



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال



مذكرة بعنوان:

دور قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب
في إكساب الأطفال المفاهيم العلمية
دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة الميلية - جيجل -

مذكرة مكتملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: صحافة مطبوعة وإلكترونية

إشراف الأستاذ:
عبد الحكيم الحامدي

إعداد الطالبتين:

- منى قليل
- سارة بعداش

أعضاء لجنة المناقشة

الأستاذة : هند عزوز.....رئيسا
الأستاذ : عبد الحكيم الحامدي.....مشرفا
الأستاذ : عبد الوهاب بويعة.....مناقشا

السنة الدراسية: 2021/2020

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دعاء

اللهم لا تدعنا نصاب بالغرور إذا نجحنا و لا باليأس إذا فشلنا
و ذكرنا دائما أن الفشل هو التجارب التي تسبق النجاح
يا رب إذا أعطيتنا نجاحا لا تفقدنا تواضعنا،
وإذا أعطيتنا تواضعا لا تفقدنا اعتزازنا بكرامتنا واجعلنا من الذين
إذا أعطيتهم شكروا وإذا أوذوا فيك صبروا و إذا أذنبوا استغفروا
و إذا تقلبت بهم الأيام اعتبروا
اللهم إنا نسألك خير المسألة وخير الدعاء
و خير النجاح و خير العلم و خير العمل
و خير التواب و خير الحياة و خير الممات
و ثبت و ثقل موازيننا و حقق أمانينا
و أرفع درجاتنا و تقبل صلاتنا واغفر خطايانا
ونسألك العلاء في الجنة
اللهم علمنا بما ينفعنا و انفعنا بما علمتنا و زدنا علما

إهداء

إلى أعز الناس وأقربهم إلى قلبي إلى مدرستي في الحياة **والدتي العزيزة**
إلى **والدي العزيز** الذي مهد لي طريق العلم، فقد كانا عوناً
وسنداً لي، وكان لدعائهما المبارك أعظم الأثر
إلى من ساندتني وخطت معي خطواتي، ويسرت لي الصعاب
إلى أختي العزيزة **حسينة** التي لم تدخر جهداً في مساعدتي
وأمدتني بالأفكار والمعلومات وشجعتني باستمرار.

إلى كل إخوتي **نجيب ونعيم وسعيد وحبیب**

إلى أبناء إخوتي **رائد رتاج ونزار**

إلى زوج أختي **يوسف**

إلى صديقتي الغالية في الغربة **سلمى**

إلى كل زميلاتي **وزملائي** في الدراسة

إلى كل هؤلاء أهديهم هذا العمل المتواضع، سائلة العلي

القدير أن ينفعنا به ويمدنا بتوفيقه.

منى

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين، وبعد .. فإني أشكر الله تعالى على فضله حيث أتاح لي إنجاز هذا العمل بفضله، فله الحمد أولاً وآخراً.

أتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى أستاذي الفاضل **عبد الحكيم الحامدي** الذي تفضل بإشرافه على هذه المذكرة ودعمنا بتوجيهاته.

كما أتقدم بجزيل شكري إلى كل من مدوا لي يد العون والمساعدة في إنجاز هذا العمل ولو بكلمة طيبة، والشكر الجزيل إلى أختي **حسينة** التي وقفت إلى جانبي ولم تبخل علي بالمساعدة.

منى



فهرس

الموضوعات

الصفحة	فهرس الموضوعات
	شكر وتقدير
	إهداء
	فهرس الموضوعات
	فهرس الجداول
	فهرس الأشكال
أ - ب - ج	مقدمة
	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
5	أولاً: إشكالية الدراسة وتساؤلاتها
6	ثانياً: فرضيات الدراسة
6	ثالثاً: أهمية الدراسة
7	رابعاً: أهداف الدراسة
7	خامساً: أسباب إختيار الموضوع
8	سادساً: حدود الدراسة
9	سابعاً: تحديد المفاهيم
14	ثامناً: الدراسات السابقة
23	تاسعاً: النظرية المفسرة للدراسة
26	عاشراً: منهج الدراسة وأدواتها
28	الحادي عشر: مجتمع الدراسة وعينته
	الفصل الثاني: مدخل نظري حول موقع اليوتيوب
31	أولاً: تعريف اليوتيوب
31	ثانياً: نشأة وتطور اليوتيوب
32	ثالثاً: خصائص موقع اليوتيوب
33	رابعاً: طبيعة عمل اليوتيوب
34	خامساً: الوظائف الإعلامية لموقع اليوتيوب

35	سادسا: أهمية موقع اليوتيوب
35	سابعا: أهم القنوات التعليمية على موقع اليوتيوب
37	ثامنا: عوامل نجاح قناة على موقع اليوتيوب
38	تاسعا: إيجابيات وسلبيات موقع اليوتيوب
	الفصل الثالث: المفاهيم العلمية وكيفية اكتسابها
41	أولا: تعريف المفاهيم العلمية
41	ثانيا: خصائص المفاهيم العلمية
42	ثالثا: تصنيف المفاهيم العلمية
43	رابعا: أهمية تنمية المفاهيم العلمية
44	خامسا: طرق تكوين المفاهيم العلمية واكتسابها
45	سادسا: العوامل المؤثرة في تعلم المفاهيم العلمية
46	سابعا: المفاهيم العلمية في المناهج الدراسية
	الفصل الرابع: الإطار التطبيقي للدراسة
50	أولا: عرض وتحليل وتفسير بيانات الدراسة
79	ثانيا: النتائج العامة للدراسة
81	ثالثا: مناقشة نتائج الدراسة في ضوء تساؤلات الدراسة
83	رابعا: مناقشة نتائج الدراسة في ضوء فرضيات الدراسة
86	خاتمة
	قائمة المصادر والمراجع
	الملاحق
	ملخص الدراسة

فهرس الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	50
02	يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	51
03	يبين توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي	52
04	يبين ما إذا كان أفراد العينة يشاهدون موقع اليوتيوب	53
05	يبين توزيع أسماء القنوات التي تمت مشاهدتها على موقع اليوتيوب	54
06	يبين ما إذا كان أفراد العينة يشاهدون قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على اليوتيوب	55
07	يبين توزيع البرامج المذاعة حسب أسمائها	56
08	يبين توزيع إجابات أفراد العينة طبقاً لأسباب مشاهدة قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي	57
09	يبين توزيع إجابات أفراد العينة طبقاً لفوائد المضمون المقدم من قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب	58
10	يبين توزيع إجابات أفراد العينة طبقاً لفترات المشاهدة	59
11	يبين توزيع إجابات أفراد العينة طبقاً للوقت المستغرق في مشاهدة قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب	60
12	يبين توزيع أفراد العينة طبقاً لمدى مشاهدتهم لبرامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب	61
13	يبين توزيع إجابات أفراد العينة طبقاً لدرجة التعرض لبرامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب	62
14	يبين توزيع إجابات أفراد العينة طبقاً للأشخاص الذين يفضلون مشاهدة البرامج معهم	63
15	يبين توزيع إجابات أفراد العينة حسب عدد المرات التي يشاهدون فيها قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب	64

65	يبين توزيع إجابات أفراد العينة حسب اكتساب المفاهيم العلمية من قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب	16
66	يبين توزيع المفاهيم العلمية المكتسبة من قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب	17
67	يبين توزيع أوجه الاستفادة من المفاهيم العلمية المكتسبة من برامج القناة في المواد التي يدرسها الأطفال في المدرسة	18
68	يبين توزيع المستوى اللغوي التي قدمت به المفاهيم العلمية في برامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.	19
69	يبين توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة طبقا لمدى فهم وعرض المفاهيم العلمية	20
70	يبين توزيع إجابات أفراد العينة طبقا للأشخاص الذين يتحدثون معهم حول المفاهيم العلمية المكتسبة.	21
71	يبين توزيع البرامج المذاعة حسب الأشكال الفنية	22
72	يبين توزيع المعلومات المكتسبة حول مفهوم النباتات	23
73	يبين توزيع المعلومات المكتسبة حول مفهوم الماء	24
74	يبين توزيع المعلومات المكتسبة حول مفهوم الهواء	25
75	يبين توزيع المعلومات المكتسبة حول مفهوم الحيوانات والحشرات والطيور	26
76	يبين توزيع طرق المشاركة والتفاعل مع برامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب	27
77	يبين توزيع إجابات أفراد العينة طبقا لمقترحاتهم لتطوير برامجهم	28

فهرس

الأشكال

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
01	يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	50
02	يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	51
03	يبين توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي	52
04	يبين ما إذا كان أفراد العينة يشاهدون موقع اليوتيوب	53
05	يبين توزيع أسماء القنوات التي تمت مشاهدتها على موقع اليوتيوب	54
06	يبين ما إذا كان أفراد العينة يشاهدون قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على اليوتيوب	55
07	يبين توزيع البرامج المذاعة حسب أسمائها	56
08	يبين توزيع إجابات أفراد العينة طبقاً لأسباب مشاهدة قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي	57
09	يبين توزيع إجابات أفراد العينة طبقاً لفوائد المضمون المقدم من قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب	58
10	يبين توزيع إجابات أفراد العينة طبقاً لفترات المشاهدة	59
11	يبين توزيع إجابات أفراد العينة طبقاً للوقت المستغرق في مشاهدة قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب	60
12	يبين توزيع أفراد العينة طبقاً لمدى مشاهدتهم لبرامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب	61
13	يبين توزيع إجابات أفراد العينة طبقاً لدرجة التعرض لبرامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب	62
14	يبين توزيع إجابات أفراد العينة طبقاً للأشخاص الذين يفضلون مشاهدة البرامج معهم	63
15	يبين توزيع إجابات أفراد العينة حسب عدد المرات التي يشاهدون فيها قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب	64

65	يبين توزيع إجابات أفراد العينة حسب اكتساب المفاهيم العلمية من قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب	16
66	يبين توزيع المفاهيم العلمية المكتسبة من قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب	17
67	يبين توزيع أوجه الاستفادة من المفاهيم العلمية المكتسبة من برامج القناة في المواد التي يدرسها الأطفال في المدرسة	18
68	يبين توزيع المستوى اللغوي التي قدمت به المفاهيم العلمية في برامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.	19
69	يبين توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة طبقا لمدى فهم وعرض المفاهيم العلمية	20
70	يبين توزيع إجابات أفراد العينة طبقا للأشخاص الذين يتحدثون معهم حول المفاهيم العلمية المكتسبة.	21
71	يبين توزيع البرامج المذاعة حسب الأشكال الفنية	22
72	يبين توزيع المعلومات المكتسبة حول مفهوم النباتات	23
73	يبين توزيع المعلومات المكتسبة حول مفهوم الماء	24
74	يبين توزيع المعلومات المكتسبة حول مفهوم الهواء	25
75	يبين توزيع المعلومات المكتسبة حول مفهوم الحيوانات والحشرات والطيور	26
76	يبين توزيع طرق المشاركة والتفاعل مع برامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب	27
77	يبين توزيع إجابات أفراد العينة طبقا لمقترحاتهم لتطوير برامجهم	28

مقدمة

مقدمة:

أحدثت التطورات التكنولوجية الحديثة في منتصف التسعينات من القرن الماضي، نقلة نوعية وثورة حقيقية في عالم الاتصال، حيث انتشرت شبكة الأنترنت في أرجاء المعمورة، وربطت أجزاء هذا العالم المترامية بفضائها الواسع ومهدت الطريق للمجتمعات كافة للتقارب والتعارف وتبادل الآراء والأفكار والرغبات.

وتعد مواقع التواصل الاجتماعي من أحدث منتجات تكنولوجيا الاتصالات وأكثرها شعبية، وأصبحت من متطلبات الحياة الأساسية لدى الأفراد والجماعات والمؤسسات، ولعل أبرز مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداما وتأثيرا نجد موقع "اليوتيوب" الذي يحظى بمتابعة كبيرة خاصة من طرف الأطفال وذلك بما يحويه من مشاهد وصور وألوان وحركات ورموز وإشارات عديدة، حيث يقوم بمخاطبة حاسني السمع والبصر.

ويؤدي اليوتيوب بقنواته المختلفة دورا هاما في نقل المعارف والمعلومات للأطفال والتي تساهم في تكوين شخصياتهم وميولهم، وغرس المفاهيم التربوية والعلمية في نفوس الأطفال، فالطفل خلال حياته اليومية يبدأ في اكتساب وتكوين المفاهيم البسيطة وإنمائها تدريجيا.

والطفل حينما يتعلم مفهوما علميا فإنه يتعلم حقيقة من الحقائق ويعرف خصائصها ثم ينقل ما تعلمه ويعممه إلى أشياء أخرى جديدة تنتمي لفئة المفهوم، فتتطور مفاهيمه وتندرج من المستويات البسيطة السهلة إلى المستويات المعقدة المركبة.

وأیضا يساعد تعلم الطفل المفاهيم العلمية على فهم وتفسير الكثير من الأشياء التي تثير انتباهه في البيئة، وتزيد من قدرتهم على استخدام المعلومات في مواقف حل المشكلات، وزيادة اهتمامهم بمادة العلوم، كما تزيد من دوافعهم لتعلمها، وتبسيط الحقائق العلمية الأساسية والثروة الثقافية وآخر منجزات العلوم والتكنولوجيا.



لذلك فقد اهتمت قنوات اليوتيوب التعليمية بتقديم مواد وبرامج ذات مضامين ثقافية وترفيهية وعلمية لتثقيف الأفراد ومنهم فئة الأطفال، وإمدادهم بالمعلومات والمعارف المتنوعة، ومن أبرز القنوات التعليمية التي تحظى بمتابعة كبيرة من قبل هذه الأخيرة "قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي".

ومن هذا المنطلق سنحاول معرفة دور قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب في اكساب الأطفال المفاهيم العلمية، دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ مدرسة عيمر بهوشة بالميلية ولاية جيجل، وذلك بالاعتماد على خطة بحث منهجية متكونة من مقدمة وأربعة فصول وخاتمة، فصل منهجي، فصل نظري، فصل يتضمن المفاهيم العلمية وكيفية اكتسابها، وفصل تطبيقي ثم الخاتمة، وبعض الملاحق، وقائمة المصادر والمراجع.

حيث قمنا في الفصل الأول والذي يتمثل في الإطار المنهجي بطرح إشكالية الدراسة وحددنا أبرز تساؤلاتها وفرضياتها، أهمية الدراسة والأهداف المرجوة منها، وأسباب الدراسة، تطرقنا أيضا إلى شرح مفاهيم الدراسة (لغة واصطلاحا وإجراءيا)، وعرض الدراسات السابقة التي لها علاقة بالدراسة، كما قمنا بتحديد نظرية مناسبة للدراسة والمتمثلة في نظرية العرس الثقافي وإسقاطها على موضوع الدراسة، يليها منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات، إضافة إلى تحديد مجتمع البحث وعينته.

أما الفصل الثاني هو مدخل نظري حول موقع اليوتيوب، وتطرقنا فيه إلى تعريف اليوتيوب، نشأته وتطوره، خصائص اليوتيوب، طبيعة عمله، الوظائف الإعلامية لموقع اليوتيوب، أهمية موقع اليوتيوب، أهم القنوات التعليمية على موقع اليوتيوب، عوامل نجاح قناة على موقع اليوتيوب، إيجابيات وسلبيات موقع اليوتيوب.

الفصل الثالث خصصناه للمفاهيم العلمية وكيفية اكتسابها، تناولنا فيه تعريف المفاهيم العلمية، خصائص المفاهيم العلمية، تصنيف المفاهيم العلمية، أهمية تنمية المفاهيم العلمية، طرق تكوين المفاهيم العلمية واكتسابها، العوامل المؤثرة في تعلم المفاهيم العلمية، المفاهيم العلمية في المناهج الدراسية.

وأخيرا الفصل الرابع وهو الإطار التطبيقي والمتمثل في الإجراءات الميدانية للدراسة والذي قمنا فيه بعرض البيانات وتحليلها، بالإضافة إلى استخلاص النتائج الميدانية العامة ومناقشتها في ضوء الفرضيات وتساؤلات الدراسة، لنصل في الأخير إلى خاتمة حول موضوع الدراسة.

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

أولاً: إشكالية الدراسة وتساؤلاتها

ثانياً: فرضيات الدراسة

ثالثاً: أهمية الدراسة

رابعاً: أهداف الدراسة

خامساً: أسباب اختيار الموضوع

سادساً: حدود الدراسة

سابعاً: تحديد المفاهيم

ثامناً: الدراسات السابقة

تاسعاً: النظرية المفسرة للدراسة

عاشراً: منهج الدراسة وأدواتها

الحادي عشر: مجتمع البحث وعينته

أولاً: الإشكالية وتساؤلاتها

للتكنولوجيا دور مهم في حياة الانسان لما تقدمه من تسهيلات في عدة مجالات ساهمت في تطور المجتمعات خاصة في مجال الاتصال الذي هو أساس الحياة الاجتماعية، حيث يتم من خلاله نقل وتبادل المعلومات والمعارف بواسطة الوسائل الاتصالية والاعلامية الجديدة.

ومن مظاهر تكنولوجيا الاتصال "الأنترنت" والذي يعتبر من أهم مميزات العصر الحديث، حيث ساعد على تدفق المعلومات ونقلها بشكل سريع وأصبح العالم بفضلها قرية صغيرة.

وتعتبر "شبكات التواصل الاجتماعي" ثمرة تطور الأنترنت وأحد سمات الاتصال الجديد والأكثر انتشاراً على الشبكة العنكبوتية لما تمتلكه من خصائص ومميزات ساعدت في التواصل والتفاعل.

ولعل من أبرز هذه الشبكات موقع "اليوتيوب" الذي يعد أحد وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر شهرة وارتداداً في العالم، حيث أصبحت قنوات اليوتيوب متاحة للجميع بغض النظر عن المرحلة العمرية والدراسية، فمقاطع الفيديو على اليوتيوب تحتوي على ملايين المواد العلمية والترفيهية والتثقيفية التي تعمل على رفع مستوى الادراك لدى أفراد المجتمع.

وقد تأثر الأطفال بوصفهم جزءاً من هذا المجتمع بهذه القنوات التعليمية التي جذبت الطفل لاكتساب المفاهيم العلمية وإمداده بالمعلومات المتنوعة، ومن أبرز هذه القنوات العلمية التي تشهد تعرضاً كثيفاً من قبل الأطفال "قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب"، وما تتوفر عليه من معارف وحقائق علمية تعود عليه بالفائدة في البيت والمدرسة.

ومن هذا المنطلق جاءت فكرة إعداد بحث علمي نطرح فيه التساؤل الرئيسي التالي:

- ما هو دور قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب في إكساب تلاميذ مدرسة

عيمر برهوشة المفاهيم العلمية؟

وقد تفرع هذا التساؤل الرئيسي إلى أسئلة فرعية نذكرها:

- ما هي أهم قنوات اليوتيوب التي يفضل تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة مشاهدتها؟

- ما هي عادات وأنماط استخدام تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة لقناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي

على موقع اليوتيوب؟

- ما هي المفاهيم العلمية التي يكتسبها تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة من قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو

ظبي على موقع اليوتيوب؟

ثانيا: فرضيات الدراسة

1- يتعرض معظم تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة لقناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

2- يعتبر التعرف على حقائق العلوم وتحسين فهم مقرر الدراسة من اهم الدوافع والحاجات التي تجعل

تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة يشاهدون قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

3- أدى تعرض تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة لقناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب

الى اكتساب مفاهيم علمية حول الحيوانات، النباتات، الماء، وساهمت في تسهيل استيعابهم للبرنامج

الدراسي خصوصا في المواد العلمية.

ثالثا: أهمية الدراسة

- أهمية دراسة مرحلة الطفولة ومدى تأثرها بالتكنولوجيات الحديثة خاصة موقع يوتيوب.

- أهمية دراسة القنوات الموجودة على موقع اليوتيوب التي قد تؤدي دورا هاما في تعليم وتثقيف تلاميذ

مدرسة عيمر برهوشة البرامج المعروضة على القنوات.

- أهمية دراسة قنوات اليوتيوب التي تعمل على إكساب تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة بعض المعلومات والمفاهيم المختلفة والتي تعتمد على الألوان والرسوم والصور التي تجذب انتباه الطفل .

- حداثة موضوع الدراسة والذي يبين ما مدى تفاعل تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة مع قنوات اليوتيوب خاصة التعليمية ومدى اكتساب تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة المعلومات والمفاهيم.

رابعاً: أهداف الدراسة

- الكشف عن دور قناة اليوتيوب ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي في اكساب تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة المفاهيم العلمية.

- الكشف عن عادات وأنماط استخدام تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة لقناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي.

- التعرف على مدى تفاعل تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة مع قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي.

- التعرف على مدى استفادة تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة من محتوى القناة.

- الكشف عن مدى مساهمة المفاهيم العلمية في تغيير مكانة تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة العلمية.

خامساً: أسباب اختيار الموضوع

- الميل والرغبة الشخصية لدراسة دور قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي في اكساب تلاميذ مدرسة المفاهيم العلمية.

- الانتشار المتزايد لموقع اليوتيوب بين المواقع والتطبيقات الأخرى على الأنترنت.

- قلة البحث في هذا المجال؛ أي ندرة الدراسات التي تحدثت عن قنوات اليوتيوب التعليمية

واكتساب الأطفال المفاهيم العلمية.

- أما سبب اختيار فئة التلميذ في إجراء الدراسة الميدانية يرجع لأهمية هذه الفئة في المجتمع.

سادسا: حدود الدراسة

لكل دراسة حدود ومجالات لا بد من إبرازها وتتوقف هذه الدراسة على مجالين أساسيين وهما:

أ-الحدود المكانية: اعتمدت الدراسة على جمع المعلومات حيث تقتصر الدراسة الميدانية على المعلومات المتحصل عليها من قوائم الاستبيان على عينة من تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة بالميلية ولاية جيجل.

ب-الحدود الزمانية: طبقت دراستنا لهذا الموضوع ابتداءً من شهر أبريل 2021 إلى شهر جويلية 2021.

نبذة عن المدرسة:

مدرسة عيمر برهوشة هي إحدى الابتدائيات التابعة لولاية جيجل بوسط بلدية الميلية، تقع في الشارع الكبير من جهة المدخل الغربي لمدينة الميلية بجانب السوق الأسبوعي، وتبعد عن محطة المسافرين بحوالي 600 م، فتحت المدرسة أبوابها عام 1980.

أجريت دراستنا على عينة من تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة المتكونة من 12 قسما حيث تضم 444 تلميذ وتلميذة، ويحتوي كل قسم على 37 تلميذ، إضافة إلى الإدارة وساحة تتناسب مع عدد التلاميذ.

سابعاً: تحديد المفاهيم

إن الدقة في تحديد المفاهيم هي شرط أساسي من شروط البحث العلمي، لذلك على الباحث أن يُحدد مفاهيم دراسته أو مجال بحثه بشكل يُزيل الغموض واللُّبس. وتوجد في دراستنا هذه بعض المفاهيم التي نرى أنه يجب التطرق إليها وذلك بتعريفها وتحديد مفاهيمها كآلاتي:

1-الدور

أ-لغة: يعرف بأنه: الفعل أو الحركة. عودة الشيء إلى حيث كان وإلى ما كان عليه، جمعه أدوار.

وقام بدور خطير على مسرح السياسة أي أظهر مقدرة كانت ذات أثر بارز وفعالية لها وزنها في هذا الميدان والدور جمع أدوار. (1)

ب-اصطلاحاً: يُعرف الدور بأنه: الوظيفة التي من خلالها يمكن تحصيل جملة من المعارف المراد معرفتها عن شيء ما أو وسيلة ما، وذلك للحصول على معرفة جديدة، وهو مجموعة من المسؤوليات والأنشطة والصلاحيات الممنوحة لشخص أو منظومة ليقوم بمسؤولياته اتجاه نشاط ما. (2)

ويعرف الدور أيضاً أنه: مجموع التصرفات والأفعال التي يقوم بها الفرد أمام موقف معين له مكانة معينة داخل هيكل تنظيمي معين. (3)

ويُعرّف أحمد زكي بدوي الدور في معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية بأنه: السلوك المتوقع من الفرد في الجماعة والجانب الدينامي لمركز الفرد، بينما يشير المركز إلى مكانة الفرد في الجماعة، فإن الدور يشير إلى نموذج السلوك الذي يتطلبه المركز، ويتحدد سلوك الفرد في ضوء توقعاته وتوقعات الآخرين منه، وهذه التوقعات تتأثر بفهم الفرد والآخرين للحقوق والواجبات المرتبطة بمركزه الاجتماعي،

1. علي بن هادية وآخرون، القاموس الجديد، ط5، الشركة التونسية للتوزيع، تونس، 1984، ص149.

