

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

قسم الإعلام و الاتصال

جامعة محمد الصديق بن يحيى-جيجل

الرقم: 2022/

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

دراسة بعنوان:

تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي للطلاب الجامعي  
دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة محمد الصديق بن يحيى-جيجل-

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم الإعلام والاتصال تخصص صحافة  
مكتوبة

إشراف الأستاذ الدكتور:

من إعداد الطالبتين:

- لعرج سمير .

- حسيني نرجس

- لورسي اسمهان

لجنة المناقشة

الصفة	الجامعة	اسم و لقب الأستاذ
رئيسا	جيجل	أمين جنيح
مشرفا ومقررا	جيجل	سمير لعرج
عضوا مناقشا	جيجل	بلال بوفنيزة

السنة الجامعية 2022/2021

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## شكر وعرهان

أشكر الله العلي القدير الذي أنعم علي بنعمة العقل والدين القائل

في محكم تنزيله " وفوق كل ذي علم عليم " سورة يوسف -67-

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات أصول الكريم، ومن أتبعه

بإحسان إلى يوم الدين.

أقدم بجزيل الشكر وأسمى عبارات الثناء والتقدير للأستاذ المشرف

"سمير لعرج" لقبوله الإشراف على هذا العمل والذي لم يبخل

علينا يوما بتوجيهاته القيمة التي ساهمت في إثراء موضوع دراستنا

في جوانبها المختلفة.

وفي الأخير أسمى عبارات الشكر والتقدير إلى كل الذين كانوا عوننا

لي في عملي هذا من قريب أو من بعيد لكل هؤلاء ألف شكر.

## إهداء

نهدي هذا العمل المتواضع إلى كل من والدينا و أفراد عائلتنا  
وإلى أصدقائنا وزملائنا في الحياة اليومية أو أثناء المشوار  
الدراسي إلى أساتذتنا الذين أشرفوا على تكويننا أثناء المشوار  
الدراسي كله .إلى كل من نسيه قلمنا و تتذكره قلوبنا.

01.....: مقدمة

الفصل الأول: الجانب المنهجي للدراسة

05.....أولاً: الإشكالية

05.....ماهو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي للطالب الجامعي؟

06.....ثانياً: أسباب اختيار الموضوع

06.....ثالثاً: أهمية الدراسة وأهدافها:

07.....رابعاً: مفاهيم الدراسة:

09.....خامساً: نوع الدراسة و منهجها:

10.....سادساً: مجتمع الدراسة و العينة:

11.....سابعاً: أداة الدراسة:

11.....ثامناً: الدراسات السابقة:

15.....تاسعاً: المقاربات النظرية للدراسة:

16.....خلاصة الفصل:

الفصل الثاني: الجانب النظري مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الاجتماعي للطالب الجامعي.

19.....1-مواقع التواصل الاجتماعي:

19.....1-1- مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي

20.....1-2- نشأة مواقع التواصل الاجتماعي

21.....1-3- خصائص مواقع التواصل الاجتماعي

22.....1-4- أنواع مواقع التواصل الاجتماعي

24.....1-5- إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي

24.....1-6- سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي

26.....2- السلوك الاجتماعي

26.....	1-2- مفهوم السلوك الاجتماعي.....
26.....	2-2- عناصر السلوك الاجتماعي.....
27.....	3-2- أنواع السلوك الاجتماعي.....
28.....	4-2- مميزات السلوك الاجتماعي.....
29.....	3- الطالب الجامعي.....
29.....	1-3- مفهوم الطالب الجامعي.....
29.....	2-3- خصائص الطالب الجامعي.....
31.....	3-3- حقوق الطالب الجامعي.....
32.....	4-3- مشكلات الطالب الجامعي.....
34.....	خلاصة الفصل:.....

### الفصل الثالث: الجانب التطبيقي

35.....	أولاً: عرض، تحليل وتفسير البيانات.....
41.....	المحور الثاني: دوافع استخدام الطالب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي.....
43.....	المحور الثالث: تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي في علاقته مع أفراد مجتمعه.....
49.....	المحور الرابع: تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي للطالب الجامعي مع أفراد عائلته.....
53.....	المحور الخامس: تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي للطالب الجامعي في علاقته مع علاقته مع الأصدقاء و الزملاء الواقعيين و الافتراضيين.....
58.....	ثانياً: تحليل نتائج الدراسة في ظل الأسئلة الفرعية.....
58.....	محور البيانات الشخصية:.....

## فهرس المحتويات

- المحور الأول: عادات و أنماط استخدام الطالب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي.....58
- المحور الثاني: دوافع استخدام الطالب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي.....58
- المحور الثالث: تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي للطالب الجامعي في علاقته مع أفراد مجتمعه.....59
- المحور الرابع: تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي للطالب الجامعي مع أفراد عائلته:.....60
- المحور الخامس: تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي للطالب الجامعي في علاقته مع الأصدقاء و الزملاء الواقعيين و الافتراضيين:.....61
- توصيات الدراسة:.....62
- خاتمة:.....63
- قائمة المراجع:.....64
- الملاحق:.....67
- ملخص الدراسة:.....72

## فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
36	جدول يبين الجنس	1
37	جدول يبين السن	2
37	جدول يبين المستوى التعليمي	3
38	جدول يبين مدة استخدام أفراد العينة لمواقع التواصل الاجتماعي بالسنة	4
39	جدول يبين مدة تصفح أفراد العينة لمواقع التواصل الاجتماعي	5
40	جدول يبين نوع صفحة أفراد العينة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	6
41	جدول يبين اسم صفحة أفراد العينة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	7
42	جدول يبين أكثر موقع يساهم في اكتساب سلوكيات جديدة لأفراد العينة	8
42	جدول يبين شعور أفراد العينة عند تصفح مواقع التواصل الاجتماعي	9
43	جدول يبين ما إذا كانت مواقع التواصل الاجتماعي تخلق سلوكيات جديدة على الممارسات اليومية لأفراد العينة	10
43	جدول يبين اذا سبق لأفراد العينة بفتح مشروع عبر مواقع التواصل الاجتماعي	11
44	جدول يبين أثر مواقع التواصل الاجتماعي على الوسط الاجتماعي للمبشرين	12
45	جدول يبين تطوير طريقة تعامل المبشرين مع الآخرين عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي	13
46	جدول يبين علاقة أفراد العينة بمحيطهم منذ بداية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	14
47	جدول يبين ما اذا أتاحت مواقع التواصل للمبشرين فرصة تكوين وتوسيع علاقاتهم الاجتماعية	15
48	جدول يبين ما الذي أضافته مواقع التواصل الاجتماعي للمبشرين على المستوى الشخصي	16
49	جدول يبين السلوكيات الاجتماعية التي في تراجع بسبب مواقع التواصل الاجتماعي	17
50	جدول يبين ما ان كان الوقت في مواقع التواصل الاجتماعي يقلل من الوقت مع العائلة	18



51	جدول يبين تغيير التعامل مع الوالدين بعد التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي	19
52	جدول يبين رد فعل أفراد العينة اذا حدث سوء تفاهم مع أحد أفراد العائلة	20
53	جدول يبين ما إذا أدت مواقع التواصل الاجتماعي الى قطع صلة الرحم	21
53	جدول يبين الغضب الناتج عن مواقع التواصل و انعكاسه في التعامل مع أفراد العائلة	22
54	جدول يبين رد فعل المبحوثين في حالة ما اذا قام أحد أصدقائهم بحضرمهم	23
55	جدول يبين لمن يتوجه المبحوثين في حالة حدوث مشكلة تتطلب الاستشارة	24
56	جدول يبين مع من يفضل المبحوثين السهر الأصدقاء الحقيقيين أم الافتراضيين	25
57	جدول يبين رد فعل المبحوثين حول منشور لأحج الأصدقاء منافي للأخلاق	26
58	جدول يبين رد فعل المبحوثين حول انجازات أصدقائهم	27

## مقدمة :

يشهد العالم ثورة تكنولوجية هائلة، وأصبح تدفق المعلومات شيئاً أساسياً و ضرورياً في المجتمعات، فالمعلومة الجديدة و الحديثة تمثل عنصر قوة و سيطرة لمن يمتلكها. ومن بين إفرزات هذه الثورة نجد الشبكة العنكبوتية، و هذه الأخيرة أدت إلى تطوير مجالات عدة بل وأحدثت نقلة نوعية في مجال الإعلام و الاتصال.

نقلت شبكة الأنترنت تقنية التواصل من الشكل التقليدي المعتمد على الوسائل البسيطة، إلى الشكل الحالي المعتمد على الأنترنت و الوسائل التكنولوجية، وهذا ما أدى الى ظهور مواقع التواصل الاجتماعي، وقد لفت هذه المواقع إقبالا واسعا من قبل الأفراد نتج عنها جيل جديد سمي بجيل الأنترنت.

تعد مواقع التواصل الاجتماعي من أحدث وسائل الاتصال التي تمنح للأفراد مزايا عديدة، فهي وسيلة إعلامية لما تقدمه من أخبار و معلومات الحاصلة في العالم، ووسيلة اتصالية كونها تسمح لمستخدميها بالتواصل فيما بينهم لاغية الحدود الجغرافية و الإقليمية و العرقية و الدينية و غيرها...

أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي جزء من حياة الأفراد، لاسيما الطالب الجامعي فهي تسهل له عملية تلقي المعلومات و تساعده في انجاز بحوثه العلمية. وقد لبت إلى حد بعيد حاجيات الطالب المختلفة النفسية منها و الترفيهية وغيرها، كما أنها أصبحت تؤثر بنسبة لا يمكن نكرانها على عاداته و أخلاقه و قيمه و سلوكياته مع مجتمعه الأصلي.

تأتي هذه الدراسة للتعرف على تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي للطالب الجامعي بجامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل-تاسوست- ، و لقد قمنا بتقسيم الموضوع الى عدة عناصر بداية بالجانب المنهجي : حيث تناولنا من خلاله إشكالية الدراسة وأسئلتها وأسباب اختيارها وأهميتها وأهدافها والمنهج المعتمد فيها.

كما تناولنا في الجانب النظري مفاهيم الدراسة بالتفصيل، بداية بمواقع التواصل الاجتماعي و تطرقنا فيها الى: المفهوم، النشأة، الخصائص، الأنواع، الايجابيات و السلبيات.

ثم السلوك الاجتماعي و تناولنا فيه: المفهوم، عناصره، أنواعه، و مميزاته.

و في آخر الفصل درسنا الطالب الجامعي وذكرنا فيه: المفهوم و الخصائص، حقوق الطالب ومشكلاته.

## الفصل الأول

### الجانب المنهجي للدراسة

الفصل الأول الإطار المنهجي.

أولاً: إشكالية الدراسة.

ثانياً: أسباب اختيار موضوع الدراسة.

ثالثاً: أهمية الدراسة وأهدافها.

رابعاً: تحديد مفاهيم الدراسة.

خامساً: نوع الدراسة و منهجها.

سادساً: مجتمع الدراية و العينة.

سابعاً: الدراسات السابقة.

ثامناً: المقاربات النظرية.

**أولاً: الإشكالية.**

أحدثت التطورات التكنولوجية الحديثة في منتصف القرن الماضي نقلة نوعية في عالم الاتصال، فمن أبرز نتائج هذه التطورات الهائلة دخول الإنترنت إلى عالمنا من أوسع أبوابه حيث تنامي دوره وتعاضلت أهميته كوسيلة اتصال تفاعلية مبتكرة ليست فقط بالنسبة للأفراد وإنما أيضاً للمؤسسات على اختلاف أنواعها والحكومات وغيرها من الجهات المعنية بالاتصال والتواصل المعلوماتي والمعرفي عبر هذه التقنية الجديدة.

ومن خلال هذا التطور التكنولوجي ظهرت هناك العديد من الأنماط والأنشطة الاتصالية في مطلع التسعينات كشبكة التواصل الاجتماعي والتي جاءت كوسيلة لنقل الأفكار والمعلومات والتواصل بين الأفراد على غرار البعد المكاني والفكري والمستوى التعليمي... الخ. عرفت مواقع التواصل الاجتماعي انتشاراً هائلاً بين مختلف شرائح المجتمع، ومن بينهم الطلبة الجامعيين، حيث فتحت لهم هذه الأرضية الافتراضية سهولة في الاتصال والتواصل بين بعضهم البعض، كذلك فهي توفر لهم مختلف المعلومات والأخبار التي تهمهم.

ومن هذا المنطلق تأتي الدراسة الحالية لتسلط الضوء على جميع التأثيرات التي تحدثها مواقع التواصل الاجتماعي في السلوك الاجتماعي للطالب الجامعي، وعليه قمنا بطرح التساؤل التالي:

**ما هو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي للطالب الجامعي؟.**

و تتفرع عنه التساؤلات الفرعية التالية:

- ماهي عادات وأنماط استخدام الطالب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي؟.
- ماهي دوافع استخدام الطالب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي؟.
- هل تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي على علاقة الطالب الجامعي مع أفراد مجتمعه؟.
- هل تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي على علاقة الطالب الجامعي مع أفراد أسرته؟.
- هل تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي على علاقة الطالب الجامعي مع أصدقائه وزملائه الواقعيين و الافتراضيين؟.

**ثانياً: أسباب اختيار الموضوع.**

تعتبر عملية اختيار موضوع الدراسة هي أول خطوة يخطها الباحث حيث يبين و يبرز الموضوع الذي أثار اهتمامه و كظاهرة تحتاج الدراسة و من السائد و المعروف بان كل موضوع يختاره الباحث أي كان نوعه فهو لابد له من أسباب معينة تدفع الباحث للتوجه إليه وتنقسم إلى أسباب ذاتية و أسباب موضوعية.

**1- الأسباب الذاتية:**

- الاهتمام و الميول الشخصي للموضوع.
- محاولة التعرف على اثر مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك الطالب الجامعي.

**2- الأسباب الموضوعية:**

- الاستخدام المتزايد لمواقع التواصل الاجتماعي من قبل الطالب الجامعي .
- الانتشار الكبير لمواقع التواصل الاجتماعي ومدى إقبال الطالب الجامعي عليها.
- اعتبار أن مواقع التواصل الاجتماعي مورد إعلامي و اتصالي أساسي للطالب الجامعي.
- توسيع المعارف و المدارك الثقافية و العلمية لتكون نقطة انطلاقاً لمواضيع بحثية أخرى تساهم في إثراء الرصيد المعرفي.

**ثالثاً: أهمية الدراسة وأهدافها.****1- أهمية الدراسة:**

إن أهمية دراستنا للموضوع مستمد في الأساس من طبيعة الموضوع الذي اخترناه ليكون محل الدراسة، فمواقع التواصل الاجتماعي تعد من أكثر المواقع استخداماً من قبل الطالب الجامعي، فهي مفتاح لتحقيق أهدافه و غاياته من التعرض لها.

وتكمن أهمية الدراسة في أننا ندرس التأثير الذي تحدثه مواقع التواصل الاجتماعي في السلوك الاجتماعي لدى الطالب الجامعي.

**2- أهداف الدراسة:**

- معرفة أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك الطالب الجامعي.
- التعرف على عادات وأنماط استخدام الطالب الجامعي لمضامين مواقع التواصل الاجتماعي.
- معرفة دوافع استخدام الطالب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي.

- الكشف عن السلوكيات الاجتماعية الجديدة للطالب الجامعي من خلال تعرضه لمواقع التواصل الاجتماعي.

#### رابعاً: مفاهيم الدراسة.

##### 1- التأثير:

**لغة:** يعرف الأثر: "الأثر له ثالث معاني، الأول: بمعنى النتيجة، وهو الحاصل من الشيء، و الثاني بمعنى العلاقة، و الثالث بمعنى الجزء". (الحنفي، 2003، ص13).

"جاء في المعجم الوسيط أن الأثر هو ما بقي من الشيء، وأثر بالشيء أي ترك فيه أثراً".

(الوسيط، 2008، ص15).

