

**République Algérienne Démocratique et Populaire**  
**Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique**  
**Université Mohamed Seddik Ben Yahia – Jijel**  
**Faculté des Lettres et des Langues**  
**Département de Lettres et Langue Française**



N° d'ordre :

N° de série :

**Mémoire présenté en vue de l'obtention du diplôme de Master**

**Option : Sciences du langage**

**Intitulé**

**La crise sanitaire SARS-COV-2 au rebord du satirique**  
**Analyse sémiotique de quelques dessins de presse**

**Réalisé par :**

- **ABDELAZIZ Safa**
- **DROUROU Amel**

**Sous la direction de :**

**M. TACHERFIOUT Samir**

**Membres du jury :**

**Président : M. BEDOUHENE Nourredine**

**Rapporteur : M. TACHERFIOUT Samir**

**Examineur : M. ABDERRAHMANE Kahin**

**Année Universitaire : 2021/2022**



**République Algérienne Démocratique et Populaire**  
**Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique**  
**Université Mohamed Seddik Ben Yahia – Jijel**  
**Faculté des Lettres et des Langues**  
**Département de Lettres et Langue Française**



N° d'ordre :

N° de série :

**Mémoire présenté en vue de l'obtention du diplôme de Master**

**Option : Sciences du langage**

**Intitulé**

**La crise sanitaire SARS-COV-2 au rebord du satirique**

**Analyse sémiotique de quelques dessins de presse**

**Réalisé par :**

- **ABDELAZIZ Safa**
- **DROUROU Amel**

**Sous la direction de :**

**M. TACHERFIOUT Samir**

**Membres du jury :**

**Président : M. BEDOUHENE Nourredine**

**Rapporteur : M. TACHERFIOUT Samir**

**Examineur : M. ABDERRAHMANE Kahin**

**Année Universitaire : 2021/2022**

*“Rien ne ressemble plus à quelque chose que sa caricature.”*  
**Gaston Bouthoul**

## ***Dédicace***

*Au nom du tout merveilleux sentiment, je dédie ce travail :*

### ***A mes chers parents***

*Mes parents qui m'ont toujours encouragée dans mes études et mes décisions. Qui m'ont apporté soutien dans toutes les difficultés que j'ai rencontrées. Autant les remercier, cela ne pourrait être à la hauteur de leurs sacrifices.*

### ***À mon cher époux Tahar ABDENNOUR***

*Cher époux, merci pour ton soutien, tes conseils et ton encouragement. Ce travail est le tien par tes immenses qualités du mari. Puisse DIEU le Tout Puissant t'accorder une longue vie couronnée de santé.*

### ***À mes très chers enfants Amine et Oussama***

*Que Dieux vous bénisse en exhaussant vos vœux les meilleurs*

*À mes chères **Khalida** et **tata Hlima** pour leurs soutiens tout au long de mon parcours universitaire.*

### ***À mes chers frères : Alla et sa femme Sapho, Wael, Anis et Wassim***

*Je leurs souhaite une vie pleine de bonheur et de succès.*

*Enfin, je tiens à le dédier à mes chères : **Fatima, Meriem, Amel, Tata Nadira.***

*Sans oublier de dédier vivement cette réalisation à **moi-même**, car je le mérite bien.*

***Safa***

## ***Dédicace***

*Je dédie ce travail à l'âme de mon père, **Mokhtar,***

*À celle qui m'a encouragée tout au long de mon parcours universitaire et s'est sacrifiée  
pour mon bonheur et ma réussite, à ma chère **maman***

*Et mes sœurs, **Sabah, Farida, Nawal, Karima et Meryem,***

*Et à mon cher frère **Mohammed,** qui a été mon soutien, et sa femme **Radia***

*À mes amis, **Nour, Zineb et Souhaila,** et **Meryem, Amel, Nesserin***

*Et à mon cher mari qui m'a attendu, **Harun***

*A tout ma famille,*

***Abdeslam, Adam, Assil, Mohammed, Abdellah, Hiba***

*Et à ma collègue et mon amis, **Safa** qui m'a soutenu et m'a donné de son temps, et de sa  
générosité tous ses année et même de sa patience,*

*À tout ce qui mon aidé de loin ou de près dans ce chemin.*

*Et à tous mes professeurs anciens et actuels qui ont fait confiance à mes capacités,*

*Je vous remercie tous.*

***Amel***

## **Remerciements**

*Nous remercions tout d'abord Dieu le tout puissant de nous avoir donné le courage, la force et la patience d'achever ce travail.*

*Nos plus vifs remerciements vont à notre illustre Professeur et Directeur de thèse monsieur Samir TACHERFIOUT, pour la confiance qu'il nous a accordée en acceptant de diriger ce travail de recherche. nous lui exprimons nos profonde gratitude pour nous avoir guidées , en mettant à notre disposition ses hautes compétences, sa forte rigueur scientifique et son éminente clairvoyance. Aussi lui serons-nous reconnaissantes pour son entière disponibilité, son infinie générosité et sa grande patience, qui ont été d'une immense utilité pour la mise en œuvre de ce travail.*

*Nous remercions, par la même occasion, Messieurs les membres du Jury pour avoir accepté d'examiner et d'évaluer ce modeste travail.*

*Nous souhaitons, également, exprimer notre profonde gratitude à l'ensemble des Professeurs du département Langue et Littérature françaises, par qui nous avons eu la formidable chance d'être formées dès notre toute première année à la faculté, et sans qui notre parcours n'aurait certainement pas été le même.*

*Nous adressons des remerciements de même ordre à nos famille et à nos collègues et amis qui nous ont constamment encouragés et soutenus tout au long de ces années.*

*Merci à vous !*

## Table des matières

Dédicace

Remerciements

Introduction général.....09

### Première partie : Le cadre théorique

#### Chapitre I : La caricature : objet linguistique ou sémiologique?

Introduction ..... 14

1- Dessin de presse/ Caricature.....14

2- La caricature : Essai de définition .....15

3- Coup d'œil rétrospectif sur l'histoire de la caricature.....16

4- Les composantes de la caricature.....17

4 -1- Les composantes externes de la caricature .....17

4-1-1. Support de la caricature .....17

4-1-2. Espace occupé.....18

4-1-3. Titre.....18

4-1-4. Texte ou article que la caricature illustre .....18

4-1-5. Contexte externe et actualité.....18

4-1-6. Commentaires des lecteurs .....18

4 -2- Les composantes internes de la caricature.....19

4-2-1 Case, forme, superficie .....19

4-2-2 Bordures.....19

4-2-3 Légende .....19

4-2-4 Signature du dessinateur et/ou logo du journal .....19

5- La typologie de la caricature .....19

5-1- La caricature par amplification .....20

5-2- La caricature zoomorphique.....20

5-3- La caricature par simplification .....20

6- Les procédés de la caricature .....20

6-1- Exagération à partir du physique.....20

6-2- La personnification.....21

6-3- Animalisation et végétalisation .....21

6-4- Pour faire rire .....21

7- La sémiotique de l'image caricaturale.....22

7-1- Définition du terme « sémiotique .....22



7-2-	Distinction entre « sémiotique » et « sémiologie » .....	23
7-3-	La notion de signe .....	24
7-3- 1-	Qu'est-ce qu'un signe ? .....	24
7-3- 2-	La théorie peircienne du signe.....	25
<b>8-</b>	<b>La caricature : un signe à trois niveaux .....</b>	<b>26</b>
8-1-	Le signe linguistique .....	27
8-2-	Le signe iconique .....	28
8-3-	Le signe plastique.....	28
	Conclusion.....	29

## **Deuxième partie : Le cadre pratique**

### **CHAPITRE II: Analyse sémiotique des caricatures de DILEM**

Introduction .....	32
1- Présentation du corpus.....	32
2- Présentation d'Ali DILEM .....	33
3- Présentation du journal liberté.....	33
4- Méthode d'analyse d'une caricature.....	34
5- Présentations des caricatures et des données globales qui les accompagnent .....	35
6- Description et interprétation des caricatures .....	35
Caricature n°01 .....	36
Caricature n°02 .....	37
Caricature n°03 .....	39
Caricature n°04 .....	39
Caricature n°05 .....	42
Caricature n°06 .....	43
Caricature n°07 .....	44
Caricature n°08 .....	46
Caricature n°09 .....	47
Caricature n°10 .....	49
Caricature n°11.....	50
Caricature n°12 .....	51
<b>Synthèse .....</b>	<b>53</b>
<b>Conclusion général .....</b>	<b>55</b>
<b>Références bibliographique .....</b>	<b>58</b>
<b>Annexes.....</b>	<b>62</b>

*Introduction*  
*Générale*

### Introduction général

L'Algérie comme d'autre pays du monde a traversé une crise épidémique, correspondant aux années 2019-2020-2021, cette crise a mis en évidence l'importance des médias, à savoir les journaux, qui occupent une place primordiale dans la diffusion de l'information. En parcourant la presse écrite, nous pouvons remarquer la présence de différents types d'images parmi lesquelles la caricature qui est l'objet de notre étude.

En effet, la caricature dans la presse a gagné beaucoup de terrain en Algérie vu son caractère attractif, bref et rapide dans la transmission du message. Sa façon de représenter les choses est très particulière : d'une part, elle exige une grande économie de traits et de mots et d'autre part, elle se focalise sur l'image en faisant appel à l'exagération, à la satire et à la critique des traits et des personnages représentés.

La caricature est un moyen d'expression qui résume des situations au lecteur, elle représente l'information accompagnée de l'humour et de la satire. Elle autorise aux caricaturistes une certaine liberté d'expression d'une manière implicite, ce qui est interdit par d'autres moyens.

Nous avons choisi comme titre de ce projet de mémoire: *«la crise sanitaire SARS-COVID2 au rebord du satirique. Analyse sémiotique de quelques dessins de presse»*, il s'inscrit dans le domaine des sciences du langage en une analyse sémiotique. Cette approche dont l'analyse s'intéresse à l'image comme étant un moyen important, rapide, efficace et économique de communication. Notre travail consiste à faire une analyse sémiotique de quelques caricatures de DILEM, tout en montrant comment ce caricaturiste a transmuté les conséquences causées par le SARS- COVID2de manière satirique, dans l'intention de dégager les différents codes utilisés : linguistique ou iconique, qui nous permettent de comprendre le sens clair de la caricature.

### Intérêt et motivation du choix

Les caricaturistes de la presse algérienne francophone dont Ali DILEM fait partie, suit régulièrement le développement de la situation de l'Algérie vis-à-vis l'évolution de la pandémie, cela nous a donné l'envie et la curiosité de comprendre et de connaître quelles significations ressortent des caricatures autour du SARS- COVID2.

Ainsi, La passion que nous avons pour l'analyse des images et la pratique des méthodes que nous avons déjà acquises nous motivera sûrement à choisir ce thème.

### Problématique

Les caricatures sur la pandémie SARS- COVID2 disponibles dans le quotidien de la presse algérienne en ligne, d'expression française « Liberté » consistent à représenter la situation réelle de l'Algérie et les algériens d'une façon sarcastique et humoristique, afin de simplifier la transmission et la réception du message. Pour cela nous avons proposé la question principale suivante : **Comment le caricaturiste DILEM représente-il cette crise sanitaire à travers ses caricatures ?**

Pour pouvoir répondre à cette question principale, des questions secondaires s'imposent :

- Quelles sont les principales stratégies mises en œuvre par le caricaturiste ?
- Quel rapport existe-t-il entre le titre et l'image qui l'accompagne ?
- Quels sont les procédés qu'utilise le caricaturiste pour transmettre son message?

### Hypothèses

Pour mieux cerner notre problématique de départ, nous mettrions de place quelques hypothèses susceptibles de nous éclairer et d'apporter des réponses à ces questions :

- le caricaturiste userait plusieurs stratégies à la fois iconiques et linguistiques
- La réalité représentée dans la caricature est sculpterait de manière amusante à travers l'association du texte à l'image. Ces deux éléments interagissent, se relaient et se complètent.
- DILEM utiliserait l'exagération de caractère physique comme métaphore physique et la ridiculisation de l'état et la non-vigilance du peuple algérien.

### Corpus et méthodologie

Chaque recherche scientifique est fondue sur un corpus bien choisi. Le corpus étudié tiré du quotidien de la presse en ligne algérienne, d'expression française « Liberté » est composé de 12 de ses caricatures, parues pour une période allant de 2020 à 2021. Le moment le plus approprié et le plus correct pour choisir les caricatures qui exprimaient cette période difficile et décisive pour cette crise épidémiologique, au cours de laquelle l'état a pu contrôler la situation en préparant toutes les mesures pour y parvenir ce corpus semble suffisamment représentatif qui apparaît extrêmement significatif, à savoir le contexte de la publication des caricatures et la richesse de la caricature elle-même.

