

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique

Université Mohamed Seddik Ben Yahia, Jijel

Faculté des lettres et des langues

Département de lettres et de langue française



N° d'ordre :

N° de série :

Mémoire présenté en vue de l'obtention du diplôme de Master

OPTION : Sciences du langage

Sujet :

**Analyse sémiotique de l'expression faciale des
émotions chez les supporters algériens lors des Can
2019 - 2021**

Membres du jury

Président : Mme MELOUAH Rima

Rapporteur : Mme GHIMOUZE Manel

Examineur : Mr AYAD Abderrahmane

Présenté par :

Mlle DECHEMI Sirine

Mlle KOUADRI Riham

Année universitaire : 2021/2022

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique

Université Mohamed Seddik Ben Yahia, Jijel

Faculté des lettres et des langues

Département de lettres et de langue française



N° d'ordre :

N° de série :

Mémoire présenté en vue de l'obtention du diplôme de Master

OPTION : Sciences du langage

Sujet :

**Analyse sémiotique de l'expression faciale des
émotions chez les supporters algériens lors des Can
2019 - 2021**

Membres du jury

Président : Mme MELOUAH Rima

Rapporteur : Mme GHIMOUZE Manel

Examineur : Mr AYAD Abderrahmane

Présenté par :

Mlle DECHEMI Sirine

Mlle KOUADRI Riham

Année universitaire : 2021/2022

Dédicace

Je dédie ce travail

À mes parents, pour l'amour qu'ils m'ont toujours donné, leurs encouragements et toute l'aide qu'ils m'ont apportée durant mes études.

À mes frères et ma sœur : Farid , Ramzi et Amel .

À la mémoire de ma chère grand-mère et mon cher grand-père KAOULA Farhat

À ma grand-mère Fatiha et mon grand-père Ammar

Que dieu vous garde et vous protège .

À tous les membres de ma famille.

À ma meilleure amie : Zineb

qui m'a aidée et supportée dans les moments difficiles .

À tous mes amis

Et tous ceux qui m'aiment ...

Sirine

Dédicace

Je dédie ce modeste travail

*A Ma mère, la source de mes efforts, qui a œuvré pour ma réussite,
Qui ma encouragé durant ces années d'étude, pour son amour, son
soutien, tous les sacrifices consentis et ses précieux conseils, que Dieu
la garde.*

*A Mon père, qui a toujours été disponible pour nous est prêt à nous
aidés, et celui qui s'est toujours sacrifié pour me voir réussir, je lui
témoigne mon plus grand respect.*

*A mon frère et ma sœur : Wail, Rana qui je souhaite beaucoup de
réussite et de bonheur.*

A Mes cousines : SARA, MAiSSA.

A toute ma famille qu'elle soit de près ou de loin.

À tous mes copines :

Rania, Asma, nourhan, Youssra, Mouna, Chaima .

Que Dieu vous garde tous et qu'il vous réserve le meilleur

RIHAM

Remerciements

Nous remercions ALLAH le tout puissant nous avoir donner le courage, la volonté et la patience de mener à terme le présent travail.

Un merci spécial à Madame Manel GHIMOUZE d'avoir suivi la réalisation de cette étude et de ses orientations.

Nos remerciements également aux membres de jury qui ont accepté de lire et d'évaluer ce modeste travail.

Table des matières

INTRODUCTION GÉNÉRALE

Partie théorique

CHAPITRE 1 :Eléments théoriques sur la sémiotique

Introduction	9
1. Définition de la sémiotique.....	15
1.1. Différence entre sémiologie et sémiotique.....	17
1.2. Les courants de la sémiologie	17
1.2.1. La sémiologie de la communication.....	17
1.2.2. La sémiologie de la signification.....	18
2. L'approche sémiotique	19
2.1. . Modèle binaire de Roland BARTHES	19
3. La notion du signe	19
3.1. Qu'est-ce qu'un signe.....	19
3.2. Le signe selon Saussure.....	20
3.3. Le signe selon Peirce	20
3. 4. Typologies du signe	20
3.4.1. L'icône.....	20
3.4.2. L'indice.....	21
3.4.3. Le symbole.....	21
4. L'image	21
4.1. Définition de l'image.....	21
5. La dénotation / connotation	22
5.1. La dénotation	23

5.1.1. L'image dénotée (message littérale).....	23
5.2. La connotation	24
5.2.1. L'image connotée (message symbolique).....	24
CONCLUSION	25
CHAPITRE 2 :L'émotion Définitions et Concepts de Base	
Introduction.....	27
1.Emotion	27
1.1. Définition de l'émotion.....	27
1.2. Emotion prescriptive évolutionniste	28
1.3. Concepts relatifs au terme émotion	29
2. Visage	31
2.1. Reconnaissance faciale	31
2.2. Modèle cognitif pour traitement des visages.....	32
2.2.1. Modèle de Bruce et Young	32
2.2.1.1. Module de description centré sur le point de vue	33
2.2.1.2. Module de description indépendant des expressions	33
2.3. Classification des émotion.....	33
CONCLUSION	35

Partie pratique

Chapitre 3 : analyse du corpus

Introduction	37
1. Présentation du corpus	37
2. Présentation de la grille d'analyse	39
1.1. Description et interprétation des images de 01 à 12	40

Image n° 1.....	40
Image n° 2.....	41
Image n° 3.....	42
Image n° 4.....	43
Image n° 5.....	44
Image n° 6.....	45
Image n° 7.....	46
Image n° 8.....	47
Image n° 9.....	49
Image n° 10.....	50
Image n° 11.....	51
Image n° 12.....	52
Conclusion	53
Conclusion générale	55
Liste des références bibliographiques.....	58
Résumé	61
Annexe.....	63

Citation :

« Une émotion renvoie à ce qu'elle signifie. Et ce qu'elle signifie, c'est la totalité des rapports de la réalité humaine au monde »

Sartre, 1963

INTRODUCTION GÉNÉRALE

Pour une bonne évocation et un bon fonctionnement du corps humain, il est indispensable de pratiquer une activité physique. Cette activité qui empêche plusieurs maladies citant « l'obésité » et permettant aussi un meilleur développement du corps, en conséquent ça permet d'être célèbre.

Citons le football comme activité physique très célèbre qui fait travailler l'endurance et le cardio, sport préféré des jeunes qui se déplacent pour leurs équipes dans d'autres endroits, citons le peuple algérien qui été toujours présent pour son équipe et aussi lors des Can 2019/2021.

Ce sport comme nombre d'autres sports tient son succès du phénomène appelés « *les ascenseurs émotionnels* ». Nous avons mémoriser la finale du Can 2019/2021 où les supporters (de l'équipe algérienne) essayent de faire une certaine ambiance pour encourager leur équipe et lui donner plus de force manière de dire qu'on vous favorise sois vainqueur ou vaincu où ils exprimaient collectivement leur joie lorsqu'un but était marqué et à l'inverse leur déception lorsqu'une action était ratée ou leur peur lorsque l'adversaire devenait dangereux, on a perçu cette émotion présente dans le stade au travers de nos écran, on l'a ressenti individuellement et partager avec celles et ceux qui nous entourent, on l'a exprimer par des cris de joie, des émotions de tristesse et de colère... des embrassades ou tout autre moyen d'extériorisation propre à chacun au fur et à mesure du match et de nos interactions avec notre entourage, les émotions vécues par chacun mais également par le groupe sont allées en s'intensifiant. Selon sartre « *Une émotion est une transformation du monde* ». ¹

¹<http://evene.lefigaro.fr/citations/jean-paul-sartre?page=5#> consulté le 20/04/2022

Objectifs de la recherche

Notre travail de recherche s'intitule « *Analyse sémiotique de l'expression faciale des émotions chez les supporters algériens lors des Can 2019 - 2021* ». Il s'inscrit dans le domaine des sciences du langage en une perspective sémiotique, il s'agira non seulement d'étudier les expressions faciales émotionnelles des supporters en tant que mode de communications non-verbale privilégié, mais aussi d'observer les différents patterns d'expressions et d'appliquer une approche sémiologique qui nous permettra de dégager tous les éléments constituant les émotions et d'extraire les composantes de ces derniers qui servent à tirer le sens global.

Choix et motivation

Le football est la manifestation sportive la plus populaire dans la plupart des pays du monde où les supporters manifestent leurs émotions et leurs passions en soutenant leurs équipes.

Ce qui nous a motivés au choix de ce sujet c'est l'importance des expressions émotionnelles dans notre vie est le rôle essentiel qu'elles jouent, car elles constituent une réalité inhérente à nos comportements et nos actions, en outre les événements qui se sont produits lors de la Can 2019 où les supporters algériens manifestaient leur joie. Contrairement en 2021 où les fennecs quittent la compétition sur une grande déception.

Problématique

De ce fait, notre problématique est la suivante : Les supporters algériens ont-ils montré une quelconque émotion aux moments décisifs des matchs lors des Can 2019/2021 ?

Questions de la recherche

A cette question principale s'ajoutent deux autres questions auxquelles nous essayerons de répondre :

- Qu'est-ce qui déclenche ces émotions lorsque vous regardez un match de football ?
- Quelle est le rôle de ces émotions ?

Les hypothèses

Pour ce faire nous allons nous appuyés sur les hypothèses suivantes :

- Les émotions que génère le football peuvent parfois faire ôter les plus calmes d'entre nous, car il y a dans le foot une magie apte à produire une véritable exaltation émotionnelle.

- Les émotions jouent un rôle majeur dans les événements sportifs, ils naissent de l'action et peuvent à leur tour influencer les gens qui regardent le match sur leurs écrans.

Le corpus de notre travail

Le corpus sur lequel nous allons travailler est constitué de 12 images des supporters algérien à partir des séquences sélectionnés sur Youtube, des articles, des vidéos où les visages manifestent des différents aspects faciale, (la joie, la peur, la colère, la tristesse, le dégoût, la surprise.). Pour pouvoir approfondir l'analyse, des visages des supporters seront pris en compte. D'un point de vue technique et pour ne pas dénaturer le format qui apparait à l'écran nous avons capturé des visages afin de créer un album.

Cette analyse sémiotique est basée sur le déchiffrage du sens de l'image. Le corpus est donc constitué des images montant des visages expressifs. Elles seront déchiffrées soit au niveau de la dénotation (descriptif) où de la connotation (interprétatif). Nous allons essayer d'appliquer cette grille d'analyse sur 12 images .