**اصطلاحاً:** يقصد به على أنه: " هو القدرة على إحداث التغيير في الآخرين لا يرى إلا من خلال الأثر الذي يتسبب في إحداثه دون استخدام القوة و السلطة الرسمية". (سعد الدين، 1998، ص15).

**إجراءياً:** هو التغيير الذي يطرأ على مستوى معين في الأفراد نتيجة استخدام أو التعرض لشيء معين و يقصد به في دراستنا التغيير الحاصل على مستوى السلوك الاجتماعي للطلبة نتيجة استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي.

##### 2- مواقع التواصل الاجتماعي:

**اصطلاحاً:** تعرف مواقع التواصل بأنها" منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء حساب خاص به و من ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لهم نفس الاهتمامات و الهوايات أو جمعه مع الأصدقاء". (الصقور، 2012، ص97).

وتعرف أيضاً: " هي مواقع الكترونية تقدم لمستخدميها مجموعة من الخدمات متعددة الخيارات مثل

المحادثة الفورية والالكتروني ومشاركتها مع الآخرين". (الفيصل، 2014، ص97).

**إجراءياً:** ويقصد بها في دراستنا أنها مواقع موجودة على شبكة الانترنت تسمح لمستخدميها إنشاء حسابات للتواصل مع الآخرين باختلاف المكان و الزمن.



## 3- السلوك الاجتماعي:

## السلوك:

**لغة:** "يشير مصطلح السلوك في اللغة إلى" السلك و هو الخيط و السلك بالفتح مصدر سلكت الشيء في الشيء فان سلكه أي ادخله فيه. و السلوك مصدر سلك المكان يسلكه سلكا".

(أبو سعد، دون سنة، ص20).

**اصطلاحا:** "الواقع أن كلمة السلوك متعددة الجوانب، فتشمل جميع أوجه النشاط العقلي و الحركي و الانفعالي الاجتماعي الذي يقوم به الفرد، و السلوك يتمثل في النشاط المستمر الدائم الذي يقوم به الفرد لكي يتوافق و يتكيف مع بيئته و يشبع حاجته و يحل مشكلاته. و طالما أن هناك حياة هناك سلوك من جانب الفرد. كما يمكن تعريف السلوك على انه سلسلة من الاختيارات يقوم بها الفرد من بين استجابات ممكنة عند تنقل الفرد من موقف لآخر". (عبد المجيد وآخرون، 2005، ص29).

## السلوك الاجتماعي:

و يعرف السلوك الاجتماعي: "عبارة عن السلوك الذي يتمثل في لقاء الفرد بغيره من أفراد الجماعة ويتم اكتسابه نتيجة علاقات الفرد بأسرته وبيئته وغالبا ما يحدث التأثير من جماعات تجاه الفرد وبذلك يتأثر الفرد بما تمارسه الجماعات عليه من ضغوط حتى يقوم الفرد بأنماط سلوكية ترضى عنها الجماعات . أما مدى امتثال الفرد بالجماعات فإنه يتوقف على مدى حاجته إليها وعدم إمكانية الاستغناء عنها مما يدفعه إلى الالتزام بقواعد السلوك الاجتماعي التي تقرها الجماعة التي ينتمي إليها".

**إجرائيا:** نقصد به في دراستنا السلوك الاجتماعي للطالب الجامعي مع عائلته وأفراد مجتمعه وأصدقائه.

## 4- الطالب الجامعي:

**لغة:** "طالب العلم أي الراغب في تحصيل العلم، و طالب في المعهد بمعنى من يتابع دراسته في سلك أعلى، و طالب في الجامعة". (نور الدين، 2005، ص561).

**اصطلاحا:** "و يعتبر الطالب أحد العناصر الأساسية و الفعالة في العملية التربوية طيلة التكوين الجامعي إذ انه يمثل النسبة الغالبة في المؤسسة الجامعية". (غانم، 2008، ص208).

إجرائيا: ويقصد به في دراستنا هذه جميع طلبة جامعة الصديق بن يحيى-جيجل- الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في حياتهم الجامعية.

### خامسا: نوع الدراسة و منهجها.

#### 1- نوع الدراسة:

تندرج دراستنا ضمن الدراسات الوصفية التي تهتم بدراسة الأوضاع الراهنة من حيث خصائصها و أشكالها ويرتبط استخدامه غالبا بدراسات العلوم الاجتماعية و الإنسانية و تحديد العلاقات الارتباطية بين المتغيرات التي تؤثر على تلك الظاهرة ولذلك فهي من انسب الدراسات الملائمة لهذا النوع من المواضيع. و بما أننا في دراستنا هذه نسعى إلى جمع المعلومات عن تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي للطلاب الجامعي فان هذه الدراسة تندرج ضمن الدراسات الوصفية التي تهدف إلى اكتشاف الوقائع و وصف الظواهر وصفا دقيقا.

#### 2- منهج الدراسة:

المنهج هو "مجموع الإجراءات و الخطوات الدقيقة التي يتبناها الباحث م أجل الوصول إلى نتائج معينة". (أنجريس، 2006، ص98).

كما يعرف على انه "عبارة ع أسلوب من أساليب التنظيم الفعالة لمجموعة من الأفكار المتنوعة و الهادفة للكشف عن حقيقة تشكل هذه الظاهرة أو تلك". (عبيدات، 1999، ص35).

اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج المسحي و الذي يعرف بأنه " أحد الأشكال الخاصة بجمع المعلومات عن الأفراد و سلوكهم و إدراكهم و مشاعرهم واتجاهاتهم ، ويعتبر الشكل المعياري لجمع المعلومات عندما تشمل الدراسة المجتمع الكلي أو تكون العينة كبيرة ومنتشرة بالشكل الذي يصعب فيه الاتصال بمفرداته". ( عبد الحميد، 1997، ص158).

ويعرف المنهج المسحي أيضا " هو الذي يتم بواسطته دراسة جميع أفراد مجتمع البحث أو عينة كبيرة منه بهدف وصف الظاهرة المدروسة من حيث طبيعتها و درجة وجودها". ( محمد وقنوعة، 2013، ص4).

وانطلاقاً من هذين التعريفين، اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي وذلك من أجل معرفة والحصول على إجابات و ردود أفعال المبحوثين حول الإشكالية المطروحة بهدف الوصول إلى نتائج تمكننا من معرفة التأثير الذي تتركه مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي الطالب الجامعي.

## سادساً: مجتمع الدراسة و العينة.

### 1- مجتمع الدراسة:

تتطلب دراسات و أبحاث البحث العلمي اختيار مجتمع الدراسة كمجال لتطبيق الدراسة عليه باستخدام أدوات البحث وذلك لإيجاد حل لإشكالية الدراسة و الأسئلة التي تم طرحها في بداية الدراسة. ويعرف مجتمع البحث على أنه " هو المجتمع الأكبر أو مجموعة المفردات التي تستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة، و يمثل هذا المجتمع الكلي أو المجتمع الأكبر، الذي يهدف الباحث إليه في دراسته و يتم تعميم نتائج الدراسة على كل مفرداته" (عبد الحميد، 2000، ص130).

و في دراستنا هذه فان مجتمع الدراسة يتمثل في طلاب جامعة جيجل-قطب تاسوست- الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي، ونظرا لصعوبة القيام بالمشح الشامل على جميع مفردات مجتمع البحث قمنا بالاعتماد على العينة الطبقية وذلك لان مجتمع البحث ينقسم إلى أربع كليات.

### 2- العينة:

نظرا لكبر مجتمع الدراسة فقد اعتمدنا في دراستنا على العينة الطبقية لوجود أربع طبقات (أربع كليات). داخل هذه العينة الطبقية قمنا باختيار عينة من أفراد مجتمع الدراسة بطريقة عشوائية. ويقدر عدد أفراد عينة دراستنا ب 80 مفردة، و عليه فالعينة المستعملة في دراستنا هي العينة العشوائية الطبقية المتساوية، لأننا أخذنا 20 مفردة من كل كلية.

### العينة العشوائية الطبقية:

"تعين تقسيم أفراد مجتمع البحث لفئات طبقا لخصائص معينة شريطة أن يكون هناك فرق فعلي بني الفئات ويتم الاختيار من كل فئة بسحب عينة عشوائية بسيطة أو منتظمة من كل فئة بسحب عينة عشوائية بسيطة أو منتظمة". (العساف، 2012، ص114).

"وتمتاز هذه العينة عن العشوائية البسيطة والمنتظمة بدقتها في تمثيل المجتمع حيث تعتمد على تمثيل الطبقة بنسبة وجودها في المجتمع الأصلي". (حسن، 2011، ص456).

### سابعاً: أداة الدراسة.

تعتبر أداة جمع البيانات الوسيلة التي يقوم من خلالها الباحث لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع الدراسة ، حيث تساهم بشكل كبير في تحليل الظاهرة ووصفها وتفسيرها في إطار الدراسة ، حيث لا بد للباحث اختيار أكثر الأدوات ملائمة للدراسة لتحقيق الأهداف التي يرغب بالوصول إليها من خلال دراسته.

لذلك تعد الأداة الأنسب لدراستنا هذه هي " الاستبيان".

### استمارة الاستبيان:

تعتبر استمارة الاستبيان أداة هامة من الأدوات المنهجية التي تستعمل في جمع المعلومات والبيانات المتعلقة بموضوع الدراسة. و تعرف على أنها" أداة تتضمن مجموعة من الأسئلة المكتوبة و التي تعد قصد الحصول على معلومات أو آراء الباحثين حول ظاهرة أو موقف معين". ( عليان وغنيم، 200، ص82).

وهي أيضاً: "أداة تتضمن مجموعة من الأسئلة أو الجمل الخيرية التي يطلب من المبحوث الإجابة عنها بطريقة يحددها الباحث وذلك حسب أغراض البحث". (المزاهرة، 2012 ص174).

### ثامناً: الدراسات السابقة.

لقد اعتمدنا في انجاز دراستنا على مجموعة من الدراسات التي تناولت موضوع تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، رغم أنها لم تتناول تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي تحديدا بل درست مواقع التواصل بشكل اشمل من ناحية الاستخدام، التأثير والدور وغيرها من الجوانب.

### 1-الدراسة الأولى:

دراسة"السعيد بومعيزة" بعنوان"أثر وسائل الإعلام على القيم و السلوكيات لدى الشباب"  
-دراسة استطلاعية بمنطقة البلدية- و هي أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه دولة في علوم الإعلام

و الاتصال بجامعة الجزائر كلية العلوم السياسية و الإعلام قسم علوم الإعلام و الاتصال، سنة 2006.

انطلقت الدراسة من الإشكالية التالية: "ما هو أثر وسائل الإعلام على القيم و السلوكيات لدى الشباب الجزائري؟".

و أدرج الباحث عدة فرضيات في أربع محاور هي:

- المحور الأول يخص عادات استعمال وسائل الإعلام، تندرج تحت هذا المحور أربع فرضيات هي:

- أن استعمال وسائل الإعلام من حيث العادات و طرائق التعرض و المدة الزمنية، من طرف الشباب يختلف باختلاف المتغيرات الديمغرافية.
- أن الشباب يستعملون التلفزيون أكثر من وسائل الإعلام الأخرى سواء المحلية أو الأجنبية.
- أن الشباب يستعملون القنوات الفضائية الأجنبية أكثر مما يستعملون التلفزيون الجزائري.
- أن الشباب يتعرضون إلى مضامين الخيال في التلفزيون أكثر مما يتعرضون إلى محتويات الواقع.

- المحور الثاني يخص أثر وسائل على القيم و تندرج تحته فرضية واحدة هي:

- أن وسائل الإعلام لا تساعد على ارتباط الشباب بالقيم، نظرا لكون مضامين هذه الوسائل الإعلامية تميل أكثر إلى الترفيه و الاستهلاك و الخطاب السياسي، باستثناء بعض المضامين المحدودة مثل الوثائقيات و البرامج الدينية و التعليمية.

- المحور الثالث يخص أثر وسائل الإعلام على السلوكيات تندرج تحتها فرضية واحدة هي:

- أن وسائل تساعد الشباب على تجاوز بعض السلوكيات السلبية.

- المحور الرابع يخص ارتباط الشباب بالقيم أو الابتعاد عنها و مدى تجاوزهم لبعض السلوكيات، تندرج تحت هذا المحور فرضية واحدة هي:

- أن ارتباط الشباب بالقيم أو الابتعاد عنها و مدى تجاوزهم لبعض السلوكيات يتوقفان على خصائصهم الديمغرافية و السوسيو\_ثقافية و الاقتصادية.

واعتمد الباحث على منهجين منهج المسح الوصفي و منهج المسح التحليلي، أما مجتمع بحثه فتمثل في الشباب الجامعي بمنطقة البليدة، ونظرا لكبر مجتمع البحث فقد اختار الباحث عينة غير احتمالية متمثلة في العينة الحصصية بـ415 مفردة موزعة على 8 مناطق في البليدة، كما لجأ الباحث الى عينة أخرى عينة كرة الثلج، و اعتمد على أداة الاستبيان في دراسة مجتمع البحث.

و من بين النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة ما يلي:

- التلفزيون هو الوسيلة الأكثر استخداما من طرف المبحوثين الشباب و يشاهدونه بنسبة 94,9%.
- أن الانترنت تلقي اهتماما كبير من قبل الشباب و الطلبة بصورة خاصة سواء كوسيلة إعلامية أو كتكنولوجيا حديثة.
- أغلبية أفراد العينة اختاروا محتويات الخيال المتمثلة في الأفلام و المسلسلات و الرياضة في المقام الأول كبرامج يتعرضون لها و تتال اهتمامهم.
- أغلبية المبحوثين الشباب يعتقدون أن استعمالهم لوسائل و التعرض لها ساعدهم على الارتباط أثر بالقيم مما ينفي فرضية الدراسة التي تقول بأن وسائل الإعلام لا تقوم بنشر القيم ولا بتعزيزها لدى الشباب.
- أن دور وسائل الإعلام في تعزيز القيم لدى الشباب يبقى مكملا لدور مؤسسات التنشئة الاجتماعية كالأسرة و المدرسة و المسجد.
- أن وسائل الإعلام لا تستطيع أن تساعد الشباب على تجاوز بعض السلوكيات السلبية لذا كانت هذه الأخيرة موجهة بالقيم و تحدث في البيئة الاجتماعية التي ينتمي إليها الشباب.

## 2-الدراسة الثانية:

دراسة "تور مار مريم ناريمان" بعنوان "استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية و تأثيرها في العلاقات الاجتماعية" -دراسة على عينة من مستخدمي فيسبوك بالجزائر- وهي مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام و الاتصال تخصص الإعلام و تكنولوجيايات الاتصال الحديثة بقسم العلوم الإنسانية و الاجتماعية جامعة باتنة، سنة 2012.

انطلقت هذه الدراسة من الإشكالية التالية: ما أثر استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية على العلاقات الاجتماعية؟.

وقد اندرجت تحته الفرضيات التالية:

- تختلف طرق استخدام موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك لدى الجزائريين من مستخدم لأخر تبعاً لمتغير الجنس و السن.
- يلجأ مستخدمو موقع فيسبوك في الجزائر إليه بسبب فراغ اجتماعي و عاطفي.
- استخدام فيسبوك يؤدي إلى الانسحاب الملحوظ للفرد من النشاطات الاجتماعية ويقال من اتصال المستخدم الشخصي بعائلته و أصدقائه.

استخدم منهج المسح الوصفي ، أما مجتمع الدراسة متمثل في مستخدمو فيسبوك في الجزائر، ونظراً لصعوبة دراسة جميع مفردات هذا المجتمع فقد اختارت الباحثة العينة القصدية و قد بلغ عدد مفردات العينة 280 مفردة، ولغرض جمع البيانات الكافية للدراسة فقد اعتمدت الباحثة على أداة الملاحظة و الاستبيان.