Nous écarterions tous ceux concernant les questions internationales, la culture et le sport. Nous n'avons conservé que les caricatures représentant un lien avec la pandémie et avec la vaccination en fin 2020 début 2021.

Pour que notre travail soit conforme aux critères fixés, nous serions tenus de suivre une méthodologie guidée par l'objectif de la recherche :

- Une technique documentaire permettant de replacer ce mémoire dans son contexte théorique.
- Une technique descriptive et analytique consistant à mettre en évidence les différents signes linguistiques et iconiques dont se composent les postes iconiques de notre corpus.

Nécessaire est de signaler que les deux parties théorique et pratique ne seront pas traitées séparément l'une de l'autre. Au cours de notre recherche, nous allons nous inspirer des travaux de Martine Joly et Roland Barthes. Notre travail comportera deux chapitres dont le premier sera consacré à l'élaboration du cadre théorique et le deuxième à la partie pratique.

En effet, le premier chapitre dont l'intitulé est «**La caricature objet linguistique ou sémiologique ?**». Nous nous intéresserons d'abord à la caricature sa définition et son historique. Comme nous distinguerons ses différents types, ensuite nous aborderons la sémiotique de l'image caricaturale.

Tandis que, Le deuxième chapitre intitulé «**Vers une analyse sémiotique des caricatures**» constituant la partie pratique. Elle se penchera sur une description et l'interprétation de chaque caricature.

Enfin, nous clôturons le présent travail avec une conclusion générale qui résume tout ce que nous aurons réalisé dans la partie pratique.

**Première partie**  
**Le cadre théorique**

# *Chapitre I*

**La caricature : objet linguistique ou sémiologique ?**

## Introduction

Aujourd'hui, les médias de masses telles que la presse écrite algérienne représentent la voix royale de la diffusion de l'information, notamment grâce à ces caricatures prodigieuses qui la caractérisent et c'est le choix le plus estimé des lecteurs algériens. En effet, « dessin de presse » ou « caricature de la presse », Ce dessin court avec ou sans texte qui rendent compte de l'actualité sous forme d'illustration, joue le rôle d'accroches visuelles parfois simplement figuratives, souvent satirique surtout dans le domaine politique.

L'utilisation de la caricature non pas seulement pour une simple illustration mais le plus important qu'elle est considérée comme étant une image qui englobe plusieurs signes et s'inscrit par conséquent dans une discipline ou science des signes nommée sémiologie

### 1- Caricature / dessin de presse

Les termes « *dessin de presse* » ou « *caricature* » semblent être les deux termes les plus utilisés d'une manière générique et interchangeable. La *caricature* est souvent employée pour qualifier une gamme assez vaste d'images satiriques. Dans certains cas, elle renvoie à l'art de révéler une personnalité par la déformation des traits du visage. Quant à l'expression *dessin de presse*, elle évoque d'abord le support sur lequel seront diffusées ces images, mais, de manière plus précise, (DOIZY, 2009 : 5). Pour AGNÉS (2008 : 212), un dessin de presse « *met en scène l'actualité à travers la caricature des personnages officiels ou à travers des personnages inventés* ». Ou encore, le dessin de presse est un « *dessin grâce auquel le dessinateur commente l'actualité de manière à faire réagir le lecteur* » (SALLES, 2000 : 6).

Ce qui ressort de ces différentes définitions, ce sont la thématique du dessin de presse l'actualité, entendue comme « *ce qui répond à la question : "Que se passe-t-il en ce moment?"* » (CHARAUDEAU, 2005 : 107) c'est-à-dire l'actualité médiatique.

La presse écrite privilégie le dessin satirique dans la diffusion d'information pour son double rôle humoristique mais aussi qui défonce toutes les barrières des sujets tabous d'une société, ainsi de critiquer les événements d'actualités de différents domaines : politique, religieux, économique.



## 2- La caricature : Essai de définition

Selon Bernard (2002 : 78), le mot caricature emprunté à l'italien « *caricatura* » signifie « charger », d'où, « *forcer le trait pour souligner les caractères, voire les ridicules* ». Il renvoie à la notion d'exagération. C'est donc en exagérant que la caricature arrive à sa fin satirique ou comique.

Elle se définit aussi comme « *l'expression de l'idée d'un auteur à partir d'un fait, d'un personnage, d'une situation dont il [le caricaturiste] va exagérer fortement des caractéristiques partielles ou les mettre en rapport avec d'autres pour produire un effet humoristique ou satirique.* » (QUINTON, 2006 : 4)

Larousse version électronique la définit de la manière suivante : « *Reproduction grotesque, en dessin, en peinture, etc. obtenue par l'exagération et la déformation des traits caractéristiques du visage ou des proportions du corps, dans une intention satirique* ». Exagérer, défigurer, accuser sont, semble-t-il, les fonctions de base de la caricature. (Larousse, 15/06/2022)

L'usage métaphorique du terme caricature renvoie à une : « *Image non conforme à la réalité qu'elle représente ou suggère, et par rapport à laquelle elle est une altération déplaisante ou ridicule* » (TLFi, 15/06/2022), mais également à un « *Portrait ridicule en raison de l'exagération des traits* »<sup>(1)</sup>. Ou encore, à une « *Image déformée, outrée de la réalité* »<sup>(2)</sup>.

La caricature est : « *destinée à provoquer le sourire ou le rire, la caricature peut être féroce. L'exagération du trait rend ce dernier révélateur du caractère de celui qui est dessiné* » (CADET, CHARLES, & GALLUS, 1990 : 50)

Afin de mieux situer notre objet de recherche, nous proposons la définition suivante : La *caricature* ou le *dessin de presse* est un genre, à visée humoristique et à portée satirique, mais seulement avec un élément supplémentaire : le fait qu'on ne peut pas l'isoler de son contexte. C'est pourquoi, pour comprendre une caricature, la connaissance au moins partielle des événements pour lesquels elle a été produite est nécessaire.

---

(1) : *ibid.*

(2) : *ibid.*

### 3- Coup d'œil rétrospectif sur l'histoire de la caricature

La caricature est un phénomène qui traverse l'histoire du long XIXe siècle, de la Révolution à la première guerre mondiale. Elle exprime les histoires nationales et leurs interactions, stigmatise les représentations des peuples les uns par les autres, est modifiée dans chaque pays par la succession des régimes politiques et l'alternance entre périodes de liberté d'expression et de censure et, enfin, se multiplie avec la croissance de la presse et l'avènement d'une culture extensive des images et des médias. Cette seconde trame rend compte de la variabilité des registres de la caricature, qui vont du sourire au rire, de l'humour au blasphème, de la drôlerie à l'injure. (SÉGOLÉNE, 2009 :426-460)

Au Moyen Âge, la caricature était partout sous forme de peintures murales, dessins sur papyrus, sur céramiques, vitraux, dessins gravés sur la pierre, sculptures sur bois, terre cuite, marbre, métal, miniatures, masques, etc. Ces objets n'étant pas reproduits, ils n'avaient aucune possibilité de diffusion. (Daumier, 27/07/2022).

Alors, la caricature n'a été formellement connue qu'après l'invention de l'imprimerie. Ce n'est, toutefois, que grâce à la mutation de la presse en un véritable médias de masse qui diffuse à grande échelle, qu'elle a connu un véritable essor, à savoir au XIXème siècle, soit près de quatre siècles plus tard.<sup>(1)</sup>

La caricature, telle qu'elle se pratique aujourd'hui, est le résultat de la convergence de deux formes de la caricature : la caricature italienne et l'estampe pamphlétaire née pendant la Réforme (DUPUY, 2012 : 8-13 ; GUÉDRON, 2012 : 14-15) en Allemagne grâce aux progrès de l'imprimerie et au perfectionnement de la gravure qui permettent une large diffusion de l'image satirique (DUPUY, 2012 : 10).

La caricature italienne est une pratique d'atelier qui a pour objectif d'imiter la nature par sa déformation. Le procédé de déformation permet de mieux connaître et apprécier les mécanismes de la nature, en particulier du corps humain <sup>(2)</sup>. Quant à l'estampe satirique, elle relève de la propagande contre les catholiques d'abord puis contre les protestants. Ces estampes entretenaient souvent une relation entre le texte et l'image (GUÉDRON, 2012 : 15). Le graphisme est agressif et les individus sont représentés sous la forme de créatures monstrueuses, bestiaire hérité du Moyen- Age <sup>(3)</sup>. Le but est alors de dégrader physiquement et de démasquer les victimes de ces estampes. C'est au 18è siècle, en Angleterre, que les deux tendances de la caricature se rejoignent.

---

(1) : Ibid

(2) : Ibid

(3) : Ibid

La caricature aujourd'hui s'est largement démocratisée et connaît, via les médias et notamment grâce à l'essor de l'internet et aux développements des réseaux sociaux et communautaires, une autre forme de diffusion encore plus large, touchant un public davantage hétéroclite et international. Ainsi :

« *Le fait que la caricature soit habituellement placée dans la page éditoriale et qu'elle soit normalement produite par le même employé pendant une longue période de temps permet de développer des thèmes et des idées centrales et d'accroître le pouvoir de persuasion du média* » (WALKER, 2003 : 16).

De ce fait, le caricaturiste, étant dans la majorité des cas, salarié d'un journal, se plie aux exigences de celui-ci, participe à l'expression de sa ligne éditoriale et produit des caricatures sur commande. Walker (2003) stipule qu'aujourd'hui la caricature est conforme à l'opinion du ou des propriétaires du média : «*Les caricatures constituent des éditoriaux graphiques et non pas seulement de simples illustrations servant à véhiculer une opinion sans savoir quelle incidence elle aura sur l'opinion publique* » (WALKER, 2003 : 19).

#### **4- Les composantes de la caricature**

L'espace de la caricature comporte plusieurs éléments qui contribuent à la construction du sens. Il est divisé en deux espaces de signification, un espace externe et un autre interne. (ZINOUNE, 2018 :36)

##### **4-1- Les composantes externes de la caricature**

Les composantes externes sont les éléments observables qui se trouvent autour de la **de la caricature** et qui ne sont pas négligeables dans la construction du sens. Nous pouvons en citer:

###### **4-1-1 Support de la caricature**

Selon le dictionnaire Larousse version électronique le support est défini de la manière suivante « Élément matériel qui sert de base à une œuvre graphique ». (Larousse : 12/07/2022)

Le support de la caricature est l'espace qui la publie et la diffuse. Il pourrait s'agir d'un quotidien ou d'un journal en ligne, comme d'un blog ou d'une page et/ou d'un compte sur les réseaux sociaux. Ce qui contribue à l'orientation du sens de la caricature est l'origine et la ligne éditoriale voire l'idéologie du support en question.

**4-1-2 Espace occupé**

La caricature pourrait être placée en une ou dernière page du journal, elle est généralement située dans le même espace à chaque fois, et ce, peu importe le support.

**4-1-3 Titre**

Un titre est un « Mot, expression, phrase servant à désigner un écrit, une de ses parties, une œuvre littéraire ou artistique, une émission, etc. » (Larousse: 16/07/2022). Le titre de la caricature est une composante linguistique qui relève du choix de l'énonciateur. Il sert à réduire le nombre de possibilités d'interprétations que le lecteur serait amené à faire.

**4-1-4 Texte ou article que la caricature illustre**

La caricature sert souvent à illustrer un article de presse, ce qui fait qu'une partie de la signification s'y trouve ne serait-ce que parce qu'il donne accès à d'autres données liées au contexte social ou politique.

**4-1-5 Contexte externe et actualité**

De la même manière que l'article de presse, le contexte est une composante importante de la compréhension et de l'interprétation de la caricature, étant donné la nature du genre qui est de commenter l'actualité. Aussi la caricature ne possède-elle pas l'essentiel de la signification. Le reste appartient clairement au contexte externe.

**4-1-6 Commentaires des lecteurs**

Quand il s'agit d'un journal en ligne, il est très fréquent que les lecteurs réagissent instantanément à la publication. Ils peuvent signifier leur adhésion comme leur mécontentement par différents biais. Outre les boutons «j'aime » ou le nombre de partages dont la caricature, les internautes sont amenés à commenter et à donner leurs avis. En parcourant les réactions, le lecteur peut se faire une idée supplémentaire sur la caricature.

**4-2- Les composantes internes de la caricature**

Les composantes internes de la caricature sont des éléments observables se trouvant à l'intérieur de l'espace de la caricature. Nous en proposons, ici, un bref repérage :

#### 4-2-1 Case, forme, superficie

La case de la caricature comprend son espace interne, sa forme est toujours délimitée par des traits qui la distinguent de l'espace externe et, est généralement rectangulaire ou carrée. Sa superficie varie selon l'énonciateur, elle peut occuper une demi-page d'un journal comme beaucoup moins.