Plan du travail

Le travail que nous allons présenter sera organisé en deux parties : Une partie théorique, et une partie pratique.

Dans la première partie, Nous allons essayer de clarifier quelques notions théoriques, elle sera subdivisée en deux chapitres ; le premier sera réservé à la présentation de la discipline mère qui est la sémiotique, ses concepts et sa relation avec autres disciplines linguistique, ainsi que la théorie du signe comme concept clé de notre étude, Vers la fin de ce chapitre nous tenterons de définir l'image et ses différents types.

Dans le deuxième chapitre, nous aborderons le thème principal de notre recherche qui est les expressions faciales émotionnelles sa définition, son historique, ses types et ses fonctions. La deuxième partie, consacrée à la pratique, constituée d'un seul chapitre réservé à l'analyse de notre corpus, la lecture technique de l'image. Elle porte sur un domaine nouveau et complexe de l'analyse des différents codes de communication : La kinésique, la proxémique, les codes vestimentaires et les codes physiologiques qui constituent le code iconique ultime objet de la sémiologie. Il est également question d'une lecture des images selon les deux niveaux : Descriptif (dénotation) et interprétatif (connotation) ainsi que l'étude des signes.

PREMIÈRE PARTIE
CADRE THÉORIQUE

Chapitre I :
Eléments théoriques sur la
sémiotique

Comme son titre l'indique, notre premier chapitre sera consacré à la présentation du domaine de recherche dans lequel nos informations s'intègrent. Pour cela, nous tenterons d'explicitier les concepts clés que nous convoquerons tout au long de nos analyses. Il s'agit en particulier de notions telles que la sémiotique / la sémiologie, le signe et la sémiologie de l'image.

Nous traiterons à la fin de ce chapitre les niveaux de significations (dénotatif et connotatif) issus des travaux de R. Barthes qui vont considérablement étayer l'analyse de notre corpus.

1-Définition de la sémiotique

Au sens large, la sémiotique (dans certains cas appelée aussi « sémiologie ») est un corps de théories, de méthodologies et d'applications produites ou intégrées dans le cadre de la discipline sémiotique, fondée entre la fin du XIXe et le début du XXe. Son objet empirique est le produit signifiant (texte, image, etc.), c'est-à-dire qui véhicule du sens. Pour reprendre une définition courte et classique, telle qu'elle est conçue par Ferdinand De Saussure, nous disons que la sémiotique est : « *une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale, elle formerait une partie de la psychologie sociale et par conséquent de la psychologie générale* ». ²

La sémiotique générale permet, à l'aide des mêmes concepts et méthodes, de décrire, en principe, tout produit et tout système de signes : textes, images, productions multimédia, signaux routiers, modes, spectacles, vie quotidienne, architecture, etc. la sémiotique spécifique ou particulière (du texte, du texte littéraire, de l'image, du multimédia, etc.) permettent de tenir compte des particularités de chaque système de signes.

Pour le philosophe et scientifique américain Charles Sanders PEIRCE (1839-1914), la sémiotique est un autre nom de la logique : « *la doctrine formelle des signes* » ³. Dans cette perspective, elle peut être définie comme la théorie générale des signes et de leur articulation dans la pensée. En effet, selon lui, la sémiotique est envisagée comme une philosophie de la représentation :

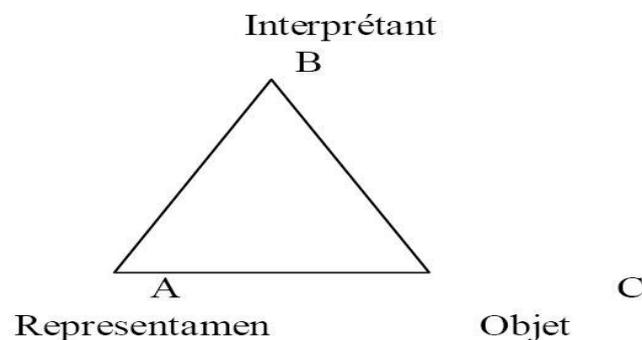
²SAUSSURE, Ferdinand, « Cours de linguistique générale », éd. Talantikit, Bejaïa, 2002, p22.

³DUCROT, Oswald, SCHAEFFER, Jean-Marie, « Le nouveau dictionnaire encyclopédique des sciences du langage », éd. Seuil, Paris, 1995, p179.

« [...] je suis, autant que je sache, un pionnier ou plutôt un défricheur de forêts, dont la tâche de dégager et d'ouvrir des chemins dans ce que j'appelle la sémiotique, c'est-à-dire la doctrine de la nature essentielle et des variétés fondamentales de *semiosis* [le procès du signe] possibles [...]». ⁴

En effet, la sémiotique saussurienne ne tient pas compte du contexte, du référent, pour se limiter à une optique structurale. Dans la mesure où notre intérêt se porte sur l'interprétation des signes et que, selon Saussure, « *il n'est pas au pouvoir de l'individu de rien changer à un signe une fois établi dans un groupe linguistique* ⁵ », il devient par conséquent difficile de nous situer selon une posture saussurienne.

À l'instar d'Eco, nous nous situons plutôt dans l'optique de Peirce, qui voit le signe comme une triple articulation plutôt qu'un simple binaire, à deux faces. Afin de clarifier notre propos, reproduisons le triangle qui représente le processus de signification que nous avons modifié afin qu'il regroupe les dénominations stoïcienne, courante et peircienne :



Source : <http://journals.openedition.org/linx/docannexe/image/1035/img-1.jpg>

⁴HEBERT, Louis, « Introduction à la sémiotique », université du Québec à Rimouski 2018, p22

⁵Ferdinand de Saussure, op. cit., p. 101.

1.1. Différence entre Sémiotique / Sémiologie

Sémiologie	Sémiotique
<ul style="list-style-type: none"> • Partie de la médecine qui traite des signes des maladies, pour en tirer des conclusions relatives au diagnostic et au pronostic . • Pour F.de Saussure , science dont l'objet est l'étude de la vie des signes au sein de la vie sociale . 	<ul style="list-style-type: none"> • Science générale des modes de production, de fonctionnement et de réception des différents systèmes de signes qui assurent et permettent une communication entre individus et / ou collectivités d'individus . cette science appliquée à un domaine particulier de la communication .

1.2. Les courants de la sémiologie

Après l'apparition de la théorie générale des signes, dont la référence est principalement Ferdinand de SAUSSURE, d'autres courants ont fait leur apparition. Il y aura deux principaux courants sémiologiques :

1.2.1. La sémiologie de la communication

Une première section rappelle que, étymologiquement, le terme communication appartient à une famille de mots caractériser par les notions de changement et d'échange.

La sémiologie de la communication est née avec Eric Buysens qui a publier en 1943 « *Le langage et le discours* », défini la sémiotique comme étude du processus de communication. Ce sont les moyens utilisés pour influencer autrui et qui sont reconnus comme tels par ceux qu'on veut influencer. D'un point de vue sémiotique, la communication doit être au centre de la sémiologie (la langue est fondamentalement un instrument de communication). Pour les représentants éminents de cette sémiologie (Buysens, G.Mounin, L. Prieto, J.Martinet): « *la sémiologie doit s'occuper des faits perceptibles associés à des états de consciences, produits expressément pour faire connaitre ces états de conscience et pour que les*

témoins en reconnaissent la destination »⁶. Le signe prend une forme de communication claire.

Afin d'établir ce processus de communication, l'intention de communication de l'expéditeur doit être identifiée par le destinataire du message. Selon le principe de l'intention communicative, cette école distingue entre des unités pour lesquelles il y a intention de communication et qui sont appelées « *signes* », et des unités pour lesquelles cette intention n'existe pas et qui sont appelées « *indices* ».

La sémiologie de la communication étudie : le code de la route, les signaux ferroviaires, maritimes et aériens, le morse, les sonneries militaires, les insignes, les logotypes et pictogrammes, la notation musicale, le langage de la chimie, des ordinateurs, les langues parlées, sifflées, le tam-tam, les codes du dessin technique ou d'architecture... Ces objets d'études sont des systèmes de signes conventionnels et précis.

1.2.2. La sémiologie de la signification

La sémiologie de la signification n'a pas d'a priori : elle va s'intéresser à tout objet en tant que signifiant en puissance. Elle peut donc interpréter des phénomènes de société, des systèmes de signes et la valeur symbolique de certains faits sociaux.

Roland Barthes (1915-1980) est le grand représentant de ce courant. La recherche sémiologique, selon ce sémiologue, est définie comme « *l'étude des systèmes significatifs où la signification peut s'établir par la langue ou par un autre système* ». ⁷R. Barthes s'oppose à la conception saussurienne pour appliquer les principes linguistiques sur les faits non-verbaux afin de chercher leur signification.

Il fait dépasser la vision des fonctionnalistes (qui relie entre les signes et l'intentionnalité) et insiste sur le fait qu'il existe des systèmes non verbaux dont la communication est parfois involontaire mais la signification est fort présente.

R. Barthes a identifié les éléments de la sémiologie du sens sous des formes équivalentes empruntées à la linguistique structurale : langue et parole, signifiant et signifié, syntagme et paradigme, dénotation et connotation, etc... Cependant, la

⁶DOMENJOZ. Jean-Claude « l'approche sémiologique », Ecole des arts décoratifs, 1998, p.7

⁷BARTHES R. L'aventure sémiologique, Ed. Seuil, Paris, 1985, p. 77.

langue est le seul moyen qui fait que ces systèmes non-verbaux deviennent significatifs puisque tous les domaines cognitifs ayant un fond sociologique, nous imposent la langue, et semble trop difficile de concevoir un signe en dehors de son interprétation linguistique.

2. L'approche sémiotique

Certaines études historiques démontrent qu'ils existent certains nombres de modèles d'analyse sémiotique, ses origines affirment qu'ils sont développés au cours de ce que Barthes appelle "*l'aventure sémiologique*".