و من بين النتائج التي توصلت لها هذه الدراسة ما يلي:

- بالنسبة لعادات وأنماط استخدام فيسبوك تبين أن أغلب أفراد العينة يستخدمون فيسبوك منذ أكثر من 3 سنوات، كما أنهم يفضلون خدمة التعليقات ثم خدمة الدردشة في الموقع.
- بالنسبة للدوافع و الحاجات التي تكمن وراء استخدام الفيسبوك فقد تبين أن أغلب أفراد العينة يستخدمون الفيسبوك لغرض التواصل مع الأهل و الأصدقاء إلى جانب الترفيه، كما أن أغلبهم يدخلون الموقع بهويتهم الحقيقية.
- أما بالنسبة لمحور الفيسبوك و العلاقات الاجتماعية فإن أغلب أفراد العينة لا يوافقون أن الوقت الذي يقضونه في تصفح الموقع أكبر من الوقت الذي يقضونه مع الأهل، و كذلك مع الأصدقاء.

### حدود الاستفادة من الدراسات السابقة:

- تم الاستفادة من الدراسات السابقة من خلال صياغة موضوع الدراسة الحالية، والتحديد الدقيق لإشكالية الدراسة.
- الاستفادة من تلك الدراسات من حيث بعض النقاط التي تتقاطع و تتشابه فيها الدراسة الحالية خصوصا في جانبها المنهجي من حيث تحديد المنهج و أدوات جمع البيانات وكذا في جانبها النظري.
- تم الاستفادة من تلك الدراسات من خلال التعرف على نظريات الاتصال المناسبة و تطبيقها على الدراسة الحالية.
- ساعدتنا الدراسات السابقة أيضا في جانبها التطبيقي من خلال صياغة بعض أسئلة الاستبيان.

### تاسعا: المقاربات النظرية للدراسة.

#### 1- نظرية الاستخدامات و الإشباع:

##### 1-1- المفهوم:

"انطلق مفهوم النظرية من خلال تعرض الجمهور الإعلامي لإشباع رغبات كامنة معينة استجابة لدوافع الحاجات الفردية". (المشاقبة، 2011، ص84).

##### 1-2- فروض النظرية:

" أن أعضاء الجمهور فاعلان في عملية الاتصال، و أن استخدامهم لوسائل الإعلام يحقق لهم أهداف مقصودة ويلبي توقعاتهم.

الربط بين الرغبة في إشباع حاجات معينة واختيار وسيلة إعلام محددة، يرجع إلى الجمهور نفسه و تحده الفروق الفردية.

التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الوسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته، فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال باختيارهم و وفقا لأولوياتهم". (كنعان، 2012، ص6).



"يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة في المجتمع من خلال استخدام الجمهور لوسائل الاتصال، وليس من خلال الرسائل الإعلامية فقط". (عبد الحميد، 2016، ص65).

### 1-3- إسقاط النظرية على الدراسة:

تطبيق نظرية الاستخدامات والاشباع في دراستنا تعد من أهم المداخل النظرية المناسبة من أجل دراسة مواقع التواصل الاجتماعي و تأثيراتها على حياة مستخدميها و من أجل الحصول على المعلومات الكافية حول الطلبة الجامعيين و ذلك من خلال رصد الاشباع المتحققة لهم من هذا الاستخدام كما أنها تناقش الاحتياجات النفسية و الاجتماعية والاشباع التي تتولد لدى الطالب الجامعي دافعا للمتابعة الوسائل الإعلامية المختلفة أو التفاعل مع مواقع التواصل الاجتماعي باعتبار هذه الأخيرة أصبحت في وقتنا الحاضر من أهم وسائل الاتصال والأكثر فاعلية على نظرياتها من الوسائل الأخرى، مما دعت الحاجة بالشباب الجامعي إلى الانتقائية في الاستخدام لوسائل التواصل الاجتماعي على أساس المنفعة التي يقدمها كل موقع من مواقع التواصل الاجتماعي كما توضح هذه النظرية العوامل التي لها علاقة مع مواقع التواصل الاجتماعي كالتسلية و الترفيه أو الهروب من روتين الحياة اليومية.

### خلاصة الفصل:

تناولنا في الفصل الأول إشكالية الدراسة و إطارها المنهجي المتمثل في تساؤلات الدراسة و أسباب اختيار الموضوع و أهميته، كذلك الإجراءات المنهجية للدراسة و المفاهيم، و الدراسات السابقة، و في الأخير قمنا بالمقارنة النظرية لدراستنا.

## الفصل الثاني الجانب النظري

مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الاجتماعي

للطالب الجامعي.

## الفصل الثاني: الإطار النظري.

### 1- مواقع التواصل الاجتماعي

#### 1-1- مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي

#### 1-2- نشأة مواقع التواصل الاجتماعي

#### 1-3- خصائص مواقع التواصل الاجتماعي

#### 1-4- أنواع مواقع التواصل الاجتماعي

#### 1-5- إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي

#### 1-6- سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي

### 2- السلوك الاجتماعي

#### 2-1- مفهوم السلوك الاجتماعي

#### 2-2- عناصر السلوك الاجتماعي

#### 2-3- أنواع السلوك الاجتماعي

#### 2-4- مميزات السلوك الاجتماعي

### 3- الطالب الجامعي

#### 3-1- مفهوم الطالب الجامعي

#### 3-2- خصائص الطالب الجامعي

#### 3-3- حقوق الطالب الجامعي

#### 3-4- مشكلات الطالب الجامعي

## 1- مواقع التواصل الاجتماعي:

## تمهيد:

يعد نجاح مواقع التواصل الاجتماعي نجاحا كبيرا نتيجة لرغبة الإنسان في التواصل مع الغير، ولهذا فان شبكات التواصل الاجتماعي لها أهمية كبيرة إذ أنها تربط بينه وبين العالم الخارجي. وتعد عملية التواصل هي العملية التي يتم من خلالها الربط بين الفرد والآخرين في المحيط الاجتماعي، إضافة إلى التواصل مع الجيران والأصدقاء والمعارف لتحقيق مختلف ما يفيد على المستوى الشخصي أو يفيد المجتمع بشكل عام. وقد أصبح التواصل الاجتماعي الوسيلة العامة في عصرنا الحالي للتعامل مع الآخرين نتيجة لانتشار مواقع التواصل التي جعلت العالم أكثر قربا.

## 1-1- مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي.

تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي تقنيات سهلت التواصل والتفاعل بين أفراد المجتمع وساعدهم على تطوير علاقات ممتدة مع الآخرين.

وتعرف بأنها "عبارة عن مواقع على شبكة الانترنت توفر لمستخدميها سواء كانوا أفراد أم جماعات فرصة التلاقي وتبادل المعلومات والآراء والأفكار والهموم والمشكلات من خلال الملفات الشخصية والبومات الصور وغرف الدردشة وغير ذلك ومن أمثلة هذه الشبكات Facebook .Twitter .YouTube". (أبو عرجه، 2013، ص330).

وتعرف أيضا بـ: "الشبكات الاجتماعية ومواقع التشبيك الاجتماعي، وهي عبارة عن مواقع تستعمل من طرف الأفراد. من اجل التواصل الاجتماعي وإقامة العلاقات والتعاريف وبناء جماعات افتراضية ذات اهتمامات مختلفة. ويمكن للمستعمل عبرها أن ينشئ صفحته الخاصة ويكتب مقالات ونصوص وينظر تسجيلات فيديو". (هوارى، 2015، ص4).

## 1-2- نشأة مواقع التواصل الاجتماعي.

إن مواقع التواصل الاجتماعي ليست بالشيء الجديد على العالم إلا أنها شهدت إقبالا واسعا في السنوات الأخيرة خصوصا في مجتمعاتنا العربية.

وقد مرت مواقع التواصل الاجتماعي بمرحلتين أساسيتين وهما:

-المرحلة الأولى: يمكن وصفها بالمرحلة التأسيسية للمواقع الاجتماعية. وهي المرحلة التي ظهرت مع الجيل الأول للويب (web1) ومن أبرز المواقع التي ظهرت في هذه المرحلة موقع (theglob. Com) في أمريكا عام 1995 ثم تلاه موقع (geocities) وموقع (zripod). حيث كانت تركز على ربط لقاءات بين الأفراد للسماح بالتفاعل من خلال غرف الدردشة وتشارك المعلومات و الأفكار الشخصية وهو الأساس الذي قامت عليه المدونات. (المزاهرة،2014، ص103).

"إضافة إلى موقع (sixdegrees.com) وهو الموقع الذي منح للأفراد المتفاعلين في إطاره فرصة طرح لمحات عن حياتهم وإدراج أصدقائهم، وبدأت فكرة قوائم الأصدقاء سنة 1998. ومن المواقع التأسيسية موقع ((classmates.com)الذي ظهر بهدف ربط زملاء الدراسة من خلال البريد الإلكتروني. وفي هذه الفترة أنشئ أيضا موقع (ruze) الذي كان يهدف إلى تكوين شبكات اجتماعية لرجال الأعمال لتسهيل التعاملات التجارية.

وكانت من أبرز مراكز عليه مواقع التواصل الاجتماعي في بدايتها خدمة الرسائل القصيرة والخاصة بالأصدقاء". (المزاهرة،2014، ص104).

-المرحلة الثانية:تعتبر"المرحلة التي ظهرت مع الجيل الثاني للويب (web2) وتطورت فيها خدمات المواقع، وشهدت هذه المرحلة إقبالا متزايدا من قبل المستخدمين على مواقع التواصل الاجتماعي في مختلف أنحاء العالم بين 2002 و2004. وذلك من خلال ظهور مواقع جديدة ساعدت على ذلك كان أولها (myspace.com) وقد حقق نجاحا هائلا منذ إنشائه عام 2003 ثم توالى ظهور هذه المواقع مثل موقع (facebook.com) الذي جاء ليتمكن المستخدمين من تبادل المعلومات فيما بينهم وإتاحة الفرصة أمام الأصدقاء للوصول إلى ملفاتهم الشخصية حيث أصبح من أهم مواقع التواصل الاجتماعي في فترة قصيرة". (المزاهرة،2014، ص106).

## 1-3- خصائص مواقع التواصل الاجتماعي.

تتميز مواقع التواصل الاجتماعي بعدد من الخصائص التي جعلتها تتميز عن باقي التطبيقات الأخرى والتي كانت سببا في انتشارها بسرعة، ومن أهم هذه الخصائص:

- "التفاعلية و التشاركية: يتسم التواصل عبر شبكات التواصل الاجتماعي بالتفاعلية إذ يقوم كل عضو بإثراء صفحته الشخصية سواء ما يتعلق بشخصيته(رياضة ، أو أزياء، أو موسيقى )، أو ما يتعلق بموطنه(أحداث سياسية ،خرائط أو صور لمدينته ،وبعض المعالم الأثرية )التي يرغب بتقديمها إلى الآخرين، وتسمح شبكات التواصل الاجتماعي للأعضاء بمشاركة تلك المنشورات أو التعليق عليها أو إبداء الإعجاب بها، ويكون بمقدور العضو الذي قام بالنشر مشاهدة ردود الآخرين، ومدى تفاعلهم، والرد عليهم مباشرة، وقد يحدد ذلك التفاعل استمرار العضو بالتواصل ،ومشاركة المضامين مع الآخرين".(هتيمي،2015،ص85).

- "التلقائية: يتسم التواصل عبر شبكات التواصل الاجتماعي بانه تلقائي وغير رسمي او متوقع، فليس هناك تخطيط او تنسيق للتواصل بين الأعضاء وكذلك عدم وجود لوائح وقيود تنظيمية تحكم ذلك التواصل فهو يتسم بالتلقائية بين طرفي الاتصال".(هتيمي،2015،ص85).

- "قلة التكلفة: ان التسجيل في شبكات التواصل الاجتماعي مجاني فعلى الصفحة الرئيسية لشبكة الفيس بوك مكتوب "مجاني ويبقى مجاني".(هتيمي،2015،ص86).

- "سهولة الاستخدام: لا يحتاج العضو إلى مهارات خاصة لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي،ومعظم شبكات التواصل الاجتماعي توفر صفحات خاصة باللغة الرسمية لكل مجتمع".(هتيمي،2015،ص86).

- "الحضور الدائم غير المادي: إذ لا تتطلب عملية الاتصال الحضور الدائم،اذ يمكن للعضو الاتصال بالعضو الاخر عن طريق ترك رسالة نصية او صور او معلومات عن أفلام،او موسيقى،او غيرها من مجالات اهتمام الشخص الاخر،الذي يمكن ان يرد عليه بالطريقة نفسها من دون ان يلتقيا في وقت متزامن، كما يمكن لهما الاتصال مباشرة،وهذا لايتوافر في وسائل الاتصال التقليدية التي تشترط التزامن للقيام بعملية التواصل بين طرفي الاتصال".(هتيمي،2015،ص86).

-**الانفتاح:** يمثل المحتوى المرسل من المستخدمين اغلبية المحتوى المنشور على مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك يزيد الرغبة لدى الأعضاء بالمزيد من التواصل والتفاعل والمشاركة لأنهم من يقومون بعملية انتاج المحتوى، عكس وسائل الإعلام التقليدية التي يمثل بها الشخص دور المتلقي أو المستهلك للمحتوى". (الهنتمي، 2015، ص86).

-**دعم التجمعات:** أي تتوافر في شبكات التواصل الاجتماعي خدمة تتيح للأشخاص بإنشاء مجموعات تشترك بالاختصاص أو الانتماء الديني أو الاجتماعي مثل الفايسبوك". (هنتمي، 2015، ص86).

-**المرونة:** إمكانية فتح تلك الشبكات عن طريق الهواتف المتنقلة فلا يشترط وجود جهاز حاسوب للولوج لتلك الشبكات بل إن الشبكات المنتجة للأجهزة المحمولة أصبحت تضمن أنظمة التشغيل تطبيقات خاصة تسمى برامج التواصل الاجتماعية". (هنتمي، 2015، ص86).

-**عالم افتراضي للتواصل:** إن شبكات التواصل الاجتماعي، أصبحت تزامم الجلسات والمجالس العائلية والاجتماعية، ولم يعد السفر مشروطا لرؤية الأصدقاء، أو سماع أصواتهم أو للبيع والشراء أو الدراسة". (هنتمي، 2015، ص87).

#### 1-4- أنواع مواقع التواصل الاجتماعي.

يقضي الأفراد ساعات طويلة من يومهم في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي، وهناك أنواع تحظى باهتمام كبير من قبل الأفراد كموقع فايسبوك، تويتر، يوتيوب.

-**الفايسبوك:** يعتبر انه "موقع اجتماعي، تم إطلاقه في شباط /فبراير من عام 2004. وهو يتبع شركة تحتل نفس الاسم. ويسمح هذا الموقع لمستخدميه بتكوين عدة شبكات فرعية والانضمام إليها، من نفس الموقع. وتتمحور الشخصيات التي تنتمي إليها عادة في دائرة فئة معينة، مثل كونهم من مهنة محددة، أو منطقة جغرافية معينة أو كلية أو مدرسة معينة، وغيرها من التجمعات والأماكن التي تساعد المستخدم على التعرف على المزيد من الأصدقاء والأشخاص الذين ينتمون أو يتواجدون في نفس فئة الشبكة.

ومن الجدير بالذكر ان مؤسس الموقع، هو مارك زوكربيرج والذي أسس الموقع حين كان طالبا في جامعة هارفارد. وكان الموقع في البداية مخصصا فقط للطلبة في جامعة هارفارد فقط، ولكن تمت توسعته فيما

بعد ليسمح لطلبة الجامعات بشكل عام بالاشتراك في الموقع، ومن ثم جرت توسعته ليشمل طلبة المدارس الثانوية وأي شخص يتعدى عمره 13 سنة". (قنديلجي، 2015، ص 308-309).

- "تويتر: يعتبر من أشهر المواقع في وقتنا الحالي ويعرف انه " أحد شبكات التواصل والإعلام الموجود على الإنترنت، وهو من الشبكات الاجتماعية التي تمكن مستخدميها من إرسال وقراءة النص القائم على المشاركات، التي تصل إلى أكثر من مائة وأربعين حرفاً.