#### 4-2-2 Bordures

Les bordures se trouvent à l'intérieur de la case et renferment les figures du dessin d'actualité, elles sont décrites par le Groupe  $\mu$  comme étant « *l'artifice qui, dans un espace donné, désigne comme une unité organique un énoncé d'ordre iconique ou plastique* » (GROUPE  $\mu$ , 1992 : 378).

#### 4-2-3 Légendes

La légende est définie par le TLFi de la manière suivante : « *Titre ou note explicative accompagnant une image, un dessin, une caricature* ». (12/07/2022)

Situées en général dans la marge - espace se trouvant entre la case et la bordure de la caricature, la légende, composante linguistique, complète les informations de l'espace figuratif de la caricature (à l'intérieur de la bordure).

#### 4-2-4 Signature du dessinateur et/ou logo du journal

Tout comme la légende, la signature de l'énonciateur qu'elle soit celle du dessinateur ou le logo du journal se situent également à l'intérieur de la marge.

### 5- La typologie de la caricature

Les caricaturistes procèdent de différentes manières pour métamorphoser les humains en objets dans leurs caricatures. Cela peut se passer par étapes comme la célèbre transformation basée sur une ressemblance physique de Louis-Philippe en poire réalisée par Philipon (1806- 1862)<sup>(1)</sup>. Mais la transformation n'est pas exclusivement basée sur le physique, les actions ou caractère de la personne peuvent inspirer l'artiste.

---

<sup>(1)</sup>: Paru dans La Caricature en janvier 1832

CADET, CHARLES et GALLUS (1990 : 50) expriment dans leur œuvre intitulé « *La communication par image* » qu'il y a trois catégories de caricatures.

### **5 - 1- La caricature par amplification**

Est un genre employé dans le dessin d'actualité. Selon les théoriciens « *Le caricaturiste copie le visage et la silhouette du personnage fidèlement, mais il met l'accent sur ce qui sort de l'ordinaire* » (CADET et autres, 1990 : 50). Ce type de caricature se focalise sur les visages des personnages fidèlement elle est employée surtout dans les dessins d'actualité.

### **5 - 2- La caricature zoomorphique**

Qui représente les personnes très connues sous l'apparence d'animal. « *Le dessinateur utilise les qualités et les défauts d'animaux pour expliquer certains comportements ou caractères du personnage caricaturé en déformant son visage pour qu'il ressemble à un animal. Ce genre est utilisé pour porter un jugement sur un personnage.* »<sup>(1)</sup>.

### **5 - 3- La caricature par simplification**

Ceci est destiné à exprimer simplement ou sans détails la situation ou l'événement en question. Il simplifie au maximum les traits de la personne, et ne retient que les traits distinctifs comme la moustache, un chapeau melon, etc. La caricature par simplification est souvent accompagnée d'un article concernant le personnage.

## **6- Les procédés de la caricature (RIVIÈRE, 2005 :32)**

### **6 - 1 -Exagération à partir du physique**

La caricature ne s'intéresse pas aux critères de la beauté ou de la bonne représentation. Néanmoins, son but n'est pas aussi d'enlaidir ou de déformer l'aspect d'une personne il s'agit d'accentuer les traits et les caractéristiques du visage et de certaines proportions physiologiques de l'ensemble, agrandir la tête d'un personnage pour y intensifier les particularités en ajoutant quelques attributs pour mettre en avant ses opinions et ses principes. Mais généralement, dans la caricature, une partie du corps peut servir d'identifiant à une personne car le visage n'a pas besoin d'être dessiné pour que l'individu

---

<sup>(1)</sup> : Ibid

soit reconnu. Exemple de Napoléon III qui avait pour symbole physique son nez, sa moustache et sa barbe. (RIVIÈRE, 2005 :32)

## **6 - 2 La personnification**

La personnification est un procédé très courant dans la caricature il s'agit de représenter une notion abstraite ou une chose sous les traits d'une personne, exemple: la république représentée en femme révolutionnaire puis victorieuse ou assassinée mais aussi en femme bourgeoise engraisé.

Métamorphoser les humaines en objets inanimés est une autre technique utilisée dans la caricature, pour pouvoir la réaliser, le caricaturiste se base sur les ressemblances physiques) ou sur les actions ou caractères de la personne dessinée. <sup>(1)</sup>

## **6 - 3 Animalisation et végétalisation**

Le zoomorphisme et la végétalisation sont deux techniques largement utilisées dans le dessin caricatural. L'animalisation consiste à donner à l'homme des caractéristiques animales à partir d'une comparaison des profils humains et animaux. Cette technique se base sur les physionomies de Jean Gaspard Lavater (1741-1801) diffusée en France de 1806 à 1809 par les livres *physionomische Fragmente*.

Il y a plusieurs degrés de zoomorphisme, des membres animalisés : le tronc jusqu'au corps entier, exemple Alphonse Daudet dessiné en poule. Par ailleurs, il y a l'anthropomorphisme qui vise de donner à des animaux des caractéristiques humaines. La végétalisation signifie la transformation de l'homme en végétal, cette technique est considérée comme agressive car les végétaux sont en bas du règne du vivant. Exemple Victor Hugo devient églantine. <sup>(2)</sup>

## **6 - 4 Pour faire rire**

La mission principale du caricaturiste est de faire rire ses lecteurs par ses dessins en utilisant plusieurs manières que ce soit par la déformation des traits ou par la création de situations quasiment imaginaires. Les seules limites sont fixées par l'imagination du dessinateur. Parfois, les caricaturistes oublient le respect des personnages caricaturés. <sup>(3)</sup>

---

<sup>(1)</sup> : Ibid

<sup>(2)</sup> : Ibid:34.

<sup>(3)</sup> : Ibid. :35.

## 7- La sémiotique de l'image caricaturale

Dans une optique d'analyse sémiotique de la caricature, nous convenons, à l'instar de BARTHES (1964) qui étudie la rhétorique de la publicité, que les objets de signification de l'image caricaturale constituent un langage spécifique obéissant à des codes conventionnels organisés selon une véritable grammaire où s'articulent les trois dimensions, iconique, plastique et linguistique. La tâche des sémiologues consiste alors à retourner le sens apparent pour obtenir le sens réel, caché.

L'approche sémiotique aborde le processus de signification par l'image. Ce processus est fait à partir de la notion de signe telle qu'elle est développée par Pierce. (Signosemio : 19/08/2022) L'image, par extension la caricature, contient-elle des signes ? Quels types de signes ? Comment se combinent-ils pour donner du sens ?

### 7- 1 Définition du terme « sémiotique »

Le terme sémiologie désignait dans l'antiquité une discipline médicale qui s'intéresse à l'interprétation des symptômes ou des syndromes. Ce terme n'est pas récent, il est issu du grec « *séméion* » qui veut dire « signe », et « *logos* » qui signifie « discours » (GEREIMAS A J. & COURTES J, 1979 :105), c'est une science qui consiste à interpréter les signes au sein de la vie sociale. La sémiologie est née de la linguistique, c'est-à-dire des réflexions autour de la question de signes qui ont posé les prémices fondatrices de cette science qui sera attestée par la suite. Dans cette optique, Ferdinand De Saussure définit dans le Cours de linguistique générale, la sémiologie comme: « la science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale » (DE SAUSSURE 2002 :33).

Pour sa part, le philosophe John Locke a utilisé le terme sémiotique (sémiotikè) pour désigner la science générale des signes. A ce sujet, François Rastier écrit : « *La science générale des signes a été nommée semiotics par John Locke, et ce nom a été repris par Charles Sanders Peirce (1839-1914)* ». (RASTIER, 2006 :18/07/2022)

L'américain Charles Sanders Peirce emprunte à John Locke le terme sémiotique pour désigner la discipline qu'il assimilé à la logique et dont le but est l'étude de la relation logique entre le signe et le référent. En effet, pour ce dernier « *la logique, dans son sens général (...), n'est qu'un autre nom de la sémiotique [semeiotic] (...), la doctrine quasi nécessaire ou formelle des signes* » (KHARBOUCH, 2014 :26/07/2022). Elle a pour objet « *de déterminer ce que doivent être les caractères de tous les signes utilisés par une*



*intelligence 'scientifique', c'est-à-dire une intelligence capable d'apprendre par expérience »<sup>(1)</sup>*

La sémiotique, ou sciences des signes, s'intéresse à ce qui sous-tend un signe, ou un ensemble de signes, dans un champ langagier, dans un premier temps, puis dans un champ extra-langagier. (GEREIMAS A J. & COURTES J, 1979 : 88).

## 7- 2 Distinction entre « sémiotique » et « sémiologie »

Par sémiologie, on entend la science qui s'intéresse à l'étude des signes. Le linguiste Suisse Ferdinand De Saussure l'a définie comme étant ; « *la science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale* ». (SIOUFFI et RAEMDONCK, 2012 : 72).

Cette discipline appelée science des signes, ou dans une terminologie plus précise, sémiologie est relativement récente. Elle s'est développée concurremment en Europe, aux Etats-Unis et en union soviétique au XXe siècle (SIOUFFI et RAEMDONK, 2012 : 72).

Saussure fut le premier à parler de la notion de *Sémiologie* dans une note autographe en 1894 :

*Est-ce que la linguistique à ce titre rentre directement dans la psychologie et attend d'elle ses lumières ? Or, la psychologie possède-t-elle une sémiologie ? [...] Si elle en possédait une, les phénomènes de la langue [...] étaient tellement prépondérants [...] que tout ce qui aurait pu être dit hors d'eux par le psychologue ne représente forcément rien ou, à peu près, rien. (MOUTON, 2017).*

D'une manière générale « *La sémiologie...est l'étude de tout système de signification en tant que langage* » (SIOUFFI et RAEMDONK, 2012 : 72). Ainsi, les codes vestimentaires, les rapports sociaux, les arts, les religions sont aux yeux du sémiologue des systèmes de signes.<sup>(2)</sup>

Le terme sémiologie a longtemps été confondu avec celui de sémiotique. A ce propos, deux filiations font surface, la première (sémiologie) est celle liée à Saussure, Barthes et Metz, plus généralement à la tradition européenne, la deuxième (sémiotique) est celle développée par Charles Sanders Peirce et Charles Morris, de façon plus générale celle qui renvoie à la tradition anglo-saxonne. (MARTINE, 2011, p. 22). Il en ressort que *sémiologie* et *sémiotique* désignent bel est bien la même discipline, celle dont l'intérêt principal n'est autre que l'étude du signe et du système de significations.

---

<sup>(1)</sup> : Ibid.

<sup>(2)</sup> : Ibid

### 7- 3 La notion de signe

Le signe est l'objet d'étude principal de la sémiologie, de ce fait nous trouvons que c'est important de définir cette notion et de citer la classification des signes.

#### 7-3- 1- Qu'est-ce qu'un signe

La notion de signe est très compliquée à définir à cause de ses usages multiples. Elle peut porter différentes significations selon le contexte. En effet, elle est considérée comme un objet d'étude de grands linguistes tel que Roland Barthe, Saussure et Pierce...etc.

Pour MARTINE :

« Un signe a une multivalence que l'on perçoit avec l'un ou plusieurs de nos perceptions (cri, bruit, magique), le sentir (odeurs diverses : parfum, fumée), on peut le voir (un objet, une couleur, un geste), l'entendre, le toucher, ou encore le goûter ». (MARTINE, 2009 :25)

Néanmoins, F de Saussure voit le signe comme :

« Le signe est la combinaison du concept et de l'image acoustique. Qui veut dire que le signe se compose des constituants inséparables et solidaires, c'est l'association d'un contenu sémantique (un concept) : est appelé le « signifié » et d'une expression phonique ou visuelle (image acoustique) : est appelé le « signifiant » (DE SAUSSURE, 2002 :103).

Le dictionnaire linguistique Larousse le définit comme: « Un élément A, de nature diverse, substitut d'un élément B.» (DUBOIS ,2002 :430).

Le Dictionnaire raisonné de la théorie du langage définit le signe ainsi :

« Le signe est une unité du plan de la manifestation, constituée par la fonction sémiotique, c'est-à-dire par la relation de présupposition réciproque (ou solidarité) qui s'établit entre des grandeurs du plan de l'expression (ou signifiant) et du plan du contenu (ou signifié), lors de l'acte de langage » (GREIMAS - COURTÉS, 1979 : 349).