2. جباري محمد إسماعيل، علم الاجتماع الجماهيري وبناء الاتصال، دار نشأت للمعارف، مصر، 2012، ص74.

3. ناصر قاسمي، دليل مصطلحات علم الاجتماع التنظيم والعمل، دط، ديوان المطبوعات الجامعية، د.ب، 2011، ص65.

وحدود الدور تتضمن تلك الأفعال التي تتقبلها الجماعة في ضوء مستويات السلوك في الثقافة السائدة، ويعتبر هذا التعريف من أهم تعريفات الدور لأنه يشمل أهم العناصر التي يتضمنها هذا المفهوم. (1)

ج- إجرائيا: ويُقصد بالدور في هذه الدراسة: الوظيفة التي تقوم بها قناة ناشيونال جيوغرافيك ابوظبي التي تتوفر على محتوى في شكل فيديوهات متنوعة إذ يساعد على اكتساب المعارف والمفاهيم لمستخدميه بصفة عامة و تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة بصفة خاصة.

2-اليوتيوب

لقد انتشر مصطلح اليوتيوب بين الأفراد ومنظمات الأعمال بشكل كبير على مدى السنوات القليلة الماضية، وبدأ يستخدم بشكل واسع في مختلف التخصصات، كما ظهرت مجموعة من التعاريف والمصطلحات التي تصف هذا المفهوم منها:

أ-اصطلاحا: موقع اليوتيوب <http://www.youtube.com> هو أكبر موقع على شبكة الأنترنت يسمح للمستخدمين برفع ومشاركة مقاطع الفيديو بشكل مجاني. (2)

ويعرف أيضا بأنه: أكبر موقع للعرض أو التحميل أو مشاهدة الفيديو على الويب، وهو ثاني أكبر محرك بحث في العالم بعد غوغل حيث يتيح لأي شخص تحميل أو عرض أو مشاهدة أشرطة الفيديو القصيرة للعرض الخاص أو العام. (3)

1. أحمد زكي بدوي، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، ط2، مكتبة لبنان، بيروت، 1993، ص395.

2. ماهر عودة الشمايلة وآخرون، الاعلام الرقمي الجديد، ط1، دار الاعصار العلمي،عمان، 2014، ص218.

3. عبدة صبطي، الاعلام الجديد والمجتمع، د ط، المركز العربي، مصر، 2018، ص64.

وهو موقع متاح للعموم على شبكة الانترنت لمشاركة ملفات الفيديو، يُمكن مستخدميه من تحميل ومشاهدة اللقطات المصورة، بل والتعليق عليها كتابة، بالإضافة إلى فرصة المشاركة في إزالة الملفات غير المرغوب فيها ويعتمد الموقع برنامج (أدوبي فلاش فيديو). (1)

وهو أحد المواقع الاجتماعية الشهيرة وهو موقع لمقاطع الفيديو متفرع من غوغل يتيح إمكانية التحميل منه لعدد هائل من مقاطع الفيديو، حيث يزوره الملايين يوميا وتستفيد منه وسائل الاعلام بعرض مقاطع الفيديو التي تتمكن شبكات مراسليها من الحصول عليها. (2)

ب- اجرائيا: موقع الكتروني متاح على شبكة الانترنت يعرض ملفات فيديو في شتى المجالات، ويمكن مستخدميه من تحميل ومشاهدة اللقطات المصورة والتعليق عليها كتابةً بالإضافة إلى فرصة مشاركة الملفات وتنزيلها.

ويُقصد به في هذه الدراسة الموقع الالكتروني الذي أجرينا عليه الدراسة وتم انتقاؤها بما يتناسب مع موضوع الدراسة وعينتها.

3-الطفل

أ- لغة: الطفل هو المولود مادام ناعما رخصاً. الولد حتى البلوغ. وقد يستوي فيه المذكر والمؤنث، والجمع أطفال ويطلق الطفل على الصغير من كل شيء. (3)

ب- اصطلاحا: هو وحدة بيولوجية تكون جزءاً متكاملًا مع وحدة أكبر هي وحدة البيئة ويقصد بمرحلة الطفولة الطفل من الميلاد وحتى نهاية الحادية عشر. (4)

1. سعد بن محارب الحارث: الاعلام الجديد في السعودية، ط1، دار جداول، لبنان، 2011، ص113.

2. علاء الدين محمد عفيفي: الاعلام وشبكات التواصل الاجتماعي العالمية، ط1، دار التعليم الجامعي، الإسكندرية، 2015، ص177.

3. مرجع سابق: علي بن هادية وآخرون، ص611.

4. مروة مرتضي الحماسي: استخدام الكوميديا في الإعلان التلفزيوني وتأثيرها على الطفل، ط1، المكتب العربي للمعارف، د.ب، 2014، ص14.

ويعرف أيضا في علم الاجتماع وعلم النفس بأنه: الصغير منذ ولادته إلى أن يتم نضجه الاجتماعي والنفسي وتكامل لديه مقومات الشخصية وتكوين الذات ببلوغ سن الرشد دونما الاعتماد على حد أدنى أو أقصى لسن الطفل.

ومن هنا يمكن القول أن الطفل لا يعني تلك المرحلة من العمر التي ينتقل فيها الطفل من مرحلة النمو إلى مرحلة البلوغ، وإنما هي تلك المرحلة من الحياة الإنسانية التي تتميز بمجموعة من الظواهر الحيوية البيولوجية والنفسية وما يصاحبها من تنشئة اجتماعية ينتقل بها الوليد تدريجيا منذ خلقه وذلك من طور النمو والتطور إلى البلوغ والرشد. (1)

يعرفه قاموس أكسفورد أنه: المولود البشري حديث الولادة حتى يبلغ سن الرشد وتدعى المرحلة التي يعيشها الطفل مرحلة الطفولة. (2)

ج- اجرائيا ويقصد به في هذه الدراسة عينة من تلاميذ السنة الأولى إلى الخامسة ابتدائي الذين يدرسون في ابتدائية مدرسة عيمر برهوشة بالميلية ولاية جيجل وتتراوح أعمارهم ما بين 6 سنوات و11 سنة.

4-المفهوم:

أ- لغة: اسم مفعول من فهمَ جمعه مفاهيم والمفهوم معنى فكرة عامة، وهو مجموع الصفات والخصائص الواضحة لمعنى كلي. (3)

ب- اصطلاحا: " يُعرف الشعوان المفهوم بأنه: عبارة عن مصطلح أو فكرة أو تصور عقلي تجريبيا كان أم محسوساً، ويشير إلى أشياء أو أحداث أو أفكار أو أشخاص، ويمكن أن يدل عليه برمز أو اسم معين.

1. حمو بن إبراهيم فخار: الحماية الجنائية للطفل في التشريع الجزائري والقانون المقارن، رسالة لنيل دكتوراه الحقوق، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2014-2015، ص85.

2. 15:15 30-05-2021. www.mawdou3.com

3. 17 :33 23/5/2021. <https://www.almaany.com>

ويعرف الحميدان المفاهيم بأنها: عبارة عن كلمات أو أشباه جمل مجردة أو مجموعة ذات دلالة رمزية متشابهة بُنيت على أساس عدد من الخصائص المشتركة اعتمادا على فهم الفرد لبيئته أو ربطه بخبراته اليومية." (1)

المفهوم عبارة عن لفظ أو اسم يطلق على أشخاص أو أشياء تتوافر فيهم صفات أو خصائص محددة أي ارتباط وتكوين استجابة واحدة لمجموعة من المثيرات بينهم صفات مشتركة. (2)

ج- إجرائيا: هو مجموعة أو فئة أو صنف من الأشياء أو الخصائص أو العلاقات فيما بينها، والمفاهيم هي فكرة تمثل الخصائص الأساسية للشيء الذي تمثله، ويقصد به في هذه الدراسة هي مجموع الألفاظ والأسماء ذات دلالات مختلفة والتي يتعلمها الأفراد انطلاقا من متابعة القنوات اليوتوبية.

5- العلم:

أ- لغة: " علم جمعه علوم أي إدراك الشيء وهو اليقين والمعرفة." (3)

ب- اصطلاحا: يُعرف أندريه لالاند العلم أنه: "مجموعة من المعارف البحوث يتم اكتشافها وتأكيدتها تدريجيا بطرق موضوعية تمكن الباحثين من الوصول إلى استنتاجات متطابقة لا تكون نتيجة لتوافقات اعتباطية أو ذاتية، لذلك تستعمل صفة العلمية للتدليل عن الصرامة أو الموضوعية." (4)

ج- إجرائيا: هي المعرفة التي يتم التوصل لها من خلال الدراسة أو الممارسة، وهو مجموع الحقائق والمعلومات والوقائع الحقيقية التي تدور حول موضوع معين، ونقصد به في هذه الدراسة المعارف والمعلومات التي يتم اكتسابها من جراء التعرض لقناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتوب.

1. سلوى باوزير: نادية عبد العزيز قربان: تنمية المفاهيم التاريخية والجغرافية لطفل الروضة، ط1، الأردن، 2011، ص 20.

2. وفاء عبد الكريم الزاغة: التفكير الخرافي والمفاهيم العلمية الخطأ، ط1، دار دبيونو، عمان، 2010، ص 66.

3. فؤاد افرام البستاني: منجد الطلاب، ط3، المطبعة الكاثوليكية، بيروت، 1956، ص 490.

4. عادل الرحوي وآخرون: تنمية الثقافة العلمية لدى الناشئة، ط1، دار المنظمة العربية للتربية، د.ب، 2019، ص 17.

6- المفاهيم العلمية:

أ- اصطلاحاً: يُعرفها أبو عاذرة بأنها: بناء عقلي ينتج عن إدراك العلاقات الموجودة بين الظواهر أو الحوادث أو الأشياء، وذلك البناء غالباً ما يقوم على أساس تنظيم تلك الظواهر أو الأشياء في أصناف أقل منها عدداً، وهي تصورات عقلية يكونها الطفل من خلال ممارسة الخبرات العلمية والخصائص المشتركة بين مثيلاتها. (1)

ب- إجرائياً: المفاهيم العلمية هي المفاهيم الموجودة في المواد التعليمية لدى تلميذ الابتدائي في المدرسة من السنة الأولى ابتدائي إلى السنة الخامسة ابتدائي وما تقدمه قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي من خلال البرامج العلمية المقدمة لهذه الفئة.

ثامناً: الدراسات السابقة

أثناء بحثنا ودراستنا حول موضوعنا المتمثل في " دور قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب في اكتساب تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة "، وقعت بين أيدينا الدراسات المشابهة لموضوعنا؛ إذ تُعتبر بمثابة إحدى المصادر العلمية التي تُرشّد الباحث نحو المشكلة والاستفادة منها في تحديد معالم مشكلة البحث وطرح مجموعة من التساؤلات، كما يلتمس منها الباحث بهدف الدراسة وكل ما يتعلق بالخطوات المنهجية التي تساعد في فهم أكثر للموضوع المدروس، وقد اعتمدنا في دراستنا على دراسات متشابهة وتتمثل فيما يلي:

1. محمد أحمد الخطيب: أثر استخدام الدراما التعليمية في اكتساب المفاهيم الرياضية والعلمية لدى أطفال الروضة، رسالة لنيل شهادة الماجستير في العلوم والرياضيات، جامعة الأردن، 2017، ص 117.

1-الدراسات الجزائرية:

• **الدراسة الأولى:** دراسة عائشة ديس سنة 2017-2018 بعنوان "دور اليوتيوب في تنمية الوعي الثقافي لدى الطالبات الجامعيات دراسة ميدانية على عينة من طالبات جامعة الجيلالي بونعامة بخميس مليانة" مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال".

هدفت هذه الدراسة إلى محاولة التعرف على مدى تفاعل الطالبات مع فيديوهات اليوتيوب، كما هدفت أيضا إلى الكشف عن مدى مساهمة الوعي الثقافي للطالبات من تغيير مكانتهن العلمية والاجتماعية إلى الأفضل والكشف عن العلاقة بين استخدام الطالبات لليوتيوب وتوسيع دائرة معارفهم.

حيث انطلقت هذه الدراسة من التساؤل الرئيسي التالي:

- ما دور اليوتيوب في تنمية الوعي الثقافي لدى الطالبات الجامعيات؟

ويتفرع السؤال الرئيسي إلى التساؤلات التالية:

- ما هي عادات وأنماط استخدام طالبات علوم الإعلام والاتصال لموقع يوتيوب؟

- ما مدى تفاعل طالبات علوم الإعلام والاتصال مع فيديوهات اليوتيوب؟

- ما علاقة استخدام اليوتيوب بتوسيع دائرة المعارف لدى الطالبات؟

- هل ساهم الوعي الثقافي للطالبات من تغيير مكانتهن الاجتماعية إلى الأفضل؟

واعتمدت في هذه الدراسة على المنهج المسحي باعتباره منهج للتحليل، حيث توصلت الباحثة في نهاية دراستها إلى جملة من النتائج أهمها:

- كشفت نتائج الدراسة أن الطالبات يستخدمن موقع اليوتيوب أحيانا أكثر من الصفة النادرة

والدائمة، وأن أغلب أفراد العينة يستخدمنه أكثر من ثلاث سنوات، الشيء الذي يدل على

الإقبال المتزايد على هذه الشبكة.

- أظهرت الدراسة أن أغلب أفراد العينة يقضين في تصفحهن موقع اليوتيوب من ساعة إلى ساعتين.
- أظهرت النتائج أن دافع استخدام الطالبات لليوتيوب هو تعلم الطبخ، ويساعد محتوى اليوتيوب أفراد العينة في معرفة كل ما هو جديد بنسبة 91,7%، كما يساهم هذا المحتوى في إثراء الرصيد المعرفي بنسبة 53,3%.

- أظهرت الدراسة أن الوعي الثقافي لدى أفراد العينة يجعلهن يتميزن عن الآخرين بنسبة 71,7% ويظهر ذلك من خلال المناقشة والحديث بنسبة 53,5%، كما يظهر تحسن مكانتهن العلمية والمعرفية داخل أسرتهن من خلال تحفيزهن دائما للوصول إلى الأفضل بنسبة 48,3%.

● **الدراسة الثانية:** دراسة ولهة صورية 2016-2017 بعنوان "تأثير مواقع الفيديو الإلكتروني على العلاقات الاجتماعية للشباب الجامعي -اليوتيوب أنموذجا - دراسة وصفية لعينة من الشباب الجامعي بجامعة المسيلة" مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال تخصص ماستر اتصال، وهدفت هذه الدراسة إلى:

- الوصول لمعرفة مدى المشاركة النشطة على مستوى موقع اليوتيوب من طرف الشباب الجزائري ودرجة تأثيرها على علاقاته الاجتماعية.

- الوصول إلى الأسباب والدوافع التي جعلت الشباب يتعرض لهذا النوع من مواقع الفيديو الإلكتروني. -الخروج بنتائج موضوعية.

- الوصول إلى مكانة موقع مشاهدة الفيديو في سلم اهتمامات الشباب الجزائري على مستوى الفضاء التواصلي المفتوح.

حيث حاولت الدراسة الحالية الإجابة على التساؤل الآتي:

- إلى أي مدى يحرص الشباب الجامعي بجامعة المسيلة على مشاهدة موقع اليوتيوب؟
- وإلى أي مدى تؤثر مشاهدة الشباب الجامعي بجامعة المسيلة لموقع اليوتيوب مع علاقته مع جماعة الأسرة وجماعة الأصدقاء؟

- وإلى أي مدى تُؤثر أيضا مشاهدة موقع اليوتيوب على النشاطات الاجتماعية؟

ولقد اعتمدت الباحثة في دراستها على المنهج الوصفي، وتوصلت في نهاية الدراسة إلى جملة من النتائج:

- يتبين أن الشباب الجامعي الذين يشاهدون موقع اليوتيوب بشكل مكثف ودائم يمثلون نسبة 54%، أما الشباب الجامعي الذين يشاهدون موقع اليوتيوب أحيانا يمثلون نسبة 28%.
- توصلت الدراسة أيضا فيما يخص متغير الجنس أن الذكور هم الأكثر مشاهدة.
- توصلت الدراسة إلى أن الشباب الجامعي تعرفوا على موقع اليوتيوب عن طريق استخدامهم للإنترنت بنسبة عالية فُدرت بـ 75%.
- أظهرت نتائج الدراسة أن الفيديوهات الأكثر مشاهدة من طرف الشباب الجامعي على موقع اليوتيوب هي الفيديو الاجتماعي و الفيديو الفكاهة بنسبة 24% والفيديو الديني بنسبة 18% ثم الفيديو السياسي بنسبة 11% وأنواع أخرى بـ 12%.

● **الدراسة الثالثة:** دراسة ريمة مرابط وزهرة بجنح 2017-2018 بعنوان " دور مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم القيم الدينية" دراسة ميدانية على عينة من طلبة القطب الجامعي تاسوست جيجل، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال.

هدفت هذه الدراسة إلى محاولة التعرف على عادات وأنماط الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي، وكذلك معرفة الدوافع الحقيقية في استخدام الطلبة لهذه المواقع والكشف عن التأثيرات التي تحدثها في تدعيم القيم الدينية للطلبة، إضافة إلى التدريب والتمكن من إنجاز بحوث ميدانية لمعالجة مختلف المشكلات القابلة للدراسة، وكذلك كيفية استخدام الإجراءات المنهجية بطريقة علمية.

وانطلقت هذه الدراسة من التساؤل الرئيسي التالي:

- ما دور مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم القيم الدينية لدى الطلبة الجامعيين؟

ويتفرع هذا التساؤل للتساؤلات الفرعية التالية:

- ما هي عادات وأنماط استخدام الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي؟

- ما هي دوافع استخدام الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي؟
- ما هي إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم القيم الدينية لدى الطلبة الجامعيين؟
- حيث اعتمدتا في دراستهما على المنهج الوصفي وذلك من أجل معرفة الدور الذي تقوم به مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم القيم الدينية.
- وتوصل الباحثان في نهاية الدراسة إلى جملة من النتائج أهمها:
- أكدت الدراسة أن أغلب الباحثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي من منازلهم، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة مريم نريمان تومار التي توصلت إلى أن المنزل هو أكثر الأماكن المفضلة لدى الباحثين للتصفح.
- كما أكدت هذه الدراسة أن ما تنشره مواقع التواصل زاد من وعي الباحثين بالمناسبات الدينية بنسبة 45,29%.
- أثبتت الدراسة أن الأفراد الباحثين يتصفحون المواقع بهدف التسلية والترفيه.
- أغلب الباحثين يرون بأن مواقع التواصل الاجتماعي تجعلهم يطبقون ما يراه مناسباً بنسبة بلغت 52,99%.
- التوصل إلى نتيجة مفادها أن شبكات التواصل الاجتماعي تشمل على نشر القيم الأخلاقية وتهذيبها وتحفيز نشرها.
- كشفت الدراسة أن الأفراد الباحثين يتصفحون مواقع التواصل الاجتماعي بهدف الاطلاع على الأحداث الجارية والتعرف على ثقافات الدول الأخرى.

2- الدراسات العربية:

- **الدراسة الأولى:** دراسة أحلام فليح حسن العطيات 2018 بعنوان "أثر استخدام اليوتيوب في تعليم مهارة النطق الصحيح للغة الإنجليزية لدى أطفال الروضة في المدارس الخاصة" دراسة على عينة من أطفال الروضة في المدارس الخاصة بمحافظة العاصمة عمان، قدمت هذه الدراسة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في تخصص تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

هدفت هذه الدراسة إلى محاولة معرفة أثر استخدام اليوتيوب في تعليم مهارة النطق الصحيح للغة الإنجليزية لدى أطفال الروضة في المدارس الخاصة بمحافظة العاصمة عمان.

حيث حاولت الدراسة الحالية الإجابة عن السؤال الآتي:

- ما أثر استخدام اليوتيوب في تعليم مهارة النطق الصحيح للغة الإنجليزية لدى أطفال الروضة مقارنة بالطريقة الاعتيادية؟

ويتفرع السؤال الرئيسي إلى التساؤلات التالية:

- ما هي جوانب الإفادة من استخدام اليوتيوب في تعليم اللغة العربية الإنجليزية لأطفال الروضة؟

- ما مدى مساهمة الاتجاهات التربوية الحديثة في توظيف واستخدام مواقع الفيديو الالكترونية في تعليم مهارة النطق الصحيح للغة الإنجليزية لدى أطفال الروضة؟

- كيف يستفيد صانعو القرار في وزارة التربية بالعمل على تسليط الضوء على توظيف مواقع الفيديو الالكترونية في تعليم اللغة الإنجليزية للمراحل الأولى؟

اعتمدت الباحثة في دراستها على المنهج شبه التجريبي لملائمته أغراض الدراسة.

وتوصلت الباحثة في نهاية دراستها إلى جملة من النتائج أهمها:

- كشفت النتائج أن استخدام اليوتيوب في التعليم يُعد أسلوباً جديداً على الأطفال، مما يُثير لديهم شغف التعلم وجذب انتباههم بشكل كامل أثناء عرض الفيديو.

- أظهرت الدراسة أن نجاح عملية التعلم تتوقف على اشتراك أكبر قدر من حواس الطفل، وإن من أكثر الحواس قيمة في اكتساب العلم والمعرفة هما حاستي السمع والبصر.

- كشفت الدراسة أن استخدام مقاطع اليوتيوب في تعليم النطق الصحيح للغة الإنجليزية للأطفال يخاطب حاستي السمع والبصر لديهم ويشيرها، مما يساهم في نجاح العملية التعليمية وتحقيق أهدافها الأمر الذي يُعين الهيئة التدريسية على توصيل اللغة بشكل سليم وصحيح للأطفال من متحدثين أصليين لها، كما تُوفر على المؤسسات التعليمية تكاليف وأعباء مادية بالاستغناء عن توظيف أجناب بأجور مضاعفة.

● **الدراسة الثانية:** دراسة عزة جلال عبد الله حسين سنة 2016 بعنوان "تأثير فيديوهات اليوتيوب على سلوك الأطفال"، دراسة على عينة من أمهات أطفال مرحلة ما قبل المدرسة بمحافظة مصر، قُدمت هذه الدراسة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في تخصص تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وهدفت هذه الدراسة إلى:

- معرفة مدى مشاهدة أطفال مرحلة ما قبل المدرسة لمقاطع الفيديو المقدمة عبر اليوتيوب من وجهة نظر الأمهات.

- التعرف على عدد الساعات التي يقضيها أطفال مرحلة ما قبل المدرسة في مشاهدة مقاطع الفيديو المقدمة عبر اليوتيوب من وجهة نظر الأمهات.

- الكشف عن مدى مناسبة مشاهدة أطفال ما قبل المدرسة لمقاطع الفيديو المقدمة عبر اليوتيوب من وجهة نظر الأمهات.

- التعرف على السلوكيات الإيجابية التي يكتسبها أطفال مرحلة ما قبل المدرسة من خلال مشاهدة مقاطع الفيديو المقدمة عبر اليوتيوب من وجهة نظر الأمهات.

حيث حاولت الدراسة الحالية الإجابة على التساؤل الرئيسي التالي:

- ما هو تأثير فيديوهات الأطفال على سلوك الأطفال؟

ويتفرع السؤال الرئيسي إلى التساؤلات الآتية:

- ما مدى مشاهدة أطفال مرحلة ما قبل المدرسة لمقاطع الفيديو المقدمة عبر اليوتيوب من وجهة نظر الأمهات؟

- ما مدى تأثير أطفال مرحلة ما قبل المدرسة بمشاهد العنف والكراهية والسلوكيات السلبية من وجهة نظر الأمهات؟

- ما مدى مراعاة مقاطع الفيديو المقدمة عبر اليوتيوب ويشاهدها أطفال مرحلة الدراسة للعادات والقيم الإسلامية من وجهة نظر الأمهات؟

حيث اعتمدوا في هذه الدراسة على "البحوث الوصفية" والتي تعتمد على منهج المسح بالعينة لأمهات أطفال المرحلة ما قبل المدرسة.

وتوصل الباحث في نهاية دراسته إلى جملة من النتائج:

- جاءت مدى مشاهدة أطفال مرحلة ما قبل المدرسة لمقاطع الفيديو المقدمة عبر اليوتيوب من وجهة نظر الأمهات دائما إلى المرتبة الأولى بنسبة 49.5%، يليها في المرتبة الثانية أحيانا، وفي المرتبة الثالثة جاءت لا يشاهدها.

- جاءت مدى مناسبة مشاهدة أطفال مرحلة ما قبل المدرسة لمقاطع الفيديو المقدمة عبر اليوتيوب من وجهة نظر الأمهات غير مناسبة في المرتبة الأولى بنسبة 43%، يليها في المرتبة الثانية مناسبة إلى حد ما، وفي المرتبة الثالثة جاءت مناسبة بنسبة كبيرة.