ويعود تاريخ إنشاء تويتر إلى شهر مارس (2006)، من قبل شخص يدعى -جاك دورسي-. وما لبث تويتر أن أنتشر وأكتسب شعبية بسرعة، في جميع أنحاء العالم، حيث بلغ عدد مستخدميه (200) مليون مستخدم، في عام (2011)، وأرتفع رقم الاستخدام هذا ليصل إلى (500) مليون مستخدم في نهاية عام (2013)، ومطلع عام (2014)، على شبكة الإنترنت". (قنديلجي، 2015، ص 325).

"من جانب اخر فقد كان موقع تويتر قد شهد تطوراً ونمواً سريعاً، في السنوات الأخيرة. فقد كان قد سجل (400.000) تويت، أو دخول، في الربع الأخير من عام (2007). بينما ارتفع هذا الرقم إلى (100) مليون تويت في عام (2008). وتشير الإحصائيات إلى انه كان قد بلغ عدد زوار موقع تويتر (54.7) مليون زائر من مختلف أنحاء العالم خلال شهر أغسطس /أب من عام (2009)، وفي مقابل (4.3) مليون في أغسطس /آب (2008). ومن جانب آخر فانه اعتباراً من شهر يونيو عام (2010)، تم نشر حوالي (65) مليون تويت كل يوم، أي ما يعادل نحو (750) تويت كل ثانية". (قنديلجي، 2015، ص 325).

-اليوتيوب: يعد اليوتيوب" موقع لمقطع من مقاطع الفيديو، وهناك أعداد كبيرة للمشتركين فيه يزوره الملايين يومياً، وتستفيد منه وسائل الإعلام لعرض مقاطع الفيديو، التي لم تتمكن شبكات مراسليها من الحصول عليها". (المليجي، 2015، ص 177).



### 1-5- إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي.

لمواقع التواصل الاجتماعي إسهامات مختلفة وعديدة تقدمها في الحياة جعلتها مميزة ومحط اهتمام الفرد خاصة والمجتمع عامة، بحيث أن التعرض لها أصبح شيئاً ضرورياً في حياتهم اليومية. ومن إيجابيات هذه المواقع نذكر ما يلي:

- "العالمية: حيث تلغي الحواجز الجغرافية والمكانية، وتتخطى فيها الحدود الدولية، ببساطة وسهولة.
- التنوع في الاستخدام: يستخدمها الطالب للتعلم، والعالم لبث علمه، والكاتب للتواصل مع الفرد". (الدليمي، 2015، ص 101).
- كما وضع عبد الرحمان بن إبراهيم الشاعر إيجابيات أخرى لمواقع التواصل الاجتماعي وهي:
- "اقتصادية في الجهد والوقت والمال في ظل مجانية الاشتراك والتسجيل، فالكمل يستطيع امتلاك حيز على الشبكة للتواصل الاجتماعي، وذلك حكراً على أصحاب الأموال، أو حكراً على جماعة دون أخرى". (الشاعر، 2015، ص 67).
- "التواصل مع العالم الخارجي وتبادل الآراء والأفكار ومعرفة ثقافات الشعوب وتقريب المسافات. ممارسة العديد من النشاطات التي تساعد على التقرب والتواصل مع الآخرين.
- تفتح أبواب تمكن من إطلاق الإبداعات والمشاريع التي تحقق الأهداف وتساعد المجتمع على النمو.
- سهولة الاستخدام فهذه البرامج سهلة ويمكن تعلمها بسرعة وبساطة. مشاركة الأفكار الخاصة والتواصل مع الجميع بدون النظر إلى انتماءاتهم أو دياناتهم أو لغاتهم أو جنسياتهم أو بلدانهم.
- الاستخدامات الإخبارية حيث أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي من أولى المصادر الإخبارية". (عبد الكافي، 2016، ص 87-86-88).

### 1-6- سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي.

بالرغم من أن مواقع التواصل الاجتماعي تحظى بمزايا عديدة تميزها عن باقي المواقع الأخرى التي انتشرت قبلها، إلا إن هذا لا يعني أنها تخلو من السلبيات، ونذكر منها ما يلي:

- "إضاعة الوقت: إن الطبيعة الاجتماعية للبشر تدفعهم إلى الاندفاع إلى مواقع التواصل الاجتماعي والتجول بين الصفحات والتعليق على المنشورات والإعجاب بها بدون أن يشعروا بالوقت.
- ضعف الثقة: العلاقات في مواقع التواصل الاجتماعي هشة، ما لم تتأسس على علاقات سابقة في العالم الواقعي، لأن المشترك لا يشعر بالانتماء إلى جماعة أو مجتمع لا يثق بأحد من أفرادها ولا يشعر بالأمان فيه.
- العزلة الاجتماعية عن العالم الواقعي: لجأ العديد من أفراد المجتمع إلى مواقع التواصل الاجتماعي، لإشباع حاجات التواصل مع الآخرين ونتج عن ذلك حضور في العالم الافتراضي وغياب شبه تام عن العالم الحقيقي". (هتيمي، 2015، ص 87-88).
- "تقليص العلاقات الاجتماعية الواقعية ونمو العلاقات الافتراضية: على الرغم أن الأفراد يستخدمون هذه المواقع لإحياء العلاقات القديمة وتعزيز العلاقات الحالية، إلا أننا نجد كثيرا من الأبحاث تشير إلى نسبة كبيرة من الأفراد يستخدمونها كبديل للتواصل والتفاعل المباشر أي طغيان العلاقات الافتراضية على العلاقات الواقعية.
- خرق خصوصية الأفراد: هناك الكثير من الأفراد ممن ينشرون خصوصياتهم استنادا إلى الثقة التي يتم بناؤها من خلال العلاقات القوية التي تنشئ بين الأصدقاء المندمجين في هذه المواقع وفي هذه الوسائل تشكل ملامح خرق الخصوصية من خلال استخدام معلومات المشتركين الشخصية.
- الانحراف: يعتبر من السلبيات المؤكدة لمواقع التواصل الاجتماعي، كما جاء في تقرير صادر عن الأكاديمية الأمريكية لطب الأطفال، فإن استخدام هذه المواقع من قبل الشباب وخاصة المراهقين منهم يؤدي إلى تبادل الصور والأفلام الإباحية في ظل عدم وجود رقابة، وتعرضهم للتهديد أو التهم الجنائية بسبب تداول تلك المواد، كما أكد التقرير عن ظهور ما يسمى "باكتئاب" لدى الشباب نتيجة الوقت الطويل على هذه المواقع". (مشتاق، 2017، ص 206).

## 2- السلوك الاجتماعي:

### تمهيد:

يعتبر السلوك حالة من التفاعل بين الإنسان ومحيطه إذ يكتسبه من خلال الملاحظة والتعليم والتدريب أيضاً، فهو يعتبر بأنه النشاط والفعل الذي يصدر عن الفرد سواء كان هذا الفعل ظاهر كالنشاطات الحركية أو غير ظاهر كالنشاطات غير المرئية كال تفكير والتخيل. وتوجد للسلوك عدة أنواع من بينها السلوك الاجتماعي الذي يكون إنتاجه من قبل الفرد الموجود في داخل المجتمع حيث نجده يحتاج إلى تكوين مجموعة من العلاقات المتبادلة بين فرد أو أكثر إذ انه موجه نحو المجتمع الذي يعيش فيه فهذا السلوك يأتي نتيجة التفاعل الذي يحدث بين الفرد والآخرين في المواقف والظروف الحياتية.

### 2-1- تعريف السلوك الاجتماعي.

الإنسان بطبعه فضولي وسريع التعلم في المجتمع الذي يعيش فيه، حيث أن الاحتكاك الذي يحدث بينه وبين الجماعة يدعم ويوجه سلوكه إما إلى السلبية أو الإيجابية. فالسلوك الاجتماعي هو ذلك السلوك الذي يحدث في حياة الفرد اليومية بين شخص أو أكثر.

ويعتبر أيضاً السلوك الاجتماعي بأنه " السلوك الذي يسلكه المرء بالنسبة للمتطلبات والمستلزمات الاجتماعية وحيال الجماعة التي ينتمي إليها أو إزاء الأفراد الآخرين". (طرييه، 2012، ص 12).

### 2-2- عناصر السلوك الاجتماعي.

تؤثر السلوكيات المختلفة التي تكون من قبل أفراد المجتمع وتخلق تفاعلات تحدث بينهم وتشكل ظروف ومواقف حياتية، وعلى هذا الأساس فان للسلوك الاجتماعي عناصر وهي كما يلي:

- الهدف goal: إذ أن كل سلوك له هدف يسعى الفرد إلى تحقيقه، ويختلف من حيث أهميته أو قيمته بالنسبة للفرد.

- الاستعداد rediness: فالفرد يستجيب بأساليب مختلفة في الوصول إلى هدفه إذ يكن مستعداً أو مهياً للقيام بالاستجابة للموقف الذي يعيشه.

-الموقف situatio: فالمواقف تزود الفرد بالبدائل المختلفة التي تتطلب من الفرد الاختيار من بينها وهذه المواقف تعطي الفرد الفرصة لكي يشبع حاجاته ويواجه مطالبه.

-التفسير inter pretation: يقوم الفرد بتفسير الموقف قبل أن يسلك أو يتصرف بطريقة معينة.

-الاستجابة response: فالفرد يستجيب ويتصرف ويسلك بالأسلوب الذي يعتقد انه سيقوده إلى أكبر قدرة على الإشباع.

-النواتج: conséquences: قد تأتي نواتج سلوك وأفعال الفرد محققة للهدف ومشبعة لمطالب الفرد وحاجته". (ذيب، العدد 12).

## 2-3- أنواع السلوك الاجتماعي.

ينبثق من الأفراد سلوكيات عديدة ناتجة عن الحالة الشعورية لهم، وذلك لتفاعلهم مع ظروف تتعلق بمحيطهم أو مجتمعهم الذي يعيشون فيه من مواقف اتجاه الأفراد أو الأصدقاء أو الجماعة. وللسلوك الاجتماعي للفرد عدة أنواع أهمها:

- "السلوك المتعالي: يتمثل في النظر إلى المجتمع نظرة فوقية، متصورا صاحب هذا السلوك نفسه على انه فوق طينة البشر وباقي أفراد المجتمع هم على شيء من الدونية أو البدائية وكثير ما يعود هذا السلوك إلى أسس نفسية مبعثها الاعتماد أو الثقة المفرطة في النفس. نقيض هذا السلوك هو "التواضع" الذي يمثله الأشخاص المشبعين بقيم دينية وفكرية سامية". (طرييه، 2012، ص18).

- "السلوك الجاهل: يظهر عند أولئك الأفراد الذين يقدمون لأول مرة إلى محيط غريب عليهم، حيث يجهلون العادات والتقاليد والقيم فيقعون في حماقات كثيرة عن غير قصد (كحال الريفي أو ساكن البادية حين يزور المدينة لأول مرة) ذلك لان صاحب هذا السلوك يتصرف وفق معايير سبق أن مارسها وطبقها في مجتمعه وإذا ما حاول أن يمارسها في المجتمع يبدو سلوكه مستغربا قد يبعث على الضحك أو الاستهزاء لهذا يتردد بعضهم عن فعل شيئا ذا كان في مجتمع غريب عنه". (طرييه، 2012، ص18).

- "السلوك الناقم: ويظهر على بعض المنهزمين من معركة المجتمع نتيجة تتالي الفشل المتكرر والإحباط واليأس، يضاف إليهم "المعقدون نفسيا " الذين فشلوا في التوافق مع المجتمع فيسلكون سلوكا ساخطا على كل القوانين الوضعية، أصحاب السلوك الناقم نزعوا ثقتهم من كل المحيطين بهم وقد لا يعلنون عن ذلك ولكنهم يتصرفون على أساس انتقامي". (طريبه،2012، ص19).
- "السلوك المتوازن: حيث لا تعال ولا جهل ولا نقمة بل يتصرف المرء على أساس موضوعي، يقدر ثقافة المجتمع الذي يعيش فيه ويتفاعل معه. هذا لا يعني انه لا يواجه صعوبات ومشاكل وإنما يعمل بكل هدوء واتزان على استيعابها وتداركها ضمن قدراته دون أي سلوك انتقامي. ميزة صاحب هذا السلوك انه منسجم مع ذاته ويعمل دوما على تحسين ضغوط البيئة التي يعيش فيها، ويتمتع بقوة شخصية خالية من العيوب والأمراض النفسية ويحسن طرق التواصل والتعبير مع الآخرين بعيدا عن الثورة والعنف. لهذا يعرف بصاحب السلوك المتكيف". (طريبه،2012، ص19).

## 2-4- مميزات السلوك الاجتماعي.

السلوك الاجتماعي له مهارات وتوجيهات يعتمد تغييرها بتغير المواقف التي يتعرض إليها الفرد في مجتمعه وهذا ما يميزه عن باقي السلوكات بشكل عام. ومن أهم مميزاته ما يلي:

- "يحمل السلوك الاجتماعي معان وأهداف أخلاقية من اجل التالف والتودد والتعاون سعيا لتحقيق التوافق مع الجماعة والحصول على تقديرهم، ومن وظائفه تنظيم العلاقات بين الناس.
- سلوك مكتسب يتعلمه الفرد من تجربته السابقة وهو يتفاعل مع غيره لذلك فهو يؤثر فيهم ويمكن أن يسيطر عليه ويوجهه من قبل الجماعة.
- يتنوع هذا السلوك بحسب حاجات الفرد والمواقف التي تواجهه والناس الذين يتفاعل معهم وكذلك سلوك الآخرين اتجاهه.
- يظهر الفرد ويوجهه نحو الآخرين بهدف الاتصال بهم والتأثير عليهم بحسب تجاربه وخبراته السابقة
- إن السلوك الاجتماعي يمكن ملاحظته عندما يكون مباشرا ويمكن استنتاجه عندما يكون موضوعيا ويستدل على كونه اجتماعيا من الغرض الذي يحققه ". (ذيب، العدد 22).

### 3- الطالب الجامعي:

#### تمهيد:

يعتبر التعليم الجامعي أهم المراحل التعليمية الذي يهدف إلى تكوين الأفراد موجها إياهم إلى الحياة العملية وينال فيه الطالب الجامعي الكثير من العناية والاهتمام، وهو أحد مكونات الجامعة الذي ينتقل من المرحلة الثانوية إلى الجامعية في حد ذاتها وفق معيار المعدل المتحصل عليه في شهادة البكالوريا.

حيث تعطى له حرية اختيار التخصص الذي يريد أن يتوجه إليه في مشواره الدراسي المتبقي في المرحلة الجامعية يسعى من خلاله للحصول على المعرفة، ويعد وصول الطالب إلى هذه المرحلة أفضل خطوة في حياته التعليمية التي مر بها حيث يتعرف على مفاهيم أخرى جديدة في التخصص الذي يختاره وطريقة تدريس مختلفة عما كان يدرس بها، إذ يواجه ربما صعوبات كثيرة في بداية مشواره لكنه يعتاد عليها مع مرور الوقت.

### 3-1- تعريف الطالب الجامعي:

يعتبر الطلبة مجموعة من الشباب الذين تعدوا المرحلة الثانوية بحصولهم على شهادة البكالوريا وانتقالهم للدراسة في الجامعة.

ويعرف كذلك انه: "الفرد الذي اختار مواصلة الدراسة الأكاديمية والمهنية ويأتي للجامعة محملا بجملة قيم وتوجهات صقلتها المؤسسات التربوية الأخرى". (عبده، 2002، ص 222-223).

### 3-2- خصائص الطالب الجامعي.

للطالب الجامعي خصائص تميزه عن باقي أفراد الأسرة الجامعية. وتتمثل في:

#### 1- النمو العقلي عالي المستوى:

"طالب الجامعة فرد يذلف إلى مرحلة الشباب، وهي مرحلة تصل فيها الطاقة العقلية إلى مستوى عال. لذا فهو قادر على القيام بالعمليات العقلية المختلفة من إدراك وتذكر وتفكير وابتكار، وهو في حاجة دائما إلى استخدام هذه القدرات.

وحاجة الطالب الجامعي إلى استخدام ما لديه من طاقة عقلية لا تنحصر فقط في العلوم التي يقوم بدراستها، بل يتخطاها إلى استخدام هذه القدرات في حياته العلمية، ولهذا فهو دائما يمر بعملية تقويم مستمرة لكل ما يحيط به من قيم ومعايير اجتماعية.