#### 7-3- 2- La théorie peircienne du signe

Cependant, Charles Sanders Peirce définit autrement le signe: c'est donc « quelque chose tenant lieu de quelque chose pour quelqu'un, sous quelque rapport ou à quelque titre ». (MARTINE, 2009 : 25)

Il le considère comme une réunion de trois pôles qui entretiennent des relations entre eux. Cette idée sera développée ultérieurement. Comme l'indique Hénault Anne:

« Un signe est une chose reliée sous un certain aspect à un second signe, son objet, de telle manière qu'il mette en relation troisième chose, son interprétant avec ce même objet e ainsi de suite. » (HENAULTE, BEYAERT, 2004 :226).

De là, Charles Sanders PEIRCE(1978) souligne que le signe entretient une relation entre trois axes qui sont : (Signosemio, 19/08/2022)

**a) Le representamen** : le signifiant chez Saussure.

**b) L'objet** : ce qui représente chez Saussure le référent.

**c) L'interprétant** : correspond au signifié Saussurien.

Pour Pierce toute image peut devenir signe : elle entre alors dans la catégorie de l'icône qui se caractérise par un rapport particulier entre *representamen* (ou signe) et l'objet représenté (BESSE, 1974 :28). L'exemple de la caricature illustre bien ces rapports. L'objet dynamique, c'est quelqu'un mais ce quelqu'un se réduit à un visage (*representamen*) pour le caricaturiste et non tout un corps. Et de ce visage, il n'extrait que certains traits pertinents (le fondement). Cette sélection crée/fonde l'objet immédiat. Au final, ce processus met en relation *le representamen* avec l'objet immédiat, créant ainsi un interprétant, un autre signe, qui dans notre exemple est un visage caricaturé. Cet autre signe peut à son tour donner lieu à un autre interprétant.

La terminologie de Ch. S. Peirce, par sa grande richesse, semble pouvoir rendre compte de toutes les nuances que recouvre la notion de signe chez Plaute. Sa typologie repose sur des trichotomies que nous présentons en donnant les définitions de chaque subdivision. (PEIRCE, 1978 :138-140). Suivant cette trichotomie, le signe est appelé respectivement une icône, un indice ou un symbole.<sup>(1)</sup>

**a) L'icône** : dans cette classe, le signifiant entretient une relation de ressemblance ou d'analogie avec ce à quoi il se réfère. A ce titre, Charles Peirce propose la définition suivante : l'icône est « *le signe dont le signifiant a une relation de similarité avec ce qu'il représente, son référent* » (MARTINE, 2011 : 37). Le portrait d'une personne est, à titre d'illustration, l'icône de cette personne.

---

<sup>(1)</sup> : Ibid

**b) L'indice :** Il désigne « *la classe des signes qui entretiennent une relation causale de contiguïté physique avec ce qu'ils représentent* » <sup>(1)</sup>. À la différence de l'icône, l'indice ne ressemble pas nécessairement à l'objet auquel il renvoie mais il est, toutefois, affecté par celui-ci. Ainsi, nous pouvons considérer les coups frappés à la porte comme l'indice d'une visite.

**c) Le symbole :** « *Un signe est un symbole lorsqu'il renvoie à son objet en vertu d'une loi* ». (EVERAERT-DESMEDT, 2011 :18/08/2022). Il est dit intentionnel et la relation entre le representamen et l'objet est conventionnelle (MARTINE, 2011 : 38). Le signe « V » réalisé en tendant l'index et le majeur vers le haut est le symbole de la victoire.

## 8- La caricature : un signe à trois niveaux

Nous référant à la classification des signes selon **Martine Joly** qui, en procédant de la sorte, reprend la procédure de **Roland Barthes** dans son analyse des images publicitaires des pâtes « *Panzani* » réalisée en 1964, et elle explique dans son ouvrage *L'image et son interprétation* :

*Il considère en effet déjà comme des signifiants visuels autant les signes « plastiques », tels que les couleurs et la composition, que les signes dits « iconiques » tels que les motifs figuratifs, catégories entrant en relation avec le « linguistique ». (BARTHES, 1964 : 206).*

Il en va donc de soi que MARTINE Joly élabore une nouvelle typologie tripolaire des signes : **le signe plastique, le signe iconique et le signe linguistique.**

### 8-1- Le signe linguistique

Pour transmettre un message à travers une image, il est important d'utiliser des signes linguistiques car ces derniers occupent une place très importante dans la communication.

Selon De SAUSSURE, « *le signe unit non une chose et un nom, mais un concept et une image. Cette dernière n'est pas le son matériel, chose purement physique, mais empreinte psychique de ce son, la représentation que nous en donne le témoignage de nos sens; elle est sensorielle, et s'il nous arrive de l'appeler «matérielle », c'est seulement*

---

<sup>(1)</sup> : Ibid. : 36

*dans ce sens et par opposition à l'autre terme de l'association, le concept, généralement est plus abstrait. » (2002 :85)*

A la lumière de cette définition Saussurienne nous comprenons que le signe linguistique est défini selon trois caractéristiques :

La première est que le signe linguistique se compose de deux faces indissociables : un élément conceptuel (signifié) et d'un élément expressif (signifiant) et que le lien qui unit ces deux faces est arbitraire, car un même concept peut être associé à des images acoustiques différentes selon les langues.

La deuxième caractéristique est la linéarité, les éléments des signifiants se présentent donc obligatoirement les uns après les autres, selon succession linéaire (ils forment une chaîne). La troisième et la dernière caractéristique est que le signe linguistique est conventionnel, c'est-à-dire qu'il doit être compris par tous les membres d'une communauté qui partagent la même langue.

Dans un dessin caricatural le signe linguistique est représenté dans sa forme écrite, Il peut être titre (inscrit en haut), légende explicative, des textes inscrits dans des bulles mettant en discours des propos attribués aux personnages, des inscriptions diverses sous forme de graffitis, onomatopées, indication de temps, de lieu qui servent de commentaires illustratifs du dessin. Le message linguistique est aussi le nom du dessinateur qui valide son œuvre.

Le message linguistique qui accompagne l'image guide le lecteur à comprendre le sens visé, c'est la fonction encrage qui est définie par BARTHES : « *Décrit une forme d'interactions image/texte dans lequel celui-ci vient pour indiquer (le bon niveau de lecture) de l'image* ». (MARTINE, 2009 : 103)

D'un autre côté, il sert à ajouter des informations c'est la fonction relais qui est selon le même auteur : « *c'est une forme de complémentarité entre l'image et les mots, celle qui consiste à dire ce que l'image peut difficilement montrer* »<sup>(1)</sup>

## **8-2- Le signe iconique**

La définition du concept de signe iconique a constamment été débattue. Le premier intérêt est d'abord de répondre à la problématique de la segmentation du message qui est un langage, qui présente des propriétés communes aux objets qu'il dénote. Nous nous

---

<sup>(1)</sup> : Ibid. : 103

rallions donc à la définition de Peirce qui le considère comme un type de représentation qui, suivant certaines règles de transformation visuelle, renvoie, par ressemblance, à certains objets du monde réel. Il écrit : « *le signe est iconique quand il peut représenter son objet principalement par sa similarité* » (PEIRCE, 1978 :72)

Le signe iconique constitue, rappelons-le, une des trois faces du signe selon la conception de Martine Joly. C'est un élément figuratif qui renvoie à un objet du monde réel : « *la définition du signe iconique comme un type de représentation [...] permet de reconnaître certains objets du monde* » (MARTINE, 2011 : 108). Les signifiés du signe iconique sont extraits de chaque élément du signifiant.

### **8-3- Le signe plastique**

Selon MARTINE Joly : « *c'est le groupe  $\mu$  qui, un des premiers à proposer de considérer la dimension plastique des représentations visuelles comme un système de signes à part entière, comme des signes pleins et non plus simplement comme le signifiant des signes iconiques* (2005 : 101) .Nous pouvons dire que c'est grâce à ce groupe de recherche que le signe plastique est devenu autonome par rapport au signe iconique. Il consiste à examiner l'image du point de vue de sa forme, ses couleurs, sa texture.... Tous ces signes, considérés au départ comme les variations du signe iconique. Ils fonctionnent comme des repères codés socialement et permettant ainsi une communication. Vu leur importance, nous avons décidé de les aborder afin qu'ils puissent nous éclairer dans notre perspective sémiotique.

Cependant nous n'allons évoquer que certains signes susceptibles de nous aider à comprendre la construction de la caricature et qui répondent à notre problématique à savoir la couleur, le cadre, le cadrage et les angles de prise de vue.

### **Conclusion**

La caricature est un système sémiotique hétérogène. Il fait coexister, dans un espace syntagmatique, plusieurs sous textes appartenant à des modalités différentes comme les textes visuels (iconiques et plastiques) et les textes linguistiques (langue écrite). Ces modalités (texte /image) s'articulent selon des règles conventionnelles et véhiculent des sens différents qui interagissent. Il est donc clair que la caricature est une structure signifiante ayant une portée sémiotique en relation directe avec le contexte auquel elle renvoie. Elle montre effectivement la richesse du rapport du signe à la réalité.

Cependant, ce qu'il faut noter c'est que, sur le plan du contenu, la caricature respecte le même signifié visuel et linguistique. Ainsi cette unité de la forme du contenu permet à tous les systèmes de signes composant la caricature de se partager le message final et de s'emboîter les uns dans les autres afin d'aller vers une signification qui se construit progressivement, selon un espace syntagmatique sur lequel se déploient les signes.

**Deuxième partie**  
**Le cadre pratique**



# **Chapitre II**

**Analyse sémiotique des caricatures de  
DILEM**

**Introduction**

Après avoir abordé quelques notions de base de la théorie du signe, nous tenterons au sein d'actuel chapitre de voir comment cette théorie sert à analyser et interpréter la caricature.

Dans ce chapitre nous allons opter pour une analyse sémiotique de quelques caricatures d'Ali DILEM, qui constitue notre corpus de recherche.

L'analyse est inévitable afin d'interpréter une caricature, et extraire les différents messages que le caricaturiste essaie de transmettre car cette dernière est nécessite une interprétation des sous-entendus.

Plusieurs sont les approches que nous pouvons mettre en exergue afin de bien mener cette analyse mais l'approche sémiotique nous semble, la plus adéquate car elle vise à simplifier et éclaircir les messages implicites véhiculés par ces dessins à caractère humoristique .Nous allons commencer par une présentation du corpus ainsi que la presse en ligne francophone, notre source de notre première matière le journal électronique de *Liberté*.

Ensuite, nous présenterons journaliste, mais surtout le caricaturiste engagé Ali DILEM, pour passer ensuite à la méthode d'analyse des caricatures qu'elles même comportent plusieurs étapes à suivre afin de mieux interpréter les caricatures.

Puis les paratextes de ses caricatures (titre, date, n° d'édition) seront rassembler dans un tableau.

Avant de conclure notre chapitre, nous allons tenter d'interpréter chaque caricature en détail en indiquant la relation entre les éléments linguistiques et iconiques qu'elle engendre. Puisque c'est la problématique primordiale de notre thème de recherche.

**1- Présentation du corpus**

Les caricatures qui constituent notre corpus sont tirées du quotidien de la presse en ligne algérienne, d'expression française « Liberté », Nous avons opté pour la version en ligne, d'autant plus que, selon l'enquête réalisée par IDEATIC &Med&Com en septembre 2009, 80,8 % des internautes algériens lisent la presse en ligne. Ce qui a également motivé notre choix.

Dans cette presse, le caricaturiste DILEM exprime à sa manière son point de vue sur l'actualité, traduit, avec ses dessins drôles, lisibles et identifiables au premier regard, mais qui nous parlent au second degré, de la situation pandémique en Algérie.

Le corpus étudié est composé de 12 de ses caricatures, parues pour une période allant de fin 2020 à 2021. Cette période qui a été décisive pour la situation, au cours de laquelle l'État a pu contrôler la situation en préparant toutes les mesures (La vaccination en particulier) pour faire face à la situation épidémiologique. Ce corpus semble suffisamment représentatif pour décrire et transmettre l'actualité ainsi les comportements de l'Algérien face à la vaccination durant cette période.

## **2- Présentation d'Ali DILEM**

Le dessinateur de presse algérien Ali DILEM né le 29 juin 1967 à EL Harrach (près d'Alger). Ce dernier a fait ses études à l'Ecole nationale des beaux-arts d'Alger. Dessinateur de génie, le célèbre caricaturiste algérien s'inscrit dans des rappels mémoriels à des dires antérieurs, à des titres à la Une et à des représentations faisant partie de savoirs partagés pour construire des liens réguliers avec son public algérien (lecteurs du quotidien Liberté) et son public dans l'espace francophone (publication de ses caricatures dans l'émission de télévision Kiosque de TV5 Monde et dans l'hebdomadaire français Charlie Hebdo). Il exploite aussi l'implicite et l'explicite, les symboles, les comparaisons, les métaphores, les jeux de mots. (BENFODIL, 9/08/2022)

## **3- Présentation du journal liberté**

Liberté a été créé le 27 Juin 1992, par quatre associés - trois journalistes professionnels : Ahmed FATTANI, Hacène OUANDJELI, Ali OUAFEK, et l'homme d'affaires Issad REBRAB. Cette création est intervenue dans le contexte politique d'après- Octobre 1988 où foisonnent des idées et des forces démocratiques face à un mouvement intégriste conquérant déjà et menaçant.