Nous présentons successivement une de ces modèles, le modèle de BARTHES :

2.1. Modèle binaire de Roland Barthes

Ce modèle est apparu dans l'article : *Rhétorique de l'image* (1964), il a fait un grand succès. Le modèle de Barthes est né grâce à l'émergence de deux interrogations bien connues, la première interrogation c'est « *comment la représentation analogique peut-elle produire de véritables systèmes de signes et non seulement de simple agglutination de symboles ?* », la seconde est « *comment le sens naît-il à l'image ?* »

Ce dernier est né avec la fameuse publicité pour les pâtes Panzani, et à partir de l'analyse de cette publicité, Barthes affirme que l'image est composée de trois types de messages : le message linguistique, le message iconique dénoté (littéral) et le message iconique connoté (symbolique). Selon lui « *toute publicité est un message* »⁸.

3. La notion de signe linguistique :

3.1. Qu'est-ce qu'un signe

L'une des plus générales définitions :

« *Ce qui est mis à la place de quelque chose d'autre (ce quelque chose d'autre peut être interprété comme un signifié ou un chose d'autre peut être interprété comme un signifié ou un référent) par exemple, le noir porte dans un enterrement ne vaut pas*

⁸BOUHCHICHA RAZIKA, Analyse sémiologique de la caricature, cas du quotidien « El-Watan », mémoire de master, université de JIJEL, 2014.P42

que pour lui-même en tant que couleur, il signifie aussi, du moins dans notre culture, la mort. »⁹

Cela signifie qu'un signe est un objet porteur d'une signification.

3.2. Le signe selon Saussure

Le signe linguistique est l'amalgamation du concept et de l'image acoustique. Selon lui : « *le signe unit non une chose et un nom, mais un concept et une image. Cette dernière n'est pas le son matériel, chose purement physique, mais empreinte psychique de ce son, la représentation que nous en donne témoignage de nos sens ; elle est sensorielle, et s'il nous arrive de l'appeler « matérielle », c'est seulement dans ce sens et par apposition à l'autre terme de l'association, le concept, généralement est plus abstrait. »¹⁰*

3.3. Le signe selon Peirce

Un signe, selon Peirce, peut être simple ou complexe. Contrairement à Saussure, Peirce ne définit pas du tout le signe comme la plus petite unité significative. Toute chose, tout phénomène, aussi complexe soit-il, peut être considéré comme signe dès qu'il entre dans un processus sémiotique.

D'après lui un signe est « *quelque chose tenant lieu de quelque chose pour Quelqu'un, sous quelque rapport, ou à quelque titre »¹¹*

3.4. Typologies du signe

Dans sa sémiotique, Ch. S. Peirce (1938) distingue trois classifications de signes : les indices, les icônes, et les symboles.

3.4.1. L'icône

Le terme icône trouve ses origines du grec eikon qui signifie image, ce dernier peut être une sculpture, une photographie, un dessin, on parle donc ici d'analogie. Selon Martine Joly, Charles Sanders Peirce définit le signe iconique comme suit : « *le signe est iconique quand il*

⁹[http:// www.signosemio.com/elements-de-semiotique.asp](http://www.signosemio.com/elements-de-semiotique.asp) le 28/04/2022

¹⁰DE SAUSSURE Ferdinand, cours de linguistique générale, Paris 1995, p.85

¹¹Peirce Charles-sanders, in M. Joly, Introduction à l'analyse de l'image, éd. Nathan, Paris, 1993, p.25.

peut représenter son objet principalement par sa similarité »¹², alors on comprend que l'icône est un signe qui renvoie à son objet, c'est-à-dire un signe qui représente des ressemblances avec le signifiant ou la réalité représentée.

3.4.2. L'indice

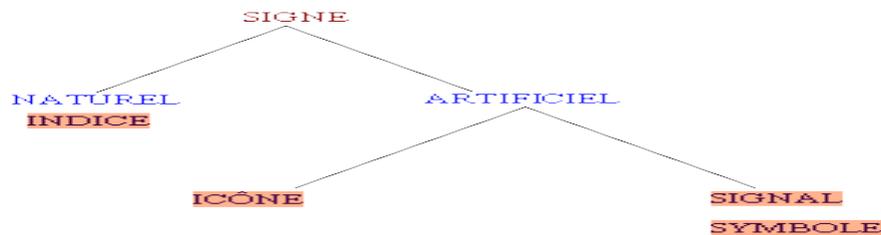
« *L'indice correspond à la classe des signes qui fonctionnent par causalité, avec ce qu'il représente. Il renvoie aux signes naturels, par exemple, la fumée signe de feu, la pâleur signe de fatigue, etc.* ».¹³

Suivant cette définition nous pouvons dire que l'indice est un signe qui fonctionne par causalité qui signifie du fait de sa proximité ou de son analogie avec l'objet représenté.

3.4.3. Le symbole

Le symbole est la notation d'une relation constante dans une culture donnée entre deux éléments, Il procède donc, par convention

D'après Umberto Eco : « *le signe entretient avec ce qu'il représente une relation arbitraire, conventionnelle* ».¹⁴



source : <http://www.linguistes.com/langue/intro.htm>

4. L'image

4.1. Définition de l'image

Il a plusieurs significations et définitions recouvrent le terme « image » et l'une des plus anciennes définitions est celle de Platon qui dit : « *j'appelle image d'abord les ombres ensuite les reflets qu'on voit dans les eaux, ou à la surface des*

¹²Martine JOLY, introduction à l'analyse de l'image, NATHAN, Paris, 2002, p.72

¹³ibid ,P.18

¹⁴Eco Umberto, Le signe, éd. Labor, Bruxelles, 1988, p.31

corps opaques, polis et brillants et toutes les représentations de ce genre »¹⁵. Donc l'image est un objet second par rapport à un autre.

De son côté, le dictionnaire encyclopédique illustré, l'image vient du latin « *imago* »¹⁶. Ainsi, selon une étymologie ancienne, ce mot devrait être rattaché à la racine de « *imitari* »¹⁷.

D'après le dictionnaire historique de la langue française, le Robert, donne la définition suivante : « *Image : est une modification linguistique de la forme imagine, empruntée au latin imaginéinaccusatif d'imago image ce qui ressemble, ce qui est de la représentation* »¹⁸.

Nous proposons, aussi, la définition de C A. Philippe dit : « *J'essaie toujours de dire quelque chose à travers une image. Jamais je ne dessine une chose pour un simple effet de beauté. Ce n'est pas exclu, le beau comme concept, mais ce n'est pas une priorité, ce n'est pas une finalité. Ce qui m'intéresse, les plus efficaces possibles ; et si c'est beau, tant mieux. L'image, c'est un langage. Par l'image, on peut exprimer des choses aussi bien que par le texte.* »¹⁹

Donc L'image porte d'un message visuel fixe (un dessin, un symbole, etc.). Elle joue un rôle très positif, à travers lequel elle peut nous permettre d'aller plus loin que les mots.

5. La Dénotation / La Connotation

Tout message est inclus un système de signification qui se divisé en deux cas. Selon Barthe :

*" On aura ainsi affaire deux système de signification m'imbriquer l'un dans l'autre, mais aussi décrochés l'un par rapport à l'autre".*²⁰

Chaque message contient deux niveaux de signification ou deux sortes de messages le premier est intitulée dénotation, le second est celui de la connotation, on peut prendre le

¹⁵Martine. Joly, Platon in, Introduction à l'analyse de l'image, Editions Nathan, Paris, 1993, p.8.

¹⁶ Dictionnaire encyclopédique illustré pour la maîtrise de la langue française et la culture classique et contemporaine, Larousse, 1997, p.782.

¹⁷Barthes Roland, Rhétorique de l'image, in. Communication, 1964, n°4, p.40

¹⁸Le ROBERT : dictionnaire historique de la langue française, 1993, P. 996, 997.

¹⁹André-Philippe et PERRON Gilles. Ecrire de la caricature et de la bande dessinée. Boucherville : Ed Trois Pistoles, Québec, 2003.p.9.

²⁰Barthe Roland, op.cit., p.77

message publicitaire qui est le meilleur exemple pour transposer ces deux systèmes, d'après Gérard Lagneau :

*« La publicité utilise pour forger des messages particuliers existant simultanément sur deux plans, soit celui de la dénotation (ce que l'annonce dit explicitement, son contenu) et celui de la connotation (ce que le message infère ou évoque, ce qu'il donne à entendre sans le dire expressément) ».*²¹

5.1. La dénotation

La dénotation est l'objectif des mots. Le sens littéral, c'est-à-dire le sens inscrit dans les dictionnaires, il est aussi la représentation exacte d'un objet, selon Beyroutet *« On appelle sens dénoté ou signifié de dénotation le sens le plus rigoureux, le plus objectif et le plus neutre du signe ».*²²

Elle se définit aussi comme *« l'élément stable, non subjectif et analysable hors du discours, de la signification d'une unité lexicale »*²³, donc la dénotation est le sens stable d'un signe donné (à un signifiant donné on associe un signifié).

Et pour Jean Pierre Cuq *« On appelle dénotation, la désignation d'une chose (ou d'un fait ou d'une propriété) par un signe ou un ensemble de signes qui permettent de la nommer et de la montrer dans sa réalité : cette relation repose sur une convention qui associe, sans ambiguïté un signe linguistique ou non, à une réalité du monde. »*²³

La dénotation est la réunion d'un signifiant et d'un signifié, Pour Roland Barthes *« un plan d'expression (E) et un plan de contenu (C) et la signification coïncide avec la relation (R) entre les deux plans ».*²⁴

5.1.1. L'image dénotée (message littérale)

On commence tout d'abord par l'image dénotative c'est la réalité que nous restituons quand on voit de l'image, autrement dit le message non codé, dans ce message, les signifiés sont formés par les objets réels de la scène représentée et comme signifiants les images ou les dessins de

²¹LAGNEAU. G, La sociologie de la publicité, coll. « Que sais-je ? », France, 1997, p.71

²²Jean DUBOIS, Dictionnaire de linguistique, Paris, Larousse, 1994, p.135.

²³Jean. -Pierre CUQ, Dictionnaire de didactique du français. Langue étrangère et seconde, Paris, CLE International/ASDIFLE, 2003, p. 68

²⁴Roland Barthes, op.cit.,p.76-7

ces mêmes objets, La relation entre signifié et signifiant est quasi-tautologique. Ce type de message est perceptif.