لذا فان هذا الطالب يحتاج إلى الرفقة العقلية، بمعنى انه يحتاج إلى رفاق يناقشون أكثر من احتياجه إلى أساتذة ومصادر سلطة يوجهونه إلى مصادر المعرفة التي يحتاج إليها. غالبا لا يراعي الأستاذ الجامعي في جامعتنا أثناء تفاعله مع طلابه الرفقة العلمية، ونقاش الرفاق، بل هو يستخدم سلطاته العلمية التقليدية في توجيه طلابه". (الأسدي، 2014، ص 264).

## 2- الرغبة في التوصل إلى أسلوب في الحياة يرضيه:

"من خصائص الشباب بصفة عامة وطلاب الجامعة بصفة خاصة، الشعور برغبة التوصل إلى فلسفة معينة تحدد له دوره في الحياة. والفلسفة التي نعنيها هي أسلوب في الحياة يتمثل في نظرته إليها وتقييمه لها ، وذلك اعتمادا على فهمه لمعناها .ومن البديهي انه من يفتقد معنى الحياة أو يفشل في الوصول إلى معنى لحياته، لا يستطيع أن يعيشها كإنسان. فالشباب الذي لا يعي ولا يدرك أهداف حياته يعيش حياة تعيسة، وتنعكس هذه التعاسة في صور مختلفة، أما في انتفاضة غضب، وثورة على ما هو موجود، أو استسلام حزين لما هو موجود. وسواء الثورة أو الاستسلام فهما يعتبران من مظاهر تعاسة الإنسان. فإذا استطعنا أن نحدد لهذا الشباب أسلوبا في الحياة يرضيه وينشدها المجتمع منه ، وإذا استطعنا هذا الشباب الجامعي في تلك المرحلة الهامة من حياته أن يدرك أهمية دوره في الحياة، والأهداف التي ينبغي أن يحققها، نكون بذلك قد نجحنا في تربية إنسان مثقف نافع لنفسه و نافع لمجتمعه". (الأسدي، 2014، ص 264-265).

هاته الخاصيتين تمنح للطالب الجامعي خصائص أخرى من الناحية النفسية، تجعل منه أكثر إنتاجية في مساره الجامعي وأكثر تقديرًا لنفسه و إمكانياته.

ومن هذه الخصائص نجد:

### 3-دوافع تقدير الذات:

"طالب الجامعة مثله في ذلك مثل أي إنسان آخر يدفعه في سلوكه دوافع معينة. والدوافع يمكن ان تعرف على أنها (مجموعة القوى التي تحرك سلوك الإنسان وتوجهه وتعضده نحو هدف نحو هدف من الأهداف) معنى ذلك أن الدوافع محركات للسلوك الإنساني.

ومن أهم الدوافع للطالب الجامعي ما يسمى بالدوافع نحو تقدير الذات وهذا الدافع يجعله يسلك السلوك الذي يؤدي به إلى الشعور بأنه إنسان له قيمته، ويستطيع أن يقوم بأعمال وان ينجزها بنجاح يكون موضع تقدير المحيطين به، ويسلك السلوك الذي يؤدي إلى شعوره بقيمته و مكانته، فانه أما أن يثور على مصادر إحباطه، أو انه يستسلم لهذه المصادر في يأس و ألم. وفي الحالة الأولى، حالة الثورة على مصادر الإحباط تكون قد ساهمنا في تكوين إنسان عدواني. وفي الحالة الثانية، حالة الاستسلام لمصادر الإحباط نكون قد ساهمنا في فقد شخصية هذا الإنسان". (الأسدي، 2014، 265).

### 4-قدر كبير من الثقة في النفس:

"يتصف الطالب الجامعي بقدر كبير من الثقة بالنفس والاعتماد عليها، والاستقلال بها، وقد يفاخر بان له رؤيا مستقبلا، وانه لا يخضع لآراء الآخرين، وثقة الشباب بنفسه، واعتماده على ذاته، ينبعان من إدراكه لإمكانياته ومعرفته بقدرته. كما ينبعان من صفة نراها محددة لطبيعة الإنسان أيا كان هذا الإنسان وهي (حرية الإدارة) وهذه الصفة عزيزة علينا جميعا. فهي من تلك الصفات التي تميز الإنسان عن الحيوان. فالحيوان سلوكه قسري أما سلوك الإنسان فهو اختياري. فحرية الرأي والثقة بالنفس والاعتماد عليها من الخصائص الهامة والإيجابية التي ينبغي على الجامعة وعلى الأستاذ الجامعي ان يدعمها ويوصلها في طلابه". (الأسدي، 2014، ص265-266).

### 3-3-حقوق الطالب الجامعي.

للطالب الجامعي عدة حقوق أهمها نذكر منها ما يلي:

الاستفادة من معرفة وعلم لديهما معنى (تكوين جيد):



حيث أثبتت بعض الدراسات أن لا علاقة لصعوبة المادة المتعلمة بالمشكل الذي يعانيه الطلبة أحيانا وحتى السلبية التي يتمتع بها الأساتذة والجفاف والتشدد، فالطالب إذا ما توفر له معنى للمعرفة التي يقصد الجامعة لأجلها فسيكون راضيا.

### • تنظيم حياته:

للطالب الحق في تنظيم حياته الاجتماعية والتمتع بكل الحقوق التي يؤهل لها كمواطن بإنجاز المشاريع، إثبات الذات الاجتماعية، تحقيق آماني المستقبل .....الخ.

### • حق الطالب في المشاركة التربوية:

التي تكون على شكل تشاور واخذ ورد، فالطالب يجب أن تسمع وجهة نظره في الدراسة التي يتلقاها وفي الجامعة كمؤسسة تعليمية راقية وفي كل قضايا التعليم التي تخص مستقبله من قريب أو من بعيد (الامتحانات، نظام التقويم.... الخ)

### • حق الطالب في اختيار محتوى المواد المقررة:

أي جعل هذا المحتوى ملائما لمستواه، باعتبار أن خريطة العالم المعرفي لكل شخص تعتبر فردية وليس هناك اثنان يعيشان عالما معرفيا واحدا". (عبد العاطي، 2003، ص152).

## 3-4-مشكلات الطالب الجامعي:

يواجه الطالب الجامعي عدة معيقات أمام المعلومات والقدرات التي يكتسبها أثناء مسيرته الدراسية في التعليم العالي. ومن أهم المشاكل التي يواجهها الطالب:

### • مشكلات نفسية:

وتضم التوتر والصراع النفسي المتضمن إشباع حاجات الفرد الجنسية وحاجاته النفسية المتمثلة في الرغبة في الاستقلال والتحرر من الوالدين واتخاذ القرارات الهامة المتعلقة بحياته.

### • مشكلات اجتماعية:

وتتضمن في سياقها مشكلات أسرية كغياب الوالدين، أو عدم الاتصال داخل الأسرة، إضافة إلى تطلعات الطلبة إلى بناء حياة أسرية تقوم على التكافؤ والتفاهم بين الزوجين.

### • مشكلات اقتصادية:

ومسببها الفقر وعدم وجود دخل مالي، والأوضاع الاقتصادية السيئة للأسرة، فتظهر من خلال تفكير الطالب في منصب العمل والمهنة التي سوف يمارسها بعد التخرج أو حتى قبله، وما مدى تغطية هذا المصدر المالي للحياة التي يحلم بها الطالب والتي تضم جانب أكبر من الترفيه.

### • مشكلات تربوية:

تتضمن المشكلات التعليمية للطلبة الجامعيين، والمشاكل في مجال الدراسة وحياتها مداخل الجامعة".

(آل مشرف، 2000، 370-372).

## خلاصة الفصل:

درسنا في الجانب النظري المؤشرات الأساسية لإشكالية الدراسة وهي مواقع التواصل الاجتماعي، السلوك الاجتماعي، الطالب الجامعي. بالنسبة لمواقع التواصل الاجتماعي، تناولنا مفهومها ونشأتها إضافة إلى الخصائص التي جعلتها تنتشر بسرعة عبر نطاق العالم وأنواعها الأكثر استخداماً بين أفراد المجتمع، وأيضاً الإيجابيات التي تقدمها في حياتهم إضافة إلى السلبيات الناجمة عنها. أما فيما يخص السلوك الاجتماعي تناولنا المفهوم الخاص به إضافة إلى عناصره وأنواعه في المجتمع والمميزات التي تميزه عن باقي السلوكيات، وفي الأخير تناولنا الطالب الجامعي مفهومه والخصائص التي يتميز بها عن باقي أفراد الأسرة الجامعية إضافة إلى حقوقه والمعوقات التي يواجهها خلال مسيرته الدراسية.

## الفصل الثالث

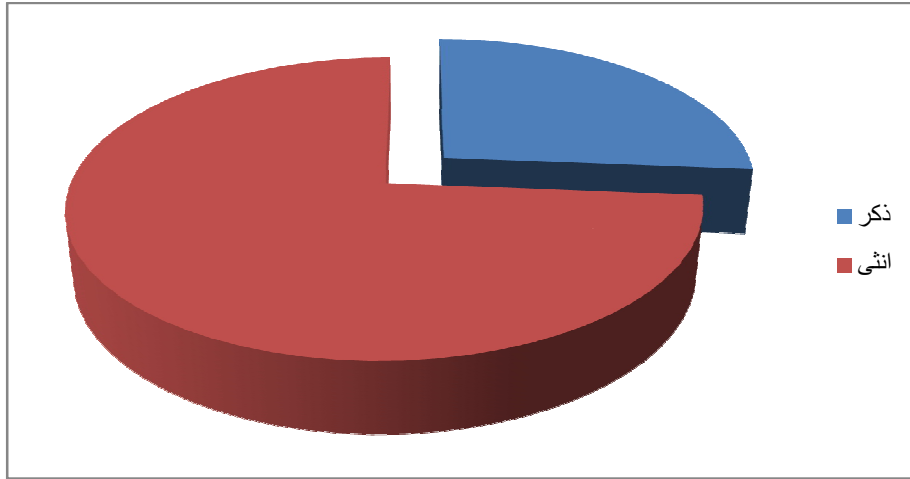
### الجانب التطبيقي

أولاً: عرض، تحليل وتفسير البيانات.

البيانات الشخصية.

### 1-الجنس.

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	21	26,25%
أنثى	59	73,25%
المجموع	80	100%

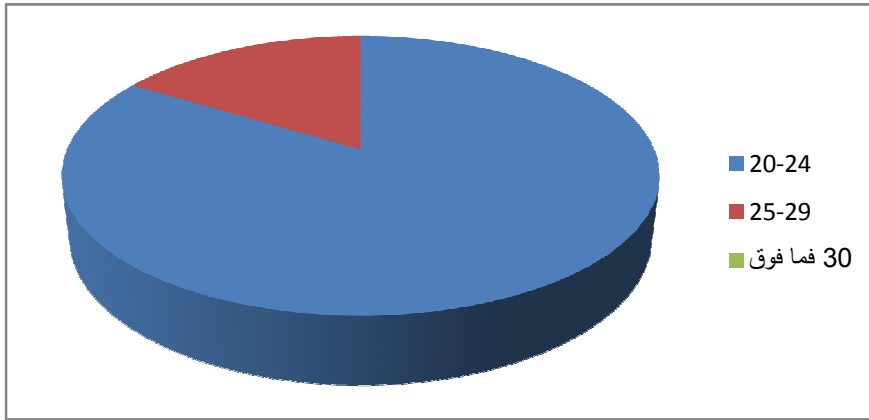


رسم توضيحي (1): يبين نوع الجنس

نلاحظ من خلال الجدول رقم (01) الذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس، حيث وجدنا أن فئة الذكور بلغ عددهم 21 فردا تقدر نسبتهم 26,25%، في حين أن عدد الإناث بلغ 59 فرد بنسبة 73,75%، وهذا يدل على أن الإناث أكثر فئة إقبالا على مواقع التواصل الاجتماعي و ذلك للترفيه و مواكبة الموضة و معرفة وصفات طبخ جديدة، بالإضافة إلى اننا قمنا بتوزيع الاستمارات داخل الكليات بطريقة عشوائية بحيث أننا لم نراعي التوزيع المتساوي بين الإناث و الذكور.

2- السن.

السن	التكرار	النسبة المئوية
24-20	67	%83,75
29-25	13	%16,25
30 فما فوق	-	-
المجموع	80	%100

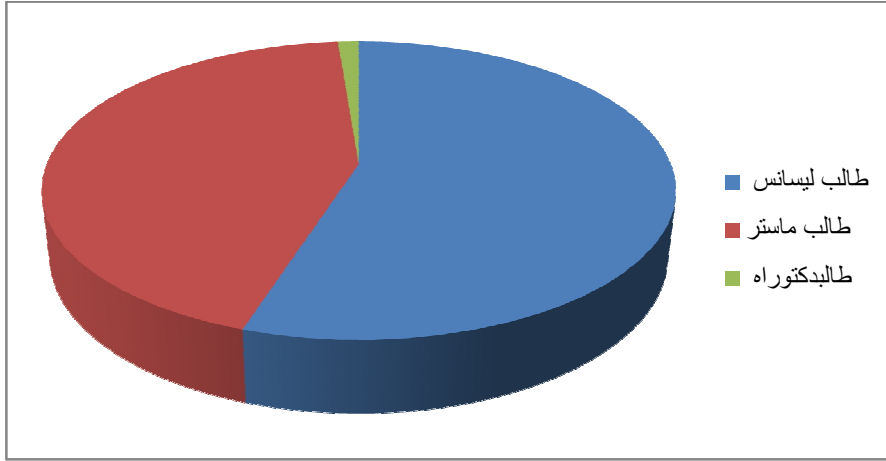


رسم توضيحي رقم (02): يبين سن أفراد العينة.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (02) الذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير السن، أن الفئة العمرية الغالبة هي (24-20) بـ 67 مفردة بنسبة %83,75، ثم تليها فئة (29-25) بـ 13 بنسبة %16,25، أما فئة (30 سنة فما فوق) فهي منعدمة، ذلك لأننا اعتمدنا على الطريقة العشوائية في توزيع الاستمارات إضافة إلى ذلك فأن أغلب طلاب الجامعات هم الشباب.

3- المستوى الجامعي.

المستوى الجامعي	التكرار	النسبة المئوية
طالب ليسانس	44	%55
طالب ماستر	35	%43,75
طالب دكتوراه	01	%1,25
المجموع	80	%100



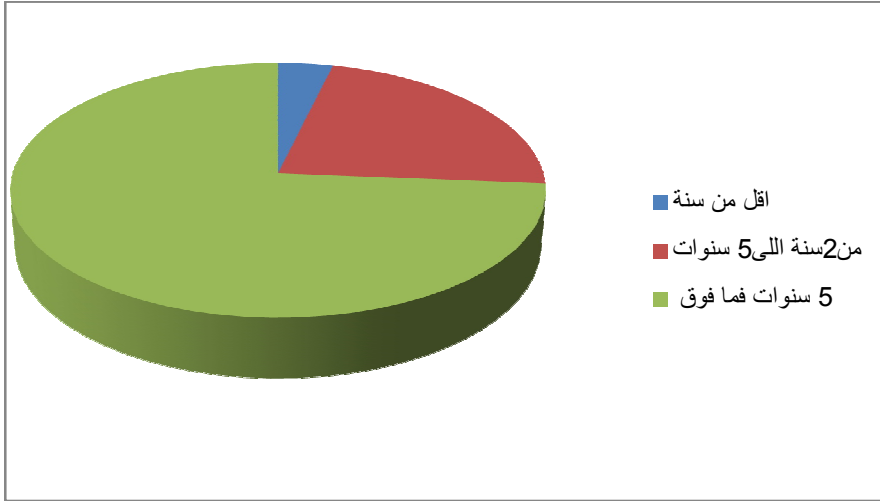
رسم توضيحي رقم(03): يبين المستوى الجامعي لأفراد العينة.

نلاحظ من خلال الجدول رقم(03) الذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب المستوى الجامعي، أن أكبر فئة هي طلاب مستوى ليسانس 44 مفردة بنسبة 55%، ثم تليها فئة مستوى ماستر 35 مفردة بنسبة 43,75%، أما بالنسبة لمستوى الدكتوراه فقد حصلنا على مفردة واحدة بنسبة 1,25%.