Le quotidien d'expression française qui porte la devise : "Le droit de savoir et le devoir d'informer" est donc venu occuper un espace médiatique et renforcer la presse indépendante qui, outre sa mission d'information, défend les principes de démocratie, de justice et les idéaux de liberté et de presse. (Liberté, 9/8/2022).

#### 4- Méthode d'analyse d'une caricature

Pour approcher ce travail de recherche, nous allons mener une recherche **qualitative**.

Nous devons faire appel à l'analyse sémiotique de la caricature selon **R. Barthes** en appliquant les deux méthodes : la méthode descriptive et la méthode analytique.

La caricature consiste à faire une lecture plurielle des signes en dressant une grille d'analyse pour mettre l'accent sur les différents codes tel que le code linguistique (titre, paroles dans les bulles...) et le code iconique (code physiognomique, code vestimentaire...) et également nous ferons appel à quelques éléments de l'analyse sémiotique de **M. Joly** : le code plastique ( l'échelle de plans et les angles de prise de vue ).

Afin de réaliser le processus de la lecture d'une caricature, nous avons optés pour cette grille :

**La présentation:** (identification de la caricature)

Dans cette étape, sont présentés l'auteur, la source, la date et le contexte.

**La description:** Cette étape consiste seulement à noter ce qui saute à l'œil du lecteur, nous décrivons, sans trop détailler, la titre et le dessin.

**L'analyse détaillée:** L'analyse de la caricature doit être détaillée sans être excessive. Le décor, les vêtements et les expressions des personnages, les symboles, etc. Tout ceci doit être analysé car chacun de ces éléments a sûrement une explication qui est utile dans toute analyse.

**La conclusion/ Interprétation :** Il s'agit de préciser quel est le message de l'auteur ?

**5- Présentations des caricatures et des données globales qui les accompagnent :**

Avant d’effectuer une lecture de la caricature il est important d’exposer les informations autour de cette dernière. Nous proposons donc le tableau suivant :

<b>N° de la caricature</b>	<b>Date de publication</b>	<b>N° d’édition</b>	<b>Le titre qui lui correspond</b>
<b>01</b>	07 /12/ 2020	N°8594	Plusieurs vaccins anti-Covid disponibles l’humanité est sauvée
<b>02</b>	31/01/2021	N° 8680	La campagne de vaccination contre covid a commencé
<b>03</b>	25/02/2021	N°8702	VACCINATION EN ALGERIE
<b>04</b>	14/02/2021	N°8692	C’est la saint-valentin !
<b>05</b>	17/03/2021	N°8719	Les Algériens pourront bientôt choisir leur vaccin
<b>06</b>	02/03/2021	N°8706	TEBBOUNE : ‘‘ TOUS LES ALGERIENS SERONT VACCINES
<b>07</b>	24/04/2021	N°8751	LA CAMPAGNE DE VACCONATION EN ALGERIE
<b>08</b>	02/06/2021	N°8783	Covid-19 la vaccination en Algérie
<b>09</b>	10/07/2021	N°8815	Contre LA canicule et le variant delta une seule solution...
<b>10</b>	15/07/2021	N °8820	Coronavirus en Algérie le nouveau variant est féroce
<b>11</b>	31/07/2021	N°8831	Que demande le peuple !
<b>12</b>	09/11/2021	N°88	Il faut apprendre à vivre avec le virus

**Tableau N°01 : Présentation des caricatures**

## 6- Description et interprétation des caricatures :

Caricature N°01 :



Deux titres écrivent en majuscule gras et en blanc sur un fond noir : «PLUSIEURS VACCINS ANTI-COVID DISPONIBLES» et « L'HUMANITE EST SAUVEE », la première phrase est nominale, tandis que l'autre est verbale, elles indiquent une nouvelle caricature diffusée le 07 décembre 2020, signée par le caricaturiste DILEM en bas à droite, cette image est dessinée dans un cadre carré avec un plan moyen ou l'angle de prise de vue est de face à gauche en arrière-plan une nuance entre le noir et le gris.

Nous distinguons un seul personnage vêtu d'une chemise jaune, un pantalon marron et des chaussures noires, ces vêtements symbolisent qu'il est un simple du citoyen algérien.

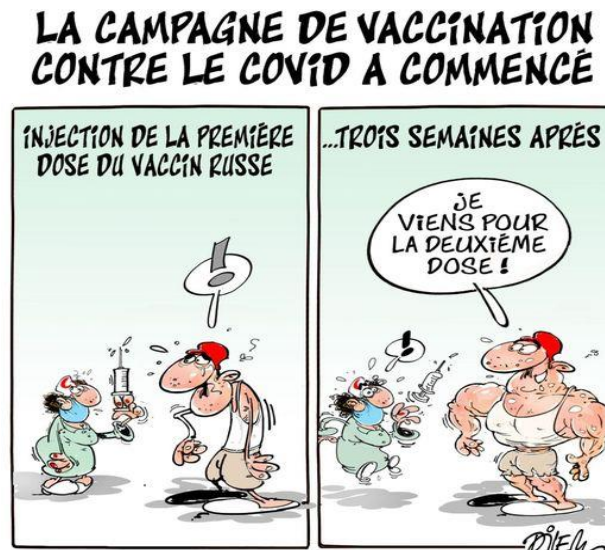
Il porte un masque bleu, sur son dos il y a des injections de différents diamètres et longueur, Nous pouvons voir clairement les signes de peur sur son visage : les yeux écarquillés, les sourcils montés en haut, il tend son index droit vers le haut en dirait il se prépare pour mourir. Au-dessus de sa tête une bulle de discussion qui contient ses propos écrit en majuscule avec des lettres d'imprimerie « GRACE A L'ACUPUNCTURE! ». Cette phrase qui décrit l'implantation d'un grand nombre d'aiguilles comme en séance d'acupuncture.

Le message de DILEM dans cette caricature, est évidemment sous-entendu. Il a décrit l'incapacité de l'organisation mondiale de la santé de trouver un vaccin unique pour ce virus. Depuis le début de l'année 2020, la recherche scientifique a permis de concevoir,

développer, produire et mettre sur le marché en un temps record des vaccins contre le Covid-19, avec l'espoir d'une maîtrise de la pandémie dans les prochains mois mais rien n'est sûrs et efficaces, ce qui mettent en danger la santé des populations.

Le sens caché de cette caricature veut tout simplement dire que le peuple est comme des rats des laboratoires sur lesquels on teste plusieurs vaccins.

Caricature N°02



Sur l'image intitulée *LA CAMPAGNE DE VACCINATION CONTRE LE COVID A COMMENCE*, est un syntagme verbal écrit en majuscule gras noir sur un fond blanc pour attirer l'attention du lecteur, daté du 31 janvier 2021.

Elle est dessinée dans un cadre carré avec un plan général où l'angle de prise de vue est de face, signé par DILEM en bas à droite. Ce dessin divisé en deux colonne qu'on peut les considérer comme deux parties indépendantes l'une de l'autre.

« INJECTION DE LA PREMIERE DOSE DU VACCIN RUSS » est le titre de la première partie est une phrase nominale écrite en majuscule, gras et d'une couleur noir sur un fond bleu vert. Elle représente deux personnages le premier à gauche est une infirmière, habillée en tenue médicale verte, des chaussures blanche et un masque de protection, elle tient dans sa main gauche une piquer de vaccination .La deuxième personne qui se trouve à droite est un simple citoyen avec des moustaches iniquité, vêtu d'un tricot de peau blanc, un pantalon marron avec des chausseurs blanche et une chéchia rouge, au-dessus de sa tête une bulle d'exclamation qui exprime sa peur.

La deuxième partie sous le titre « ...TROIS SEMAINE APRES » est une phrase nominale écrite en majuscule, gras, noir sur un fond bleu vert, elle représente les mêmes personnages avec un changement de leurs états. L'infirmière semble étonnée ou point qu'elle a jeté sa piqueur en air, la bulle de discussion prouve sa réaction « ! », avec un point d'exclamation au moment où elle a vu que les traits physiques du monsieur qui a subi l'injection contre le virus ont changé. Le patient est devenu musclé au point que son pantalon s'est transformé en short, en dessus de sa tête une bulle de discussion qui rapporte ses propos en exprimant sa joie : « JE VIENS POUR LA DEUXIEME DOSE ! », une phrase verbale écrite en majuscule et en noir.

DILEM va plus loin dans ses dessins et ses messages sous-entendus, plusieurs vaccins ont fait le tapage et ont eu de forte concurrence, entre le modifié génétiquement, et d'autres inventés par la première puissance mondiale, et un autre qui cause des AVC, l'algérien resta confus et perdu, sur quelle voie il doit s'y mettre ? En croyant à la théorie du complot ! Les médias politisés ont fait une grande propagande afin d'inviter les gens à se faire vacciner. Contrairement à d'autres pays, DILEM dans cette caricature nous met sur une piste très intéressante parmi plusieurs qui est celle du vaccin russe, l'Algérie, a toujours été protégé par la Russie. Collaboration militaire, achat des chars et des armes russes, même nos politiciens, entre autres, ont fait leurs études là-bas. Donc la puissance russe ou ex URSS est là ! Que vous veuillez ou pas ! Le vaccin russe vous rendra si forts et puissants et en bonne santé à l'image de l'ours blanc.

Cette caricature se manifeste par le procédé de l'exagération dans l'excès de peur et d'inquiétude des algériens contre la vaccination, et par la ridiculisation de la Russie, pour faire allusion à leurs joueurs qui utilisent des stéroïdes d'une manière exagérée.



## Caricature N°03

**LA VACCINATION EN ALGERIE**

Le 25 février 2021 jour de la publication de cette caricature intitulée « LA VACCINATION EN ALGERIE » un syntagme nominal écrit en majuscule, gras en couleur noir sur un fond blanc. Cette image caricaturale est dessinée dans cadre carré avec un plan générale, quant à l'angle de prise de vue est de face à gauche, porte la signature de DILEM en bas à droite.

Ce dessin présente trois personnages de genre masculin, le premier à gauche est un policier vêtu d'une tenue de travail avec des chaussures noir, Il porte dans sa main gauche un bouclier anti-émeute et dans l'autre un bâton pour tabasser un citoyen élu la deuxième personne de ce dessin habillé en pull vert et un pantalon gris avec des chaussures noir et un bandeau de drapeau de l'Algérie sur sa tête, allongé par terre et semble être violemment agressé. Il y a du rouge devant lui ce qui signifie qu'il a saigné. Au-dessus de sa tête des étoiles, avec des yeux fermés.

La troisième personne qui se trouve à droite est un autre policier vêtu d'une tenue de travail avec des chaussures noir, tient dans sa main gauche un bouclier anti-émeute et tend l'autre main vers son collègue on et s'adressant à lui ou ses parole sont écrite avec des lettres d'imprimerie en majuscule dans une bulle de discussion « C'EST BON ! IL A EU SA DOSE! » métaphore de l'assujettissement de l'algérien par les forces armées.

Le message délivré par le caricaturiste est informatif aux lecteurs, il porte un sens implicite que nous comprenons que le pouvoir exerce une violence aveugle contre tout

citoyen qui croise dans sa route, La liberté d'expression même si nous disons la vérité est complètement interdite dans une Algérie démocratique. Ce message nous le comprenons à travers cette caricature, qui a pour but d'informer le lecteur d'une façon directe à la fois exagérée que le pouvoir essaye toujours de saisir chaque opportunité pour faire taire la population et la privé de son simple droit qui est la liberté d'expression vu que l'Algérie est un pays démocratique. DILEM à travers cette caricature à essayer de toucher la sensibilité des lecteurs en employant le procédé de l'exagération.

#### Caricature N°04



Sur cette image *C'EST LA SAINT VALENTIN* », écrite en majuscule noir gras sur un fond blanc, diffusé le 14 Février 2021, Signée à droite par DILEM.

Cette image est représentée dans un cadre carré verticale dans un plan générale avec un angle de prise de vue derrière a droit, cette caricature porte la signature de DILEM en bas à droite.