Comme il dit Barthe : « *nous n'avons besoin d'autre savoir que celui qui est attaché à notre perception : il n'est pas nul, car il nous faut savoir ce qu'est une image* ». ²⁵

5.2. La connotation

La connotation est le deuxième volet de la signification de l'image. « *Il s'agit de l'ensemble des valeurs affectives d'un signe, de l'effet non dénotatif qu'il produit sur le locuteur ou l'interlocuteur* » ²⁶.

La connotation est le sens caché, c'est-à-dire qu'elle dépend du contexte et elle est correspond au sens implicite, aussi elle s'appuie sur la dénotation et elle est différente d'une personne à l'autre selon les individus et leurs pensées « *la connotation est alors ce que la signification a de particulier à un individu ou à un groupe donné à l'intérieur de la communauté* ». ²⁷

5.2.1. L'image connotée (message symbolique)

Selon les lectures et les individus L'image connotative est délivre des signes discontinus dont le nom et le sens varient. Spécialement dans le message symbolique, l'ensemble de signes discontinus renvoient à des signifier globaux, le message symbolique(codé)le plus important des messages transmis par l'annonce vise à lui créer une « *personnalité* » pour être comprise, cela suppose une référence culturelle commune entre l'émetteur et le destinataire.

²⁵ROLAND, Barthes, Rhétorique de l'image, In : Communication, N 4, 1964, p.42.

²⁶Chehad, op.cit, p.20.

²⁷Ibid. p.111.

Conclusion

La sémiotique est une science générale des modes de production, de fonctionnements et de réceptions des différents systèmes de signes qui assurent et permettent une communication entre individus et / ou collectivités d'individus. Cette science appliquée à un domaine particulier de la communication.

- La sémiotique étudie les processus de signification, c'est-à-dire la codification et la communication de signes.
- La sémiotique est la science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale.

Chapitre II :
L'émotion, Définitions, et Concepts
de Base

Introduction

Dans ce chapitre, nous tenterons de mettre en lumière tout ce qui concerne notre objet de recherche, à savoir, « l'émotion » et les différents volets liés à celle-ci.

1. Emotion

L'émotion est considérée comme un facteur explicatif déterminant du comportement humain, ce dernier fut partie intégrante de la vie, les émotions ont suscité l'intérêt des penseurs et des chercheurs. Nous avons vu de nombreux chercheurs qui ont travaillé sur les émotions, afin qu'ils n'étudient pas nécessairement les mêmes choses ou du moins qu'ils n'utilisent pas les mêmes mots, cette diversité a rendu plus complexe la définition de notion émotion.

1.1. Définition de l'émotion

Le mot émotion que nous utilisons couramment peut avoir une multitude de sens, ce mot vient du verbe latin "motere" qui signifie "mouvoir" et du préfixe "é" qui indique un mouvement provoqué par une excitation extérieure.

D'après le dictionnaire Larousse en ligne nous présentons deux définitions : « Réaction affective transitoire d'assez grande intensité, habituellement provoquée par une stimulation venue de l'environnement »²⁸, « Trouble subit, agitation passagère causés par un sentiment vif de peur, de surprise, de joie, etc... ».²⁹

De son côté Robert Lafon, (1987), est définit l'émotion comme une :

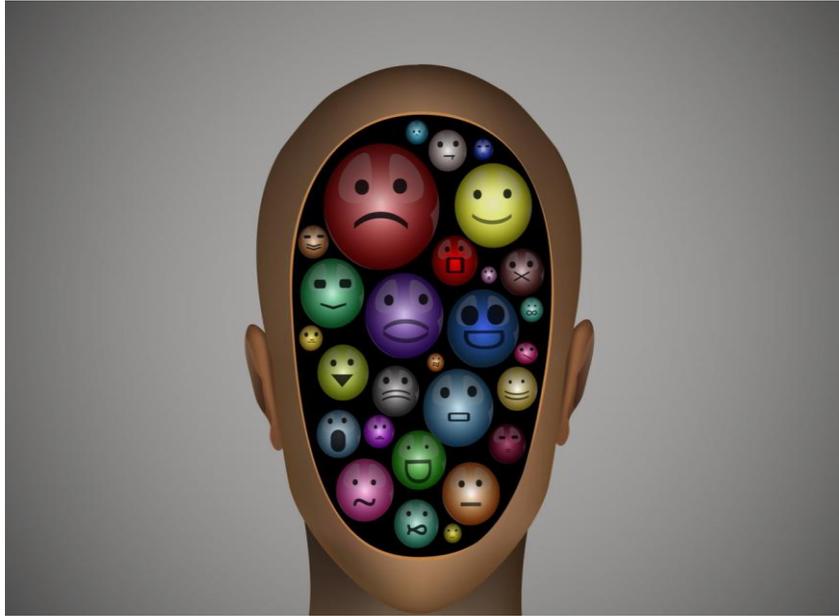
« Réaction affective d'assez grande intensité, une sensation entraînant une participation affective assez violente. C'est un état complexe auquel se greffent des souvenirs ayant eux aussi entraîné un état affectif »³⁰.

Les émotions sont des réactions émotionnelles intenses à des événements extérieurs ; elle s'exprime généralement par des gestes, des postures et des mouvements, par fois par des vocalisations distinctives. Les sentiments que nous vivons et partageons avec nos proches et ceux qui nous entourent tels que, (joie, fierté, tristesse, chagrin, colère, peur...etc.), se traduisent par des émotions.

²⁸<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/%C3%A9motion/28829>

²⁹ibid

³⁰45 BUJOLD Nérée, L'évaluation des attitudes, objetsdeformation. Université Laval. Disponible sur:https://cdc.qc.ca/actes_aqpc/1994/bujold_6D5_actes_aqpc_1994.pdf consulté le 4/05/22.



Source : <https://fr.dreamstime.com/Le-concept-d-humeur-homme-sans-visage-pensent-l-expression-de-visage-choisissent-le-bon-sign-d-expression-cachent-les-emotions-vecteur>.

1.2. Émotions, perspective évolutionniste

Charles Darwin, en 1872, fut l'un des premiers à s'intéresser aux phénomènes émotionnels en publiant, dans le prolongement de son analyse évolutionniste de l'univers vivant, un ouvrage intitulé « *L'Expression des émotions chez l'homme et l'animal* »³¹. La démarche de Darwin (1872) est motivée par une approche évolutionniste des expressions émotionnelles en termes de continuité entre les diverses espèces animales. Elle est fondée sur la question de la sélection des expressions émotionnelles au cours de l'évolution et de leurs fonctions adaptatives à l'environnement.

Selon Darwin (1872), « *les émotions sont biologiquement et phylogénétiquement déterminées. Elles résultent des adaptations successives de l'organisme à son environnement. Ainsi, quelles que soient les espèces animales, incluant l'homme, quand celles-ci sont soumises aux mêmes situations, elles mettent en place les mêmes patrons expressifs. Darwin défend ici l'idée de l'universalité de l'expression des émotions, selon laquelle une même émotion comme la colère serait exprimée de la même manière quelles que soient la culture et les espèces.* »³²

³¹Darwin, C. R. 1872. *The expression of the emotions in man and animals*. London : John Murray. 1st edition.

³²<https://fr.wikipedia.org/wiki/emotion>. consulté le 14/04/2022

Les expressions des émotions, au même titre que les actes réflexes ou les instincts, font partie des comportements innés et involontaires qui cependant ont d'abord été acquis. La transformation des comportements acquis en comportements innés est alors suspendue à la notion clé d'habitude, indissociable de celle d'hérédité.

Ekman dira même que : « *l'expression faciale est le pivot de la communication entre hommes* »³³. En effet, savoir lire sur le visage facilite nos relations sociales ; de même, une interprétation erronée d'une mimique faciale peut nous faire adopter un comportement mal adapté à la situation. Par exemple, chez les singes, lorsqu'un mâle dominant chasse un autre mâle et que ce dernier fait une grimace (expression de peur), le mâle dominant arrêtera de le chasser. À l'inverse, si le mâle dominant fait la même grimace, il s'attend à ce que le mâle subordonné vienne l'embrasser. En ce sens, l'expression faciale permet d'informer l'individu de nos intentions mais également du comportement que l'on attend de lui.

1.3. Concepts relatifs au terme « émotion »

Lorsqu'ils proposent de définir le champ d'étude des émotions, les psychologues prennent souvent le soin de le comparer à celui des différents états affectifs comme l'humeur, les tendances affectives, le tempérament, les troubles émotionnels.

Il est donc nécessaire de souligner ces différences afin de pouvoir les distinguer :

1. **L'humeur** Pour Bernard Rimé, désignerait les états affectifs perçus comme positifs ou négatifs et pouvant s'étendre de quelques instants à plusieurs mois sans que la personne sache ce qui les a déclenchés ou interrompus chez elle. Comparativement, l'émotion apparaît comme un épisode particulièrement saillant, intense et de courte durée. Vue de l'extérieur, elle se signale par des modifications plutôt brusques (expression faciale, vocale, posturale et comportementale). De façon interne, la personne éprouve des modifications subjectives puissantes et des impulsions motivationnelles spécifiques. Olivier Luminet estime que « [...] seules les émotions seraient précédés par des

³³<https://www.unilim.fr/interfaces-numeriques/348> consulté le 20/04/2022

événements antécédents reconnaissables. Enfin, la longueur des réactions permettrait de distinguer émotions et humeur. »³⁴

2. **Le tempérament** correspond aux traits affectifs très stables des personnes comme le névroticisme (disposition à éprouver des affects négatifs comme l'anxiété, la tristesse, le ressentiment, le pessimisme, l'insatisfaction, etc.) ou l'extraversion (disposition à ressentir des affects positifs comme la gaieté, l'enthousiasme, l'optimisme, etc.).
3. **Le sentiment** Le dictionnaire Larousse de psychologie définit les sentiments comme « *un état affectif complexe, combinaison d'éléments émotifs et imaginatifs, plus ou moins clair, stable, qui persiste en l'absence de tout stimulus* »³⁵. Le sentiment est la composante de l'émotion qui implique les fonctions cognitives de l'organisme, la manière d'apprécier. Le sentiment est à l'origine d'une connaissance immédiate ou d'une simple impression. Il renvoie à la perception de l'état physiologique du moment.
4. **Les troubles émotionnels** syndromes pathologiques, comme la dépression (dominance des affects négatifs), la manie (exacerbation des affects positifs) ou encore les troubles anxieux (phobie, trouble obsessionnel, attaque de panique, etc.) sont de durée très variable et envahissent la personne incontestablement plus longtemps que ne le fait un épisode émotionnel.