#### المحور الأول: عادات و أنماط استخدام الطالب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي.

##### 4-مدة استخدام أفراد العينة لمواقع التواصل الاجتماعي بالسنة.

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
اقل من سنة	3	3,75%
من سنتين إلى 5 سنوات	18	22,50%
خمس سنوات فما فوق	59	73,75%
المجموع	80	100%



رسم توضيحي(04): يبين توزيع أفراد العينة حسب مدة استخدام مواقع التواصل

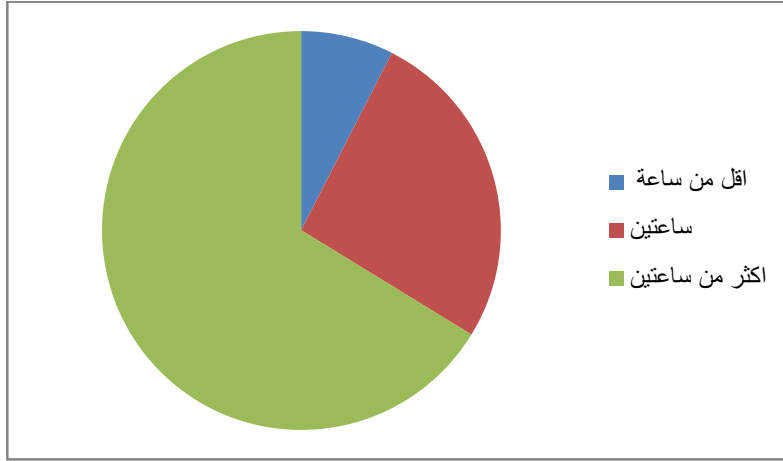
### الاجتماعي بالسنة.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (04) الذي يمثل مدة استخدام أفراد العينة لمواقع التواصل الاجتماعي بالسنة، أن النسبة الغالبة هي (خمس سنوات فما فوق) بـ 59 مفردة بنسبة 73,75%، ثم تليها فئة من (سنتين إلى خمس سنوات) بـ 18 مفردة بنسبة 22,50%، وأقل فئة هي فئة أقل من سنة بـ 03 مفردات بنسبة 3,75%. ذلك راجع أن مواقع التواصل الاجتماعي ليست بالشيء الجديد بل و أصبحت جزء لا يتجزأ من حياة الأفراد.

### 5-مدة تصفح أفراد العينة لمواقع التواصل الاجتماعي.

المدة	التكرار	النسبة المئوية
أقل من ساعة	6	7,50%
ساعتين	21	26,25%
أكثر من ساعتين	53	66,25%
المجموع	80	100%





رسم توضيحي رقم (05): يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدة تصفح مواقع التواصل.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (05) الذي يوضح مدة تصفح أفراد العينة لمواقع التواصل أن 53 من أفراد العينة أجابوا بأكثر من ساعتين بنسبة 66,25%، ومن أجابوا بساعتين بلغ عددهم 21 مفردة بنسبة 26,25%، أما أقل نسبة هي الفئة التي أجابت بـ أقل من ساعة بلغ عددهم 6 مفردات بنسبة 7,50%، ونستنتج أن أغلب المبحوثين يقضون وقت طويل في مواقع التواصل لتحقيق رغبات معينة.

#### 6- نوع صفحة أفراد العينة على مواقع التواصل الاجتماعي.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
شخصية	17	21%
متاحة لأفراد العائلة	11	13,75%
للأصدقاء	32	40%
للجميع	20	25%
المجموع	80	100%

نلاحظ من خلال الجدول رقم (06) الذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب نوع صفحتهم على مواقع التواصل الاجتماعي، أن 32 مفردة من المبحوثين أجابوا بان صفحتهم متاحة للأصدقاء بنسبة 40%، و 20 مفردة بنسبة 25% صفحتهم متاحة للجميع، أما الفئة التي أجابت بان صفحتها شخصية بلغ عددهم 17 مفردة بنسبة 21,25%، وبالنسبة للصفحة متاحة لأفراد العائلة فتحصلنا على 11 مفردة بنسبة 13,27% كأصغر نسبة. نستنتج أن أغلب مفردات العينة (32 من أصل 40) يفضلون التواصل مع الأصدقاء عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

#### 7- نوع اسم الحساب الشخصي للمبحوثين عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
اسم حقيقيا	57	71,25%
اسم مستعارا	23	28,75%
المجموع	80	100%

نلاحظ من خلال الجدول رقم (07) أن أغلبية أفراد العينة يستخدمون حسابهم الشخصي عبر مواقع التواصل الاجتماعي باسم حقيقي بنسبة 71,25% (57 مفردة من أصل 80)، أما الاستخدام باسم مستعار بنسبة 28,75% (23 مفردة من أصل 80) وذلك بغرض التصرف بحرية وحتى لا يتم التعرف على هويتهم، وعدم التطفل على حياتهم الخاصة.

#### المحور الثاني: دوافع استخدام الطالب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي.

## 8- مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداما من قبل المبحوثين.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
موقع يوتيوب	52	65%
موقع فايسبوك	25	31,25%
موقع تويتر	3	3,75%
المجموع	80	100%

نلاحظ من خلال الجدول (08) أن اغلب أفراد العينة يفضلون استخدام موقع يوتيوب بنسبة 65% وهذا راجع إلى ما يوفره هذا الموقع من مقاطع الفيديو و الأفلام المختلفة، في المرتبة الثانية موقع فايسبوك بنسبة 31,25% وذلك لأنه أصبح فضاء لأنشطة متعددة، في حين بلغت نسبة تويتر 3,75% وذلك لان الموقع لا يحظى باهتمام اغلب الأشخاص، وأضاف بعض المبحوثين مواقع أخرى يستخدمونها كموقع أنستغرام، تلغرام و الواتساب.

## 9- شعور المبحوثين عند تصفح مواقع التواصل الاجتماعي.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
الثقة	23	28,75%
السعادة	36	45%
التوتر	13	16,25%
القلق	8	10%
المجموع	80	100%

نلاحظ من خلال الجدول رقم(09) أن 36 مفردة بنسبة 45% شعورهم عند تصفح مواقع التواصل الاجتماعي هو "السعادة" وذلك ربما لاختلاف المواضيع و الأنشطة و البرامج الموجودة عبر مواقع التواصل الاجتماعي. أما بالنسبة لإجابة "الثقة" بلغت نسبتها 28,75% (23 مفردة)، ثم تليها إجابة "التوتر" بـ 13 مفردة بنسبة 16,25%، أما اضعف نسبة فكانة 18% لإجابة "القلق".

## 10- هل خلقت مواقع التواصل الاجتماعي سلوكيات دخيلة على الممارسات

### اليومية للمبحوثين.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	31	38,75%
لا	49	61,25%
المجموع	80	100%

نلاحظ من خلال الجدول رقم(10) أن أعلى نسبة من المبحوثين أجابوا بـ "لا" 49 مفردة بنسبة 61,25%، أما بالنسبة للذين أجابوا بـ "نعم" فبلغت نسبتهم 38,75% ما يعادل 31 مفردة.

هذا يدل على أن اغلب المبحوثين لا يكتسبون سلوكيات جديدة دخيلة على سلوكياتهم اليومية .

## 11- أجوبة المبحوثين ما إذا سبق لهم بفتح مشروع خاص على مواقع التواصل الاجتماعي.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	33	41,25%
لا	47	58,75%
المجموع	80	100%

نلاحظ من خلال (11) أن اغلب أفراد العينة لم يسبق لهم بفتح مشروع خاص عبر مواقع التواصل وذلك بنسبة 58,75% ما يعادل 47 من أصل 80 مفردة، أما بالنسبة للذين أجابوا بـ "نعم" بلغ عددهم 33 مفردة بنسبة 41,25%، وهذا ربما راجع إلى تخوف الطلبة من الفشل لان نسبة نجاح هذا النوع من المشاريع ضعيفة خصوصا في مجتمعنا على غرار المجتمعات الأخرى.

### المحور الثالث: تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي في علاقته مع أفراد مجتمعه.

#### 12- اثر مواقع التواصل الاجتماعي على الوسط الاجتماعي للمبحوثين من ناحية

##### السلوكات الاجتماعية حسب متغير الجنس.

المجموع	زيادة التعاون و التكافل الاجتماعي		العزلة		تعلم أسلوب الحوار		نوع التأثير
	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	الجنس
النسبة المئوية							
26,25%	10%	8	3,75%	3	12,50%	10	ذكر
21							
73,75%	22,50%	18	23,75%	19	27,50%	22	أنثى
59							
100%	32,50%	26	27,50%	22	40%	32	المجموع
80							

من خلال الجدول (12) الذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب السلوكات الناتجة وعلاقتها بمتغير الجنس، نلاحظ بالنسبة للذكور بلغت أعلى نسبة "تعلم أسلوب الحوار بـ 12,50%"، ثم تليها "زيادة التعاون و التكافل الاجتماعي" بنسبة 10%، بعدها "العزلة" بنسبة 3,75% كأدنى نسبة لفئة الذكور.

أما بالنسبة للإناث فإن أكبر نسبة بلغت 27,50% لإجابة "تعلم أسلوب الحوار"، ثم تليها "العزلة" بنسبة 23,75%، أما "زيادة التعاون و التكافل الاجتماعي" فقدرت بـ 22,50%.  
و بالتالي يتضح لنا بأن تأثير مواقع التواصل على السلوك الاجتماعي للمبحوثين يمكن اعتباره تأثير ايجابي حسب معطيات الجدول أعلاه.

### 13- تطوير طريقة تعامل المبحوثين مع الآخرين عن طريق مواقع التواصل.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	60	75%
لا	20	25%
المجموع	80	100%

نلاحظ من خلال الجدول (13) الذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب رأيهم ما إذا أدت مواقع التواصل الاجتماعي إلى تطوير طريقة تعاملهم مع الآخرين، أن أعلى نسبة من الإجابات كانت بـ "نعم" بنسبة 75%، أما إجابة "لا" بلغت نسبتها 25%.

و منه نستنتج أن مواقع التواصل الاجتماعي تساعد الأفراد على تطوير طريقة تعاملهم مع الأفراد وذلك من خلال التأثير بالمواضيع و المضامين المتعددة و المختلفة الموجودة فيها.

14- علاقة أفراد العينة بمحيطهم الاجتماعي منذ بداية استخدامهم مواقع

التواصل الاجتماعي حسب متغير الجنس.

المجموع النسبية النسبية المئوية	العزلة و الانطواء		المشاركة في الأنشطة الاجتماعية		إحياء العادات و التقاليد		ضعف العلاقات الواقعية		الإجابات الجنس
	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
%26,25 21	%3,75	3	%13,75	11	%3,75	3	%5	4	ذكر
%73,75 59	%7,50	6	%25	20	%10	8	%31,25	25	أنثى
%100 80	%11,25	9	%38,75	31	%13,75	11	36,25%	29	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يبين طبيعة علاقة الأفراد بمحيطهم الاجتماعي منذ بداية

استخدام مواقع التواصل الاجتماعي و علاقتها بمتغير الجنس .

نلاحظ بالنسبة للذكور فان أعلى نسبة بلغت 13,75% لإجابة "المشاركة في الأنشطة

الاجتماعية"، تليها "ضعف العلاقات الواقعية" بنسبة 5%، أما بالنسبة للإجابتين "إحياء العادات و

التقاليد" و "العزلة و الانطواء" فكانتا متساويتين بنسبة 3,75%.

أما بالنسبة لنتائج الإناث فان الأغلبية أجابوا على "ضعف العلاقات الواقعية" بنسبة 31,25%، ثم

تأتي إجابة "المشاركة في الأنشطة الاجتماعية" في المرتبة الثانية بنسبة 25%، تليها "إحياء

العادات و التقاليد" بنسبة 10%، أما العزلة و الانطواء" فقدرت بـ 7,50%.

## 15- الفرصة التي أتاحتها مواقع التواصل الاجتماعي للمبحوثين لتوسيع علاقاتهم

الاجتماعية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	62	77,50%
لا	18	22,50%
المجموع	80	100%

يبين الجدول (15) رأي المبحوثين ما إذا أتاحت لهم مواقع التواصل فرصة تكوين و توسيع علاقاتهم الاجتماعية، أن اغلب أفراد العينة أجابوا بنعم بنسبة 77,50% أي ما يعادل 62 مفردة، أما 18 مفردة أجابوا ب لا بنسبة 22,50%.

نستنتج أن مواقع التواصل الاجتماعي تساعد الأفراد على توسيع معارفهم ، ربما طريقة التواصل عبرها تساعد الأشخاص على التكلم بحرية و التعرف على أناس بنفس طريقة التفكير.



16- الإضافة التي أضافتها مواقع التواصل الاجتماعي على المستوى الشخصي للمبحوثين

في علاقتهم مع الآخرين حسب متغير الجنس.

المجموع النسبة المئوية	مناقشة المواضيع مع الآخرين		ضبط الانفعالات		التعبير عن الذات بحرية		الاحتمالات الجنس
	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
26,25% 21	16,25%	13	3,75%	3	6,25%	5	ذكر
73,75% 59	36,26%	29	8,75%	7	28,75%	23	أنثى
100% 80	52,50%	42	12,50%	10	35%	28	المجموع

يمثل الجدول (16) توزيع أفراد العينة حسب ما أضافته لهم مواقع التواصل على المستوى الشخصي في

علاقتهم مع الآخرين وعلاقتها بمتغير الجنس.

بالنسبة لفئة الذكور فإن أكبر نسبة بلغت 16,25% لإجابة "مناقشة المواضيع مع الآخرين"، تليها

إجابة "التعبير عن الذات بحرية" بنسبة 6,25%، ثم "ضبط الانفعالات بنسبة 3,75%".

أما الإناث بلغت أعلى نسبة بلغت 36,25% لإجابة "مناقشة المواضيع مع الآخرين"، ثم "التعبير عن الذات

بحرية" بنسبة 28,75%، وفي الأخير "ضبط الانفعالات" بنسبة 8,75%.

إذن مواقع التواصل الاجتماعي ساعدت المبحوثين في تطوير أسلوب التعامل مع الآخرين ومنحهم الثقة

في أنفسهم للتعبير عن الذات و كذلك مناقشة المواضيع.

17- السلوكيات الاجتماعية التي يراها المبحوثين في تراجع بسبب مواقع التواصل

الاجتماعي.

المجموع النسبة المئوية	احترام حرية الآخرين		الصدقة		التكافل الاجتماعي		صلة الرحم		الاحتمالات
	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	الجنس
26.25% 21	6.25%	5	2.50%	2	2.50%	2	15%	12	ذكر
73.75% 59	21.25%	17	3.75%	3	3.75%	3	45%	36	أنثى
100% 80	27.50%	22	6.25%	5	6.25%	5	60%	48	المجموع

من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل آراء المبحوثين حول السلوكيات الاجتماعية التي في تراجع بسبب مواقع التواصل وعلاقتها بمتغير الجنس.

نلاحظ بالنسبة للذكور أن أعلى نسبة بلغت 12% لإجابة "صلة الرحم"، ثم "احترام حرية الآخرين" بنسبة 6,25%، أما "التكافل الاجتماعي" و"الصدقة" فبلغت نسبتهما 2,50%.

أما بالنسبة للإناث فإن أكبر نسبة كانت لإجابة "صلة الرحم" بنسبة 45%، تليها "احترام حرية الآخرين" بنسبة 21,25%، وبنفس نسبة 3,75% لكل من "التكافل الاجتماعي" و"الصدقة".

المحور الرابع: تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي للطلبة الجامعيين مع أفراد عائلته.

18- آراء المبحوثين ما إذا كانت مواقع التواصل الاجتماعي تقلل من وقتهم مع

عائلاتهم.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	58	72,50%
لا	22	27,50%
المجموع	80	100%

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب تأكيدهم أو نفي بان مواقع التواصل الاجتماعي تقلل من وقتهم مع عائلاتهم، أن أغلب المبحوثين أجابوا بـ"نعم" بنسبة 72,50%، أما الذين أجابوا بـ"لا" بلغت نسبتهم 27,50%.