- جاء ما يجذب أطفال مرحلة ما قبل المدرسة عند مشاهدتهم لمقاطع الفيديو المقدمة عبر اليوتيوب من وجهة نظر الأمهات، في المرتبة الأولى شخصيات الأبطال بنسبة 77%، وفي المرتبة الثانية المحتوى، وفي المرتبة الثالثة التصميم، والمرحلة الرابعة الألوان، والمرحلة الخامسة الموسيقى والأغاني.

التعقيب على الدراسات السابقة:

من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة والمشابهة لموضوع دراستنا قمنا بتسجيل الملاحظات التالية:

- تناولت الدراسات السابقة دور موقع اليوتيوب والتأثيرات المترتبة عنه.

- هدفت الدراسة السابقة إلى بيان فاعلية اليوتيوب في تنمية العمليات المعرفية ودوره في إكساب الطرق التعليمية.

- تبين من نتائج الدراسات السابقة مدى تأثير اليوتيوب على الشباب والأطفال إذ لم يعد بإمكانهم الاستغناء عن هذه المواقع باعتبار هذه الأخيرة الأكثر تداولاً.

- استخدمت أغلب الدراسات السابقة أداة الاستبيان في جمع البيانات.

- كما استخدمت معظم الدراسات السابقة المنهج الوصفي باعتباره المنهج الأنسب في دراسة هذه المواضيع، عدا دراسة ديس عائشة التي اعتمدت على المنهج المسحي ودراسة أحلام فليح حسب المعطيات اعتمدت في دراستها على المنهج شبه التجريبي.
- معظم الدراسات السابقة ركزت على فئة الشباب والأطفال باعتبارهم الفئة الأكثر أهمية في المجتمع والفئة الأكثر استخداماً لمثل هذه المواقع.
- من خلال هذه الدراسات قمنا بصياغة مشكلة الدراسة وفرضياتها، كما ساعدتنا في الحصول على المصادر والمراجع التي نخدم دراستنا، وكذلك اختيار المنهج والأداة المناسبة لدراسة الموضوع.

تاسعا: النظرية المفسرة للدراسة

1- نظرية الغرس الثقافي:

وهي إحدى النظريات التي تتعامل مع وسائل الاعلام وتأثيرها على الفرد والمجتمع من زاوية واسعة ومتشعبة؛ لأنها تأخذ في حسابها القيم الثقافية عند تحليلها للأثر الإعلامي الذي تحدثه.

ظهرت هذه النظرية في أمريكا خلال عقد السبعينات كمنظور جيد لدراسة أثر وسائل الاعلام، وتقع هذه النظرية ضمن النظريات التي تحدثت عن التأثير بعيد المدى الذي تقدمه وسائل الاعلام، وترجع أصولها إلى العالم الأمريكي "جورج جرينر" من خلال مشروعه الخاص بالمؤثرات الثقافية التي بحث فيه عن تأثير وسائل الاتصال الجماهيرية على البيئة الثقافية. (1)

وركزت بحوث المؤثرات الثقافية على ثلاث قضايا متداخلة هي:

1- دراسة الهياكل والضغوط والعمليات التي تؤثر في إنتاج الوسائل الإعلامية.

2- دراسة الوسائل والقيم والصور الذهنية التي تعكسها وسائل الاعلام.

3- دراسة المشاركة المستقلة للرسائل الجماهيرية على إدراك الجمهور للواقع الاجتماعي. (2)

يمكن وصف عملية الغرس بأنها نوع من التعلم العرضي الذي ينتج عن التعرض التراكمي لوسائل الاعلام خاصة التلفزيون، حيث يتعرف مُشاهد التلفزيون دون وعي على حقائق الواقع الاجتماعي ليصبح بصفة تدريجية أساسا للصور الذهنية والقيم التي يكتسبها عن العالم الحقيقي، وعملية الغرس ليست عبارة عن تدفق موجة من تأثيرات التلفزيون إلى جديد المتلقين ولكنها جزء من عملية مستمرة وديناميكية للتفاعل بين الرسائل والسياقات.

وفيما يتعلق بالمرحلة العمرية فإن تأثير التلفزيون يكون أكبر على الصغار في الجماعات والأسر غير المتماسكة أو بين الأطفال الذين يقل لديهم الانتماء إلى الأسرة أو الجماعة، وكذلك بين الجماعات

1. محمد بن سعود البشر: نظريات التأثير الإعلامي، ط1، دار العبيكان للنشر والتوزيع، الرياض، 2017، ص164.

2. عبد النبي عبد الله الطيب: فلسفة ونظريات الاعلام، ط1، الدار العالمية، د.ب، 2014، ص166.

الهامشية أو الأقليات أو بين من يصورهم التلفزيون ضحايا. (1)

تربط هذه النظرية بين كثافة التعرض -مشاهدة التلفزيون بصفة خاصة- واكتساب المعاني والمعتقدات والأفكار والصور الرمزية حول العالم الذي تقدمه وسائل الاعلام بعيدا عن العالم الواقعي، وترى هذه النظرية أن مشاهدة التلفزيون تقود إلى تبني اعتقاد حول طبيعة العالم الاجتماعي يؤكد الصور النمطية ووجهة النظر المنتقاة التي يتم وضعها في الأخبار والأعمال التلفزيونية، وأن قوة التلفزيون تتمثل في الصور الرمزية التي يقدمها في محتواه الدراسي عن الحياة الحقيقية التي يشاهدها الأفراد لفترات طويلة.

ووضع جرينر من خلال هذه الدراسات مشروعته الخاص بالمؤثرات أو المعالم الثقافية الذي يهدف إلى التأكد من قيام هذه العلاقة من خلال دراسة علاقة عناصر أساسية هي:

-العمليات المؤسسية الكامنة وراء إنتاج محتوى الإعلام.

-الصور الذهنية التي ترسمها وسائل الاعلام.

-العلاقة بين التعرض إلى الرسائل التلفزيونية ومعتقدات الجمهور وأنماط سلوكه. (2)

تقوم هذه النظرية على مجموعة من الفروض هي:

1- هناك علاقة بين كثافة التعرض للرسائل التلفزيونية خاصة واكتساب المعاني والمعتقدات والأفكار التي يقدمها التلفزيون حتى وإن كانت بعيدة عن العالم الحقيقي او الواقعي.

2- هناك علاقة بين التعرض للرسائل التلفزيونية ومعتقدات الجمهور وأنماط سلوكه.

3- هناك تجانس بين الأفراد أو درجة الكثافة الواحدة وهو ما يطلق عليه الاتجاه السائد.

4- كثافة المشاهدة تدعمها الخبرات الموجودة لدى المشاهد. (3)

1. مصطفى يوسف كافي وآخرون: نظريات الاتصال والاعلام الجماهيري، ط1، دار الاعصار العلمي، عمان، 2014، ص246.

2. محمد عبد الحميد: نظريات الاعلام واتجاهات التأثير، ط3، عالم الكتب، القاهرة، 2004، ص330.

3. عبد النبي عبد الله الطيب: فلسفة ونظريات الاعلام، ط1، الدار العلمية، د.ب، 2014 ص168.

ويؤكد الخبراء على خمسة اعتبارات أساسية لنظرية الغرس من خلال تحليل الغرس كأسلوب للدراسة والبحث:

1- يعد التلفزيون وسيلة فريدة للإثراء بالمقارنة بين وسائل الاعلام الأخرى.

2- تُكوّن رسائل التلفزيون نظاماً ثقافياً متماسكاً يعبر عن الاتجاه السائد.

3- تحليل رسائل التلفزيون يقدم علامات لعملية الإثراء.

4- يركز تحليل الإثراء على مساهمة التلفزيون في نقل الصور الذهنية على المدى البعيد.

5- يركز تحليل الإثراء على تدعيم استقرار المجتمع وتجانسه. (1)

أهم الانتقادات الموجهة لنظرية الغرس الثقافي:

- لم تأخذ النظرية في اعتبارها المتغيرات الأخرى غير كثافة المشاهدة التي تدخل في عملية التأثير التلفزيوني مثل العوامل الديمغرافية.

- يرى كل من "هاوكنز" و "بنجري" أن العلاقة بين مشاهدة التلفزيون والغرس الثقافي عند مشاهديه يمكن أن ترجع إلى بعض محتوى مواد أو برامج التلفزيون، لا تنطبق على البعض الآخر من البرامج، وكذلك فإن تلك العلاقة لا تنطبق على مشاهدة محتوى جميع مواد أو برامج التلفزيون، من الممكن أن تتعرض إلى القلب والتزييف من قبل المشاهدين، كما أن استجابات المشاهدين قد تكون متحيزة، وبالتالي تصبح الأسس التي تُبنى عليها مفاهيم إيجاد العلاقة بين المشاهدة والتأثير طبقاً لمنظور الغرس الثقافي مفاهيماً وأبعاداً غير دقيقة. (2)

1. حسن عماد مكاي، ليلي حسين السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط1، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 1998، ص304-307.

2. محمد حسن إسماعيل: مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، ط1، الدار العلمية، د.ب، 2003، ص269.

2- إسقاط نظرية الغرس الثقافي على الموضوع:

في هذه الدراسة يتم تحليل الغرس على مستويين هما تحليل المحتوى المقدم من بعض قنوات اليوتيوب التعليمية كمستوى أول، وإجراء دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة الذين يشاهدون القنوات المتخصصة لاختبار العلاقة بين كثافة التعرض للبرامج المقدمة من القنوات التعليمية وحدوث تأثيرات الغرس والمتمثل في دوافع التعرض ونوعية المفاهيم التي تم اكتسابها وإدراك واقعية المضمون كمستوى ثاني وهذا ما تقدمه هذه الدراسة.

عاشرا: منهج الدراسة وأدواتها

أ- منهج الدراسة:

يقصد بالمنهج الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسة موضوع ما، ويعرف المنهج العلمي بأنه:

أسلوب للتفكير والتواصل، يعتمد على الباحث لتنظيم أفكاره وتحليلها وعرضها وبالتالي الوصول إلى نتائج وحقائق معقولة حول الظاهرة. (1)

وبما أن دراستنا تسعى لمعرفة دور موقع اليوتيوب بقنواته التعليمية في اكتساب الأطفال المفاهيم العلمية، فإن هذه الدراسة تندرج ضمن الدراسات الوصفية. والتي تقوم على وصف الظاهرة وصفا دقيقاً والمسح الدقيق للمعطيات والتعبير عنها بطرق خاصة. (2)

فهي لا تقتصر فقط على جمع المعلومات وإنما تبويبها وجدولتها وتحليلها وتفسيرها والوصول إلى نتائج دقيقة.

وانطلاقاً من موضوع الدراسة فقد ارتأينا أن المنهج المناسب للدراسة هو المنهج الوصفي، وذلك من أجل معرفة الدور الذي تقوم به قنوات اليوتيوب في اكتساب الأطفال المفاهيم العلمية.

إذن فالمنهج الوصفي هو المنهج الذي يهتم بوصف الظواهر السلوكية والطبيعية في بيئة معينة. (3)

وقد اعتمدنا على هذا المنهج كونه يتناسب مع موضوع دراستنا.

1. محمد سرحان علي الحمودي: مناهج البحث العلمي، ط3، دار الكتب، اليمن، 2019، ص46.

2. يسعد الدين السيد صالح: البحث العلمي ومناهجه النظرية، ط2، مؤسسة الأهرام، القاهرة، 1993، ص10.

3. رحيم يونس كرو العزاوي: مقدمة في منهج البحث العلمي، ط1، دار الرحلة، الأردن، 2008، ص98-99.

ب- أدوات جمع البيانات:

يحتاج كل بحث علمي هادف إلى الإجابة على التساؤلات المتعلقة بالظاهرة أو المشكلة؛ فيجمع معلومات وبيانات معينة وذلك بهدف التعرف على كل الحقائق المرتبطة بموضوع الدراسة ثم معالجة هذه الحقائق والمعلومات بأسلوب علمي للخروج إلى نتائج منطقية ومحددة للمشكلة التي ينوي الباحث دراستها، وقد اعتمدنا في دراستنا على أداة استمارة الاستبيان.

ويتلخص مفهومها في أنها أداة لجمع البيانات ذات الصلة بالمشكلة البحثية، وذلك لتعريف جانب أو أكثر من سلوك الفرد بناءً على الإجابات الكتابية لعدد من الأسئلة المدونة في النموذج الذي يعد لذلك، ويعرف سيلتزر seltiz الاستبانة بأنها "وسيلة للحصول على إجابات عن عدد من الأسئلة المحددة بطريقة مكتوبة. (1)

ومن أهم خصائص الاستمارة أنها تسمح للمستجوبين بالتصريح بالمعلومات الأكثر شخصية بالنسبة إليهم، وتبرير ذلك أن هوية المستجوب تكون غير معروفة لدى القائم بالبحث في غالب الأحيان. وبالتالي فإن للاستمارة عدة مزايا باعتبارها وسيلة ملائمة بالنسبة لمن يريد الاتصال بعدد كبير من الأفراد بهدف الحصول على معلومات دقيقة وبسيطة. (2)

تضم استمارة استبيان موضوعنا هذا إلى جانب البيانات الشخصية لمفردات العينة المحاور التالية:

المحور 1: البيانات الشخصية.

المحور 2: تعرض تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة لقناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

المحور 3: عادات وأتماط استخدام تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة لقناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

1. عدنان حسين الجادري: يعقوب عبد الله أبو حلو، الأسس المنهجية والاستخدامات الإحصائية في بحوث العلوم التربوية والإنسانية، ط1، دار إترء للنشر والتوزيع، الأردن، 2009، ص112.

2. محمد زيان عمر: البحث العلمي مناهجه وتقنياته، ط4، دار الشروق، جدة، 1983، ص117.

المحور 4: المفاهيم العلمية التي يكتسبها تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة من قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

ويشكل كل محور مجموعة من الأسئلة المتعلقة والتي تتعدد إجاباتها وتبقى الحرية للمبحوث في اختيار إجابة واحدة أو أكثر.

الحادي عشر: مجتمع الدراسة وعينته

أ-مجتمع البحث: يقصد به المجموعة الكلية التي يسعى الباحث إلى تعميم نتائج بحثه عليها، ويجب على الباحث أن يُحدّد مجتمع بحثه تحديداً دقيقاً، فالمجتمع يشمل جميع الأفراد والعناصر والأشياء الذين يملكون خصائص واحدة والتي يمكن ملاحظتها وأهم محك للمجتمع وجود خاصية مشتركة بين جميع الأفراد. (1)

وعليه فإن مجتمع البحث في دراستنا شمل جميع تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة ببلدية المليية ولاية جيجل، وجميع مستويات الدراسة (من السنة الأولى إلى السنة الخامسة ابتدائي) والذي يقدر عددهم الإجمالي ب 445 تلميذ، وذلك حسب الاحصائيات الصادرة من إدارة المؤسسة.

ب-تحديد العينة:

بما أن الباحث يجد صعوبة في الاتصال بعدد كبير من المعنيين بدراسته لكي يطرح عليهم أسئلته ويحصل على الإجابات، فإنه لا بد من اللجوء إلى أسلوب أخذ العينات التي تمثل المجتمع الأصلي ويحصل منها على صورة مصغرة للتفكير العام.

وعليه فالعينة هي عبارة عن مجموعة من المفردات أو العناصر التي يتم أخذها من المجتمع الذي نريد بحثه، بتعبير آخر هي جزء من الكل ويُفترض في هذا الجزء أن يكون ممثلاً للكل. (2)

1. رشدي القواسمة وآخرون: مناهج البحث العلمي، ط1، جامعة القدس المفتوحة، الأردن، 2012، ص165.

2. عمار بوحوش، محمد محمود الذنبيات: مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007، ص64.

ويعتبر اختيار العينة من الخطوات الأساسية في البحث العلمي، حيث اخترنا في دراستنا نوعا من أنواع العينة وهي "العينة العشوائية البسيطة" والذي يشير مفهومها إلى الاعتماد على سحب مفردات العينة على الأسلوب العشوائي القائم في تطبيقه على عامل الصدفة، وهي العينة التي يتم اختيارها بطريقة ما بحيث يكون لكل عنصر من عناصر المجتمع نفس فرصة الاختيار، فإن في اختيارها تعتبر أسهل وأدق طرق المعاينات. (1)

حيث شملت عينة دراستنا الميدانية تلاميذ مدرسة عيصر برهوشة (ذكور وإناث)، الذين يتابعون القنوات التعليمية على موقع اليوتيوب، وقد تم تحديد العينة بـ 87 مفردة من مجموع كل المتدربين.

1. أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010، ص181.

الفصل الثاني

مدخل نظري حول موقع اليوتيوب

أولاً: تعريف اليوتيوب

ثانياً: نشأة وتطور اليوتيوب

ثالثاً: خصائص موقع اليوتيوب

رابعاً: طبيعة عمل اليوتيوب

خامساً: الوظائف الإعلامية لموقع اليوتيوب

سادساً: أهمية موقع اليوتيوب

سابعاً: أهم القنوات التعليمية على موقع اليوتيوب

ثامناً: عوامل نجاح قناة على موقع اليوتيوب

تاسعاً: إيجابيات وسلبيات موقع اليوتيوب

أولاً: تعريف موقع اليوتيوب

"هو موقع إلكتروني يسمح لمستخدميه برفع التسجيلات المرئية ومشاهدتها، ومشاركتها والتعليق عليها وغير ذلك... ويعد اليوتيوب ثالث أكثر المواقع شعبية في العالم بعد فيسبوك وجوجل." (1)

ويعرف أيضاً بأنه: "موقع إلكتروني يسمح ويدعم نشاط تحميل وتنزيل ومشاركة الأفلام بشكل عام وبجاني." (2)

اليوتيوب هو موقع لمقاطع الفيديو متفرع من غوغل يتيح إمكانية التحميل عليه ومنه لعدد هائل من مقاطع الفيديو وهناك أعداد كبيرة يمتلكون حساباً فيه ويؤروه الملايين من البشر يومياً. (3)

ثانياً: نشأة اليوتيوب

تأسس هذا الموقع في بداية عام 2005 على يد ثلاثة موظفين سابقين في شركة باي بال وهم تشاد هيرلي وستيف تشين وجاود كريم في ولاية كاليفورنيا بالولايات المتحدة الأمريكية، حيث قاموا بالتقاط صور فيديو في أحد الاحتفالات في سان فرانسيسكو وبسبب صعوبة نشر هذه الصور تم التفكير في إنشاء هذا الموقع (يوتيوب) حيث أنشئ في موقع مؤقت.

1. مركز المحتسب للاستشارات: دور مواقع التواصل الاجتماعي في الاحتساب تويتر أنموذجاً، ط1، دار المحتسب للنشر والتوزيع، الرياض، 2016، ص 35، 36.
2. خالد غسان يوسف المقدادي: ثورة الشبكات الاجتماعية، ط1، دار الفنائس، الأردن، 2013، ص 43.
3. عبد الرحمن ابن إبراهيم الشاعر: مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الإنساني، ط1، دار صفاء، عمان، 2015، ص 95، 96.

وقد تم إطلاق النسخة التجريبية منه ثم الرسمية عام 2005، وفي عام 2006 اشترت شركة جوجل هذا الموقع، حيث انتشر استخدامه انتشارا مذهلا في شتى بقاع العالم بسبب ميزة قصر مدة الفيديو على هذا الموقع مقابل المادة التلفزيونية الطويلة نسبيا.

سنة 2011 بلغ عدد زوار الموقع ثمان مئة مليون زائر شاهدوا تسعين مليار مشاهدة، وتم تحميل ستين فيديو كل دقيقة، وقد استعملت 45 لغة في اليوتيوب، وكانت ما نسبته 10% من المحتوى واضح بصفة عالية ذات تقنية hd .

وقد تدخل ما نسبته 13% من الزوار إلى اليوتيوب عبر الأجهزة الذكية، وبلغت عدد مرات المشاهدة يوميا تسع مليار مشاهدة. (1)

ثالثا: خصائص موقع اليوتيوب

- سهل الاستعمال من قبل العامة؛ فالموقع سهل الاستعمال بالنسبة لتحميل وتنزيل الأفلام مقارنة بغيره من المواقع وتوفره على أدوات داعمة لذلك.

- سهل المشاهدة؛ فبمجرد ضغطك على وصل فلم فإنك تستطيع مشاهدة بثه حيا ومباشرا من الموقع، بل تستطيع أن تحتفظ به إن أردت من خلال برنامج موسيقى.

- سهل البحث؛ فالموقع يوفر محرك بحث خاص به يمكنك من أن تبحث عن عنوان الحدث ومن ثم مشاهدته.

- أداة رائعة للترويج بأفلام يوتيوب مجانية، وهي خير وسيلة لترويج أفكارك الخاصة وشرحها للمهتمين من العامة.

- عام ومجاني؛ فانت من خلال هذا الموقع تستطيع تحميل وتنزيل ما تشاء من الأفلام سواء كانت تعليمية أو ترويجية وكل ذلك مجانا مقابل التسجيل في الموقع فقط، وعليك أن تلتزم بشروط التحميل كأن لا تحمل أفلاما لها حقوق نشر بدون إذن.

1. علي خليل شقرة: الاعلام الجديد وشبكات التواصل الاجتماعي، ط1، دار أسامة، عمان، 2014، ص90، 91.

-ميزة الأرشفة التي تعمل على ترسيخ الأحداث في الذهن عن طريق تكرار المشاهدة للبحث نفسه.
(1)

رابعاً: طبيعة عمل اليوتيوب

يعمل اليوتيوب وفق المنظومة التالية:

-يستطيع المستخدمون تحميل وتبادل مقاطع الفيديو وتسميتها في جميع أنحاء العالم وتصفح ملايين المقاطع الأصلية التي قام المستخدمون الأعضاء بتحميلها.

-العثور على جماعات فيديو والالتحاق بها وتسهيل الاتصال مع من لديهم نفس الاهتمامات والاشتراك في خدمة تبادل مقاطع الفيديو المقصورة على الأعضاء وحفظ المقاطع المفضلة، ورفع قوائم تشغيل المقاطع.

-دمج مقاطع الفيديو الخاصة باليوتيوب مع مواقع الشبكة التي تستخدم تقنيات حديثة مثل "أي بي أي" وأيضا جعل مقاطع الفيديو عامة أو خاصة.

-يستطيع المستخدمون اختيار عرض مقاطعهم أو مشاركة أصدقائهم فيها بصورة خاصة عند التحميل.
-يحتوي الموقع على المقاطع الأحدث، والحاصلة على أعلى تقييم، والتي تحظى بأكبر قدر من النقاش والأكثر تفضيلاً والأقدر اتصالاً بمواقع أخرى.

-تصنف مقاطع الفيديو أيضا إلى أبواب مختلفة من الكوميديا والفن والرسوم المتحركة وإلى العلوم والتكنولوجيا. (2)

1. غالب كاظم جواد الدعيمي: الإعلام الجديد اعتمادية متصاعدة ووسائل متجددة، ط1، دار أمجد، عمان، 2017، ص 85، 86.

2. إبراهيم إسماعيل: الاعلام المعاصر ووسائله مهاراته تأثيراته أخلاقياته، ط1، وزارة الثقافة والفنون والتراث، قطر، 2014، ص185.

خامساً: الوظائف الإعلامية لموقع اليوتيوب

يتميز موقع اليوتيوب بأنه يقدم الوظائف الإعلامية عبر مقاطع الفيديو التي تنشرها الفضائيات أو ينشر الأشخاص المستخدمين لهذا الموقع وتمثل هذه الوظائف في:

أ- الوظيفة الإخبارية: يقدم موقع اليوتيوب عدداً كبيراً من الخدمات الإخبارية للمستخدمين عبر تواجد عدد كبير من المواقع والقنوات التي تقدم الخدمات الإخبارية من خلال نقل الأحداث والقضايا المهمة ومتابعة تطوراتها؛ إذ أن هناك عدد كبير من الأشخاص الذين يمتلكون قنوات على موقع اليوتيوب يرصدون الأخبار والمعلومات وينشرونها فيه، كما أنه يعد مصدراً مهماً من مصادر الأخبار.

ب- الوظيفة الترفيهية: يتيح موقع اليوتيوب عدد كبير من مقاطع الفيديو والتي من شأنها الترويح عن الأشخاص وإزالة التوتر عنهم وذلك عبر توفر العديد من المواد الترفيهية مثل المسرحيات والمسلسلات والأفلام والألغاز وبرامج المسابقات وغيرها.