Enfin, il est possible de ressentir des manifestations émotionnelles (espoir, excitation joyeuse, exaltation, découragement, angoisse, morosité, etc.) qualifiées **d'affects** Pour Freud (1915), « *les affects et les sentiments correspondent à des processus de décharge dont les manifestations finales sont perçues comme des sensations* »³⁶. Le refoulement est responsable de l'inhibition de la transformation d'une motion pulsionnelle en affect. Freud proposait que « *si la pulsion n'apparaissait pas sous forme d'affect, nous ne pourrions rien savoir d'elle* »³⁷

Le destin des pulsions est directement lié à trois traitements de l'affect dans le psychisme si l'on considère que l'affect se définit comme la traduction subjective

³⁴Olivier Luminet « Psychologie des émotions : confrontation et évitement » P35.

³⁵Abécédaire émotionnel : la différence entre émotions, sensations, sentiments et humeurs.10.09.2016 disponible sur <https://apprendreaeducer.fr/abecedaire-emotionnel-difference-entre-emotions-sensations-sentiment-humeur/>

³⁶cairn.info/revue-devenir-2009-1-page-61.htm

³⁷Ibid. p61.

(qualitative) de la quantité d'énergie pulsionnelle : soit il subsiste tel quel ; soit il subit une transformation en un quantum d'affect de qualité différente, principalement en angoisse ; soit il est réprimé et son développement est franchement empêché.

Les sensations associées aux émotions	
PEUR	Accélération cardiaque, baisse de la température de la peau, sensation de froid, poils qui se dressent, chair de poule, bouche sèche, estomac serré, mains moites. Sang dans les muscles des jambes, le visage pâlit.
COLÈRE	Forte accélération cardiaque. Importante augmentation de la température de la peau. Sensation de chaleur, le sang afflue dans les mains. La mâchoire inférieure avance. Tension dans la mâchoire. Sourcils froncés. Expir plus long que l'inspir. Poings serrés. Envie de frapper.
AMOUR	Chaleur dans la poitrine pouvant aller jusqu'à la brûlure. Ralentissement du rythme cardiaque. Détente dans tout le corps. Mains chaudes, rosissement du visage.
JOIE	Le cœur bat fort mais la fréquence cardiaque ralentit. Respiration ample. Chaleur dans la poitrine.
TRISTESSE	Accélération cardiaque moindre que dans la colère. Très faible augmentation de la température de la peau. Baisse du tonus. Serrement au niveau de la poitrine, entre les seins. Crispation des membres. Pleurs.
DÉGOÛT	Lèvre supérieure retroussée sur les côtés, le nez se plisse, nausée, sensation désagréable au niveau du diaphragme. Envie de vomir. Ralentissement cardiaque. Diminution notable de la température de la peau.

Source : Isabelle Filliozat " Que se passe-t-il en moi ? ", Editeur, JC Lattès 2001.

2. Visage

2.1. Reconnaissance faciale

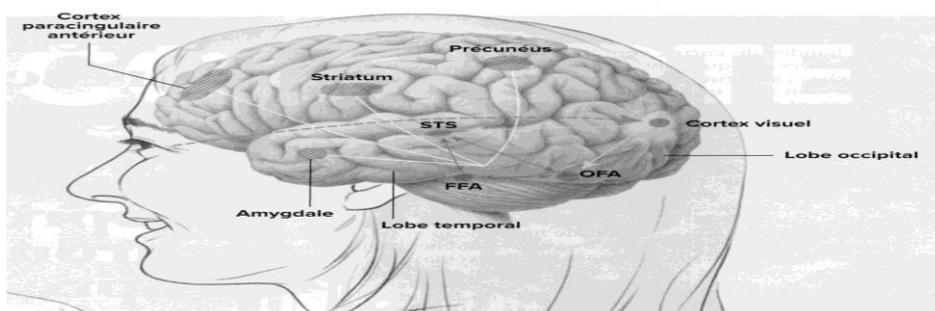
Selon Gobbini : «les régions postérieures du cerveau, telles que le cortex occipito-temporal inférieur semble être traité selon les caractéristiques invariantes du visage humain tels que l'identité et le genre. Différents traits du visage, tels que les expressions faciales ou La direction du regard implique les structures limbiques, y compris l'amygdale et l'insula, et le cortex temporo-pariétal, l'hémisphère droit du cortex fronto-pariétal, Cortex orbito-frontal et aires sensorielles. Bien que la plupart des structures Les personnes impliquées dans la reconnaissance des expressions faciales sont rapidement identifiées, leurs Les rôles sont plus difficiles à

définir. En effet, ils semblent intervenir dans le réseau et fonctionner beaucoup. On ne peut attribuer une seule fonction à une structure isolée et une structure isolée ne peut à elle seule traiter les informations d'une émotion donnée »³⁸.

Dans le cerveau humain, comme le montre le schéma ci-dessous, deux centres contribuent principalement à la reconnaissance des visages et d'autres centres participent à cette action au plan mémorisation, émotions et sentiments et contacts sociaux.

Les deux principaux centres sont le gyrus fusiforme (FFA sur le schéma en anglais à l'origine : fusiform face area) et l'aire occipitale des visages (OCA occipital face area).

Source : <http://papynet.eklablog.com/la-reconnaissance-des-visages-par-le-cerveau>



2.2. Modèle cognitif pour le traitement des visages

2.1.1. Modèle de Bruce et Young

Bruce et Young en 1986 proposent un modèle cognitif qui fait encore référence dans le domaine, pour comprendre la fonction de perception des visages.

Partant du principe que le visage effectue un traitement spécifique par rapport à d'autres stimuli, ils proposent deux principaux modules d'encodage structurel. Dans ce modèle, les traitements sont séquentiels.

³⁸Claire Michel. Reconnaissance des émotions faciales par des soignants impliqués auprès des patients atteints de maladie d'Alzheimer. Sciences du Vivant [q-bio]. 2015. fihal-01732838f P39

2.1.1.1. Module de description centré sur le point de vue

Dans ce module, sont traités les traits variants du visage. L'analyse des expressions faciales (émotion), l'analyse des mouvements de la bouche (articulation phonatoire) et ceux de la direction du regard (attention conjointe) sont traitées de manières indépendantes.

2.1.1.2. Module de description indépendant des expressions

Dans ce module sont traités les traits invariants du visage. C'est donc l'analyse fine des unités de reconnaissance du visage qui sera traitée ici (par exemple, l'analyse de l'écartement des yeux, de la taille du nez, ou de la configuration spécifique du visage entre deux personnes), afin d'arriver à une reconnaissance de l'identité du visage.

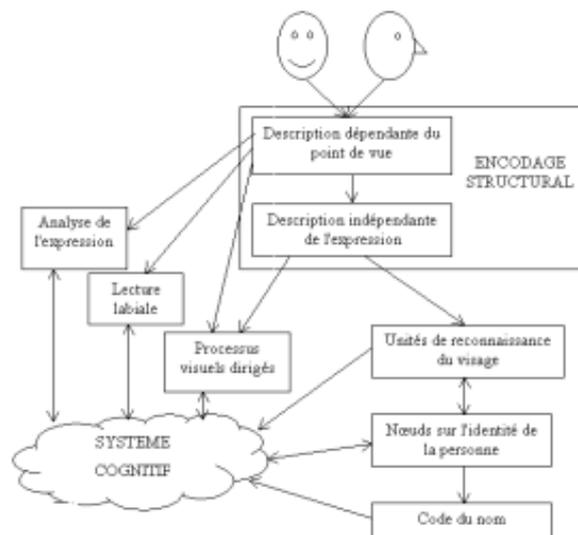


Schéma : de reconnaissance des visages de Bruce et Young

Source : Représentation schématique du modèle de reconnaissance des visages de Bruce et Young (1986)

2.2. Classification des émotions

D'après Philippe Shaver et al. (1987) qui ont effectué une recherche relative aux expressions langagières, identifient six émotions primaires: l'amour, la joie, la surprise, la colère, la tristesse et la peur.

***L'amour:** est une réaction émotionnelle positive, et provoquée par la présence, l'action ou le comportement d'une tierce personne. Il s'agit d'une émotion sociale dirigée vers un individu.

* **La joie** : est une réponse émotionnelle associée à un événement positif, comme l'obtention de quelque chose de désiré ou l'atteinte d'objectifs.

***La surprise** : est une réponse émotionnelle causée subitement par un événement inattendu en lien à un changement direct qui va à l'encontre des attentes d'une personne.

***La colère** : C'est une réaction protection qui découle de la frustration, d'un sentiment d'injustice.

***La tristesse** : Est une réaction émotionnelle liée à un événement négatif, une déception, ou à une perte.

* **La peur**: Est une émotion à priori associée à l'interprétation d'évènements potentiellement dangereux ou menaçants.

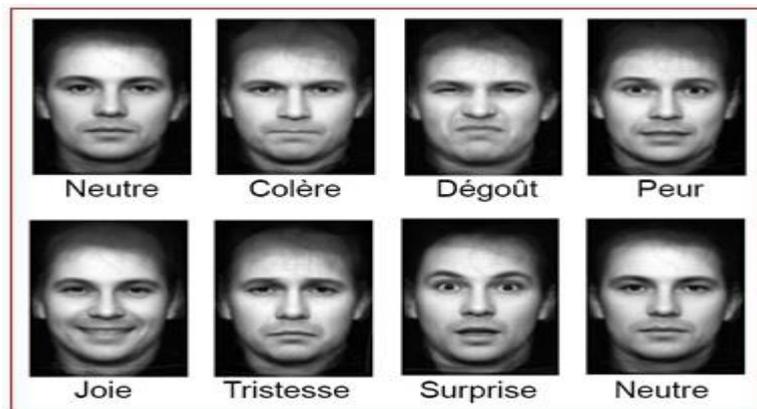


Figure : Exemples d'expressions faciales

Source : <https://courspsycho.blog4ever.com/neurobiologie-des-emotions>

Conclusion

Dans le chapitre que nous venons d'achever, nous avons essayé de parler des émotions faciales qui se rapporte à notre travail de recherche qui nous seront utiles dans l'analyse. Nous avons donné quelques définitions de la notion de l'émotion, et les divers concepts qui lui sont relatif.

