



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل -
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم التجارية
العنوان

تأثير قيود السفر الدولية المستحدثة في ظل كورونا على اختيار الوجهة السياحية الخارجية للسائح الجزائري

مذكرة مقدمة استكمالاً لمتطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي في العلوم التجارية

تخصص : تسويق فندي وسياحي

إشراف الدكتور:

سامي حمودة

إعداد الطالب:

محمد لمين سرغين

اللجنة مكونة من:

رئيسا	جامعة جيجل	الدكتور / هشام بورمة
ممتحنا	جامعة جيجل	الدكتور / خالد لتييم
مشرفا ومقرار	جامعة جيجل	الدكتور / سامي حمودة

السنة الجامعية: 2022/2021

شكر وعرافان

الشكر والحمد لله سبحانه وتعالى على توفيقه وسداده لنا في
إتمام هذا العمل الذي أتمنى أن يكون خالصا لوجهه الكريم
والصلاة والسلام على النبي الكريم وبعد

الشكر موصول للدكتور حمودة سامي الذي اشرف على هذا العمل
ودعمه بتوجيهاته ونصائحه القيمة وخبرته المتميزة

الشكر موصول للدكتور فنيط سفيان على تشجيعه ودعمه المعنوي
ونصائحه القيمة

الشكر والتقدير لأعضاء لجنة التقييم للدكتور هشام بورمة ، الدكتور
خالد لتيم، الشكر موصول للدكتورة سليمة بوتاعة على تشجيعها ودعمها
المعنوي وكل أساتذتنا الكرام بجامعة جيجل الذين ساهموا بالدعم المعنوي
والفكري من قريب أو من بعيد في هذا العمل.

الشكر موصول لرفيق الدرب والأخ المخلص خالد خنيش الذي
شجعني وساندني وساهم بقدر كبير في إتمام هذا الانجاز العلمي بعون
الله وتوفيقه.

كما لا أنسى الفضل الكبير للوالدين الكريمين حفظهم الله وكل من له يد
في إتمام هذا العمل جزاه الله عني كل خير.

قائمة المحتويات

قائمة المحتويات

الصفحة	العنوان
-	شكر وتقدير
-	الإهداء
-	قائمة المحتويات
-	قائمة الجداول
-	قائمة الملاحق
أ- هـ	المقدمة العامة
	I - الأساس النظري لقيود السفر الدولية المستحدثة في ظل COVID-19
-	- تمهيد -
8	I-1- مفاهيم حول قيود السفر الدولية المستحدثة في ظل COVID-19
9	I-1-1- تعريف قيود السفر
10	I-1-1-1- تعريف قيود السفر الدولية
10	I-1-2- المبادئ والمعايير الدولية المطبقة للقيود
10	I-1-2- أنواع قيود السفر الدولية المستحدثة.
10	I-1-2-1- القيود الصحية والفردية
11-10	I-1-2-1-1- تقييد الحريات
11	I-1-2-1-2- تقييد الحق في التجمع:
12-11	I-1-2-1-3- تقييد حرية التنقل
12	I-1-2-2- القيود المادية (الاقتصادية)
12	I-1-2-2-1- تقييد حرية التجارة
13-12	I-1-2-2-2-1- الغلق الإداري
14-13	I-1-2-2-2-2- إجراء التعليق المؤقت للأنشطة التجارية
14	I-1-2-2-2-1- تقليص حرية ممارسة الأنشطة الاقتصادية دولياً
14	I-1-2-2-2-1-2- تقليص حرية ممارسة الأنشطة الاقتصادية داخلياً
15-14	I-1-2-3- القيود الإدارية والاجتماعية
15	I-1-3-1- القيود الإدارية الدولية:
15	I-1-3-1-1- الإجراءات التي قام بها مقدموا خدمات الطيران

قائمة المحتويات

16-15	I-2-1-3-2-1- الإجراء التي اتخذها مشغلو الطائرات (الخطوط الجوية الجزائرية و طيران الطاسيلي)
16	I-2-1-3-2- القيود الاجتماعية:
16	I-2-1-3-2-1- حظر السفر الدولي
16	I-2-1-3-2-2- تقييد حرية التنقل على الصعيد الداخلي
17	I-2- الأدبيات التطبيقية للدراسة
21-17	I-1-2- الدراسات المتعلقة بتأثير جائحة COVID-19
25-22	I-2-2- الدراسات المتعلقة بقيود السفر والوجهة السياحية
25	I-3- تفرغ الدراسات السابقة
27-25	I-1-3- الدراسات المتعلقة بتأثير قيود السفر على السياح والسياحة
29-27	I-2-3- الدراسات المتعلقة بتأثير COVID-19 على الوجهة السياحية
31-29	I-3-3- الفرق بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية
32-31	I-4-3- جوانب الاستفادة من الدراسات السابقة
33	- خلاصة الفصل -
	II - سلوك المستهلك السياحي الجزائري في ظل COVID-19
-	- تمهيد -
36	II-1- مفهوم سلوك المستهلك السياحي.
37	II-1-1- تعريف سلوك المستهلك السياحي
38-37	II-1-2- خصائص سلوك المستهلك السياحي
39-38	II-1-3- أهمية دراسة سلوك المستهلك السياحي
39	II-1-4- مبادئ اتخاذ القرار الشرائي لدى المستهلك السياحي
39	II-2- ماهية الوجهة السياحية
39	II-1-2- مفهوم الوجهة السياحية

قائمة المحتويات

40-39	II-2-2- مكونات الوجهة السياحية
41	II-2-3- محددات سلوك المستهلك الداخلية
44-42	II-2-4- محددات سلوك المستهلك الخارجية
45-44	II-2-5- محددات سلوك المستهلك التسويقية
46	II-3- الإطار النظري لجائحة COVID-19
46	II-3-1- تعريف جائحة كورونا
47-46	II-3-2- خصائص جائحة كورونا
50-47	II-3-3- الأوبئة التي ضربت العالم في العقد الأخير (2010-2020)
53-50	II-3-4- الآثار المترتبة عن انتشار فيروس COVID-19
53	II-3-4-1- الآثار الاقتصادية والسياسية
53	II-3-4-2- الآثار الاجتماعية والنفسية
56-54	II-3-4-3- الآثار المترتبة على قطاع السياحة الدولية
57	II-3-5- التوصيات الكفيلة بالتعامل مع الأوبئة والجوائح
58	- خلاصة الفصل -
	III- الدراسة الميدانية
-	- تمهيد -
60	III-1- منهجية الدراسة
60	III-1-1- مجتمع وعينة الدراسة
61-60	III-1-2- أداة الدراسة
61	III-1-3- تنظيم الاستبيان
63-61	III-1-4- اختبار أداة الدراسة
64	III-1-5- ثبات الاستبيان
64	III-2- نتائج وتحليل الدراسة
75-64	III-2-1- عرض النتائج.
75	III-2-2- عرض نتائج عبارات محور الدراسة.
84-75	III-2-3- عرض نتائج فقرات الاستبانة.
85	III-3- اختبار نموذج الدراسة و الفرضيات.
85	III-3-1- اختبار نموذج الدراسة .

قائمة المحتويات

90-85	III-3-2- اختبار الفرضيات.
91	- خلاصة الفصل -
96-93	الخاتمة
103-98	المراجع
-	الملاحق
-	الملخص

قائمة الأشكال

قائمة الأشكال

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
1.	المبادئ والمعايير الدولية المطبقة والمقترحة للقيود	10
2.	الموجة الوبائية منذ ظهور أول حالة	49
3.	السياح الوافدون الدوليون من 2000-2021	57
4.	يمثل السياحة الوافدة الدولية 2021	58
5.	توزيع الأفراد حسب الجنس	70
6.	توزيع الأفراد حسب العمر	71
7.	توزيع الأفراد حسب الحالة الاجتماعية	72
8.	توزيع الأفراد حسب عدد مرات السفر الداخلي	73
9.	توزيع الأفراد حسب عدد مرات السفر الخارجي	75
10.	أفضل عدم التفكير في السياحة الخارجية في ظل القيود المفروضة على الأسفار	77
11.	أظن أن قيود السفر الدولية المفروضة ستجعل من قرار سفري السياحي نحو الخارج قرار صعبا.	77
12.	حتى لو سافرت دوليا في ظل القيود المفروضة سوف يكون ذلك لمدة قصيرة.	78
13.	سأتفادى السياحة إلى الخارج إلا اذا اقتضى الأمر ذلك (عند الضرورة القصوى).	78
14.	اذا كنت بالسياحة بالخارج سأفادى قدر الإمكان تواجدي بالأماكن تفرص قيودا بها على السياح سببها COVID-19	78
15.	سأكون أكثر تفضيل للسياحة الخارجية الفردية(سياحة الاستكشاف والمغامرات)	78
16.	سأميل إلى السفر للبلدان المجاورة في ظل القيود المفروضة على السفر الدولي	79
17.	سأميل للسفر نحو البلدان التي لم تشهد روجا كثيرا للوباء الصحي COVID-19	79
18.	سأميل للسفر نحو البلدان التي عرفت معدلات عالية في التلقيح .	79
19.	سأميل للوجهات السياحية الخارجية التي تفرض اقل القيود تكلفة ماديا.	79
20.	سأكتفي بزيارة كل وجهة سياحية خارجية لمرة واحدة على الأكثر في ظل القيود المفروضة.	79
21.	سأقلل من سفري السياحي نحو الخارج تفاديا للقيود المفروضة.	80
22.	سأفضل الوجهة السياحية الداخلية تفاديا للقيود المفروضة على السفر الدولي.	80
23.	سوف لن أفكر في السفر السياحي خارجيا اذا كانت هذه السياحة متوفرة داخليا.	80
24.	سأضعاف من أسفاري السياحية الداخلية في ظل ما هو مفروض من قيود على السياحة الخارجية.	80

قائمة الجداول

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول
01	الدراسات المتعلقة بتأثير قيود السفر على السياح والسياحة
02	الدراسات المتعلقة بتأثير كوفيد-19 على الوجهة السياحية
03	الفرق بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية موضوع البحث
04	مؤشرات تنافسية قطاع السياحة والسفر على المستوى العالمي
05	معدلات النمو الفعلية و المتوقعة في أهم الاقتصاديات العالمية 2019-2021 بالنسب المئوية
06	إيرادات السياحة الدولية والنتائج الإجمالي للسياحة المباشرة
07	يمثل التوزيع لمقياس ليكارت
08	الصدق الداخلي لفقرات المحور الأول- بعد مراجعة سلوكية اتجاه المسافرين والسياحة
09	الصدق الداخلي لفقرات المحور الثاني - وضع شروط دنيا لأنواع السياحة الخارجية
10	الصدق الداخلي لفقرات المحور الثالث - قرار المفاضلة بين الوجهة الداخلية والخارجية
11	الاتساق البنائي لمحاور الدراسة
12	معامل الثبات (ألفا كرونباخ)
13	توزيع الأفراد حسب الجنس
14	توزيع الأفراد حسب العمر
15	توزيع الأفراد حسب الحالة الاجتماعية
16	توزيع الأفراد حسب السفر الداخلي
17	توزيع الأفراد حسب عدد مرات السفر الداخلي
18	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب السفر الخارجي
19	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب عدد مرات السفر الخارجي
20	المقارنة بين المحاور (المعايير) الثلاث وفق مقياس ليكارت (likert)
21	عرض نتائج فقرات المحور الأول (بعد مراجعة سلوكية اتجاه المسافرين والسياحة)
22	عرض نتائج فقرات المحور الثاني (وضع شروط دنيا لأنواع السياحة الخارجية)
23	عرض نتائج فقرات المحور الثالث (قرار المفاضلة بين الوجهة السياحية الداخلية والخارجية)
24	نتائج اختبار T_ test لاختبار الفرضية الرئيسية الأولى
25	نتائج اختبار T_ test لاختبار الفرضية الرئيسية الثانية
26	نتائج اختبار T_ test لاختبار الفرضية الرئيسية الثالثة
27	نتائج اختبار T_ test لاختبار الفرضية الفرعية الأولى

قائمة الجداول

نتائج اختبار test_ T لاختبار الفرضية الفرعية الثانية	28
نتائج اختبار test_ T لاختبار الفرضية الفرعية الثالثة	29
تحليل التباين الأحادي بالنسبة لمتغير الخبرة السابقة في السفر (داخل الجزائر)	30
تحليل التباين الأحادي بالنسبة لمتغير الخبرة السابقة في السفر (خارج الجزائر)	31

قائمة الملاحق

الرقم	الملحق
.1	الاستبيان بعد التحكيم
.2	المحور الأول للاتساق الداخلي
.3	المحور الثاني للاتساق الداخلي
.4	المحور الثالث للاتساق الداخلي
.5	توزيع الأفراد حسب العمر
.6	معامل الثبات (ألفا كرونباخ) الكلي
.7	توزيع الأفراد حسب الجنس
.8	الشكل البياني لتوزيع الأفراد حسب الجنس
.9	الشكل البياني لتوزيع الأفراد حسب العمر
.10	توزيع الأفراد حسب الحالة الاجتماعية
.11	الشكل البياني لتوزيع الأفراد حسب الحالة الاجتماعية
.12	توزيع الأفراد حسب السفر الداخلي
.13	توزيع الأفراد حسب عدد مرات السفر الداخلي
.14	الشكل البياني لتوزيع الأفراد حسب عدد مرات السفر الداخلي
.15	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب السفر الخارجي
.16	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب عدد مرات السفر الخارجي
.17	الشكل البياني لتوزيع الأفراد حسب عدد مرات السفر الخارجي
.18	معامل الارتباط والقيمة الإحصائية
.19	معامل الثبات (ألفا كرونباخ)
.20	اختبار ANOVA
.21	اختبار أحادي العينة للبيانات الشخصية

مقدمة

مقدمة

عرف العالم في الآونة الأخيرة انتشار وباء كورونا أو ما يعرف بكوفيد-19 هذا الأخير اثر على جميع نواحي الحياة وعلى كل المستويات المحلية خصوصا والدولية بشكل عام وتسبب في التأثير على البيئة الخارجية ولان الفيروس ينتقل عن طريق الأفراد الذين بدورهم ينقلونه فيما بينهم بالتنقل محليا واقليميا وحتى دوليا من خلال القيام بالسياحة الخارجية المتنوعة منها سياحة الأعمال, سياحة طبية و ترفيهية وغيرها من أسباب التنقل نحو الوجهة السياحية الخارجية وفي ظل ظهور هذا الوباء في الصين لينتشر بعدها الى بلدان أخرى وهذا رغم تحدير مجموعة من العلماء في الصين وايطاليا والولايات المتحدة الأمريكية حيث قاموا بتحليل البيانات وإعطاء تنبؤات وتحذيرات مسبقة للدول باستخدام نموذج يعرف باسم GLEAM مخصص لقياس انتشار الأمراض بين السكان على المستوى الدولي حسب مقال نشرته دورية "جورنال ريسك أوف ريسيرش" (Journal of RiskResearch), وأعدته مجموعة من المتخصصين في مجال مواجهة المخاطر على مستوى العالم.

وشدد الباحثون على أنه "بالرغم من وجود تحذيرات مبكرة من تفشيّ جائحة "كوفيد-19" منذ ظهورها في الصين، إلا أن أغلب صانعي السياسات كانوا غير مستعدين و مترددين في التعامل مع الأزمة، التي أدت إلى فرض قيود غير مسبوقة حول العالم، وأثارت أسوأ ركود منذ الحرب العالمية الثانية" خصوصا على قطاع السياحة والسفر التي فرضت عليه قيود سفر جديدة أو مستحدثة نظرا للوضع الاستثنائي التي يمر به العالم عموما والجزائر على وجه الخصوص الأمر الذي أدى إلى التأثير على اتجاه السائح الجزائري نحو الوجهة السياحية الخارجية بسبب فرض قيود السفر من والى الجزائر بسبب فيروس كورونا المتحور ومع مرور الموجات الوبائية وانخفاض عدد الإصابات خلال شهر أوت قررت السلطات الجزائرية تخفيف القيود وفتح الحدود لإجلاء المواطنين الجزائريين العالقين في الخارج وعودة المهاجرين العالقين في الداخل مع إجراءات صحية صارمة.

أولا: إشكالية الدراسة

➤ ما مدى تأثير قيود السفر الدولية المستحدثة في ظل كورونا على اختيار الوجهة السياحية الخارجية للسائح الجزائري ؟

- وللإجابة على هذه الإشكالية يمكننا طرح التساؤلات الفرعية التالية ؟
- ❖ هل يقل السفر نحو البلدان التي تفرض قيود سفر كثيرة ؟
 - ❖ هل يفضل السفر نحو البلدان التي لا تفرض قيود سفر ؟
 - ❖ هل قيود السفر ستجعل السائح الجزائري يفكر في السفر داخليا ؟

المقدمة

ثانياً: فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية الأولى

قيود السفر الدولي في ظل كورونا COVID-19 تجعل السائح يراجع اتجاهاته وتفضيلاته إزاء السياحة نحو الخارج.

الفرضية الرئيسية الثانية

قيود السفر الدولي في ظل كورونا COVID-19 تجعل السائح الجزائري يضع شروطاً دنياً لنوع الوجهات الخارجية المراد الذهاب إليها.

الفرضية الرئيسية الثالثة

قيود السفر الدولي في ظل كورونا COVID-19 تجعل السائح الجزائري يتجه نحو الوجهات السياحية الداخلية.

الفرضية الفرعية الأولى

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$) نحو قيود السفر الصحية والفردية في اختيار الوجهة الخارجية للسائح الجزائري.

الفرضية الفرعية الثانية

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$) نحو قيود السفر الإدارية والاجتماعية في اختيار الوجهة الخارجية للسائح الجزائري.

الفرضية الفرعية الثالثة

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$) نحو قيود السفر الخارجية المادية والاقتصادية في اختيار الوجهة الخارجية للسائح الجزائري.

ثالثاً: أهداف الدراسة

- التعرف على قيود السفر المستحدثة دولياً.
- تأثير جائحة كورونا على السياسات الدولية في مجال تنقل الأفراد.
- الإحاطة بتطور القانون الدولي للسياحة والسفر وتدخل المنظمات الدولية مثل منظمة الصحة العالمية، منظمة الطيران العالمي، منظمة العمل الدولية... وغيرها من المعاهد والمراكز الصحية ومخابر البحث العلمي والوقاية ومكافحة الأمراض المتنقلة.
- معرفة المتغير المستقل والمتغير التابع في موضوع الدراسة.
- الوقوف على مدى نجاعة القيود المستحدثة وفعاليتها في الحد من انتشار الوباء.
- معرفة تغير اتجاه السياح نحو الوجهة السياحية الخارجية في مرحلة كورونا ورصد حركة تنقل الأفراد.

المقدمة

- الدروس والعبر المستخلصة من وباء كورونا وطريقة التعامل مع الأزمات الصحية والوبائية لمحاولة الحد من تأثيراتها على الاقتصاد والسياحة خصوصا والقطاعات الأخرى بشكل عام.

رابعا : منهج الدراسة

تستخدم هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي في توصيف قيود السفر الدولية والمحلية المستحدثة وعرض أبعادها بالاعتماد على الملاحظة الشخصية والمصادر المرجعية والدراسة المتخصصة في هذا المجال لان هذا المنهج يقوم على أساس تحديد كافة الجوانب التي تدور حول سبر أغوار المشكلة أو الظاهرة المدروسة والتعرف على حقيقتها في أرض الواقع .

كما تعتمد على منهج دراسة الحالة لان هذا المنهج يقوم على الاستقصاء والتحقق والفحص الدقيق والمكثف لخلفية المشكلة ووصفها الحالي وتفاعلاتها الخارجية ضمن إطار محدد.ولان هذا المنهج من الأساليب الشائعة،الملائمة للمجالات الاقتصادية والإدارية والتي من خلالها يتم التعرف على مشكلات وأنواع القيود المستحدثة في التأثير على سلوكيات السائح الجزائري وتطبيق الأسلوب العلمي في تحديدها، وجمع البيانات حولها ومن ثم استخلاص النتائج ووضع التوصيات الملائمة لمعرفة مدى مجاعتها في ظل الأزمة الوبائية الحالية.

نستخدم أيضا المنهج التاريخي للتعرف على كرونولوجيا الوباء والدراسات السابقة التي تطرقت للموضوع للتعرف على مخرجاتها والنتائج التي توصلت إليها لغرض وضع الفرضيات البحثية والانطلاق من حيث انتهت الدراسات السابقة للوصول لنتائج وتوصيات جديدة.

خامسا: أهمية الدراسة

بالنسبة للباحث:

- نيل شهادة الماستر ضمن الاختصاص والإضافة العلمية في ميدان البحث العلمي.
- مدى نجاعة مختلف السياسات والحلول المطبقة في مواجهة جائحة كورونا
- الوقوف على فعالية قيود السفر المستحدثة وتأثيرها على اتجاه السياح نحو الوجهة السياحية الخارجية.
- تسليط الضوء على موضوع الساعة ومحاولة الوصول إلى توصيات تضاف لرصيد الباحث وتثير الباحثين المقبلين في التخصص.

بالنسبة للمجتمع:

- محاولة إيجاد الحلول والخروج بتوصيات خصوصا في ظل حداثة الدراسات السابقة التي تخص موضوع الدراسة باعتباره موضوع جديد.

المقدمة

- تأثير قيود السفر المستحدثة في ظل كورونا والسياسات المنتهجة لصانعي القرار في الجزائر التي انعكست على حركة تنقل السياح واختيار الوجهة السياحية الخارجية .
- تسليط الضوء على البروتوكولات و قيود السفر الدولية المستحدثة للحد من جائح كورونا.
- إيجاد تفسيرات لقيود السفر المستحدثة وتأثيرها على مختلف نواحي الحياة الاقتصادية والاجتماعية والسياسية على مختلف القطاعات وخصوصا قطاع السياحة التي تعول عليه الدولة في الألفية الثالثة.
- الوصول للقدرة على التعامل مع الأزمات الصحية ومختلف الأزمات التي تأثر على السياحة عموما وسلوك السائح خصوصا.

سادسا: أسباب اختيار الموضوع

- هناك عدة أسباب دفعتنا إلى اختيار الموضوع نوجزها فيما يلي:
- تماشي الموضوع مع تخصص الدراسة.
- الرغبة في معرفة قيود السفر الدولية المستحدثة في ظل كورونا.
- الرغبة في إثراء معارفنا في ميدان السياحة وإثراء مكتبة الجامعة.
- الأهمية التي يحتلها هذا الموضوع من خلال فترة كورونا ومحاولة وضع حلول من طرف السلطات العمومية لقطاع السياحة والذي تعول عليه الجزائر كبديل للمحروقات.

سابعا :حدود الدراسة

- **البعد الزمني** :تحدد المدة الزمنية للبحث في جانبها النظري في منتصف الموسم الجامعي 2021-2022 وفي جانبها التطبيقي في شهري أبريل إلى غاية جوان من سنة 2022 .
- **البعد المكاني** :تم الحصول على معلومات عن طريق قائمة الاستبيان الإلكتروني المنشور عبر وسائل التواصل الاجتماعي والانترنيت والتي استهدفت الشمال-جنوب وشرق- غرب والتي خصت السياح الجزائريين.

ثامنا :تقسيم الدراسة

للإجابة على التساؤلات الواردة في الإشكالية و لتأكيد أو نفي الفرضيات التي بنيت عليها الدراسة ،و للوصول إلى الأهداف المراد تحقيقها،ثم الاعتماد على الأسلوب الكلاسيكي وهو أسلوب يعطي اهتماما ونسبة أكبر لنتائج البحث بالاعتماد على خطوات علمية صحيحة وممنهجة وبراعي الاهتمام بالتوازن الشكلي للبحث مع التأكيد على سلامة التحليل العلمي، وعليه تم تقسيم هذا البحث إلى ثلاث فصول،فصلين نظريين وفصل تطبيقي.

تناولنا في الفصل الأول الخلفية النظرية للموضوع والتطرق للمتغير الأول حيث تم تقسيمه إلى ثلاث مباحث،المبحث الأول تناولنا الإطار النظري لقيود السفر المستحدثة وقد تضمن بعض المفاهيم والتعريفات

المقدمة

والمبحث الثاني تضمن أنواع القيود المتبعة حديثاً أما المبحث الثالث تناول الأدبيات التطبيقية للدراسة التي تشمل الدراسات السابقة .

أما الفصل الثاني فتضمنت الدراسة سلوك المستهلك السياحي الجزائري نحو الوجهة الخارجية في ظل كورونا حيث قسمناه إلى ثلاث مباحث،المبحث الأولي درس مفهوم المستهلك السياحي الذي يتضمن التعريف والأهمية والخصائص والأسباب ، أما المبحث الثاني تضمن الإطار النظري لجائحة (COVID-19) ،المفاهيم والموجات الوبائية والآثار المترتبة عن الجائحة والفيروس المستجد ، أما الفصل الثالث فتضمن الدراسة الميدانية للموضوع حيث قسمناه إلى ثلاث مباحث،المبحث الأول استعرضنا فيه منهجية الدراسة وقد تضمنت مجتمع وعينة الدراسة ،أداة ، تنظيم الاستبيان ، اختبار أداة الدراسة، ثبات الاستبيان أما، المبحث الثاني فتضمن نتائج الدراسة وتحليلها، تم التطرق فيه إلى تحليل خصائص عينة الدراسة،تحليل عبارات عينة الدراسة،وأخيرا المبحث الثالث تضمن اختبار نموذج الدراسة،اختبار فرضيات الدراسة.

تاسعا: صعوبات الدراسة

- ضيق الوقت المخصص لجمع ومعالجة المعلومات والبيانات ، وصعوبة التعامل مع برنامج SPSS 25؛
- ندرة المراجع في مكتبة الجامعة و التي تتناول بشكل تفصيلي موضوع تأثير قيود السفر الدولي المستحدثة في ظل كورونا على اتجاه السائح الجزائري نحو الوجهة الخارجية.
- صعوبة الحصول على الدراسات السابقة بفعل حداثة الموضوع .

الفصل الأول

تمهيد

أضحت السياحة قطاع مهم تعول عليه الدول كبديل عن المواد الطاقية، المتناهية حيث أصبحت صناعة بامتياز وهذا بما تجذب إليها من عدد كبير من السياح الدوليين عبر العالم وزيادة الديناميكية التجارية والاقتصادية والعلمية والتبادل الثقافي وحركة رؤوس الأموال وغيرها ، لكن مع ظهور فيروس المستجد (COVID-19)، الذي اثر بشكل مباشر على مختلف القطاعات ، وبالخصوص قطاع السياحة ، وهذا من خلال فرض قيود على السف الداخلية وخارجية (دولية) ما بين البلدان كبلدان الاتحاد الأوروبي، والاتحادات الدولية كاتحاديات كرة القدم و المنظمات كمنظمة الصحة العالمية وغيرها من المنظمات الحكومية وغير الحكومية، حيث تختلف باختلاف درجة انتشار الوباء داخل هذه المناطق أو الإقليم أو الدول، وهذا باتخاذ إجراءات وقائية أو ردعية ومادية سواء بفرض قيود صحية أو قيود مادية اقتصادية أو قيود إدارية واجتماعية للحفاظ على الصحة العامة للأفراد والمجتمعات ككل ،عبر مختلف وسائل النقل البرية أو البحرية أو الجوية، الذي يعتبر القاسم المشترك بينها هو الفرد أو الأفراد الناقلين للفيروس المتحور (COVID-19) مما أثر على اقتصاد الدول بنقص عدد السياح الوافدين ونقص عدد الليالي الفندقية وتأثرها على باقي القطاعات الأخرى، المترابطة بقطاع السياحة وبالتالي نقص مدا خيل قطاع السياحة بالخصوص أثناء زيادة فترة الإصابات وتصاعدها، مما اثر على قطاع السياحة عموما واتجاه السياح نحو الوجهة الخارجية بوجه خاص.

سنتناول في هذا الفصل الأساس النظري لقيود السفر الدولية المستحدثة في ظل كورونا، تعريف قيود السفر، أنواع قيود السفر الداخلية والخارجية والأدبيات النظرية للدراسة.

1-1-1- مفاهيم حول قيود السفر الدولية المستحدثة في ظل كورونا

من خلال هذا المبحث سنتطرق لمفاهيم حول قيود السفر الدولية المستحدثة في ظل كورونا ، والمبادئ التي تستند إليها لعدم الوقوع في التعدي على الحريات العامة أو انتهاك حقوق الإنسان الأساسية، لان هذه القيود جاءت لتحمي الصحة العامة أساسا.

1-1-1- تعريف قيود السفر الدولية:

حسب اللجنة المعنية بالحقوق المدنية والسياسية للدورة السابع والستين المنعقدة بتاريخ 1999 التي أقرت التعليق العام رقم 27 في الفقرة 3 من المادة 12 منه الخاصة (بحرية التنقل والقيود)، والتي عرفت القيود كما يلي:

تعريف قيود السفر الدولية: " هي ظروف استثنائية يمكن فيها تقييد الحقوق المكفولة (بموجب الفقرة 1 و 2 من المادة 12) (الفقرة 12) تجيز للدولة تقييد هذه الحقوق فقط لحماية الأمن القومي أو النظام العام أو الصحة العامة أو الآداب العامة أو حقوق الآخرين وحرياتهم، ويستوجب السماح لهذه القيود أن ينص عليها القانون وان تكون ضرورية في مجتمع ديمقراطي لحماية هذه الأغراض، وأن تكون متنسقة مع جميع الحقوق الأخرى المعترف بها في العهد"¹.

1-1-2- المبادئ والمعايير الدولية المطبقة للقيود:

تتص "مبادئ سيراكوزا" على وجه التحديد على أن تكون القيود على الأقل:

1. محددة ومطبقة بما يتماشى مع القانون.
2. موجة نحو هدف مشروع للمصلحة العامة.
3. ضرورية للغاية في مجتمع ديمقراطي لتحقيق هدف ما.
4. الأقل تدخلا وتقييدا لبلوغ هدف ما.
5. مستندة إلى أدلة علمية وليست تعسفية أو تمييزية عند التطبيق.
6. محددة زمنيا، وتحترم حقوق الإنسان، وخاضعة للمراجعة².

حسب "اللجنة المعنية بالحقوق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية" التي ترصد التزام الدول بالعهد:

الحق في الصحة يقتضي أن تكون المرافق، والسلع والخدمات الصحية:

1. متوفرة بالكميات الكافية.
2. متاحة للجميع دون تمييز، وبأسعار معقولة للجميع حتى الفئات الهشة.


¹ الموقع الرسمي لجامعة منيسوتا، مكتبة حقوق الإنسان، <http://hrlibrary.umn.edu/arabic/>


² <https://www.hrw.org/ar/news/2020/03/19/339654> (Human Rights Watch)

3. مقبولة، أي أنها تحترم أخلاقيات مهنة الطب ومنتاسبة ثقافيا.
4. مناسبة علميا وطبيا، وعالية الجودة.

الشكل رقم(01) : المبادئ والمعايير الدولية المطبقة والمقترحة للقيود

1- التوجيه والاستهداف	
2- الضرورة والحتمية	
3- أقل تقييد	
4- علميا وطبيا	
5 الزمنية	
6- تلبية الحاجات العامة	
7- عامة وعقلانية	
8- ذات جودة وفعالية	
9- تراعي الفئات الهشة	
10- المنهجية والتدرج	
11- مقبولة اخلاقيا	
12- الترخيص المبرر والاستثنائي	
13- تراعي حقوق الانسان	

المعايير الدولية المقترحة 

المعايير الدولية المطبقة 

المصدر : من إعداد الطالب:

I-1-2- أنوع قيود السفر الداخلية و الدولية المستحدثة:

I-1-2-1- القيود الصحية والفردية:

I-1-2-1-1- تقييد الحريات: تلجأ الدول في إطار القاعدة الشرعية المتضمنة الضرورات تبيح المحظورات إلى في أي مدلول من مدلولاته، 26 وضع تدابير وإجراءات استثنائية تهدف من خلالها إلى حماية النظام العام ومنها الصحة العامة باعتبارها مهددة بفعل انتشار وباء فيروس كورونا عالميا، إذ تتضمن التدابير التي أعلن

للمطاعم، كما شمل أماكن العبادة، الجامعات والمدارس والمعاهد وكل أماكن يحدث فيها تجمع للأشخاص، غير أن المادة 05 من المرسوم المذكور أعلاه لم تعمم هذا الإجراء على جميع المدن وإنما اقتصر الغلق على المدن الكبرى فقط، كما استثنت المادة المطاعم التي تقدم خدمة التوصيل من الغلق. ويتمثل الهدف من منع هذه الأنشطة عن طريق إجراء الغلق الإداري في تفادي الاحتكاك الجسدي دور تدابير الضبط الإداري في الحد من انتشار وباء فيروس كورونا (كوفيد - 19) (أحسن غربي 15 بين المواطنين في هذه الفضاءات العمومية والمحلات المختلفة حتى يتجنب المواطنين نقل ونشر وباء فيروس كورونا (كوفيد- 19)، إذ من خلال منع انتشار الوباء نضمن حماية الصحة العمومية، ومكافحة 30 آثار الوباء في حالة وقوعها، إلا أن هذه الإجراءات تبقى وقائية¹

وعليه فإنه حسب المادة 05 من المرسوم التنفيذي 20-69، لا تغلق جميع المحلات حتى لو كانت في المدن الكبرى، إذ حصرت المادة المحلات والفضاءات التي يتم غلقها. غير أنه بخصوص حصر إجراء الغلق في المدن الكبرى وبعض الأنشطة فقط، ورد عليه استثناء بنص المادة نفسها التي منحت سلطة تقديرية للوالي المختص إقليمياً لتوسيع الغلق إلى أنشطة أخرى ومدن أخرى إذا رأى أنها تشكل خطراً على صحة المواطنين عن طريق المساعدة على انتشار الوباء، غير أنه سرعان ما صدر المرسوم التنفيذي رقم 20-70 المتضمن تدابير تكميلية والذي تكفل في المادة 11 منه بتمديد إجراءات الغلق إلى كافة التراب الوطني، وإلى جميع الأنشطة التجارية باستثناء المحلات المتعلقة بتموين السكان بالمواد الغذائية المتمثلة في المخازن، الملبينات، البقالة، الخضر والفواكه، اللحوم، ومحلات الصيانة والتنظيف وأيضا محلات المواد الصيدلانية وشبه الصيدلانية. كما سمحت المادة 11 بالترخيص للباعة المتجولون بممارسة أنشطتهم بالتناوب على الإحياء لتأمين المواد الغذائية للمواطنين مع ضرورة احترام تدابير التباعد الأمني. وألزمت المادة 12 من المرسوم التنفيذي رقم 20-70 جميع الأنشطة التجارية المستثناة من الغلق بضرورة تقديم الخدمات العامة للمواطنين خلال المدة المعنية وهي 10 أيام ابتداء من 24 مارس 2020 مع إمكانية تمديد المدة، وهذه الأنشطة هي ضرورية لاستمرار الحياة، إذ يتعرض كل من يخالف هذا الإجراء إلى عقوبات إدارية وحتى جزائية، على النحو الذي سنبينه لاحقاً. كما ألزمت نفس المادة القطاعات الحيوية بالاستمرار في تقديم الخدمة الضرورية للمواطن، وتشمل هذه القطاعات مجال النظافة العمومية، التزويد بالماء الصالح للشرب، الكهرباء والغاز، المواصلات السلكية واللاسلكية، البريد، البنوك، شركات التأمين، وألزمت المادة 12 أيضاً المؤسسات والعيادات الخاصة للصحة والمخابر ومراكز التصوير الطبي الخاصة بالبقاء في الخدمة ويشمل البقاء في النشاط أيضاً الأنشطة المتعلقة بالمنتجات الصيدلانية والمستلزمات الطبية ومؤسسات توزيع الوقود و مواد الطاقة والأنشطة الحيوية مثل أسواق الجملة

¹ -د/ عبد الفتاح الذهبي: القانون الإداري المغربي، مطبعة الكرامة، الرباط، 2007، ص. 243.

I-1-2-2-2-2-1-2-2-1-2-1-2-1-1-1 - إجراء التعليق المؤقت للأنشطة التجارية: تضمنت المادة 03 من المرسوم التنفيذي¹ رقم 20-69 النص على إجراء تعليق بعض النشاطات لمدة 14 يوم وتمثل هذه الأنشطة في النقل البري و الجوي، إذ تعلق الرحلات الجوية على الشبكة الداخلية، ويعلق النقل بالسكك الحديدية والنقل البري الحضري والشبه حضري وما بين البلديات وأيضاً الولايات بما فيه النقل الجماعي بسيارات الأجرة، مع وجود استثناء وهو نقل المستخدمين، مع احترام تدابير الوقاية الصحية، وأكدت المادة 14 من المرسوم التنفيذي 20-70 على الإجراء ووسعته إلى سيارات الأجرة .دور تدابير الضبط الإداري في الحد من انتشار وباء فيروس كورونا كوفيد

19 –

إن الهدف من تعليق هذه الأنشطة هو تفادي الاحتكاك الجسدي بين المواطنين في وسائل النقل ومحطات النقل المختلفة حتى يتجنب المواطنين نقل ونشر وباء فيروس كورونا (كوفيد-19) ، وهو إجراء ضروري وفعال، إلا أننا نرى بأنه تأخرت نوعاً ما السلطات المعنية في اتخاذ مثل هذا الإجراء وخصوصاً تعليق الرحلات نحو الدول الأوروبية ولاسيما فرنسا وإيطاليا لأنها تشكل بؤراً للوباء .