ج- الوظيفة التعليمية: يعمل موقع اليوتيوب على نشر المعرفة العلمية وتبادلها عبر نقل الأفكار والمعلومات والخبرات للآخرين قصد رفع مستواهم العلمية أو الأكاديمية، وذلك عبر تواجد العديد من مقاطع الفيديو التعليمية بكافة التخصصات والمجالات والعلوم العلمية والعملية وهي أشبه بالدروس التي يمكنك مشاهدتها لتكون لديك معرفة بالموضوع الذي يبحث عنه مثل الدروس التي تشرح موضوع دراسي معين.

د- الوظيفة التثقيفية: يساهم موقع اليوتيوب في التعرف على عادات وتقاليد وحياة الشعوب عبر تواجد العديد من مقاطع الفيديو والتي تنقل طبيعة حياة البلدان الأخرى، فهناك أشخاص ينقلون الواقع الذي تعيشه الشعوب في تلك البلدان عبر قنواتهم في موقع اليوتيوب.

هـ- الوظيفة الإعلامية: وهي وظيفة الإعلان عن المنتجات والسلع والخدمات عبر مواقع اليوتيوب، بحيث يمكن للشركات والهيئات والمنظمات تصوير مقطع فيديو ونشره في موقع اليوتيوب بسهولة ومن دون تكاليف. (1)

1. وسام فاضل راضي، محمد حميد التميمي: الإعلام الجديد تحولات اتصالية ورؤى معاصرة، ط1، دار الكتاب الجامعي، الإمارات، 2017،

سادسا: أهمية موقع اليوتيوب

تتمثل أهمية اليوتيوب فيها يلي:

- شبكة اليوتيوب هي شبكة عالمية.

- اليوتيوب فرض نفسه بقوة داخل المجتمعات العربية خلال العشر سنوات الأخيرة.

- متاح للجميع وبالمجان.

- صُمم أساسا ليكون سهل الاستخدام وبدون تعقيدات.

- عمل على تكوين مجتمعات افتراضية جديدة.

- يجمع بين النص المكتوب والمقطع المرئي.

- يعمل تحويل المستخدم من متلقي للمعلومات كما في وسائل الاعلام التقليدية إلى منتج للمعلومات

ومشارك فيها.

- مصدر جديد وجيد للحصول على المعلومات.

- اليوتيوب وسيلة يستخدمها من يشاء لنشر الأخبار والآراء بشكل حر للتعبير عن وجهة نظره.

- الاستفادة منه في العديد من الخدمات التعليمية والثقافية والاحبارية.

- ينظر البعض إلى موقع اليوتيوب على أنه بمثابة سجل أرشيفي موثق عبر شبكات الأنترنت يمكن

الاستفادة منه في توثيق المعلومات بالصوت والصورة. (1)

سابعا: أهم القنوات التعليمية على موقع اليوتيوب

يعرض اليوتيوب برامج وقنوات تعليمية متنوعة في شتى المجالات والتخصصات، حيث أصبح التعلم

من خلاله سهلاً وممتعاً ومن أبرز القنوات التعليمية المفيدة التي يقدمها اليوتيوب ما يلي:

1. إسماعيل عبد الفتاح عبد الكافي: شبكات التواصل والانترنت والتأثير على الأمن القومي والاجتماعي، ط1، المكتب العربي للمعارف، القاهرة،

أ- قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي **Nat Géo Abu Dhabi**: هي قناة أساسية في عرض الأشرطة الوثائقية في قوالب جذابة ومشوقة وممتعة وتقوم بعرضها باللغة العربية، وتم إطلاق قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على القمر الصناعي نايلسات في عام 2009 وأصبحت هذه القناة من أفضل القنوات العربية التي تعرض برامج تلفزيونية على الحياة البرية والعلوم والتكنولوجيا حيث تم إنشاء القناة في عام 2011 على اليوتيوب.

ب- قناة **لم أكن أعلم**: قناة عربية تعرض معلومات علمية سريعة أطول فيديوهاتها، وتركز في عرضها على علوم الفضاء والجيولوجيا والفيزياء... شعار القناة لنجعل عالمنا أفضل لنعيش فيه. (1)

ج- قناة **نفهم Nafham**: هي خدمة تعليمية الكترونية تقدم الشرح المبسط والسهل لكافة البرامج التعليمية العربية في الكثير من الدول العربية مثل مصر والكويت وسوريا والجزائر وتقديم المواد العلمية والنظرية وكذلك تقديم المحتوى التعليمي لكل المستويات الدراسية من المرحلة الابتدائية إلى المرحلة الثانوية.

د- قناة **أكاديمية التحرير**: تهتم الأكاديمية بشرح المناهج التعليمية بطريقة أكثر ابتكاراً فهي تقدمها بطريقة عرض بصرية وإبداعية لكي تجعل التلميذ يتفاعل مع ما هو معروض، والجدير بالذكر أن الأكاديمية تستخدم أساليب الألعاب لكي تجعل الأطفال ينجذبون للشرح ويتفاعلون أكثر مع الدروس، كما تقدم القناة بعض الدروس في العلوم الإنسانية ومجال التكنولوجيا وتنمية الكثير من المهارات الحياتية.

هـ- **Asap science**: تعتبر من القنوات التي تهتم بالعلوم المثيرة تقدم أفكاراً ومعلومات متنوعة في العلوم والفيزياء وشرحها عن طريق الرسوم المتحركة بشكل جذاب وبسيط في مقاطع فيديو تعليمية منظمة. (2)

1. 19 :13/5/2021.11 :https://www.prcg.com

2. 39 :27/6/2021.16 :www.dal4you.com

ثامنا: عوامل نجاح قناة على موقع اليوتيوب

- 1- اختيار فكرة إنشاء قناة اليوتيوب على حسب اهتمام صاحب القناة: إذ يجب أن تكون هذه الفكرة نابعة من اهتماماته الشخصية.
- 2- اختيار التخصص: فالتخصص يجعل صاحب القناة على دراية كبيرة بموضوع معين فيظهر من خلالها كمحترف.
- 3- جودة المحتوى والصورة: فتقديم المحتوى والصور بجودة كبيرة وأكثر احترافية يزيد في نسبة المشاهدات.
- 4- جودة الصوت: حيث يجب أن يكون واضحاً ونقياً يستطيع الجمهور فهمه.
- 5- تضمين الشعار ورابط الموقع في شريط الفيديو: وذلك من خلال إدراجهما في المقاطع لإثارة انتباه الزائر.
- 6- طول مدة الفيديو: اليوتيوب لا يفرض قيود على طول مدة أشرطة الفيديو، لكن يُفضل أن يستغرق طول الفيديو من 3 إلى 5 دقائق حتى لا يشعر الزائر بالملل. (2)

1. 15 :23 .https://www.theh2academy.com.25/6/2021.

2. 29 :00 .https://www.2earns.blogspot.com. 26/6/2021.

تاسعا: إيجابيات وسلبيات موقع اليوتيوب

1- إيجابيات موقع اليوتيوب:

أ- يتيح اليوتيوب إمكانية إعادة المشاهدة لمرات عديدة وحسب الطلب: وذلك يُحدث أثراً كبيراً في ترسيخ أدق المشاهد في الذهن، ويؤثر في الآراء بشكل كبير كما أن تكرار عرض المشاهد قد يوفر إمكانية اكتشاف جوانب من الأحداث والحقائق التي لا يمكن ملاحظتها في مشاهدة واحدة.

ب- إضافة إمكانية مشاهدة الفيديوهات الخاصة: حيث يستطيع مستخدم اليوتيوب أن يدخل على الكثير من هذه المشاهد المتعلقة بموضوع معين، ويتمكن من رؤيتها مما يساهم في زيادة معلوماته عن الموضوع.

ج- إعطاء إمكانية للمستخدمين الذين يرفعون مقاطع الفيديو على اليوتيوب: وذلك بإجراء تعديلات على هذه المقاطع والتأكد من اعتماد التعديل فوراً.

د- توفر إمكانية ترجمة ما ينشر على اليوتيوب: من محاضرات وخطابات ومعلومات إلى عدة لغات ترجمة فورية، بحيث يستطيع أي مستخدم الاستفادة مما ينشر على اليوتيوب بأي لغة كانت. (1)

2- سلبيات موقع اليوتيوب:

أ- إمكانية اختراقه: من قبل بعض الأشخاص أو الجهات وتعطيل ما يُبث فيه من أفلام ومحاضرات؛ كأن يتم اختراق موقع إسلامي وبث فيه أفلام ومشاهد تتعارض مع قيم وأخلاق الإسلام وشريعته.

ب- حجب الموقع: حيث تقوم بعض الدول بمنع فائده عن المستخدمين في حال نشر الموقع ما لا ترضى عنه بعض الدول.

1. علي خليل شقرة: الإعلام الجديد وشبكات التواصل الاجتماعي، ط1، دار أسامة، عمان، 2014، ص93، 94.

ج- إضاعة الوقت: إن الطبيعة الاجتماعية للبشر تدفعهم إلى التعرض لقنوات اليوتيوب والتجول بينها والتعليق عليها والاعجاب بها دون أن يشعروا بالوقت.

د- العزلة الاجتماعية عن العالم الواقعي: لهيمنة القيم المادية وانشغال الجميع بتأمين متطلبات الحياة لجأ العديد من أفراد المجتمع إلى اليوتيوب لإشباع حاجات التواصل الاجتماعي ونتج عن ذلك حضور في العالم الافتراضي وغياب شبه تام عن العالم الحقيقي. (1)

1. مرجع سابق: علي خليل شقرة، ص 95، 96.

الفصل الثالث

المفاهيم العلمية وكيفية اكتسابها

أولاً: تعريف المفاهيم العلمية

ثانياً: خصائص المفاهيم العلمية

ثالثاً: تصنيف المفاهيم العلمية

رابعاً: أهمية تنمية المفاهيم العلمية

خامساً: طرق تكوين المفاهيم العلمية واكتسابها

سادساً: العوامل المؤثرة في تعلم المفاهيم العلمية

سابعاً: المفاهيم العلمية في المناهج الدراسية

أولاً: تعريف المفاهيم العلمية

" هو صورة ذهنية أو عقلية تتكون لدى الفرد (المتعلم) لشيء معين ذي دلالة أو معنى ويمكن إحساسه أو إدراكه، يرتبط المفهوم بمصطلح أو رمز أو عبارة أو عملية." (1)

ثانياً: خصائص المفاهيم العلمية

- 1- تساهم المفاهيم العلمية في زيادة حقائق جديدة واستيعابها من دون أن يهز التنظيم المعرفي للمتعلم.
- 2- لكل مفهوم من المفاهيم العلمية أمثلة تنطبق عليه تسمى الأمثلة الإيجابية؛ فمفهوم الثدييات له أمثلة إيجابية هي الإنسان، الحصان وأخرى لا تنطبق عليه تسمى الأمثلة السلبية أو غير المنطقية كالضفدع والطيور والثعبان.
- 3- تساعد المفاهيم العلمية على تنمية التفكير العلمي لأنها ليست تعريفات يحفظها التلاميذ، وإنما هي عبارة عن تكوينات واستدلالات عقلية يكونها الفرد المتعلم ذهنياً.
- 4- تمتاز المفاهيم العلمية بأنها قليلة العدد إذا ما قورنت بالحقائق لأن المفاهيم العلمية تقوم بربط أو دمج أعداد كبيرة من الحقائق ووضعها وتصنيفها في مجموعة أقل عدد تشترك فيما بينها بصفات معينة كالطيور والنباتات والزواحف.
- 5- المفاهيم العلمية أكثر ثباتاً واستقراراً من الحقائق العلمية لأن الحقائق قابلة للتبديل والتغيير.
- 6- يتضمن المفهوم العلمي مبدأ التعميم وهذا يعني أنه لا ينطبق على شيء خاص أو موقف واحد، وإنما على مجموعة أشياء كمفهوم المادة، الحيوان، والنبات.
- 7- لكل مفهوم علمي خصائص تميزه عن غيره من المفاهيم العلمية فمفهوم الزهرة لها خصائص تميزها عن مفهوم الثمرة ولمفهوم الزواحف خصائص تميزه عن مفهوم البرمائيات.

1. بثينة محمد سعيد قربان: فاعلية استخدام الرسوم المتحركة في تنمية بعض المفاهيم العلمية والقيم الاجتماعية لأطفال الروضة، أطروحة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في فلسفة التربية، جامعة السعودية، 2012، ص 10.

8- تعتمد المفاهيم في تكوينها على الخبرة السابقة فالخلفية الأسرية والفرص التعليمية والبيئة الغنية بالمعرفة يمكن أن تمثل متغيرات في تكوين المفاهيم فضلا عن الجوانب الانفعالية والادراكية الداخلة في تكوينه. (1)

ثالثا: تصنيف المفاهيم العلمية

يتفق معظم الباحثين على ضرورة تصنيف المفاهيم لأجل تسهيل وتيسير تعلمها وتعليمها ومن التصنيفات الشائعة ميز كاظم وسعد بين ثلاث أنواع من المفاهيم:

1- مفاهيم وصفية: وهي عبارة عن طائفة من المثيرات تجمعها صفات مشتركة وهذه الصفات قد تكون أشياء أو أحداث أو حقائق علمية أو عمليات معينة ثم تختزل بمصطلح واحد، فالآلة هي كل وسيلة يستخدمها الانسان ويتغلب بها على قوة معينة وبذلك هذا المفهوم ينتج عن إدراك الطلبة للعناصر المشتركة بين مجموعة المواقف التي يستخدم فيها السطح المائل والبكرة والعجلة وغيرها من الآلات البسيطة، وينطبق نفس الشيء على كثير من المفاهيم الفيزيائية كالحركة والضوء والكهرباء والمادة.

2- مفاهيم تعبر عن علاقات وقوانين: تتضمن هذه المفاهيم مستوى مجرد تطغى فيه الرموز بدلا من

العلاقات المشتركة كما هو الحال في مفهوم الضغط $p=f/a$

ومفهوم رد الفعل (قانون نيوتن الثالث) $(f_2=-f_1)$

3- مفاهيم تعبر عن علاقات تقوم على أساس من الفرضيات والتكوينات العقلية: وهي المفاهيم

التي تستند إلى النظريات العلمية التي تهدف إلى تفسير الظواهر والقوانين والعلاقات مثل النظرية الجزيئية للمغناطيس والنظرية الحركية للغازات.

كما يصنف الخوالدة وزملائه 1993 المفاهيم إلى نوعين:

1. علي ربيع الهاشمي: الأنشطة الصفية والمفاهيم العلمية، ط1، دار غيداء، الأردن، 2013، ص47.

1- مفاهيم قديمة موجودة في الطبيعة منذ لحظة وجودها مثل الجاذبية والقمر والسماء والمعادن والأرض والشمس والنجوم.

2- مفاهيم وضعية من صنع الانسان وقد أعطى لها تسمية نتيجة لتراكم خبراته مثل: الحجم والدائرة والموصلات الحرارية والذرة. (1)

رابعاً: أهمية تنمية المفاهيم العلمية

1- اختزال التعقد البيئي لأنها تساعد على إدراك أوجه التشابه والاختلاف بين مجموعة المتغيرات البيئية مما يساعد على اختيار الاستجابة المناسبة لها.

2- تسهل المفاهيم عملية التعلم لأن المتعلم يخزن في ذاكرته ثروة من المفاهيم والمبادئ مما يجعل التعليم أكثر لفظية وبخاصة في المراحل التعليمية المتقدمة.

3- تساهم المفاهيم في إثراء البناء المعرفي للفرد، مما يجعل سهولة في اكتساب معاني اشتقاقية جديدة تمكن الفرد من الاحتفاظ بها وتصبح جزءاً من بناءه المعرفي الجديد.

4- تكوين المفاهيم لدى الأفراد يعد طريقاً إلى تكوين تعميمات أوسع فيما بعد كالمبادئ والنظريات.

5- توجيه النشاط التعليمي.

6- إثارة وعي الطفل بإمكاناته الفطرية من خلال الحواس وتهيئته لاستخدامها في اكتشاف الأشياء.

7- تهيئة الأطفال للمشاركة في مواجهة أخطار وتلوث البيئة من خلال فهم وممارسة علمية حقيقية لكافة موضوعات البيئة.

8- اكتشاف الحقائق والمهارات والقواعد العامة عن البيئة الطبيعية والبيولوجية.

1. يوسف فاضل عنوان وآخرون: المفاهيم العلمية واستراتيجيات تعليمها، ط1، مكتبة المجتمع العربي، عمان، 2013، ص63.

9- تدريب الطفل على الملاحظة والتأمل والاستنباط.

10- التعرف على أنواع الطاقة وسبل استخدامها في تيسير أمور الحياة. (1)

خامسا: طرق تكوين المفاهيم واكتسابها

إن تكوين المفهوم يعني أن المفهوم قد اكتسب، حيث يشير فؤاد أبو حطب وأمال صادق إلى أن اكتساب أو تكوين المفهوم هو نمط من أنماط السلوك ويظهر عند تعلم مفاهيم جديدة أو إجراء تصنيف جديد، ويعتمد على التعلم الإدراكي وأهم استجاباته الدالة على اكتساب المفهوم هي:

أ- التسمية: حيث يجب على الطفل تسمية الفئة التي تنتمي إليها مجموعة من المثيرات أو المعلومات، وقد ذكر جابر عبد الحميد 1998 أن اكتساب المفهوم هو عملية معرفة المختلفة، فمثلا مفهوم الطيور (من الخصائص التي تمثله على جسمه ريش وله منقار) والتي لا تمثله (على جسمه فراء وهكذا...). وتصنيفها إلى فئات، واكتساب المفهوم يرتبط بقدرة الطفل على تصنيف المثيرات المتشابهة، وعلى قدرته في اكتشاف التماثل بين مجموعة من الأمثلة المتعددة للمفهوم الواحد.

ب- التصنيف: إن عملية التصنيف تمكن من استخدام نظام تجهيز المعلومات في تحديد المثيرات أو الخصائص التي يمكن معالجتها كأشياء واحدة، ومنه فلكي تتم عملية التصنيف بطريقة وظيفية تقليدية لدى الطفل يجب إمداده بمجموعة من التفصيلات التي تمكنه من تحديد المثيرات التي تساعده على تكوين واكتساب المفهوم.

ج- التعميم: يذكر ماندلر وماكدونف أن الأطفال في عمر 7-11 شهر يتمكنون من اكتساب المفاهيم الكلية ذات الصلة بالحيوانات والنباتات وذلك عن طريق المحاكاة أو التقليد المعمم حيث يقومون بتعميم الخصائص التي يلاحظونها من خلال المواقف المختلفة فمثلا كل من له أربعة أرجل فهو حيوان، أو كل ما له ريش طائر.

1. مرجع سابق، يوسف فاضل عنوان وآخرون، ص 66.

د-فرض الملاح الدلالية: تفترض روش أن لكل مفهوم مجموعة من الخصائص المشتركة التي تساعد على اكتساب المفهوم، شيء له ملمح بارز يستدل عليه اسمه من ملاحظة هذا الملمح مثلا (خرطوم الفيل أو شكل وألوان ريش الببغاء). (1)

سادسا: العوامل المؤثرة في تعلم المفاهيم العلمية

عند بناء المفاهيم لدى المتعلمين، يجب على المعلم تحديد العوامل التي تؤثر في تعلم المفاهيم وذلك لضمان نجاح التعلم.

يمكن تحديد ثلاثة عوامل تؤثر في عملية تعلم المفهوم وهي:

- 1- خصائص الطالب المتعلم: حيث تؤثر كل من البيئة والمجتمع والحالة النفسية في ذلك.
- 2- خصائص الموقف التعليمي: ويتجلى ذلك في قدرة المعلم على مساعدة الطالب في الوصول للمعلومة.
- 3- الخصائص المؤثرة: ويتمثل ذلك في تحديد بعض العوائق التي تحول دون تعلم المفهوم وتتمثل هذه العوائق في:

- توقف المفهوم على الخبرة.
- اعتماد المفهوم على السياق.
- صعوبة فهم الدرس.
- تعارض خصائص المفهوم مع مفهوم آخر مشابه له.
- كثرة المفاهيم العلمية الجديدة. (2)

1. كرىمان بدير: تنمية المفاهيم والمهارات العلمية لأطفال الروضة، ط1، مكتبة الرشد ناشرون، د ب، 2014، ص 12-13-14.

2. شيماء عبدة عبد القادر صيام: فاعلية منحنى steam في بناء المفاهيم العلمية وتنمية حل المشكلات لدى طالبات الصف الرابع ابتدائي، رسالة مكملة لنيل درجة الماجستير في المناهج وطرق التدريس، جامعة غزة، 2020، ص 24.

سابعاً: قائمة بعض المفاهيم العلمية في المناهج الدراسية (1)

المفهوم العلمي	الدلالة اللفظية
الحركة	هي نتيجة تقلص عضلات مرتبطة بالعظام بواسطة الأوتار.
الغذاء	يصنف الغذاء ضمن ست مجموعات أساسية هي: اللحوم، الدهون، الفواكه والخضرا، الحليب ومشتقاته، الحبوب، الماء، المشروبات.
الحيوانات اللاحمة	هي الجارحة آكلات الأسماك، اللحوم، الحشرات، الديدان.
الحوت الأزرق	أضخم الكائنات في العالم، يبلغ طوله حوالي 30 متر.
الغاز الطبيعي	هو خليط من الغازات القابلة للاحتراق.
اللقاح	هو اتحاد نطفة ببويضة.
الفصول الأربعة	تحدث نتيجة دوران الأرض حول الشمس فيحدث عنه تعاقب الفصول الفصول الأربعة (الخريف، الشتاء، الربيع، الصيف).
الأنبوب الهضمي	يتكون من الفم، المريء، المعدة، المعى الدقيق، المعى الغليظ الذي ينتهي بفتحة الشرج.
البذرة	تتكون من بُيْئَة أو رُشِيم وقلقة أو فلقين.
النبات الأخضر	كائن حي يقوم بنشاطات عديدة فهو ينمو ويزهر ويثمر... تحتاج هذه النشاطات إلى غذاء.
الأملاح المعدنية	عناصر تستمدّها النباتات من التربة ومن الماء تشكل فضلات بعض الحيوانات.

البوصلة	نستعملها لمعرفة جهة الشمال في كل الأماكن وكل الأوقات، وتوجه البوصلة أو تضبط عندما ينطبق شمال الابرة الممغنطة مع الشمال.
التكاثف	هو تحول الجسم من الحالة الغازية إلى الحالة السائلة.
الهواء	غاز ليس له شكل خاص به وهو قابل للتمدد فيزداد حجمه وينقص عند الانضغاط.
الطاقة المتجددة	هي الطاقة المستمدة من الموارد الطبيعية مثل: الرياح، المياه، الشمس ... وهي الطاقة التي لا تنفذ وتتجدد باستمرار.
الطقس	هو حالة الجو التي تشهدها منطقة ما نتيجة التقلبات التي تحدث في الغلاف الجوي.
الماء العذب	هي المياه التي تتكون بشكل طبيعي على سطح الأرض كما في المستنقعات والبرك والأنهار.
درجة الحرارة	مؤشر على كمية الطاقة الحرارية التي يخزنها أي جسم.
التنفس	هو عملية نقل الهواء من وإلى الرئتين لتسهيل تبادل الغازات عن طريق جلب الأكسجين وطرد ثنائي أكسيد الكربون.
الكهرباء	هو شكل من أشكال الطاقة التي يمكن أن تحملها الأسلاك وتستخدم للتدفئة والإضاءة ولتوفير الطاقة للآلات.
الطيور	من الكائنات الحية التي تنتمي للفقاريات تتميز بالريش والمنقار لها

القدرة على الطيران في الهواء.	
هي حيوانات لا فقارية من شعبة المفصليات تحتوي على أجسام مجزئة وأرجل موصولة وهياكل عظمية خارجية.	الحشرات
هي الجزء الأكبر من الغلاف الجوي الذي يطوق الكرة الأرضية.	المحيطات
هو تلك المساحة التي تتجاوز الغلاف الجوي للكرة الأرضية، ويتكون من عدد هائل من الكواكب والأجرام السماوية.	الفضاء الخارجي
إحدى كواكب المجموعة الشمسية وتدور حول الشمس من الغرب إلى الشرق، يعيش فيه الانسان والكائنات الحية.	الأرض

الفصل الرابع

الإطار التطبيقي للدراسة

أولاً: عرض وتحليل وتفسير بيانات الدراسة

ثانياً: النتائج العامة للدراسة

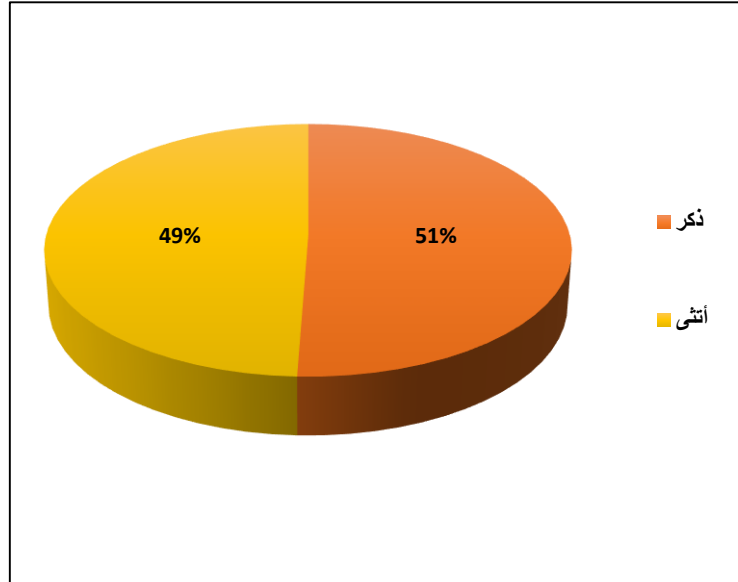
ثالثاً: مناقشة نتائج الدراسة في ضوء تساؤلات الدراسة

رابعاً: مناقشة نتائج الدراسة في ضوء فرضيات الدراسة

أولاً: عرض وتحليل وتفسير بيانات الدراسة

الجدول رقم 1: يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس.

الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	44	50,6%
أنثى	43	49,4%
المجموع	87	100%

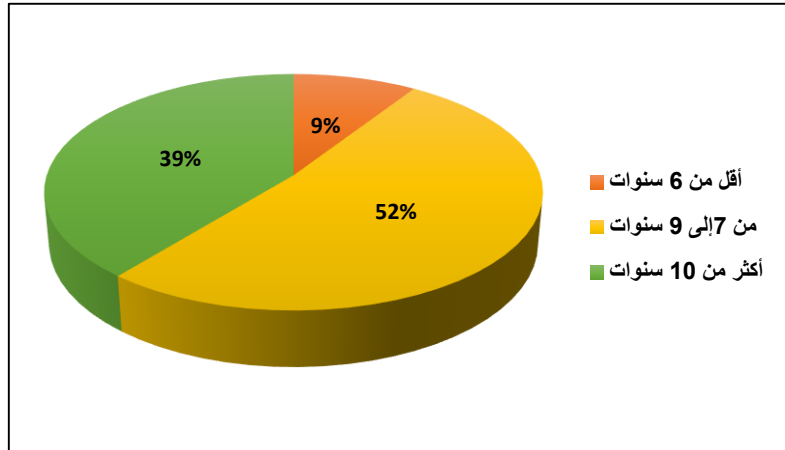


الشكل رقم 1: يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس.

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن نسبة الذكور 50,6% والتي مثلت ب 44 مفردة من مجموع أفراد العينة، أما نسبة الإناث فقدرت بنسبة 49,4% وهي تمثل 43 مفردة من أفراد العينة، وهذا الاختلاف الطفيف راجع إلى التوزيع العشوائي لاستمارات الاستبيان على أفراد عينة الدراسة.

الجدول رقم 2: يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن.

السن	التكرار	النسبة
أقل من 6 سنوات	8	9,2%
من 7 إلى 9 سنوات	45	51,7%
أكثر من 10 سنوات	34	39,1%
المجموع	87	100%

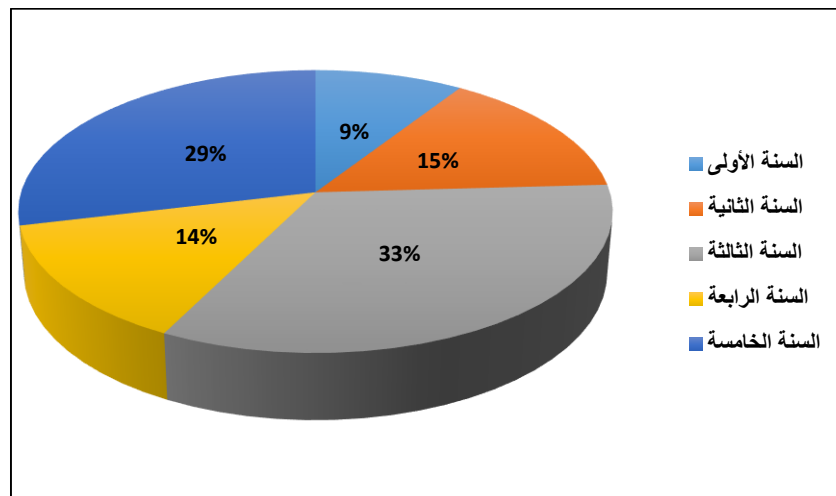


الشكل رقم 2: يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أغلبية أفراد عينة الدراسة هم من الفئات العمرية التي تنتمي للمجال (من 7 سنوات إلى 9 سنوات) حيث بلغ عدد الأفراد 45 فردا بنسبة إجمالية تعادل 51,7% ثم تليها الفئة العمرية (أكثر من 10 سنوات) والتي بلغ عدد أفرادها 34 فردا أي بنسبة 39,1% وأخيرا الفئة العمرية (أقل من 6 سنوات) والتي مثلت بـ 8 مفردات أي بنسبة 9,2%، حيث أن نسبة الفئات العمرية التي تنتمي للمجال (من 7 سنوات إلى 9 سنوات) هي الأكبر وهذا راجع إلى بلوغ مرحلة الطفولة المتوسطة واتساع النواحي الإدراكية للطفل في هذه المرحلة وارتفاع قدرات الفهم والتذكر، كما يبدأ الفضول العلمي للطفل في هذه السن ومعرفتهم للعالم من حولهم.

الجدول رقم 3: يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي.

السنة الدراسية	التكرار	النسبة
السنة الأولى	8	9,2%
السنة الثانية	13	14,9%
السنة الثالثة	29	33,3%
السنة الرابعة	12	13,8%
السنة الخامسة	25	28,7%
المجموع	87	100%



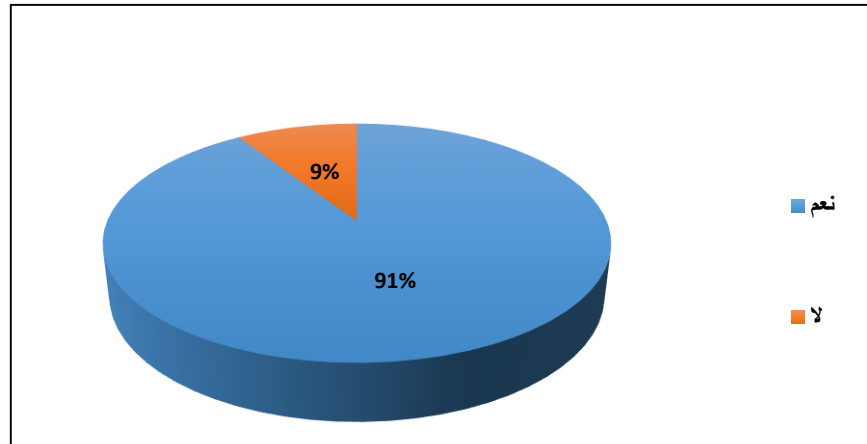
الشكل رقم 3: يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن تلاميذ السنة الثالثة هم من يمثلون أكبر نسبة والمقدرة بـ 33,3% والتي مثلت بـ 29 مفردة من مجموع أفراد العينة تليها نسبة 28,7% لصالح تلاميذ السنة الخامسة والبالغ عدد أفرادها 25 مفردة.

ليحظى تلاميذ السنة الثانية على نسبة 14,9% والبالغ عددهم 13 مفردة تليها السنة الرابعة بنسبة 13,8% والتي مثلت ب 12 مفردة وأخيرا السنة الأولى بنسبة 9,2% أي ما يعادل 8 مفردات، كما أن ارتفاع عدد المبحوثين في السنة الثالثة راجع إلى أن درجة اكتساب التلاميذ للمصطلحات العلمية ارتفعت في هذه السن نتيجة لنمو عقلهم، وزيادة نسبة تركيزهم لمثل هذه البرامج العلمية.

الجدول رقم 4: يبين ما إذا كان أفراد العينة يشاهدون موقع اليوتيوب.

المشاهدة	التكرار	النسبة
نعم	79	90,8%
لا	8	9,2%
المجموع	87	100%

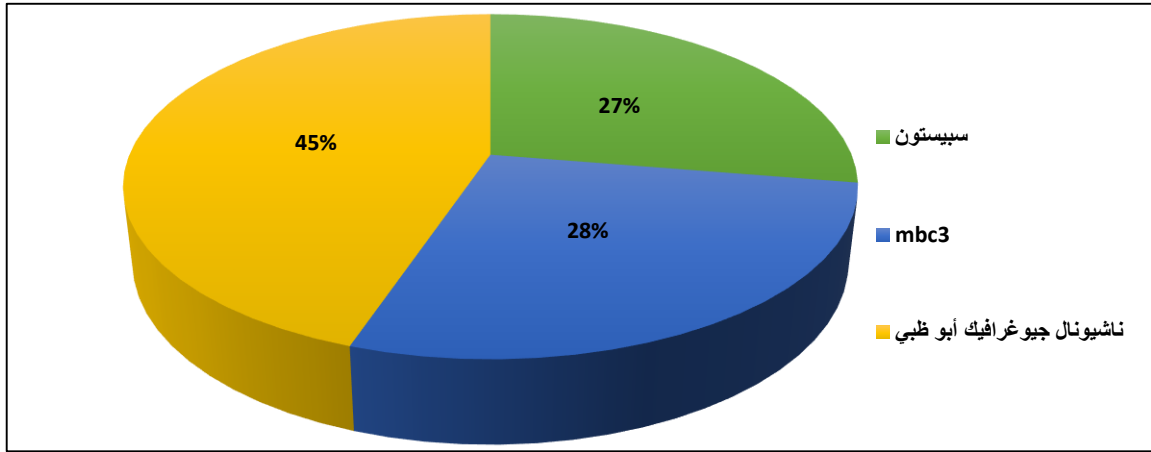


الشكل رقم 4: يبين ما إذا كان أفراد العينة يشاهدون موقع اليوتيوب.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أغلبية أفراد عينة الدراسة أجابت بنعم بنسبة إجمالية تعادل 90,8% حيث بلغ أفراد العينة 79 مفردة، أما باقي العينة أجابوا ب "لا" وذلك بنسبة 9,2% أي ما يبلغ عددهم 8 مفردات، يرجع سبب إجابة أغلب المبحوثين ب "نعم" نتيجة الاقبال الكبير على موقع اليوتيوب وتطور التكنولوجيا في عصرنا الحالي.

الجدول رقم 5: يبين توزيع أسماء القنوات التي تمت مشاهدتها على موقع اليوتيوب.

القنوات	التكرار	النسبة
سييستون	24	27,6%
MBC3	24	27,6%
ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي	39	44,8%
المجموع	87	100%



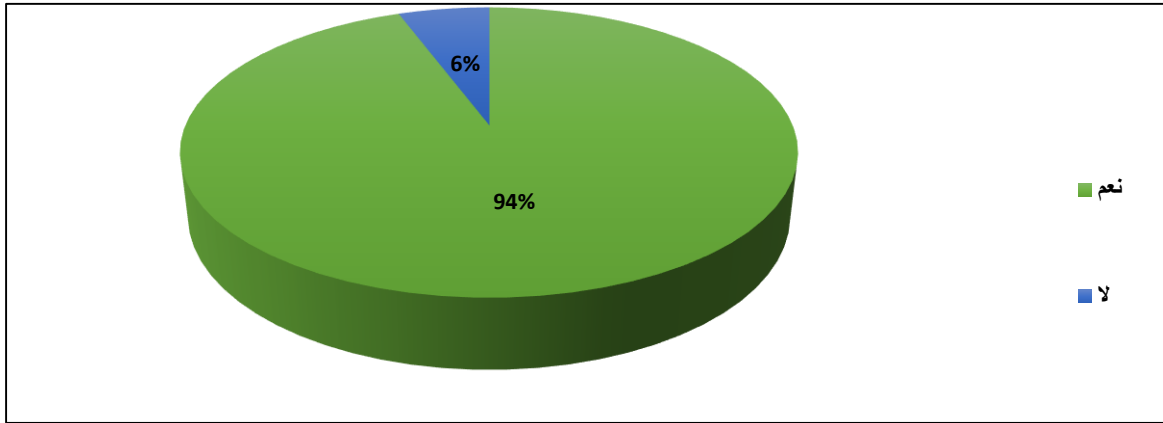
الجدول رقم 5: يبين توزيع أسماء القنوات التي تمت مشاهدتها على موقع اليوتيوب.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يشاهدون قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على اليوتيوب بنسبة 44,8%، حيث بلغ عدد الأفراد 39 مفردة ثم تليها قناة mbc3 بنسبة 27,6% والبالغ عددهم 24 مفردة.

حيث تقابلها أيضا قناة سييستون بنسبة تقدر أيضا بـ 27,6% والبالغ عدد أفرادها أيضا بـ 24 مفردة، كما أن ارتفاع عدد مشاهدات قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي نتيجة عرض هذه القناة لبرامج مختلفة تقدم مفاهيم علمية.

الجدول رقم 6: يبين ما إذا كان أفراد العينة يشاهدون قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على اليوتيوب.

النسبة	التكرار	المشاهدة
94,3%	82	نعم
5,7%	5	لا
100%	87	المجموع

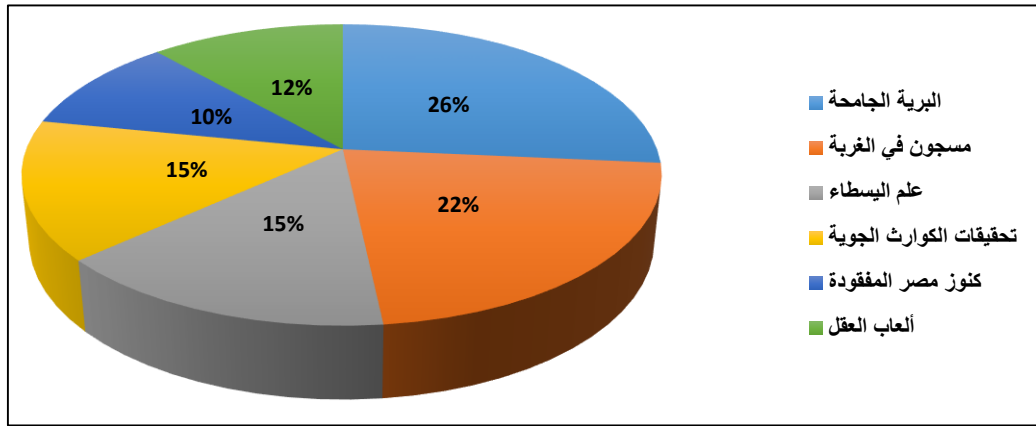


الشكل رقم 6: يبين ما إذا كان أفراد العينة يشاهدون قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على اليوتيوب

نلاحظ من خلال الجدول في الأعلى أن أغلبية أفراد العينة أجابوا بـ "نعم" بنسبة تقدر بـ 94,3% حيث بلغ عدد الأفراد 82 مفردة بينما باقي أفراد العينة أجابوا بـ "لا" بنسبة 5%؛ أي ما يبلغ عددهم 5 أفراد ويعود سبب إجابة أغلب المبحوثين بـ "نعم" إلى المعلومات والمعارف التي تقدمها القناة وبرامج علمية محضنة بالدليل العلمي مما تنمي العقل بطريقة سليمة.

الجدول رقم 7: يبين توزيع البرامج المذاعة حسب أسمائها.

البرامج	التكرار	النسبة
البرية الجامعة	23	26,4%
مسجون في الغربية	19	21,8%
علم البسطاء	13	14,9%
تحقيقات الكوارث الجوية	13	14,9%
كنوز مصر المفقودة	9	10,3%
ألعاب العقل	10	11,5%
المجموع	100	100%



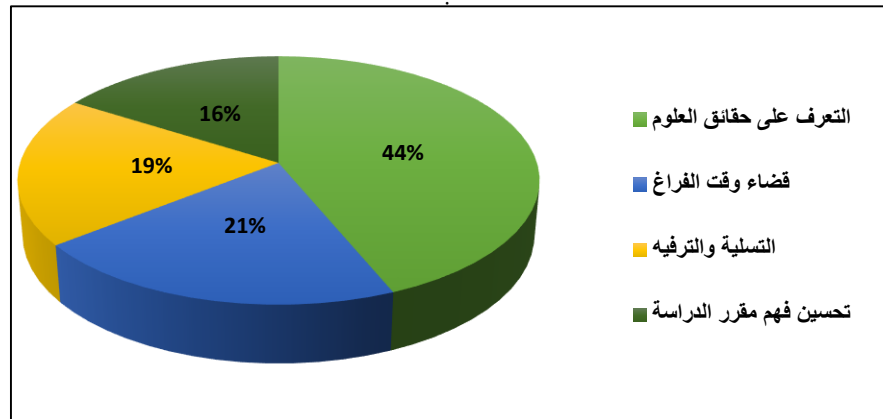
الشكل رقم 7: يبين توزيع البرامج المذاعة حسب أسمائها.

يتضح من الجدول السابق ارتفاع نسبة الأفراد الذين يشاهدون برنامج البرية الجامعة بنسبة 26,4% أي ما يعادل 23 مفردة، يليها برنامج مسجون في الغربية بنسبة 19% والبالغ عدد أفرادها 19 مفردة يليها برنامج علم البسطاء بنسبة 14,9% أي ما يعادل 13 مفردة، في حين يقابله برنامج تحقيقات الكوارث الجوية والتي تقدر بنفس النسبة أي 14,9% أي ما يعادل 13 مفردة يليه برنامج ألعاب العقل بنسبة 11,5%، أي ما يعادل 10 مفردات وأخيرا برنامج كنوز مصر المفقودة بنسبة

10,3% أي 9 مفردات، كما أن ارتفاع نسبة مشاهدة برنامج البرية الجامحة يعود إلى حب إطلاع تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة على الحيوانات وطرق عيشها وغذائها.

الجدول رقم 8: توزيع إجابات أفراد العينة طبقاً لأسباب مشاهدة قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي.

الأسباب	التكرار	النسبة
التعرف على حقائق العلوم	38	43,7%
قضاء وقت الفراغ	18	20,7%
التسلية والترفيه	17	19,5%
تحسين فهم واستيعاب مقرر الدراسة	14	16,1%
المجموع	87	100%



الشكل رقم 8: توزيع إجابات أفراد العينة طبقاً لأسباب مشاهدة قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي.

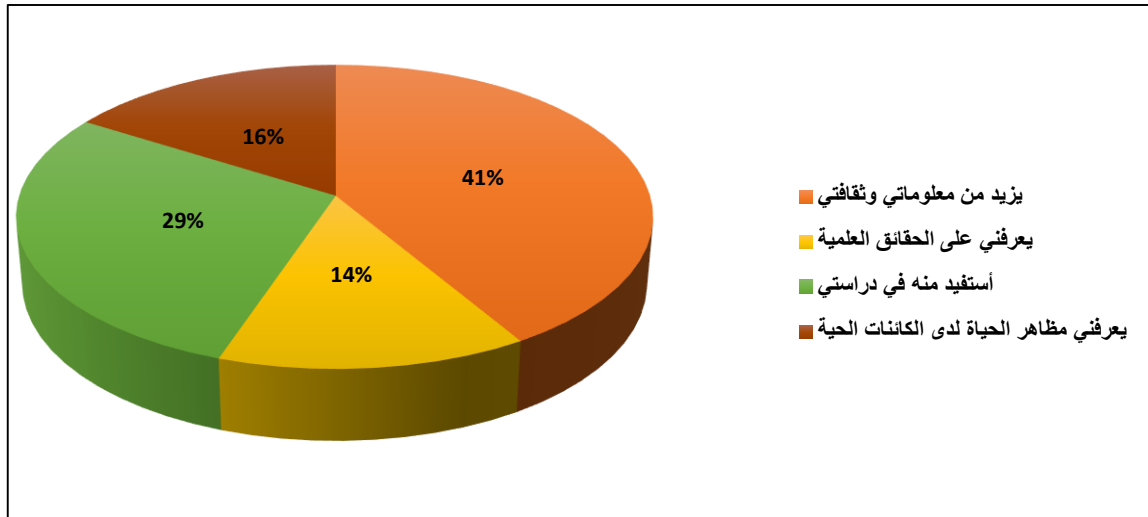
من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا أن أهم الدوافع لمشاهدة الأطفال لقناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب هو التعرف على حقائق العلوم بنسبة 43,7% أي بمعدل 38 مفردة يليها قضاء وقت الفراغ بنسبة 20,7% بمعدل 18 مفردة، تليها التسلية والترفيه بنسبة 19,5%

بمعدل 17 مفردة وأخيرا تحسين فهم واستيعاب مقرر الدراسة بنسبة 16,1% أي ما يعادل 14 مفردة ويرجع ارتفاع أعلى نسبة هنا إلى عرض ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي لبرامج علمية متنوعة تدفع تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة الى التعرف على الاستكشافات وحقائق العلوم.

الجدول رقم 9: توزيع إجابات أفراد العينة طبقا لفوائد المضمون المقدم من قناة ناشيونال

جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

الفوائد	التكرار	النسبة
يزيد من معلوماتي وثقافتي	36	41,4%
يعرفني على الحقائق والاستكشافات العلمية	12	13,8%
أستفيد منه في دراستي	25	28,7%
يعرفني مظاهر الحياة لدى الكائنات الحية	14	16,1%
المجموع	87	100%



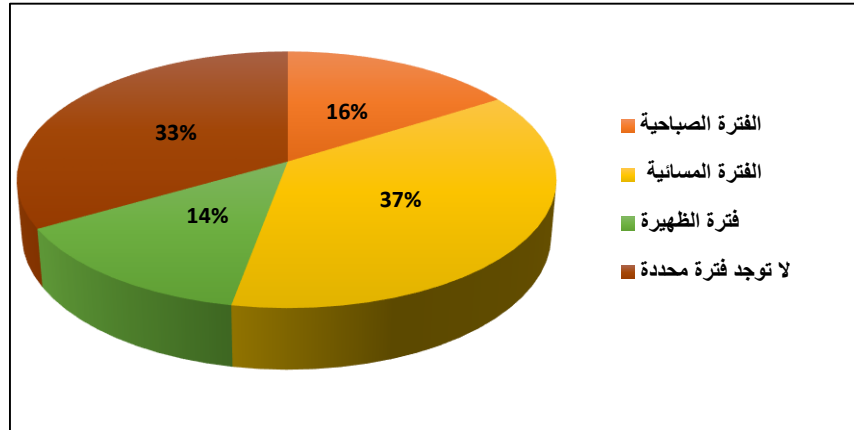
الشكل رقم 9: توزيع إجابات أفراد العينة طبقا لفوائد المضمون المقدم من قناة ناشيونال

جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق بين التلاميذ في أوجه الاستفادة من قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي، حيث بلغت "يزيد من معلوماتي وثقافتي" نسبة 41,4% بمعدل 36 مفردة تليها "أستفيد منه في دراستي" بنسبة قدرت بـ 28,7% أي ما يعادل 25 مفردة تليها "يعرفني على مظاهر الحياة لدى الكائنات الحية" بنسبة 16,1% بمعدل 14 مفردة وأخيرا "يعرفني على الاستكشافات والحقائق العلمية" بنسبة 13,8% بمعدل 12 مفردة، ويرجع ارتفاع أعلى نسبة هنا إلى إمتاع تلاميذ مدرسة عيصر برهوشة بالمعارف العلمية والمعلومات من خلال المحتوى المقدم من قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي وهذا ما زاد من رصيدهم الثقافي.

الجدول رقم 10: توزيع إجابات أفراد العينة طبقا لفترات المشاهدة.

الفترة	التكرار	النسبة
الفترة الصباحية	14	16,1%
الفترة المسائية	32	36,8%
فترة الظهيرة	12	13,8%
لا توجد فترة محددة	29	33,3%
المجموع	87	100%

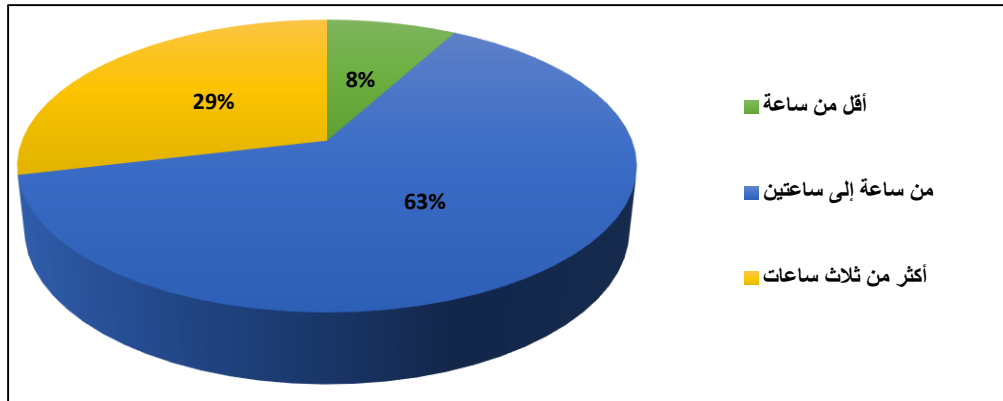


الشكل رقم 10: توزيع إجابات أفراد العينة طبقا لفترات المشاهدة.