Nous estimons que ces données nous permettent de dire que l'émotion est partout. Elle se ressent dans notre corps, s'entend dans nos paroles, se lit dans nos expressions faciales. Elle imprègne notre motivation, nos relations, notre santé, et bien sur notre humeur. Elle habite nos pensées. Elle conditionne nos réactions. On pourrait même dire qu'elle conditionne notre vie, car elle impacte nos perceptions, nos jugements et nos comportements.

DEUXIÈME PARTIE
ANALYSE DU CORPUS

CHAPITRE III:
ANALYSE DU CORPUS

Introduction

Dans cette partie est comme le titre l'indique, dédié à « l'analyse du corpus » nous tenterons de faire une analyse sémiotique de notre corpus.

Pour ce faire, nous entamerons ce chapitre par une présentation du corpus, ensuite nous effectuerons une analyse des émotions faciales des supporters algériens en appliquant une lecture dénotative et connotative ; c'est-à-dire la description et l'interprétation des émotions en même temps.

1. Présentation du corpus

Du point de vue physiologique, l'expression faciale est une conséquence de l'activité musculaire faciale. Ces muscles sont également appelés muscles mimétiques ou muscles des expressions faciales. Ils font partie du groupe des muscles de la tête, qui contiennent en outre des muscles du cuir chevelu, des muscles de la mastication responsables du déplacement de la mâchoire et de la langue. Les muscles du visage sont innervés par le nerf facial, qui se ramifie dans le visage et son activation provoque des contractions ce qui se traduit par divers mouvements observables. Les actions musculaires habituellement visibles sont des blocs de mouvement de la peau (par ex. les sourcils, les lèvres, les joues) et les rides (par ex. sur le front, entre les sourcils ou sur le nez).

Nous allons expliquer cette définition par deux tableaux qui représentent des actions unit fréquentes décodées et on va l'appliqué sur l'analyse de notre corpus.

AU	Nom	Exemple
1	Remontée de la partie interne des sourcils	
2	Remontée de la partie externe des sourcils	
4	Abaissement et rapprochement des sourcils	
5	Ouverture entre la paupière supérieure et les sourcils	
6	Remontée des joues	
7	Tension de la paupière	
9	Plissement de la peau du nez vers le haut	
12	Étirement du coin des lèvres	
15	Abaissement des coins externes des lèvres	
16	Ouverture de la lèvre inférieure	
20	Étirement externe des lèvres	
23	Tension refermante des lèvres	
26	Ouverture de la mâchoire	

Tableau 1 . Les AUs fréquentes décodées

Émotion	Action Units
Joie	6+12
Tristesse	1+4+15
Surprise	1+2+5+26
Peur	1+2+4+5+20+26
Colère	4+5+7+23
Dégoût	9+15+16

Tableau2 .Combinaison des AUs correspondant à chaque émotion

Source: <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-02077681/document>

Dans notre travail, nous étudierons la reconnaissance d'expression faciale des supporters algériens pendant la Can 2019 où l'Algérie a remporté la 32^{ème} édition de la coupe d'Afrique des nations de football .L'occasion pour les supporters algériens de fêter cet événement dans les rues d'Alger, notamment à Paris et à Marseille. Ils expriment leur immense joie, avec une ambiance bon enfant, après la victoire des fennecs contre le Sénégal. Ainsi qu'en 2021 où la déception des supporters était grande pendant et après le match où l'Algérie a encaissé 3 buts face à la cote d'ivoire dont deux en première mi-temps. Ses supporters sont des spectateur dès l'instant, leurs présence dans le stade produit consciemment où inconsciemment le double sentiment d'être à la fois un anonyme parmi d'autres et quelqu'un d'unique qui vibre. En effet le supporter vibre, ressent, le football provoque chez lui une somme d'émotions tous azimuts. Bien que Chacun l'expriment différemment.

Notre corpus est constitué d'un ensemble de douze supporters algériens lors des Can 2019 / 2021 , le choix du corpus est motivé par l'intérêt sans précédent porté par des articles et des vidéos qui montrent des expressions émotionnelles des supporters algériens dans les gradins , les rues , en regardant le match sur écran géant en plein air.. quand au nombre des images nous nous sommes limités de douze images.

2. Présentation de la grille d'analyse

Notre grille d'analyse se compose des paramètres suivants :

- La dénotation (description)
- La connotation (interprétation)

2.1 . Description et interprétation des images de 01 à 12

Image n° 1



La victoire de l'Algérie à la Can 2019 fêtée des deux cotés de la frontière, cette solidarité part d'un Hashtag #KHAWAKHAWA toute la symbolique de la fraternité Maroc Algérienne.

Il s'agit des supporters soulèvent les deux drapeaux marocain et algérien en renforçant la cohésion et la fraternité entre les deux pays, en montrant des expressions de joie qui apparaissent sur leurs visages.

Ces supporters manifestent leurs joie qui est une émotion positive souvent associée à un sourire sur le visage, elle se manifeste dans le corps par la sécrétion d'hormone dites « bonheur », par des caractéristiques typiques sur le visage, qui apparaissent lors de la victoire de l'équipe national pendant la Can 2019. Dans le sport on pourrait associer se comportement à la quête de performance, une activité ciblée, les efforts fournis .

Les signes qui ont permis d'identifier l'émotion de joie sont : leurs regards droits fixés vers la camera, l'apparition de petites rides au niveau du bord des yeux, les muscles de leurs joues soulevés en se contractant, bouches ouvertes et les dents visibles, ce qui exprime clairement leurs humeurs joyeuses.

Image n° 2



Dans cette image nous voyons un jeune supporter algérien, derrière un fond noir, hurlant en colère, portant un chapeau comportant les couleurs et les symboles du drapeau algérien (couleur verte représente la verdure (terre et agriculture). Le blanc représente la paix. Le croissant et l'étoile rouge sont des symboles musulmans. L'étoile représente plus spécifiquement les cinq piliers de l'islam), sur son visage se dessine les mêmes symboles et les mêmes couleurs, portant comme écharpe le drapeau algérien.

Ce dernier exhibe de la colère possiblement à cause (d'une erreur d'arbitrage, ou bien la défaite, l'équipe et menée au score, le mauvais jeu de l'équipe ...).

D'après les signaux qui montrent l'émotion de la colère qui est déduite grâce aux expressions du visage de ce supporter qui paraît hostile : Le visage rouge et la tension dans les muscles reflétées, les sourcils plus bas tirés l'un contre l'autre, ce qui entraîne l'apparence des rides verticales entre les sourcils, bouche grande ouverte en forme carré, c'est parce que le supporter est entrain de crier , ce qui préparent souvent le corps à une éventuelle attaque physique ou verbale, la mâchoire inférieure ressorti en avant .

Image n°3



Cette image représente de nombreux supporters d'Algérie, manifestent leurs victoires en finale de la coupe africaine des nations face au Sénégal dans le centre-ville et notamment sur la place d'Erlon.

Nous voyons l'appareil à photo fixée sur un jeune supporter s'explode de joie , la joie qui est une émotion profonde liée à la satisfaction d'un désir. Souriant avec

des yeux rieurs, soulève ses mains en haut, portant un maillot de l'équipe national, regard fixée vers l'appareil à photo.

Les signes qui ont permis d'identifier l'émotion de joie de ce jeune supporter ; Ses yeux pétillent, sont plissés, le visage est détendu, des ride part de l'extérieur du nez vers les coins de la bouche, les joues sont relevées et les paupières inférieures sont tendues ou ridées, l'apparition de petites rides au niveau du bord des yeux, les lèvres ouvertes formant un grand sourire et les dents visibles, ce qui exprime clairement son bonheur et sa fierté pour l'équipe nationale.

Image n°4

Dans cette image apparaissent des milliers de supporters réunies dans les rues d'Alger, face à un grand écran en regardant le match de la Can 2021 ; Des hommes, des filles , des femmes de tous âges voilées ou pas .

A l'image de la détresse de cette jeune supportrice, portant le t-shirt algérien, regardant le match avec un stress fou et de la peur espérant la victoire. On peut

ressentir cette émotion qui est induite par des situations dangereuses ou stressantes visible à travers des caractéristiques typiques sur son visage.

Nous voyons de la tension musculaire, les yeux sont ouverts et les pupilles deviennent larges, les sourcils sont soulevés et tirés vers l'intérieur, l'apparition des rides au centre du front entre les sourcils, celles-ci ne s'étalent pas sur toute la surface du front, les paupières supérieures sont relevées et les paupières inférieures sont tendues et hautes, la bouche entrouverte un peu et les coins des lèvres rejetés en arrière, comme s'il ya quelque chose qui tire sur le visage alors même qu'il ya une résistance à cette traction et les narines un peu dilatées.

Images n°5



Cette image représente un supporter algérien dans les tribunes du stade, venu assister au match de l'équipe nationale de son pays au milieu d'une foule nombreuse de supporters.

L'espace de cette image se caractérise par la diversité de ses couleurs : blanc, vert et rouge. Nous voyons la mise en relief au centre de l'image un jeune supporter souriant qui donne un bisou face à l'appareil photo portant une perruque comportant les trois couleurs de drapeau national, tenant dans ses mains un bandeau aux mêmes couleurs dans lequel nous voyons un slogan écrit en majuscule « ALGERIE MON AMOUR », le nom du pays est avancé comme élément central. Le fond de cette

image montre des supporters dans les tribunes d'un stade, alors qu'on peut voir que leurs vêtements sont de couleurs différentes, mais qu'ils portent des banderoles aux couleurs de leur drapeau.

Les signes de la joie et de l'amour apparaissent très clairement sur le visage de ce jeune supporter. Le baiser aussi exprime le sentiment d'un grand amour que ce dernier a pour son pays, de passion, d'affection et de paix. Dans ce cas le baiser peut exprimer un signe symbolique de dévotion et de respect. La perruque qui contient les trois couleurs de son pays témoigne de son fort attachement à lui. Les signes d'un amour intense et d'une forte fierté pour son pays sont montrés en portant un bandeau aux mêmes couleurs où nous voyons le slogan écrit en majuscule « ALGERIE MON AMOUR » le nom du pays ALGERIE est avancé avec l'usage du possessif MON accolé au substantif qui est sur le plan discursif d'une grande intensité.