لا يمكن القول بأن مواقع التواصل الاجتماعي لا تأخذ وقت كبير من حياة الأفراد فالجميع يقضي ساعات طويلة مقابل مواقع التواصل، ولا يمكن أيضا تعميم الأمر على الجميع.

19- رد فعلا لمبحوثين حول تغيير التعامل مع الوالدين حسب متغير الجنس.

النسبة المئوية المجموع	تتجاهل ما شاهدته		تحسن تصرفك معهما		الاحتمالات الجنس
	%	التكرار	%	التكرار	
26,25% 21	6,25%	5	20%	16	ذكر
73,75% 59	3,75%	3	70%	56	أنثى
100% 80	10%	8	90%	72	المجموع

يوضح لنا الجدول رقم (19) توزيع أفراد العينة حول رد فعلهم عند مشاهدة فيديو عبر مواقع

التواصل يتضمن رسالة هادفة عن التعامل مع الوالدين، وهل يساهم ذلك في تطوير وتحسين

تعاملهم مع والديهم أو لا حسب متغير الجنس.

بالنسبة لإجابة "تحسن تصرفك معهما" فكانت أعلى نسبة لكلا الجنسين، الذكور بنسبة 20 %،

أما الإناث بنسبة 70%.

أما إجابة "تتجاهل ما شاهدته" نسبها موزعة كالتالي: 6,25% للذكور و 3,75% للإناث.

إن الإنسان بطبيعته يتأثر بما حوله خصوصا في طريقة التعامل و خصوصا إن كان الأمر

يتعلق بالوالدين .

20- رد فعل المبحوثين حول سوء التفاهم الذي قد يحدث مع أحد أفراد أسرته

بسبب منشور عبر مواقع التواصل حسب متغير الجنس.

النسبة المئوية المجموع	تقوم بإعادة فتح الموضوع وتحاسبه		تجاهله		تكلمه بالطريقة المعتادة		الاحتمالات الجنس
	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
26,25% 21	12,50%	10	8,75%	7	5%	4	ذكر
73,75% 59	16,25%	13	26,25%	21	31,25%	25	أنثى
100% 80	28,75%	23	35%	28	36,25%	29	المجموع

يمثل الجدول (20) توزيع أفراد العينة حسب رد فعلهم في حالة حدوث سوء تفاهم مع احد أفراد عائلتهم حسب متغير الجنس.

نلاحظ بالنسبة للذكور بلغت أعلى نسبة 12,50% لإجابة "إعادة فتح الموضوع و محاسبته"، ثم إجابة "تجاهله" بنسبة 8,75%، بعدها 5% لإجابة "تكلمه بالطريقة المعتادة".

بالنسبة للإناث فان اكبر نسبة لإجابة "تكلمه بالطريقة المعتادة" بنسبة 31,25%، ثم تليها "تجاهله" بنسبة 26,25%، أما "إعادة فتح الموضوع و تحاسبه" فقدرت بنسبة 16,25%.

نستنتج أن الإناث يفضلون تجاوز الأمر و التحدث بالطريقة المعتادة على عكس الذكور فيفضلون إعادة فتح الموضوع و محاسبة الفرد ، وذلك لان الذكور يميلون إلى تصفية الأمور مباشرة .

## 21- آراء المبحوثين حول ما إذا أدى التواصل مع الأقارب عبر مواقع التواصل

إلى قطع صلة الرحم.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	68	85%
لا	12	15%
المجموع	80	100%

يبين الجدول رقم (21) آراء المبحوثين ما إذا أدى التواصل مع الأقارب عبر مواقع التواصل الاجتماعي إلى قطع الزيارات العائلية، و أعلى نسبة كانت لإجابة "نعم" بنسبة 85%، أما إجابة "لا" بلغت نسبتها 15%.

بعد الانتشار الكبير لمواقع التواصل و زيادة مستخدميها، أصبح التواصل مع الأقارب يقتصر على رسالات متبادلة سواء في المناسبات السعيدة أو الحزينة.

## 22- رد فعل المبحوثين حول الغضب الناتج من مواقع التواصل و انعكاسه في

التعامل مع أفراد أسرته.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	20	25%
لا	60	75%
المجموع	80	100%

يبين الجدول أعلاه رد فعل المبحوثين حول الغضب الناتج عن مواقع التواصل وهل ينعكس ذلك في التعامل مع أفراد الأسرة، وكانت إجابة "لا" الأعلى بنسبة 75%، أما بالنسبة لإجابة "نعم" بلغت نسبتها 25%.

نستنتج أن أفراد العينة لا يدخلون مشاكلهم الافتراضية في الحياة الواقعية، و هذا يدل على نسبة الوعي الموجود لدى مفردات العينة.

### المحور الخامس: تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي للطلاب الجامعي في

علاقته مع علاقته مع الأصدقاء و الزملاء الواقعيين و الافتراضيين.

#### 23- رد فعل المبحوثين في حالة ما إذا قام احد أصدقائهم بحضورهم من مواقع

التواصل حسب متغير الجنس.

النسبة المئوية المجموع	استوعب ما حدث و أنسى الموضوع		أذهب إليه وأستفسر عن السبب		الاحتمالات الجنس
	%	التكرار	%	التكرار	
26,25% 21	13,75%	11	12,50%	10	ذكر
73,75% 59	46,25%	37	27,50%	22	أنثى
100% 80	60%	48	40%	32	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول (23) الذي يمثل رد فعل المبحوثين في حالة ما إذا قام احد أصدقائهم

بحضرهم من مواقع التواصل الاجتماعي حسب متغير الجنس، بأن أعلى نسبة كانت لإجابة

"استوعب ما حدث و أنسى الموضوع" لكلا الجنسين، الذكور بنسبة 13,75%، و الإناث بنسبة 46,25%.

أما بالنسبة لإجابة "أذهب و استفسر عن السبب" فقدرت بنسبة 12,50% للذكور و 27,50% للإناث.

قد يرجع هذا لأن الصداقات الحالية دائما ما تكون مزيفة وغير حقيقة لذلك في حالة ما إذا قام احدهم بحضورك لن تكثرث للأمر.

## 24- لمن يتوجه المبحوثين في حالة حدوث مشكلة تتطلب استشارة حسب متغير

الجنس.

النسبة المئوية المجموع	الأصدقاء الافتراضيين		أصدقاء الواقع		الاحتمالات الجنس
	%	التكرار	%	التكرار	
26,25% 21	1,25%	1	25%	20	ذكر
73,75% 59	15%	12	58,75%	47	أنثى
100% 80	16,25%	13	83,75%	67	المجموع

يبين الجدول (24) في حالة تعرض المبحوثين لمشكلة تتطلب استشارة لمن سيتوجهون حسب متغير الجنس.

نلاحظ بالنسبة للذكور بلغت أعلى نسبة 25% لإجابة "أصدقاء الواقع"، و 1,25% لإجابة "الأصدقاء الافتراضيين".



نفس الشيء بالنسبة للإناث أكبر نسبة قدرت بـ58,75%، أما "الأصدقاء الافتراضيين" فبلغت نسبتها 15%.

نستنتج أن مهما تطور الفرد في طريقة تواصله مع الغير وتكوين صداقات افتراضية لن تأخذ مكان العلاقات الواقعية الحقيقية .

## 25- مع من يفضل المبحوثين السهر.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
أصدقاء الواقع	61	76.25%
أصدقاء المواقع	19	23.75%
المجموع	80	100%

نلاحظ من خلال الجدول (25) الذي يبين مع من يفضل المبحوثين السهر، أن أغلب مفردات البحث اختاروا أصدقاء الواقع بنسبة 76,25%، و 23,75 % اختاروا أصدقاء المواقع. وكما ذكرنا سابقا ان العلاقات الواقعية تتميز بنوع من الثقة و تكون حقيقية على عكس علاقات ما وراء الشاشات.

26- رد فعل المبحوثين حول منشور لأحد أصدقائهم يتضمن كلمات منافية

للأخلاق.

النسبة المئوية المجموع	تجاهل المنشور		تضيف تعليق تدم فعله		الاحتمالات الجنس
	%	التكرار	%	التكرار	
26,25% 21	15%	12	11,25%	9	ذكر
73,75% 59	47,50%	38	26,25%	21	أنثى
100% 80	62,50%	50	37,50%	30	المجموع

من خلال الجدول رقم (26) الذي يبين رد فعل المبحوثين حول منشور لأحد الأصدقاء عبر

مواقع التواصل يتضمن كلمات منافية للأخلاق، نلاحظ بالنسبة للذكور أن أعلى نسبة بلغت

15% لإجابة "تجاهل المنشور"، و 11,25% لإجابة "تضيف تعليق تدم فعله".

أما بالنسبة للإناث فبلغت نسبة الإجابة "تجاهل المنشور" بـ 47,50%، وإجابة "تضيف تعليق تدم

فعله" بلغت نسبتها 26,25%.

نستنتج في الأخير أن اغلب المفردات يفضلون تجاهل الأمر سواء بالنسبة للذكور أو الإناث،

وهذا راجع لعدة أسباب كتفادي المشاكل و الابتعاد عن الفوضى و اعتبار أن هذا تدخل في

شؤون الغير و كل شخص حر في حياته وغيرها...الخ.

## 27- نشر أصدقاء المبحوثين لانجازاتهم عبر مواقع التواصل يغير من تعاملهم

معهم.

النسبة المئوية المجموع	لا		نعم		الاحتمالات الجنس
	%	التكرار	%	التكرار	
26,25% 21	25%	20	1,25%	1	ذكر
73,25% 59	72,50%	58	1,25%	1	أنثى
100% 80	97,50%	78	2,50%	2	المجموع

من خلال الجدول (27) الذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب تصرفهم مع أصدقائهم الذين ينشرون انجازاتهم عبر مواقع التواصل، وهل سيصبح هذا التصرف على أساس انتقامي حسب متغير الجنس.

نلاحظ أن أعلى نسبة كانت لإجابة "لا" لكلى الجنسين، الذكور بنسبة 25%، و الإناث بنسبة 72,50%.

أما بالنسبة لإجابة "نعم" فتحصلنا على مفردة واحدة للذكور و مفردة واحدة للإناث، أي ما يعادل نسبة 1,25% لكل فئة.

### ثانيا: تحليل نتائج الدراسة في ظل الأسئلة الفرعية.

توصلت الدراسة الميدانية التي قمنا بها على طلاب جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل، بالاعتماد على الاستبيان على الاستبيان كأداة لجمع البيانات و بعد تحليلها توصلنا إلى مجموعة من النتائج و هي:

#### محور البيانات الشخصية.

- توصلنا إلى أن عدد أفراد العينة من ذكور و إناث غير متقارب، فبلغت نسبة الإناث 73,75%، أما الذكور بلغت نسبتهم 26,25%.
- كذلك توصلنا إلى أن أغلبهم تتراوح أعمارهم بين 20-24 سنة بنسبة 83,75%.
- كذلك أغلبيتهم مستوى ليسانس بنسبة 55%.

#### المحور الأول: عادات و أنماط استخدام الطالب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي.

- تشير النتائج أن أغلبية المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي منذ أزيد من خمس سنوات بنسبة 73,75%.
- و تبين لنا أن أغلبية المبحوثين يقضون أكثر من ساعتين في تصفح مواقع التواصل بنسبة 66,25%.
- و قد تبين لنا أن معظم أفراد العينة اسم المستخدم لهم عبر مواقع التواصل يكون باسمهم الحقيقي بنسبة 71,25%، وتكون الصفحة متاحة لأفراد العائلة بنسبة 40%.

#### المحور الثاني: دوافع استخدام الطالب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي.

- كشفت الدراسة أن أغلب مفردات البحث يرون أن موقع يوتيوب أكثر موقع يساعدهم على اكتساب سلوكيات جديدة بنسبة 65%.

- توصلت دراستنا هذه إلى أن أغلب المبحوثين يكون شعورهم السعادة عند تصفح مواقع التواصل بنسبة 45%، وأغلب النتائج كانت ايجابية، أما السلبية فلا تتزايد عن نسبة 16,25%.
- أما بالنسبة لأراء المبحوثين حول ما اذا خلقت مواقع التواصل سلوكات جديدة على ممارساتهم اليومية أغلبهم أجابوا ب لا بنسبة 61,25%.
- بينت الدراسة أن أغلب المبحوثين لم سبق لهم بفتح مشروع خاص بهم عبر مواقع التواصل بنسبة 58,75%.

### المحور الثالث:تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي للطلاب الجامعي في علاقته مع أفراد مجتمعه.

- لقد بينت الدراسة أن فئة البنات من مفردات البحث يرون أن"تعلم أسلوب الحوار" هو التأثير الناتج من مواقع التواصل الاجتماعي على الوسط الاجتماعي من ناحية السلوكات الاجتماعية وذلك بنسبة 27,50%، أما الذكور فبلغت نسبتهم 12,50%.
- وقد بينت الدراسة بأن ضعف العلاقات الاجتماعية هي ما تميزت به علاقة أفراد العينة بمحيطهم الاجتماعي منذ بداية استخدام مواقع التواصل بنسبة 36,25% للجنسين معا من الناحية السلبية، أما من الناحية الايجابية فقد تميزت بالمشاركة في الأنشطة الاجتماعية بنسبة 38,75%.
- أتاحت مواقع التواصل مواقع التواصل الاجتماعي للمبحوثين فرصة تكوين وتوسيع علاقاتهم الاجتماعية و ذلك بنسبة 77,50%.

- أضافت مواقع التواصل الاجتماعي للمبحوثين على المستوى الشخصي في التعامل مع الآخرين مناقشة المواضيع و ذلك بنسبة 52,50%.
- توصلت هذه الدراسة إلى أن "صلة الرحم" هو السلوك الاجتماعي الذي في تراجع بسبب مواقع التواصل بنسبة 60% من عينة الدراسة.

**المحور الرابع: تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي للطالب الجامعي مع أفراد عائلته.**

- لقد بينت الدراسة أن تصفح مواقع التواصل يقلل من وقتهم مع أفراد عائلاتهم بنسبة 72,50%.
- تشير النتائج إلى أن أغلب المبحوثين ساء الإناث و الذكور يغيرون من طريقة تعاملهم مع أوليائهم بعد مشاهدة فيديوهات عن قيمة الوالدين بنسبة 90%.
- أوضحت نتائج الدراسة أن 36,25% من المبحوثين لا يأخذون المشاكل التي تحدث عبر مواقع التواصل الاجتماعي مع أفراد أسرتهم بمحمل جد بل حين يلتقوا به يعاملونه بالطريقة المعتادة.
- أدت مواقع التواصل الاجتماعي إلى قطع الزيارات العائلية حسب آراء المبحوثين وذلك بنسبة 85%.
- كما توصلت الدراسة إلى أن أفراد العينة لا يخلطون بين المشاكل التي تحدث عبر مواقع التواصل مع الحياة الواقعية بنسبة 75%.

المحور الخامس: تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي للطالب الجامعي في علاقته مع الأصدقاء و الزملاء الواقعيين و الافتراضيين.