تبين لنا نتائج الجدول أن أغلبية أفراد العينة يفضلون مشاهدة قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب "في الفترة المسائية" وذلك بنسبة 36,8%، أي بمعدل 32 مفردة تليها "لا توجد فترة محددة" بنسبة 33,3% بمعدل 29 مفردة، ثم تأتي بعدها "الفترة الصباحية" بنسبة 16,1% بمعدل 14 مفردة، وأخيرا "فترة الظهيرة" بنسبة 13,8% بمعدل 12 مفردة ويعود ارتفاع أعلى نسبة وهي "الفترة المسائية" إلى أنها تمثل وقت الفراغ بالنسبة لتلاميذ مدرسة عيمر برهوشة وفترة الراحة والعودة من المدرسة.

الجدول رقم 11: توزيع إجابات أفراد العينة طبقا للوقت المستغرق في مشاهدة قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

الوقت	التكرار	النسبة
أقل من ساعة	7	8%
من ساعة إلى ساعتين	55	63,2%
أكثر من ثلاث ساعات	25	28,7%
المجموع	87	100%

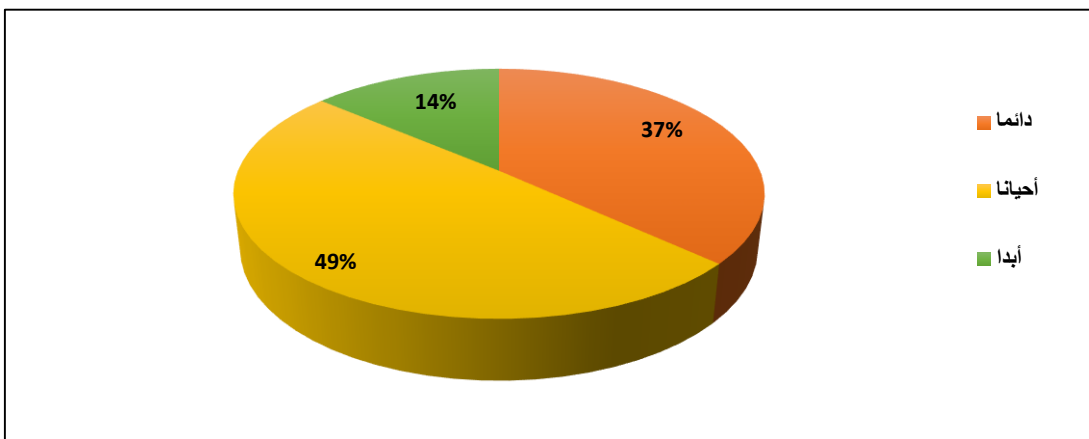


الشكل رقم 11: توزيع إجابات أفراد العينة طبقا للوقت المستغرق في مشاهدة قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

تشير بيانات الجدول أن عدد ساعات تعرض عينة الدراسة لقناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب جاءت "من ساعة إلى ساعتين" بنسبة 63,2% وهي أعلى نسبة بمعدل 55 مفردة، تليها "أكثر من ثلاث ساعات" بنسبة 28,7% أي بمعدل 25 مفردة، وتليها "أقل من ساعة" بنسبة قدرت ب 8% بمعدل 7 مفردات ويرجع ارتفاع أعلى نسبة إلى حب تلاميذ مدرسة عيمر بهوشة مشاهدة القناة وجذب انتباههم إلى البرامج المشوقة في القناة.

الجدول رقم 12: توزيع أفراد العينة طبقا لمدى مشاهدتهم لبرامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

النسبة	التكرار	المشاهدة
36,8%	32	دائما
49,4%	43	أحيانا
13,8	12	نادرا
100%	87	المجموع

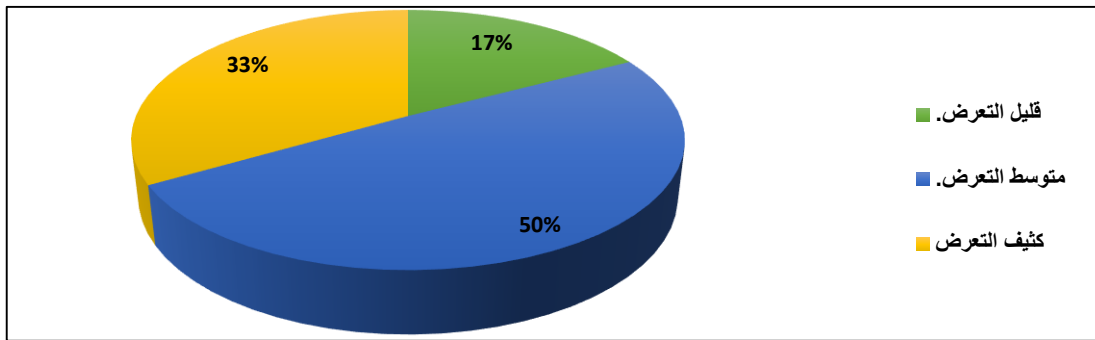


الشكل رقم 12: توزيع أفراد العينة طبقا لمدى مشاهدتهم لبرامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا أن التلاميذ الذين يشاهدون برامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب "أحيانا" يمثلون نسبة 49,4% أي بمعدل 43 مفردة تليها "الأطفال الذين يشاهدون برامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي بشكل دائم" تقدر بـ 36,8% أي ما يعادل 32 مفردة ثم تليها "الأطفال الذين يتابعون القناة بصفة نادرة" بنسبة 13,8% بمعدل 12 مفردة ويعود ارتفاع أعلى نسبة هنا إلى أن تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة يشاهدون قنوات أخرى كقناة سبيستون و mbc.

الجدول رقم 13: توزيع إجابات أفراد العينة طبقاً لدرجة التعرض لبرامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

درجة التعرض	التكرار	النسبة
قليل التعرض	15	17,2%
متوسط التعرض	43	49,4%
كثيف التعرض	29	33,3%
المجموع	87	100%

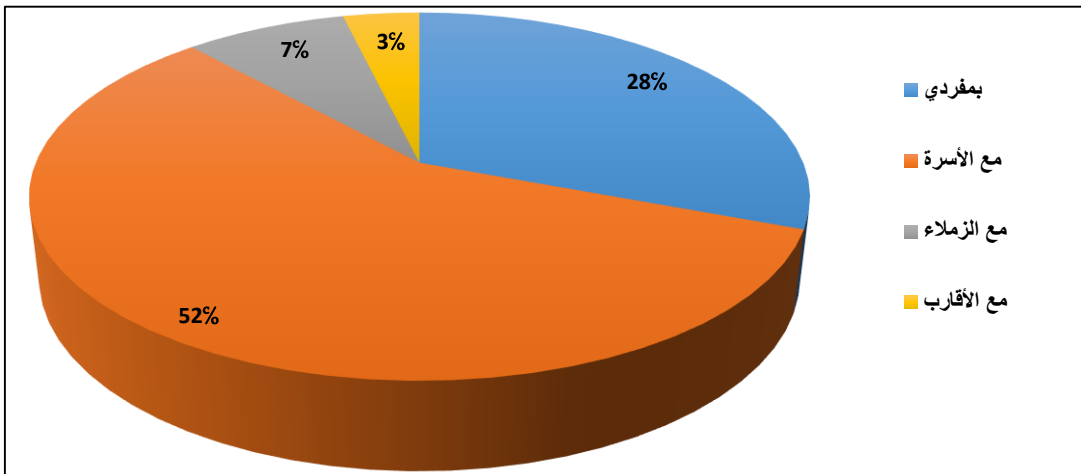


الشكل رقم 13: توزيع إجابات أفراد العينة طبقاً لدرجة التعرض لبرامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أغلبية أفراد عينة الدراسة "متوسطو التعرض" وذلك بنسبة 49,4% بمعدل 43 مفردة يليه "كثيف التعرض" بنسبة 33,3% أي بمعدل 29 مفردة وأخيرا "قليل التعرض" بنسبة 17,2% أي بمعدل 15 مفردة، ويرجع ارتفاع أعلى نسبة هنا إلى تنظيم أولياء التلاميذ درجة تعرض التلاميذ لهذه البرامج ووضع وقت مخصص ومتوسط للتعرض والمشاهدة.

الجدول رقم 14: توزيع إجابات أفراد العينة طبقا للأشخاص الذين يفضلون مشاهدة البرامج معهم.

الأشخاص	التكرار	النسبة
بمفرد	24	27,6%
مع الأسرة	45	51,7%
مع الزملاء	15	7,2%
مع الأقارب	3	3,4%
المجموع	87	100%

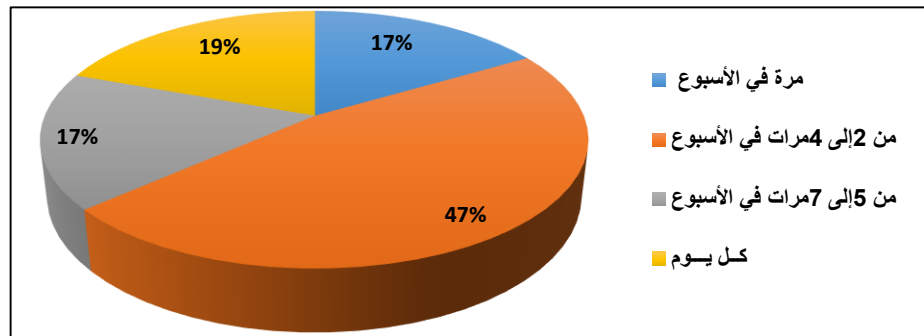


الشكل رقم 14: توزيع إجابات أفراد العينة طبقا للأشخاص الذين يفضلون مشاهدة البرامج معهم.

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يفضلون مشاهدة برامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي "مع الأسرة" وهي أكبر نسبة والتي قدرت ب 51,7% بمعدل 45 مفردة، ثم المشاهدة "بمفردهم" بنسبة 27,6% أي ما يعادل 24 مفردة، والمشاهدة "مع الزملاء" بنسبة 17,2% بمعدل 15 مفردة، وأخيرا المشاهدة "مع الأقارب" بنسبة 3,4% بمعدل 3 مفردات، ويعود سبب ارتفاع أعلى نسبة هنا إلى تعزيز علاقة تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة بالأسرة وخير دليل على تنشئة اجتماعية سليمة.

الجدول رقم 15: توزيع إجابات أفراد العينة حسب عدد المرات التي يشاهدون فيها قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

العدد	التكرار	النسبة
مرة في الأسبوع	14	16,1%
من 2 إلى 4 مرات في الأسبوع	41	47,1%
من 5 إلى 7 مرات في الأسبوع	15	17,2%
كل يوم	17	19,5%
المجموع	87	100%

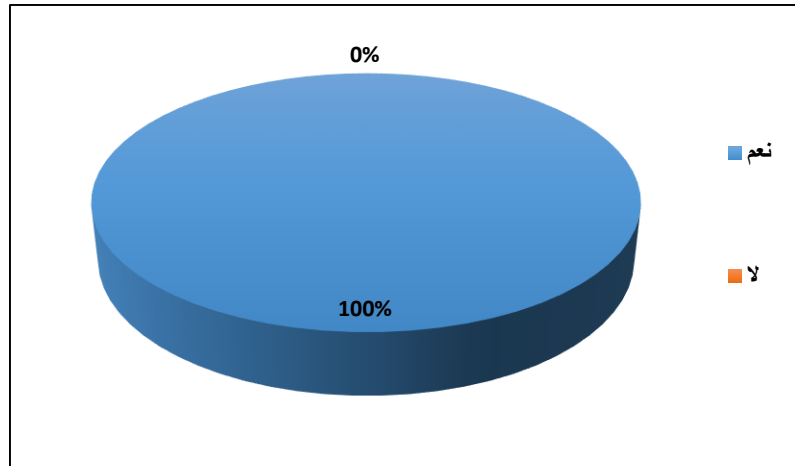


الشكل رقم 15: توزيع إجابات أفراد العينة حسب عدد المرات التي يشاهدون فيها قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

بينت الدراسة أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يشاهدون قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب "من مرة إلى 4مرات" بنسبة 47,1% وهي أعلى نسبة ومثلت عدد أفراد عينتها ب 41 مفردة تليها "كل يوم" بنسبة 19,5% بمعدل 15 مفردة، وأخيرا "مرة في الأسبوع" بنسبة 16,1% أي ما يعادل 14 مفردة، ويعود ارتفاع أعلى نسبة هنا إلى تنظيم وقت التعرض للقناة فهي مدة متوسطة غير مبالغ فيها تحقق لمتابعيها المتعة والفائدة.

الجدول رقم 16: توزيع إجابات أفراد العينة حسب اكتساب المفاهيم العلمية من قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

النسبة	التكرار	اكتساب المفاهيم
100%	87	نعم
0%	0	لا
100%	87	المجموع

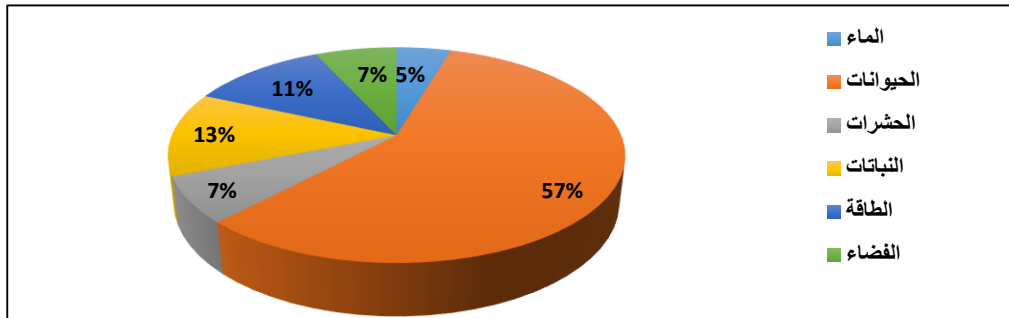


الشكل رقم 16: توزيع إجابات أفراد العينة حسب اكتساب المفاهيم العلمية من قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

يوضح الجدول أن جميع أفراد عينة الدراسة يكتسبون بعض المفاهيم العلمية الجديدة من قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي حيث أجابوا بـ "نعم" بنسبة 100% أي بمعدل 87 مفردة، ويعود سبب اكتساب جميع أفراد العينة لبعض المفاهيم العلمية الجديدة من قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي إلى غرس القناة لمفاهيم علمية متنوعة لدى تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة وبالتالي اكتساب مفاهيم جديدة.

الجدول رقم 17: توزيع المفاهيم العلمية المكتسبة من قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

النسبة	التكرار	المفاهيم العلمية
4,6%	4	الماء
57,5%	50	الحيوانات
6,9%	6	الحشرات
12,6%	11	النباتات
11,5%	10	الطاقة
6,9%	6	الفضاء
100%	87	المجموع

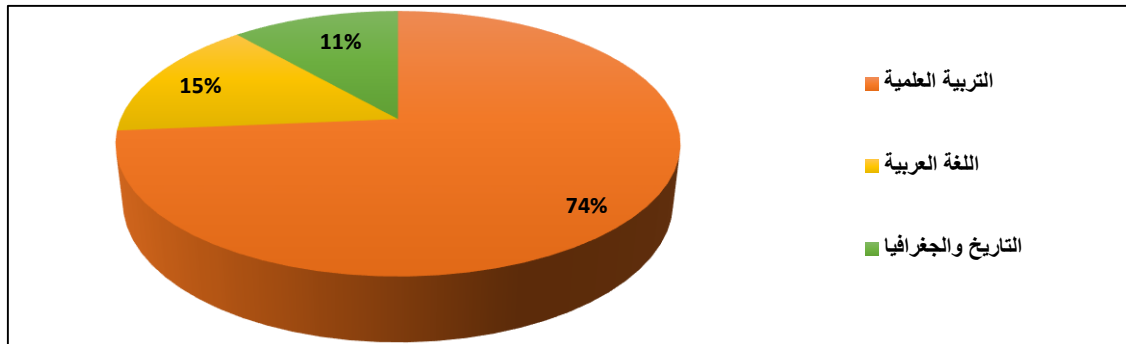


الشكل رقم 17: توزيع المفاهيم العلمية المكتسبة من قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

نلاحظ في الجدول أعلاه والمتعلق باكتساب المفاهيم العلمية على قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب، حيث يتضح أن معظم أفراد العينة اكتسبوا مفهوم "الحيوانات" بنسبة 57,5% بمعدل 50 مفردة وهي أكبر نسبة يليها مفهوم "النباتات" بنسبة 12,6% بمعدل 11 مفردة، ثم مفهوم "الطاقة" بنسبة قدرت بـ 11,5% بمعدل 10 مفردات، ثم جاء مفهوم "الحشرات" بنسبة 6,9% بمعدل 6 مفردات، ثم مفهوم "الفضاء" بنسبة بلغت 6,9% أي 6 مفردات وأخيرا مفهوم "الماء" بنسبة 4,6% بمعدل 4 مفردات، ويعود سبب ارتفاع أعلى نسبة إلى أن القناة تقدم برامج كثيرة ومتنوعة عن الحيوانات مقارنة بالبرامج التي تتحدث عن النباتات والحشرات والفضاء...

الجدول رقم 18: توزيع أوجه الاستفادة من المفاهيم العلمية المكتسبة من برامج القناة في المواد التي يدرسها تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة في المدرسة.

المواد	التكرار	النسبة
التربية العلمية	64	73,6%
اللغة العربية	13	14,9%
التاريخ والجغرافيا	10	11,5%
المجموع	87	100%

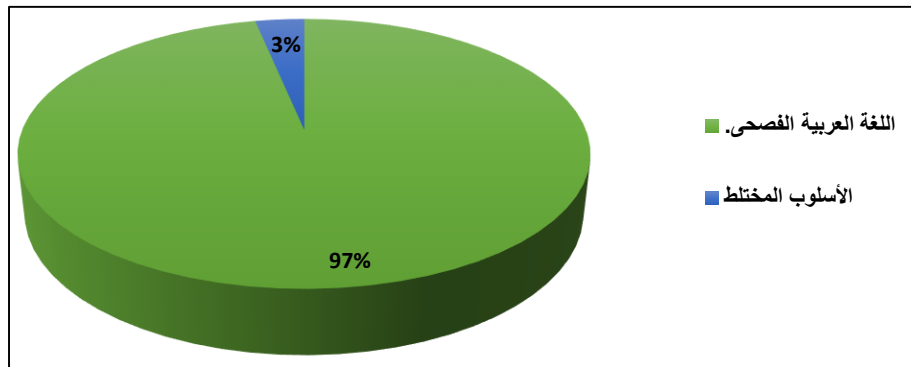


الشكل رقم 18: توزيع أوجه الاستفادة من المفاهيم العلمية المكتسبة من برامج القناة في المواد التي يدرسها الأطفال في المدرسة.

من خلال الجدول في الأعلى يتضح لنا أن أغلبية أفراد العينة استفادوا من المفاهيم العلمية المكتسبة من القناة في "مادة التربية العلمية" بنسبة اجمالية قدرت بنسبة 73,6% وهي أعلى نسبة أي بمعدل 13 مفردة تأتي بعدها مادة "التاريخ والجغرافيا" بنسبة 11,5% بمعدل 10 مفردات، ويعود سبب ارتفاع أعلى نسبة هنا إلى أن هذه المفاهيم العلمية المكتسبة تفيد تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة في التربية العلمية من خلال استكشاف المحيط وتحليل الظواهر والتعامل مع الأدوات التكنولوجية والتي تسمح بالبناء المستمر والتدريجي خلال المسار الدراسي لجملة من المعارف العلمية.

الجدول رقم 19: توزيع المستوى اللغوي التي قدمت به المفاهيم العلمية في برامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

النسبة	التكرار	المستوى اللغوي
94,3%	82	اللغة العربية الفصحى
5,7%	5	الأسلوب المختلط
100%	87	المجموع

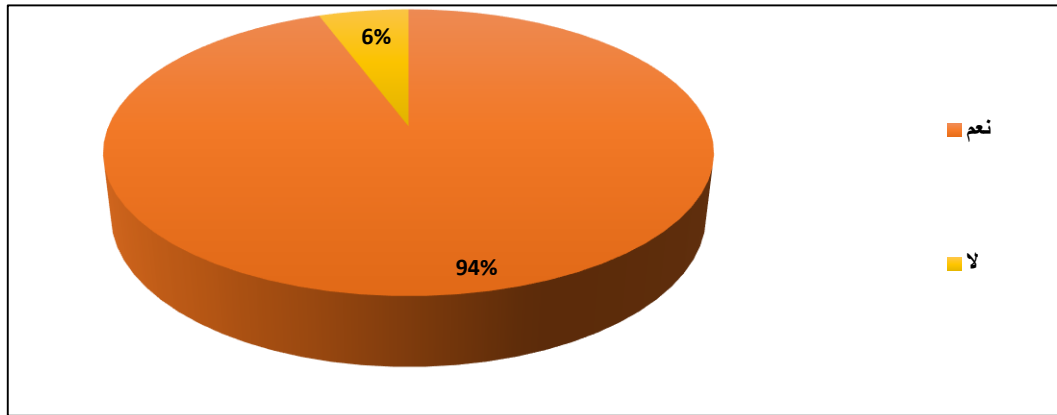


الشكل رقم 19: توزيع المستوى اللغوي التي قدمت به المفاهيم العلمية في برامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

تشير بيانات الجدول السابق إلى ارتفاع نسبة "اللغة العربية الفصحى" التي قدمت بها المفاهيم العلمية في برامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي والتي تعتبر أكبر نسبة قدرت بـ 94,3% بمعدل 82 مفردة، أما "الأسلوب المختلط" جاء بنسبة 5,7% أي بمعدل 5 مفردات ويعود سبب ارتفاع أعلى نسبة هنا إلى تقديم قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي للغة العربية الفصحى لكي يفهمها جميع شرائح المجتمع وخاصة الأطفال الذين ينحدرون من مختلف الدول العربية.

الجدول رقم 20: توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة طبقاً لمدى فهم وعرض المفاهيم العلمية.

الفهم	التكرار	النسبة
نعم	82	94,3%
لا	5	5,7%
المجموع	87	100%

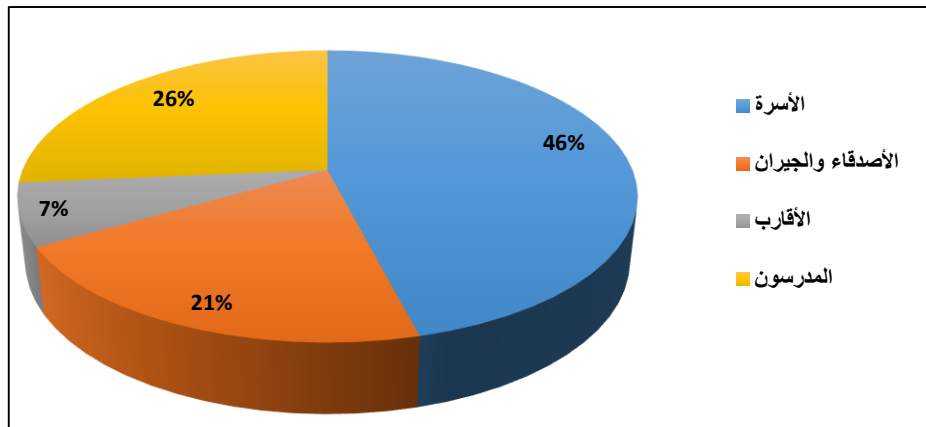


الشكل رقم 20: توزيع إجابات أفراد العينة طبقاً لمدى فهم وعرض المفاهيم العلمية.

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن أغلبية مفردات العينة أجابوا بـ "نعم" أي أن المفاهيم العلمية المعروضة في برامج القناة سهلة وذلك بنسبة إجمالية قدرت بـ 94,3% أي بمعدل 62 مفردة تليها الذين أجابوا بـ "لا" بنسبة بلغت 5,7% بمعدل 5 مفردات ويرجع سبب أعلى نسبة هنا إلى أن القناة تعرض المفاهيم بطريقة سهلة يستوعبها جميع المشاهدين مهما كانت أعمارهم كبارا كانوا أم صغاراً بأسلوب بسيط غير مبهم.