Les éléments iconiques constituant cette caricature sont trois personnages. Le premier à gauche est Cupidon ou Dieu de l'amour représenté sous forme d'ange qui tient un arc dans sa main droite, son visage exprime la peur et l'inquiétude, le deuxième personnage est un simple citoyen algérien. Ce dernier est vêtu d'un pull blanc, des chaussures à sortie avec son pull et un pantalon marron avec une chéchia rouge et un masque bleu sur son cou et dans son dos nous observons la flèche de Cupidon .On distingue des propos en majuscule du personnage écrite dans une seule bulle à fond blanc : « **PERSO, J'AURAI PRÉFÉRÉ UN VACCIN !** ».

L'autre personnage de ce dessin situé à droite de la caricature est une femme habillée en mauve et des chaussures rouges, elle met ses deux mains derrière son dos pour exprimer son mécontentement et un petit cœur rouge brisée survolent sa tête.

D'après les propos du citoyen il préfère le vaccin qui lui sauvera la vie mais pas la flèche de Cupidon. Le jour de la Saint-Valentin, est considéré dans de nombreux pays comme la fête des amoureux, mais pas dans un pays où ce sentiment est hélas souvent inassouvi. Les algériens suite à multiples problèmes vécus dans ce pays n'y croient plus et cherche pas exprimer leur amour envers personne.

Le message délivré par DILEM à travers cette caricature est implicite, il est évident que cette pandémie a chamboulé tous les paramètres de la vie sociale, économique et même politique, avec tous les maux qu'elle a provoqué, comme elle a impacté les comportements de l'Algérien, ce dernier a atteint un degré de pression et de besoin qui l'a poussé à ne pas se soucier de quoi que ce soit, mais seulement son droit de vaccination.

Pareillement, DILEM fustige la négligence de l'Algérien qui porte le masque autour du cou, il montre les différentes formes de port du masque chez les Algériens, Le caricaturiste met en exergue des réalités comportementales qui témoignent d'une légèreté excessive dans son rapport avec la pandémie.

## Caricature N°05



Cette caricature a pour titre « les ALGÉRIENS PORRONT BIENTOT CHOISIR LEUR VACCIN» .Un syntagme verbal écrit en majuscule, en police gras avec une couleur blanc sur un fond noir. Elle est dessinée par le caricaturiste Ali DILEM le 17 mars 2021, ce dessin est représentée dans un cadre carré verticale avec un plan générale, quant à l'angle de prise de vue est de face, signé par DILEM en bas à gauche.

Ce dessin caricatural, met en mouvement de deux personnages : le premier à gauche est une infirmière, habillée en tenu médicale verte, des chaussures blanche et un masque de protection, avec des cheveux bouclés ,elle tient dans sa main gauche une piquer de vaccination .La deuxième personne qui se trouve à droite est un simple citoyen un patient qui est installé sur une table de soin ,porte un tricot vert pistache et un pantalon marron et des chaussures blanches et mets sur sa tête une chéchia rouge les gouttes des sueurs entourent son visage. Les deux personnages couvrent le bas de leurs visages par un masque chirurgical.

Dans ce dessin se trouve deux bulle une contient les propos de l'infirmière écrit en lettre d'imprimerie majuscule « PFIZER ASTRAZENECA SOUTNIK ? ».Quant à la deuxième bulle renvoie aux propos du patient écrit en majuscule « VOUS N'AVEZ PAS FLEURIAL !» avec un point d'interrogation à la fin

Message délivré par DILEM à travers cette caricature est implicite, après le vaccin russe imposé ! Les sentiments partagés entre méfiance, peur et espoir dans le but de se débarrasser du covid-19 alors que le pays n'a pas exploité les moyens nécessaires afin de subvenir au besoin du peuple ! à l'instar des pays européens qui ont confiné strictement, l'Algérie en a fait pareil , mais en Europe des fonds et budget inimaginaires qui ont été

consacrés divisés entre aide alimentaire, aide financière et prise en charge des personnes vulnérables à domicile, à l'autre côté du rive, on imitait, en donnant l'exemple du civisme alors qu'on a oublié que le civisme a besoin des moyens et les exige. Sur l'image, l'Algérien typique qui pourrait être journalier, ouvrier, salarié ou retraité est allé se faire vacciner et heureusement ! Aujourd'hui, on n'est plus au RUSS, mais en Angleterre, la Chine ou France/Allemagne avec ces LARGES choix, l'Algérien se demande si peut avoir parmi ces noms des vaccins, un FLEURIAL, le nom commercial d'une huile de tournesol et avec la pénurie qui se présentait, on peut aussi choisir la manière par laquelle veut-on décéder ! Par ce terroriste téléguidé covid-19 ou par la famine.

### Caricature N°06



Cette caricature est publiée le 02 mars 2021 sous le titre « TEBBOUNE : ' TOUS LES ALGERIENS SERONT VACCINES' » , un syntagme verbal écrit en majuscule gras en blanc sur un fond noir et partagé sur deux lignes, elle est faite avec un mélange de couleurs dans un cadre carré avec un plan général ou l'angle de prise de vue est de face à gauche, signé par DILEM en bas à droite.

Sur l'image, Le Président de la République, M. Abdelmadjid TEBBOUNE est illustré, habillé en costume bleu avec une cravate rose et des chaussures noires avec des yeux bridés, qui porte une piqûre entre ses mains comme une flûte placée entre ses lèvres afin d'en faire une bulle de discussion qui contient une note musicale. Au pied gauche du président, un petit chat noir le regarde avec une grosse tristesse.

Cette caricature traite d'une manière satirique Le Président de la République, M. Abdelmadjid Tebboune avec un gros nez, et de grandes oreilles, il s'agit d'une exagération des traits physiques. Et une autre exagération quant à la pique mal placée, il n'est ni médecin ni musicien, Aussi le procédé de l'animalisation dans son comportement proche de cigale.

Le message implicite que DILEM veut transmettre aux lecteurs, c'est que le président nous a tous injectés par des mensonges. En le prenant pour une cigale et ces paroles pour Le chant des cigales. Cet insecte qui chante dans le vide, sans tenir ses promesses.

Le Président a affirmé que l'Algérie avait suffisamment de capacités non encore utilisées face au COVID-19, tant sur le plan matériel et financier qu'organisationnel et que la situation est sous contrôle, car nous disposons des moyens permettant de faire face à la pandémie mais la réalité est l'inverse, la situation est médiocre, manque des hôpitaux, manque de moyens de lutte contre toute nouvelle situation grave qu'elle a à affronter..

**Caricature N°07**

Le 14 avril 2021, date de l'apparition de cette caricature intitulée « LA CAMPAGNE DE VACCINATION EN ALGERIE », ce titre est composé d'une phrase nominale écrite en noir gras avec des lettres majuscules sur un fond blanc. Cette même caricature est dessinée dans un cadre carré gris et blanc avec un plan général, ou l'angle de prise de vue est de face à gauche. Elle porte en bas à droite la signature de DILEM.

Cette image est constituée de deux personnes de genre masculin, le premier à gauche est un citoyen vêtu d'un tricot de peau blanc, un pantalon bleu avec des chausseurs blancs qui est installé sur un tabouret .Il semble très inquiet car des gouttes de sueur ruissellent sur son visage partout et un liquide sortant de lui. Une bulle de discussion qui renvoie a ce personnage contenant un point d'exclamation qui exprime son étonnement et sa peur. Le deuxième personnage, habillé de kit infirmier en vert des pantoufles blanc et un masque, tenant dans sa main droite une injection et dans la main gauche un marteau.

Nous trouvons une bulle de discussion dans cette caricature qui renvoie au personnage qui rapporte ses propos en exprimant un ordre «PAS BOUGER ! » Dans cette phrase le point d'exclamation exprime la panique du médecin.

La campagne de vaccination en Algérie intervient après la baisse enregistrée par le ministère de la Santé dans le nombre de vaccinés, le principal défi relevé a été celui de faire face aux réticences de la population et à la désinformation. Les campagnes de vaccination ont connu un démarrage lent en raison d'un accès limité aux vaccins et souffrent également d'une grande méfiance envers les vaccins contre le Covid-19.

Le passe vaccinal, qui est obligatoire pour entrer et sortir d'Algérie, mais également pour accéder à divers lieux comme les salles de sport, les cinémas ou les musées, a poussé l'Algérien à se faire vacciner bien qu'il n'est pas convaincu.

Une triste réalité du peuple algérien apparu dans la caricature qui est la pauvreté qui à fait que L'Algérien lui reste que l'os, une allégorie de pauvreté et impuissance.

Le procédé humoristique qui véhicule dans cette caricature passe encore une fois par le procédé de l'exagération. Ce procédé ce manifeste dans l'utilisation de marteau pour faire.

## Caricature N°08



Cette caricature est intitulée « COVID 19 LA VACCINATION EN ALGERIE », un syntagme nominal écrit en majuscule noir gras sur un fond gris, elle date du 02 juin 2021. Cette image est prise de face à gauche, dessinée avec un plan général dans un cadre carré gris, signée par DILEM à droite en bas du cadre

Dans cette image, est exposé un médecin qui semble être en pleine conversation avec un patient autour de la vaccination contre le Covid-19

Dans ce dessin, on distingue deux personnages sur le côté gauche, il s'agit d'un médecin assis derrière son bureau habillé d'une blouse blanche, des lunettes et un masque bleu placé sur son cou.

Le deuxième personnage s'agit d'un simple citoyen, cela apparaît à travers ses vêtements, il est vêtu d'un pull vert à rayures et un pantalon marron avec des chaussures blanches. Sa tête est coiffée d'une chéchia rouge et un masque bleu placé sur son cou

Dans ce dessin se trouve deux bulles, une contient les propos du patient écrit en majuscule et en gras « IL FAUT AVOIR QUOI COMME MALADIE POUR ETRE VACCINE EN PRIORITE ? » quant à la deuxième bulle renvoie aux propos du médecin écrit en lettre d'imprimerie majuscule « PISTON ! »

Le caricaturiste a ainsi utilisé son savoir-faire artistique, à travers des procédés humoristiques avec de l'exagération tout en essayant de transmettre un message qui véhicule une réalité vécue par le peuple algérien. En effet, DILEM met à la lumière Les



inégalités en matière de santé qui transparaissent en Algérie : la distribution des vaccins est entachée de divisions, d'inégalités et d'intérêts régionaux et nationaux.

Alors que l'Algérie a reçu des millions de doses du vaccin contre le COVID-19, les déclarations des autorités pourraient donner l'impression que le déploiement du vaccin est en bonne voie. Cependant, le manque d'information, la désorganisation gouvernementale et le népotisme empêcheront pendant encore longtemps des millions d'Algériens d'accéder au vaccin.

En revanche, il suffit juste de remplir une seule condition qui est le piston, fléau qui existe en masse dans la société algérienne, les relations personnelles et familiales sont dans la plupart des cas utilisés pour trouver un emploi mais encore pire ! Pour se faire juste vacciner ajoutant à cela, qu'un simple citoyen qui n'est pas pistonné ne peut pas avoir le vaccin contre le covid-19.

En somme, il y a tout un amalgame d'humour, du satirique et surtout du politique dans ce dessin caricatural.

### Caricature N°09



Deux titres écrivent en majuscule gras et en noir sur un fond gris : «CONTRE LA CANICULE ET LE VARIANT DELTA» et « UNE SEULE SOLUTION...», les deux sont nominales, qui indiquent une nouvelle caricature diffusée le 10 juillet 2021, signée par DILEM en bas à gauche, cette image est dessinée dans un cadre carré avec un plan générale ou l'angle de prise de vue est de face à gauche.

Dans cette caricature figure une famille de trois personnes; le père, la mère, un petit enfant collés l'un à l'autre dans un réfrigérateur pour se rafraîchir, les trois semblent bien effrayés. Le premier à gauche, est le père vêtu d'un pull vert avec un pantalon bleu et des pantoufles à sortie avec son pull, il met une chéchia rouge sur sa tête. Collé par sa femme, habillée en robe rose et des pantoufles jaune, ses cheveux sont blonds et bouclés, à sa droite leur fils, ce dernier porte un pantalon bleu et des chaussettes blanches.

Le papier toilette de couleur rose qui sort du frigo. On distingue une seule bulle de discussion qui rapporte les paroles du père de famille: «LE CONFINEMENT! », cette phrase est écrite en majuscule, en noir sur un fond blanc. A l'origine, un confinement est instauré en vue de la protection du peuple et pour réduire la transmission du virus, sauf que rester chez soi en été peut avoir des répercussions négatives sur la santé.

A travers ce dessin satirique, DILEM veut faire savoir aux lectures la réalité des familles en temps de covid-19 et de la canicule. La forte pression psychique et sanitaire oblige les Algériens à s'auto confiner. À ce temps du confinement, une hyper frayer causée par la propagation rapide du virus, en plus des chaleurs caniculaires qui oblige les citoyens à éviter les déplacements inutiles et le port des bavettes.