Ce dernier exprime son amour pour l'Algérie par une émotion de joie qui est une émotion clairement positive et perceptible sur son visage, parmi les caractéristiques qui se montrent sur son visage : Le regard fixé vers la caméra, la tête haute en faisant un baiser qui exprime de l'amour, les pattes d'oies au niveau des yeux, les joues sont relevées et les paupières inférieures sont tendues, apparition des rides à l'extérieure du nez .

Images n°6



Sur cette image, un supporter algérien, qui fête la victoire des verts dans la rue, quand on a gagné la Coupe d'Afrique 2019 face au Sénégal.

Nous voyons également derrière lui d'autres Supporters qui semblent tous faire la fête, derrière les supporters, il ya des lampes de rue qui éclaire l'endroit dans lequel se trouve ces algériens et qui nous font savoir que cette scène se déroule pendant la nuit.

Ce jeune supporter, portant le maillot de l'équipe nationale tient dans sa main un trophée, sur son visage se dessine un beau sourire cela expriment leur joie de la victoire de son pays.

Ce qui signe l'expression faciale de la joie c'est bien le sourire sur son visage qui exprime clairement son bonne humeur et le rire si gaiment. Parmi les signaux que nous voyons ;étirement des lèvres vers l'arrière (vers les oreilles) sous l'action du grand zygomatic et les dents visibles, des ride part de l'extérieur du nez vers les coins de la bouche, la remontée des joues par le muscle orbiculaire qui crée les rides qui partent du coin de l'œil en pattes d'oie,

Images n°7



A travers cette photo, nous pouvons voir deux supporters algériens au milieu d'une foule d'africains, dans les rangs des supporters adversaires ivoiriens, la photo

dégage une certaine émotion, et une certaine déception voire même une immense tristesse, les deux hommes portent des maillots algériens aux couleurs vertes, rouges et blanc, le drapeau Palestinien est toujours présent c'est une forme de solidarité avec le peuple palestiniens Opprimé.

On voit un premier individu crispé, essayant ses larmes, quant au deuxième il n'a pas cherché à cacher ses larmes, les traits de son visage expriment une douleur flagrante, les mains de ce dernier sont croisées cette gestuelle montre qu'il n'est pas détendu, qu'il est mal à l'aise, le monsieur semble très déçu, son regard en dit long, il est très perçant et très expressif, c'est le reflet de ses douloureux ressentis.

Parmi les caractéristiques de la tristesse qui est un état d'incapacité à éprouver de la joie, à montrer de la gaieté, se traduisant notamment par les traits de visage affaissés, le regard sans éclat, les larmes aux yeux, les sourcils relevés et tirés vers le milieu, la peau sous les sourcils est prise en triangle avec le coin interne supérieur, les joues sont relevées, les lèvres abaissées ce qui exprime clairement de la déception et de la tristesse face à la défaite.

Images n°8



La défaite de l'Algérie est un coup de tonnerre sur le continent et même ailleurs. Après son match nul sans but face à la Sierra Leone et sa défaite contre la Guinée équatoriale 1-0, les supporters algériens surpris par ce revers.

Des jeunes filles se retrouvent dans les rues sans voile, entourées d'hommes regardant le match en plein air sur un écran géant.

Nous voyons en ses quatre jeunes filles une trappe d'espoir d'où la lumière pourra venir éclairer cet obscurantisme dans lequel les algériens se sont enfouis.

Et en analysant les quatre filles qui sont sur la photo, on commence à décrire la première à droite portant un t-shirt de l'équipe nationale, cheveux noir relâcher, son visage exprime une situation inattendue. On distingue quelques caractéristiques typiques de la surprise qui est une émotion provoquée par un événement inattendu visibles sur son visage : les sourcils relevés et recourbés, des rides horizontales apparaissent sur le front, la mâchoire est baissée et les dents supérieures sont légèrement séparées des dents inférieures sans pour autant que la bouche soit tendue ou étirée .

La deuxième fille portant un t-shirt de l'Algérie et un drapeau sur le dos supporters qui sont toujours fidèle à leur pays , cheveux noir attaché , d'une beauté et traits algériens et ça se voit sur son visage qu'elle est surprenante, ici en l'occurrence il s'agit de la défaite de l'Algérie , ses sourcils sont relevés et courbés avec les yeux qui s'écarquillent , les paupières sont ouvertes , la bouche ouverte les dents visibles est rapprochés .

La troisième fille portant un t-shirt noir, cheveux noir attaché, lunette sur les cheveux et elle tape la tête avec la main ce qui signifie que la fille est frustré en montrant des signes de colère visibles sur son visage du à un but raté et parmi ses signes caractéristiques : les sourcils abaissés et rapprochés vers le nez, les lèvres sont légèrement ouvertes et les coins des lèvres rejetés en arrière, les dents visibles, rétrécissement des yeux en un éclat suspect et le regard fixé, l'apparition des rides à l'extérieur du nez .

Enfin la quatrième fille algérienne de souche, porte un maillot de l'équipe nationale , cheveux noir de coupe carré détaché , montre sur la main gauche elle nous donne l'impression qu'elle est très fragile et qui n'a même pas le courage de voir ce qui se passe sur le terrain , elle cache carrément les yeux avec ses mains en montrant une émotion de peur et parmi les caractéristiques visibles sur son visage : les sourcils relevés et recourbés, les muscles de la bouche tendre et les lèvres

abaissés , ce sont les expressions du visage qui nous ont permis de repérer ces émotions .

Images n°9



Cette image représente un groupe de supporters Algériens dans les tribunes de stade durant la Coupe d'Afrique 2019, au centre de l'image on voit un homme supporter grand détail, sur son visage est dessiné le drapeau algérien aux couleurs vert, rouge et blanc, sur son corps un slogan en majuscule « 1.2.3 VIVA ALGERIE », écrit de mêmes couleurs, sous l'écriture il y a un dessin d'un éléphant sur le ventre, au centre du dessin à gauche se trouve le drapeau Tunisien, de couleur rouge et blanc. L'image porte une certaine émotion, qui indiquent tous l'amour, la joie et l'optimisme, cela démontré par les traits de visage de cet homme supporter. Le dessin du drapeau national sur son visage qui contient les trois couleurs symbolise la paix et la fierté du drapeau de son pays, le slogan « 1.2.3 VIVA ALGERIE » exprimé le patriotisme, nous voyons aussi l'image de l'éléphant qui peut exprimer la même personne à cause de son poids lourd, le drapeau tunisien cela signifie la fraternité et la cohésion entre les deux pays.

Ce dernier montre son amour pour l'Algérie avec une émotion de joie qui est l'un des systèmes que le corps possède pour encourager l'action, elle est associée de manière directe au plaisir et au bonheur. Parmi les caractéristiques visibles sur son visage : visage détendu, les yeux sont pétillants, la mâchoire est desserrée, les coins de la bouche sont relevés et légèrement tirés en arrière et les dents visibles, ce qui exprime le bonheur présenté par un sourire.

Images n°10



Dans le stade de Japoma Stadium à Douala, nous voyons de nombreux supporters algériens, assistent au match de l'Algérie face à la Côte d'Ivoire durant la Can 2021.

Nous voyons sur cette image la caméra fixée sur un jeune supporter très déçu, portant le t-shirt algérien, derrière lui d'autres supporters portant les mêmes t-shirts comportant les trois couleurs de leurs drapeaux, ce dernier met ses mains sur sa tête, causé par une perte inattendue, après le sifflet d'arbitre la victoire des éléphants, son regard dit long, les traits de ce visage dégagent une certaine émotion de tristesse, déception et du choc au même temps qui sont générées par une insatisfaction ou un échec en gardant la tête avec les deux mains. Parmi les signaux visibles sur son visage : affaissement général des traits, les sourcils ont une position oblique, le regard est absent, les lèvres orientées vers le bas et il peut y avoir un sentiment d'oppression.

Images n°11



L'Algérie tombe de haut après avoir été éliminée 1-3 face à la Côte d'Ivoire, cette défaite a rendu le peuple algérien tout entier déçu. La tristesse et la déception ont envahi les supporters Algériens.

Nous voyons l'appareil à photo fixée vers un jeune homme au milieu des supporters dans les gradins de stade, cet homme déçu pessimiste portant un maillot de l'équipe nationale et une casquette noir, soulève le drapeau palestinien qui est souvent présent dans les gradins, se tient la tête avec les deux mains, il s'attendait qu'ils gagnent mais ce n'était pas le cas.

Ce jeune supporter exhibe une émotion de tristesse sur son visage, La tristesse se manifeste en réaction à la perte de quelque chose d'important que l'on possédait ou que l'on appréciait. En sport, la réaction émotionnelle n'est généralement pas de la tristesse à proprement parler, mais bien plus une forme adoucie de cette émotion : la déception face à la défaite. D'après les caractéristiques typiques : il morde ses lèvres qui est une réponse physique à un état émotionnel d'anxiété ce qui provoque l'apparition de petites rides à l'extérieur du nez en mettant ses mains sur sa tête, affaissement général des traits, les sourcils ont une position oblique avec un regard absent, et un visage sous tension.

Imagesn°12



Nous voyons sur cette photo des milliers de personnes (femmes, hommes, jeunes filles...) qui sont tous stressés, réunies dans la rue en plein air en regardant le match de l'équipe nationale lors de la Coupe d'Afrique des Nations 2021.

La photo dégage une certaine émotion de la peur et de la panique. Qui est induite par des situations dangereuses ou stressantes, Cette image montre une jeune supportrice algérienne, portant un maillot de l'équipe nationale de couleurs rouge, vert et blanc, met le voile sur sa tête, son visage exhibe qu'elle est stressée, l'émotion de la peur clairement visible sur son visage, cela nous montre qu'elle est mal à l'aise.

Parmi les signes qui nous ont permis d'identifier l'émotion de tristesse ; le regard fixé, les yeux sont ouverts et les pupilles larges, les gestes sont tendus, son visage crispé, les muscles de la bouche sont tendus, les joues sont relevées, elle croise ses doigts sur sa bouche ce qui exprime clairement qu'elle est stressée et effrayée.

Conclusion

Notre travail visait à concevoir une analyse de reconnaissance des émotions à partir des expressions faciales, des signaux physiologiques.