الجدول رقم 21: توزيع إجابات أفراد العينة طبقاً للأشخاص الذين يتحدثون معهم حول المفاهيم العلمية المكتسبة.

الأشخاص	التكرار	النسبة
الأسرة	40	46%
الأصدقاء والجيران	18	20.7%
الأقارب	6	6.9%
المدرسون	23	26.4%
المجموع	87	100%

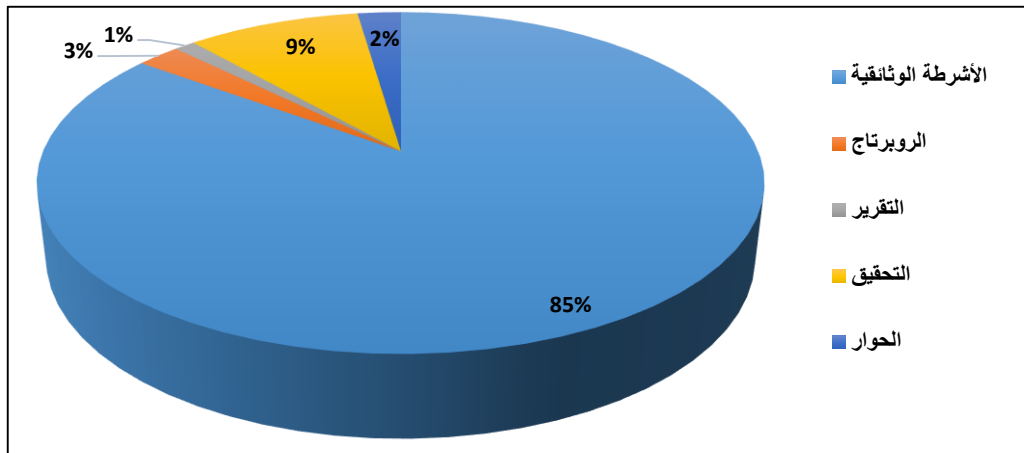


الشكل رقم 21: توزيع إجابات أفراد العينة طبقاً للأشخاص الذين يتحدثون معهم حول المفاهيم العلمية المكتسبة.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يتحدثون حول المفاهيم العلمية "مع الأسرة" بنسبة بلغت 46% بمعدل 40 مفردة تليها "مع المدرسين" بنسبة 26,4% بمعدل 23 مفردة وبلغت "مع الأصدقاء والجيران" نسبة 20,7% أي بمعدل 18 مفردة وأخيرا "مع الأقارب" بنسبة 6,9% بمعدل 6 مفردات ويعود سبب ارتفاع أعلى نسبة هنا إلى حب تلاميذ مدرسة عيبر بهوشة مشاركة أسرهم عملية التعرض بصفاتهم أقرب الناس لهم.

الجدول رقم 22: توزيع البرامج المذاعة حسب الأشكال الفنية.

النسبة	التكرار	الأشكال الفنية
85,1%	74	الأشرطة الوثائقية
2,3%	2	الروبورتاج
1,1%	1	التقرير
9,2%	8	التحقيق
2.3%	2	الحوار
100%	87	المجموع

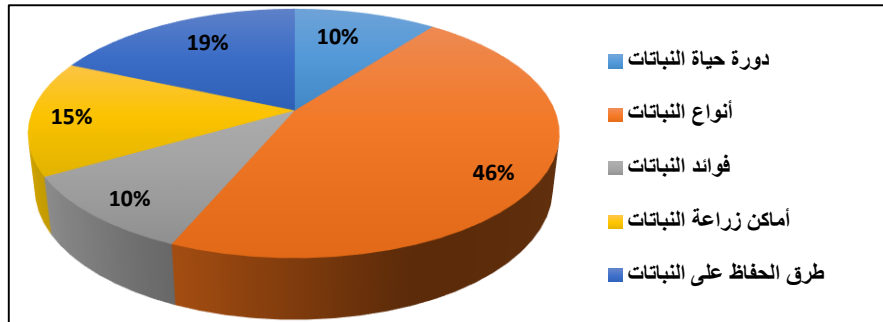


الشكل رقم 22: توزيع البرامج المذاعة حسب الأشكال الفنية

نلاحظ في الجدول أعلاه أن الأشكال الفنية التي تعرض بها برامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي في الأغلب هي "الأشرطة الوثائقية" بنسبة 85,1% بمعدل 74 مفردة تليها "التحقيق" بنسبة 9,2% بمعدل 8 مفردات وبلغ "الربورتاج" نسبة 2,3% بمعدل 2 مفردات تليها "الحوار" بنسبة 2,3% بمعدل 2 مفردات وأخيرا "التقرير" بنسبة 1,1% بمعدل 1 مفردة ويعود سبب ارتفاع أعلى نسبة هنا إلى أن قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي تعرض برامج على شكل أشرطة وثائقية علمية عن طريق أسلوب السرد الوثائقي لجذب المشاهدين من خلال قدرتها على الحكمة الدرامية وجودة الإنتاج وحتى في اختيار المواضيع.

الجدول رقم 23: توزيع المعلومات المكتسبة حول مفهوم النباتات.

المعلومات المكتسبة	التكرار	النسبة
دورة حياة النباتات	9	10,3%
أنواع النباتات	40	46%
فوائد النباتات	9	10,3%
أماكن زراعة النباتات	13	14,9%
طرق الحفاظ على النباتات	16	18,4%
المجموع	87	100%

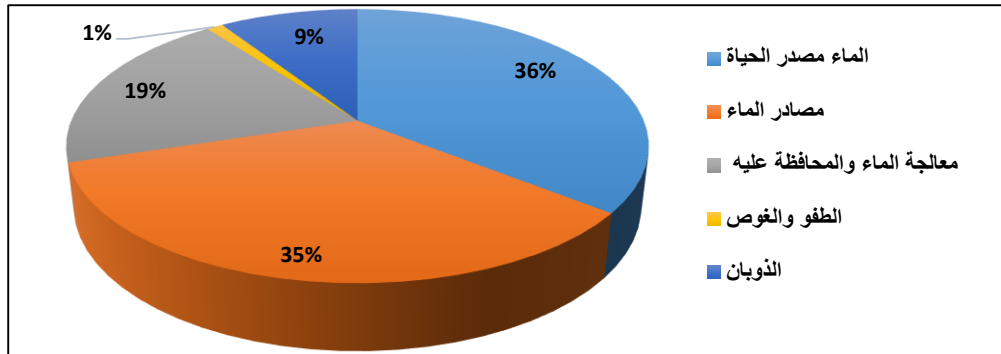


الشكل رقم 23: توزيع المعلومات المكتسبة حول مفهوم النباتات

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن معظم المبحوثين اكتسبوا معلومات عن "أنواع النباتات" جاء في الترتيب الأول بنسبة 46% بمعدل 40 مفردة، يليها "طرق الحفاظ على النباتات" بنسبة 18,4% بمعدل 16 مفردة، حيث جاءت "أماكن زراعة النباتات" بنسبة 14,9% بمعدل 13 مفردة، ثم "دورة حياة النباتات" بنسبة بلغت 10,3% بمعدل 9 مفردات وأخيرا "فوائد النباتات" بنسبة 10,3% أي بمعدل 9 مفردات أيضا، ويعود سبب ارتفاع أعلى نسبة إلى الرغبة في التعرف على أنواع جديدة للنباتات بالإضافة إلى أن البرامج التي تبث في القناة تتحدث عن أنواع النباتات بكثرة دون التركيز على طرق الحفاظ على النباتات وأماكن زراعتها وفوائدها...

الجدول رقم 24: توزيع المعلومات المكتسبة حول مفهوم الماء.

المعلومات المكتسبة	التكرار	النسبة
الماء مصدر الحياة	31	35,6%
مصادر الماء	30	34,5%
معالجة الماء والمحافظة عليه	17	19,5%
الطفو والغوص	1	1,1%
الذوبان	8	9,2%
المجموع	87	100%

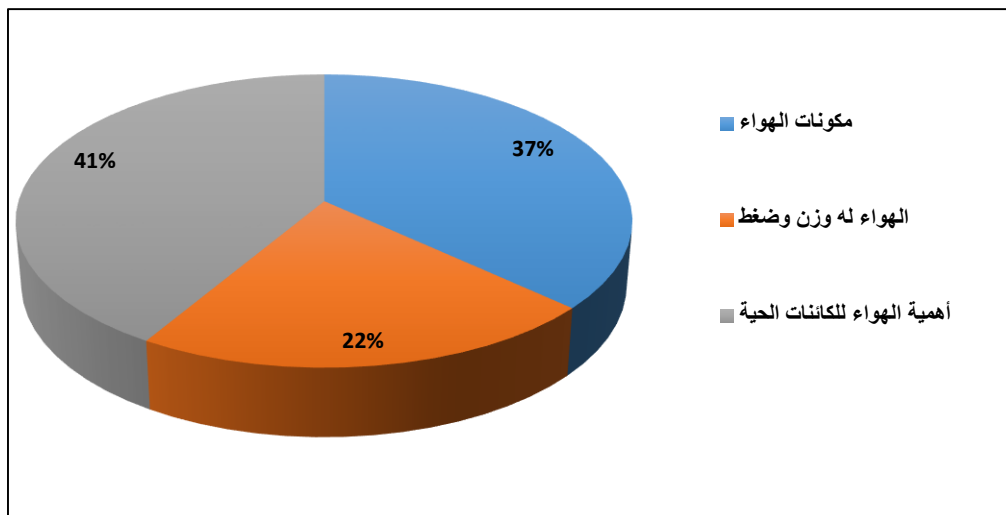


الشكل رقم 24: توزيع المعلومات المكتسبة حول مفهوم الماء

تشير بيانات الجدول إلى أن غالبية افراد العينة اكتسبوا معلومات عن "الماء مصدر الحياة" والذي بلغ أعلى نسبة قدرت ب 35,6% بمعدل 31 مفردة تليها "مصادر الماء" بنسبة 34,5% أي بمعدل 30 مفردة، ثم "طرق معالجة الماء والمحافظة عليه" بنسبة 19,5% بمعدل 17 مفردة، تليها "الذوبان" بنسبة 9,2% بمعدل 8 مفردات وأخيرا "الطفو والغوص" بنسبة 1,1% أي بمعدل 1 مفردة، ويعود سبب ارتفاع أعلى نسبة هنا إلى أن التلميذ يعلم أن لا حياة بدون ماء باعتباره أكثر العناصر أهمية لجسم الانسان والكائنات الحية.

الجدول رقم 25: توزيع المعلومات المكتسبة حول مفهوم الهواء.

المعلومات المكتسبة	التكرار	النسبة
مكونات الهواء	32	36,8%
الهواء له وزن وضغط	19	21,8%
أهمية الهواء للكائنات الحية	36	41,4%
المجموع	87	100%

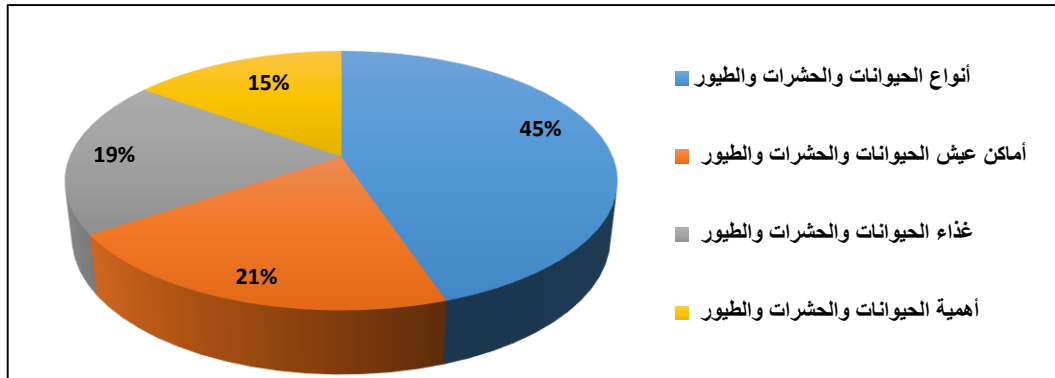


الشكل رقم 25: توزيع المعلومات المكتسبة حول مفهوم الهواء.

يوضح الجدول أعلاه أن أغلب أفراد العينة اكتسبوا معلومات عن "أهمية الهواء والكائنات الحية" جاء كأكبر نسبة حيث بلغت 41,4% بمعدل 36 مفردة يليها "مكونات الهواء" بنسبة 36,8% بمعدل 32 مفردة وأخيراً "الهواء له وزن وضغط" بنسبة قدرت بـ 21,8% أي بمعدل 36 مفردة، ويعود سبب ارتفاع أعلى نسبة هنا إلى أن التلميذ يعي أهمية الهواء باعتباره أحد العناصر المهمة في حياة الإنسان والكائنات الحية فبدون الهواء لا توجد حياة على سطح الأرض، لذلك احتلت مكونات الهواء والهواء له وزن وضغط أقل نسبة نظراً لمحدودية عقل تلميذ الابتدائي فهو لا يستطيع استيعاب حيثيات العلوم الدقيقة التي هي من اختصاص العلماء والباحثين.

الجدول رقم 26: توزيع المعلومات المكتسبة حول مفهوم الحيوانات والحشرات والطيور.

المعلومات المكتسبة	التكرار	النسبة
أنواع الحيوانات والحشرات والطيور	39	44,8%
أماكن عيش الحيوانات والحشرات والطيور	18	20,7%
غذاء الحيوانات والحشرات والطيور	17	19,5%
أهمية الحيوانات والحشرات والطيور	13	14,9%
المجموع	87	100%

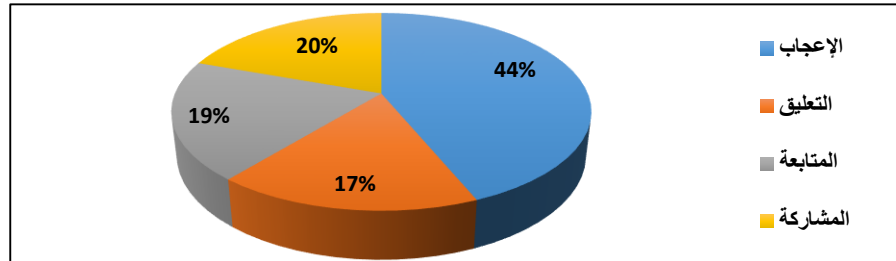


الشكل رقم 26: توزيع المعلومات المكتسبة حول مفهوم الحيوانات والحشرات والطيور.

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن أغلب المبحوثين اكتسبوا معلومات عن "أنواع الحيوانات والحشرات والطيور" وقد بلغت نسبة قدرت بـ 44,8% بمعدل 39 مفردة يليها "أماكن عيش الحيوانات والحشرات والطيور" بنسبة 20,7% بمعدل 18 مفردة ثم "غذاء الحيوانات والحشرات والطيور" بنسبة 19,4% بمعدل 17 مفردة وأخيرا "أهمية الحيوانات والحشرات والطيور" بنسبة 14,9% بمعدل 13 مفردة ويرجع سبب ارتفاع أعلى نسبة إلى أن تلميذ مدرسة عيمر برهوشة بطبيعته يميل إلى حب الحيوانات والحشرات والطيور وهذا الحب هو غريزة بشرية مما يثير فضوله للتعرف أكثر على أنواع الحيوانات والحشرات والطيور ومعرفة مختلف أشكالها.

الجدول رقم 27: توزيع طرق المشاركة والتفاعل مع برامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

التفاعل	التكرار	النسبة
الإعجاب	38	43,7%
التعليق	15	17,2%
المتابعة	17	19,5%
المشاركة	17	19,5%
المجموع	87	100%



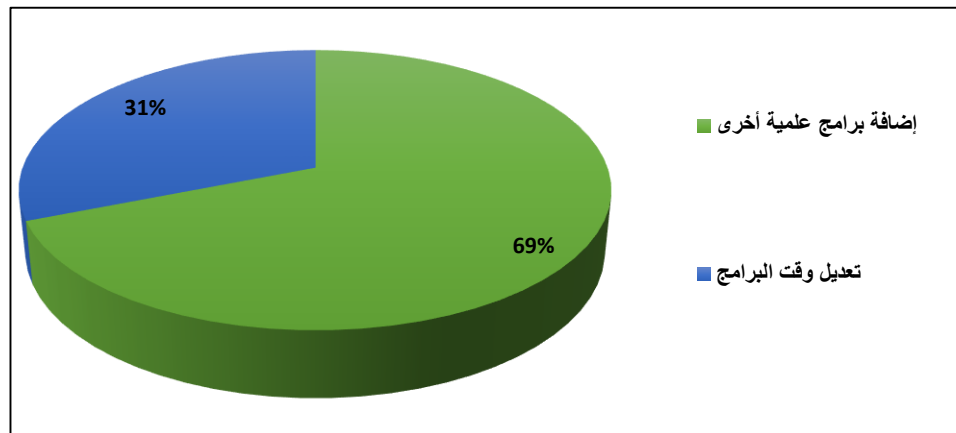
الشكل رقم 27: توزيع طرق المشاركة والتفاعل مع برامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أغلبية أفراد العينة يفضلون التفاعل مع برامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي عن طريق الضغط على زر "الاعجاب" بنسبة إجمالية قدرت بـ 43,7% بمعدل 38 مفردة، تليها "المتابعة" بنسبة 19,5% بمعدل 17 مفردة ثم "المشاركة" بنسبة 19,5% بمعدل 17 مفردة أيضا وأخيرا "التعليق" بنسبة 17,2% أي بمعدل 15 مفردة ويرجع ارتفاع أعلى نسبة هنا إلى أن ميزة الضغط على زر "الإعجاب" هي طريقة سريعة لإعلام منشئ الفيديو أن محتواه قد نال إعجابه بمجرد النقر عليه، فزر الإعجاب لا يحتاج لإنشاء حساب بريد الكتروني، فهو سهل الاستخدام خاصة لدى تلاميذ عيبر برهوشة مقارنة بطرق التفاعل الأخرى.

الجدول رقم 28: توزيع إجابات أفراد العينة طبقا لمقترحاتهم لتطوير برامجهم.

المقترحات	التكرار	النسبة
إضافة برامج علمية أخرى	60	69%
تعديل وقت البرامج	27	31%
المجموع	87	100%



الشكل رقم 28: توزيع إجابات أفراد العينة طبقا لمقترحاتهم لتطوير برامجهم.

تشير بيانات الجدول السابق إلى ارتفاع أفراد العينة التي تقترح زيادة البرامج التي تقدم المفاهيم العلمية وذلك بنسبة بلغت 69%، أي ما يعادل 60 مفردة وهي أعلى نسبة تليها الأفراد الذين يقترحون تعديل الوقت المخصص لعرض البرامج العلمية بنسبة 31% أي بمعدل 27 مفردة، ويرجع سبب ارتفاع نسبة أفراد العينة التي تقترح زيادة البرامج التي تقدم مفاهيم علمية إلى رغبة عينة الدراسة في إشباع حاجاتهم ورغباتهم من خلال هذه البرامج.

ثانيا: النتائج العامة للدراسة

توصلنا من خلال هذه الدراسة والتي تمحورت حول دور قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب في إكساب الأطفال المفاهيم العلمية. دراسة على عينة من تلاميذ مدرسة عيمر بهوشة بالمليية - جيحل - أنموذجا إلى النتائج التالية:

- تبين لنا أن أغلب أفراد العينة هم ذكور وذلك بنسبة 50,6%.

- نستنتج أن أغلبية أفراد العينة تتراوح أعمارهم ما بين 7 إلى 9 سنوات بنسبة قدرت بـ 51,7%.

- كشفت الدراسة أن أغلبية الباحثين ذوو مستوى السنة الثالثة تعليمي بنسبة بلغت 33,3%.

- أظهرت الدراسة أن غالبية أفراد العينة يشاهدون موقع اليوتيوب وذلك بنسبة 90,8%.

- أكدت دراستنا الميدانية أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يشاهدون قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب مقارنة بقناة سبيستون و قناة mbc3 بنسبة 44,8%.

- خلصت الدراسة إلى أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يشاهدون قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب بنسبة بلغت 94,3%.

- توصلت الدراسة إلى أن أغلب الباحثين يشاهدون برنامج البرية الجامحة بنسبة قدرت بـ 26,4%.

- أنهت الدراسة أن من أهم أسباب مشاهدة تلاميذ مدرسة عيمر بهوشة لقناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب هو التعرف على حقائق العلوم بنسبة 43,7%.

- أوضحت الدراسة أن أغلبية أفراد العينة يستفيدون من قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب وهذا ما يزيد من معلوماتهم وثقافتهم بنسبة قدرت بـ 41,4%.

- كشفت دراستنا أن جُل أفراد العينة يفضلون مشاهدة قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب في الفترة المسائية وذلك بنسبة 36,8%.

- بينت الدراسة أن عدد ساعات تعرض تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة لقناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب هو من ساعة إلى ساعتين بنسبة بلغت 63,2%.

- غالبية أفراد عينة الدراسة يشاهدون برامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب أحيانا وذلك بنسبة بلغت 49,4%.

- أكدت دراستنا الميدانية أن أغلب أفراد العينة هم متوسطو التعرض وذلك بنسبة 49,4%.

- معظم أفراد العينة يفضلون مشاهدة برامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب مع الأسرة بنسبة قدرت بـ 51,7%.

- يشاهد أفراد العينة قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب من مرة إلى 4 مرات بنسبة 47,1%.

- أظهرت الدراسة أن أغلب المبحوثين يكتسبون بعض المفاهيم العلمية الجديدة قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب بنسبة 100%.

- توصلت الدراسة إلى أن معظم أفراد العينة اكتسبوا مفهوم الحيوانات بنسبة 57,5%.

- إستفاد أفراد العينة من المفاهيم العلمية المكتسبة من قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب في مادة التربية العلمية بنسبة 73,6%.

- قدمت المفاهيم العلمية في برامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب باللغة العربية الفصحى.

- أكدت الدراسة أن أغلب المفاهيم العلمية المعروضة في برامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب سهلة.

- غالبية أفراد عينة الدراسة يتحدثون حول المفاهيم العلمية مع الأسرة بنسبة 46%.

- الأشكال الفنية التي تعرض بها برامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب هي الأشرطة الوثائقية.

- أتمت الدراسة أن المعلومات المكتسبة حول مفهوم النباتات هي أنواع النباتات بنسبة 46%.

- المعلومات المكتسبة حول مفهوم الماء هو الماء مصدر الحياة بنسبة 35,6%.

- توصلت الدراسة إلى أن المعلومات المكتسبة حول مفهوم الهواء هي أهمية الهواء للكائنات الحية بنسبة 41,4%.

- كشفت دراستنا الميدانية أن المعلومات المكتسبة حول مفهوم الحيوانات والحشرات والطيور هي أنواع الحيوانات والحشرات والطيور بنسبة 44,8%.

- غالبية أفراد عينة الدراسة يفضلون التفاعل مع برامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب عن طريق الضغط على زر الإعجاب بنسبة قدرت بـ 43,7%.

- أغلبية أفراد العينة اقترحت زيادة البرامج التي تقدم المفاهيم العلمية بنسبة 69%.

ثالثاً: مناقشة نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات

التساؤل الأول: ما هي أهم قنوات اليوتيوب التي يفضل تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة مشاهدتها؟

- أكدت الدراسة أن تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة يفضلون مشاهدة قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

التساؤل الثاني: ما هي عادات وأنماط استخدام تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة لقناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب؟

- توصلت الدراسة إلى أن تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة يشاهدون قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب أحياناً.

- خلصت الدراسة إلى أن الأوقات التي يشاهد فيها تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

- بينت الدراسة أن درجة تعرض تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة لقناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب هي متوسطة التعرض.

- أظهرت الدراسة أن تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة خلال مشاهدتهم لقناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب يستغرقون مدة تتراوح من ساعة إلى ساعتين.

- أنهت الدراسة إلى أن عدد المرات التي يشاهد فيها تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب هي من مرتين إلى 4 مرات في الأسبوع.

التساؤل الثالث: ما هي المفاهيم العلمية التي يكتسبها تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة من قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب؟

- يكتسب التلاميذ بعض المفاهيم العلمية من قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

- يكتسب التلاميذ مفهوم الحيوانات من قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

- المعلومات التي اكتسبها المبحوثين حول مفهوم النباتات هي أنواع النباتات.

- المعلومات التي اكتسبها افراد العينة حول مفهوم الماء هي مصادر الماء.

- المعلومات التي اكتسبها المبحوثين حول مفهوم الهواء هو أهمية الهواء للكائنات الحية.

- المعلومات التي اكتسبها التلاميذ حول مفهوم الحيوانات والحشرات والطيور هي أنواع الحيوانات

والحشرات والطيور.