I-1-2-2-1-2-2-1-1-2-1-2-1-1-1 - تقليص حرية ممارسة الأنشطة الاقتصادية دولياً :

و تنص المادة 25 من إعلان حقوق الإنسان " لكل شخص الحق في مستوى معيشة يكفل ضمان الصحة و الرفاهة له ولأسرته،وخاصةً على صعيد المأكل والملبس والسكن والعناية الطبية وصعيد الخدمات الاجتماعية الضرورية ،وله الحق في ما يؤمن به الغوائل في حالات البطالة أو المرض أو العجز أو الترمُّل والشيوخوخة أو غير ذلك من الظروف الخارجة عن إرادته والتي تفقده أسباب عيشه² . "

وهو ما يعني حق الفرد في ممارسة النشاطات الاقتصادية المشروعة التي تضمن لها لعيش الكريم ،غير أن جائحة كورونا قد قلصت من تلك الممارسة ومنعت العديد من النشاطات التي اعتبرت ممارستها دافعا لزيادة الإصابات.

I-1-2-2-2-2-1-2-2-1-2-1-1-1 - تقليص حرية ممارسة الأنشطة الاقتصادية داخلياً :

إن تجريد تلك الحرية قد فعل تمكّنها أولوية الصحة التي باتت عالمية بموجب المادة: 66 من الدستور التي تنص "الرعاية الصحية حق للمواطنين.

¹ المادة 10 من مرسوم تنفيذي رقم 20-69 مؤرخ في 26 رجب عام 1441 الموافق ل 21 مارس 2020، يحدد تدابير للوقاية من انتشار وباء فيروس كورونا (كوفيد19) و مكافحته..

² الإعلان العالمي لحقوق الإنسان-وثيقة تاريخية هامة في تاريخ حقوق الإنسان-صاغه ممثلون من مختلف الخلفيات القانونية والثقافية من جميع أنحاء العالم ،واعتمدت الجمعية العامة الإعلان العالمي لحقوق الإنسان في باريس في 10 كانون الأول /ديسمبر 1948 بموجب القرار 217 ألف.

تتكفل الدولة بالوقاية من الأمراض البوائية والمعدية وبمكافحتها و تسهر الدولة على توفير شروط العلاج
للأشخاص المعوزين¹. فكانت الدولة قد أعلنت حربها على وباء كورونا وتم إيقاف ممارسة العديد من الحريات.

I-1-2-3- القيد الإداري والاجتماعية:

I-1-3-2-1- القيد الإداري الدولية:

I-1-3-2-1-1- الإجراءات التي قام بها مقدمو خدمات الطيران:

التدابير التي طبقت في المطارات من قبل مديري المطارات (مؤسسة تسيير مصالح مطارات الجزائر، وهران،
قسنطينة، مطار الجزائر العاصمة)

- زيادة الموارد المخصصة للمراقبة الصحية عن طريق نشر الأطباء والموظفين المختصين وتزويدهم بالأقنعة
الوقائية والقفازات والبذلات ومحاليل الكحول؛

- تزويد العاملين في المطارات بالمعلومات و إنكاء الوعي لديهم فيما يتعلق بمبادئ النظافة الشخصية وسبل
الوقاية من فيروس كورونا؛

-توفير كميات كافية من الأقنعة والقفازات وجل تعقيم اليدين لموظفي المطارات؛

-نشر وتعميم إرشادات الوقاية من الفيروس الصادرة عن منظمة الصحة العالمية في جميع أرجاء مباني
المطارات وكافة أنحاءها؛

-تعقيم الأماكن العامة ووسائل المواصلات كالحافلات المكوكية وجسور نقل الركاب ومعدات الفحص الأمني؛
-فحص الركاب وأطقم العاملين على متن الطائرات بواسطة كاميرات الاستشعار الحراري في الرحلات الدولية
القادمة من بكين واسطنبول ودبي والدوحة وميلانو وروما؛

- توفير غرف للعزل مزودة بأسرة بالإضافة إلى مناطق مخصصة لعزل الحالات المشتبه فيها واخضاعها
للمراقبة من قبل الفريق الطبي؛

- توفير العلاج للحالات المشتبه في إصابتها بالتنسيق مع وحدات الصحة والحماية المدنية؛

-إنشاء خلايا للرصد والمعلومات في المطارات بحيث تقوم بالتنسيق مع خلايا الرصد المقامة في إدارات
الصحة العامة بالولايات ومع عيادات الصحة المجتمعية¹.

¹ انظر المادة:66 من القانون رقم16 - 01 المؤرخ في 06 مارس 2016 الجريدة الرسمية رقم 14 المؤرخة في 07 مارس 2016 المتضمنة التعديل
الدستوري الجزائري

I-1-2-3-1-2- الإجراءات التي اتخذها مشغلو الطائرات (الخطوط الجوية الجزائرية و طيران الطاسيلي):

- إنشاء خلايا للاستجابة للطوارئ لتنفيذ ورصد تدابير الوقاية وعلاج الحالات المشتبه في إصابتها؛
- إذكاء وعي أطقم الطائرات ونشر توصيات الصحة العامة للوقاية من المرض في أوساط جميع خطوط الطيران؛
- بالنسبة للرحلات الدولية، التأكد من تزويد الطائرة بالمعدات الوقائية التالية للتعامل مع الركاب ممن قد يشتبه في إصابتهم بالفيروس

- ✓ أردية خارجية للاستخدام لمرة واحدة؛
- ✓ اقنعة واقية للجهاز التنفسي؛
- ✓ جل مطهر؛
- ✓ مناديل مبللة للتعقيم؛
- ✓ قفازات

- بموجب التوصيات الصادرة عن منظمة الصحة العالمية والإيكاو، استحداث إجراءات لتعقيم الطائرات بالكامل ووضع المواد المستهلكة غير القابلة للغسل في الحجر الصحي؛
- نشر توجيهات الوقاية من فيروس كورونا المستجد على الموقع الإلكتروني لشركتي الطيران؛
- تعليق العمل مؤقتا بالبصمة البيومترية، ومنح بعض فئات الموظفين إجازات من العمل².

I-1-2-3-2- القيود الاجتماعية:**أولاً: حظر السفر الدولي**

بعد تفاقم الأزمة وخروج الأوضاع عن السيطرة عمدت الدول إلى غلق الحدود البرية والبحرية والجوية؛ مع بقاء رحلات جد معتبرة تتمحور حول إجلاء الرعايا العالقين في بعض المطارات أو الموانئ مع خضوعهم للحجر عند وصولهم إلى دولهم. وهذا ويرى العديد من الباحثين أنه وكمبدأ عام لا يجوز تقييد حرية أي شخص في التنقل أو في اختيار مكان إقامته أو استيقافه أو حجزه إلا لضرورة تقتضيها الظروف وفق الإجراءات صحيحة ونزيهة³.

¹ الورقة المرسله من الجزائر تحت الرقم المرجعي : 1058/DACM/BF/2020 إلى 'الإيكاو' المنظمة العالمية للطيران المدني، الرقم المرجعي لكتاب

المنظمة: EC 6/3-20/46، المؤرخ في: 2020/3/18

² نفس المرجع السابق، الرقم المرجعي لكتاب المنظمة: EC 6/3-20/46، المؤرخ في: 2020/3/18

³ بوزيت إلياس، حرية تنقل الأشخاص في التشريع الجزائري، بين الإطلاق والتقييد، رسالة ماجستير، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة باتنة، 20

ثانياً: تقييد حرية التنقل على الصعيد الداخلي

وبالعودة إلى المادة:55 من الدستور الجزائري تنص "يحقّ لكلّ مواطن يتمتّع بحقوقه المدنيّة و السيّاسيّة، أن يختار بحريّة موطن إقامته، وأن يتنقّل عبر التراب الوطنيّ، حقّ الدّخول إلى التّراب الوطنيّ والخروج من مضمون له ولا يمكن الأمر بأيّ تقييد لهذه الحقوق إلاّ لمدة محدّدة وبموجب قرار مبرر من السلطة القضائيّة¹ هذا وقد عمدت الجزائر بعد الانتشار الواسع لفيروس كورونا وارتفاع الإصابات والوفيات إلى تجميد حرية التنقل على صعيدها الداخلي من خلال العديد من الإجراءات التي لم تشهدها من قبل، فقد وجدت نفسها بين إلزامية احترام حقوق الإنسان وحرياته العامة، وبين ضرورة مواجهة وباء كورونا الذي ينتشر كالهشيم في النار.

I-2-الأدبيات التطبيقية للدراسة: تناولت بعض الدراسات تأثير جائحة كورونا على القطاعات الأخرى عموماً وعلى قطاع السياحة خصوصاً حول العالم وفي جوانب متعددة وفيما يلي نستعرض بعض من هذه الدراسات السابقة وأهم النتائج التي توصلت إليها:

I-2-1-الدراسات المتعلقة بتأثير جائحة COVID-19:

مذكرة لنيل شهادة الماستر للطلبة (كيموش يحي، توافق عبد الرزاق (2019-2020)) وقد هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير كوفيد 19- على السلوكيات المستقبلية للمستهلك السياحي الجزائري وعلى اختياره وتفضيله الوجهة الداخلية أو الخارجية في رحلات السياحة المستقبلية وخلصت الدراسة إلى نتيجة أن المستهلك السياحي الجزائري سيقوم بتغيير تفضيلاته وسيعتمد على معايير أخرى عند اختياره للوجهة السياحية المستقبلية ، ويمكن الاستنتاج أن السياحة الايكولوجية والحالة الصحية لمرافقي السائح الجزائري هي أهم المعايير التي سيعتمد عليها إضافة إلى معايير النظافة والأمن في اختيار الوجهات السياحية المستقبلية وانه سيميل إلى تفضيل الوجهات القريبة من مقر إقامته وأيضاً يتجنب الوجهات المتضررة من كوفيد ترتبط هذه الدراسة في تأثير جائحة كوفيد-19 على اتجاه السائح الجزائري نحو الوجهة السياحية الداخلية والخارجية لكنها لم تدرس تأثير قيود السفر الدولية المستحدثة في هذا الوضع الوبائي حيث أثرت هذه القيود بشكل مباشر على السائح الجزائري في تغيير وجهته السياحية نحو الوجهة الخارجية².

دراسة قام بها كل من، (Azzeddine Madani and another) ، 25 أكتوبر 2020

يهدف هذا البحث إلى فهم رؤية ورد فعل السكان تجاهها السياحة والعطلات خلال هذه الفترة من جائحة COVID-19 ، كما تحقق مع السائح احتياجات الشعب الجزائري بعد إغلاق الحدود الدولية. الطرق: كانت

¹القانون رقم 16-01 المؤرخ في 06 مارس 2016 نفس المرجع السابق.

² (كيموش يحي، توافق عبد الرزاق) ، مذكرة لنيل شهادة الماستر تحمل عنوان "تأثير جائحة كوفيد 19- على اتجاه السائح الجزائري نحو الوجهة السياحية الداخلية والخارجية " جامعة محمد الصديق بن يحي، جيجل، الجزائر، (2019-2020) .

البيانات تم جمعها باستخدام مزيج من الأساليب الكمية والنوعية من خلال استبيان مطبق إلى 203 أشخاص في مناطق مختلفة من الجزائر (دولة شمال إفريقية) من 1 جوان إلى 13 جويلية 2020 توصلت الدراسة إلى النتائج التالية: اتسمت احتياجات السائح الجزائري بالحاجة الماسة لقضاء وقت الفراغ الإجهاد النفسي الناجم عن (COVID-19).

النتائج كما يظهر متوسط الحاجة إلى ترشيد تكاليف الخدمات السياحية (م = 5.26) حسب المستجيبون (ف > 0.01). هذا بالإضافة إلى الحاجة الملحة (م = 7.75) بين المبحوثين (ع > 0.05) من الوعي بأن قطاع السياحة يمكن أن يساهم في الانتعاش الاقتصادي في الجزائر بعد فترة الحبس. حوالي 75.86% من أفراد العينة طلبوا نظافة المواقع السياحية، بينما أوصى 69.95% بتحسين الأمان بسبب حجم المواقع السياحية في الجزائر الإقليم وكذلك التدابير المتعلقة بالتباعد الاجتماعي. بينت النتائج أن 53.69% من أفراد العينة فضل شهر آب أن يذهب في إجازة، 29.06% اختاروا شهر أيلول، و 17.25% يفضلون شهور أكتوبر ونوفمبر وديسمبر لأنهم توقعوا انخفاضاً في مخاطر جائحة COVID-19.

الاستنتاجات من الدراسة: لقد أثر جائحة COVID-19 على السياحة احتياجات السكان الجزائريين، الذين أصبحوا يدركون بشكل متزايد عواقب الوباء فيما يتعلق بصحتهم وفيما يتعلق باقتصاد البلد. هذه النتائج يمكن أن تساعد سلطات قطاع السياحة لفهم وتحديد احتياجات السكان السياحة بشكل أفضل في الفترة الحالية وبعد جائحة (COVID-19) ¹.

دراسة قام بها كل من (بوبكر الصديق زهو، عبد النعيم دفرور) ديسمبر 2020. حيث أشار الباحثان في معلومات الدراسة إلى ارتباط قطاع السياحة بالقطاعات الأخرى خاصة فيما يتعلق بالأمن والأمان السياحي (الأمن الصحي) (إضافة إلى التأثير الخطير لكوفيد-19 على الموارد البشرية وخلصت الدراسة إلى دور عامل الأمن الصحي في نمو القطاع السياحي وضرورة الالتزام بالإجراءات الصحية للسلطة المحلية ².

دراسة قام بها كل من (مقيص صبري، يحيوي عبد الحفيظ، ابن علي إحسان)، (31 ديسمبر 2020)،

الجزائر

جاءت هذه الدراسة لتسلط الضوء على مدى مساهمة تفشي أزمة فيروس كوفيد-19 في زيادة الإقبال على التسويق عبر شبكة الانترنت وإبراز أثرها على السلوك الاستهلاكي في الجزائر ولتحقيق أهداف البحث تم استخدام استبيان إلكتروني وزع على عينة عشوائية قدرها 385 ولتفسير وتحليل النتائج الإحصائية واختبار

¹ " The Impact of Covid-19 Outbreak on the Tourism Needs of the Algerian Population", تحمل عنوان (Azzeddine Madani and another) نشر في مجلة (sustainability journal)، المجلد 12، 25 أكتوبر 2020

² (بوبكر الصديق زهو، عبد النعيم دفرور) بعنوان: (" فيروس كورونا كوفيد 19- وأثره على قطاع السياحة و الأسفار -السياحة الدولية")- المنشور في مجلة آراء للدراسات الاقتصادية والإدارية، المجلد 2 العدد 2، (المركز الجامعي أفلو، الوادي، الجزائر، في ديسمبر 2020

الفرضيات تم استعمال برنامج تحليل الحزم الإحصائية SPSS وخلصت الدراسة إلى أن هناك تغيير بنسبة متوسطة في سلوك المستهلك الجزائري جراء أزمة كوفيد-19 وذلك بنسبة 41 % ونتيجة لهذا فان المستهلك الجزائري ليست لديه ميولا ته كبيرة لتغيير سلوكه الشرائي التقليدي نحو الشراء عبر الانترنت بعد أزمة كوفيد-19

الدراسة الماليزية المتمثلة في مقال علمي قام به كل من (Lee Peng foo and another19)

جون 2020 ، تعرض هذه الدراسة الآثار على صناعة السياحة في ماليزيا وحزمة التحفيز المطبقة من طرف الدولة، في ظل، COVID-19 كما تقدم التأثير على الناحية الاقتصادية كم تقدم خلفية موجزة فيما يتعلق بتفشي المرض الساري ، المعروف باسم COVID-19 ، وتبحث في تأثير المرض المذكور على صناعة السياحة والخدمات الفندقية والنقل الجوي في ماليزيا .أشار بحثنا إلى أن تفشي COVID-19 قد أثر بشكل كبير وسلبى على صناعة السياحة في ماليزيا ، وخلصت الدراسة إلى انه قام السياح من جميع أنحاء العالم بإلغاء الحجوزات وتأخير خطط السفر إلى ماليزيا بسبب مخاوف بشأن الفيروس .بالإضافة إلى ذلك ، انخفض عدد السياح بسبب قيام الحكومة الماليزية برفض قيود وحظر على السفر .من المتوقع أن تساعد حزمة التحفيز الاقتصادي صناعة السياحة على الاستمرار خلال هذه الفترة الصعبة حسب ما خلصت إليه الدراسة¹

دراسة قام بها كل من (Naciye GülizUlur, Adem Akbıyık) أكتوبر 2020 , وتعرض هذه

الدراسة ردود أفعال المسافرين خلال الاتجاهات الوبائية التي تم تحديدها من خلال تبني تقنيات التنقيب عن النصوص .في الفترة ما بين 30 ديسمبر 2019 و 15 مارس 2020 ، تم استرداد ما يقرب من 75000 تعليق من منتديات Trip Advisor ، وتم استخدام 23515 حالة من منتديات الولايات المتحدة وأوروبا وآسيا لإجراء التحليلات تظهر النتائج أن قطاع السياحة يتأثر بسهولة بالأزمات العالمية .إنه نفس اليوم تقريباً الذي يقرر فيه المسافرون إلغاء رحلاتهم أو تأخيرها ، مع انتشار الأخبار .كشفت المزيد من التحليلات المعمقة عن عدة موضوعات تتكون من تعليقات حول الاستفادة من تأمين السفر واسترداد الأموال بسبب إلغاء السفر .أصبح التأمين على السفر موضوعاً ساخناً ، والذي قد يكون وسيلة لإنعاش الصناعة من خلال تقديم باقات السفر ، بما في ذلك خدمات التأمين على السفر .يركز هذا البحث على المخاطر الطبية ، والتي يمكن تقييمها من خلال عاملي خطر رئيسيين :المخاطر التي يمكن أن يتعامل معها المسافر الفردي من خلال نشاط السفر ، والأوبئة التي يمكن أن تنتشر بشكل أسهل وأسرع بسبب التنقل المرتبط بالسياحة الدولية .نظراً لتطور سلوك السفر

COVID-19 تأثير "The impact of COVID-19 on tourism industry in Malaysia", يحمل عنوان (Lee Peng foo and another)¹

2020جون 19, العدد 24, المجلد (ReseachGate) نشرت في مجلة, " على صناعة السياحة في ماليزيا19

باستمرار ، يسافر عدد متزايد بشكل مطرد من الأشخاص إلى وجهات بعيدة إلى دول العالم الثالث والدول الناشئة وجهات سفر جذابة للسياحة الحديثة ، والتي غالباً لا تقي بالمعايير السائدة في بلدان المصدر للمسافرين فيما يتعلق بالظروف الصحية والطبية في الموقع .على الرغم من المعلومات ذات الصلة من منظمي الرحلات السياحية قبل إبرام العقد حول الإجراءات المتعلقة بالصحة ، مثل لوائح التطعيم¹.

التقرير الذي قام به (Corrado Macchiarelli) ،أفريل 2021

حسب التقرير يمكن النظر إلى تأثير الوباء على صناعة السفر من خلال خمسة أبعاد :قيود السفر ؛ الرحلات التجارية إشغال الفندق أرباح الصناعة والوظائف.

منذ مارس 2020 ، فرض ما مجموعه 217 دولة شكلاً من أشكال قيود السفر .تراجعت العديد من الحكومات مؤخراً عن جهودها لتخفيف القيود على السفر نظراً لظهور أنواع جديدة من الفيروس .لا تزال واحدة من كل ثلاث وجهات في جميع أنحاء العالم مغلقة تماماً أمام السياحة الدولية ، مع وجود لوائح السفر التقييدية السائدة في معظم أنحاء آسيا والمحيط الهادئ وأوروبا) تقرير منظمة السياحة العالمية حول قيود السفر ، 2021 ؛ [خريطة لوائح السفر IATA COVID-19](#) ()

لفهم أهمية توزيع اللقاح على نطاق واسع لتحقيق الانتعاش الاقتصادي ، تدرس الأبحاث الحديثة التي أجراها المعهد الوطني للبحوث الاقتصادية والاجتماعية (NIESR) السيناريوهات البديلة للتفاعل بين توزيع اللقاح وإعادة فتح السياحة العالمية (هولندا وآخرون ، 2021).

في السيناريو الأكثر إيجابية، يمكن أن يوفر الانتشار الأسرع من المتوقع للقاح على مستوى العالم تعزيزاً للثقة وانتعاشاً في التجارة العالمية .ستكون التجارة أعلى بنسبة 2.75٪ مقارنة بخط الأساس لأحدث سيناريو توقع NIESR ، وسيكون النمو الاقتصادي أعلى - لا سيما في البلدان والمناطق ذات الحصة التجارية المرتفعة نسبياً من (الناتج المحلي الإجمالي) مثل المملكة المتحدة والدنمارك واليونان والهند وسنغافورة .

في السيناريو الأكثر سلبية ، لن يكون الانفتاح العام للاقتصاد العالمي ممكناً قبل عام 2022 بسبب الفشل في تقديم لقاح ناجح ، لا سيما في البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل .وهذا من شأنه أن يتسبب في انخفاض التجارة العالمية بحوالي 0.8٪ مقارنة بخط الأساس .في هذه الحالة ، من المتوقع أن يكون نمو الناتج المحلي

¹ "Impacts of COVID-19 on global tourism industry: A cross-regional Comparison" اثر COVID-19 على صناعة السياحة العالمية: مقارنة بين المناطق ، نشرت في مجلة (Tourism Management Perspectives) ، المجلد 36، أكتوبر 2020 .

الإجمالي أضعف في جميع البلدان ، لا سيما في البلدان التي لم تؤمن الوصول إلى الجرعات الكافية ، مثل أجزاء كبيرة من أفريقيا وآسيا وأمريكا اللاتينية

أما الرحلات التجارية نحو الوجهة الخارجية أحد الآثار الهامة لقيود السفر هو انخفاض عدد الرحلات التجارية .بحلول نهاية عام 2020 ، انخفضت الرحلات التجارية بنسبة 41.7٪ مقارنة بعام 2019 ، بعد أن تراجعت بنسبة 74٪ في أبريل 2020. في الجزء الأول من عام 2021 ، استمرت حركة الطيران في إتباع الاتجاهات الموسمية ، على الرغم من أن الرحلات الجوية التجارية لا تزال أقل بكثير من مستويات 2019. يعد معدل إشغال الفنادق في أوروبا هو الأدنى في المتوسط المتجدد لمدة سبعة أيام ، مع إشغال 14٪ فقط من الغرف المتاحة .تتمتع منطقة الشرق الأوسط حاليًا بأعلى مستوى إشغال (58.9٪) ، تليها الصين (49.8٪) (والولايات المتحدة 40.1٪) ¹ .

الدراسة الفيتنامية التي قام بها كل من (Do B and another) جانفي 2022

شكل تفشي فيروس كورونا الجديد) كوفيد (19- تحديا لاقتصاد السياحة العالمي .لقد هدد بشكل خاص بقاء شركات السياحة في البلدان النامية خاصة تلك التي لديها أكبر نمو للزوار الدوليين ، مثل فيتنام . تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على تأثير COVID-19 على منظمي الرحلات السياحية في فيتنام واستكشاف استجاباتهم الإستراتيجية للأزمة .تم الحصول على البيانات من استطلاع حديث بدأه المجلس الاستشاري للسياحة الوطنية و 32 مقابلة معمقة مع مديري شركات مختارة .

خلصت هذه الدراسة إلى أن نتائج الاستطلاع للتأثيرات الرئيسية لـ COVID-19 تشمل انخفاض الإيرادات ، وزيادة التكاليف ، وفائض الموظفين .علاوة على ذلك ، فإن غالبية منظمي الرحلات السياحية على دراية بالحاجة إلى إعادة الهيكلة ويتوقعون دعمًا ماليًا من الحكومة للتغلب على الأزمة .تكشف نتائج المقابلات أن منظمي الرحلات يركزون أكثر على الاستراتيجيات قصيرة ومتوسطة المدى) أي تقليص النفقات والمثابرة والخروج (بدلاً من التخطيط طويل الأجل) أي الابتكار (استجابةً لـ COVID-19. تعمل هذه الدراسة على تطوير المعرفة وتطبيق استراتيجيات الاستجابة للأزمات في البحوث السياحية ، ولنتائجها آثار عملية على المديرين وصانعي السياسات في أوقات الأزمات الاستثنائية مثل جائحة COVID-19 ²

¹ التقرير الذي قام به (Macchiarell Corrado) تحمل عنوان، "How is Covid-19 affecting international: travel and tourism?"

يؤثر فيروس كوفيد 19-على السفر والسياحة الدوليين ،" نشرت في مجلة (economics observatory) أبريل 2021

<https://www.economicsobservatory.com/how-is-covid-19-affecting-international-travel-and-tourism>

² (Do B and another)," Strategic responses to COVID-19: The case of tour operators in Vietnam "

الاستجابات الإستراتيجية لـ COVID-19 حالة منظمي الرحلات السياحية في فيتنام ،" نشرت في مجلة (Scopus) المجلد 01 ، العدد 22 ، جانفي 2022

I -2-2- الدراسات المتعلقة بقيود السفر والوجهة السياحية:

دراسة أجريت على مصر والبرتغال وتركيا التي قام بها ك لمن (Seabra Claudia and another)

جويلية 2021 الغرض من هذه الدراسة هو تحليل تأثير قبول قيود الحكومات الوطنية

المفروضة بسبب جائحة COVID-19 على تصورات المواطنين عن السلامة في الحياة اليومية والخطط المستقبلية. على وجه الخصوص ، الهدف هو دراسة العلاقة بين المواطنين الذين ينتمون إلى الجيلين Y و Z والذين يمثلون مستقبل أسواق السياحة ، كسياح ومجتمعات مضيئة ، في ثلاث دول مستقبلية مهمة ، وهي مصر والبرتغال وتركيا. يجمع هذا المشروع التجريبي بيانات من ثلاثة بلدان مستقبلية مهمة تقع في قارتين تضم 348 مقيماً من الجيلين Y و Z. لتحديد العوامل الكامنة وراء " قبول القيود والتدابير " و " آثار تهديد

COVID-19 على تصورات السلامة " تم إجراء تحليل عام. وتجدر الإشارة إلى أن معامل ارتباط بيرسون

وتحليل الانحدار الخطي المتعدد سمح بتحليل العلاقات بين هذين العاملين وتم استخدام اختبار Kruskal-

Wallis لتقييم تأثير بلد إقامة الأفراد. خلصت الدراسة إلى أن نتائج " آثار تهديد COVID-19 على تصورات السلامة " إلى أن المستجيبين يوافقون على أن الوباء كان له تأثير قوي على حياتهم اليومية لأنهم أجابوا بأنهم يخشون أن يصابوا بالفيروس كسائحين (84.8) % (و كمواطنين 81.4) % (بغض النظر عن الدولة بشكل عام ، يعترف السكان بأنهم منزعجون وعصبيون بسبب COVID-19. يبدو البرتغاليون أقل توتراً (9.6) % ، من

المصريين (55.2) % (والأتراك هم الأكثر توتراً (67.3) %). (أما عن الرغبة في تغيير عادات الحياة اليومية وخطط السفر ، فإن نصف المستطلعين يوافقون على أن العديد من جوانب حياتهم والعديد من روتينهم ستخضع للعديد من التعديلات التي ستؤثر على حياتهم وروتينهم وخطط سفرهم وإجازاتهم بسبب خوفهم من الفيروس. على وجه الخصوص ، في المتغير " احتاج إلى مزيد من المعلومات حول كيفية حمايتي من فيروس كورونا " ، كان مستوى اتفاق المصريين أعلى من مستوى اتفاق البرتغاليين والأتراك (61.2) % و (33.6) % و (40.5) % على التوالي. (أما بالنسبة للقلق من الإصابة بالمرض ، فقد أظهر البرتغاليون أنهم أكثر قلقاً (89.6) % (من المصريين (76.8) %) والأتراك (50) % بشكل عام ، عندما يتعلق الأمر بـ " قبول القيود والتدابير " ، يتفق المستجيبون تقريباً مع جميع

التدابير والقيود التي فرضتها الحكومات لتجنب انتشار COVID-19. يوافق أكثر من 80 % من العينة ، بغض النظر عن الدولة ، على " المزيد من السيطرة على حدود جميع البلدان " و " الحجر الصحي الإلزامي بمجرد

تشخيص المرض ". عند سؤالهم عن " التزام جميع المواطنين بالفحص من قبل الفرق الطبية " ، أقر أكثر من 50 % من البرتغاليين المشاركين في الاستطلاع بأنهم يوافقون على الإجراء المذكور. ودرجة اتفاق المصريين والأتراك أعلى بكثير (75) % و (77.6) % .

أما بخصوص " إمكانية قيام قوات الأمن بإيقاف الناس عشوائياً في الشوارع المراد فحصهم " ، يشير البرتغاليون إلى مستوى قبول أقل (34.4) % (مقارنة مع الأتراك (50.9) % (والمصريين (67.2) %). (عندما طُلب منهم إبداء

رأيهم حول ضبط الحدود ، اعترف أكثر من 70 % من جميع المستجيبين بموافقتهم الكاملة على مثل هذا

القرار. درجة الاتفاق التركية أعلى من درجة المصريين وكلاهما يتمتع بدرجة موافقة أعلى من البرتغاليين. أخيراً

، عند التعبير عن وجهة نظرهم حول إمكانية تنفيذ إجراءات الإعادة ، يوافق 62 ٪ من المصريين المستطلعين على "إعادة المواطنين المتواجدين في مناطق متأثرة بفيروس كورونا" و 59 ٪ منهم يوافقون على "إعادة المواطنين الأجانب إلى الوطن". بلدهم الأصلي عندما يتم تشخيص إصابتهم بفيروس كورونا. يوافق 43 ٪ من المستجيبين الأتراك على كلا المقياسين ، بينما يوافق 44.8 ٪ من البرتغاليين على الأول و 38 ٪ مع الثاني ، على التوالي¹ .

تقرير المنظمة العالمية للسياحة بعنوان: تقييم اثر تفشي فيروس كوفيد-19 على السياحة الدولية حيث

خلص التقرير إلى انقطاع السياحة حاليا هو أحد أكثر القطاعات تضررا من تفشي مرض فيروس كورونا

كوفيد-19

وقد ظهرت آثار ذلك على كل من العرض والطلب على السفر، لاسيما في الصين ،وهي السوق المصدرة الرائدة في العالم من حيث الإنفاق ،وفي غيرها من المقاصد الآسيوية و الأوروبية الرئيسية ،مثل إيطاليا. أدت القيود المفروضة على السفر، إضافة إلى إلغاء الرحلات أو الحد من تواترها، إلى تقلص كبير في عرض خدمات السفر (المحلية والدولية)، في حين استمر التراجع في الطلب. وأصبح فيروس كوفيد-19 يمثل خطرا انحدار جديدا في سياق اقتصاد عالمي مصاب بالضعف أصلا . علاوة على ذلك، يأتي تفشي كوفيد-19 ليضاف إلى وضع يشوبه بعض الاضطراب بسبب توترات جيوسياسية واجتماعية وتجارية مستمرة² .

الدراسة الصينية التي قام بها كل من (AshikulHoque and another) 2020.

تهدف الدراسة إلى قياس تأثير حدوث فيروس كورونا على صناعة السياحة في الصين تم جمع البيانات الإحصائية من مصادر البيانات المشهورة والحقيقية لها لفهم تأثير فيروس كورونا على صناعة السياحة الصينية .البحث يظهر النتائج أن حدوث فيروس كورونا في الصين له آثار كبيرة في جميع أنحاء العالم .بسبب هذا التهديد الفيروسي ، يخشى الأشخاص الخارجيون الاختلاط بالسكان الصينيين . السياح العالميين ألغوا برامجهم لزيارة الصين ومنع السائحون الصينيون من زيارة مشرفين الدول .أوقف الانتشار السريع لفيروس كورونا في الصين الحياة الطبيعية للناس في الصين .وقد أثر هذا الخوف على صناعة السياحة في البلاد محليا ودوليا .نتج عنه إلغاء شركات الطيران جميع الرحلات الجوية في الآونة الأخيرة من وإلى

¹Restrictions' acceptance and risk perception by: young generations in COVID-19 context" (SeabraClaudia and another)

قبول القيود والمخاطر تصور الأجيال الشابة في سياق " COVID-19 نشرت في (المجلة الدولية للمدن السياحية) ،المجلد 7، العدد 6 ، 2 جويلية 2021

² تقييم أثر تفشي فيروس كوفيد-19 على السياحة الدولية UNWTO 07/11/2021 ،14:29

الصين حتى لا ينتقل الفيروس إلى دول أخرى. وقد أثر ذلك على اقتصاد البلاد إلى حد كبير. يُعتقد أن فيروس كورونا يتسبب في تأثير طويل المدى على صناعة السياحة في الصين حسب ما خلصت إليه الدراسة¹.

الدراسة النرويجية قام بها (Gössling S, Scott D, Hall C.M.)، مارس 2020

خلصت الدراسة إلى أن فيروس كورونا الجديد) كوفيد (19- يتحدى العالم. مع عدم وجود لقاح والقدرة الطبية المحدودة على علاج المرض، فإن التدخلات غير الصيدلانية (NPI) هي الإستراتيجية الرئيسية لاحتواء الوباء. تتسبب قيود السفر العالمية غير المسبوقة وطلبات الإقامة في المنزل في أشد اضطراب للاقتصاد العالمي منذ الحرب العالمية الثانية. مع حظر السفر الدولي الذي أثر على أكثر من 90٪ من سكان العالم والقيود واسعة النطاق على التجمعات العامة وتنقل المجتمع، توقفت السياحة إلى حد كبير في مارس 2020. كانت الأدلة المبكرة التي أثرت على السفر الجوي والرحلات البحرية وأماكن الإقامة. على الرغم من عدم اليقين الشديد، تشير التوقعات المبكرة من منظمة السياحة العالمية لعام 2020 إلى أن الوافدين الدوليين يمكن أن ينخفض بنسبة 20 إلى 30٪ مقارنة بعام 2019. السياحة عرضة بشكل خاص لتدابير مواجهة الأوبئة بسبب تقييد التنقل والتباعد الاجتماعي. تقارن الورقة آثار COVID-19 بالأوبئة / الأوبئة السابقة وأنواع أخرى من الأزمات العالمية وتستكشف كيف يمكن للوباء أن يغير المجتمع والاقتصاد والسياحة².

الدراسة البحثية التي قام بها (عبد العزيز ماضي، حكيم بن جروة)، الجزائر، 2020، الموسومة

بعنوان: نحو تفعيل السياحة الافتراضية لتنشيط الوجهات السياحية في ظل أزمة فيروس كورونا المستجد كوفيد-19: مع الإشارة إلى حالة الجزائر، طرح الباحثان الإشكالية التالية: كيف يمكن أن تساهم السياحة الافتراضية في تنشيط الوجهة السياحية للجزائر في ظل أزمة كوفيد-19.

ليخلص الباحثان إلى أنه: يجب الإسراع في تطبيق السياحة الافتراضية في مختلف مواقع الانترنت التي تروج للوجهة السياحية الجزائرية، واستغلال الوضع القائم عالميا خاصة الحجر الصحي واستغلال السياح للانترنت للتعريف بالوجهات السياحية للجزائر.

- بناء قاعدة أساسية متينة لتكنولوجيا الإعلام والاتصال تهتم بالشأن السياحي.

¹ (AshikulHoque and another) تحمل عنوان تأثير فيروس كورونا (COVID-19) في صناعة السياحة في الصين، نُشرت في مجلة (المجلة الآسيوية للدراسات متعددة التخصصات)، المجلد 3، العدد: 1، 2020.

² الدراسة التي أجريت في النرويج قام بها (Gössling S, Scott D, Hall C.M.) تحمل عنوان "Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19" نُشرت في مجلة (scopus)، مارس 2020.

- دفع الوكالات السياحية والمؤسسات الفندقية لتبني السياحة الافتراضية كخيار استراتيجي للتعريف بالمنتج السياحي.

- تكوين وتوفير الإطارات المتخصصة في مجال الإعلام الآلي¹.

الدراسة البحثية التي أصدرتها منظمة السياحة العالمية ، 2020

حسب مخرجات البحث الصادر عن منظمة السياحة العالمية إن 100% من الوجهات السياحية لاتزال تفرض قيود على السفر ، من بين 217 وجهة سياحية حول العالم، أوقفت 156 (72%) وجهة منها السياحة الدولية بشكل كامل.

وأضاف البحث أن هناك 25% من الوجهات وضعت قيود لمدة ثلاث أشهر على الأقل، وقد تم تطبيق القيود حوالي 40% من الوجهات قبل شهرين على الأقل، ولا تزال سارية المفعول إلى الآن، ولم تقم أي وجهة برفع أو تخفيض القيود إلى الآن. وخلصت الدراسة أن قيود السفر الدولية بالنسبة للمناطق أو القارات أن 83% من الوجهات في أوروبا قامت بالإغلاق الكامل للحدود أمام السياحة الدولية ، وتلك النسبة تبلغ في الأمريكيتين 80% وفي آسيا والمحيط الهادئ 70% وفي الشرق الأوسط 62% وفي أفريقيا 57%.

وأثرت تلك القيود بشكل كبير على الرحلات الجوية التجارية، حيث انخفض متوسط عدد الرحلات التجارية يوميا من 100000 رحلة جوية يوميا شهر جانفي وفيفري 2020 الى 78500 رحلة جوية يوميا خلال شهر مارس ثم 29400 رحلة جوية خلال شهر أفريل.

وتمتوقع انخفاض إيرادات الركاب للخطوط الجوية بمقدار 314 مليار دولار في عام 2020، أي بنسبة 55% مقارنة بالعام السابق 2019. وخلصت الدراسة أن أنماط السياحة التي ستتعاوى هي السياحة الترفيهية بشكل أسرع من سياحة الأعمال والأنماط الأخرى، كما أضاف التقرير أن السياحة هي أكثر القطاعات تضررا بعد الإغلاق وبقاء الناس في أماكنهم².

I-3-1- تفرغ الدراسات السابقة :

الدراسة	المشكلة البحثية	العينة	المنهج	الأدوات	البلد	تحليل النتائج
I-3-1- الدراسات المتعلقة بتأثير قيود السفر على السياح والسياحة:						
الجدول رقم (02): الدراسات المتعلقة بتأثير قيود السفر على السياح والسياحة:						
أولا: الدراسة	قيود السفر تجمد الوجهات	217 وجهة	الوصفي	الملاحظة البيانات	دول العالم	100% من الوجهات السياحية تفرض قيود.