Après avoir analysé ce nombre d'images des supporters, nous sommes arrivés à tirer une conclusion partielle de la recherche :

- L'utilisation des expressions faciales permet d'avoir une vision externe des émotions.
- Il ya dans le foot une magie apte à produire une véritable exaltation émotionnelle typiquement prompte à faire de magnifiques spectacles addictifs pour leur fan.
- Les émotions font partie de notre quotidien, elles peuvent être très variées, on en ressent presque en permanence, elles nous influencent nous dépassent parfois.

Conclusion générale

En guise de conclusion, nous pouvons faire une synthèse de ce que nous avons abordé dans notre travail et les résultats que nous avons atteints. Notre mémoire intitulé : Analyse sémiotique de l'expression faciale des émotions chez les supporters algériens lors des Can 2019 - 2021.

Notre objectif de départ était de répondre à la problématique suivante : les supporters algériens ont-ils montré une quelconque émotion aux moments décisifs des matchs lors des Can 2019-2021. Pour répondre à cette question, nous avons rassemblé un corpus de 12 images des supporters algériens tirées des vidéos sur Youtube et des articles (version électronique).

L'objet de cette étude est fonder sur une voie assez précise de la communication non verbale : la lecture des émotions dans les expressions du visage des supporters algériens lors des Can 2019 / 2021.

L'analyse de ce travail est basée sur l'approche sémiotique qui a pour objet l'étude des signes, des systèmes de signe et de la signification. Pour mener à bien notre recherche, nous avons organisé notre mémoire en trois chapitres. Dans le premier chapitre nous avons définis les notions clés de notre étude qui sont la sémiotique / la sémiologie. Dans un deuxième chapitre nous avons défini l'émotion et ses concepts de base. Le dernier chapitre est consacré à l'analyse du corpus : la présentation du corpus, la grille d'analyse et enfin la description et l'interprétation de chaque image des supporters.

En tant qu'analyse sémiotique, le travail s'est effectué à deux niveaux, dénotatif et connotatif la où tous les éléments composant de chaque image ont été l'objet d'une description puis d'une interprétation.

L'analyse du corpus nous a amenés aux résultats suivants :

- Les expressions faciales servent à communiquer de manière non-verbale. Elles nous permettent de communiquer de manière consciente et inconsciente des signaux concernant nos émotions, nos intentions, notre réflexion. Elles jouent un rôle clé dans nos interactions sociales privées ou professionnelles.

- Ce sont les expressions de visage qui expriment des émotions : la joie, la tristesse, la colère, la peur, etc. Ces mimiques peuvent renforcer le message, mais elles peuvent le modifier et changer sa signification.
- La lecture des émotions des gens est une partie importante de la communication humaine.
- Reconnaître les expressions faciales est un moyen important de se faire une idée de ce que ressent une personne.
- Le supporter de football n'est pas un spectateur ordinaire, c'est un « acharné », un « spectateur » qui n'entend pas vivre sa passion par procuration, il s'approprie littéralement la notion de compétition dans ses activités de soutien, que l'on soit au stade où devant sa télévision, les émotions se bousculent pendant que l'on assiste à un match.
- le supporter peut cesser d'être lui même et avoir des réactions positives et négatives, cas de l'Algérie pendant la Can 2019 où l'Algérie a remporté la coupe d'Afrique. Contrairement en 2021 où l'Algérie a subi une cinglante défaite face à la cote d'ivoire et quittent donc la compétition sur une grande déception.

Pour conclure, nous pouvons dire que ce travail n'est qu'un essai qui tente d'analyser quelques émotions qu'expriment les supporters en regardant un match de football. Ces expressions faciales sont des signes visibles sur le visage qui montre ce que ressent l'être humain, le reflet d'un état interne. Ceci rend l'analyse peu complexe, mais nous avons fait de notre mieux dans ce modeste travail pour éclairer un peu ce phénomène et ouvrir de nouveaux horizons de recherche.

Références bibliographiques

1. Ouvrages

- ANDRÉ-Philippe et PERRON Gilles. Ecrire de la caricature et de la bande dessinée. Boucherville : Ed Trois Pistoles, Québec, 2003.
- BARTHES R. L'' aventure sémiologique, Ed. Seuil, Paris, 1985.
- B. Coculaet C. Peyroutet, Sémantique de l'image, ADAGP, France, 1986.
- Darwin, C. R. 1872. The expression of the emotions in man and animals. London : John Murray. 1st edition.
- DE SAUSSURE Ferdinand, cours de linguistique générale, Paris, 1995.
- DOMENJOZ. Jean-Claude «approche sémiologique », Ecole des arts décoratifs,, 1998.
- Eco Umberto, Le signe, éd. Labor, Bruxelles, 1988.
- HEBERT, Louis, « Introduction à la sémiotique », université du Québec à Rimouski 2018.
- ISABELLE Filliozat " Que se passe-t-il en moi ? ", Éditeur,JC Lattès 2001.
- LAGNEAU. G, La sociologie de la publicité, coll. « Que sais-je ? », France, 1997.
- Martine JOLY, introduction à l'analyse de l'image, NATHAN, Paris, 2002.
- Olivier Luminet« Psychologie des émotions : confrontation et évitement », Éditions De Boeck ,2008.
- PEIRCE Charles-Sanders, in M. Joly, Introduction à l'analyse de l'image, éd. Nathan, Paris, 1993.
- ROLAND, Barthes, Rhétorique de l'image, In : Communication, N 4, 1964.
- SAUSSURE, Ferdinand, « Cours de linguistique générale », éd. Talantikit, Bejaïa, 2002.

2. Articles

- Barthes Roland, Rhétorique de l'image, in. Communication, 1964, n°4.
- Martine. Joly, Platon in, Introduction à l'analyse de l'image, Editions Nathan, Paris, 1993.

3. Thèses et mémoires

-BOUHCHICHA RAZIKA, Analyse sémiologique de la caricature, cas du quotidien « El-Watan », mémoire de master, université de JIJEL, 2014.

-Claire Michel. Reconnaissance des émotions faciales par des soignants impliqués auprès des patients atteints de maladie d'Alzheimer. Sciences du Vivant [q-bio]. 2015. fihal-01732838f .

-Reconnaissance d'états émotionnels par analyse visuelle du visage et apprentissage machine.

4. Dictionnaires

-Dictionnaire encyclopédique illustré pour la maîtrise de la langue française et la culture classique et contemporaine, Larousse, 1997.

-DUCROT, Oswald, SCHAEFFER, Jean-Marie, « Le nouveau dictionnaire encyclopédique des sciences du langage », éd. Seuil, Paris, 1995.

-Jean DUBOIS, Dictionnaire de linguistique, Paris, Larousse, 1994.

-Jean. -Pierre CUQ, Dictionnaire de didactique du français. Langue étrangère et seconde, Paris, CLEInternational/ASDIFLE, 2003.

-Le ROBERT : dictionnaire historique de la langue française, 1993.

5. Sites internet

- Abécédaire émotionnel : la différence entre émotions, sensations, sentiments et humeurs.10.09.2016 disponible sur <https://apprendreaeducer.fr/abecedaire-emotionnel-difference-entre-emotions-sensations-sentiment-humeur/>

- BUJOLD Nérée, L'évaluation des attitudes, objetsdeformation. Université Laval. Disponible sur :https://cdc.qc.ca/actes_aqpc/1994/bujold_6D5_actes_aqpc_1994.pdf consulté le 4/05/22.

- <http://eveve.lefigaro.fr/citations/jean-paul-sartre?page=5#> ,consulté le 20/04/2022

- <https://fr.wikipedia.org/wiki/emotion>

- <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/%C3%A9motion/28829>

- <http://www.linguistes.com/langue/intro.htm>

- <http://papynet.eklablog.com/la-reconnaissance-des-visages-par-le-cerveau>

- <http://www.signosemio.com/introduction-semiotique.asp> consulté le 28/04/2022
- <https://www.unilim.fr/interfaces-numeriques/348>
- Représentation schématique du modèle de reconnaissance des visages de Bruce et Young (1986).
- <https://courspsycho.blog4ever.com/neurobiologie-des-emotions>
- <https://fr.dreamstime.com/Le-concept-d-humeur-homme-sans-visage-pensent-l-expression-de-visage-choisissent-le-bon-signe-d-expression-cachent-les-emotions-vecteur>.

ANNEXES

Image N°1



Image N°2



Image N°3



Image N°4



Image N°5



Image N°6



Image N°7



Image N°8



Image N°9



Image N°10



Image N°11



Image N°12



Résumé

Cette étude se propose d'effectuer une analyse sémiotique de l'expression faciale des supporters, et particulièrement des supporters algériens lors des Can 2019-2021, Pour cela nous avons analysé douze images. En se référant sur la sémiologie de l'image issue des travaux de Roland Barthes, comportant trois critères : description de l'image, le message iconique (dénoté) et le message iconique (connoté).

A partir de l'analyse que nous avons faite, nous constatons que les émotions faciales sont des facteurs très important qui expriment l'état d'âme d'une personne.

Mots- clés

Emotion, sémiotique, image, expression faciale, le plan dénotatif, le plan connotatif.

Abstract

This study proposes to make a semiotic analysis of the facial expression of supporters, specifically the Algerians supporters during Africa cup 2019-2021 ,for this, we analyzed twelve images .We rely in our research on the semiotics of the image taken from the work of Roland Barthes, which includes three criteria :the description of the image, the iconic message (denoted) and the iconic message(connoted).

Through our analysis, we conclude that facial emotions are very important factors that express the soul state of a person.

Keywords

Emotion, semiotic,image,expression facial,denotation, connotation .

الملخص

تقترح هذه الدراسة إجراء تحليل سيمسائي لتعابير وجه المناصرين، وبالتحديد المناصرين الجزائريين ، وعليه قمنا بتحليل اثنا عشر صورة. نعتد في بحثنا على سيميائية الصورة المأخوذة من أعمال رولان بارت والذي يضم ثلاثة معايير: وصف الصورة، الرسالة الأيقونية المشفرة، الرسالة الأيقونية المتصلة.

من خلال التحليل الذي قمنا به ، نستنتج أن تعابير الوجه هي عوامل مهمة جدا تعبر عن الحالة الروحية للشخص.

الكلمات المفتاحية

مشاعر، السيميائية، الصورة، تعابير الوجه، دلالة تصريحية ، دلالة إيحائية.