رابعاً: مناقشة نتائج الدراسة في ضوء فرضيات الدراسة

الفرضية الأولى: يتعرض معظم تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة لقناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

-أكدت الدراسة أن معظم التلاميذ يشاهدون قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب بنسبة 94,3%.

الفرضية الثانية: يعتبر التعرف على حقائق العلوم وتحسين وفهم مقرر الدراسة من اهم الدوافع والحاجات التي تجعل تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة يشاهدون قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

-أظهرت الدراسة أن الأسباب التي تجعل تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة يشاهدون قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب هي التعرف على حقائق العلوم.

-أكدت الدراسة أن فوائد المضمون المقدم من قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب تزيد من معلومات وثقافة تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة.

-بينت الدراسة أن المفاهيم العلمية المكتسبة من برامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب أفادت تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة في المواد التي يدرسونها في المدرسة.

الفرضية الثالثة: أدى تعرض تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة لقناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب الى اكتساب مفاهيم علمية حول الحيوانات، الماء ،الهواء، النباتات، وساهمت في تسهيل استيعابهم للبرنامج الدراسي خصوصا في المواد العلمية.

-أوضحت الدراسة أن التلاميذ يكتسبون بعض المفاهيم العلمية الجديدة من قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

-توصلت الدراسة إلى أن التلاميذ يكتسبون مفهوم الحيوانات من قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

-خلصت الدراسة إلى أن المفاهيم العلمية المكتسبة أفادت التلاميذ في مادة التربية العلمية.

-أكدت الدراسة أن المعلومات التي اكتسبها تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة حول مفهوم الماء هي مصادر الماء.

-كشفت الدراسة أن المعلومات التي اكتسبها التلاميذ حول مفهوم الهواء هو أهمية الهواء للكائنات الحية.

-أكدت الدراسة أن المعلومات التي اكتسبها التلاميذ حول مفهوم الحيوانات والحشرات والطيور هي أنواع الحيوانات والحشرات والطيور.

إثبات أو نفي الفرضيات في ظل نتائج الدراسة:

الفرضية الأولى: يتعرض معظم تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة لقناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

-يتضح من خلال نتائج الدراسة أن معظم تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة يتعرضون لقناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب، حيث كانت الإجابة بـ "نعم" بنسبة 94,3% وبهذا تثبت صحة الفرضية الأولى.

الفرضية الثانية: يعتبر التعرف على حقائق العلوم وتحسين فهم واستيعاب مقرر الدراسة من اهم الدوافع والحاجات التي تجعل تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة يشاهدون قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

- يتضح من خلال نتائج الدراسة أنه توجد دوافع وحاجات تجعل تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة يشاهدون قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب، ومن أبرز هذه الدوافع التعرف على حقائق العلوم بنسبة 43,7%، وبهذا ثبت صحة الفرضية الثانية.

الفرضية الثالثة: أدى تعرض تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة لقناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب الى اكتساب مفاهيم علمية حول الحيوانات، النباتات، الماء، حيث ساهمت في تسهيل استيعابهم للبرنامج الدراسي خصوصا في المواد العلمية.

- يتضح من خلال نتائج الدراسة أن تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة يكتسبون مفهوم الحيوانات بنسبة 57,5%، والنباتات بنسبة 12,6% والماء بنسبة 4,6%، من قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب، حيث افادتهم في مادة التربية العلمية بنسبة 73.6%، وبهذا ثبت صحة الفرضية الثالثة.

خاتمة

الخاتمة:

وفي ختام هذه الدراسة التي حاولنا من خلالها معرفة دور قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي في اكتساب الأطفال المفاهيم العلمية التي طبقناها على عينة من تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة بالميلية ولاية جيجل، توصلنا من خلال اتباع خطوات منهجية في دراستنا وبالاعتماد على عدة دراسات ومراجع استطعنا توفيرها توصلنا إلى جملة من النتائج والحقائق التي تفسر لنا اكتساب المفاهيم العلمية لدى تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة (ذكور وإناث) يشاهدون قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب بشكل كبير وأن غالبية التلاميذ يفضلون مشاهدتها مع الأسرة، فقد أصبح التلاميذ يشاهدون القناة أحيانا لساعات متوسطة مما أثر على عاداتهم وسلوكاتهم.

وفعلا توصلنا إلى أن تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة يكتسبون معلومات ومفاهيم جديدة من جراء تعرضهم لهته الأخيرة وأن تعرضهم المستمر للمحتويات والمضامين العلمية للقناة يعزز تلك السلوكات لاسيما الإيجابية منها.

قائمة المصادر

والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

القواميس والمعاجم:

1. أحمد زكي بدوي: معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، ط2، مكتبة لبنان، بيروت، 1993.
2. علي بن هادية وآخرون: القاموس الجديد، ط5، الشركة التونسية، تونس، 1984.
3. فؤاد افرام البستاني: منجد الطلاب، ط3، المطبعة الكاثوليكية، بيروت، 1956.
4. ناصر فاهمي: دليل مصطلحات علم الاجتماع التنظيم والعمل، دط، ديوان المطبوعات الجامعية، د.ب، 2011.

الكتب:

5. إبراهيم إسماعيل: الإعلام المعاصر وسائله مهاراته تأثيراته وأخلاقياته، ط1، وزارة الثقافة والفنون والثرات، قطر، 2014.
6. أحمد بن مرسللي: مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010.
7. إسماعيل عبد الفتاح عبد الكافي: شبكات التواصل والانترنت والتأثير على الأمن القومي والاجتماعي، ط1، المكتب العربي للمعارف، القاهرة، د.س.
8. جبريل بن حسن العريشي، سلمى بنت عبد الرحمن محمد الدوسري: الشبكات الاجتماعية والقيم، ط1، الدار المنهجية، الأردن، د.س.
9. حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط1، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 1998.
10. حسين محمود هتمي: العلاقات العامة وشبكات التواصل الاجتماعي، ط1، دار أسامة، عمان، 2015.

11. حنان عبد الحميد العناني: تنمية المفاهيم الاجتماعية والدينية والأخلاقية في الطفولة المبكرة، ط1، دار الفكر، الأردن، 2005.
12. خالد غسان يوسف المقدادي: ثورة الشبكات الاجتماعية، ط1، دار النفائس، الأردن، 2013.
13. رحيم يونس كرو العزاوي: مقدمة في منهج البحث العلمي، ط1، دار الدجلة، الأردن، 2008.
14. رشدي القواسمة وآخرون، مناهج البحث العلمي، ط1، جامعة القدس المفتوحة، الأردن، 2012.
15. سعد الدين السيد صالح: البحث العلمي ومناهجه النظرية، ط2، مؤسسة الأهرام، مصر، 1993.
16. سعد بن محارب المحارب: الاعلام الجديد في السعودية، ط1، دار جداول، لبنان، 2011.
17. سلوى باوزير، نادية عبد العزيز قربان: تنمية المفاهيم التاريخية والجغرافية لطفل الروضة، ط1، الأردن، 2011.
18. عادل الرحوي وآخرون: تنمية الثقافة العلمية لدى الناشئة، ط1، دار المنظمة العربية للتربية، د ب، 2019.
19. عبد الرحمن العيسوي، عبد الفتاح محمد العساوي: مناهج البحث العلمي، د ط، دار الراتب الجامعية، د ب، 1997.
20. عبد الرحمن بن إبراهيم الشاعر: مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الإنساني، ط1، دار صفاء، عمان، 2015.
21. عبد النبي عبد الله الطيب: فلسفة ونظريات الإعلام، ط1، الدار العالمية، د ب، 2014.
22. عبيدة سبطي: الاعلام الجديد والمجتمع، د ط، المركز العربي، مصر، 2018.
23. عدنان حسين الجادري، يعقوب عبد الله أبو حلو: الأسس المنهجية والاستخدامات الإحصائية في بحوث العلوم التربوية والإنسانية، ط1، دار إثراء، الأردن، 2009.

24. علاء الدين محمد عفيفي: الاعلام وشبكات التواصل الاجتماعي العالمية، ط1، دار التعليم الجامعي، الإسكندرية، 2015.
25. علي خليل شقرة: الإعلام الجديد وشبكات التواصل الاجتماعي، ط1، دار أسامة، عمان، 2014.
26. علي ربيع الهاشمي: الأنشطة الصفية والمفاهيم العلمية، ط1، دار غيداء، الأردن، 2013.
27. عمار بوحوش، محمد محمود الذنبيات: مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007.
28. غالب كاظم جواد الدعيمي: الإعلام الجديد اعتمادية متصاعدة ووسائل متجددة، ط1، دار أمجد، عمان، 2017.
29. كريمان بدير: تنمية المفاهيم والمهارات العلمية لأطفال الروضة، ط1، مكتبة الرشد ناشرون، د ب، 2014.
30. ماهر عودة الشمالي وآخرون: الاعلام الرقمي الجديد، ط1، دار الاعصار العلمي، عمان، 2014.
31. محمد بن سعود البشر: نظريات التأثير الإعلامي، ط1، دار العبيكان، الرياض، 2017.
32. محمد حسن إسماعيل: مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، ط1، الدار العالمية، دب، 2003.
33. محمد زيان عمر: البحث العلمي مناهجه وتقنياته، ط4، دار الشروق، جدة، 1983.
34. محمد سرحان علي الحمودي: مناهج البحث العلمي، ط3، دار الكتب، اليمن، 2019.
35. محمد عبد الحميد: نظريات الاعلام واتجاهات التأثير، ط3، عالم الكتب، القاهرة، 2004.
36. مركز الحرب الناعمة للدراسات: شبكات التواصل الاجتماعي في منصات الحرب الأمريكية الناعمة، ط1، مكتبة مؤمن قريش، بيروت، 2016.
37. مركز المحتسب للاستشارات: دور مواقع التواصل الاجتماعي في الاحتساب تويتر أنموذجا، ط1، دار المحتسب، الرياض، 2016.

38. مروة مرتضي الحماسي: استخدام الكوميديا في الاعلام التلفزيوني وتأثيرها على الطفل، ط1، المكتسب العربي للمعارف، دب، 2014.
39. مصطفى يوسف كافي وآخرون: نظريات الاتصال والإعلام الجماهيري، ط1، دار الاعصار العلمي، عمان، 2014.
40. وسام فاضل راضي، محمد حميد التميمي: الإعلام الجديد تحولات اتصالية ورؤى معاصرة، ط1، دار الكتاب الجامعي، الإمارات، 2017.
41. وفاء عبد الكريم الزاغة: التفكير الخرافي والمفاهيم العلمية الخطأ، ط1، دار ديونو، عمان، 2010.
42. يسعد الدين السيد صالح: البحث العلمي ومناهجه النظرية، ط2، مؤسسة الأهرام، القاهرة، 1993.
43. يوسف فاضل عنوان وآخرون: المفاهيم العلمية واستراتيجيات تعليمها، ط1، مكتبة المجتمع العربي، عمان، 2013.

المذكرات:

44. بشينة محمد سعيد قربان: فاعلية استخدام الرسوم المتحركة في تنمية بعض المفاهيم العلمية والقيم الاجتماعية لأطفال الروضة، أطروحة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في فلسفة التربية، جامعة السعودية، 2012.
45. حمو بن إبراهيم فخار: الحماية الجنائية للطفل في التشريع الجزائري والقانون المقارن، أطروحة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في الحقوق، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2015.
46. شيماء عبدة عبد القادر صيام: فاعلية منحنى steam في بناء المفاهيم العلمية وتنمية حل المشكلات لدى طالبات الصف الرابع ابتدائي، رسالة مكملة لنيل درجة الماجستير في المناهج وطرق التدريس، جامعة غزة، 2020.

47. محمد أحمد الخطيب: أثر استخدام الدراما التعليمية في اكتساب المفاهيم الرياضية والعلمية لدى أطفال الروضة، رسالة لنيل شهادة الماجستير في العلوم والرياضيات، جامعة الأردن، 2017.

المواقع الالكترونية:

48. <https://www.prceg.com>.13/5/2021.11 :19.
49. <https://www.almaany.com>.23/5/2021. 17 :33.
50. <https://www.mawdo3.com>.30/5/2021.15:15.
51. <https://www.theh2academy.com>.25/6/2021. 23 :15.
52. <https://www.2earns.blogspot.com>. 26/6/2021. 00 :29
53. www.dal4you.com.27/6/2021. 16 :39.

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال

استمارة استبيان حول:

دور قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب

في إكساب الأطفال المفاهيم العلمية

دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة الميلية - جيجل -

تخصص: صحافة مطبوعة وإلكترونية

إشراف الأستاذ:

عبد الحكيم الحامدي

إعداد الطالبين:

- منى قليل
- سارة بعداش

ملاحظة:

نرجو منكم التفضل بوضع علامة (X) في الخانة المناسبة.
ونحيطكم علما بأن هذه المعلومات لن تستخدم إلا في إطار البحث العلمي.

السنة الدراسية: 2021/2020

استمارة بحث بعنوان: دورُ قناةِ ناشيونال جيوغرافيكِ أبو ظبي على موقعِ
اليوتيوب في إكسابِ الأطفالِ المفاهيمَ العلميةَ

المحور الأول: البيانات الشخصية

- 1-الجنس: ذكر أنثى
- 2-السن: أقل من 6 سنوات من 7 إلى 9 سنوات أكثر من 10 سنوات
- 3-المستوى التعليمي:

- السنة الأولى السنة الثانية السنة الثالثة السنة الرابعة
- السنة الخامسة

المحور الثاني: تعرض الأطفال لقناة ناشيونال جيوغرافيكِ أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

4- هل تُشاهدُ مَوقِعَ اليوتيوب؟

- نعم لا

5- ما نوعُ القنواتِ التي تُشاهدُها على موقعِ اليوتيوب؟ يمكن اختيار أكثر من إجابة.

- سَيِسْتُون mbc3 ناشيونال جيوغرافيكِ أبوظبي

6- هل تُشاهدُ قناةَ ناشيونال جيوغرافيكِ أبو ظبي على اليوتيوب؟

- نعم لا

7- ما هي البرامجُ التي تفضّلُ مُشاهدتها في قناةِ ناشيونال جيوغرافيكِ أبو ظبي على موقعِ اليوتيوب؟

يمكن اختيار أكثر من إجابة.

- البريّةُ الجامحةُ مسجونٌ في الغربية عِلْمُ البُسطاء
- تحقيقاتُ الكوارثِ الجويّةِ كنوزُ مصرَ المفقودةُ ألعابُ العقل

8- ما هي الأسباب التي تجعلك تُشاهد قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي؟

يمكن اختيار أكثر من إجابة.

التعرُّف على حقائق العلوم قضاء وقت الفراغ

التسلية والترفيه تحسين فهم واستيعاب مُقرِّر الدراسة

9- ما هي فوائد المضمون المُقدَّم من قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي؟

يمكن اختيار أكثر من إجابة.

يزيد من معلوماتي وثقافتي يُعرِّفني على الاستكشافات والحقائق العلمية

أستفيد منه في دراستي يُعرِّفني مظاهر الحياة لدى الكائنات الحيّة

المحور الثالث: عادات وأنماط استخدام الأطفال لقناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب.

10- ما هي الأوقات التي تُشاهد فيها قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب؟

الفترة الصباحية الفترة المسائية فترة الظهيرة لا تُوجد فترة محددة

11- ما هو الوقت الذي تستغرقه في مشاهدة قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي؟

أقل من ساعة من ساعة إلى ساعتين أكثر من 3 ساعات

12- ما مدى مُشاهدتك لبرامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي؟

دائماً أحياناً نادراً

13- ما هي درجة تعرُّضك لبرامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي؟

قليل التعرُّض متوسط التعرُّض كثيف التعرُّض

14- مع من تُفضّل مشاهدة برامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي؟

بمُفردي مع الأسرة مع الزُملاء مع الأقارب

15- كم عدد المرات التي تُشاهد فيها قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي؟

مرة في الأسبوع من مرتين إلى 4 مرات من 5 إلى 7 مرات كل يوم

المحور الرابع: المفاهيم العلميّة التي يكتسبها تلاميذ مدرسة عيمر برهوشة من قناة

ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب؟

16- هل تكتسب بعض المفاهيم العلميّة الجديدة من قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي؟

نعم لا

17- ما المفاهيم العلميّة التي تكتسبها من قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي؟

يمكن اختيار أكثر من إجابة.

الماء الحيوانات الحشرات
النباتات الطّاقة الفضاء

18- فيم أفادتك المفاهيم العلميّة التي اكتسبتها من برامج القناة في المواد التي تدرّسها في المدرسة؟

يمكن اختيار أكثر من إجابة.

التربيّة العلميّة اللّغة العربيّة التاريخ والجغرافيا

19- ما هو مستوى اللّغة الذي قدّمت به المفاهيم العلميّة؟

العربيّة الفصحى الأسلوب المُختلَط (الفصحى والعاميّة)

20- هل طريقة عرض المفاهيم العلميّة على قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي سهلة؟

نعم لا

21- من هُم الأشخاصُ الذين تتحدَّثُ معهم حولَ المفاهيمِ العِلْمِيَّةِ المُكتَسَبَةِ؟ يمكن اختيار أكثر من إجابة.

الأُسْرَةُ الأَصْدِقَاءُ وَالْحَيْرَانُ الأَقَارِبُ المُدَرِّسُونَ

22- ما هي الأشكالُ الفَنِيَّةُ التي تُعْرَضُ بِهَا بَرَامِجُ قنَاةِ ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي؟

الأشْرَطَةُ الوَثَائِقِيَّةُ الرُّبُورَتَاج التَّقْرِيرُ التَّحْقِيقُ الحِوَارُ

23- ما هي المَعْلُومَاتُ التي اكتسبتُها حولَ مفهومِ النَّبَاتِ؟ يمكن اختيار أكثر من إجابة.

دَوْرَةُ حَيَاةِ النَّبَاتِ أنواعِ النَّبَاتِ فوائدُ النَّبَاتِ

أماكنُ زِراعَةِ النَّبَاتِ طُرُقُ الحِفاظِ على النَّبَاتِ

24 ما هي المَعْلُومَاتُ التي اكتسبتُها حولَ مفهومِ الماءِ؟ يمكن اختيار أكثر من إجابة.

الماءُ مَصْدَرُ الحَيَاةِ مَصَادِرُ الماءِ طُرُقُ مُعالِجَةِ الماءِ والمُحافظةُ عليه

الطَّفُوُ والعَوُصُ الدَّوْبَانُ

25- ما هي المَعْلُومَاتُ التي اكتسبتُها حولَ مفهومِ الهَوَاءِ؟ يمكن اختيار أكثر من إجابة.

مُكوِّنَاتُ الهَوَاءِ الهَوَاءُ لَهُ وَزْنٌ وَضِعْطٌ أَهمِيَّةُ الهَوَاءِ للكائناتِ الحَيَّةِ

26- ما هي المَعْلُومَاتُ التي اكتسبتُها حولَ مفهومِ الحَيَواناتِ والحِشراتِ والطُّيُورِ؟

يمكن اختيار أكثر من إجابة.

أنواعِ الحَيَواناتِ والحِشراتِ والطُّيُورِ أماكنُ عيشِ الحَيَواناتِ والحِشراتِ والطُّيُورِ

غذاءُ الحَيَواناتِ والحِشراتِ والطُّيُورِ أَهمِيَّةُ الحَيَواناتِ والحِشراتِ والطُّيُورِ

27- ما هي طُرُقُ مُشاركتِكَ وتفاعُلِكَ معَ برامِجِ قناةِ ناشيونال جيوغرافيكِ أبو ظبي على موقعِ اليوتيوب؟

يمكن اختيار أكثر من إجابة.

الإعجاب التَّعليقُ المُتابعة المُشارَكَةُ

28- ما هي أهمُّ المُفترحاتِ لِتطويرِ قناةِ ناشيونال جيوغرافيكِ أبو ظبي؟

يمكن اختيار أكثر من إجابة.

إضافة البرامِجِ التي تُقدِّمُ المفاهيمَ العلميَّةَ تعديلُ الوقتِ المُخصَّصِ لِعرضِ البرامِجِ العلميَّةِ

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تلعبه قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب في اكساب الأطفال المفاهيم العلمية دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ مدرسة عيمر بهوشة بالميلية ولاية جيجل، باعتبار هذه الفئة الأكثر تأثراً بمثل هذه القنوات.

حيث تمحورت إشكالية الدراسة في طرح التساؤل الرئيسي الآتي:

- ما هو دور اليوتيوب في اكساب تلاميذ مدرسة عيمر بهوشة المفاهيم العلمية؟

وتندرج تحت هذا التساؤل الرئيسي ثلاث تساؤلات فرعية:

- ما هي أهم قنوات اليوتيوب التي يفضل تلاميذ مدرسة عيمر بهوشة مشاهدتها؟

- ما هي عادات وأنماط استخدام تلاميذ مدرسة عيمر بهوشة لقناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب؟

- ما هي المفاهيم العلمية التي يكتسبها تلاميذ مدرسة عيمر بهوشة من قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب؟

وقد اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي، كما اعتمدنا على استمارات الاستبيان كأداة لجمع البيانات، حيث تم توزيعها على 87 مفردة من مجتمع الدراسة والمتمثل في تلاميذ مدرسة عيمر بهوشة بالميلية ولاية جيجل (ذكور وإناث) عن طريق العينة العشوائية.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

يتضح أن أغلبية المبحوثين يتابعون قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي على موقع اليوتيوب، حيث يفضل أغليتهم مشاهدة برنامج البرية الجامحة، أما الوقت الذي يستغرقونه في مشاهدة القناة هو من ساعة إلى ساعتين، وعدد المرات فهو من مرتين إلى أربع مرات في الأسبوع.

كما تبين لنا من خلال هذه الدراسة أن الأسباب التي تجعل التلاميذ يتابعون قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي هي التعرف على حقائق العلوم وذلك بهدف زيادة معلوماتهم وثقافتهم، إضافة إلى أن المبحوثين يكتسبون بعض المفاهيم العلمية الجديدة، ومنها مفهوم الحيوانات والتي تفيدهم في المجال الدراسي وخاصة مادة التربية العلمية، ويفضل المبحوثون التحدث حول المفاهيم العلمية مع الأسرة.

وتوصلت الدراسة إلى أن المعلومات المكتسبة حول مفهوم النباتات هي أنواع النباتات، وأن المعلومات المكتسبة حول مفهوم الماء هي مصادر الماء، وأن المعلومات المكتسبة حول مفهوم الهواء هو أهمية الهواء للكائنات الحية، وأن المعلومات المكتسبة حول مفهوم الحيوانات والحشرات والطيور هي أنواع الحيوانات والحشرات والطيور.

الكلمات المفتاحية: دور، قناة، ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي، اليوتيوب، المفاهيم العلمية، الأطفال.

Study summary:

This study aims to identify the role played by the National Geographic Abu Dhabi channel on YouTube in providing children with scientific concepts, a field study on a sample of students from the Amir Barhousha School in Al-Milia, Jijel state, as this category is most affected by such channels.

The problem of the study focused on asking the following main question:

-What is the role of YouTube in providing of Amir Barhousha School with scientific concepts?

Three sub-questions fall under this main question:

-What are the most important YouTube channels that students of Amir Barhousha School like to watch?

-What are the habits and patterns students of Amir Barhousha School use of National Geographic Abu Dhabi's YouTube channel?

-What scientific concepts do students of Amir Barhousha School acquire from National Geographic Abu Dhabi's YouTube channel?

In our study, we relied on the descriptive approach, and we also relied on questionnaire forms as a tool for data collection, as they were distributed to 87 individuals from the study population, represented by the students of Aimar Barhousha School in El Melilla, Jijel state (males and females) through a random sample.

The study reached a set of results, the most important of which are:

It is clear that the majority of respondents follow the National Geographic Abu Dhabi channel on YouTube, where the majority of them prefer watching the Untamed Wilderness program, and the time they spend watching the channel is from one to two hours, and the number of times is from two to four times a week.

We also found through this study that the reasons why students of Aimar Barhousha School follow the National Geographic Abu Dhabi channel is to learn about the facts of science in order to increase their information and culture, in addition to the fact that the respondents acquire some new scientific concepts, including the concept of animals that benefit them in the academic field, especially the subject of education.

Scientific, and respondents prefer to talk about scientific concepts with the family.

The study concluded that the information gained about the concept of plants is the types of plants, and that the information gained about the concept of water is the sources of water, and that the information gained about the concept of air is the importance of air to living organisms, and that the information acquired about the concept of animals, insects and birds are types Animals, insects and birds.

Keywords: role, channel, National Geographic Abu Dhabi, YouTube, scientific concepts, children.