¹(عبد العزيز ماضي، حكيم بن جروة) ، " نحو تفعيل السياحة الافتراضية لتنشيط الوجهات السياحية في ظل أزمة فيروس كورونا المستجد كوفيد-19 مع الإشارة الى حالة الجزائر ، مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد، جامعة قاصدي مبراح ورقلة (الجزائر)، العدد 2 ، المجلد 2، (2020)، ص 50-63.

²https://al.ain.com/article/tourist_destinations_travel_restrictions-corona

مقال منقول عن جريدة العين الإخبارية- لمها محي الدين ، النشر يوم الاثنين 2020/05/11 ، تم الاضطلاع عليه بتاريخ: 2022 /03/16 على الساعة 16:55

<p>72% من الوجهات أوقفت منها السياحة الدولية أوقفت كلياً. 25% من الوجهات وضعت قيود لمدة 3 أشهر على الأقل. 40% من الوجهات وصغت قيود قبل شهرين ولاتزال سارية. 83% من الوجهات الأوروبية قامت بالإغلاق الكاملو 80% من الأمريكيتين 70% في آسيا والمحيط الهادئ 57% في إفريقيا انخفاض إيرادات الخطوط الجوية بنسبة 55% سنة 2020 مقارنة بسنة 2019.</p>		الإحصائية			السياحية وكورونا يواصل الفتك بالقطاع	البحثية 2020
<p>انتشار اللقاح يعزز الثقة ويعيد الانتعاش للتجارة العالمية. اثر قيود السفر في انخفاض الرحلات التجارية نهاية 2020 انخفضت بنسبة 41.7% مقارنة بعام 2019. تراجع معدل إشغال الفنادق في أوروبا حيث بلغ نسبة 14%، أما الشرق الأوسط 58.9%، الصين 49.8% والولايات المتحدة 40.1%</p>	بلدان العالم	الملاحظة بيانات إحصائية	الوصفي	217 دولة	كيف يؤثر فيروس كوفيد-19 على السفر والسياحة الدوليين	ثانياً: الدراسة البحثية 2021
<p>الوباء كان له تأثير قوي على حياة المستجيبين اليومية، ويخشون الإصابة كسائحين بنسبة 84.8%،</p>	مصر البرتغال تركيا	البيانات الإحصائية للبلدان المستقبلية	الوصفي	348 مقيم	تأثير قبول قيود الحكومات الوطنية المفروضة	ثالثاً: الدراسة البحثية على

<p>وكمواطنين بنسبة 81.4% السكان منزجون بسبب كوفيد-19 ، البرتغاليون بنسبة 9.6% والمصريين بنسبة 55.2 % والأترك بنسبة 67.3 % . نصف المستطلعين يوافقون على تغيير حياتهم وخطط سفرهم وإجازتهم بسبب خوفهم من كوفيد-19. موافقة أكثر من 70% من العينة على قرار ضبط الحدود أو القيود المفروضة.</p>					<p>بسبب جائحة كوفيد-19 على تصورات السلامة.</p>	<p>ثلاث بلدان 2021</p>
<p>انخفاض الإيرادات وزيادة التكاليف وفائض الموظفين. الحاجة إلى إعادة هيكلة ودعم الحكومة للتغلب على الأزمة. التركيز على الاستراتيجيات قصيرة ومتوسطة المدى بدل الطويلة لما لها من آثار على صانعي السياسات في أوقات الأزمات الاستثنائية.</p>	<p>الفيتنام</p>	<p>المقابلة المباشرة</p>	<p>الوصفي</p>	<p>32 مقابلة</p>	<p>تأثير فيروس كوفيد-19 على منظمي الرحلات السياحية في الفيتنام واكتشاف استجابتهم للآزمة.</p>	<p>رابعا: الدراسة البحثية سنة 2022</p>
<p>I-3-2- الدراسات المتعلقة بتأثير كوفيد-19 على الوجهة السياحية: الجدول رقم (03): الدراسات المتعلقة بتأثير كوفيد-19 على الوجهة السياحية:</p>						
<p>نستنتج أن السياحة الايكولوجية والحالة الصحية لمرافقي السائح الجزائري هي أهم المعايير التي سيعتمد عليها. سيعتمد على معايير النظافة والأمن مستقبلا في اختيار الوجهات السياحية.</p>	<p>الجزائر</p>	<p>الاستبيان</p>	<p>المنهج الوصفي التحليلي</p>	<p>261 سائح</p>	<p>تأثير جائحة كوفيد-19 على اتجاه السائح الجزائري نحو الوجهة السياحية الداخلية</p>	<p>خامسا: دراسة سنة 2019</p>

<p>تفضيل اختيار الوجهات القريبة من مقر الإقامة. يتجنب الوجهات المتضررة من كوفيد-19.</p>					<p>والخارجية</p>	
<p>الحاجة الماسة لقضاء وقت الفراغ ، الإجهاد النفسي الناجم عن كوفيد-19. حوالي 75.86% من أفراد العينة طلبوا نظافة المواقع السياحية. أوصى 69.95% بتحسين الأمان بسبب المواقع السياحية وكذلك التباعد الاجتماعي. زيادة عدد السياح الراغبين في العطلة مع توقع انخفاض مخاطر كوفيد-19.</p>	<p>الجزائر</p>	<p>الاستبيان</p>	<p>الوصفي</p>	<p>203 شخص</p>	<p>تأثير نفسي كوفيد-19 على السياحة احتياجات الشعب الجزائري.</p>	<p>سادسا: دراسة سنة 2020</p>
<p>قطاع السياحة يتأثر بسهولة بالأزمات العالمية. تأثير الأخبار على إلغاء رحلات المسافرين واسترداد الأموال نتيجة تأمين السفر. مخاطر السفر الفردي، والأوبئة التي يتعامل معها المسافر. تطور سلوك السفر نحو الوجهات الجذابة بدول العالم الثالث والدول الناشئة رغم الظروف و النظام الصحي الضعيف. السياحة الترفيهية تتعافى بشكل أسرع من سياحة الأعمال</p>	<p>الولايات المتحدة الأمريكية أوروبا آسيا</p>	<p>تعليق الزوار بمننديات Trip Advisor</p>	<p>الوصفي التحليلي</p>	<p>23515 حالة (من أصل 75000 حالة)</p>	<p>آثار كوفيد-19 على صناعة السياحة العالمية - مقارنة بين المناطق -</p>	<p>سابعا: دراسة سنة 2020</p>

والأنماط الأخرى.						
بناء قاعدة أساسية متينة لتكنولوجيا الإعلام والاتصال تهتم بالشأن السياحي. دفع الوكالات السياحية والمؤسسات الفندقية لتبني السياحة الافتراضية كخيار استراتيجي للتعريف بالمنتج السياحي. تكوين وتوفير الإطارات المتخصصة في مجال الإعلام الآلي.	الجزائر	البيانات الإحصائية	الوصفي التحليلي	موقع Alexa الدولي	كيف يمكن أن تساهم السياحة الافتراضية في تنشيط الوجهة السياحية للجزائر في ظل أزمة كوفيد-19	ثامنا: الدراسة البحثية 2020

المصدر : من إعداد الطالب بالاعتماد على الدراسات نتائج الدراسات السابقة

I-3-3- الفرق بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية

الجدول رقم (04): الفرق بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية موضوع البحث

الدراسة	الدراسة الحالية لسنة 2022	تحليل ابرز الفروقات مع الدراسات السابقة
المشكلة البحثية	ما مدى تأثير قيود السفر الدولية المستحدثة في ظل كورونا على اختيار الوجهة السياحية الخارجية للسائح الجزائري	- تناولت الدراسة الأولى فقط مراحل الإغلاق وأنواعه وتطرقنت للنتائج المتمثلة في انخفاض إيرادات الخطوط الجوية بنسبة 55% سنة 2020 مقارنة بسنة 2019. - أعطت الأهمية لانتشار اللقاح الذي يعزز الثقة ويعيد الانتعاش للتجارة العالمية، وتطرقنت لأثر قيود السفر على انخفاض الرحلات التجارية نهاية 2020 وتراجع معدل إشغال الفنادق في أوروبا فقط وأهملت القطاعات الأخرى، - الوباء كان له تأثير قوي على حياة المستجيبين اليومية، ويخشون الإصابة كسائحين
العينة	71 سائح	
المنهج	الوصفي التحليلي التاريخي	

الأدوات	الاستبيان	نصف المستطلعين يوافقون على تغيير حياتهم وخطط
البلد	الجزائر	<p>سفرهم وإجازتهم بسبب خوفهم من كوفيد-19.</p> <p>موافقة أكثر من 70% من العينة على قرار ضبط الحدود أو القيود المفروضة وشملت هذه الدراسة البرتغاليين والأتراك والمصريين لكنها أهملت العوامل الاقتصادية الداخلية للبلدان المعنية،</p> <p>- ركزت على مقياس كمي المتمثل في انخفاض الإيرادات وزيادة التكاليف والبطالة.</p> <p>إعادة هيكلة ودعم الحكومة للتغلب على الأزمة و التركيز على الاستراتيجيات قصيرة ومتوسطة المدى بدل الطويلة</p> <p>-السياحة الايكولوجية والحالة الصحية لمراقفي السائح الجزائري هي أهم المعايير التي سيعتمد عليها.معايير النظافة والأمن و يتجنب الوجهات المتضررة ، تفضيل اختيار الوجهات القريبة من مقر الإقامة.وقد أهملت السياحة الخارجية والقيود الداخلية والخارجية في التأثير على سلوك السائح.</p> <p>-أفراد العينة طلبوا نظافة المواقع السياحية، وتحسين الأمان بسبب المواقع السياحية وكذلك التباعد الاجتماعي زيادة عدد السياح الراغبين في العطلة مع توقع انخفاض مخاطر كوفيد-19.وهذه الدراسة أهملت الإجراءات الوقائية الأخرى مثل اللقاح وتطبيق البروتوكول الصحي الشامل.</p> <p>-تأثير الأخبار على إلغاء رحلات المسافرين واسترداد الأموال نتيجة تامين السفر.</p> <p>تطور سلوك السفر نحو الوجهات الجذابة بدول العالم الثالث والدول الناشئة رغم الظروف و النظام الصحي الضعيف.السياحة الترفيهية تتعافى بشكل أسرع من سياحة الأعمال. ركزت على تأثير الأخبار فقط و أهملت العوامل الأخرى الداخلية والخارجية وقيود السفر كما ركزت على السياحة الترفيهية وسياحة الأعمال لكن الوضع الوبائي تسبب في ضعف القطاع التجاري وتجنب السفر إلا</p>

<p>للضرورة القصوى مما لا يضع هذه العوامل في خانة الأولوية.</p> <p>- وضعت هذه الدراسة أفاق وحلول للوضع الوبائي المتمثلة في تكنولوجيا الإعلام والاتصال تهتم بالشأن السياحي. دفع الوكالات السياحية والمؤسسات الفندقية لتبني السياحة الافتراضية كخيار استراتيجي للتعريف بالمنتج السياحي.</p> <p>تكوين وتوفير الإطارات المتخصصة في مجال الإعلام الآلي. لكن يعاب عليها عدم إدخال العوامل الأخرى القانونية والبيئية والسياسية والاجتماعية والثقافية وغيرها.</p>		
--	--	--

المصدر : من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج الدراسات السابقة

I-3-4- جوانب الاستفادة من الدراسات السابقة:

مما لا شك فيه أن الدراسة الحالية استفادت من كثير مما سبقها من دراسات حيث حاولت توظيف كثير من الجهود السابقة للوصول إلى تشخيص دقيق للمشكلة ومعالجتها بشكل شمولي ، ومن جوانب الاستفادة من الدراسات السابقة مايلي:

- 1- استفادت الدراسة الحالية من جميع الدراسات السابقة في الوصول إلى صياغة دقيقة للعنوان البحثي الموسوم بتأثير كوفيد-19 على السوكيات المستقبلية للمستهلك السياحي الجزائري وعلى اختياره وتفضيله الوجهة الداخلية أو الخارجية.
- 2- استفادت الدراسة الحالية من جميع الدراسات السابقة في الوصول إلى المنهج الملائم لهذه الدراسة وظفت الدراسة الحالية توصيات ومقترحات الدراسات السابقة في دعم مشكلة الدراسة وأهميتها خصوصا دراسة قام بها كل من (Azzedine Madani and another) ، 25 أكتوبر 2020 التي تهدف إلى فهم رؤية ورد فعل السكان تجاهها السياحة والعطلات خلال هذه الفترة من جائحة COVID-19، كما تحقق مع السائح احتياجات الشعب الجزائري بعد إغلاق الحدود الدولية
- 3- استفادت الدراسة الحالية من دراسة دراسة قام بها كل من (مقيح صبري ، يحيوي عبد الحفيظ ، ابن علي إحسان ، 31 ديسمبر 2020)، الجزائر، جاءت هذه الدراسة لتسلط الضوء على مدى مساهمة تفشي أزمة فيروس كوفيد-19 في زيادة الإقبال على التسويق عبر شبكة الانترنت وإبراز أثرها على السلوك الاستهلاكي في الجزائر ودراسة لنيل شهادة الماستر للطلبة (كيموش يحيي، توافق عبد الرزاق (2019-2020) وقد هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير كوفيد 19- على السلوكيات المستقبلية للمستهلك السياحي الجزائري وعلى اختياره وتفضيله الوجهة الداخلية والخارجية في صياغة أدوات الدراسة

4- استفادت الدراسة الحالية من الدراسة النرويجية قام بها (Gössling S, Scott D, Hall C.M.) ،
5- مارس 2020، والدراسة أجريت على مصر و البرتغال وتركيا التي قام بها (Seabra Claudia and another)
جوليه 2021 الغرض من هذه الدراسة هو تحليل تأثير قبول قيود الحكومات الوطنية المفروضة
بسبب جائحة COVID-19 على تصورات المواطنين عن السلامة في الحياة اليومية والخطط المستقبلية في
إثراء الإطار النظري

استفادت الدراسة الحالية منالدراسة البحثية التي أصدرتها منظمة السياحة العالمية ،2020حسب مخرجات
البحث الصادر عن منظمة السياحة العالمية إن 100% من الوجهات السياحية لا تزال تفرض قيود على السفر
ودراسة صيغت في شكل تقرير المنظمة العالمية للسياحة بعنوان: تقييم اثر تفشي فيروس كوفيد-19 على
السياحة الدولية حيث خلص التقرير إلى انقطاع السياحة حاليا هو أحد أكثر القطاعات تضررا من تفشي مرض
فيروس كورونا كوفيد-19 ، وقد ظهرت آثار ذلك على كل من العرض والطلب على السفر، لاسيما في
الصين، وهي السوق المصدرة الرائدة في العالم من حيث الإنفاق، وفي غيرها من المقاصد الآسيوية والأوروبية
الرئيسية، مثل إيطاليا. أدت القيود المفروضة على السفر، إضافة إلى إلغاء الرحلات أو الحد من تواترها في
صياغة التصور المقترح.

خلاصة الفصل

تطرقنا في هذا الفصل إلى قيود السفر الدولية المستحدثة في ظل انتشار الوباء وعرفنا مفهوم القيود ومبادئ وضعها وأنواعها من قيود صحية ومادية اقتصادية وإدارية وتطرقنا إلى الدراسات السابقة التي أثرت هذا الموضوع من أوجه مختلفة لكنها لم تتطرق إلى تأثير قيود السفر بشكل مباشر على اتجاه السائح نحو الوجهة الخارجية ، والتي ينبغي على الحكومات تجنب القيود الشاملة والمطلقة على التنقل والحرية الشخصية، وان تلجأ إلى القيود الإلزامية والضرورية فقط والمبررة علمياً، وهذا للحفاظ على الصحة العمامة وتوفير آليات لدعم المتضررين من سياسات الإغلاق والحجر الصحي وغيرها لكي لا تخرج القيود عن الهدف منها وتتجاوز الغرض الذي يراعي المصلحة العامة منها، فمتى أصبحت حرية التنقل تشكل خطراً على الصحة العامة بتقييدها ضرورة إجبارية في سبيل استمرار و دوام الصحة العامة.

الفصل الثاني

تمهيد

أصبح الأفراد يلتقون ويتفاعلون بسهولة ويسر، وأصبحت المنظمات تتنافس بعضها البعض بعد أن وجدت نفسها أمام قيود مستحدثة في ظل وباء كورونا كوفيد-19 صاحب الأمر فيه هو المستهلك السياحي الذي أصبح يخضع لعوامل أخرى تتدخل في تحديد سلوكه، ويتحقق ذلك بالدراسة لسلوكه غير أن هذه الدراسة تعتبر من المهام الصعبة والحيوية فسلوك المستهلك يتصف دائما بالتغير والتعقيد بحيث يكون من الصعب وضع قوانين دقيقة للتنبؤ به ويهدف هذا الفصل إلى تحديد الإطار العام لدراسة و فهم سلوك المستهلك السياحي في هذا الظرف الاستثنائي انتشار وباء كورونا COVID-19 من خلال التطرق إلى تعريفه وأهميته ومبادئ اتخاذ القرار الشرائي، كما يناقش هذا الفصل أيضا كلا من العوامل المؤثرة في سلوك المستهلك من جهة الوجهة السياحية من جانب و المستهلك السياحي من جهة أخرى. ونلقي الضوء على الوجهة السياحية وتعريفها ومكوناتها ومحددات سلوك المستهلك الداخلية والخارجية، أما في المبحث الثالث نتطرق إلى جائحة كورونا COVID-19 من تعريف للجائحة وخصائصها والأوبئة التي ضربت العالم في العقد الأخير والآثار المترتبة عنها على المستوى الاجتماعي والنفسي والاقتصادي وبالخصوص قطاع السياحة ونخلص في هذا الفصل بوضع التوصيات التي أقرتها الدول للتعامل مع الجوائح كنظام للتصدي والحد من تبعات التأثيرات الارتدادية لهذه الأزمات مستقبلا.

II-1-1- مفهوم سلوك المستهلك السياحي

من خلال هذا المبحث سنتطرق مفهوم سلوك المستهلك السياحي حيث مرت السياحة عرب العصور بمراحل عديدة لتصل لتطور مفهومها ، حيث نشأت ظاهرة السفر منذ القد. بوصفها ظاهرة طبيعية تدفع الإنسان إلى التنقل من مكان لآخر لأسباب متعددة بداية من البحث عن الأكل والشرب والطقوس الدينية للوصول للتنقل من أجل المتعة والراحة وغيرها من أسباب أخرى من أجل التنقل للسياحة كالمؤتمرات و التجارة والعلاج وغيرها.

II-1-1-1- مفهوم السلوك:

أولاً: مفهوم السلوك لغة: السلوك بالضم مصدر سلك، وهو يعني سيرة الإنسان وتصرفاته¹.

ثانياً: مفهوم السلوك اصطلاحاً:

يعرف السلوك: بأنه كل الأنشطة والأفعال التي تصدر عن الإنسان، سواء كانت هذه الأفعال ظاهرة أم غير ظاهرة.

ويعرفه آخرون: بأنه أي نشاط يقوم به الإنسان سواء كان أفعال يمكن قياسها وملاحظتها كالنشاطات الفيزيولوجية والحركية، أو نشاطات تحدث على نحو غير مرئي كالتفكير والذاكرة وغيرها².

II-1-1-2- تعريف سلوك المستهلك:

تعريف أول: هو ذلك الشخص الذي يقوم بشراء الخدمات السياحية لاستخدامها والاستفادة منها أثناء رحلته السياحية سواء كان سائحاً دولياً، سائحاً محلياً³.

تعريف ثاني: لقد عرف **Tinard** السائح أو المستهلك السياحي بأنه: كل شخص ينتقل خارج مكان إقامته لمدة لا تقل عن 24 ساعة ولا تقل عن (4) أشهر وذلك لأسباب ترفيهية أو صحية أو دراسية أو للخروج للمهمات أو الاجتماعات⁴.

تعريف ثالث: أما المنظمة العالمية للسياحة فقد عرفت على أنو: كل شخص يقيم خارج موطنه المعتاد لفترة تزيد على 24 ساعة على أن لا تتحول هذه الإقامة إلى إقامة دائمة⁵.

¹ تعريف ومعنى السلوك في معجم المعاني الجامع - معجم عربي عربي، المعاني، اطلع عليه بتاريخ 2021/03/27، بتصرف.

² أمل عبد الجبار كريم الشرع (2013/02/27)، "تعريف السلوك"، جامعة بابل، اضطلع عليه بتاريخ 2021/03/27، بتصرف.

³ صريي عبد السمیع، الأسس العلمية للتسويق السياحي والفندقي تجارب بعض الدول العربية، جامعة حلون، مصر، 2006، ص 77

⁴ فراح رشيد - بودلة يوسف، دور التسويق السياحي في دعم التنمية السياحية والحد من أزمات القطاع السياحي، مجلة الأبحاث الاقتصادية والإدارية، جامعة محمد خيضر بسكرة، العدد 12، 2012، ص 99

⁵ راح رشيد - بودلة يوسف، مرجع سابق، ص 100.

الفصل الثاني سلوك المستهلك السياحي الجزائري نحو الوجهة الخارجية في ظل كوفيد - 19

فالمستهلك السياحي لا يختلف عن المستهلك العادي من حيث الهدف من الشراء والاستهلاك، ولكنه يختلف من حيث طبيعة الاستهلاك وأسلوب الشراء، فالمشتري للبرنامج السياحي لا يستخدمه إلا بعد الانتقال إلى منطقة الزيارة أو دولة المقصد السياحي، بعكس المشتري للسلع المادية الملموسة الذي يستطيع استهلاكه فور التعاقد على شرائها.

II-1-1-3- تعريف السائح:

هو الشخص الذي يقوم بالانتقال لغرض السياحة لمسافة ثمانين كيلومترا على الأقل من منزله هذا حسب تعريف منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة¹.

II-1-1-4- تعريف سلوك المستهلك السياحي :

يحدد martin السلوك الملاحظ للمستهلك على انه يمثل النقطة النهائية لسلسلة من الإجراءات التي تم داخل المستهلك وان هذه الإجراءات تمثل الاحتياجات، الإدراك، الدوافع، الذكاء والذاكرة².

سلوك السائح هو كل سلوك لمستهلك الخدمات السياحية حيث يكون وراءه سبب او دافع ، و عرف على انه موجه لتحقيق أهداف معينة ، فلا تستطيع تصور سلوك بدون هدف³.

II-1-2- خصائص سلوك المستهلك السياحي:

- 1- انه نتيجة شيء : أي أن سبب ولا يظهر من فراغ ، حيث لا بد ان يكون وراء كل سلوك سببا او باعئا عن السلوك ، و قد يرتبط السبب بالهدف و قد يرتبط بالغرض و في الحالتين يتم السلوك.
- 2- انه سلوك هادف أو غائي : بمعنى انه يسعى لتحقيق هدف أو إشباع حاجة فالإنسان لا يتصرف دون هدف مهما كانت أنماط أو أشكال السلوك أو الاستجابة التي تبدو لنا و بشكل عام فان الهدف الرئيسي الذي يترتب عليه سلوك الفرد هو تحقيق التوازن العام لشخصيته من خلال إشباع حاجاته و تهدئة دوافعه أو تسكينها .
- 3- انه سلوك متنوع : يظهر السلوك بصورة متعددة حتى يمكنه التوافق مع المواقف التي تواجهه ،
- 4- انه سلوك غرضي : السلوك محكوم بغرض معين فكل هدف له غرض و كذلك سلوك مدفوع ، و مرتبط بحالة ذاتية او بحاجة لدى شخص المعني ، وكلما ازدادت هذه الحاجة ازداد الدافع الى الحد الذي يصعب فيه مقامة الحاجة فتبرز على شكل دافعا ملحا يجعله يسلك سلوكا محددًا ،

¹ موقع ويكيبيديا، متاح عبر الرابط التالي: <https://ar.wikipedia.org/wiki/>

² محمود جاسم الصميدعي، ردينة عثمان يوسف سلوك المستهلك، دار المناهج للنشر والتوزيع، الأردن، الطبعة 2007، ص1، ص19

³ عمر جوابرة الملكاوي، مبادئ التسويق السياحي والفندقي، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، الاردن بدون سنة النشر، ص31

5- انه سلوك مرن قابل للتعديل : السلوك يعدل و يتبدل تبعا للظروف و المواقف المختلفة ، علما بان المرونة نسبية من شخص إلى آخر و ذلك طبقا لاختلاف المقومات الشخصية و الظروف البيئية المحيطة بها . فالفرد بقدر ما يتأثر بالعوامل و المؤثرات غير المقصودة التي تتولد من حوله في بيئته العامة ، فيتأثر بها و يعمل على تعديل استجابته و سلوكياته و قناعاته و خبراته حولها بقدر ما يتأثر بالعوامل و المؤثرات المقصودة التي تستهدف إثارة بواعث و دوافع تعمل على تعديل او تغيير سلوكياته و استجاباته او من اجل تزويده بسلوكيات و خبرات تتلاءم مع واقعه¹.

II-1-3- أهمية سلوك المستهلك السياحي:

لقد تعددت فوائد و أهمية دراسة سلوك المستهلك السياحي و نذكر منها ما يلي :

- ✓ إن دراسة سلوك المستهلك السياحي و معرفة حاجاته و رغباته يساعد المؤسسة على تقديم خدمات بشكل يضمن قبولها لدى المستهلك السياحي ، الأمر الذي يؤدي إلى ازدياد معدلات الإقبال عليها ، و هو ما يقود إلى رفع حجم أرباحها مما يمكنها من البقاء و الاستمرار ، فكلما كانت المؤسسة على دراية و فهم بما يجول و يحيط بمستهلكيها ، كانت أقدر على الاقتراب منهم لخدمتهم و إشباع حاجاتهم و رغباتهم لتحقيق أهدافها و أهدافهم على حد سواء .
- ✓ إن المفهوم التسويقي الحديث يقوم على فكرة ان المستهلك هو نقطة البداية و النهاية في العملية التسويقية ، اذ إن الفلسفات التسويقية السابقة ، أثبتت فشلها و قصورها مع مرور الزمن ، و هذا بسبب إهمالها دراسة سلوك و تصرفات المستهلك و تركيزها على طبيعة المنتجات و طريقة بيعها فقط ، حيث إن العديد من المنظمات التي تبنت هاته الفلسفات لم تستطع الصمود و المنافسة بسبب غياب الرابط بينها و بين أسواقها و المتمثل أساسا في دراسة سلوك المستهلك ، لذا وجب خلق أنشطة تسويقية تبنى على أساس تحليل سلوك المستهلك لتتلاءم و تتكيف معه بشكل يخدم مصالح المؤسسة و يحقق أهدافها خصوصا على المدى الطويل .
- ✓ ان دراسة سلوك المستهلك السياحي قد فرض اكتشاف فرص تسويقية جديدة ، و هذا عن طريق البحث عن الحاجات و الرغبات الغير المشبعة و الحديثة لدى المستهلكين ، و الاستثمار فيها يساعد على تنويع المنتجات السياحية و يرفع القدرة التنافسية و كذلك يزيد من الحصة السوقية للمؤسسات التي تقوم به و هو ما يضمن لها الاستمرار و النمو .
- ✓ إن دراسة سلوك المستهلك السياحي و معرفة قدراته الشرائية يساعد على رسم السياسة التسعيرية ، فالمؤسسات الناجحة هي التي تستطيع تقديم خدمات سياحية تشبع رغبات مستهلكيها في حدود إمكانياتهم الشرائية .

¹ كاسر نصر المنصور ، سلوك المستهلك ، دار الحامد للنشر و التوزيع ، الاردن ، الطبعة 2006، ص58

الفصل الثاني سلوك المستهلك السياحي الجزائري نحو الوجهة الخارجية في ظل كوفيد - 19

- ✓ إن دراسة سلوك المستهلك يساعد على رسم السياسة الترويجية ، فمن خلال معرفة أذواق و تفضيلات السياح ، قوم الإدارة التسويقية بتحديد المزيج الترويجي المناسب الذي يؤثر على سلوك السائح .
- ✓ إن دراسة سلوك المستهلك السياحي يمكن من تحليل الأسواق و تحديد القطاعات المستهدفة ، كما يساعد على دراسة العادات و الدوافع الشرائية لد المستهلكين ، الأمر الذي يقود الى المعرفة الدقيقة للمستهلك المتمثل في المستهلك السياحي ، (حجم الطلب السياحي) ، فتكون بذلك حققت أهدافها المتمثلة في تحقيق أعلى ربح بأقل تكلفة¹ .

II-1-4- مبادئ اتخاذ القرار الشرائي لدى المستهلك السياحي:

تتأثر عملية اتخاذ قرار شراء السلعة السياحية بشكل عام على ثلاثة مبادئ رئيسية هي:

- **مبدأ السببية** : يقصد بهذا المبدأ وجود أسباب مختلفة لدى كل إنسان تدفعه إلى القيام بسلوك معين ، لان أي سلوك بشري لا يمكن ان ينشا من عدم ، لذلك نرى أن السائحين إلى مناطق معينة بناء على أسباب كامنة في أذهانهم و هي التي تحدد فيما بينها أنماط السياحة و أنواعها :

- **مبدأ الدافعية** : و تنشأ الدافعية من الحاجات و الرغبات المؤثرة توجيه سلوك المستهلكين السياحيين .

- **مبدأ الهدف** : لكل سلوك إنساني هدف محدد يسعى إلى تحقيقه ، فالمستهلك السياحي حينما يقرر زيارة دولة أو منطقة سياحية معينة فانه يحدد لنفسه أهدافا من هذه الزيارة يريد تحقيقها ، و بناءا على هذه الأهداف التي حددها يستطيع أن يتخذ قراره في شراء المنتج السياحي الذي يرغبه² .

II-2- ماهية الوجهة السياحية الخارجية :

II-2-1- مفهوم الوجهة السياحية:

تُعرَّف الوجهة السياحية بحسب منظمة السياحة العالمية"على أنها تلك المساحة المادية التي يقضي فيها السائح ليلة واحدة على الأقل"، وبحسب نفس المنظمة؛ فإن لهذه الوجهة حدود مادية وإدارية تحدد إدارتها، ولها صورة ذهنية تحدد قدرتها التنافسية في السوق، وتتضمن الوجهات السياحية المحلية العديد من شركاء العمل بما يشمل المجتمع المضيف، ويمكن أن تتداخل هذه الوجهات معًا وتشكل شبكة لتكوين وجهات سياحية أكبر. قد

¹ محسن احمد الخيظري ، التسويق السياحي (مدخل اقتصادي متكامل)، مكتبة مدبولي، القاهرة 1989، ص37

² صبري عبد السميع نظرية السياحة، مطبعة كلية السياحة والفنادق، جامعة حلوان، مصر، 1994، ص 87

الفصل الثاني سلوك المستهلك السياحي الجزائري نحو الوجهة الخارجية في ظل كوفيد - 19

تأخذ الوجهة السياحية أشكالاً متعددة، فقد تكون على شكل بلد كامل، أو منطقة جغرافية معينة، جزيرة، مدينة أو قرية، وقد تكون معلم مهم داخل بلد معين، كبرج إيفل أو الأهرامات على سبيل المثال لا الحصر¹.

II -2-2- مكونات الوجهة السياحية:

إن مكونات الوجهة السياحية تنقسم قسمين موارد الوجهة الأساسية وتشمل، المناخ، والبيئة، والتقاليد، والهندسة المعمارية، ومواردها الثانوية وهي تلك التطورات التي جلبت أصلاً لإرضاء وخدمة السائحين، مثل المطاعم والإقامة والنقل والأنشطة الأخرى. وتتفق الباحثة مع ما خلص إليه (al et Manhas, 2016)، في دراسته من أن الوجهات السياحية: " هي مواقع جغرافية تتكون من مجموعة موارد طبيعية وثقافية وتاريخية وتراثية تتمتع بها الوجهة بالإضافة إلى البنية التحتية والنظام السياسي والقانوني للبلاد والتي قد تكون ذات تأثير إيجابي أو سلبي على تطوير الوجهة وتمييزها الاقتصادية"².

الجدول رقم 02: مؤشرات تنافسية قطاع السياحة والسفر على المستوى العالمي

تحليل مؤشرات تنافسية قطاع السياحة والسفر على المستوى العالمي			
الموارد الطبيعية والثقافية Culturaland Natural Resources	•البنية التحتية Infrastructure	•سياسة السفر والسياحة Policy tourism and Travel	•البيئة التمكينية Environment Enabling
✓ الموارد الطبيعية، ✓ الموارد الثقافية •جاذبية السفر والسياحة.	•البنية التحتية للنقل الجوي،البنية التحتية للنقل البري، •البنية التحتية للموانئ، •البنية التحتية للخدمات السياحية •البنية التحتية لقطاع الاتصالات	•تحديد أولويات السفر والسياحة، •الانفتاح الدولي، •تنافسية الأسعار، •الاستدامة البيئية.	•بيئة العمل، •السالمة والأمن، •النظافة والصحة، •الموارد البشرية وسوق العمل، والاتصالات • جاهزية تقنيات المعلومات

Source: World Economic Forum, Geneva, Copyright 2009, The Travel and Competitiveness Tourism, Rapport 2019.

¹ مقال للدكتور محمد أبو حجيبة، إدارة الوجهات السياحية: مفاهيم وبعاد (1)، متاح على الموقع التالي: <https://www.meu.edu.jo>

² د. أماني محمد توفيق، أثر أبعاد العالمية التجارية للوجهة السياحية على الولاء الاتحادي للسائح الأجنبي تحليل الدور الوسيط للصورة الذهنية للوجهة ورضاء السائح الأجنبي: دراسة تطبيقية على السياح الجانب بمدينة الغردقة وشم الشيخ المجلة العربية للإدارة، مج 43، ع 2 تحت النشر - يونيو، ص-

II - 2-3 - محددات سلوك المستهلك الداخلية:

وهي العوامل الباطنية التي تؤثر في تصرفات المستهلك حيث ترتبط هذه العوامل الجوانب المتصلة بشخصية السائح، حيث تعتبر من أهم العوامل التي تؤثر في سلوكه وتتضمن ما يلي:

1- **الدافع:** يعتبر الدافع على انه العوامل الداخلية لدى الفرد، توجه وتنسق بين تصرفاته وتؤدي إلى انتهاز سلوك معين على النحو الذي يحقق له الإشباع المطلوب¹.

- **أنواع الدافع:**

2- **الحاجات:** تعرف الحاجة: "على أنها شعور بالنقص أو الافتقار لشيء معين، وهو يؤدي إلى عدم التوازن الداخلي حتى يتم إشباع هذه الحاجة"².

تعرف الحاجات بأنها: "هي ذلك الشيء النفسي أو العضوي الذي يحتاج إشباع، فالإنسان في حاجة إلى الشعور بالأمان، وتؤدي الحاجة إلى بروز أو ظهور الرغبات ورجل التسويق لا يخلق الحاجة بل مهمته أن يخلق الرغبة عن طريق جعل السائح يدرك حاجاته ويعلمه بالسلع والخدمات السياحية التي يمكن أن تشبعه هذه الحاجات والرغبات"³.

3- **الإدراك:** هو كافة المراحل التي بواسطتها يقوم فرد ما بعملية اختيار وتنظيم وتفسير منبه ما ووضعه في صورة واضحة وذات معنى له وللعامل الخارجي من حوله، باختصار هو الكيفية التي نرى بها العالم من حولنا⁴.

ويمثل الإدراك من وجهة النظر التسويقية أحد العوامل الشخصية المؤثرة في سلوك المستهلك السياحي لأنه يقوم على إلمام السائح بكل الجوانب المرتبطة بالمنتج السياحي الذي يرغب في هو الأسعار ومستوى الخدمات والمقومات السياحية الموجودة⁵.

4- **التعليم:** هو كافة الإجراءات والعمليات المستمرة والمنظمة والمقصودة وغير المقصودة لإعطاء أو إكساب الفرد المعرفة أو المعلومات التي يحتاجونها، عند شراء ما هو مطروح من أفكار، مفاهيم، سلع أو خدمات بالإضافة إلى تعديل أفكارهم، معتقداتهم، مواقفهم والأنماط السلوكية نحو هذا الشيء أو ذلك⁶.

5- **الاتجاهات:** هناك عدة تعريفات للاتجاه سنتطرق إلى بعض التعاريف: فقد عرفها KATZ وStotland فقد عرفها من جهتهما بأنها "ميل أو استعداد الفرد للتقديم من زاوية معينة، شيء أو رمز لشيء ما"¹.

¹ سيف الإسلام شوية، سلوك المستهلك والمؤسسة الخدمائية: اقتراح نموذج للتطوير، دار المطبوعات الجامعية، قسنطينة الجزائر، 2006، ص 11

² أيمن على عمر، قراءة في سلوك المستهلك بدون طبعة، الدار الجامعية للنشر والتوزيع، الإسكندرية، مصر، 2006، ص 178.

³ طاهر مرسي عطية، أساسيات التسويق والإعلان، بدون طبعة، دار النهضة العربية، القاهرة، مصر، 1998، ص 88.

⁴ محمد إبراهيم عبيدات، سلوك المستهلك، دار المستقبل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2004، ص 120

⁵ سراب إلياس، تسويق الخدمات السياحية، دار المسيرة للتوزيع والطباعة عمانالأردن، ص 45

⁶ محمد إبراهيم عبيدات، سلوك المستهلك، مرجع سبق ذكره، ص 114

وترى الدكتورة منيرة أحمد حلمي أن الاتجاه هو: "تنظيم من المعتقدات عن شيء أو موقف يكون متعلما وثابتا نسبيا ويميل بالشخص نحو اختيار استجابة معينة يفضلها على سائر الاستجابات".²

❖ خصائص الاتجاهات:

- ✓ الاتجاهات مكتسبة ومتعلمة وليست وراثية؛
- ✓ الاتجاهات لها مسار ولها قوة؛
- ✓ الاتجاهات تتصف بالثبات والتعميم؛
- ✓ ترتبط الاتجاهات بمثيرات ومواقف معينة؛
- ✓ يركز الاتجاه على المعتقدات.³

6- الشخصية: هي مركب مرتبط من السلوكيات وردود الأفعال نحو أحداث الحياة المختلفة⁴.