Mais, devant ce double péril : les préconisations pour lutter contre la chaleur sont bien souvent contraires à celles qui visent à limiter la transmission du virus, à commencer par l'aération des lieux clos et de garder les fenêtres fermés aux heures les plus chaudes au même temps. Le marron dans cette image c'est que tout le monde est caché dans le frigo à cause de la chaleur parce qu'ils ne parviennent pas à garder leur logement au frais, et leur incapacité de subvenir à leur besoins !

Le procédé véhiculée par cette caricature, et encore une fois un procédé d'exagération. Ce procédé se manifeste dans la peur exagérée des personnes vis à vis le virus.

Cette caricature élabore un ensemble idéal des signes linguistiques et iconiques, pour transmettre un message informatif sur la situation que vit l'Algérie lors de cette pandémie.

## Caricature N°10

**CORONAVIRUS EN ALGÉRIE  
LE NOUVEAU VARIANT EST FÉROCE**



« *CORONAVIRUS EN ALGERIE LE NOUVEAU VARIANT EST FEROCES* » le titre de cette caricature, est une phrase verbale écrite en majuscule, gras avec une couleur noir sur un fond blanc, dessinée dans un cadre carré avec un plan générale où l'angle de prise de vue est à gauche. Elle est datée du 15 Juillet 2021, signé par DILEM en bas de page à droite.

L'image caricaturale est constituée de deux personnages dont le premier à gauche est une femme, habillée en mauve, et qui met un foulard de la même couleur, des chaussures blanches. Le deuxième personnage, à droite est un homme, vêtu d'une chemise à carreaux bleu clair, un pantalon beige avec des chausseurs blanche et une chéchia rouge avec sa bouche ouverte laisse apercevoir l'écume dans sa bouche, en courant, et ses yeux ouverts, au-dessus de sa tête une bulle de discussion qui rapporte ses propos : « GENTIL ! ». Il fuit cette démonstration de coronavirus avec deux cornes. Les deux personnages courent très vite en s'échappant du virus en guise de mouton qui court derrière en tournant le visage vers lui.

L'image métaphorique du coronavirus apparaissant comme un mouton fait penser clairement à la cruauté et la propagation du nouveau virus potentiellement très contagieux. Ce nouveau variant qui a un potentiel de propagation très rapide. Avec un ton ironique, le

caricaturiste exprime l'état de terreur et de panique du peuple en raison de la propagation rapide du virus.

### Caricature N°11



Le titre de cette caricature est syntagme verbal écrits en majuscule en couleur noir sur un fond gris. Intitulé : «que demande le peuple, ce dessin a été publié le 31 juillet 2021. Il est représenté dans un cadre carré dans un plan générale avec un angle de prise de vue de face à gauche, cette caricature porte la signature de DILEM en bas à droite.

Cette caricature contient une nuance de couleur .Nous distinguons deux personnages le premier à gauche est un vieux citoyen algérien habillé simplement d'un pantalon beige, un pull jaune, une chéchia rouge, un masque bleu et des chaussures blanche, qui porte le drapeau de l'Algérie. Le deuxième personnage est un caractère connu de la bande dessinée qui est un « génie » (djinn) de couleur bleu capable d'accomplir toutes ses volontés, sans limite apparente qui sort d'une lampe merveilleuse.

On remarque deux bulles de discussions, la première porte les paroles du génie écrit en majuscule et en gras « ARGENT ? BONHEUR ? CELEBRITE ? », quant à la deuxième bulle renvoie aux propos du vieux algériens qui dit « OXYGENE ! », qui est une phrase écrite en majuscule en noir gras sur un fond blanc.

L'expression qui fait référence aux séances de doléance pendant le Moyen-âge. Le roi recevait ses sujets et leur posait la question que demande le peuple ? Aujourd'hui, on emploie l'expression pour dire qu'on ne peut pas demander mieux que ce qu'on a déjà.

Malgré tous les besoins du peuple, et face à cette crise, il n'ose pas de réclamer le moindre de ses droits, même le droit à la vie est devenu un tabou.

Le message qu'Ali DILEM envisage de transmettre aux lecteurs à travers cette caricature est à la fois humoristique et sensible. L'émoi et la terreur ainsi le désespoir qu'a semés le virus dans les coeurs et les esprits a fait que les gens voient dans l'oxygène un havre sûr qui leur évite de mourir.

L'augmentation des décès était due au manque d'oxygène et ça a été coincidé avec la punérie d'oxygènes, aux hopitaux, le peuple et livré à lui-meme. Dans cette situation inimaginable, ils achetaient les bouteilles et les appels d'oxygène avec des prix hors de l'ordinaire dans les marchés noirs, dans le but de ne pas assister à la souffrance d'un proche ou de soi.

En somme, il y tout un amalgame d'humour, du satirique et surtout du politique dans ce dessin caricatural.

Caricature N°12 :



L'angle de prise de vue de cette image caricaturale est de face à gauche. Elle est représentée dans un cadre carré avec un plan d'ensemble portant pour titre une phrase verbale écrite en majuscule, en gras blanc dans un rectangle encadré en noir avec un fond noir. Articuler : « IL FAUT APPRENDRE A VIVRE AVEC LE VIRUS » cette expression témoigne d'un désir de baisser les bras devant le virus, de le banaliser, alors qu'il vaut mieux continuer d'agir comme depuis le début.

Cette caricature est diffusée le 09 novembre 2021, et signé Par DILEM en bas à gauche.

Le seul personnage existant dans cette caricature renvoi à un simple citoyen algérien qui semble indifférent comme si il est habitué à ce paysage. Ce dernier est vêtu d'un pull jaune avec un pantalon beige, des chaussures noires. Au-dessus de sa tête une grande vague écrite COVID19. On distingue des propos en majuscule du personnage écrite dans une seule bulle à fond blanc : «BON, JE VAIS ME CHERCHER UN MAILLOT DE BAIN!». Cette phrase ainsi la réaction traduit un lâcher-prise général de tous ces gestes de prudence face au virus, que nous avons intégrés à nos vies depuis deux ans.

Passant à l'interprétation, DILEM à travers sa caricature sarcastique a voulu également ridiculiser l'état qui appelle à la responsabilisation individuelle, ils disent aux gens : "Débrouillez-vous". Dans ce contexte, il y a un manque de sérieux de la part de la santé publique au niveau de l'éducation, pour que les gens comprennent comment identifier et calculer leurs risques .les citoyens ne sait pas encore très bien ce qu'impliquera de vivre avec le SRAS-COV-2, car ce virus est trop récent. On sait par contre que la suite dépendra de la manière dont le virus va évoluer, de notre immunité dopée par les vaccins et des progrès dans les traitements et de nos propres comportements. Voici ce à quoi on peut faire, les citoyens doivent maintenant gérer leur risque d'infection de façon individuelle. Ils estiment qu'après deux ans de pandémie, le public est suffisamment conscientisé par rapport aux risques associés au virus mais malheureusement, ils négligent le danger causé par ce virus.

Vivre avec le virus c'est qu'on apprend à vivre sans avoir une hécatombe de personnes qui sont malades et qui meurent.

### **Synthèse**

L'analyse sémiotique de la caricature est l'analyse d'un ensemble de systèmes de signes et de codes. Après l'analyse des caricatures, nous avons abouti aux différents aspects qui forment la caricature.

Nous avons constaté, que le caricaturiste adopte dans la majorité des caricatures deux sorte de plan qui sont le plan moyen, et le plan général pour mettre en valeur les personnages ainsi que pour bien décrire un fait donné. La majorité des caricatures sont de couleur sombre ; une combinaison entre le jaune, le noir et le gris foncés, ces couleurs indiquent notre triste présente réalité, des couleurs de deuil et de la panique ; une année pleine d'obscurité et de difficultés, de mystère, l'ignorance de ce que la nouvelle année nous apporte.

À travers l'étude de prise de vue, nous constatons que DILEM accommode ses dessins caricaturaux d'une manière où les personnages illustrés sont vu de trois quart de face par contre l'angle de trois quart de dos est le moins utilisé.

Nous constatons que la majorité des titres sont en complémentarité avec les bulles et le titre occupe une place très importante dans les caricatures. Malgré la brièveté du message qu'il véhicule, il donne au lecteur un avant-gout tordant de lire la caricature et d'avoir une idée à propos du sujet représenté par le dessin. Nous avons remarqué que les titres des caricatures sont des phrases nominales et verbales et se terminent par des ponctuations pour exprimer des émotions.

L'analyse nous a permis de repérer une certaine prédilection dans la répartition de l'information entre le titre et les textes des bulles. En effet, nous avons constaté que le dessinateur préfère nommer l'événement dans le titre avec souvent un sarcasme très fin et faufiler son humour entre le dessin et le texte des bulles.

Titre et icône sont les deux pôles de la caricature de DILEM, en effet aucune caricature de celles que nous avons analysées ne se voit exister sans l'un ou l'autre. Au profit du signifié, les deux types de signes coopèrent grâce à la relation de complémentarité. Nous avons relevé qu'un signifié est partagé entre le signe linguistique et le signe iconique, mais ce signifié se voit être restreint dans l'icône et complété par le signifié linguistique.

Dans notre étude nous avons choisi les caricatures qui sont humoristiques, la plus part sont satiriques, ou nous avons pu distinguer les différents procédés d'exagération, ridiculisation, ou animalisation. Le caricaturiste représente les personnages dans ses

caricatures d'une façon sarcastique et humoristique en utilisant des procédés de l'exagération dans ses dessins que ça soit sur les traits de visages des personnages ,Cela est bien illustré au niveau du nez, ou les paroles dans les bulles ou bien, dans la description de la scène.

En outre, nous déduisons que les caricatures de DILEM sont contextuelles, et le lecteur doit avoir une certaine connaissance de la situation pandémique en Algérie, pour qu'il arrive à bien relier les événements et dégager le sens. Il est donc clair que la caricature est une structure signifiante ayant une portée sémiotique en relation directe avec le contexte auquel elle renvoie. Elle montre effectivement la richesse du rapport du signe à la réalité.

Nous concluons notre synthèse, pour dire que notre caricaturiste joint l'humour et le sarcasme à l'analyse du sujet traité, comme il joue sur plusieurs registres iconique, plastique, verbal, et élabore à la fin le dispositif de son message visuel dans lequel il combine la puissance des signes plastiques avec celle du message iconique, et clôture le tout par un message linguistique qui stabilise la lecture et facilite une première interprétation.



*Conclusion*  
*Générale*

Au terme de cette réflexion, nous concluons cette étude que nous avons pris particulièrement soin d'approcher à la lumière d'une analyse sémiotique au cours de laquelle le thème de *la crise sanitaire au rebord du satirique* a été abordé, et ce, dans l'objectif d'apporter un éclairage sur le fonctionnement de la caricature ainsi de décrypter sa signification. Nous avons jugé intéressant de traiter ce dessin satirique pour la simple et bonne raison qui est de confirmer l'importance de la caricature comme moyen de communication et de transmission des messages.

Et pour cela nous avons tenté de répondre à la question principale sur laquelle tourne notre travail qui est : **Comment le caricaturiste DILEM représente-il cette crise sanitaire à travers ses caricatures ?** Afin d'aboutir à une réponse à cette problématique, nous avons effectué une analyse sémiotique détaillée d'un corpus constitué de douze caricatures diffusées dans la presse en ligne, et c'est en nous basant sur les travaux Martine Joly et Roland Barthes. Cette méthode nous a servi tout au long de notre recherche, elle est fondée sur des présupposées théoriques et pratiques qui permettent d'analyser chaque caricature et dégager les différents types de signes plastiques, iconiques et linguistiques qui composent la caricature.

À travers l'analyse sémiotique des caricatures, nous avons constaté que le caricaturiste fait appel à divers procédés pour représenter des situations vécues pendant la crise sanitaire SARS\_COVID2 : des signes plastiques comme par exemple l'utilisation des couleurs qui ont des significations précises, des signes iconiques comme l'emploi des personnages connus et des signes linguistiques qui remplissent des fonctions différentes.

Concernant les messages de DILEM, ils sont explicites simples et faciles à comprendre par les lecteurs, cela juste en faisant un lien entre le texte et l'icône, mais parfois nous retrouvons quelques caricatures qui contiennent des messages qui peuvent engendrer une certaine difficulté à saisir et à comprendre (implicite), pour cela le lecteur doit apprendre à lire une caricature ainsi de lire son texte qui l'accompagne et de faire la relation entre eux pour comprendre le message visé. En effet, Les caricatures de DILEM recèlent des éléments pertinents qui traduisent la réalité vécu par l'algérien.