- تبين نتائج الدراسة أن نسبة 60% من المبحوثين يكون رد فعلهم "استيعاب ما حدث ونسيان الموضوع" إذا قام أحد أصدقائهم بحضورهم من مواقع الاجتماعي.
- توصلت هذه الدراسة إلى أن نسبة 83,75% من أفراد العينة يتجهون إلى استشارة الأصدقاء الواقعيين في حالة حدوث مشكلة تتطلب الاستشارة.
- و توصلت أيضا إلى أن بنسبة 76,25% من المبحوثين يفضلون السهر مع أصدقاء الواقع.
- يذهب 62,50% من مفردات البحث إلى تجاهل منشورات أصدقائهم التي تتضمن كلمات منافية للأخلاق.
- توصلت دراستنا إلى أن نسبة 97,50% من المبحوثين لا يصبح تصرفهم بشكل انتقامي مع أصدقائهم الذين ينشرون إنجازاتهم عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

## توصيات الدراسة:

من خلال ما توصلت إليه دراستنا حول تأثير مواقع التواصل على السلوك الاجتماعي للطالب الجامعي، يمكننا تقديم مجموعة من التوصيات و النصائح:

1. مواقع التواصل الاجتماعي ليست بالشيء الذي يستهان به فهي قادرة على تغيير سلوك و قيم و أخلاق الأفراد بطريقة كبيرة لاسيما التأثير السلبي.
2. الشباب الجامعي هم الفئة المثقفة في المجتمع لذلك يجب عليهم معرفة كيفية التعامل مع مواقع التواصل دون الانسياق في المضامين و المواضيع التي تتنافى مع أخلاق المجتمع.
3. توعية الشباب بمخاطر مواقع التواصل أصبحت شيء لا بد منه لتفادي حدوث مشكلات تؤثر سلبا على أخلاق الأفراد.
4. إقامة نشاطات و مسابقات تدمج الشباب مع مجتمعهم الواقعي لإخراجهم من العزلة و الانطواء الناجم عن مواقع التواصل.
5. ضرورة وضع قوانين لضبط مضامين و مواضيع مواقع التواصل لتتماشى مع سلوكات و قيم المجتمع.



حاولنا من خلال دراستنا هذه التعرف على آثار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي للطلال الجامعي، وذلك للأهمية التي تحملها مواقع التواصل في المجتمع عامة و على الطلبة خاصة، ولأنها أصبحت جزء مهم في حياة الأشخاص كما أنها تؤثر على جميع الجوانب.

إن مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت ملتقى لتبادل الأفكار و المعلومات و الأخبار وإقامة علاقات اجتماعية، وتمكنت هذه المواقع من الوصول إلى كافة الفئات العمرية، باختلاف الجنس و العمر خاصة فئة الشباب.

رغم الايجابيات و المميزات التي تحملها لا يمكن تجاوز عيوبها وسلبياتها، فقد أصبحت تلك المواقع عالما وهميا وبديلا عن العلاقات الواقعية.

حاولنا تسليط الضوء في هذه الدراسة على نوع التأثير الذي تحدثه مواقع التواصل الاجتماعي في حياة الأفراد إن كان سلبيا أو ايجابيا، وقمنا بدراسة هذا التأثير في علاقة الطالب مع أفراد عائلته، أفراد مجتمعه ومع أصدقائه.

قائمة المراجع :

الكتب:

1. أبو سعد، أحمد عبد اللطيف. 2011. تعديل السلوك الإنساني النظرية والتطبيق. ط1. دار المسيرة للنشر و التوزيع. عمان.
2. أبو عرجة، تيسير. 2013. وسائل الإعلام أدوات تعبير و تغيير. ط1. دار أسامة للنشر و التوزيع. عمان.
3. الأسدي، سعيد جاسم. 2012. فلسفة التربية في التعليم الجامعي و العالي. ط1. دار صفاء. عمان.
4. أنجرس، موريس. 2004. منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية. ط2. (ترجمة بوزيد صحراوي، وآخرون). دار القصبه للنشر و التوزيع. الجزائر.
5. بن إبراهيم، الشاعر. عبد الرحمان. 2015. مواقع التواصل الاجتماعي و السلوك الإنساني. ط1. دار صفاء. عمان.
6. حسن ،محمد غانم. 2008. الشباب المعاصر وأزماته. ط1. مكتبة الدار العربية للكتاب. القاهرة.
7. حسن، عبد الباسط. 2011. أصول البحث الاجتماعي. ط1. مكتبة وهبة. مصر.
8. الحنفي، السيد الشريف. 2003. التعريفات. ط2. دار الكتابة العلمية. لبنان.
9. الدليمي ،عبد الرزاق. 2015. صناعة الإعلام العالمي المعاصر. ط1. دار اليازوري. عمان.
10. سعد الدين ،محمد منير. 1998. قراءة في الإعلام المعاصر و الإسلامي. ط2. دار بيروت المحروسة. لبنان.
11. الصقور، صالح جليل. 2012. الإعلام و التنشئة الاجتماعية. دار أسامة للنشر و التوزيع. الأردن.
12. طرييه، مؤمن. 2012. السلوك الاجتماعي للفرد. ط1. دار النهضة العربية. لبنان.
13. عبد الحميد، صلاح محمد. 2012. الإعلام الجديد. ط1. طيبة للنشر و التوزيع. د.ب.
14. عبد الحميد، محمد. 2000. البحث الإعلامي في الدراسات الإعلامية. ط1. عالم الكتب للنشر و التوزيع. مصر.
15. عبد العاطي، السيد. 2003. المجتمع و الثقافة الشخصية. ط1. دار المعرفة الجامعية. مصر.
16. عبد الكافي، اسماعيل عبد الفتاح. 2016. شبكات التواصل و الانترنت و التأثير على الأمن القومي و الاجتماعي. ط1. المكتب العربي للمعارف. مصر.

## قائمة المصادر و المراجع

17. عبد المجيد ،السيد محمد. و آخرون.2005.السلوك التنظيمي في إدارة المؤسسات التعليمية. ط1. دار المسيرة للنشر . عمان.
18. عبده،محمد إبراهيم.2002.الهوية والقلق والإبداع.د.ط.دار القاهرة.مصر .
19. عبيدات،محمد و آخرون.1999.منهجية البحث العلمي الفوائد المراحل و التطبيقات.ط2.دار وائل للنشر .عمان.
20. العساف،صالح محمد.2012.المدخل الى البحث في العلوم السلوكية.ط1.دار الزهراء.الرياض.
21. عفيفي، المليجي.علاء الدين، محمد.2015.الإعلام و شبكات التواصل الاجتماعي.دار التعليم الجامعي.مصر .
22. عليان،رحي مصطفى.غنيم،محمد.2000.مناهج وأساليب البحث العلمي.ط1.دار صفاء للنشر و التوزيع.عمان.
23. العمري،إبراهيم.1979.السلوك الإنساني.ط1.دار الجامعة المصرية.مصر .
24. الفيصل ،عبد الأمير.2014.دراسات في الإعلام الالكتروني.ط1. دار الكتاب الجامعي للنشر و التوزيع.الإمارات العربية المتحدة.
25. قنديلجي،عامر إبراهيم.2015.الإعلام الالكتروني.ط1.دار المسيرة.عمان.
26. كنعان،عبد الفتاح.2016.نظريات الإعلام.ط1 دار اليازوري.عمان.
27. المزاهرة،منال.2014.تكنولوجيا الاتصال و المعلومات.دار المسيرة.عمان.
28. المزاهرة،منال.2012.نظريات الاتصال.ط1.دار المسيرة للنشر و التوزيع.عمان.
- المشاقبة،عبد الرحمان.2011.نظريات الإعلام.ط1.دار أسامة للنشر و التوزيع.عمان.
29. هتيمي.حسين محمود.2015.العلاقات العامة و شبكات التواصل الاجتماعي.ط1.دار أسامة.عمان.

## المعاجم و القواميس:

1. نور الدين،عصام.2005.معجم نور الدين الوسيط.ط1. دار الجامعة المصرية.مصر .

## المجلات:

1. آل مشرف،فريدة.2000."مشكلات طلبة صنعاء و حاجاتهم الإرشادية".المجلة التربوية:45.

## قائمة المصادر و المراجع

---

2. داوود، محمد. قنوعة، عبد اللطيف. 2013. "الإجراءات المنهجية المستخدمة في البحوث النفسية". مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية: 3.
3. ذيب، إيمان. "السلوك الاجتماعي للطالب الجامعي". مجلة مركز البحوث التربوية و النفسية: 12.
4. هوارى، حمزة. 2015. "مواقع التواصل الاجتماعي وإشكالية الفضاء". مجلة العلوم الإنسانية و الاجتماعية: 2.

جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم الإعلام و الاتصال

استمارة استبيان تحت عنوان:

تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي للطلاب الجامعي  
دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة جيجل- تاسوست-

تحت إشراف الأستاذ الدكتور:

لعرج سمير

من إعداد الطالبتين:

حسيني نرجس

لورسي أسمهان

أخي الطالب / أختي الطالبة:

في إطار إعداد مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر يرجى تفصلكم بقراءة الاستبيان و الإجابة على أسئلته بوضع إشارة (×) أمام الإجابة التي تتوافق مع وجهة نظركم، علما أن جميع المعلومات التي تدلون بها مخصصة لغرض البحث العلمي فقط ، ولكم منا فائق الشكر و التقدير على حسن تعاونكم معنا.

البيانات الشخصية:

الجنس:  ذكر  أنثى

السن:  من 20 الى 24  من 25 الى 29  30 فما فوق

التخصص: .....

المستوى الجامعي:  طالب ليسانس  طالب ماستر  طالب دكتوراه

المحور الأول: محور عادات و أنماط استخدام الطالب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي.

1- منذ متى وأنت تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي؟.

اقل من سنة  من سنتين إلى خمس سنوات  خمس سنوات فما فوق

2-كم من الوقت تستغرق يوميا أثناء تصفحك لمواقع التواصل الاجتماعي؟.

اقل من ساعة  ساعتين  أكثر من ساعتين

هل صفحتك على مواقع التواصل تكون:

شخصية  متاحة لأفراد العائلة  للأصدقاء  للجميع

4-هل تستخدم اسمك الحقيقي أم اسم مستعار في صفحتك عبر المواقع؟.

اسمي الحقيقي  اسم مستعار

إذا كانت إجابتك باسم مستعار لماذا؟.

.....

المحور الثاني : دوافع استخدام الطالب الجامعي لمواقع التواصل.

5-ماهي أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي تساعدك في اكتساب سلوكيات جديدة؟.

موقع يوتيوب  موقع فايسبوك  موقع تويتر

مواقع أخرى اذكرها:.....

6-ماشعورك عند تصفحك لمواقع التواصل؟

الثقة  السعادة  التوتر  القلق

7-هل خلقت مواقع التواصل الاجتماعي سلوكيات دخيلة على ممارساتك اليومية؟.

نعم  لا

إذا كانت إجابتك بنعم اذكرها:

8- هل سبق لك أن استخدمت مواقع التواصل الاجتماعي لنشر مشروع خاص بك؟

نعم  لا

المحور الثالث: تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي للطالب الجامعي في علاقته مع أفراد المجتمع.

9- كيف أثرت مواقع التواصل على وسطك الاجتماعي الذي تعيش فيه من ناحية السلوكات الاجتماعية؟

تعلم أسلوب الحوار  العزلة  زيادة التعاون و التكافل الاجتماعي

10- هل السلوكات التي تتبناها من مواقع التواصل أدت إلى تطوير طريقة تعاملك مع الآخرين؟

نعم  لا

11- بماذا تميزت علاقتك بمحيطك الاجتماعي منذ بداية استخدامك لمواقع التواصل؟

ضعف العلاقات الاجتماعية الواقعية

إحياء العادات والتقاليد

المشاركة في الأنشطة الاجتماعية

العزلة و الانطواء

12- هل أتاحت لك مواقع التواصل فرصة تكوين و توسيع علاقتك الاجتماعية؟

نعم  لا

13- ما الذي أضافته لك مواقع التواصل على المستوى الشخصي في علاقتك مع الآخرين؟

التعبير عن الذات بحرية

ضبط الانفعالات

مناقشة المواضيع مع الآخرين

14- ماهي السلوكيات الاجتماعية التي تراها في تراجع بسبب مواقع التواصل الاجتماعي؟.

صلة الرحم  التكافل الاجتماعي  الصداقة  احترام حرية الآخرين   
المحور الرابع: تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي للطلاب الجامعي مع أفراد عائلته.

15- هل الوقت الذي تقضيه في مواقع التواصل يقلل من وقتك مع عائلتك؟.

نعم  لا

16- في حالة ما إذا شاهدت فيديو عن التعامل مع الوالدين ، بالمقابل أنت تتعامل مع والديك بطريقة منافية .

تحسن تصرفك معهما

تتجاهل ما شاهدته

17- نفترض انه حدث سوء تفاهم مع احد أفراد أسرتك بسبب منشور له عبر مواقع التواصل، عندما تلتقي به:

تكلمه بالطريقة المعتادة

تتجاهله

تقوم بإعادة فتح الموضوع و تحاسبه

18-التواصل مع الأقارب عبر مواقع التواصل في المناسبات أدى إلى قطع الزيارات العائلية؟

نعم  لا

19- واصلت رسالة من احد أصدقائك أغضبتك ، هل ينعكس ذلك في تعاملك مع أفراد أسرتك؟.

نعم  لا

المحور الخامس: تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي للطلاب الجامعي في علاقته مع علاقته مع الأصدقاء و الزملاء الواقعيين و الافتراضيين.

20- قام احد أصدقائك المفضلين بحضورك من مواقع التواصل، كيف تتعامل مع الموقف؟.

أذهب إليه و استفسر عن السبب



استوعب ما حدث و أنسى الموضوع

21- في حالة ما إذا حدث مشكل معك يتطلب استشارة بعض الأشخاص، لمن تتوجه؟.

أصدقائك الواقعيين  أصدقائك الافتراضيين

22- هل تفضل السهر مع أصدقاء الواقع أم أصدقاء المواقع؟.

أصدقاء الواقع  أصدقاء المواقع

23- صادفك منشور لأحد أصدقائك يتضمن كلمات منافية للأخلاق، كيف يكون رد فعلك؟.

تضيف تعليق تدم فعله

تتجاهل المنشور

24- رؤية أصدقائك ينشرون انجازاتهم و أنت لم تحقق شيء من ذلك، هل يصبح تصرفك معهم على أساس انتقامي؟

نعم  لا

## ملخص الدراسة:

حاولت هذه الدراسة البحث في تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي للطلبة الجامعيين، ببحث عادات وأنماط استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي، والتعرف على التأثيرات التي تتركها هذه المواقع في سلوكياتهم الاجتماعية، وقد استخدمت الباحثين منهج المسح، اعتماداً على عينة عشوائية منتظمة قوامها 80 مفردة من طلبة جامعة محمد الصديق بن يحيى-جيجل- واستخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات. وتوصلت الدراسة لمجموعة من النتائج، كان أهمها ما يلي:

- تبين أن معظم أفراد العينة اسم المستخدم لهم عبر مواقع التواصل يكون باسمهم الحقيقي.
- عززت مواقع التواصل الاجتماعي للطلبة قيم التعاون والتضامن والتكافل الاجتماعي.
- أغلب المبحوثين يقللون من زيارتهم لأقاربهم بسبب استغراقهم وقتاً طويلاً في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي، ومنهم من جعلتهم يقللون من الوقت الذي يقضونه مع أسرهم.
- أضافت مواقع التواصل الاجتماعي للمبحوثين على المستوى الشخصي في التعامل مع الآخرين القدرة على مناقشة المواضيع.
- توصلت هذه الدراسة إلى أن "صلة الرحم" هو السلوك الاجتماعي الذي في تراجع بسبب مواقع التواصل الاجتماعي.
- لقد بينت الدراسة أن فئة البنات من مفردات البحث يرون أن "تعلم أسلوب الحوار" هو التأثير الناتج عن مواقع التواصل الاجتماعي.

### Study summary :

This study attempted to research the impact of social networking sites on the social behavior of university students, by examining the habits and patterns of their use of social networking sites, and to identify the effects that these sites have on their social behavior. The researchers used the survey method, based on a regular random sample of 80 students University of Muhammad Siddik bin

Yahya - Jijel - and they used the questionnaire tool to collect data. The study reached a set of results, the most important of which were the following :

- It was found that most of the sample members use their real name through the social networking sites.
- Social networking sites for students reinforced the values of cooperation, solidarity and social solidarity.
- Most of the respondents reduce their visits to their relatives because they spend a long time browsing social networking sites, and some of them made them reduce the time they spend with their families.
- Social networking sites added to respondents on a personal level in dealing with others the ability to discuss topics.
- This study concluded that “kinship ties” is the social behavior that is in decline due to social networking sites.
- The study showed that the group of girls from the research vocabulary sees that "learning the method of dialogue" is the effect resulting from social networking sites.