يلعب الاهتمام بشخصية المستهلكين السياحيين دورا هاما في التأثير فيهم ودفعهم إلى اتخاذ سلوك معين مما يجعلهم يستجيبون لكل وسائل التأثير من خلال فهم كل الجوانب المختلفة المكونة للشخصية ، لان فهم عادات وطباع ونفسية السائحين تجعل مهمة التسويق لدى رجال التسويق السياحي مهمة سهلة إلى حد كبير⁵.

II - 2-4 - محددات سلوك المستهلك الخارجية :

1- الثقافة:

✓ تعريف الثقافة: بأنها "تلك المجموعة من القيم - ذات ال طابع المادي والمعنوي - والأفكار والمواقف والرموز التي يبرزها أفراد ثقافة ما نحو مختلف نواحي حياتهم والتي تيم تطورها وإتباعها بواسطة أفراد هذا المجتمع والتي تشكل أنماطهم السلوكية والاستهلاكية التي تميزهم عن أفراد تابعين لثقافات أخرى أصلية أو فرعية"⁶.

2- الطبقة الاجتماعية:

✓ الجماعات المرجعية: هي الجماعة التي يرجع إليها الفرد في تقييم سلوكه الاجتماعي، وهي الجماعة التي يربط نفسه بها، أو يأمل في أن يرتبط بها نفسيا، وقد توصل جيروس **Jaros** من خلال دراساته حول تأثير جماعة الأقران على ما يكتسبه الفرد من قيم، إلى أن جماعة الأصدقاء تقوم جديدة من خلالها، ومن ناحية أخرى تقوم هذه بدور مزدوج في هذا المجال، حيث يكتسب الفرد قيما الجماعة بتدعيم ما لدى الفرد من قيم. " من المستهلك

¹ KATZ,(D) and STOTLAND,(E) « A Preliminary statements OF A Theorie of Attitude structure and Change dans Psychology: study of a Science” ed par KOCH,S,New-York , Mc " Graw-Hill,1659,3,pp423-475.

² د - منيرة أحمد حلمي ، التفاعل الاجتماعي ، مكتبة الانجلو - مصرية ، القاهرة ، 1978 ، ص 22

³ عنابي بن عيسى ، سلوك المستهلك -عوامل التأثير النفسية- الجزء الثاني، ديوان المطبوعات الجامعية، الساحة المركزية ،بن عكنون ،الجزائر ص-194.

⁴ خالد بن عبد الرحمان الجريسي، سلوك المستهلك دراسة تحليلية للقرارات الشرائية للأسرة السعودية، فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر، الرياض

⁵ الشاهد إلياس،التسويق السياحي في الجزائر دراسة نظرية وميدانية ، أطروحة دكتوراه،جامعة الجزائر 3 ، 2013 ، ص9 .

⁶ الدكتورة: أميمة معراوي، سلوك المستهلك، من منشورات الجامعة الافتراضية السورية الجمهورية العربية السورية 2020 ، ص 23.

ينقد لا يدركون أهمية الجماعات المحيطة بهم بشكل مباشر وبشكل عام، بالرغم من أن بعضا في معظم الأحيان، فإن تأثير الجماعات المرجعية يبدو حقيقة ملموسة في حياة الأغلبية الساحقة من المستهلكين¹.

أنواع الجماعات المرجعية:

✓ **الأسرة:** تعد أكثر الجماعات الأساسية تأثيرا أنماط سلوك الأفراد المنظمين أو المنضويين تحت لوائها. وتتبع أهمية الأسرة من كونها تفرض على أفرادها تكرارية الاتصال مع ، الأمر الذي قد يؤدي إلى بعضهم بعضا تكوين مواقف أو قيم سل وكية متشابهة نسبيا فيما بينهم نحو مختلف ما يحيط بالأسرة الضامة لهم من أنشطة واهتمامات وآراء ذات دلائل سلوكية واستهلاكية.

✓ **الأصدقاء:** هم جماعة غير رسمية أنها عادة ما تكون غير منظمة عمليا أي سلطات رسمية، ذلك أن كل ما تملكه وليس لديها فعليا جماعة الأصدقاء المرجعية عبارة عن سلطة معنوية وأخلاقية .على ومن حيث التأثير النسبي فإن الأصدقاء هم الأكثر تأثيرا أنماط السلوك لدى الأفراد بعد الأسرة. كما أن آراء الأصدقاء وتفضيلاتهم تُعد مؤشرات هامة في تحديد الماركات السلعية التي قد يختارها المستهلك المستهدف .بهذا التأثير فإن مسوقي السلع أو الخدمات كالملابس أو واعترافا المجوهرات - من خلال يعرضون إعلاناتهم التلفزيونية غالبا جو اجتماعي طابعه الصداقة والألفة الاجتماعية.

✓ **الجماعات الاجتماعية الرسمية:** بعكس جماعات الأصدقاء، فإن الجماعات الاجتماعية الرسمية هي ، حيث أنها أكثر تأثيرا تخدم أو تؤدي وظائف مختلفة للأفراد المنضمين لها. فالفرد عادة ينضم إلى جماعة اجتماعية رسمية لتحقيق بعض الأهداف مثل: تكوين صداقات جديدة، مقابلة أشخاص مهمين للتعلم منهم أو التقرب إليهم. ، تؤثر العضوية في هذا النوع من الجماعات على سلوك المستهلك من نواحي عديدة. على سبيل المثال : وبشكل غير رسمي حول ميل كبير للحوار مع بعضهم بعضا أعضاء هذه الجماعات يكون لديهم غالبا مختلف الماركات من السلع، بالإضافة إلى إمكانية قيام بعضهم بتقليد النمط الشرائي لأعضاء آخرين في الجماعة من قبيل الإعجاب بهم.

✓ **جماعات التسوق:** تتكون كل جماعة تسويقية من هذا النوع من فردين أو اكثر يقومون بالتسوق معا غالبا من محلات الأغذية أو الملابس أو حتى لقضاء أوقات فراغهم في التجوال بين المحلات، يفضل لأفراد التسوق مع من يرتاحون عمليا إليهم من أصدقاء أو جيران ومن يعدونهم أكثر خبرة أو معرفة بالسلعة أو الخدمة بماركاتها المختلفة .هذا بالإضافة إلى أن التسوق مع الآخرين قد يوفر عنصر المرح والانشراح الاجتماعي، حيث أنه قد يخفف الآثار السلبية للقرار الشرائي الذي يتم اتخاذه، بالإضافة إلى أنه يضعف درجة المعارضة الاجتماعية من قبل الجماعة المرجعية المحيطة في مجتمعنا نشوء ما يسمى تسويقيا بالفرد متخذ القرار الشرائي. ومن الظواهر الملاحظة حديثا "جماعات التسوق في البيت " والتي تتكون من مجموعة من النساء اللاتي قد يجتمعن في بيت

¹ الدكتورة: أميمة معراوي، نفس المرجع السابق، ص52 .

إحدى الصديقات لحضور حفلة متخصصة لتسويق خط معين من السلع أو الأزياء أو الملابس ذات الطابع التراثي المحلي أو غيره.

✓ **زملاء العمل:** يُعد زملاء العمل من الجماعات المرجعية الرسمية، حيث يؤثر الأفراد - وخاصة قادة الرأي منهم - في السلوك الشرائي. والاستهلاكي لبعضهم بعضا وتجدر الإشارة هنا إلى أن هناك إمكانية كبيرة لتكون بعض الصداقات بين عدد من الأفراد العاملين في هذه المؤسسة أو تلك وهو ما نسميه بجماعات العمل غير الرسمية - الأفراد الذين أصبحوا أصدقاء بحكم العمل المشترك أو غيره، والذين يمتد تأثيرهم إلى ما بعد فترات العمل. وبسبب التأثير الكبير لجماعات العمل عند شراء السلع أو الخدمات والماركات منها بدأت العديد من المؤسسات في توجيه جهودها الترويجية والبيعية إلى المستهلكين الأفراد في المؤسسات الإنتاجية والخدمية.

✓ **حركة حماية المستهلك:** يمكن القول إن المهمة الأساسية لحركات حماية المستهلك تتركز في إيجاد حالة مقبولة من التوازن بين حقوق المستهلكين من جهة والبايعين من جهة أخرى، وذلك تحت رعاية الأجهزة المركزية المختصة التي عليها تحديث تشريعاتها المنظمة لعلاقة أطراف العملية التبادلية كافة من مستهلكين وتجار وصناع كما تهدف حركات حماية المستهلك في العالم إلى توجيه أنظار المعنيين ومن كل الأطراف إلى المجالات التي تتطلب حلولاً جذرية لما يعانيه جمهور المستهلكين من قضايا ومشاكل يومية قد تكون مستعصية¹.

II - 2-5 - محددات سلوك المستهلك التسويقية :

1- المنتج السياحي

عرفه Stanton بأنه: " مجموعة من الصفات الملموسة و غير ملموسة يضمنها الغلاف، اللون، السعر، و شهرة المنتج و تاجر المفرد، وخدمات المنتج و تاجر المفرد، و التي يقبلها المستهلك على أنها تشبع حاجاته و رغباته ". و عرفه Kolter على أنه: " أي شيء يمكن عرضه في السوق لتلبية رغبة أو حاجة ما². "

و عرفت الجمعية الأمريكية للتسويق أن المنتج: " مجموعة من الصفات و الخصائص و الصفات الملموسة و غير ملموسة التي يقبلها المشتري مثل عبوة المنتج و لون المنتج و مكانة الشركة و مستوى البائع و خبرته و الخدمات المصاحبة و غيرها من الخصائص المصاحبة للمنتج. "

أما Carty Mc فقد رأى في المنتج مصدراً لإشباع حاجات و الرغبات الاستهلاكية، كما أنها مصدر للريح الذي يسعى إليه كل من الموزع و المنتج. و بهذا المعنى، فإن المضمون السلعي العام ال يقتصر على الجوهر المادي للمنتج. بل يتعداه إلى كل الأبعاد التي يمكن أن تحقق للمستهلك المنافع التي يسعى إلى تحقيقها³.

¹ الدكتورة: أميمة معاوي، نفس المرجع السابق، ص-ص 52-55 .

² محمود جاسم محمد الصميدعي، استراتيجيات التسويق (مدخل كمي و تحليلي). دار حامد للنشر و التوزيع، دون طبعة، عمان، 2009، ص 182.

³ أحمد الكردي، عناصر المزيج التسويقي، بوابة كنانة متاح على الرابط التالي: <https://kenanaonline.com/users/ahmedkordy/>

الفصل الثاني سلوك المستهلك السياحي الجزائري نحو الوجهة الخارجية في ظل كوفيد - 19

2- السعر السياحي: من المنظور التسويقي يعتبر السعر أحد المحددات الرئيسية للقيمة التي هي جوهر عملية التبادل. حيث تتحدد قيمة السلع أو الخدمات التي يقدمها المنتج إلى السوق على أساس المنفعة المدركة من أجانِب المشترين في السوق لهذه السلع أو الخدمات، و كذلك على أساس الثمن الذي يجب على المشترين دفعه في مقابل الحصول على هذه المنفعة. و من المنظور الاقتصادي يمكن اعتبار السعر القيمة النقدية للسلعة أو الخدمة كما تتحدد في السوق. ويتفق الفكر التسويقي و الاقتصادي على أن السعر يرتبط بالقوة التي يتمتع بها المشتري، كما أن هيكل السعر ال يرتبط فقط بمواصفات المنتج، ولكن أيضا يرتبط بالشروط أو الظروف التي يتم في ضوئها التبادل¹.

3- الترويج السياحي: تعددت التعاريف التي أعطيت للترويج، و يمكن إيجاز أهمها:

تعريف: **William & Edward** الترويج هو التنسيق بين جهود البائع في إقامة منافذ المعلومات و تسهيل بيع السلع و الخدمات أو قبول فكرة معينة،

و عرف **Stanton** الترويج على أنه: " يمثل الاتصال بالآخرين و تعريفهم بالمنتج و حثهم للحصول عليه".

و عرف **Kolter** الترويج على أن النشاط الذي يتم ضمن إطار أي جهد تسويقي و ينطوي على عملية اتصال إقناعي².

4- التوزيع السياحي:

عرفته الغرفة التجارية الدولية سنة 1949 بأنه: " المرحلة التي تلي مرحلة إنتاج السلع و الخدمات ابتداء من لحظة وضعها في السوق إلى غاية تسلمها من قبل المستهلك النهائي، و يشمل ذلك مختلف النشاطات و الأعمال التي تؤمن للمشتريين توفير البضائع و الخدمات سواء كان هؤلاء مشتريين محولين أو مستهلكين لها بتسهيل الاختيار، الاستهلاك و الاستعمال لهذه البضائع و الخدمات. كما عرفه **Kotler** بأنه: مجموعة الأنشطة التي تتم منذ الوقت الذي تدخل فيه السلعة بشكلها الاستعمالي إلى المخزن التجاري أو المحول الأخير حتى الوقت الذي يستلمها المستهلك². و بهذا يمكن القول بأن النشاط التوزيعي هو النشاط الذي يساعد على انسياب السلع و الخدمات من المنتج إلى المستهلك أو المستعمل بكفاءة و فاعلية و بالكمية و النوعية و الوقت الملائم و من خلال قنوات التوزيع³.

¹ ثابت عبد الرحمن إدريس، جمال الدين محمد المرسي، التسويق المعاصر. الدار الجامعية للنشر و التوزيع، دون طبعة، الإسكندرية، 2005، ص 280-281.

² موقع منظمة الصحة العالمية متاح على الرابط التالي: <https://www.who.int/ar/health-topics/coronavirus>

³ محمود جاسم محمد الصميدعي، مرجع سابق، ص 244.

II -3- الإطار النظري لجائحة COVID-19:

II -3-1- تعريف جائحة كورونا (COVID-19):

حسب معهد مايو كلينك (MAYO CLINIC) التابع لمؤسسة مايو للتعليم والبحث الطبي ، فيروسات كورونا هي عائلة من الفيروسات التي يمكنها أن تسبب أمراضاً مثل الزكام والالتهاب التنفسي الحاد الوخيم (السارس) ومتلازمة الشرق الأوسط التنفسية (ميرس). في عام 2019، أكتشف نوع جديد من فيروسات كورونا تسبب في تفشي مرض كان منشأه في الصين.

يُعرف الفيروس باسم فيروس المتلازمة التنفسية الحادة الوخيمة كورونا 2 (سارس-كوف-2). ويُسمى المرض الناتج عنه مرض فيروس كورونا المستجد 2019 (كوفيد 19). في مارس 2020، حيث أعلنت منظمة الصحة العالمية أن فيروس كورونا (كوفيد 19) قد أصبح جائحة عالمية¹.

II -3-2- خصائص جائحة كورونا:

✓ يؤثر مرض كوفيد-19 على الأفراد بأشكال مختلفة. ومعظم من يصابون بالعدوى تكون أعراضهم خفيفة أو معتدلة ويتعافون دون الحاجة إلى تلقي العلاج في المستشفى.
❖ الأعراض الأكثر شيوعاً:

- ✓ الحمى
- ✓ السعال
- ✓ التعب
- ✓ فقدان حاسة الذوق أو الشم .

❖ الأعراض الأقل شيوعاً:

- ✓ التهاب الحلق
- ✓ الصداع
- ✓ الأوجاع والآلام
- ✓ الإسهال
- ✓ ظهور طفح جلدي أو تغير لون أصابع اليدين أو القدمين
- ✓ احمرار العينين أو التهابهما

❖ الأعراض الخطيرة:

- ✓ صعوبة التنفس أو ضيق النفس.
- ✓ فقدان القدرة على الكلام أو الحركة أو التنشيط.

¹ محمود جاسم محمد الصميدعي، مرجع سابق، ص 260. وقع معهد مايو كلينك الأمريكي متاح على الرابط

التالي: <https://www.mayoclinic.org/ar/diseases-conditions/coronavirus>

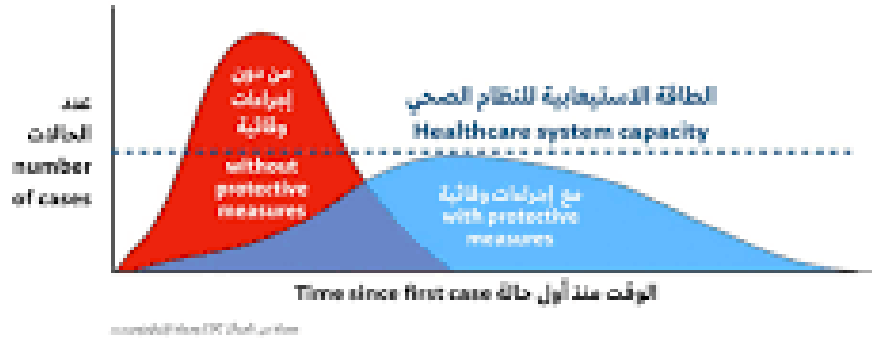
الفصل الثاني سلوك المستهلك السياحي الجزائري نحو الوجهة الخارجية في ظل كوفيد - 19

- ✓ ألم الصدر.
- ✓ التمس العناية الطبية على الفور إذا أصبت بأي من الأعراض الخطرة و احرص دوماً على الاتصال بالطبيب أو المرفق الصحي قبل التوجه إليه.
- ✓ الأشخاص المصابون بأعراض خفيفة والمتمتعون عموماً بصحة جيدة عليهم معالجة أعراضهم في المنزل.
- ✓ يستغرق الأمر 5 إلى 6 أيام في المتوسط لظهور الأعراض بعد الإصابة بعدوى الفيروس، غير أن المدة قد تطول إلى 14 يوماً.

II -3-3- الأوبئة التي ضربت العالم في العقد الأخير 2010-2020 :

سميت المراحل التي مر بها الوباء من قبل الأطباء بالموجات التي تبدأ بالارتفاع في شكل منحنى تصاعدي لتصل إلى الذروة وبعدها تنخفض تدريجياً إلى نهاية المرحلة وهذا الشكل يشبه الموجة كما هو موضح في الشكل التالي:

الشكل رقم 02: الموجة الوبائية منذ ظهور أول حالة



المصدر: مؤسسة الكويت للتقدم العلمي متاح على الموقع التالي : <https://oloom.aspdkw.com>

وقد مر العالم بأربعة موجات وبائية 2019-2022 وسوف نتطرق الى الفيروسات التي انتشرت في العالم في 10 سنين الاخيرة ،اوفي العقد الأخير، أي في الفترة من 2010 ولغاية العام 2020، انتشرت العديد من الأوبئة، كان أبرزها أنواع جديدة من [أنفلونزا](#)، مثل كورونا الشرق الأوسط و [أنفلونزا الخنازير](#)، وسبقهما في العقد السابق [أنفلونزا الطيور](#).

الفصل الثاني سلوك المستهلك السياحي الجزائري نحو الوجهة الخارجية في ظل كوفيد - 19

وتفشيت في العقد الأخير أيضا أوبئة أخرى، لعل أكثرها خطورة كان فيروس إيبولا، الذي انتشر في عدد من الدول الأفريقية، وفيروس زيكا الذي انتشر في [أميركا الجنوبية](#). وقبل العام 2009، ظهر أنفلونزا (2003) وتسبب بوفاة حوالي 400 شخص، وسبقه فيروس [سارس](#) (2002) الذي أدى إلى وفاة 800 شخص في العالم.

وفيما يلي نظرة سريعة على أخطر فيروسات وأوبئة العقد الماضي:

أولا: أنفلونزا الخنازير

انتشر وباء [أنفلونزا الخنازير](#) "إتش 1 إن 1 (H1N1)" في العام 2009، وقد اكتشف أولا في المكسيك في أبريل من ذات العام، قبل أن ينتشر في العديد من دول العالم.

ووفقا لمنظمة الصحة العالمية، فإن أنفلونزا الخنازير يعتبر من أكثر الفيروسات خطورة، لكونه يتمتع بقدرة تغير سريع، هربا من تكوين مضادات له في الأجسام التي يستهدفها، حيث يقوم الفيروس بتحويل نفسه بشكل طفيف كل عامين إلى 3 أعوام، وعندما تبدأ الأجسام التي يستهدفها بتكوين مناعة نحوه، يتحور الفيروس ويتمكن من الصمود أمام الجهاز المناعي مسببا حدوث "جائحة" أو وباء يجتاح العالم كل عدة سنوات.

وفي شهر يونيو 2012 تم نشر تقديرات عبر دراسة لمجموعة من الأطباء والباحثين والهيئات أعلنت فيها عن وفاة 280 ألف شخص، منهم 201 ألف حالة وفاة جراء أسباب تنفسية، و 83 ألف حالة وفاة جراء أمراض القلب والأوعية الدموية، بينما أعلنت منظمة الصحة العالمية في العام 2010 عن وفاة 18 ألف شخص جراء الوباء.

عربيا، وصل عدد الوفيات، حتى 31 يناير 2010، في 22 دولة إلى 1014 حالة وفاة، حسب [منظمة الصحة العالمية](#).

ثانيا: وباء أيبولا

في ديسمبر 2013، توفي طفل صغير يدعى إميل أومونو في قرية ميليانو، في [غينيا](#)، واكتسبت وفاته أهمية أكبر بكثير عندما تم تسمية إميل على أنه المريض الأول لما عرف لاحقا بأسوأ انتشار [للإيبولا](#) في التاريخ.

وانتشر الفيروس أيبولا القاتل شديد العدوى بسرعة عبر غينيا، إلى ليبيريا وسيراليون المجاورتين، ليعرف بعدها باسم فاشية "فيروس إيبولا في غرب أفريقيا"، الأمر الذي كاد يتسبب بانهيار اقتصاديات البلدان الثلاثة، وخلال ذلك العام، توفي حوالي 6000 شخص جراء الفيروس.

وعاد الوباء ليضرب مجدد في العام 2018، وهذه المرة في جمهورية الكونغو الديمقراطية حيث فقد أكثر من 2200 شخص حياتهم، من بين حوالي 3300 إصابة تم تأكيدها.

ثالثا: زيكا

على الرغم من أن زيكا ليس فيروسا قاتلا، لكن منظمة الصحة العالمية حددت الفيروس والحمى الناجمة عنه مرضا وبائيا، بالنظر إلى علاقته بالتشوه الخلقي عند الأطفال حديثي الولادة، وهي الحالة التي صارت تعرف باسم "صغر الرأس"، التي تتجم عن طريق انتقال العدوى من الأم الحامل إلى الجنين.

وتفشى الفيروس مرتين في العقد الماضي، الأولى في بوليفيا الفرنسية في العام 2013، والثانية في البرازيل عام 2015، وفي عام 2016، تم الإعلان أنه لا يوجد علاج أو تطعيم وقائي ضد فيروس زيكا، الذي ينتشر بواسطة بعوضة الحمى الصفراء.

وفي مرحلة تفشي المرض في المرة الثانية، بدأ انتشار فيروس زيكا في أبريل من العام 2015، وفي أوائل العام 2016 وصل انتشار الفيروس لأعلى مستوياته في تاريخ الأمريكيتين، حيث انتقل بعد ذلك لبلدان أخرى من أميركا الجنوبية وأميركا الوسطى ومنطقة البحر الكاريبي، وفي 1 فبراير 2016، أعلنت منظمة الصحة العالمية حالة الطوارئ على المستوى العالمي بسبب هذا الفيروس.

رابعا: كورونا

في العام 2012، ظهر فيروس كورونا، الذي صار يعرف باسم "متلازمة الشرق الأوسط التنفسية" أو "متلازمة الالتهاب الرئوي الحاد"، وأطلق عليه في بادئ الأمر اسم "فيروس كورونا الجديد"، تماما كما هو الحال مع فيروس ووهان الحالي في الصين.

واعتبارا من يوليو 2015، أبلغ عن حالات الإصابة بفيروس كورونا المرتبط بمتلازمة الشرق الأوسط التنفسية في أكثر من 21 دولة.

وبحسب آخر إحصائية نشرتها منظمة الصحة العالمية، في 24 أبريل 2014، تم تشخيص 254 حالة مؤكدة في العالم توفي منهم 93.

خامسا: كورونا الجديد

في الحادي والثلاثين من ديسمبر الماضي، تم الإبلاغ عن أول حالة مشتبه بها لمنظمة الصحة العالمية، بوصفها فيروس كورونا الجديد أو فيروس كورونا المستجد، الذي صار يعرف باسم COVID-19

وكان أول تفش للمرض في سوق هوانان للمأكولات البحرية في ووهان بمقاطعة هوبي في الصين، قبل أن ينتقل إلى بانكوك في تايلاند وطوكيو في اليابان وسول في كوريا الجنوبية، ثم في مدن بكين وشنغهاي وغوانغدونغ في البر الصيني، وهونغ كونغ وماكاو، وإيفرت، وفيتنام، وسنغافورة.

الفصل الثاني سلوك المستهلك السياحي الجزائري نحو الوجهة الخارجية في ظل كوفيد - 19

وفي وقت لاحق أعلن عن إصابات بالفيروس في أستراليا وماليزيا وتايوان والولايات المتحدة وفرنسا، ومؤخرا أعلن عن حالة إصابة في كل من ألمانيا وسريلانكا وكمبوديا.

وتضمنت الأعراض الموثقة حدوث حمى في 90 في المئة من الحالات، وضعف عام وسعال جاف في 80 في المئة، وضيق في النفس في 20 في المئة، مع ضائقة تنفسية في 15 في المئة من الحالات¹.

II-3-4- الآثار المترتبة عن انتشار فيروس كوفيد -19 :

عرفت الجزائر كغيرها من دول العالم تداعيات وآثار جراء فيروس كورونا المستجد في مختلف القطاعات أهمها:

II-3-4-1- الآثار الاقتصادية والسياسية²:

أولاً : الآثار على الاقتصاد العالمي:

آثار أزمة فيروس كورونا على الاقتصاد العالمي: دخل الاقتصاد العادي في حالة من الركود الشديد كنتيجة لتداعيات انتشار فيروس كورونا، سنحاول من خلال هذا المحور تبيان مدى انتشار هو مدى تأثيره على الاقتصاد العادي من خلال دراسة أهم المؤشرات الاقتصادية و الدالية و حتى الاجتماعية.

الجدول رقم 01: معدلات النمو الفعلية و المتوقعة في أهم الاقتصاديات العالمية 2019-2021 بالنسب المئوية

جائحة فيروس كورونا المستجد و آثارها على الاقتصاد العالمي

الشكل رقم 02 : انتشار فيروس كورونا في الاقتصاد العالمي خلال الفترة (جانفي - 2020 نهاية أفريل 2020

الدول	2019	2020	2021
الولايات المتحدة	2.3	1.3	3.2
منطقة اليورو	1.2	2	3
العالم	6.1	2.9	8.4
الهند	5	3.5	7.3
اليابان	0.8	1.2	1.8
روسيا	1.3	0.8	3.8
البرازيل	1.1	0.7	2.9

¹ متاح على موقع سكاى نيوز بالرابط التالي: <https://www.skynewsarabia.com/technology/1316336> (2022/03/27) الساعة 15: 15

² هارون عمر، مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية، التداعيات المتوقعة لجائحة فيروس كورونا على الاقتصاديات العربية الجزائر - نموذجاً، المجلد 07 ، العدد 01 ، ص ص 1125-1127

الفصل الثاني سلوك المستهلك السياحي الجزائري نحو الوجهة الخارجية في ظل كوفيد - 19

العالم	2.9	0.4	4.9
--------	-----	-----	-----

SOURCE: Paul F Gruenwald (2020) Economic Research: The Escalating Corona virus Shock Is Pushing 2020 Global Growth Toward Zero; available at [https://www.spglobal.com/ratings/en/research/articles/200330-economic-researchthe-](https://www.spglobal.com/ratings/en/research/articles/200330-economic-researchthe-escalating-coronavirus-shock-is-pushing-2020-global-growth-toward-zero-11413969)

escalating-coronavirus-shock-is-pushing-2020-global-growth-toward-zero-11413969; visited : (2020/12/30 .)

SOURCE: Max Roser and other (2020) Coronavirus Disease (COVID-19) ;OXFORD Matin School; available at <https://ourworldindata.org/coronavirus>

visited:(25/05/2020).

أودى فيروس كورونا المستجدّ بحياة ما لا يقلعن 278 ألف شخص في العالم منذ ظهوره في ديسمبر في العالم،التاريخ 10 ماي . 2020 و شُخصت أكثر من أربعة ملايين حالة إصابة مؤكدة في 193 دولة و منطقة منذ بداية تفشي الوباء . و لا تزال الولايات المتحدة الدولة الأكثر . ; BBC تضررا،حيث شهدت أكثر من ربع حالات الإصابة المؤكدة و ثلث الوفيات في العالم (2020)

يتوقع صندوق النقد الدولي أن ينمو الاقتصاد العادي بنحو % 0.4 خلال العام الجاري و أن يتقلص الناتج المحلي الإجمالي العادي بأكثر من تريليون نتيجة للتأثير الاستثنائي لفيروس كورونا، ومن شأن هذه التوقعات تشير أن تكون الأدنى منذ الانهيار الاقتصادي في عام 1982 عندما توسع الاقتصاد بنحو % 0.43 فقط . علما أن و وقبل انتشار الوباء،كانت التوقعات تشير إلى نمو الاقتصاد العادي سوف يصل % 3.3 في عام 2020 وبتوقع ان الركود يصيب وبأكثر حدة الولايات المتحدة ومنطقة اليورو .

ثانيا : الآثار على الاقتصاد الجزائري

1- اقتصاد الجزائري أثناء جائحة فيروس كوفيد-19 : اتخذت مجموعة من الإجراءات لمواجهة جائحة كورونا حيث تم التأكيد على توقيف كل النشاطات الاقتصادية والخدماتية، خاصة تلك التي يكثر فيها تواجد الأفراد ويتعلق الأمر بوسائل النقل الفردية والجماعية، والمؤسسات الاقتصادية عدى ما تعلق بمواد التغذية، مع تسريح 50 % من الموظفين في القطاعات الحكومية والاقتصادية، من أجل تخفيف الاكتظاظ وتحقيق التبع الاجتماعي وهي القرارات التي اتخذت في اجتماع المجلس الأعلى للأمن يوم 21 مارس 2020 . بيان المجلس الأعلى للأمن، 2020،

أ. أهم القرارات الاقتصادية أثناء جائحة فيروس كورونا من مجلس الوزراء : رافق فرض الحجر الصحي في الجزائر بسبب جائحة كورونا مجموعة من القرارات الاقتصادية، والتي اتخذت أغلبها في اجتماع مجلس الوزراء المنعقد يوم 22 مارس 2020 ،وكان من بين أهم هذه القرارات (بيان مجلس الوزراء، 2020) تخفيض قيمة فاتورة الاستيراد من 41 إلى 31 مليار دولار . تخفيض نفقات ميزانية التسيير ب 30 %دون المس بأعباء

الفصل الثاني سلوك المستهلك السياحي الجزائري نحو الوجهة الخارجية في ظل كوفيد - 19

الرواتب (تم تخفيضها في قانون المالية التكميلي لسنة 2020) إلى 50%) . إلى 2020 التوقف عن إبرام عقود الدراسات والخدمات مع المكاتب الأجنبية مما سيوفر للجزائر حوالي 07 مليارات دولار سنويا .

تأجيل إطلاق المشاريع المسجلة أو قيد التسجيل التي لم يشرع في إنجازها ما عدا في مناطق الظل وكذلك المشروع المتعلق بدراسة مستشفى مكافحة السرطان في الجلفة . الإبقاء دون مساس على النفقات المرتبطة بقطاع الصحة و تدعيم وسائل محاربة تفشي وباء كورونا فيروس والأمراض الوبائية بصفة عامة . الإبقاء دون مساس على مستوى النفقات المرتبطة بقطاع التربية . التكفل في قانون المالية التكميلي عند إعداده بخسائر المتعاملين الذين تضرروا من تفشي الوباء . تكليف الشركة الوطنية سوناطراك بالتخفيض من أعباء الاستغلال و نفقات الاستثمار من 14 إلى 7 مليارات دولار قصد الحفاظ على احتياطي الصرف . تشجيع المزيد من الإدماج المالي عن طريق تسهيل منح القروض والتركيز على الرقمنة والمنتجات المبتكرة . تشجيع المنتجات الممولة بواسطة الصيرفة الإسلامية والعمل على إصدار النصوص التنظيمية الخاصة بها من طرف بنك الجزائر . التعجيل بعملية تحصيل الضرائب والرسوم واسترجاع القروض الممنوحة من طرف البنوك العمومية . توجيه أولويات قطاع الفلاحة نحو الاستثمار في المواد الزراعية التي توفر الأمن الغذائي للبلاد ويتعلق الأمر هنا بتشجيع فر وع الحبوب وخاصة الذرة وتلك التي تغطي الحاجيات الوطنية من سكر وزيت وحبوب .

ب . أهم القرارات الاقتصادية أثناء جائحة فيروس كورونا من الوزير الأول : لتكون آخر الخطوات المتخذة في هذا الجانب تعليمية رقم 172 للوزير الأول والمعنون بالتحكم في النشاط الاقتصادي والصادرة بتاريخ 16 أبريل 2020 ، والتي تؤكد فيها تنصيب خلية أزمة على مستوى الوزارة الأولى جاءت التعليمية لشرح وتوضيح عديد النقاط التي جعلت النشاط الاقتصادي يتوقف بشكل شبه كامل ووضحت العديد من النقاط نظرا للغط الذي عاشه القطاع الاقتصادي والخدمي، بل دخول العديد من النشاطات في حالة فوضى خاصة توزيع المواد الغذائية الحساسة كالسميد والبنزين وغيرها وقدر ركز الوزير الأول في تعليمته على : كيفية تطبيق تخفيف عدد العمال ب 50% طرق منح الرخص للتجار والمتعاملين الاقتصاديين لضمان المواد الغذائية الضرورية للجزائريين . الطلب من الوزراء إنشاء خلايا متابعة وبقضه على مستوى الدوائر الوزارية لمتابعة الوضعية الاقتصادية في كل قطاع من القطاعات .

تقديم استثناءات للنشاط الفلاحي والطلب من الولاية تقديم تصاريح للفلاحيين من أجل ضمان قوت الجزائريين . تقديم استثناءات للنشاط على مستوى الموانئ من أجل نشاط الصيد البحري وتجارة الأسماك . تنظيم تقديم رخص التنقل على مستوى الدوائر الولاية المنتدبين و الولاية .

2- الاقتصاد الجزائري ما بعد جائحة كوفيد -19 : إن الجزائر الآن بحاجة أكثر من أي وقت مضى لتنويع

الاقتصاد الوطني وتحقيق الإقلاع الاقتصادي الذي هي بأمس الحاجة إليه، خاصة في ظل الظروف التي يعيشها العالم، خاصة بتوجه العديد من الدول نحو منع تصدير السلع الضرورية سواء تعلق الأمر ، وهو ما

يجعل التفكير في خطة متكاملة أمر ضروري وحتمية لا يمكن الخروج منها . وقد أنشأ المجلس الاقتصادي والاجتماعي بطلب من الوزير الأول مجموعات تفكير مختلطة بعد حصول جائحة كورونا، من أجل تقديم حلول للحكومة وتطبيقها على أرض الميدان في محاولة لتطوير وتنويع الاقتصاد الوطني، وشملت هذه المجموعات حوكمة الاقتصاد الوطني، التمويل، الميزانية والسياسة النقدية، المحروقات والتحول الطاقوي، النظام الجنائي، التنافسية الاقتصادية وغيرها من النقاط التي ذكرها التقرير (BAKALEM MOHAMMED2020)

II-3-4-2- الآثار الاجتماعية والنفسية :

أولاً: الآثار الاجتماعية:

إن ظهور الجائحة العالمية كورونا أدى إلى نشر الرعب في الأفراد على كل المجتمعات، لاسيما أن هذه الجائحة جديدة في انتشارها وتطورها وفي عدم وجود لقاح مناسب لها لحد هذه اللحظة ، وان انتشار الكم الهائل من المعلومات عبر وسائل الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي التي لايعرف حتى مصدرها زادت متتبعيها فزعا، فأفراد المجتمع يتابعون موضوع الجائحة ومستجداتها بعين مفتوحة فتتكون لديهم صورة من الخوف والفرع ، فأصبح العدو الأول للإنسان هو هذا الفيروس كوفيد-19 وفي العالم ، وان هذه الجائحة محطات تتشكل فيها قيم وسلوكيات جديدة ولم تكن في السابق وهي لحظات اختباريه ونتاج سلوك الأفراد فإما أن تخرج ما هو أجمل فيهم أو أحقر ما فيهم، وبالتالي تظهر عدة سلوكيات تساعد على إحداث الروابط الاجتماعية عبر تفاعل الأفراد فيما بينهم ، وان التغيير الاجتماعي على مستوى سلوكيات الأفراد ومدى تفاعلهم مع الوباء أدت إلى الانخراط في جماعات التضامن، أي نكران الذات والتفكير في حق الآخرين في العيش وعلى الوجود داخل المجتمع الواحد، وأن هذا النوع من التحول يظهر بانجلاء الوباء ونهايته¹.

ثانيا : الآثار النفسية:

ترجمت حالات الخوف في ارض الواقع بظهور ظاهرة تكديس السلع الاستهلاكية، وارتفاع مبيعات السلاح بالعديد من الدول تحسبا للسوء، وظهرت حالات الوصم الاجتماعي سواء محليا أو دوليا ، فدوليا ظهرت ظهرت العنصرية وجرائم الكراهية التي تعرض لها الاسياويون عامة والصينيين خاصة، ومحليا أدى ارتفاع الوفيات إلى اتساع مخاوف الناس والوصم الاجتماعي والتتمر على المصابين والمتوفين به ودويهم، ومع تحول حالة التبعاد والعزل من أسابيع الى اشهر تزداد المعاناة الصحية والنفسية للعديد من الأفراد حول العالم².