Nous confirmons donc l'hypothèse selon laquelle la combinaison entre le texte et l'image permet la complémentarité du sens du message, les deux sont entretenus pour compléter le sens. En outre, la jonction entre le code linguistique et le code iconique permet également de renforcer le sens du message.

Pour conclure, nous espérons que nous avons pu donner au moins une idée sur l'intérêt que représente la caricature comme un élément sémiotique qui vise à atteindre son but d'une façon satirique. Nous espérons aussi que ce travail, bien qu'imparfait, fournit à d'autres chercheurs des perspectives pouvant les aider à poursuivre cette recherche car la caricature est un monde propice pour les recherches, elle met ses secrets à la disposition de toute âme assoiffée de savoirs et de connaissances. Il serait, en effet, fort intéressant de se pencher, dans une recherche ultérieure, sur la question de l'intention représentative des caricatures en termes de valeurs idéologiques et culturelles.

# **Références Bibliographiques**

### Ouvrages :

- 1-AGNÉS, Yves. (2008). *Manuel de journalisme*. Paris : La découverte
- 2- BERNARD, S.(2002), *Les mots de la presse*. Paris : Belin.
- 3- CHARAUDEAU, P. (2005). *Les médias de l'information. L'impossible transparence du discours*. Paris, Bruxelles : De Boeck et Larcier.
- 4- CADET, C., CHARLES, R & GALUS J, L.(1990).*La communication par image*, Paris : Nathan.
- 5- De SAUSSURE, F. (2002), *Cours de linguistique générale*, Bejaïa : Talantikit.
- 6- GROUPE  $\mu$  (1992), *Traité du signe visuel. Pour une rhétorique de l'image*. Paris : Seuil.
- 7- HENAUITE, A ., BEYAERT, A. (2004).*Atelier de sémiotique visuelle*. Paris : PUF, Coll.
- 8- GERVEREAU, L.(2020). *Voir, comprendre, analyser les images*. Paris : La Découverte, coll.
- 9- MARTINE, J. (2011). *L'image et les signes*. Paris : Armand Colin.
- 10- MARTINE, J (2009). *Introduction à l'analyse de l'image*. Paris : Edition Armand Colin.
- 11- MORRIS, C. (1946) *Signs, Language and Behavior*, New York: Prentice-Hall.
- 12- PEIRCE, C. S. (1978) *Ecrits sur le signe*. Paris : Seuil.
- 13- SIOUFFI, G., & VAN RAEMDONCK, D. (2012). 100 fiches pour apprendre la linguistique. Bréal.

### Dictionnaires :

- 1-DUBOID, J. (2002).*Larousse Dictionnaire de linguistique*. Paris : Larousse.
- 2-Dictionnaire en ligne *Trésor de la langue française informatisé*  
URL : [www.atilf.tilf.fr](http://www.atilf.tilf.fr)
- 3-GREIMAS, A.J., & Courtes, J. (1979) : *Sémiotique. Dictionnaire raisonné de la théorie du Langage*. Paris : Hachette.  
[https://monoskop.org/images/8/8e/Greimas\\_AJ\\_Courtes\\_J\\_Semiotique\\_dictionnaire\\_raisonne\\_de\\_la\\_theorie\\_du\\_langage\\_2\\_1986.pdf](https://monoskop.org/images/8/8e/Greimas_AJ_Courtes_J_Semiotique_dictionnaire_raisonne_de_la_theorie_du_langage_2_1986.pdf)
- 4- Larousse (version électronique) : <https://www.larousse.fr/>

### Revue, articles et documents électroniques :

- 1-BARTHES, R. (1964). Rhétorique de l'image. *Communications*,4(1), 40-51.URL :

## Liste des références bibliographiques

---

- [https://www.persee.fr/doc/comm\\_0588-8018\\_1964\\_num\\_4\\_1\\_1027](https://www.persee.fr/doc/comm_0588-8018_1964_num_4_1_1027)
- 2-BESSE, H. (1974). Signes iconiques, signes linguistiques. *Langue française*, (24), 27-54.  
URL : [https://www.persee.fr/doc/lfr\\_0023-8368\\_1974\\_num\\_24\\_1\\_5692](https://www.persee.fr/doc/lfr_0023-8368_1974_num_24_1_5692)
- 3-DOIZY, G. (2009). L'histoire du dessin de presse. *Quel avenir pour le dessin de presse*, 5-19.
- 4-DUPUY, Pascal (2012). Traits pour traits, HISTOIRE ET CARICATURE, n° 1029.
- 5- ECO, U. (1970). Sémiologie des messages visuels. *Communications*, 15(1), 11-51.  
[https://www.persee.fr/doc/comm\\_0588-8018\\_1970\\_num\\_15\\_1\\_1213](https://www.persee.fr/doc/comm_0588-8018_1970_num_15_1_1213),
- 6- EVERAERT-DESMEDT, N (2011). La sémiotique de Peirce. Louis. Signo [en ligne].URL ; <http://www.signosemio.com/peirce/semiotique.asp>
- 7- FEUERHAHN Nelly(1992), L'image humoristique, *Humoresques*, (3),63-77.
- 8- GUÉDRON, Martial (2012). Aux origines du genre. HISTOIRE ET CARICATURE, n° 1029,
- 9-KHARBOUCH, A. (2014). La sémiotique de Peirce et la sémiologie de Saussure. Actes Sémiotiques [online], 117. Repéré à doi : <https://doi.org/10.25965/as.5218>
- 10-MOUTON, De Gruyter. (2017). Ferdinand de Saussure: la sémiologie et les sémiologies. *Semiotica*, (217), 135-146.
- 11- QUINTON, P. (2006). Dessin de presse: le droit et l'éthique du dessin. *Communication & langages*, 148(1), 3-14.URL :  
[https://www.persee.fr/doc/colan\\_0336-1500\\_2006\\_num\\_148\\_1\\_4590](https://www.persee.fr/doc/colan_0336-1500_2006_num_148_1_4590)
- 12- RIVIERE, P. (2005), *La caricature, le dessin de presse et le dessin d'humour en France, de la révolution nos jours*  
<http://enssibal.enssib.fr/bibliotheque/documents/dessid/rrbriviere.pdf>
- 13-RASTIER, F. (2006). Saussure au futur. Ecrits retrouvés et nouvelles réceptions. *La linguistique*, 42(1), 3-18.
- 14- SALLES, D. (2000). Le dessin de presse. Croquer l'info. Textes et documents pour la classe, 3-37
- 15- SÉGOLÉNE Le Men. (2009). La recherche sur la caricature du XIXe siècle : état des lieux, *Perspective, Actualité en histoire de l'art*, (3), 426-460.
- 16- WALKER R.(2003), *La caricature politique sous son vrai jour*, *Revue parlementaire canadienne*, 26(1) ,16-21.Repéré par URL :  
[http://www.revparl.ca/26/1/26n1\\_03f\\_Walker.pdf](http://www.revparl.ca/26/1/26n1_03f_Walker.pdf)

## Liste des références bibliographiques

---

### Mémoires:

- 1-BENAMSILI Sonia. (2014). *L'usage stratégique du stéréotype dans la production de la caricature : cas des caricatures de Dilem Ali* .p39-50
- 2- DESAILLY, I. (2017) *Le dessin de presse : une forme de discours dialogique* .Thèse de doctorat, Université Paris Descartes
- 3- ZINOUNE, M..(2018). *DISCOURS ET STEREOTYPIE DANS LACARICATURE POLITIQUE DE HESPRESS Approche sémio-linguistique*. Thèse de Doctorat, Université Mohammed V Rabat.

### Site en ligne :

- 1- <http://www.signosemio.com/peirce/semiotique.asp>
- 2-<https://www.liberte-algerie.com> <https://babzman.com/cela-sest-passe-un-29-juin-1967-naissance-de-ali-dilem/>
- 3-[http://damien.bressy.free.fr/documents\\_iufm/lecture\\_images.pdf](http://damien.bressy.free.fr/documents_iufm/lecture_images.pdf)
- 4-[http://expositions.bnf.fr/daumier/pédago/02\\_1.htm](http://expositions.bnf.fr/daumier/pédago/02_1.htm)

# **ANNEXES**



Caricature N°01 :

N°8594 publié le 07 /12/ 2020



Caricature N°02

N° 8680 publié le 31/01/2021

### LA CAMPAGNE DE VACCINATION CONTRE LE COVID A COMMENCÉ



Caricature N°03

N°8702 publié le 25/02/2021

### LA VACCINATION EN ALGÉRIE



**Caricature N°04**

N°8692 publié le 14/02/2021



**Caricature N°05**

N°8719 publié le 17/03/2021



**Caricature N°06**

N°8706 publié le 02/03/2021



**Caricature N°07**

N°8751publié le 24/04/2021

**LA CAMPAGNE  
DE VACCINATION EN ALGÉRIE**



**Caricature N°08**

N°8783publié le 02/06/2021

**COVID-19  
LA VACCINATION EN ALGÉRIE**



**Caricature N°09**

N°8815publié le 10/07/2021

**CONTRE LA CANICULE ET LE VARIANT DELTA  
UNE SEULE SOLUTION...**



**Caricature N°10**

N°8820 publié le 15/07/2021

**CORONAVIRUS EN ALGÉRIE  
LE NOUVEAU VARIANT EST FÉROCE**



**Caricature N°011**

N°8831 publié le 31/07/2021

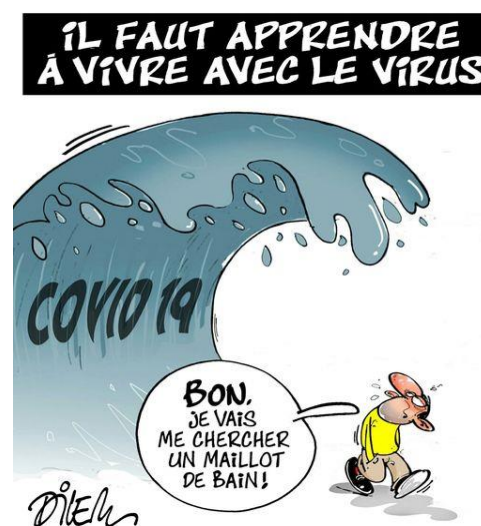
**QUE DEMANDE LE PEUPLE ?**



**Caricature N°012**

N°88 publié le 09/11/2021

**IL FAUT APPRENDRE  
À VIVRE AVEC LE VIRUS**



## Résumé

À travers ce travail, nous avons pris en considération la caricature comme étant un type d'image, et un support efficace de la transmission des événements d'une manière humoristique et satirique. Notre mémoire a pour objectif en premier lieu d'affirmer l'importance de ce dessin satirique comme un signe sémiologique, et comment le caricaturiste Ali DILEM reflète- il cette crise sanitaire à travers ces caricatures ? Et pour l'atteindre nous avons effectué une analyse détaillée de douze caricatures publiées dans le quotidien de la presse en ligne algérienne, d'expression française « Liberté » d'une manière aléatoire durant un ans tout en s'appuyant sur une perspective sémiotique pour dégager les différents éléments significatifs.

**Mot clés :** Sémiotique – Caricature – Signe– Signification –icône- Interprétation.

## Abstract

Through this work, we have considered caricature as a type of image and an effective medium for the transmission of events in a humorous and satirical way.

Our thesis first of all to affirm the importance of this satirical caricature as a semiological sign and how the caricaturist Ali DILEM reflects this health crisis through these caricatures, and to reach it we carried out a detailed analysis of twelve cartoons published in the daily newspaper of the Algerian online press, of French expression "Liberté" in a random way during one year while relying on a semiotic perspective to identify the different significant elements.

**Keywords:** Semiotics – Caricature – Sign – Meaning – Icon – Interpretation.

## ملخص

من خلال هذا العمل، اعتبرنا الكاريكاتير نوعاً من الصورة. ووسيلة فعالة لنقل الأحداث بطريقة فكاهية وساخرة. تهدف أطروحتنا في المقام الأول إلى التأكيد على أهمية هذا الرسم الساخر كإشارة سيميائية وكيف يعكس رسام الكاريكاتير علي ديلم هذه الأزمة الصحية من خلال هذه الرسوم الكاريكاتورية، ولتحقيق ذلك قمنا بتحليل مفصل لاثني عشر رسماً كاريكاتوريا منشورا في الصحيفة الجزائرية اليومية الإلكترونية باللغة الفرنسية بطريقة عشوائية مع الاعتماد على منظور سيميائي للتعرف على العناصر المهمة المختلفة.

**الكلمات المفتاحية:** السيميائية - الكاريكاتير - الإشارة - المعنى - الأيقونة - التفسير.