¹ أسيا كسور، دور سلطة الضبط الاجتماعي على فعالية التباعد الاجتماعي في ظل جائحة كوفيد-19 ، مجلة التنمية وإدارة الموارد البشرية، جامعة البليدة2، الجزائر، المجلد 8 ، العدد 1 ، 2020 ، ص 106-107 .

² مهريه خليفة ، نداعيات كورونا على الحياة النفسية والاجتماعية، ضمن سلسلة جائحة كورونا وحتمية التقاضي عن بعد، مجلة القانون والأعمال الدولية، أكاديمية العلاقات الدولية، تركيا، عدد خاص، 2020، ص 689-690 .

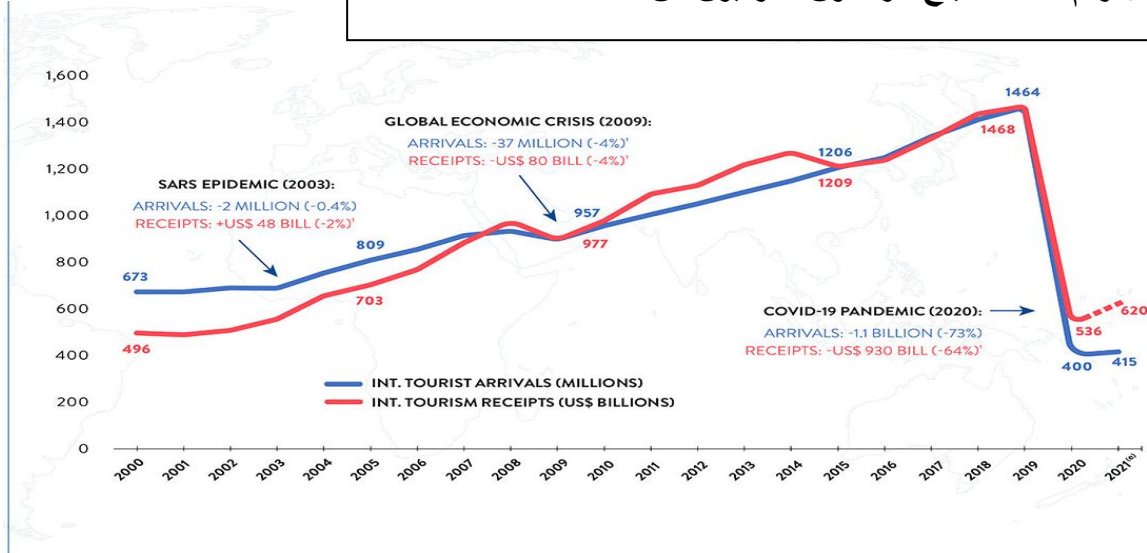
II -3-4-3- الأثار على قطاع السياحة الدولية:

- شهدت السياحة الدولية نموًا مستمرًا على الرغم من بعض الصدمات العابرة، مما يدل على قوة قطاع السياحة ومرونته وعلى أنه يعود بالفائدة على كل أقاليم العالم. ولم تعرف السياحة الدولية التراجع إلا في عام 2003 بفعل المتلازمة النفسية الحادة الوخيمة (سارز)، وأثناء حرب العراق، وعام 2009 في خضم الأزمة الاقتصادية والمالية، علما أنها سرعان ما عادت إلى الإنتعاش القوي في السنوات التالية.
- قطاع السياحة حاليًا هو أحد أكثر القطاعات تضرراً من تفشي مرض فيروس كورونا (كوفيد - 19)، وقد ظهرت آثار ذلك على كل من العرض والطلب على السفر، لاسيما في الصين، وهي السوق المصدرة الرائدة في العالم من حيث الإنفاق، وفي غيرها من المقاصد الآسيوية والأوروبية الرئيسية، مثل إيطاليا.
- أدت القيود المفروضة على السفر، إضافة إلى إلغاء الرحلات أو الحد من تواترها، إلى تقلص كبير في عرض خدمات السفر (المحلية والدولية)، في حين استمر التراجع في الطلب.
- وأصبح فيروس كوفيد - 19 يمثل خطراً اندارياً جديداً في سياق اقتصاد عالمي مصاب بالضعف أصلاً. علاوة على ذلك، يأتي تفشي كوفيد - 19 ليضاف إلى وضع يشوبه بعض الإضطراب بسبب توترات جيوسياسية واجتماعية وتجارية مستمرة، وآثار خروج المملكة المتحدة من الاتحاد الأوروبي، والخلل في توازن أداء أسواق السفر المصدرة الرئيسية.
- نظرا إلى أن الوضع يتطور باستمرار، من السابق لأوانه تقدير التأثير الكامل لفيروس كوفيد - 19 على السياحة الدولية.
- بتاريخ اليوم، واعتبارا بسياريو المتلازمة النفسية الحادة الوخيمة (سارز) وبحجم وديناميكيات سوق السفر العالمية واضطرابات السفر الحالية والانتشار الجغرافي لفيروس كوفيد - 19 وتأثيره الاقتصادي المحتمل، تقدر منظمة السياحة العالمية أن عدد السياح الدوليين قد ينخفض في عام 2020 على المستوى العالمي بنسبة تتراوح بين 1/3 و 3٪، بدلا من نمو يتراوح بين 3٪ و 4٪، كما كان متوقعا في أوائل كانون الثاني/يناير. تسفر عن خسارة ما بين 30 و 50 مليار دولار في إنفاق الزوار الدوليين (إيرادات السياحة الدولية) .
- حاليا، من المتوقع أن تكون آسيا والمحيط الهادئ الإقليم الأكثر تضررا، بانخفاض تتراوح نسبته بين 9٪ و 12٪ في عدد السياح الدوليين الوافدين في عام 2020، عوضا عن نمو تتراوح نسبته بين 5٪ و 6٪ كما كان متوقعا في أوائل كانون الثاني/يناير.
- هذه التقديرات ينبغي أن تقرأ بحذر، بسبب التقلب الطارئ على تطور تفشي المرض، مما قد يؤدي إلى مزيد من المراجعات للتوقعات. أما التوقعات الخاصة بأقاليم العالم الأخرى فهي سابقة لأوانها نظرا لأن الوضع يتطور بسرعة.

الفصل الثاني سلوك المستهلك السياحي الجزائري نحو الوجهة الخارجية في ظل كوفيد - 19

- سيكون تأثير تفشي فيروس كوفيد - 19 ملموسا بلا شك على طول سلسلة القيم السياحية، ويتوقع للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة أن تتأثر بصورة خاصة، ما يستدعي تدابير دعم وانتعاش قطاع السياحة في البلدان الأكثر تضررا.
- وستواصل منظمة السياحة العالمية رصد أثر فيروس كوفيد - 19 على السياحة الدولية وتوفير أحدث البيانات والتحليلات¹.

الشكل رقم 03: السياح الوافدون الدوليون من 2000-2021



المصدر: المنظمة العالمية للسياحة الوافدون الدوليون من 2000-2021

نلاحظ أن المساهمة الاقتصادية للسياحة في عام (2021 مُقاسة في الناتج المحلي الإجمالي المباشر للسياحة) بنحو 1.9 تريليون دولار أمريكي، أعلى من 1.6 تريليون دولار أمريكي عام 2020، لكنها لا تزال أقل بكثير من قيمة ما قبل الجائحة البالغة 3.5 تريليون دولار أمريكي. يمكن أن تتجاوز عائدات الصادرات من السياحة الدولية 700 مليار دولار أمريكي في عام 2021، وهو تحسن طفيف مقارنة بعام 2020 بسبب ارتفاعاً لإنفاقك لرحلة، ولكن أقل من نصف مبلغ 1.7 تريليون دولار أمريكي المسجل في عام 2019 من المتوقع أن يصل متوسط الإيصالات لكل وصول إلى 1500 دولار أمريكي في عام 2021، ارتفاعاً من 1300 دولار أمريكي في عام 2020. ويرجع ذلك إلى المدخرات الكبيرة المكبوتة و فترات الإقامة الأطول، فضلاً عن ارتفاع أسعار النقل والإقامة².

الجدول رقم 03: إيرادات السياحة الدولية والناتج الإجمالي للسياحة المباشرة

السنوات	2019	2020	2021

¹ متاح على موقع منظمة السياحة العالمية على الرابط التالي: <https://www.unwto.org/ar/>

² موقع منظمة السياحة العالمية متاح على الرابط التالي: <https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-on-international-tourism>

الفصل الثاني سلوك المستهلك السياحي الجزائري نحو الوجهة الخارجية في ظل كوفيد - 19

السياح الدوليين الوافدين	1.5 بليون	400 مليون	415 مليوناً
إيرادات الصادرات من السياحة الدولية (إيرادات السياحة) الدولية + نقلا لركاب	1.7 تريليون دولار أمريكي	638 مليار دولار أمريكي	800 مليار - 700 دولار أمريكي
النتاج المحلي الإجمالي السياحي المباشر (TDGDP)	3.5 تريليون دولار أمريكي	1.6 تريليون دولار أمريكي	1.9 تريليون دولار أمريكي

المصدر: منظمة السياحة العالمية، *سنة ما قبل الجائحة، **النتائج الأولية

الشكل رقم:05: يمثل السياحة الوافدة الدولية 2021



المصدر: منظمة السياحة العالمية

II -3-5- التوصيات الكفيلة بالتعامل مع الأوبئة والجوائح:

وفق مقال نشرته دورية "جورنال ريسك أوف ريسيرش (Research Risk of Journal)"، وأعدته مجموعة من المتخصصين في مجال مواجهة المخاطر على مستوى العالم. وشدد الباحثون على أنه "بالرغم من وجود تحذيرات مبكرة من نقّشي جائحة "كوفيد-19" منذ ظهورها في الصين، إلى أن أغلب صانعي السياسات كانوا غير مستعدين ومترددون في التعامل مع الأزمة، التي أدت إلى فرض قيود غير مسبوقه حول العالم، وأثارت أسوأ ركود منذ الحرب العالمية الثانية."

وتضمّن المقال 10 توصيات استهدفت مساعدة الحكومات وصناع السياسات في التعامل مع أي أوبئة أو جوائح قد يجد العالم نفسه أمامها مستقبلاً، وهي

- ✓ معالجة المخاطر من المنبع في حالة الأوبئة: يعني ذلك تقليل احتمالية انتقال الفيروسات من الحيوانات إلى البشر الخفافيش وأكل النمل الحشفي في حالة جائحة كورونا
- ✓ الخيارات التفصيلية: هناك بعض التدابير التي يجب اتخاذها للحد من مخاطر معينة، حتى لو كانت ستؤثر على جوانب أخرى الاستجابة للتحذيرات: يشمل ذلك وضع ضمانات أفضل لمواجهة الآثار الخطيرة التي تسببها الأوبئة . من الحياة
- ✓ الاهتمام بالتكنولوجيا: الاعتراف بدور التكنولوجيا وفي القلب منها (الذكاء الاصطناعي) في تقييم مخاطر الوباء و التأهب لمواجهة وتحديد سبل المواجهة... .حكومات العالم على مواجهة «كورونا وأخواتها مستقبلاً» 57
- ✓ الاستثمار المرن: ألحقت جائحة كورونا أضراراً بكفاءة الرعاية الصحية، ما يستوجب توجيه دفة الاستثمار إلى المجالات الصحية
- ✓ التركيز على أكثر طرق المواجهة: أثبتت القيود المبكرة المفروضة على السفر الجوي فاعليتها في مكافحة "كورونا المستجد"، ويمكن إنشاء صندوق طوارئ عالمي لمعالجة تكلفة هذه التدابير
- ✓ تعزيز الروابط بين العلم ودوائر صنع السياسات: حققت حكومات البلدان التي تتوافر فيه المعلومات العلمية والمشورة المتعلقة بالسياسات القائمة على العلم نجاحاً أكبر في مكافحة "كوفيد-19"
- ✓ بناء قدرات الدولة: معالجة المخاطر التي تواجهها البلدان في إطار الحوكمة الرشيدة، وأن يجري ذلك بصورة مستمرة وليس كاستجابة طارئة ألي جائحة مستقبلية
- ✓ تحسين وسائل التواصل: كان التواصل وتبادل المعلومات حول "كوفيد-19" بطيئاً أو ناقصاً في عدد من البلدان، ما يستوجب إنشاء وحدات معلومات واتصالات وطنية ودولية؛ بهدف مواجهة المخاطر
- ✓ التفكير في الاضطرابات الاجتماعية المتوقعة: أجبرت أزمة كورونا الشعوب والمنظمات على تجربة أنماط معيشية ومهنية جديدة. وحان الوقت الآن للنظر ومعرفة أي هذه التغييرات يجب الحفاظ عليه على المدى الطويل¹.

¹ <https://www.scientificamerican.com/arabic/articles/news/recommendations-help-governments-to-deal-with-future-pandemics/> 3/5 -

خلاصة الفصل

تم التطرق في هذا الفصل الى سلوك المستهلك السياحي ، والعوامل المؤثرة في سلوك السائح الجزائري لاختيار الوجهة السياحية ، في ظل انتشار هذا الوباء المستجد كوفيد-19 ، والذي اثر على جميع الميادين والقطاعات ، أهمها قطاع الاقتصاد محليا وعالميا ، وقطاع السياحة والسفر الدولي وغيره من القطاعات مما استدعى من السائح تغيير سلوكه السياحي بفعل الوقع الكبير عليه من هذا الوباء المتفشي، كما تقدر منظمة السياحة العالمية أن عدد السياح الدوليين قد ينخفض عام 2020 على المستوى العالمي بنسبة تتراوح بين 1%-3% ، بدلا من نمو يتراوح ما بين 3%-4% ، كما كان متوقع في أوائل جانفي ، تسفر عن خسارة 30 و 50 مليار دولار في إنفاق الزوار الدوليين (إيرادات السياحة الدولية) ، الأمر الذي استدعى من الحكومات اتخاذ إجراءات وقائية من جهة وتقديم حلول للخروج من بوتقه الأزمة من جهة أخرى.

الفصل الثاني

تمهيد

في هذا الفصل نتطرق إلى الجانب التطبيقي لدراستنا حول تأثير قيود السفر الدولية المستحدثة في ظل كورونا على اتجاه السائح الجزائري نحو الوجهة السياحية الخارجية باستعمال وسائل البحث العلمي لجمع البيانات والمتمثلة في الاستبيان الإلكتروني الذي تم توزيعه عبر وسائل التواصل الاجتماعي ، ثم معالجة بياناتها باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS 25) للوصول إلى أهداف الدراسة قمنا بتصميم استبيان بغرض معرفة آراء وظنون السياح الجزائريين حول سلوكياتهم نحو الوجهة الخارجية في ظل كوفيد-19 .

III-1-1- منهجية الدراسة

نحاول من خلال هذا العنصر عرض مجتمع وعينة الدراسة والتعريف بهما لنتبع ذلك بالتعريف بأداة الدراسة المستعملة والمقياس المعتمد لها.

III-1-1- مجتمع وعينة الدراسة

حاولنا في هذه الدراسة التركيز على المستهلكين السياحيين الجزائريين ، حيث كانت العينة عشوائية، وقد تحصلنا على 71 إجابة خلال الفترة الممتدة من 2022/04/04 إلى 2022/04/18 وتوقفنا عند هذا الحجم من العينة مع توقف المجيبين المحتملين عن التجاوب مع الاستبيان وباعتبار العينة عشوائية و اكبر من حجم 30 فإنها طبيعية وتخضع للقانون الطبيعي ، مهما زادت عن هذا العدد وعليه توقفنا عند هذا العدد باعتباره يحقق أهداف الدراسة وتم استهداف المستجيبين من مختلف جهات الوطن شرق – غرب و شمال- جنوب .

III-1-2- أداة الدراسة

نظرا للإجراءات الوقائية من عدوى فيروس كورونا والسريعة المطلوبة لانجاز الدراسة قمنا بتطبيق الاستبيان الإلكتروني واستخدام DRIVER الذي يعتبر اصدق وأسرع تطبيق مستعمل في الدراسات الحالية ، بالاستعانة بموقع وقمنا بنشر رابط الإجابة في مواقع التواصل الاجتماعي مع التركيز على أن تكون الإجابة من قبل الجزائريين، تم إعداد استبيان مكون من جزئين، الجزء الأول خاص بالبيانات الموضوعية، والجزء الثاني مقسم إلى ثلاثة محاور هي:

- المحور الأول : بعد مراجعة سلوكية اتجاه المسافر والسياحة
- المحور الثاني : وضع شروط دنيا لأنواع السياحة الخارجية
- المحور الثالث : قرار المفاضلة بين الوجهة الداخلية والخارجية.

هذا وقد قمنا باستخدام مقياس لكارث المتدرج من 5 نقاط، حيث الدرجة 5 تعني موافق تماما والدرجة 1 تعني غير موافق تماما.

الجدول رقم 02 : يمثل التوزيع لمقياس ليكارت

الفئة	1.80-1	2.60 -1.80	3.40 -2.60	4.20 -3.40	5-4.20
الدرجة	1	2	3	4	5
درجة الموافقة	غير موافق تماما	غير موافق	محايد	موفق	موافق تماما

المصدر: إعداد الطالب بالاعتماد على مقياس ليكارت

III-1-3- تنظيم الاستبيان

استعملنا في دراستنا الاستبيان كأداة لرصد إجابات أفراد العينة وقد تكون هذا الاستبيان من 17 عبارة مقسمة على أربعة محاور كما يلي:
-المحور الأول بعنوان :بعد المعلومات الشخصية يتكون من العبارات رقم أ، ب ، ج، د....

-المحور الثاني بعنوان: **بعد مراجعة سلوكية اتجاه المسافرين والسياحة** يتكون من 6 عبارات ، الأسئلة عبارة عن سلالمة قياس ، أخذت من الدراسة التي قام بها ¹ **Ivanov Krasimirov Ivan & Ivanova Maya**، وقد تم التأكد من ثباتها واعتمادها لمثل هذه الدراسات من قبل الباحثين.

-المحور الثالث بعنوان: **وضع شروط دنيا لأنواع السياحة الخارجية** ويتكون من 4 عبارات ، الأسئلة عبارة عن سلالمة قياس أخذت من الدراسة التي قامت بها ² **مينة شبلي وفؤاد بن سعيد**، وقد تم التأكد من ثباتها واعتمادها لمثل هذه الدراسات من قبل الباحثين.

-المحور الرابع بعنوان **قرار المفاضلة بين الوجهة الداخلية والخارجية** ويتكون من 5 عبارات ، الأسئلة عبارة عن سلالمة قياس أخذت من الدراسة التي قام بها ³ **Villy Abraham & Others** وأيضا الدراسة التي قام بها ⁴ **Kaverh & Others**، وقد تم التأكد من ثباتها واعتمادها لمثل هذه الدراسات من قبل الباحثين.

III-1-4- اختبار أداة الدراسة

• صدق الاستبيان

صدق المحكمين حيث عرضت الدراسة على مجموعة من الأساتذة المحكمين بكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بجامعة جيجل وخلصنا إلى الاستبيان النهائي بعد الاطلاع على ملاحظاتهم وتصحيحاتهم.

- **الصدق الداخلي:** قمنا بحساب الاتساق الداخلي بموجب معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات المحاور والدرجة الكلية للمجال نفسه وقد تحصلنا على النتائج التالية:
- **الصدق الداخلي لفقرات المحور الأول**

الجدول رقم 03 الصدق الداخلي لفقرات المحور الأول (بعد مراجعة سلوكية اتجاه المسافرين والسياحة)

رقم الفقرة	الفقرة	معامل الارتباط	القيمة الاحتمالية
01	أفضل عدم التفكير في السياحة الخارجية في ظل القيود المفروضة على الأسفار	,695**	,000
02	أظن أن قيود السفر الدولية المفروضة ستجعل من قرار سفري السياحي نحو الخارج قرار صعبا.	,582**	,000
03	حتى لو سافرت دوليا في ظل القيود المفروضة سوف يكون ذلك لمدة قصيرة.	,701**	,000
04	سأنتفدى السياحة إلى الخارج إلا اذا اقتضى الأمر ذلك (عند الضرورة القصوى).	,756**	,000

¹ Maya Ivanova & Ivan Krasimirov Ivanov, 'Travel Behaviour After Pandemic', The case of Bulgaria, Varna University of Management, Varna, 2020

² Amina Chebli & Ben Said Fouad, 'The Impact of COVID-19 On Tourist Consumption Behaviour: A Perspective Article', Journal Of Tourism Management Research, July 2020

³ Villy Abraham & Others, Exploring the Consequences of COVID-19 on Tourist Behaviors: Perceived Travel Risks, Animosity and Intention to Travel, Tourism Review, Emerald Publishing, November 2020

⁴ Kaveh & Others, 'The Impact of COVID-19 Pandemic On The Consumer Behaviour of Turkish Tourists', Brazilian Academic Journal, 12/2020

05	اذا كنت بالسياحة بالخارج سأتفادى قدر الإمكان تواجدي بالأماكن تفرض قيودا بها على السياح سببها COVID-19	,818**	,000
06	سأكون أكثر تفضيل للسياحة الخارجية الفردية (سياحة الاستكشاف والمغامرات)	,386**	,001
M1	متوسط المحور الأول	1	,000

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج (SPSS 25) (الملحق رقم 02)

نلاحظ من الجدول أن كل القيم الاحتمالية أقل من مستوى الدلالة 0.05 كما أن معاملات الارتباط بين كل درجة فقرة والدرجة الكلية لجميع فقرات المحور الأول هي قيم موجبة تتراوح ما بين **,386 و **,818 مما يدل على أن الفقرات صادقة لما وضعت لقياسه ، وهي أقل من قيمة 1 وارتباطها قوي .

- الصدق الداخلي لفقرات المحور الثاني:

الجدول : 04 الصدق الداخلي لفقرات المحور الثاني (وضع شروط دنيا لأنواع السياحة الخارجية)

رقم الفقرة	الفقرة	معامل الارتباط	القيمة الاحتمالية
01	سأميل إلى السفر للبلدان المجاورة في ظل القيود المفروضة على السفر الدولي	,610**	,000
02	سأميل للسفر نحو البلدان التي لم تشهد روجا كثيرا للوباء الصحي COVID-19	,770**	,000
03	سأميل للسفر نحو البلدان التي عرفت معدلات عالية في التلقيح .	,778**	,000
04	سأميل للوجهات السياحية الخارجية التي تفرض اقل القيود تكلفة ماديا .	,668**	,000
M2	متوسط المحور الثاني	1	,000

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج (SPSS 25) (الملحق رقم 03)

نلاحظ من الجدول أن كل القيم الاحتمالية أقل من مستوى الدلالة 0.05 كما أن معاملات الارتباط بين كل درجة فقرة والدرجة الكلية لجميع فقرات المحور الثاني هي قيم موجبة تتراوح ما بين **,610 و **,778 مما يدل على أن الفقرات صادقة لما وضعت لقياسه ، وهي أقل من قيمة 1 وارتباطها قوي .

- الصدق الداخلي لفقرات المحور الثالث:

الجدول : 05 الصدق الداخلي لفقرات المحور الثالث (قرار المفاضلة بين الوجهة الداخلية والخارجية)

رقم الفقرة	الفقرة	معامل الارتباط	القيمة الاحتمالية
01	سأكتفي بزيارة كل وجهة سياحية خارجية لمرة واحدة على الأكثر في ظل القيود المفروضة.	,632**	,000

02	سأقلل من سفري السياحي نحو الخارج تفاديا للقيود المفروضة.	,667**	,000
03	سأفضل الوجهة السياحية الداخلية تفاديا للقيود المفروضة على السفر الدولي.	,755**	,000
04	سوف لن أفكر في السفر السياحي خارجيا اذا كانت هذه السياحة متوفرة داخليا.	,729**	,000
05	سأضعف من أسفاري السياحية الداخلية في ظل ماهو مفروض من قيود على السياحة الخارجية.	,790**	,000
M3	متوسط المحور الثالث	1	,000

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج (SPSS 25) (الملحق رقم 04)

نلاحظ من الجدول أن كل القيم الاحتمالية أقل من مستوى الدلالة 0.05 كما أن معاملات الارتباط بين كل درجة فقرة والدرجة الكلية لجميع فقرات المحور الثالث هي قيم موجبة تتراوح ما بين 632** و 790** مما يدل على أن الفقرات صادقة لما وضعت لقياسه وهي أقل من قيمة 1 والارتباط قوي .

الجدول : 06 الاتساق البنائي لمحاور الدراسة

رقم الفقرة	الفقرة	معامل الارتباط	القيمة الاحتمالية
01	بعد مراجعة سلوكية اتجاه المسافرين والسياحة	1	,000
02	وضع شروط دنيا لأنواع السياحة الخارجية	1	,000
03	قرار المفاضلة بين الوجهة الداخلية والخارجية	1	,000

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج (SPSS)

(نلاحظ من الجدول أن القيمة الاحتمالية لكل محور أقل من 0.05 ، ومعاملات الارتباط تام موجب وهذا يدل على تحقق الاتساق البنائي لمحاور الدراسة .

III-1-5- ثبات الاستبيان

ثبات الاستبيان يمثل مدى الاستقرار في نتائج الاستبيان وعدم تغيرها بشكل كبير لو تم إعادة توزيعها على أفراد العينة عدة مرات خلال فترة زمنية معينة. والجدول التالي يوضح معاملات الثبات الخاصة بكل محور والمعامل الخاص بجميع المحاور

الجدول : 07 معامل الثبات (ألفا كرونباخ)

المحور	العنوان	معامل ألفا كرونباخ
01	بعد مراجعة سلوكية اتجاه المسافرين والسياحة	,746
02	وضع شروط دنيا لأنواع السياحة الخارجية	,668
03	قرار المفاضلة بين الوجهة الداخلية والخارجية	,759
	الكلية	,831

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج (SPSS 25) (الملحق رقم 6-7-8-9)

نلاحظ من الجدول أن معاملات الثبات لكل محور وأيضا معامل الثبات الكلي أكبر من النسبة المقبولة إحصائيا (870,) وبالتالي يمكن القول أن شرط ثبات الاستبيان محقق.

III-2- نتائج تحليل والدراسة

بعد حصولنا على الإجابات إلكترونيا في حسابنا طريق تحويل الإجابات إلى أرقام بحسب السلم من 1 إلى 5 ومن تم فتح الملف في برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS 25 . وللقيام بالمعالجة الإحصائية لجأنا لاستعمال الأدوات الإحصائية التالية:

- النسب المئوية والتكرارات،
- مقاييس النزعة المركزية ، المتوسط الحسابي.
- لقياس درجة الارتباط، **PEARSON CORRELATION COEFFICIENT** معامل ارتباط بيرسون لمعرفة قيمة متوسط درجة الاستجابة إذا كان 3 أو تعده أو لم **T-TEST** في حالة عينة واحدة **T** اختبار يصل إليه وهذا للتأكد من دلالة المتوسط لكل فقرة من فقرات الاستبيان.
- اختبار تحليل التباين الأحادي ذو الاتجاه الواحد **ONE WAY ANALYSIS OF VARIANCE (ANOVA)** لمعرفة ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعة البيانات
- اختبار **T-TEST** للعينة المستقلة لمعرفة الفروق في حالة الأسئلة التي تحتوي على خيارين في الإجابة.

III-2-1- عرض النتائج.

III-2-1- تحليل خصائص عينة الدراسة

أولاً: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الجنس

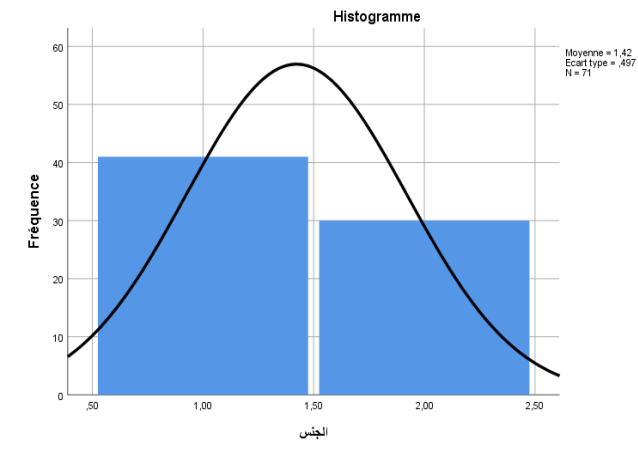
الجدول رقم(08): توزيع الأفراد حسب الجنس

		الجنس			
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ذكر	41	57,7	57,7	57,7
	انثى	30	42,3	42,3	100,0
Total		71	100,0	100,0	

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج (SPSS 25) (الملحق رقم 7)

كما هو ملاحظ نسبة الذكور أكبر من نسبة الإناث وهذا قد يكون راجعا إلى طبيعة المجتمع الجزائري الذي يغلب عليه الطابع الذكوري بنسبة كبيرة، كما أن بعض العادات في المجتمع الجزائري تحد من سفر الأنثى بمفردها، مما قد يفسر هذا التفاوت في النسب.

الشكل البياني رقم(05): توزيع الأفراد حسب الجنس



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج (SPSS 25) (الملحق رقم 8)

ثانياً: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب العمر

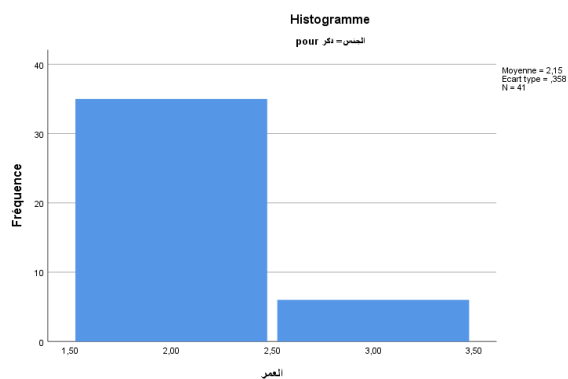
الجدول رقم(09): توزيع الأفراد حسب العمر

العمر

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أقل من 20	2	2,8	2,8	2,8
	من 20-40	60	84,5	84,5	87,3
	أكثر من 40	9	12,7	12,7	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج SPSS 25 (الملحق رقم 9)

الشكل البياني رقم(06): توزيع الأفراد حسب العمر



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج SPSS 25 (الملحق رقم 10)

نلاحظ أن أكبر فئة هي الفئة العمرية من 20 إلى 40 سنة بتكرار قدره 60 فرد وهذا طبيعي لأنها تمثل فئة الشباب و هي الفئة الأكثر رغبة للسفر ثم تليها الفئة العمرية أكبر من 40 سنة بتكرار 9 فرد. وأيضا هاتين الفئتين الأكثر استعمالا لوسائل التواصل الاجتماعي خاصة و أننا وزعنا الاستبيان الكترونيا عبر شبكات التواصل الاجتماعي. أما الفئة المتبقية فعدد التكرارات ضعيف حيث أن الفئة أقل من 20 سنة عادة ما تسافر مع ولي الأمر والرغبة في السفر قد تقل بفعل عامل العمر والصحة.

ثالثا: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الحالة الاجتماعية

الجدول رقم(10): توزيع الأفراد حسب الحالة الاجتماعية

		الحالة الاجتماعية			
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أعزب	53	74,6	74,6	74,6
	متزوج	17	23,9	23,9	98,6
	أرمل	1	1,4	1,4	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج SPSS 25 (الملحق رقم 11)

الشكل البياني رقم(07): توزيع الأفراد حسب الحالة الاجتماعية



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج SPSS 25 (الملحق رقم 12)

نلاحظ أن أكبر نسبة للأفراد الغير متزوجين بنسبة 74,6% وعدد تكرارات 53 فرد وهم الفئة الأكثر قيام بالسياحة نظرا للحالة المادية والقيود الاجتماعية والعائلية في المجتمع الجزائري التي تقف في وجه السياحة خصوصا الخارجية، ثم تليها فئة المتزوجين بنسبة 23,9% وعدد تكرارات 17 فرد ، والتي تفضل السياحة

الداخلية الأقل تكلفة وأكثر أمان صحيا في حين جاءت نسبة ضعيفة جدا للأرامل بنسبة 1,4 فقط وهي نادرة في المجتمع الجزائري الذي يغلب عليه التحفظ .

رابع: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب السفر الداخلي و عدد مرات السفر الداخلي

الجدول رقم(11): توزيع الأفراد حسب السفر الداخلي

هل سافرت داخل الجزائر في الخمسة سنوات الأخيرة

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide نعم	62	87,3	87,3	87,3
لا	9	12,7	12,7	100,0
Total	71	100,0	100,0	

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج (SPSS 25) (الملحق رقم 13)

نلاحظ أن نسبة 87,3% وهي اكبر نسبة بتكرارات تمثل 62 فرد مما يعطي دلالة على أن السائح الجزائري فضل الوجهة السياحية الداخلية في الخمسة سنوات الأخيرة وخصوصا في ظل الوباء المتفشي الحالي

الجدول رقم(12): توزيع الأفراد حسب عدد مرات السفر الداخلي

عدد المرات

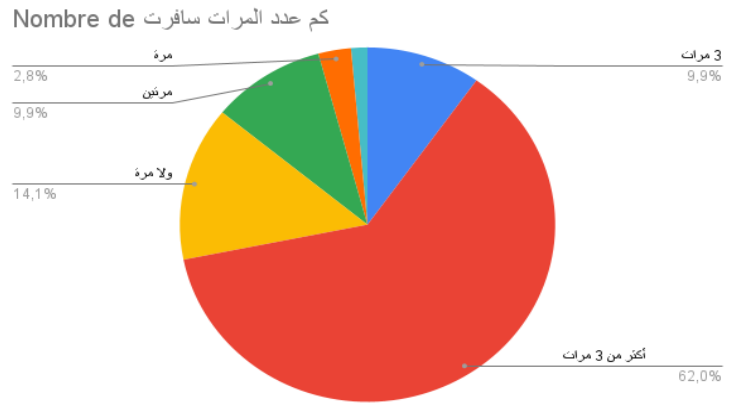
	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide ولا مرة	10	14,1	14,1	14,1
مرة	1	1,4	1,4	15,5
مرتين	8	11,3	11,3	26,8
3مرات	7	9,9	9,9	36,6
اكثر من 3	44	62,0	62,0	98,6
غير ذلك	1	1,4	1,4	100,0
Total	71	100,0	100,0	

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج SPSS 25 (الملحق رقم 14)

نلاحظ أن كثافة ومعدل السفريات يمنحنا فرصة لمعرفة مدى تأثير كوفيد-19 على سلوكيات ومعايير اتخاذ القرارات الشرائية للسائح الجزائري المعتاد على السفر داخل الوطن في خمس سنوات الأخيرة. والملاحظ من النتائج المحصل عليها أن المستجوبين معظمهم سافروا لأكثر من ثلاث (3) مرة في إطار سياحي

بحوالي 62 % بتكرارات 44 فرد من مجموع 71 ، ومنهم نسبة 6, 22% بتكرارات مجموع 16 فرد سافروا ما بين مرة واحدة الى 3 مرات ، ومنهم نسبة 14,1 % بتكرارات 10 فرد لم يسافروا إطلاقا.

الشكل البياني رقم(08): توزيع الأفراد حسب عدد مرات السفر الداخلي



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج SPSS 25 (الملحق رقم 15)

خامسا: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب السفر الخارجي و عدد مرات السفر الخارجي

حاولنا توزيع أفراد العينة حسب خبراتهم السياحية السابقة ومعرفة إن كانوا قد سافروا خارج الوطن في خمس سنوات الماضية أو لا وهذا لدراسة ومعرفة إن كان هناك تغيير في السلوكيات بين من له خبرة في السفر وبين من لم يسافر في خمس سنوات الأخيرة والجدول الموالي يوضح توزيع أفراد العينة حسب هذا المتغير.

الجدول رقم(13): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب السفر الخارجي

هل سافرت خارج الجزائر في الخمسة سنوات الأخيرة

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide نعم	21	29,6	29,6	29,6
لا	50	70,4	70,4	100,0
Total	71	100,0	100,0	

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج (SPSS 25) (الملحق رقم 16)

الجدول رقم(14): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب عدد مرات السفر الخارجي

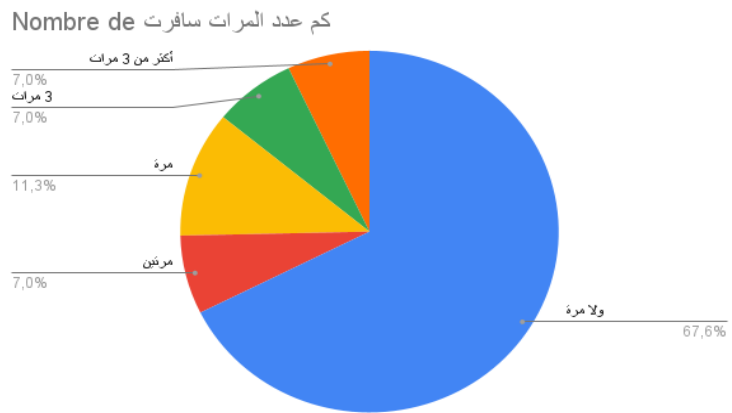
كم عدد المرات سافرت

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
--	-----------	-------------	--------------------	--------------------

Valide	ولا مرة	47	66,2	66,2	66,2
	مرة	10	14,1	14,1	80,3
	مرتين	4	5,6	5,6	85,9
	3مرات	5	7,0	7,0	93,0
	أكثر من 3	5	7,0	7,0	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج (SPSS 25) (الملحق رقم 17)

الشكل البياني رقم(09): توزيع الأفراد حسب عدد مرات السفر الخارجي



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج (SPSS 25) (الملحق رقم 18)

نلاحظ من الجدول أن 47 فرد لم يسبق له وأن سافر خارج الجزائر في خمس سنوات الأخيرة وهو تكرر أكبر من الأفراد الذين سبق لهم السفر خارج الجزائر ، 10 أفراد سافروا مرة واحدة ، أما 4 أفراد سافروا مرتين ،فيما يأتي ثلاث مرات وأكثر مجتمعين بأكثر من 10 تكرارات ، أي أن نسبة الذين لم يسافروا في الخمسة سنوات الأخيرة تمثل 66.2 % وهي من فئة الشباب بحكم عامل السن والدخل الضعيف ، أما الفئة أكثر من 40 سنة التي سافرت من 3 مرات فأكثر فهي تمثل النسبة الأقل من جانب والأكثر سفرا من جانب آخر.

خامسا: جدول رقم(13): المقارنة بين المحاور (المعايير) الثلاث وفق مقياس ليكارت (likert)

الأسئلة المطروحة							
Q6	Q5	Q4	Q3	Q2	Q1	التكرار	غير موافق تماما
00	5	8	5	2	5	النسب	موافق
00	7,0	11,3	7,0	2,8	7,0	التكرار	غير موافق
12	9	15	7	8	13	النسب	
16,9	12,7	21,1	9,9	11,3	18,3		

15	5	11	7	7	11	التكرار	محايد	المحور الأول: بعد مراجعة سلوكية اتجاه المسافرين والسياحة
21,1	7,0	15,5	9,9	9,9	15,5	النسب		
15	22	13	26	29	21	التكرار	موافق	
21,1	31,0	18,3	36,6	40,8	29,6	النسب	موافق تماما	
29	30	24	26	25	21	التكرار		
40,8	42,3	33,8	36,6	35,2	29,6	النسب	المجموع	
71	71	71	71	71	71	التكرار		
100	100	100	100	100	100	النسب	المتوسط	
1,28229	1,28229	1,43090	1,22236	3,9437	1,28433			
3,8873	3,8873	3,4225	3,8592	1,08084	3,5634		الانحراف	
غير موافق تماما	غير موافق تماما	غير موافق تماما	غير موافق تماما	موافق	غير موافق تماما		الاتجاه	
		Q10	Q9	Q8	Q7	الأسئلة		المحور الثاني: وضع شروط دنيا لأنواع السياحة الخارجية
		2	4	4	3	التكرار	غير موافق تماما	
		2,8	5,6	5,6	4,2	النسب		
		4	3	6	13	التكرار	غير موافق	
		5,6	4,2	8,5	18,3	النسب		
		6	16	16	28	التكرار	محايد	
		8,5	22,5	22,5	39,4	النسب		
		35	27	23	17	التكرار	موافق	
		49,3	38,0	32,4	23,9	النسب		
		24	21	22	10	التكرار	موافق تماما	
		33,8	29,6	31,0	14,1	النسب		
		71	71	71	71	التكرار	المجموع	
		100	100	100	100	النسب		
		4,0563	1,08641	3,7465	3,2535		المتوسط	
		,95450	3,8169	1,15534	1,05178		الانحراف	
		موافق	غير موافق تماما	موافق	موافق		الاتجاه	
	Q15	Q14	Q13	Q12	Q11	الأسئلة		

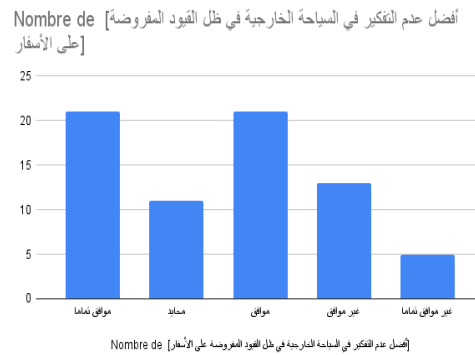
المحور الثالث: قرار المفاضلة بين الوجهة الداخلية والخارجية	التكرار	2	2	1	4	4
	النسب	2,8	2,8	1,4	5,6	5,6
	التكرار	11	9	8	13	7
	النسب	15,5	12,7	11,3	18,3	9,9
	التكرار	15	12	8	11	14
	النسب	21,1	16,9	11,3	15,5	19,7
	التكرار	29	30	31	21	29
	النسب	40,8	42,3	43,7	29,6	40,8
	التكرار	14	18	23	22	17
	النسب	19,7	25,4	32,4	31,0	23,9
	التكرار	71	71	71	71	71
	النسب	100	100	100	100	100
	المتوسط	3,5915	3,7465	3,9437	3,6197	3,6761
	الانحراف	1,06338	1,06527	1,01260	1,25773	1,11835
الاتجاه						
	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج (SPSS 25) (الملحق رقم 14)

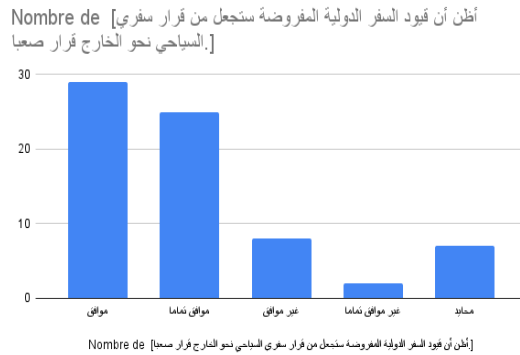
سادسا: المحور الأول: بعد مراجعة سلوكية اتجاه المسافرين والسياحة

نلاحظ أن عينة الدراسة تميل إلى الاتجاه الغير موافق تماما في المحور الأول بعد مراجعة سلوكية اتجاه المسافرين والسياحة وذلك لان متوسطاتها الحسابية أقل من 1.80 (1,3,4,5,6) أي أن اغلب الأسئلة تميل لعدم الموافقة التامة فقط في السؤال الثاني محصور بين (3.40 - 4.20) تم الموافقة عليه أي انه سيتم قبول التقليل من السفر السياحي نحو الخارج تفاديا للقيود المفروضة ، وهو ماتم توضيحه في الشكل التالي: (7,12,11,10,9,8)

الشكل البياني رقم (10):

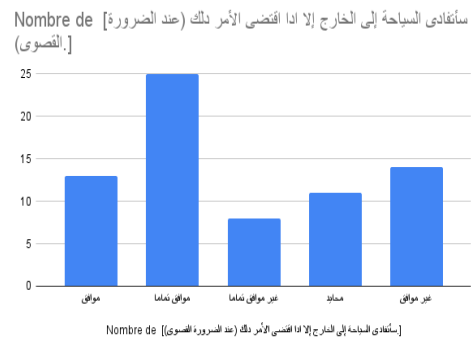


الشكل البياني رقم (11):

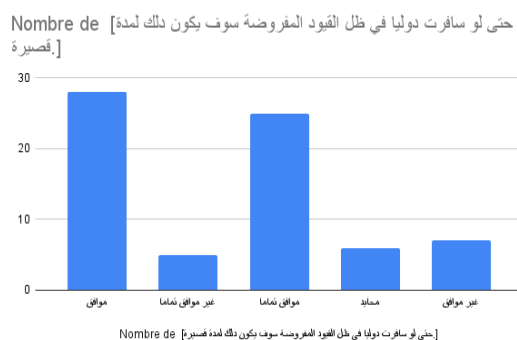


المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج SPSS 25

الشكل البياني رقم (12):

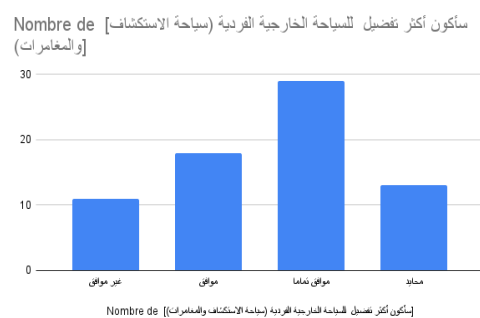


الشكل البياني رقم (13):

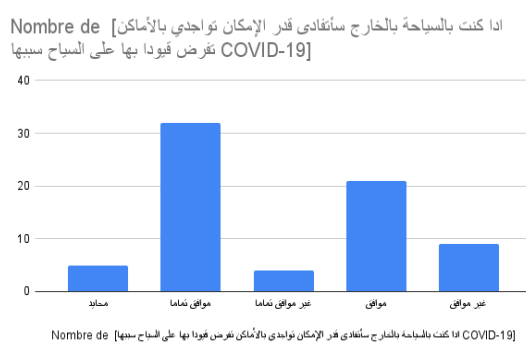


المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج SPSS 25

الشكل البياني رقم (14):



الشكل البياني رقم (15):



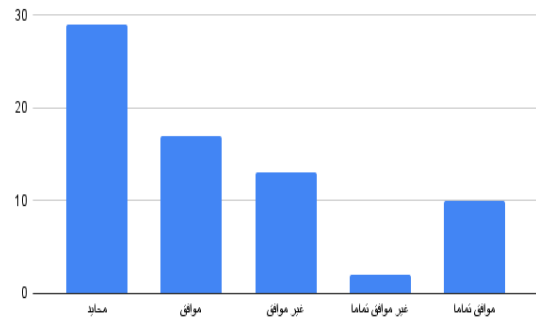
المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج SPSS 25

سابعاً : المحور الثاني: وضع شروط دنيا لأنواع السياحة الخارجية

نلاحظ أن عينة الدراسة تميل إلى اتجاه الموافقة في المحور الثاني وضع شروط دنيا لأنواع السياحة الخارجية وذلك لان متوسطاتها الحسابية محصورة بين (3.40 - 4.20) أي أن اغلب الأسئلة تميل إلى الموافقة فقط في السؤال التاسع (09) تم الإجابة بعدم الموافقة تماما لأنه محصور بين (1 - 1.80) أي أن السياح لا يميلون إلى السفر نحو البلدان التي عرفت معدلات عالية في التلقيح كأحد الشروط الدنيا للسياحة، وهو ماتم توضيحه في الشكل التالي: (13، 14، 15، 16، 17)

الشكل البياني رقم(16)

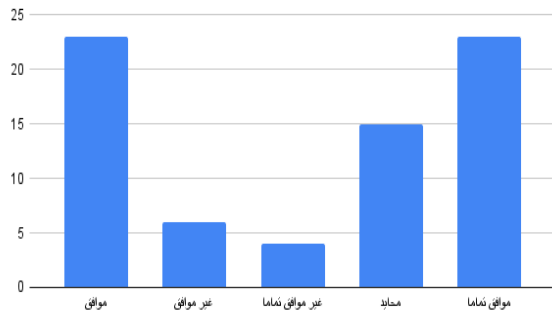
Nombre de [سأمةل إلى السفر للبلدان المجاورة في ظل القيود المفروضة على السفر الدولي]



Nombre de [سأمةل إلى السفر للبلدان المجاورة في ظل القيود المفروضة على السفر الدولي]

الشكل البياني رقم(17)

Nombre de [سأمةل للسفر نحو البلدان التي لم تشهد رواجاً كثيراً للوباء الصحي COVID-19]

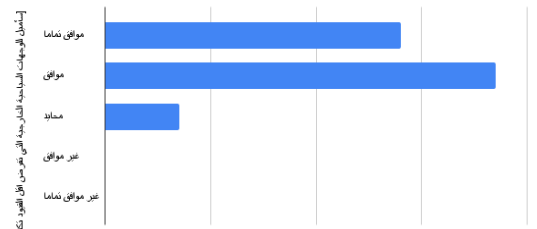


Nombre de [سأمةل للسفر نحو البلدان التي لم تشهد رواجاً كثيراً للوباء الصحي COVID-19]

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج SPSS 25

الشكل البياني رقم(18)

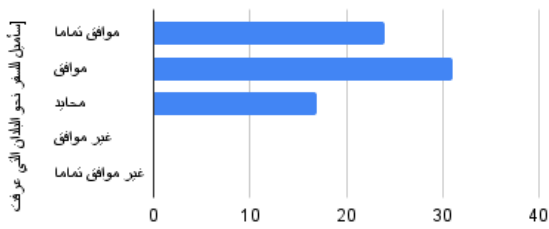
Nombre de [سأمةل للوجهات السياحية الخارجية التي تفرض أقل القيود تكلفة] [مادياً]



Nombre de [سأمةل للوجهات السياحية الخارجية التي تفرض أقل القيود تكلفة مادياً]

الشكل البياني رقم(19)

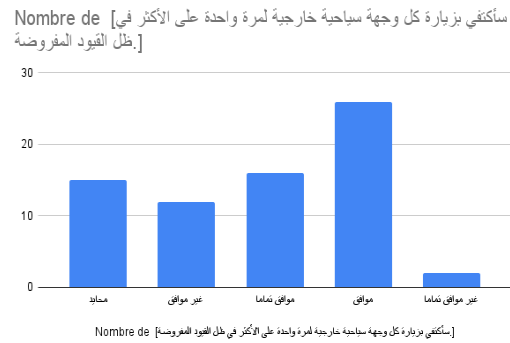
Nombre de [سأمةل للسفر نحو البلدان التي عرفت



Nombre de [سأمةل للسفر نحو البلدان التي عرفت معدلات عالية]

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج SPSS 25

الشكل البياني رقم(20):

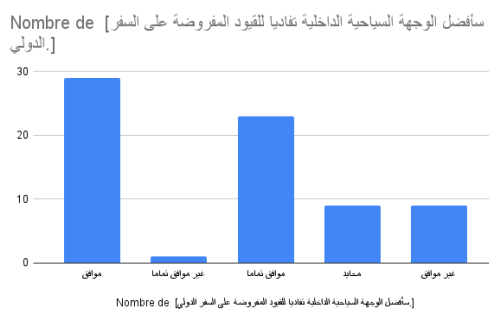


المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج SPSS 25

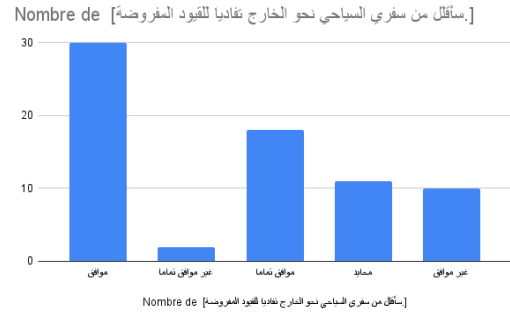
ثامنا : المحور الثالث: قرار المفاضلة بين الوجهة الداخلية والخارجية

نلاحظ أن عينة الدراسة تميل إلى اتجاه الموافقة في المحور الثالث: قرار المفاضلة بين الوجهة الداخلية والخارجية وذلك لان متوسطاتها الحسابية محصورة بين (3.40 - 4.20) أي أن كل الأسئلة تميل إلى الموافقة في المفاضلة بين الوجهة الداخلية والخارجية وتفضيل السائح الجزائري للوجهة الداخلية في ظل نقشي وباء كورونا ، وهو قرار أو اختيار عقلاني للسائح الجزائري ، وهو ماتم توضيحه في الشكل التالي: (21،20،19،18)

الشكل البياني رقم(22):



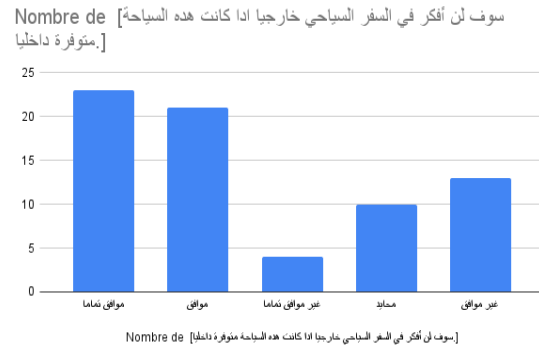
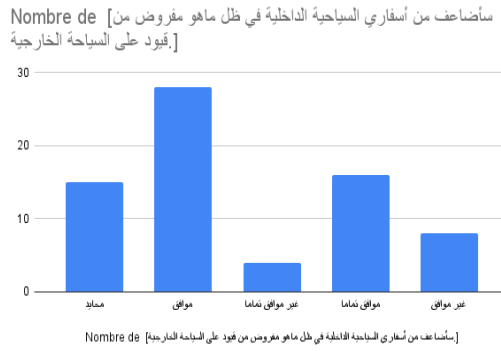
الشكل البياني رقم(21):



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج SPSS 25

الشكل البياني رقم(24):

الشكل البياني رقم(23):



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج SPSS 25

تاسعا: المقارنة بين المحاور الثلاثة الأول والثاني والثالث

نلاحظ أن عينة الدراسة تميل إلى الاتجاه الغير موافق تماما في المحور الأول بعد مراجعة سلوكية اتجاه المسافرين والسياحة، أي أن اغلب الأسئلة تميل لعدم الموافقة التامة فقط في السؤال الثاني (02) تم الموافقة عليه أي انه سيتم قبول التقليل من السفر السياحي نحو الخارج تفاديا للقيود المفروضة كما نلاحظ أن عينة الدراسة تميل إلى اتجاه الموافقة في المحور الثاني وضع شروط دنيا لأنواع السياحة الخارجية، أي أن اغلب الأسئلة تميل إلى الموافقة فقط في السؤال التاسع (09) تم الإجابة بعدم الموافقة تماما، أي أن السياح لا يميلون إلى السفر نحو البلدان التي عرفت معدلات عالية في التلقيح كأحد الشروط الدنيا للسياحة، أما في المحور الثالث: قرار المفاضلة بين الوجهة الداخلية والخارجية وتميل إلى الموافقة على كل الأسئلة أي المفاضلة بين الوجهة الداخلية والخارجية وتفضيل السائح الجزائري للوجهة الداخلية على الوجهة الخارجية رغم توفر التلقيح في تلك البلدان في ظل تفشي وباء كورونا على أن يتم احترام شروط الوقاية من دون التلقيح حسب قرار المستجيبين، وتجنب السفر السياحي للخارج تفاديا للقيود المفروضة.

III-2-2- عرض نتائج عبارات محاور الدراسة.

العينة تساوي 71 ، ومنه نستنتج أنها تخضع للتوزيع الطبيعي

III-2-3- عرض نتائج فقرات الاستبانة.

قمنا باستخدام اختبار t و هذا لمعرفة إن كانت درجة الموافقة تزيد، تنقص أو تساوي الدرجة المتوسطة (3) حيث سنقوم بحساب المتوسط الحسابي للفقرة ثم قيمة t المحسوبة ومقارنتها مع قيمة t الجدولية. فإذا كانت قيمة t المحسوبة أكبر من قيمة t الجدولية، والقيمة الاحتمالية أصغر من 0.05 نقبل الفقرة أما في حالة العكس فإن إجابات أفراد العينة تؤول إلى الرفض. (القيمة الجدولية تساوي 1,99)

يتم تحديد المجال الذي ينتمي إليه المتوسط الحسابي لمعرفة درجة القبول أو الرفض ملاحظة: إذا كان المتوسط الحسابي ينتمي إلى المجال المتوسط، فإن القرار النهائي يتم أخذه على أساس قيمة t المحسوبة والقيمة الاحتمالية.

• عرض وتحليل إجابات أفراد العينة عن المحور الأول

تحصلنا من خلال المعالجة الإحصائية لإجابات أفراد العينة في شأن فقرات هذا المحور على النتائج المبينة في الجدول الموالي :

الجدول 14 : عرض نتائج فقرات المحور الأول (بعد مراجعة سلوكية اتجاه المسافر والسياحة)

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t المحسوبة	قيمة t الاحتمالية
01	أفضل عدم التفكير في السياحة الخارجية في ظل القيود المفروضة على الأسفار	3,5634	1,28433	3,696	, 000
02	أظن أن قيود السفر الدولية المفروضة ستجعل من قرار سفري السياحي نحو الخارج قرار صعبا.	3,9437	1,08084	7,357	, 000
03	حتى لو سافرت دوليا في ظل القيود المفروضة سوف يكون ذلك لمدة قصيرة.	3,8592	1,22236	5,922	, 000
04	سأتفادى السياحة إلى الخارج إلا اذا اقتضى الأمر ذلك (عند الضرورة القصوى).	3,4225	1,43090	2,488	, 000
05	اذا كنت بالسياحة بالخارج سأفادى قدر الإمكان تواجدي بالأمكن تفرض قيودا بها على السياح سببها COVID-19	3,8873	1,28229	5,831	, 000
06	سأكون أكثر تفضيل للسياحة الخارجية الفردية(سياحة الاستكشاف والمغامرات)	3,8592	1,13761	6,364	, 000

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج SPSS 25 (الملحق رقم 16)

وفيما يلي نتائج معطيات جدول المحور الأول

(أفضل عدم التفكير في السياحة الخارجية في ظل القيود المفروضة على الأسفار)

كانت النتائج الإحصائية لهذه الفقرة على النحو التالي [2,488 7,357]

القيمة t المحسوبة = (3,696) < من قيمة t المجدولة (1,99)

المتوسط الحسابي = 3,5634 وهو ينتمي للمجال التالي [3.40 - 4.20] على سلم ليكارت

القيمة الاحتمالية = 0.000 > 0.05

هذا يدل على أن عدم التفكير في السياحة الخارجية في ظل القيود المفروضة على الأسفار بدرجة موافقة

(أظن أن قيود السفر الدولية المفروضة ستجعل من قرار سفري السياحي نحو الخارج قرار صعبا .)

كانت النتائج الإحصائية لهذه الفقرة على النحو التالي [2,488 7,357]

القيمة t المحسوبة = (7,357) < من قيمة t المجدولة (1,99)

المتوسط الحسابي = 3,9437 وهو ينتمي للمجال التالي [3.40 - 4.20] على سلم ليكارت

القيمة الاحتمالية = 0.000 > 0.05

هذا يدل على أن قيود السفر الدولية المفروضة ستجعل من قرار سفري السياحي نحو الخارج قرار صعبا

بدرجة موافقة

(حتى لو سافرت دوليا في ظل القيود المفروضة سوف يكون ذلك لمدة قصيرة)

كانت النتائج الإحصائية لهذه الفقرة على النحو التالي [2,488 7,357]

القيمة t المحسوبة = (5,922) < من قيمة t المجدولة (1,99)

المتوسط الحسابي = 3,8592 وهو ينتمي للمجال التالي [3.40 - 4.20] على سلم ليكارت

القيمة الاحتمالية = 0.000 > 0.05

هذا يدل على أن (حتى لو سافرت دوليا في ظل القيود المفروضة سوف يكون ذلك لمدة قصيرة)

بدرجة موافقة

(سأتفادى السياحة إلى الخارج إلا اذا اقتضى الأمر ذلك (عند الضرورة القصوى).)

كانت النتائج الإحصائية لهذه الفقرة على النحو التالي [2,488 7,357]

القيمة t المحسوبة = (2,488) < من قيمة t المجدولة (1,99)

المتوسط الحسابي = 3,4225 وهو ينتمي للمجال التالي [3.40 - 4.20] على سلم ليكارت

القيمة الاحتمالية = 0.000 > 0.05

هذا يدل على أنني سأتفادى السياحة إلى الخارج إلا اذا اقتضى الأمر ذلك (عند الضرورة القصوى) بدرجة موافقة

(اذا كنت بالسياحة بالخارج سأتفادى قدر الإمكان تواجدي بالأماكن تفرض قيودا بها على السياح سببها
(COVID-19)

كانت النتائج الإحصائية لهذه الفقرة على النحو التالي [2,488 7,357]

القيمة t المحسوبة = (5,831) < من قيمة t المجدولة (1,99)

المتوسط الحسابي = 3,8873 وهو ينتمي للمجال التالي [3.40 - 4.20] على سلم ليكارت

القيمة الاحتمالية = 0.000 > 0.05

هذا يدل على أن اذا كنت بالسياحة بالخارج سأتفادى قدر الإمكان تواجدي بالأماكن تفرض قيودا بها على السياح سببها COVID-19 بدرجة موافقة

(سأكون أكثر تفضيل للسياحة الخارجية الفردية (سياحة الاستكشاف والمغامرات)

كانت النتائج الإحصائية لهذه الفقرة على النحو التالي [3.40 - 4.20]

القيمة t المحسوبة = (6,364) < من قيمة t المجدولة (1,99)

المتوسط الحسابي = 3,8592 وهو ينتمي للمجال التالي [3.40 - 4.20] على سلم ليكارت

القيمة الاحتمالية = 0.000 > 0.05

هذا يدل على أنني سأكون أكثر تفضيل للسياحة الخارجية الفردية (سياحة الاستكشاف والمغامرات) بدرجة موافقة

من خلال كل ما سبق عن فقرات المحور (بعد مراجعة سلوكية اتجاه المسافرين والسياحة) لاحظنا أن المستهلك السياحي الجزائري يعتقد ويؤكد أن كوفيد-19 قد أثر على معايير اختياره للوجهات السياحية وكذا تفضيلاته في قراراته الشرائية الحالية في ظل استمرار جائحة كوفيد-19 او قراراته المستقبلية وهي نفس النتائج التي توصلت إليها الدراسة الموسومة بعنوان : تأثير تفشي كوفيد-19 على السياحة احتياجات الشعب الجزائري. وخلصت هذه الدراسة إلى أن الحاجة الماسة لقضاء وقت الفراغ ، الإجهاد النفسي الناجم عن كوفيد-19 ، حوالي 75.86% من أفراد العينة طلبوا نظافة المواقع السياحية، أوصى 69.95% بتحسين الأمان بسبب المواقع السياحية وكذلك التباعد الاجتماعي، زيادة عدد السياح الراغبين في العطلة مع توقع انخفاض مخاطر كوفيد-19.

عرض وتحليل فقرات المحور الثاني (وضع شروط دنيا لأنواع السياحة الخارجية)

تحصلنا من خلال المعالجة الإحصائية لإجابات أفراد العينة في شأن فقرات هذا المحور على النتائج المبينة في الجدول الموالي :

الجدول 15 : عرض نتائج فقرات المحور الثاني (وضع شروط دنيا لأنواع السياحة الخارجية)

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t المحسوبة	القيمة الاحتمالية
01	سأميل إلى السفر للبلدان المجاورة في ظل القيود المفروضة على السفر الدولي	3,2535	1,05178	2,031	, 000
02	سأميل للسفر نحو البلدان التي لم تشهد روجا كثيرا للوباء الصحي COVID-19	3,7465	1,15534	5,444	, 000
03	سأميل للسفر نحو البلدان التي عرفت معدلات عالية في التلقيح	3,8169	1,08641	6,336	, 000
04	سأميل للوجهات السياحية الخارجية التي تفرض اقل القيود تكلفة ماديا.	4,0563	,95450	9,325	, 000

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج SPSS 25 (الملحق رقم 17)

وفيما يلي نتائج معطيات جدول المحور الثاني

(سأميل إلى السفر للبلدان المجاورة في ظل القيود المفروضة على السفر الدولي)

كانت النتائج الإحصائية لهذه الفقرة على النحو التالي [4.20 -3.40]

القيمة t المحسوبة = (2,031) < من قيمة t المجدولة (1,99)

المتوسط الحسابي = 3,2535 وهو ينتمي للمجال التالي [3.40 - 4.20] على سلم ليكارت

القيمة الاحتمالية = 0.000 > 0.05

هذا يدل على أن السائح يميل إلى السفر للبلدان المجاورة في ظل القيود المفروضة على السفر الدولي بدرجة موافقة

(سأميل للسفر نحو البلدان التي لم تشهد روجا كثيرا للوباء الصحي COVID-19 .)

كانت النتائج الإحصائية لهذه الفقرة على النحو التالي [4.20 - 3.40]

القيمة t المحسوبة = (5,444) < من قيمة t المجدولة (1,99)

المتوسط الحسابي = 3,7465 وهو ينتمي للمجال التالي [3.40 - 4.20] على سلم ليكارت

القيمة الاحتمالية = 0.000 > 0.05

هذا يدل على أني سأميل للسفر نحو البلدان التي لم تشهد روجا كثيرا للوباء الصحي COVID-19 بدرجة موافقة عالية

(سأميل للسفر نحو البلدان التي عرفت معدلات عالية في التلقيح)

كانت النتائج الإحصائية لهذه الفقرة على النحو التالي [4.20 - 3.40]

القيمة t المحسوبة = (6,336) < من قيمة t المجدولة (1,99)

المتوسط الحسابي = 3,8169 وهو ينتمي للمجال التالي [3.40 - 4.20] على سلم ليكارت

القيمة الاحتمالية = 0.000 > 0.05

هذا يدل على أن السائح يميل إلى السفر نحو البلدان التي عرفت معدلات عالية في التلقيح بدرجة موافقة

(سأميل للوجهات السياحية الخارجية التي تفرض اقل القيود تكلفة ماديا .)

كانت النتائج الإحصائية لهذه الفقرة على النحو التالي [4.20 - 3.40]

القيمة t المحسوبة = (9,325) < من قيمة t المجدولة (1,99)

المتوسط الحسابي = 4,0563 وهو ينتمي للمجال التالي [3.40 - 4.20] على سلم ليكارت

القيمة الاحتمالية = $0.05 > 0.000$

هذا يدل على أن السائح يميل إلى الوجهات السياحية الخارجية التي تفرض أقل القيود تكلفة ماديا بدرجة موافقة

وهذا يدل على أن المستهلك السياحي الجزائري سيكون أكثر احترازا وحذرا فما يخص نظافة متطلباته وحاجاته اليومية بسبب كوفيد-19 بدرجة موافقة عالية جدا .لاحظنا من كل ما سبق من نتائج عن فقرات محور النظافة والأمن أن المستهلك السياحي الجزائري سيكون أكثر احترازا فيما يتعلق بمعايير النظافة والأمان في اختياراته المستقبلية لوجهاته السياحية في ظل جائحة كوفيد-19 ،حيث أن هذه المعايير ستكون مهمة جدا في اتخاذ القرار الشرائي وخاصة عند اختيار الوجهة ووسائل النقل ويمكن ملاحظة إن سلوك المستهلك السياحي الجزائري لا يختلف عن الدراسة التي أجريت حول بلدان العالم بعنوان: " كيف يؤثر فيروس كوفيد-19 على السفر والسياحة الدوليين "فكانت نتائج الدراسة انتشار اللقاح يعزز الثقة ويعيد الانتعاش للتجارة العالمية. اثر قيود السفر في انخفاض الرحلات التجارية نهاية 2020 انخفضت بنسبة 41.7% مقارنة بعام 2019. تراجع معدل إشغال الفنادق في أوروبا حيث بلغ نسبة 14%، أما الشرق الأوسط 58.9%، الصين 49.8% والولايات المتحدة 40.1% بحث عرض وتحليل فقرات المحور الثالث (قرار المفاضلة بين الوجهة السياحية الداخلية والخارجية)

تحصلنا من خلال المعالجة الإحصائية لإجابات أفراد العينة في شأن فقرات هذا المحور على النتائج المبينة في الجدول الموالي :

الجدول 16 :عرض نتائج فقرات المحور الثالث (قرار المفاضلة بين الوجهة السياحية الداخلية والخارجية)

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t المحسوبة	القيمة الاحتمالية
01	سأكتفي بزيارة كل وجهة سياحية خارجية لمرة واحدة على الأكثر في ظل القيود المفروضة.	3,5915	1,06338	4,687	, 000
02	سأقلل من سفري السياحي نحو الخارج تقاديا للقيود المفروضة.	3,7465	1,06527	5,905	, 000
03	سأفضل الوجهة السياحية الداخلية تقاديا للقيود المفروضة على السفر الدولي.	3,9437	1,01260	7,853	, 000
04	سوف لن أفكر في السفر السياحي خارجيا اذا كانت هذه السياحة متوفرة	3,6197	1,25773	4,152	, 000

				داخليا.	
05	سأضعاف من أسفاري السياحية الداخلية في ظل ماهو مفروض من قيود على السياحة الخارجية.	3,6761	1,11835	5,094	, 000

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج (SPSS 25) (الملحق رقم 18)

وفيما يلي نتائج معطيات جدول المحور الثالث

(سأكتفي بزيارة كل وجهة سياحية خارجية لمرة واحدة على الأكثر في ظل القيود المفروضة)

كانت النتائج الإحصائية لهذه الفقرة على النحو التالي [4.20 -3.40]

القيمة t المحسوبة = (4,687) < من قيمة t المجدولة (1,99)

المتوسط الحسابي = 3,5915 وهو ينتمي للمجال التالي [4.20 -3.40] على سلم ليكارت

القيمة الاحتمالية = 0.000 > 0.05

هذا يدل على أن السائح سيكتفي بزيارة كل وجهة سياحية خارجية لمرة واحدة على الأكثر في ظل القيود المفروضة بدرجة موافقة

(سأفضل الوجهة السياحية الداخلية تفاديا للقيود المفروضة على السفر الدولي.)

كانت النتائج الإحصائية لهذه الفقرة على النحو التالي [4.20 -3.40]

القيمة t المحسوبة = (5,905) < من قيمة t المجدولة (1,99)

المتوسط الحسابي = 3,7465 وهو ينتمي للمجال التالي [4.20 -3.40] على سلم ليكارت

القيمة الاحتمالية = 0.000 > 0.05

هذا يدل على أن السائح سيفضل الوجهة السياحية الداخلية تفاديا للقيود المفروضة على السفر الدولي بدرجة موافقة.

(سأميل للسفر نحو البلدان التي عرفت معدلات عالية في التلقيح)

كانت النتائج الإحصائية لهذه الفقرة على النحو التالي [4.20 -3.40]

القيمة t المحسوبة = (7,853) < من قيمة t المجدولة (1,99)

المتوسط الحسابي = 3,9437 وهو ينتمي للمجال التالي [3.40 - 4.20] على سلم ليكارت

$$0.05 > 0.000 = \text{القيمة الاحتمالية}$$

هذا يدل على أن السائح سيميل إلى السفر نحو البلدان التي عرفت معدلات عالية في التلقيح بدرجة موافقة (سوف لن أفكر في السفر السياحي خارجيا اذا كانت هذه السياحة متوفرة داخليا .)

كانت النتائج الإحصائية لهذه الفقرة على النحو التالي [4.20 - 3.40]

$$\text{القيمة } t \text{ المحسوبة} = (4,152) < \text{من قيمة } t \text{ المجدولة } (1,99)$$

المتوسط الحسابي = 3,6197 وهو ينتمي للمجال التالي [3.40 - 4.20] على سلم ليكارت

$$0.05 > 0.000 = \text{القيمة الاحتمالية}$$

هذا يدل على أن السائح لن يفكر في السفر السياحي خارجيا اذا كانت هذه السياحة متوفرة داخليا بدرجة موافقة

(سأضعف من أسفاري السياحية الداخلية في ظل ماهو مفروض من قيود على السياحة الخارجية .)

كانت النتائج الإحصائية لهذه الفقرة على النحو التالي [4.20 - 3.40]

$$\text{القيمة } t \text{ المحسوبة} = (5,094) < \text{من قيمة } t \text{ المجدولة } (1,99)$$

المتوسط الحسابي = 3,6761 وهو ينتمي للمجال التالي [3.40 - 4.20] على سلم ليكارت

$$0.05 > 0.000 = \text{القيمة الاحتمالية}$$

هذا يدل على أن السائح سيضعف من أسفاره السياحية الداخلية في ظل ماهو مفروض من قيود على السياحة الخارجية بدرجة موافقة

وهذا يدل على أن المستهلك السياحي الجزائري سيكون أكثر احترازا وحذرا فما يخص نظافة متطلباته وحاجاته اليومية بسبب كوفيد-19 بدرجة موافقة عالية جدا .لاحظنا من كل ما سبق من نتائج عن فقرات محور النظافة والأمن أن المستهلك السياحي الجزائري سيكون أكثر احترازا فيما يتعلق بمعايير النظافة والأمان في اختياراته المستقبلية لوجهاته السياحية في ظل جائحة كوفيد-19 ،حيث أن هذه المعايير ستكون مهمة جدا في اتخاذ القرار الشرائي وخاصة عند اختيار الوجهة ووسائل النقل ويمكن ملاحظة إن سلوك المستهلك السياحي الجزائري حسب الدراسة التي قام بها كيموش يحي وتوافق عبد الرؤوف تحت عنوان" تأثير جائحة

كوفيد-19 على اتجاه السائح الجزائري نحو الوجهة السياحية الداخلية والخارجية" والتي خلصت إلى أن السياحة الايكولوجية والحالة الصحية لمرافقي السائح الجزائري هي أهم المعايير التي سيعتمد عليها. سيعتمد على معايير النظافة والأمن مستقبلا في اختيار الوجهات السياحية كما سيفضل اختيار الوجهات القريبة من مقر الإقامة. يتجنب الوجهات المتضررة من كوفيد-19. وأيضا الدراسة البحثية على ثلاث بلدان 2021 مصر، البرتغال ، تركيا، والتي خلصت إلى نفس النتيجة الوباء كان له تأثير قوي على حياة المستجيبين اليومية، ويخشون الإصابة كسائحين بنسبة 84.8%، وكمواطنين بنسبة 81.4% السكان منزعون بسبب كوفيد-19 ، البرتغاليون بنسبة 9.6% والمصريين بنسبة 55.2% والأتراك بنسبة 67.3%. نصف المستطلعين يوافقون على تغيير حياتهم وخطط سفرهم وإجازتهم بسبب خوفهم من كوفيد-19. موافقة أكثر من 70% من العينة على قرار ضبط الحدود أو القيود المفروضة.

III-3- اختبار نموذج الدراسة و الفرضيات.

III-3-1- اختبار نموذج الدراسة.

اختبار ستيودنت من الاختبارات المعلمية التي تشترط أن يكون توزيع البيانات طبيعيا، وفي حالتنا نجد أن عدد البيانات = 71 وبالتالي فإن العينة كبيرة من المنظور الإحصائي وتميل إلى التوزيع الطبيعي.

III-3-2- اختبار الفرضيات.

نقوم باختبار الفرضيات باستعمال اختبار T للعينة الواحدة (test-T)، وهذا بالاعتماد على قاعدة القرار التالية:

- إذا كانت قيمة t المحسوبة أكبر من قيمة t الجدولية، نقبل الفرضية (H1) ونرفض الفرضية (H0)
- إذا كانت القيمة الاحتمالية (Sig) الناتجة عن اختبار T للعينة أصغر من مستوى الدلالة (0.05) المعتمد نقبل الفرضية (H1) ونرفض الفرضية (H0)

III-3-2-1- اختبار الفرضيات الرئيسية

اختبار الفرضية الرئيسية الأولى

موضوع الفرضية كما يلي:

H1 : قيود السفر الدولي في ظل كورونا COVID-19 تجعل السائح يراجع اتجاهاته وتقضياته إزاء السياحة نحو الخارج.

H0 : لا قيود السفر الدولي في ظل كورونا COVID-19 لم تجعل السائح يراجع اتجاهاته وتفضيلاته إزاء السياحة نحو الخارج.

الجدول رقم 17: نتائج اختبار test_ T لاختبار الفرضية الأولى

القرار	الوسط الحسابي	القيمة الاحتمالية (sig-t)	قيمة T الجدولية	قيمة T المحسوبة	الفرضية
نقبل H1	3,8873	,000	1,99	5,831	H1
DF=N-1= 70 : 0.05 المعنوية درجة					

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج SPSS 25 (الملحق 19)

نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمة t المحسوبة تساوي **5,831** وهي أكبر من t الجدولية والتي تساوي **1,99** ، وأيضا القيمة الاحتمالية تساوي **0,000** وهي أقل من **0,05** ، ومنه نستنتج أننا نقبل الفرضية H1 ، أي أن كوفيد- 19 تجعل السائح يراجع اتجاهاته وتفضيلاته إزاء السياحة نحو الخارج.

اختبار الفرضية الرئيسية الثانية

موضوع الفرضية كما يلي:

H1 : قيود السفر الدولي في ظل كورونا COVID-19 تجعل السائح الجزائري يضع شروطا دنيا لنوع الوجهات الخارجية المراد الذهاب إليها.

H0 : لا قيود السفر الدولي في ظل كورونا COVID-19 لا تجعل السائح الجزائري يضع شروطا دنيا لنوع الوجهات الخارجية المراد الذهاب إليها.

الجدول رقم 18: نتائج اختبار test_ T لاختبار الفرضية الثانية

القرار	الوسط الحسابي	القيمة الاحتمالية (sig-t)	قيمة T الجدولية	قيمة T المحسوبة	الفرضية
نقبل H1	3,8592	,000	1,99	5,922	H1
DF=N-1= 70 : 0.05 المعنوية درجة					

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج SPSS 25 (الملحق 19)

نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمة t المحسوبة تساوي 5,922 وهي أكبر من t الجدولية والتي تساوي 1,99 ، وأيضا القيمة الاحتمالية تساوي 0,000 وهي أقل من 0.05 ،ومنه نستنتج أننا نقبل الفرضية H1 ،أي أن كوفيد- 19 يجعل السائح الجزائري يضع شروطا دنيا لنوع الوجهات الخارجية المراد الذهاب إليها.

اختبار الفرضية الرئيسية الثالثة

موضوع الفرضية كما يلي:

H1 : قيود السفر الدولي في ظل كورونا COVID-19 تجعل السائح الجزائري يتجه نحو الوجهات السياحية الداخلية.

H0 : لا قيود السفر الدولي في ظل كورونا COVID-19 تجعل السائح الجزائري يتجه نحو الوجهات السياحية الداخلية.

الجدول رقم 19 :نتائج اختبار test_ T لاختبار الفرضية الثالثة

القرار	الوسط الحسابي	القيمة الاحتمالية (sig-t)	قيمة T الجدولية	قيمة T المحسوبة	الفرضية
نقبل H1	3,2535	,000	1,99	2,031	H1
DF=N-1= 70 : 0.05 المعنوية درجة					

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج SPSS 25 (الملحق 19)

نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمة t المحسوبة تساوي 2,031 وهي أكبر من t الجدولية والتي تساوي 1,99 ، وأيضا القيمة الاحتمالية تساوي 0,000 وهي أقل من 0.05 ،ومنه نستنتج أننا نقبل الفرضية H1 ،أي أن قيود السفر الدولي في ظل كورونا COVID-19 تجعل السائح الجزائري يتجه نحو الوجهات السياحية الداخلية.

III-2-2-3- اختبار الفرضيات الفرعية

اختبار الفرضية الفرعية الأولى

موضوع الفرضية كما يلي:

H1 : يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$) نحو قيود السفر الصحية والفردية في اختيار الوجهة الخارجية للسائح الجزائري.

H0 : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$) نحو قيود السفر الصحية والفردية في اختيار الوجهة الخارجية للسائح الجزائري.

الجدول رقم 20: نتائج اختبار test_ T لاختبار الفرضية الفرعية الأولى

الفرضية	قيمة T المحسوبة	قيمة T الجدولية	القيمة الاحتمالية (sig-t)	الوسط الحسابي	القرار
H1	6,364	1,99	,000	3,8592	نقبل H1
DF=N-1= 70 : 0.05 المعنوية درجة					

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج SPSS 25 (الملحق 19)

نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمة t المحسوبة تساوي 6,364 وهي أكبر من t الجدولية والتي تساوي 1,99، وأيضا القيمة الاحتمالية تساوي 0,000 وهي أقل من 0.05، ومنه نستنتج أننا نقبل الفرضية H1، أي أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$) نحو قيود السفر الصحية والفردية في اختيار الوجهة الخارجية للسائح الجزائري. اختبار الفرضية الفرعية الثانية موضوع الفرضية كما يلي:

H1 : يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$) نحو قيود السفر الإدارية والاجتماعية في اختيار الوجهة الخارجية للسائح الجزائري.
H0 : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$) نحو قيود السفر الإدارية والاجتماعية في اختيار الوجهة الخارجية للسائح الجزائري.

الجدول رقم 21: نتائج اختبار test_ T لاختبار الفرضية الفرعية الثانية

الفرضية	قيمة T المحسوبة	قيمة T الجدولية	القيمة الاحتمالية (sig-t)	الوسط الحسابي	القرار
H1	5,094	1,99	,000	3,6761	نقبل H1
DF=N-1= 70 : 0.05 المعنوية درجة					

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج SPSS 25 (الملحق 19)

نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمة t المحسوبة تساوي 5,094 وهي أكبر من t الجدولية والتي تساوي 1,99، وأيضا القيمة الاحتمالية تساوي 0,000 وهي أقل من 0.05، ومنه نستنتج أننا نقبل الفرضية H1، أي أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$) نحو قيود السفر الإدارية والاجتماعية في اختيار الوجهة الخارجية للسائح الجزائري.

اختبار الفرضية الفرعية الثالثة

موضوع الفرضية كما يلي:

- H1** : يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$) نحو قيود السفر الخارجية المادية والاقتصادية في اختيار الوجهة الخارجية للسائح الجزائري.
- H0** : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$) نحو قيود السفر الخارجية المادية والاقتصادية في اختيار الوجهة الخارجية للسائح الجزائري.

الجدول رقم 22: نتائج اختبار **test_ T** لاختبار الفرضية الفرعية الثالثة

الفرضية	قيمة T المحسوبة	قيمة T الجدولية	القيمة الاحتمالية (sig-t)	الوسط الحسابي	القرار
H1	9,325	1,99	,000	4,0563	نقبل H1
DF=N-1= 70 : 0.05 المعنوية درجة					

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج SPSS 25 (الملحق 19)

نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمة t المحسوبة تساوي 9,325 وهي أكبر من t الجدولية والتي تساوي 1,99، وأيضا القيمة الاحتمالية تساوي 0,000 وهي أقل من 0.05، ومنه نستنتج أننا نقبل الفرضية H1، أي أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$) نحو قيود السفر الخارجية المادي الاقتصادية في اختيار الوجهة الخارجية للسائح الجزائري.

- اختبار T-TEST للعينة المستقلة لمعرفة الفروق في حالة الأسئلة التي تحتوي على خيارين في الإجابة

اختبار الفروق

تم الاختبار عن طريق تحليل التباين الأحادي One Way Analysis of ANOVA وكانت النتائج كمايلي :

اختبار الفروق بالنسبة لمتغير الخبرة السابقة في السفر(داخل الجزائر)

السؤال يحتوي على خيارين وبالتالي سوف نقوم باختبار الفروق عن طريق استخدام اختبار t للعينة المستقلة وجاءت النتائج كما هو موضح في الجدول.

الجدول 23: تحليل التباين الأحادي بالنسبة لمتغير الخبرة السابقة في السفر(داخل الجزائر)

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	القيمة الاحتمالية
بين المجموعات	,019	2	,009	,082	,921
داخل المجموعات	7,840	68	,115		
المجموع	7,859	70	-		

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج SPSS 25 (الملحق 20)

نلاحظ أنه توجد فروقات بين إجابات من سبق لهم السفر داخل الجزائر وبين من لم يسبق لهم السفر وهذا ربما راجع إلى أن معظم المجيبين ليست لهم نفس النظرة حول المقاصد السياحية وقدرتها على المحافظة على سلامة السياح داخل الوطن.

الجدول 24: تحليل التباين الأحادي بالنسبة لمتغير الخبرة السابقة في السفر(خارج الجزائر)

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	القيمة الاحتمالية
بين المجموعات	,369	2	,185	,871	,423
داخل المجموعات	14,420	68	,212		
المجموع	14,789	70	-		

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج SPSS 25 (الملحق 20)

نلاحظ من الجدول أن هناك فروق في الإجابات والآراء بين من سبق له السفر خارج الجزائر وبين من لم يسبق له السفر في السنوات الأخيرة وهذا ربما يرجع إلى الخبرة المكتسبة في السفر، إذ تعتبر هذه الأخيرة من بين العوامل التي تجعل المستهلك السياحي على علم بما ينتظره من مخاطر مدركة أو غيرها، وهذا ما يوافق نتائج دراسة قام بها.

خلاصة الفصل

تعرفنا في هذا الفصل على الإجراءات المنهجية المتبعة في الدراسة الميدانية، وقمنا باختبار صدق وثبات أداة الدراسة المتمثلة في الاستبيان، حيث تبين أنها صالحة لقياس الموضوع وتتمتع بالثبات. ثم عرضنا خصائص عينة الدراسة وانتقلنا إلى تحليل إجابات أفراد العينة حول تأثير قيود السفر الدولية في ظل كورونا في اختيار الوجهات السياحية للسائح الجزائري لثلاث محاور المتمثلة في المحور الأول: بعد مراجعة سلوكية اتجاه السفر والسياحة، المحور الثاني: وضع شروط دنيا لأنواع السياحة الخارجية، والمحور الثالث: قرار المفاضلة بين الوجهة السياحية الداخلية والخارجية وفي الأخير أجرينا اختبار الفرضيات للإجابة عن التساؤل الرئيسي للدراسة. وبعد تحليل نتائج الدراسة تبين أن عينة الدراسة تدرك مدى تأثير قيود السفر الدولية المستحدثة في ظل كورونا على اختيار الوجهة السياحية الخارجية للسائح الجزائري.

الخطبة

الختاتمة

على ضوء الدراسة النظرية والتطبيقية التي مكنتنا من إثبات الفرضيات المحددة في سياق الإجابة على الإشكالية المطروحة، نحاول في هذه الخاتمة الوقوف على أهم النتائج المتوصل إليها سواء كانت تخص الجانب النظري أو التطبيقي، مع إبداء بعض الاقتراحات

أولا - نتائج الدراسة

النتائج النظرية : يتعرض السياح إلى مجموعة من القيود المتمثلة في قيود السفر الصحية والفردية، قيود السفر الإدارية والاجتماعية ، قيود السفر المادية والاقتصادية، في ظل كوفيد -19 في اختيار الوجهة الخارجية للسائح الجزائري.
النتائج التطبيقية:

- هذا يدل على أن السائح الجزائري بدرجة موافقة سيكون قراره السياحي كمايلي :
- عدم التفكير في السياحة الخارجية في ظل القيود المفروضة على الأسفار .
 - قيود السفر الدولية المفروضة ستجعل من القرار السياحي نحو الخارج قرار صعبا .
 - حتى لو سافر دوليا في ظل القيود المفروضة سوف يكون ذلك لمدة قصيرة.
 - يتفادى السياح إلى الخارج إلا اذا اقتضى الأمر ذلك (عند الضرورة القصوى) .
 - اذا كان في السياحة الخارجية سيتفادى قدر الإمكان التواجد بالأماكن التي تفرض قيودا على السياح سببها COVID-19 .
 - سيكون أكثر تفضيل للسياحة الخارجية الفردية سياحة الاستكشاف والمغامرات .
- هذا يدل على أن السائح الجزائري بدرجة موافقة سيكون قراره السياحي كمايلي:
- يميل إلى السفر للبلدان المجاورة في ظل القيود المفروضة على السفر الدولي .
 - يميل للسفر نحو البلدان التي لم تشهد روجا كثيرا للوباء الصحي COVID-19 .
 - يميل إلى للسفر نحو البلدان التي عرفت معدلات عالية في التلقيح .
 - يميل إلى الوجهات السياحية الخارجية التي تفرض اقل القيود تكلفة ماديا .
- هذا يدل على أن السائح الجزائري بدرجة موافقة سيكون قراره السياحي كمايلي:
- يضاعف من أسفاره السياحية الداخلية في ظل ما هو مفروض من قيود على السياحة الخارجية.

الختاتمة

- يكتفي بزيارة كل وجهة سياحية خارجية لمرة واحدة على الأكثر في ظل القيود المفروضة
- يفضل الوجهة السياحية الداخلية تفاديا للقيود المفروضة على السفر الدولي .
- يميل إلى السفر نحو البلدان التي عرفت معدلات عالية في التلقيح .
- لن يفكر في السفر السياحي خارجيا اذا كانت هذه السياحة متوفرة داخليا .
- يضاعف من أسفاره السياحية الداخلية في ظل ما هو مفروض من قيود على السياحة الخارجية

نلاحظ أن عينة الدراسة تميل إلى الاتجاه الغير موافق تماما في المحور الأول بعد مراجعة سلوكية اتجاه المسافرين والسياحة، أي أن اغلب الأسئلة تميل لعدم الموافقة التامة فقط في السؤال الثاني (02) تم الموافقة عليه أي انه سيتم قبول التقليل من السفر السياحي نحو الخارج تفاديا للقيود المفروضة كما نلاحظ أن عينة الدراسة تميل إلى اتجاه الموافقة في المحور الثاني وضع شروط دنيا لأنواع السياحة الخارجية، أي أن اغلب الأسئلة تميل إلى الموافقة فقط في السؤال التاسع (09) تم الإجابة بعدم الموافقة تماما، أي أن السياح لا يميلون إلى السفر نحو البلدان التي عرفت معدلات عالية في التلقيح كأحد الشروط الدنيا للسياحة، أما في المحور الثالث: قرار المفاضلة بين الوجهة الداخلية والخارجية تميل إلى الموافقة على كل الأسئلة أي المفاضلة بين الوجهة الداخلية والخارجية وتفضيل السائح الجزائري للوجهة الداخلية على الوجهة الخارجية رغم توفر التلقيح في تلك البلدان في ظل تفشي وباء كورونا على أن يتم احترام شروط الوقاية من دون التلقيح حسب قرار المستجيبين، وتجنب السفر السياحي للخارج تفاديا للقيود المفروضة.

ثانيا -التوصيات :

- ✓ مواجهة المخاطر من منبعها واجتثاثها من الأصل: يعني ذلك تقليل احتمالية انتقال الفيروسات من الحيوانات إلى البشر في حالة جائحة كورونا أو جائحة مماثلة خصوصا مع ظهور المرض الجديد جدري النسناس أو جدري القردة الذي بدا في الانتشار في أوروبا.
- ✓ الخيارات التفصيلية بين المهم والاهم: هناك بعض التدابير التي يجب اتخاذها للحد من مخاطر معينة، حتى لو كانت ستؤثر على جوانب أخرى الاستجابة للتحذيرات: يشمل ذلك وضع ضمانات أفضل لمواجهة الآثار الخطيرة التي تسببها الأوبئة
- ✓ الاهتمام بالتكنولوجيا و الذكاء الاصطناعي: الاعتراف بدور التكنولوجيا في تقييم مخاطر الوباء و التأهب لمواجهته وتحديد سبل المواجهة
- ✓ الاستثمار في قطاع الصحة والسياحة : ألحقت جائحة كورونا أضرارا بكفاءة الرعاية الصحية، ما يستوجب توجيه دفة الاستثمار إلى المجالات الصحية مستقبلا

الختام

✓ مواجهة الأوبئة والكوارث البيئية والصحية وغيرها من المخاطر الكبرى : أثبتت القيود المبكرة المفروضة على السفر الجوي والبحري والبري فاعليتها في مكافحة "كورونا المستجد"، ويمكن إنشاء صناديق وطنية ودولية وحتى إقليمية على غرار صندوق المخاطر الإفريقي المستحدث في فترة وباء كورونا.

✓ تعزيز الروابط بين العلم ودوائر صنع السياسات: على غرار اللجنة العلمية لمواجهة والوقاية من وباء كورونا والتي كان لها دور فعال في تقديم المعلومات اليومية في حصيلة كورونا خصوصا على الجانب النفسي واللوجستي لتوفير التجهيزات اللازمة للعلاج و المشورة المتعلقة بالسياسات القائمة على العلم نجأحا أكبر في مكافحة "كوفيد-19"

✓ التخطيط وبناء المنشآت وتوفير الإمكانيات المادية والبشرية: معالجة المخاطر التي تواجهها الجزائر في إطار الحوكمة الرشيدة والإدارة الالكترونية لتحسين الخدمة العمومية ، وأن يجري ذلك بصورة مستمرة وليس كاستجابة طارئة لجائحة مستقبلية

✓ تحسين شبكة الانترنت وتحديث الجانب المادي وتكوين العنصر البشري للاستجابة أكثر للمخاطر التي قد تعصف بالمواطنين أو الاقتصاد .

✓ القيام بالدراسات الاجتماعية واستشراف الأزمات والكوارث: أجبرت أزمة كورونا الشعوب والمنظمات على تجربة أنماط معيشية ومهنية جديدة. وحان الوقت الآن للنظر ومعرفة أي هذه التغييرات يجب الحفاظ عليها على المدى الطويل .

ثالثا -آفاق الدراسة : في ختام دراستنا هذه يمكن أن نقترح بعض المواضيع التي يمكن أن تكون متعلقة أو على علاقة بهذا الموضوع:

- تأثير كورونا في صناعة السياحة على المستوى الوطني والدولي
 - تأثير قيود السفر الدولية مابعد وباء كورونا على السائح الجزائري
 - تأثير قيود السفر الدولية مابعد وباء كورونا على السائح الدولي 95.
- الفرضية الرئيسية الأولى

قيود السفر الدولي في ظل COVID-19 تجعل السائح يراجع اتجاهاته وتفضيلاته ازاء السياحة نحو الخارج.

الفرضية الرئيسية الثانية

قيود السفر الدولي في ظل COVID-19 تجعل السائح الجزائري يضع شروطا دنيا لنوع الوجهات الخارجية المراد الذهاب اليها.

الفرضية الرئيسية الثالثة

الختام

قيود السفر الدولي في ظل COVID-19 تجعل السائح الجزائري يتجه نحو الوجهات السياحية الداخلية. الفرضية الفرعية الأولى يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$) نحو قيود السفر الصحية والفردية في اختيار الوجهة الخارجية للسائح الجزائري.

الفرضية الفرعية الثانية يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$) نحو قيود السفر الإدارية والاجتماعية في اختيار الوجهة الخارجية للسائح الجزائري.

الفرضية الفرعية الثالثة يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$) نحو قيود السفر الخارجية المادية والاقتصادية في اختيار الوجهة الخارجية للسائح الجزائري.

فَلْتَمِمْهُ الْمُرَاجِمِ

أولاً: المراجع باللغة العربية

أ- الكتب

1. د/ عبد الفتاح الذهبي: القانون الإداري المغربي، مطبعة الكرامة، الرباط، (2007) .
2. تعريف ومعنى السلوك في معجم المعاني الجامع- معجم عربي عربي"، المعاني، اطلع عليه بتاريخ 2021/03/27، بتصرف.
3. أمل عبد الجبار كريم الشرع (2013/02/27)، " تعريف السلوك " ، جامعة بابل، اضطلع عليه بتاريخ 2021/03/27، بتصرف.
4. صربي عبد السميع، الأسس العلمية للتسويق السياحي والفندقي تجارب بعض الدول العربية، جامعة حلون، مصر، (2006) .
5. (محمود جاسم الصميدعي ، ردينة عثمان يوسف) ،سلوك المستهلك ،دار المناهج للنشر والتوزيع ،الأردن ،الطبعة ، (2007) .
6. (عمر جوابرة الملكاوي) ،مبادئ التسويق السياحي والفندقي ،مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع ،الأردن بدون سنة النشر .
7. (كاسر نصر المنصور) ،سلوك المستهلك ،دار الحامد للنشر والتوزيع ،الأردن ،الطبعة 01، (2006).
8. (محسن احمد الخيضري) ، التسويق السياحي (مدخل اقتصادي متكامل)،مكتبة مدبولي،القاهرة (1989).
9. (صبري عبد السميع) ، نظرية السياحة، مطبعة كلية السياحة والفنادق،جامعة حلوان ،مصر،(1994).
10. (أيمن على عمر)، قراءة في سلوك المستهلك ، الدار الجامعية للنشر والتوزيع، الإسكندرية ، مصر، (2006) .
11. (طاهر مرسي عطية)، أساسيات التسويق والإعلان، بدون طبعة، دار النهضة العربية، القاهرة، مصر، (1998) .
12. (محمد إبراهيم عبيدات) ،سلوك المستهلك، دار المستقبل للنشر والتوزيع ، عمان، الأردن ، (2004).
13. (سراب إلياس) ، تسويق الخدمات السياحية ، دار المسيرة للتوزيع والطباعة عمان الأردن .
14. (د - منيرة أحمد حلمي) ، التفاعل الاجتماعي ، مكتبة الانجلو - مصرية ، القاهرة ، (1978).
15. (خالد بن عبد الرحمان الجريسي) ، سلوك المستهلك دراسة تحليلية للقرارات الشرائية للأسرة السعودية، فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر، الرياض السعودية ، (2005).

16. (ثابت عبد الرحمن إدريس، جمال الدين محمد المرسي)، التسويق المعاصر. الدار الجامعية للنشر و التوزيع، دون طبعة، الإسكندرية، (2005) .
17. (محمود جاسم محمد الصميدعي)، استراتيجيات التسويق مدخل كمي و تحليلي. دار حامد للنشر و التوزيع، دون طبعة، عمان، (2009) .
18. (سيف الإسلام شوية) ، سلوك المستهلك والمؤسسة الخدماتية :اقتراح نموذج للتطوير، دار المطبوعات الجامعية، قسنطينة الجزائر،(2006).

ثانيا: الرسائل الجامعية والمطبوعات

19. (بوزيت إلياس)،حرية تنقل الأشخاص في التشريع الجزائري ،بين الإطلاق والتقييد، رسالة ماجستير،كلية الحقوق والعلوم السياسية ،جامعة باتنة ، (2020)
20. (كيموش يحيي، توافق عبد الرزاق)، مذكرة لنيل شهادة الماستر تحمل عنوان " :تأثير جائحة كوفيد 19-على اتجاه السائح الجزائري نحو الوجهة السياحية الداخلية والخارجية " جامعة محمد الصديق بن يحيي ، جيجل، الجزائر ، (2019-2020) .
21. (الدكتورة: أميمة معراوي)، سلوك المستهلك، من منشورات الجامعة الافتراضية السورية الجمهورية العربية السورية (2020) .
22. (الشاهد إلياس) ،التسويق السياحي في الجزائر دراسة نظرية وميدانية ، أطروحة دكتوراه ،جامعة الجزائر 3 ، (2013) .
23. (عنابي بن عيسى) ، سلوك المستهلك -عوامل التأثير النفسية- الجزء الثاني، ديوان المطبوعات الجامعية، الساحة المركزية ، بن عكنون ،الجزائر، بدون سنة النشر .

ثالثا: الملتقيات ومواقع الانترنت

- 24.الموقع الرسمي لجامعة منيسوتا، مكتبة حقوق الإنسان متاح على الرابط التالي:
<http://hrlibrary.umn.edu/arabic/>
- 25.موقع منظمة هيومن رايتس ووتش متاح على الموقع التالي:
<https://www.hrw.org/ar/news>
26. موقع المنظمة العالمية للسياحة، " تقييم أثر تفشي فيروس كوفيد-19 على السياحة الدولية" UNWTO اضطلع عليه بتاريخ: 07/11/2021، على الساعة:14:29
27. موقع جريدة العين الإخبارية- لها محي الدين ، النشر يوم الاثنين 2020/05/11 ، تم الاضطلاع عليه بتاريخ: 2022 /03/16 على الساعة:16:55، متاح على الموقع التالي:
https://al_ain.com/article/tourist_destinations_travel-restrictions-corona
- 28.موقع ويكيبيديا، متاح عبر الرابط التالي:
<https://ar.wikipedia.org/wiki/>
- 29.موقع جامعة الشرق الأوسط نشر مقال للدكتور محمد أبو حجيبة، إدارة الوجهات السياحية:مفاهيم وبعاد (1) ، متاح على الموقع التالي: <https://www.meu.edu.jo/>

30. (أحمد الكردي)، عناصر المزيج التسويقي، بوابة كنانة متاح على الرابط التالي:
<https://kenanaonline.com/users/ahmedkordy/>
31. موقع معهد مايو كلينك الأمريكي متاح على رابط الموقع
التالي: <https://www.mayoclinic.org/ar/diseases-conditions/coronavirus>
32. موقع منظمة الصحة العالمية متاح على الرابط التالي: <https://www.who.int/ar/health-topics/coronavirus>
33. متاح على موقع سكاى نيوز بالرابط التالي:
<https://www.skynewsarabia.com/technology/1316336> اضطلع عليه بتاريخ :
15: 15 (2022/03/27) على الساعة
34. موقع منظمة السياحة العالمية متاح على الرابط التالي:
<https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-on-international-tourism/>
35. موقع عربي أمريكي علمي متاح على الرابط التالي :
<https://www.scientificamerican.com/arabic/articles/news/>
- رابعا: المجالات والمراسيم الحكومية
36. د/ علي الصديقي: أزمة " كورونا" : مراجعات في الفكر القانوني المعاصر (قراءة نقدية)، مجلة
الفقه والقانون الدولية، العدد الواحد والتسعون، ماي (2020) .
37. مرسوم تنفيذي رقم 20 -72 مؤرخ في 28 مارس سنة 2020 ،يتضمن تمديد إجراء الحجر
الجزئي المنزلي إلى بعض الولايات، الجريدة الرسمية رقم 17 ،مؤرخة في 28 مارس سنة (2020).
38. مرسوم تنفيذي 20-92 مؤرخ في 5 أبريل 2020 ،يعدل ويتم المرسوم التنفيذي 20-72 مؤرخ في
28 مارس 2020 ،والمتمم تمديد إجراء الحجر الجزئي المنزلي إلى بعض الولايات، ج. ر رقم
20 مؤرخة في 5 أبريل (2020).
39. راشي فاتح: دور النقل الحضري في انتشار وباء كورونا المستجد كوفيد - 19 ،مجلة الندوة
للدراسات القانونية ، العدد 32 ،عدد خاص بفيروس كورونا كوفيد 19 ،أبريل (2020) .
40. شراد ليلي: الجزاءات الإدارية كبداية عقابية في السياسة الجنائية المعاصرة بالجزائر، مجلة
الحقوق والعلوم السياسية، كلية الحقوق والعلوم السياسية جامعة عباس لغرور خنشلة، العدد 12 ،
(2019).
41. المرسوم التنفيذي رقم 20-69 المؤرخ في 26 رجب 1441 الموافق ل 21 مارس (2020) ،
يحدد تدابير للوقاية من انتشار وباء فيروس كورونا (كوفيد 19) و مكافحته .

42. الإعلان العالمي لحقوق الإنسان- وثيقة تاريخية هامة في تاريخ حقوق الإنسان-صاغه ممثلون من مختلف الخلفيات القانونية والثقافية من جميع أنحاء العالم، واعتمدت الجمعية العامة الإعلان العالمي لحقوق الإنسان في باريس في 10 كانون الأول /ديسمبر 1948 بموجب القرار 217/ألف.
43. القانون رقم16 - 01 المؤرخ في 06 مارس 2016 الجريدة الرسمية رقم 14 المؤرخة في 07 مارس ، (2016)، المتضمنة التعديل الدستوري الجزائري.
44. الورقة المرسلة من الجزائر تحت الرقم المرجعي : 1058/DACM/BF/2020 إلى 'الايكاو' المنظمة العالمية للطيران المدني،الرقم المرجعي لكتاب المنظمة: EC 6/3-20/46، المؤرخ في 2020/3/18.
45. قانون رقم 16 01 مؤرخ في 26 جمادى الأولى عام 1437 الموافق ل 6 مارس سنة (2016) .
46. (أبو بكر الصديق زهو، عبد النعيم دفرور) بعنوان : "فيروس كورونا كوفيد 19-وأثره على قطاع السياحة والأسفار -السياحة الدولية " - المنشور في مجلة آراء للدراسات الاقتصادية والإدارية، المجلد 2 العدد 2، المركز الجامعي أفلو،الوادي ،الجزائر ، في ديسمبر(2020).
47. (كلوديا سبيرا وآخرون)، " قبول القيود والمخاطر تصور الأجيال الشابة في سياق COVID-19 " ، 19نشرت في (المجلة الدولية للمدن السياحية) ،المجلد 7، العدد 2 ، 6 جويلية (2021).
48. (بنه دو وآخرون)، " الاستجابات الإستراتيجية لـ COVID-19 حالة منظمي الرحلات السياحية في فيتنام " ،نشرت في مجلة،(Scopus) المجلد 01 ، العدد 22 ،جانفي(2022).
49. (عبد العزيز ماضي، حكيم بن جررة) ، " نحو تفعيل السياحة الافتراضية لتنشيط الوجهات السياحية في ظل أزمة فيروس كورونا المستجد كوفيد-19 مع الإشارة إلى حالة الجزائر، مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد، جامعة قاصدي مرباح ورقلة (الجزائر)، العدد 2 ، المجلد 2، (2020) .
50. (فراح رشيد - بودلة يوسف) ، " دور التسويق السياحي في دعم التنمية السياحية والحد من أزمات القطاع السياحي" ، مجلة الأبحاث الاقتصادية والإدارية، جامعة محمد خيضر بسكرة، العدد 12، (2012).
51. (فزلي وحيد وآخرون)، " تأثير فيروس كورونا (COVID-19) في صناعة السياحة في الصين " ، نشرت في مجلة، المجلة الآسيوية للدراسات متعددة التخصصات، المجلد 3، العدد 1، (2020).
52. (د. أماني محمد توفيق)، " أثر أبعاد العالمة التجارية للوجهة السياحية على الولاء الاتجاهي للسائح الأجنبي تحليل الدور الوسيط للصورة الذهنية للوجهة ورضاء السائح الأجنبي " :دراسة

تطبيقية على السياح الجانِب بمدينتي الغردقة وشرم الشيخ المجلة العربية للإدارة، مج 43، ع 2 تحت النشر - يونيو، (2022).

53. (مهريّة خليدة)، "تداعيات كورونا على الحياة النفسية والاجتماعية ضمن سلسلة جائحة كورونا وحتمية التقاضي عن بعد"، مجلة القانون والأعمال الدولية، أكاديمية العلاقات الدولية، تركيا، عدد خاص، (2020)، متاح على موقع منظمة السياحة العالمية على الرابط التالي : <https://www.unwto.org/ar/>

54. (هارون عمر)، "التداعيات المتوقعة لجائحة فيروس كورونا على الاقتصاديات العربية الجزائر نمونجا"، مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية، المجلد 07، العدد 01، (2021).

55. (أسيا كسور)، "دور سلطة الضبط الاجتماعي على فعالية التباعد الاجتماعي في ظل جائحة كوفيد-19"، مجلة التنمية وإدارة الموارد البشرية، جامعة البليدة2، الجزائر، المجلد 8، العدد 1، (2020).

خامسا: المراجع باللغة الأجنبية

56. (Azzeddine Madani and another), " **The Impact of Covid-19 Out break on the Tourism Needs of the Algerian Population**", (sustainability journal) relieur 25 ,12 octobre(2020)

57.(Lee Peng foo and another) ,"**The impact of COVID-19 on tourism industry in Malaysia**", (Reseach-Gate) , relieur 24, page 19, juin (2020).

58.(Naciye GülizUlur, Adem Akbıyık), "**Impacts of COVID-19 on global tourism industry: A cross- regional Comparison**", (Tourism Management Perspectives) relieur 36, octobre (2020).

59. (Corrado Macchiarell), "**How is Covid-19 affecting international: travel and tourism?** ", economics observatory avril (2021) disponible sur : <https://www.economicsobservatory.com/how-is-covid-19-affecting-international-travel-and-tourism>

60. (Do B and another),"**Strategic responses to COVID-19: The case of tour operators in Vietnam**",(2021).

61. (Claudia Seabra and another) ," **Restrictions' acceptance and risk perception by: young generations in COVID-19 context**",(2021).

62.(Gössling S, Scott D, Hall C.M), "**Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19**", revue (*Scopus*), mars (2020).

63.(KATZ,(D) and STOTLAND,(E)) ," **A Preliminary statements OF A Theorie of Attitude structure and Change dans Psychology: study of a Science**" ed par KOCH,S,New-York , " Mc Graw-Hill,165, (1993) .

64. (Maya Ivanova& Ivan Krasimirov Ivanov) ،'**Travel Behaviour After Pandemic ،The case of Bulgaria ،Varna University of Management ،Varna ، 2020**

65. (AminaChebli& Ben Said Fouad) ,**The Impact of COVID-19 On Tourist Consumption Behaviour: A Perspective Article** ,Journal Of Tourism Management Research ,July 2020
66. (Villy Abraham & Others) , **Exploring the Consequences of COVID-19 on Tourist Behaviors: Perceived Travel Risks, Animosity and Intention to Travel**, Tourism Review, Emerald Publishing, November 2020
- 67.(Kaveh & Others) ,**The Impact of COVID-19 Pandemic On The Consumer Behaviour of Turkish Tourists** ,Brazilian Academic Journal , 12/2020

الملاحق

وزارة التعميم العالي و البحث العملي

جامعة محمد الصديق بن يحي

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية

استمارة الاستبيان

الملحق 01: الاستبيان بعد التحكيم

حضرة المسافر الكريم...

في سياق إعدادي لمذكرة الماستر في التسويق الفندقي والسياحي بجامعة جيجل فرع العلوم التجارية بعنوان: "تأثير قيود السفر الدولية المستحدثة في ظل كورونا على اتجاه السائح الجزائري نحو الوجهة الخارجية "

نضع بين أيديكم هذا الاستبيان ، أملا من جنابكم الكريم الإجابة عن الأسئلة الموجودة في الاستمارة، مع الإشارة إلى أن الإجابة عليها سيساعدنا في التوصل إلى نتائج معبرة بشكل جيد عن الواقع، لافتين انتباهكم إلى أن المعلومات التي ستدلون بها ستستعمل لأغرض البحث العلمي فقط ، وبالتالي نرجوا منكم الإجابة بدقة وحياد.

المحور الأول: البيانات الشخصية

الجنس:

الذكر الأنثى

العمر:

أقل من 20 سنة 20-40 سنة أكثر من 40 سنة

الحالة الاجتماعية:

أعزب متزوج (ة) أرمل (ة)

❖ هل سافرت داخل الجزائر في الخمسة سنوات الأخيرة

نعم لا

• عدد المرات

ولا مرة مرة مرتين ثلاث مرات أكثر من 3 مرات غير ذلك

❖ هل سافرت خارج الجزائر في الخمسة سنوات الأخيرة

نعم لا

❖ كم عدد المرات سافرت

ولا مرة مرة مرتين ثلاث مرات أكثر من 3 مرات

الجزء الثاني :

جدول العبارات	موافق تماما	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماما
المحور الأول: بعد مراجعة سلوكية اتجاه السفر والسياحة					
أفضل عدم التفكير في السياحة الخارجية في ظل القيود المفروضة على الأسفار					
أظن أن قيود السفر الدولية المفروضة ستجعل من قرار سفري السياحي نحو الخارج قرار صعبا.					
حتى لو سافرت دوليا في ظل القيود المفروضة سوف يكون ذلك لمدة قصيرة.					
سأتفادى السياحة إلى الخارج إلا اذا اقتضى الأمر ذلك (عند الضرورة القصوى).					
اذا كنت بالسياحة بالخارج سأفادى قدر الإمكان تواجدي بالأماكن تفرض قيودا بها على السياح سببها COVID-19					
سأكون أكثر تفضيل للسياحة الخارجية الفردية(سياحة الاستكشاف والمغامرات)					

وضع شروط دنيا لأنواع السياحة الخارجية

					سأميل إلى السفر للبلدان المجاورة في ظل القيود المفروضة على السفر الدولي
					سأميل للسفر نحو البلدان التي لم تشهد روجا كثيرا للوباء الصحي COVID-19
					سأميل للسفر نحو البلدان التي عرفت معدلات عالية في التلقيح.
					سأميل للوجهات السياحية الخارجية التي تفرض اقل القيود تكلفة ماديا.

قرار المفاضلة بين الوجهة السياحية الداخلية والخارجية

					سأكتفي بزيارة كل وجهة سياحية خارجية لمرة واحدة على الأكثر في ظل القيود المفروضة.
					سأقلل من سفري السياحي نحو الخارج تقاديا للقيود المفروضة.
					سأفضل الوجهة السياحية الداخلية تقاديا للقيود المفروضة على السفر الدولي.
					سوف لن أفكر في السفر السياحي خارجيا ادا كانت هذه السياحة متوفرة داخليا.
					سأضعاف من أسفاري السياحية الداخلية في ظل ماهو مفروض من قيود على السياحة الخارجية.

لملاحظات وإضافات المستجوبين.....

Le lien de questionnaire électronique: <https://forms.gle/ScHDVuVyf2e16G6N6>

الملحق رقم 02 : المحور الأول للاتساق الداخلي

Corrélations

		أظن أن قيود السفر الدولية المفروضة ستجعل من قرار سفري السياحي نحو الخارج قرار صعبا.	حتى لو سافرت دوليا في ظل القيود المفروضة سوف يكون ذلك لمدة قصيرة.
أفضل عدم التفكير في السياحة الخارجية في ظل القيود المفروضة على الأسفار	Corrélation de Pearson	1	,333**
	Sig. (bilatérale)		,000
	N	71	71
أظن أن قيود السفر الدولية المفروضة ستجعل من قرار سفري السياحي نحو الخارج قرار صعبا.	Corrélation de Pearson	,569**	,232
	Sig. (bilatérale)	,000	,052
	N	71	71
حتى لو سافرت دوليا في ظل القيود المفروضة سوف يكون ذلك لمدة قصيرة.	Corrélation de Pearson	,333**	1
	Sig. (bilatérale)	,005	,052
	N	71	71
سأتقدي السياحة إلى الخارج إلا اذا اقتضى الأمر ذلك (عند الضرورة القصوى).	Corrélation de Pearson	,475**	,348**
	Sig. (bilatérale)	,000	,003
	N	71	71
اذا كنت بالسياحة بالخارج سأقدي قدر الإمكان تواجدي بالأماكن تقرض قيودا بها على السياح سببها COVID-19	Corrélation de Pearson	,317**	,212
	Sig. (bilatérale)	,007	,076
	N	71	71
سأكون أكثر تفضيل للسياحة الخارجية الفردية (سياحة الاستكشاف والمغامرات)	Corrélation de Pearson	,045	,017
	Sig. (bilatérale)	,708	,890
	N	71	71
M1	Corrélation de Pearson	,695**	,582**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000
	N	71	71

سأميل إلى السفر للبلدان المجاورة في ظل القيود المفروضة على السفر الدولي

سأميل للسفر نحو البلدان التي لم تشهد روجا كثيرا للوباء COVID-19 الصحي

سأميل للسفر نحو البلدان التي عرفت معدلات عالية في التلقيح

سأميل إلى السفر للبلدان المجاورة في ظل القيود المفروضة على السفر الدولي	Corrélation de Pearson	1	,254	,304*
	Sig. (bilatérale)		,033	,010
	N	71	71	71
سأميل للسفر نحو البلدان التي لم تشهد COVID-19 رواجاً كثيراً للوباء الصحي	Corrélation de Pearson	,254*	1	,486**
	Sig. (bilatérale)	,033		,000
	N	71	71	71
سأميل للسفر نحو البلدان التي عرفت معدلات عالية في التفقيح	Corrélation de Pearson	,304*	,486**	1
	Sig. (bilatérale)	,010	,000	
	N	71	71	71
سأميل للوجهات السياحية الخارجية التي تفرض اقل القيود تكلفة ماديا	Corrélation de Pearson	,171	,389**	,396**
	Sig. (bilatérale)	,155	,001	,001
	N	71	71	71
M2	Corrélation de Pearson	,610**	,770**	,778**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000
	N	71	71	71

Corrélations

	سأتفادي السياحة إلى الخارج إلا اذا اقتضى الأمر ذلك (عند الضرورة القصوى).	اذا كنت بالسياحة بالخارج سأفادي قدر الإمكان تواجدي بالأماكن تفرض قيودا بها على السياح سببها COVID-19	سأكون أكثر تفضيل للسياحة الخارجية الفردية (سياحة الاستكشاف والمغامرات)	
أفضل عدم التفكير في السياحة الخارجية في ظل القيود المفروضة على الأسفار	Corrélation de Pearson	,475**	,317**	,045
	Sig. (bilatérale)	,000	,007	,708
	N	71	71	71
أظن أن قيود السفر الدولية المفروضة ستجعل من قرار سفري السياحي نحو الخارج قرار صعبا.	Corrélation de Pearson	,348**	,212	,017
	Sig. (bilatérale)	,003	,076	,890
	N	71	71	71
حتى لو سافرت دوليا في ظل القيود المفروضة سوف يكون ذلك لمدة قصيرة.	Corrélation de Pearson	,590**	,509**	,068
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,575
	N	71	71	71
سأتفادي السياحة إلى الخارج إلا اذا اقتضى الأمر ذلك (عند الضرورة القصوى).	Corrélation de Pearson	1	,587**	,142
	Sig. (bilatérale)		,000	,236
	N	71	71	71

اذا كنت بالسياحة بالخارج سأتفادى قدر الإمكان تواجدي بالأماكن تفرض قيودا بها على السياح سببها COVID-19	Corrélation de Pearson	,587**	1	,322**
	Sig. (bilatérale)	,000		,006
	N	71	71	71
سأكون أكثر تفضيل للسياحة الخارجية الفردية (سياحة الاستكشاف والمغامرات)	Corrélation de Pearson	,142	,322**	1
	Sig. (bilatérale)	,236	,006	
	N	71	71	71
M1	Corrélation de Pearson	,818**	,756**	,386**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,001
	N	71	71	71

Corrélations

M1

أفضل عدم التفكير في السياحة الخارجية في ظل القيود المفروضة على الأسفار	Corrélation de Pearson	,695**		
	Sig. (bilatérale)	,000		
	N	71		
أظن أن قيود السفر الدولية المفروضة ستجعل من قرار سفري السياحي نحو الخارج قرار صعبا.	Corrélation de Pearson	,582**		
	Sig. (bilatérale)	,000		
	N	71		
حتى لو سافرت دوليا في ظل القيود المفروضة سوف يكون ذلك لمدة قصيرة.	Corrélation de Pearson	,701**		
	Sig. (bilatérale)	,000		
	N	71		
سأتفادى السياحة إلى الخارج إلا اذا اقتضى الأمر ذلك (عند الضرورة القصوى).	Corrélation de Pearson	,818**		
	Sig. (bilatérale)	,000		
	N	71		
اذا كنت بالسياحة بالخارج سأتفادى قدر الإمكان تواجدي بالأماكن تفرض قيودا بها على السياح سببها COVID-19	Corrélation de Pearson	,756**		
	Sig. (bilatérale)	,000		
	N	71		
سأكون أكثر تفضيل للسياحة الخارجية الفردية (سياحة الاستكشاف والمغامرات)	Corrélation de Pearson	,386**		
	Sig. (bilatérale)	,001		
	N	71		
M1	Corrélation de Pearson	1		
	Sig. (bilatérale)			
	N	71		

** La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

الملحق رقم 03 : المحور الثاني للاتساق الداخلي

Corrélations

		سأميل للوجهات السياحية الخارجية التي تفرض أقل القيود تكلفة ماديا	M2
سأميل إلى السفر للبلدان المجاورة في ظل القيود المفروضة على السفر الدولي	Corrélation de Pearson	,171	,610**
	Sig. (bilatérale)	,155	,000
	N	71	71
سأميل للسفر نحو البلدان التي لم تشهد روجا كثيرا للوباء الصحي COVID-19	Corrélation de Pearson	,389**	,770**
	Sig. (bilatérale)	,001	,000
	N	71	71
سأميل للسفر نحو البلدان التي عرفت معدلات عالية في التلقيح	Corrélation de Pearson	,396**	,778**
	Sig. (bilatérale)	,001	,000
	N	71	71
سأميل للوجهات السياحية الخارجية التي تفرض أقل القيود تكلفة ماديا	Corrélation de Pearson	1	,668**
	Sig. (bilatérale)		,000
	N	71	71
M2	Corrélation de Pearson	,668**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	
	N	71	71

*. La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

**.. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

الملحق رقم 04 : المحور الثالث للاتساق الداخلي

Corrélations

		سأكتفي بزيارة كل وجهة سياحية خارجية لمرة واحدة على الأكثر في ظل القيود المفروضة.	سأقلل من سفري السياحي نحو الخارج تفاديا للقيود المفروضة	سأفضل الوجهة السياحية الداخلية تفاديا للقيد المفروضة على السفر الدولي
سأكتفي بزيارة كل وجهة سياحية خارجية لمرة واحدة على الأكثر في ظل القيود المفروضة.	Corrélation de Pearson	1	,475**	,283
	Sig. (bilatérale)		,000	,017

	N	71	71	71
سأقلل من سفري السياحي نحو الخارج تفاديا للقيود المفروضة	Corrélation de Pearson	,475**	1	,424**
	Sig. (bilatérale)	,000		,000
	N	71	71	71
سأفضل الوجهة السياحية الداخلية تفاديا للقيد المفروضة على السفر الدولي	Corrélation de Pearson	,283*	,424**	1
	Sig. (bilatérale)	,017	,000	
	N	71	71	71
سوف لن أفكر في السفر السياحي خارجيا اذا كانت هذه السياحة متوفرة داخليا	Corrélation de Pearson	,256*	,194	,465**
	Sig. (bilatérale)	,031	,106	,000
	N	71	71	71
سأضاعف من أسفاري السياحية الداخلية في ظل ماهو مفروض من قيود على السياحة الخارجية	Corrélation de Pearson	,284*	,350**	,564**
	Sig. (bilatérale)	,017	,003	,000
	N	71	71	71
M3	Corrélation de Pearson	,632**	,667**	,755**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000
	N	71	71	71

Corrélations

		سوف لن أفكر في السفر السياحي خارجيا اذا كانت هذه السياحة متوفرة داخليا	سأضاعف من أسفاري السياحية الداخلية في ظل ماهو مفروض من قيود على السياحة الخارجية	M3
سأكتفي بزيارة كل وجهة سياحية خارجية لمرة واحدة على الأكثر في ظل القيود المفروضة.	Corrélation de Pearson	,256*	,284*	,632**
	Sig. (bilatérale)	,031	,017	,000
	N	71	71	71
سأقلل من سفري السياحي نحو الخارج تفاديا للقيود المفروضة	Corrélation de Pearson	,194	,350**	,667**
	Sig. (bilatérale)	,106	,003	,000
	N	71	71	71
سأفضل الوجهة السياحية الداخلية تفاديا للقيد المفروضة على السفر الدولي	Corrélation de Pearson	,465**	,564**	,755**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000
	N	71	71	71
سوف لن أفكر في السفر السياحي خارجيا اذا كانت هذه السياحة متوفرة داخليا	Corrélation de Pearson	1	,602**	,729**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000
	N	71	71	71
سأضاعف من أسفاري السياحية الداخلية	Corrélation de Pearson	,602**	1	,790**

في ظل ماهو مفروض من قيود على السياحة الخارجية	Sig. (bilatérale)	,000		,000
	N	71	71	71
M3	Corrélation de Pearson	,729**	,790**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	
	N	71	71	71

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

* . La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

الملحق رقم 05 : توزيع الأفراد حسب العمر

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide أقل من 20	2	2,8	2,8	2,8
من 20-40	60	84,5	84,5	87,3
أكثر من 40	9	12,7	12,7	100,0
Total	71	100,0	100,0	

الملحق رقم 06 : معامل الثبات (ألفا كرونباخ) الكلي

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Alpha de Cronbach basé sur des éléments standardisés	Nombre d'éléments
,831	,830	25

للمحور الأول: بعد مراجعة سلوكية اتجاه المسافرين والسياحة

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Alpha de Cronbach basé sur des éléments standardisés	Nombre d'éléments
,746	,736	6

المحور الثاني: وضع شروط دنيا لأنواع السياحة الخارجية

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Alpha de Cronbach basé sur des éléments standardisés	Nombre d'éléments
,668	,666	4

المحور الثالث : قرار المفاضلة بين الوجهة الداخلية والخارجية

Statistiques de fiabilité

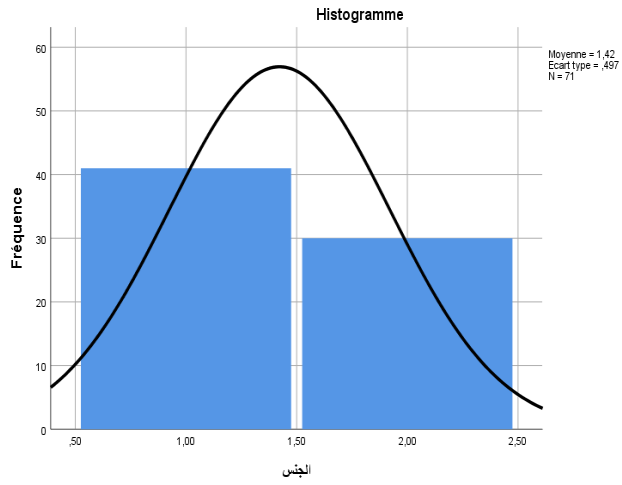
Alpha de Cronbach	Alpha de Cronbach basé sur des éléments standardisés	Nombre d'éléments
,759	,761	5

الملحق رقم 07 : توزيع الأفراد حسب الجنس

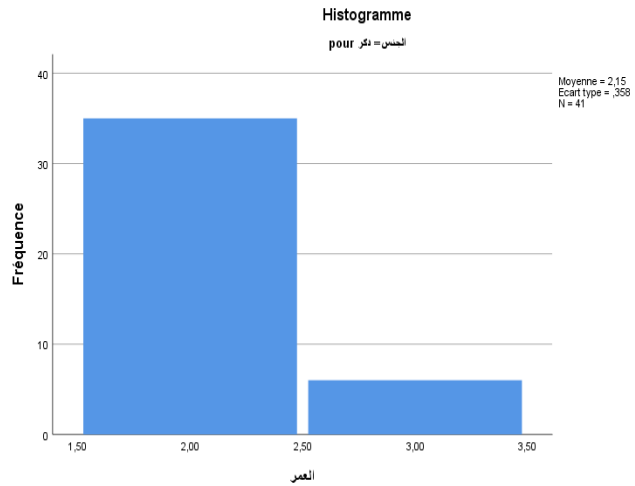
الجنس

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide ذكر	41	57,7	57,7	57,7
انثى	30	42,3	42,3	100,0
Total	71	100,0	100,0	

الملحق رقم 08 : الشكل البياني لتوزيع الأفراد حسب الجنس



الملحق رقم 09 : الشكل البياني لتوزيع الأفراد حسب العمر



الملحق رقم 10 : توزيع الأفراد حسب الحالة الاجتماعية الحالة الاجتماعية

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	اعزب	53	74,6	74,6	74,6
	متزوج	17	23,9	23,9	98,6
	ارمل	1	1,4	1,4	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

الملحق رقم 11 : الشكل البياني لتوزيع الأفراد حسب الحالة الاجتماعية



الملحق رقم 12 : توزيع الأفراد حسب السفر الداخلي

هل سافرت داخل الجزائر في الخمسة سنوات الأخيرة

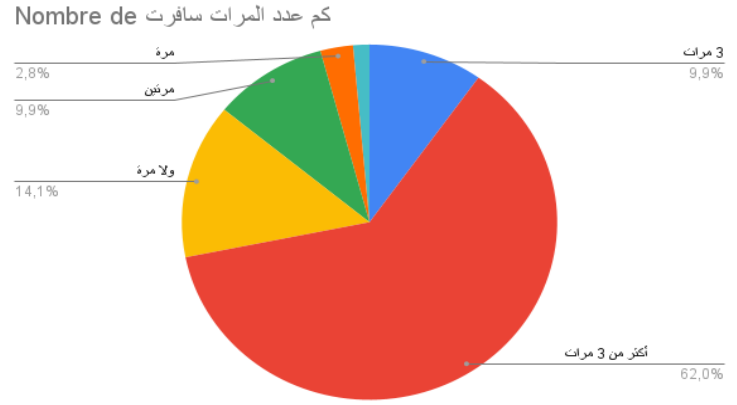
	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	62	87,3	87,3
	لا	9	12,7	100,0
Total	71	100,0	100,0	

الملحق رقم 13 : توزيع الأفراد حسب عدد مرات السفر الداخلي

عدد المرات

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ولا مرة	10	14,1	14,1
	مرة	1	1,4	15,5
	مرتين	8	11,3	26,8
	3مرات	7	9,9	36,6
	أكثر من 3	44	62,0	98,6
	غير ذلك	1	1,4	100,0
	Total	71	100,0	100,0

الملحق رقم 14 : الشكل البياني لتوزيع الأفراد حسب عدد مرات السفر الداخلي



الملحق رقم 15 : توزيع أفراد عينة الدراسة حسب السفر الخارجي

هل سافرت خارج الجزائر في الخمسة سنوات الأخيرة

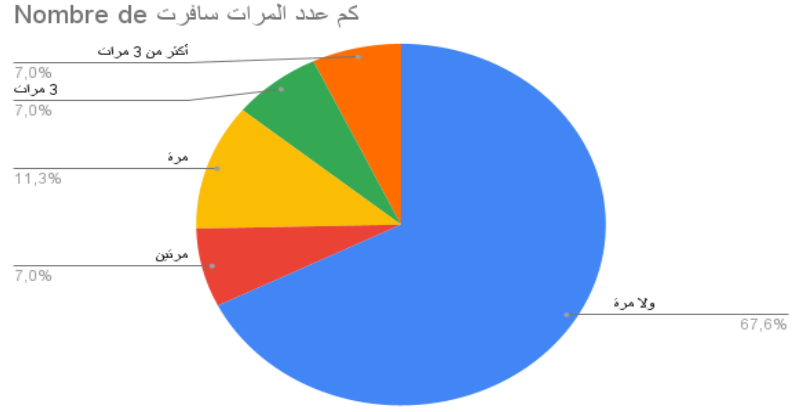
	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	21	29,6	29,6
	لا	50	70,4	100,0
Total	71	100,0	100,0	

الملحق رقم 16 : توزيع أفراد عينة الدراسة حسب عدد مرات السفر الخارجي

كم عدد المرات سافرت

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ولامرة	47	66,2	66,2
	مرة	10	14,1	80,3
	مرتين	4	5,6	85,9
	3مرات	5	7,0	93,0
	أكثر من 3	5	7,0	100,0
	Total	71	100,0	100,0

الملحق رقم 17 : الشكل البياني لتوزيع الأفراد حسب عدد مرات السفر الخارجي



الملحق رقم 18 : معامل الارتباط والقيمة الاحصائية

سأضعف من أسفاري السياحية الداخلية في ظل ماهو مفروض من قيود على السياحة الخارجية

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide غير موافق تماما	4	5,6	5,6	5,6
غير موافق	7	9,9	9,9	15,5
محايد	14	19,7	19,7	35,2
موافق	29	40,8	40,8	76,1
موافق تماما	17	23,9	23,9	100,0
Total	71	100,0	100,0	

Statistiques sur échantillon uniques

	N	Moyenne	Ecart type	Moyenne erreur standard
أفضل عدم التفكير في السياحة الخارجية في ظل القيود المفروضة على الأسفار	71	3,5634	1,28433	,15242
أظن أن قيود السفر الدولية المفروضة ستجعل من قرار سفري السياحي نحو الخارج قرار صعبا.	71	3,9437	1,08084	,12827
حتى لو سافرت دوليا في ظل القيود المفروضة سوف يكون ذلك لمدة قصيرة.	71	3,8592	1,22236	,14507
سأتفادى السياحة إلى الخارج إلا اذا اقتضى الأمر ذلك (عند الضرورة القصوى).	71	3,4225	1,43090	,16982
اذا كنت بالسياحة بالخارج سأفادى قدر الإمكان تواجدي بالأماكن تفرض قيودا بها على السياح سببها COVID-19	71	3,8873	1,28229	,15218
سأكون أكثر تفضيل للسياحة الخارجية الفردية (سياحة الاستكشاف والمغامرات)	71	3,8592	1,13761	,13501
سأميل إلى السفر للبلدان المجاورة في ظل القيود المفروضة على السفر الدولي	71	3,2535	1,05178	,12482

سأميل للسفر نحو البلدان التي لم تشهد روجا كثيرا للوباء الصحي-COVID-19	71	3,7465	1,15534	,13711
سأميل للسفر نحو البلدان التي عرفت معدلات عالية في التلقيح	71	3,8169	1,08641	,12893
سأميل للوجهات السياحية الخارجية التي تفرض اقل القيود تكلفة ماديا	71	4,0563	,95450	,11328
سأكتفي بزيارة كل وجهة سياحية خارجية لمرة واحدة على الأكثر في ظل القيود المفروضة.	71	3,5915	1,06338	,12620
سأقلل من سفري السياحي نحو الخارج تقاديا للقيود المفروضة	71	3,7465	1,06527	,12642
سأفضل الوجهة السياحية الداخلية تقاديا للقيود المفروضة على السفر الدولي	71	3,9437	1,01260	,12017
سوف لن أفكر في السفر السياحي خارجيا اذا كانت هذه السياحة متوفرة داخليا	71	3,6197	1,25773	,14927
سأضعف من أسفاري السياحية الداخلية في ظل ماهو مفروض من قيود على السياحة الخارجية	71	3,6761	1,11835	,13272

Test sur échantillon unique

Valeur de test = 3

	t	ddl	Sig. (bilatéral)	Différence moyenne	Intervalle de confiance de la différence à 95 % Inférieur
أفضل عدم التفكير في السياحة الخارجية في ظل القيود المفروضة على الأسفار	3,696	70	,000	,56338	,2594
أظن أن قيود السفر الدولية المفروضة ستجعل من قرار سفري السياحي نحو الخارج قرار صعبا.	7,357	70	,000	,94366	,6878
حتى لو سافرت دوليا في ظل القيود المفروضة سوف يكون ذلك لمدة قصيرة.	5,922	70	,000	,85915	,5698
سأتفادى السياحة إلى الخارج إلا اذا اقتضى الأمر ذلك (عند الضرورة القصوى).	2,488	70	,015	,42254	,0838
اذا كنت بالسياحة بالخارج سأفادى قدر الإمكان تواجدي بالاماكن تفرض قيودا بها على السياح سببها COVID-19	5,831	70	,000	,88732	,5838
سأكون أكثر تفضيل للسياحة الخارجية الفردية (سياحة الاستكشاف والمغامرات)	6,364	70	,000	,85915	,5899
سأميل إلى السفر للبلدان المجاورة في ظل القيود المفروضة على السفر الدولي	2,031	70	,046	,25352	,0046
سأميل للسفر نحو البلدان التي لم تشهد روجا كثيرا للوباء الصحي COVID-19	5,444	70	,000	,74648	,4730
سأميل للسفر نحو البلدان التي عرفت معدلات عالية في التلقيح	6,336	70	,000	,81690	,5598
سأميل للوجهات السياحية الخارجية التي تفرض اقل القيود تكلفة ماديا	9,325	70	,000	1,05634	,8304
سأكتفي بزيارة كل وجهة سياحية خارجية لمرة واحدة على الأكثر في ظل القيود المفروضة.	4,687	70	,000	,59155	,3399
سأقلل من سفري السياحي نحو الخارج تقاديا للقيود المفروضة	5,905	70	,000	,74648	,4943

سأفضل الوجهة السياحية الداخلية تفاديا للقيود المفروضة على السفر الدولي	7,853	70	,000	,94366	,7040
سوف لن أفكر في السفر السياحي خارجيا اذا كانت هذه السياحة متوفرة داخليا	4,152	70	,000	,61972	,3220
سأضعاف من أسفاري السياحية الداخلية في ظل ماهو مفروض من قيود على السياحة الخارجية	5,094	70	,000	,67606	,4113

الملحق رقم 19 : معامل الثبات (ألفا كرونباخ)

Statistiques d'éléments

	Moyenne	Ecart type	N
سأميل إلى السفر للبلدان المجاورة في ظل القيود المفروضة على السفر الدولي	3,2535	1,05178	71
سأميل للسفر نحو البلدان التي لم تشهد روجا كثيرا للوباء الصحي-COVID 19	3,7465	1,15534	71
سأميل للسفر نحو البلدان التي عرفت معدلات عالية في التلقيح	3,8169	1,08641	71
سأميل للوجهات السياحية الخارجية التي تفرض أقل القيود تكلفة ماديا	4,0563	,95450	71

Statistiques d'éléments

	Moyenne	Ecart type	N
سأكتفي بزيارة كل وجهة سياحية خارجية لمرة واحدة على الأكثر في ظل القيود المفروضة.	3,5915	1,06338	71
سأقلل من سفري السياحي نحو الخارج تفاديا للقيود المفروضة	3,7465	1,06527	71
سأفضل الوجهة السياحية الداخلية تفاديا للقيود المفروضة على السفر الدولي	3,9437	1,01260	71
سوف لن أفكر في السفر السياحي خارجيا اذا كانت هذه السياحة متوفرة داخليا	3,6197	1,25773	71
سأضعاف من أسفاري السياحية الداخلية في ظل ماهو مفروض من قيود على السياحة الخارجية	3,6761	1,11835	71

الملحق رقم 19 : اختبار ANOVA

ANOVA

	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
هل سافرت داخل الجزائر في الخمسة سنوات الأخيرة	Intergroupes ,590	1	,590	5,601	,021
	Intragroupes 7,269	69	,105		
	Total 7,859	70			

مرة	Intergruppes	7,681	1	7,681	3,737	,057
	Intragruppes	141,812	69	2,055		
	Total	149,493	70			
هل سافرت خارج الجزائر في الخمسة سنوات الأخيرة	Intergruppes	,477	1	,477	2,297	,134
	Intragruppes	14,312	69	,207		
	Total	14,789	70			
كم عدد المرات سافرت	Intergruppes	,665	1	,665	,414	,522
	Intragruppes	110,772	69	1,605		
	Total	111,437	70			
أفضل عدم التفكير في السياحة الخارجية في ظل القيود المفروضة على الأسفار	Intergruppes	,047	1	,047	,028	,868
	Intragruppes	115,418	69	1,673		
	Total	115,465	70			
أظن أن قيود السفر الدولية المفروضة ستجعل من قرار سفري السياحي نحو الخارج قرار صعبا.	Intergruppes	,308	1	,308	,261	,611
	Intragruppes	81,467	69	1,181		
	Total	81,775	70			
حتى لو سافرت دوليا في ظل القيود المفروضة سوف يكون ذلك لمدة قصيرة.	Intergruppes	,600	1	,600	,398	,530
	Intragruppes	103,991	69	1,507		
	Total	104,592	70			
سأتفادى السياحة إلى الخارج إلا اذا اقتضى الأمر ذلك (عند الضرورة الفصوى).	Intergruppes	1,860	1	1,860	,907	,344
	Intragruppes	141,464	69	2,050		
	Total	143,324	70			
اذا كنت بالسياحة بالخارج سأفادى قدر الإمكان تواجدي بالأماكن تفرض قيودا بها على السياح سببها COVID-19	Intergruppes	1,671	1	1,671	1,016	,317
	Intragruppes	113,428	69	1,644		
	Total	115,099	70			
سأكون أكثر تفضيل للسياحة الخارجية الفردية (سياحة الاستكشاف والمغامرات)	Intergruppes	,444	1	,444	,340	,562
	Intragruppes	90,147	69	1,306		
	Total	90,592	70			
سأميل إلى السفر للبلدان المجاورة في ظل القيود المفروضة على السفر الدولي	Intergruppes	,009	1	,009	,008	,929
	Intragruppes	77,428	69	1,122		
	Total	77,437	70			

سأميل للسفر نحو البلدان التي لم تشهد رواجاً كثيراً للوباء الصحي COVID-19	Intergruppes	1,224	1	1,224	,916	,342
	Intragruppes	92,212	69	1,336		
	Total	93,437	70			
سأميل للسفر نحو البلدان التي عرفت معدلات عالية في التفويض	Intergruppes	,704	1	,704	,593	,444
	Intragruppes	81,915	69	1,187		
	Total	82,620	70			
سأميل للوجهات السياحية الخارجية التي تفرض أقل القيود تكلفة ماديا	Intergruppes	,632	1	,632	,691	,409
	Intragruppes	63,142	69	,915		
	Total	63,775	70			
سأكتفي بزيارة كل وجهة سياحية خارجية لمرة واحدة على الأكثر في ظل القيود المفروضة.	Intergruppes	,176	1	,176	,154	,696
	Intragruppes	78,979	69	1,145		
	Total	79,155	70			
سأقلل من سفري السياحي نحو الخارج تقاديا للقيود المفروضة	Intergruppes	1,115	1	1,115	,982	,325
	Intragruppes	78,322	69	1,135		
	Total	79,437	70			
سأفضل الوجهة السياحية الداخلية تقاديا للقيود المفروضة على السفر الدولي	Intergruppes	,418	1	,418	,404	,527
	Intragruppes	71,357	69	1,034		
	Total	71,775	70			
سوف لن أفكر في السفر السياحي خارجا اذا كانت هذه السياحة متوفرة داخليا	Intergruppes	,745	1	,745	,467	,497
	Intragruppes	109,988	69	1,594		
	Total	110,732	70			
سأضعف من أسفاري السياحية الداخلية في ظل ماهو مفروض من قيود على السياحة الخارجية	Intergruppes	,798	1	,798	,635	,428
	Intragruppes	86,751	69	1,257		
	Total	87,549	70			
M1	Intergruppes	,015	1	,015	,022	,883
	Intragruppes	47,753	69	,692		
	Total	47,768	70			
M2	Intergruppes	,503	1	,503	,884	,350
	Intragruppes	39,239	69	,569		
	Total	39,741	70			

M3	Intergruppes	,026	1	,026	,040	,841
	Intragruppes	43,627	69	,632		
	Total	43,653	70			

ANOVA

		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
هل سافرت داخل الجزائر في الخمسة سنوات الأخيرة	Intergruppes	,590	1	,590	5,601	,021
	Intragruppes	7,269	69	,105		
	Total	7,859	70			
مرة	Intergruppes	7,681	1	7,681	3,737	,057
	Intragruppes	141,812	69	2,055		
	Total	149,493	70			
هل سافرت خارج الجزائر في الخمسة سنوات الأخيرة	Intergruppes	,477	1	,477	2,297	,134
	Intragruppes	14,312	69	,207		
	Total	14,789	70			
كم عدد المرات سافرت	Intergruppes	,665	1	,665	,414	,522
	Intragruppes	110,772	69	1,605		
	Total	111,437	70			
أفضل عدم التفكير في السياحة الخارجية في ظل القيود المفروضة على الأسفار	Intergruppes	,047	1	,047	,028	,868
	Intragruppes	115,418	69	1,673		
	Total	115,465	70			
أظن أن قيود السفر الدولية المفروضة ستجعل من قرار سفري السياحي نحو الخارج قرار صعبا.	Intergruppes	,308	1	,308	,261	,611
	Intragruppes	81,467	69	1,181		
	Total	81,775	70			
حتى لو سافرت دوليا في ظل القيود المفروضة سوف يكون ذلك لمدة قصيرة.	Intergruppes	,600	1	,600	,398	,530
	Intragruppes	103,991	69	1,507		
	Total	104,592	70			
سأتفادى السياحة إلى الخارج إلا إذا اقتضى الأمر ذلك (عند الضرورة القصوى).	Intergruppes	1,860	1	1,860	,907	,344
	Intragruppes	141,464	69	2,050		
	Total	143,324	70			

	Total	143,324	70			
اذا كنت بالسياحة بالخارج سأتقاضي قدر الإمكان تواجدي بالأماكن تفرض قيودا بها على السياح سببها COVID-19	Intergruppes	1,671	1	1,671	1,016	,317
	Intragruppes	113,428	69	1,644		
	Total	115,099	70			
سأكون أكثر تفضيل للسياحة الخارجية الفردية (سياحة الاستكشاف والمغامرات)	Intergruppes	,444	1	,444	,340	,562
	Intragruppes	90,147	69	1,306		
	Total	90,592	70			
سأميل إلى السفر للبلدان المجاورة في ظل القيود المفروضة على السفر الدولي	Intergruppes	,009	1	,009	,008	,929
	Intragruppes	77,428	69	1,122		
	Total	77,437	70			
سأميل للسفر نحو البلدان التي لم تشهد روجا كثيرا للوباء الصحي COVID-19	Intergruppes	1,224	1	1,224	,916	,342
	Intragruppes	92,212	69	1,336		
	Total	93,437	70			
سأميل للسفر نحو البلدان التي عرفت معدلات عالية في التلقيح	Intergruppes	,704	1	,704	,593	,444
	Intragruppes	81,915	69	1,187		
	Total	82,620	70			
سأميل للوجهات السياحية الخارجية التي تفرض اقل القيود تكلفة ماديا	Intergruppes	,632	1	,632	,691	,409
	Intragruppes	63,142	69	,915		
	Total	63,775	70			
سأكتفي بزيارة كل وجهة سياحية خارجية لمرة واحدة على الأكثر في ظل القيود المفروضة.	Intergruppes	,176	1	,176	,154	,696
	Intragruppes	78,979	69	1,145		
	Total	79,155	70			
سأقلل من سفري السياحي نحو الخارج تقاديا للقيود المفروضة	Intergruppes	1,115	1	1,115	,982	,325
	Intragruppes	78,322	69	1,135		
	Total	79,437	70			
سأفضل الوجهة السياحية الداخلية تقاديا للقيود المفروضة على السفر الدولي	Intergruppes	,418	1	,418	,404	,527
	Intragruppes	71,357	69	1,034		
	Total	71,775	70			
سوف لن أفكر في السفر السياحي خارجيا اذا كانت هذه السياحة متوفرة داخليا	Intergruppes	,745	1	,745	,467	,497
	Intragruppes	109,988	69	1,594		

	Total	110,732	70			
سأضعاف من أسفاري السياحية الداخلية في ظل ماهو مفروض من قيود على السياحة الخارجية	Intergruppes	,798	1	,798	,635	,428
	Intragruppes	86,751	69	1,257		
	Total	87,549	70			
M1	Intergruppes	,015	1	,015	,022	,883
	Intragruppes	47,753	69	,692		
	Total	47,768	70			
M2	Intergruppes	,503	1	,503	,884	,350
	Intragruppes	39,239	69	,569		
	Total	39,741	70			
M3	Intergruppes	,026	1	,026	,040	,841
	Intragruppes	43,627	69	,632		
	Total	43,653	70			

ANOVA

		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
هل سافرت داخل الجزائر في الخمسة سنوات الأخيرة	Intergruppes	,120	2	,060	,528	,592
	Intragruppes	7,739	68	,114		
	Total	7,859	70			
مرة	Intergruppes	2,537	2	1,269	,587	,559
	Intragruppes	146,956	68	2,161		
	Total	149,493	70			
هل سافرت خارج الجزائر في الخمس سنوات الأخيرة	Intergruppes	,567	2	,283	1,354	,265
	Intragruppes	14,222	68	,209		
	Total	14,789	70			
كم عدد المرات سافرت	Intergruppes	1,298	2	,649	,401	,671
	Intragruppes	110,139	68	1,620		
	Total	111,437	70			
أفضل عدم التفكير في السياحة الخارجية في ظل القيود المفروضة على الأسفار	Intergruppes	6,615	2	3,307	2,066	,135
	Intragruppes	108,850	68	1,601		
	Total	115,465	70			

أظن أن قيود السفر الدولية المفروضة ستجعل من قرار سافري السياحي نحو الخارج قرار صعبا.	Intergruppes	2,302	2	1,151	,985	,379
	Intragruppes	79,472	68	1,169		
	Total	81,775	70			
حتى لو سافرت دوليا في ظل القيود المفروضة سوف يكون ذلك لمدة قصيرة.	Intergruppes	4,303	2	2,151	1,459	,240
	Intragruppes	100,289	68	1,475		
	Total	104,592	70			
سأتفادى السياحة إلى الخارج إلا اذا اقتضى الأمر ذلك (عند الضرورة القصوى).	Intergruppes	8,641	2	4,320	2,181	,121
	Intragruppes	134,683	68	1,981		
	Total	143,324	70			
اذا كنت بالسياحة بالخارج سأفادى قدر الإمكان تواجدي بالأماكن تفرض قيودا بها على السياح سببها COVID-19	Intergruppes	4,776	2	2,388	1,472	,237
	Intragruppes	110,322	68	1,622		
	Total	115,099	70			
سأكون أكثر تفضيل للسياحة الخارجية الفردية (سياحة الاستكشاف والمغامرات)	Intergruppes	,353	2	,176	,133	,876
	Intragruppes	90,239	68	1,327		
	Total	90,592	70			
سأميل إلى السفر للبلدان المجاورة في ظل القيود المفروضة على السفر الدولي	Intergruppes	,753	2	,377	,334	,717
	Intragruppes	76,683	68	1,128		
	Total	77,437	70			
سأميل للسفر نحو البلدان التي لم تشهد روجا كثيرا للوباء الصحي COVID-19	Intergruppes	,187	2	,093	,068	,934
	Intragruppes	93,250	68	1,371		
	Total	93,437	70			
سأميل للسفر نحو البلدان التي عرفت معدلات عالية في التلقيح	Intergruppes	,747	2	,374	,310	,734
	Intragruppes	81,872	68	1,204		
	Total	82,620	70			
سأميل للوجهات السياحية الخارجية التي تفرض اقل القيود تكلفة ماديا	Intergruppes	5,441	2	2,721	3,172	,048
	Intragruppes	58,333	68	,858		
	Total	63,775	70			
سأكتفي بزيارة كل وجهة سياحية خارجية لمرة واحدة على الأكثر في ظل القيود المفروضة.	Intergruppes	3,333	2	1,666	1,494	,232
	Intragruppes	75,822	68	1,115		
	Total	79,155	70			

سأقل من سفري السياحي نحو الخارج تفاديا للقيود المفروضة	Intergruppes	1,298	2	,649	,565	,571
	Intragruppes	78,139	68	1,149		
	Total	79,437	70			
سأفضل الوجهة السياحية الداخلية تفاديا للقيود المفروضة على السفر الدولي	Intergruppes	1,902	2	,951	,926	,401
	Intragruppes	69,872	68	1,028		
	Total	71,775	70			
سوف لن أفكر في السفر السياحي خارجيا اذا كانت هذه السياحة متوفرة داخليا	Intergruppes	2,577	2	1,288	,810	,449
	Intragruppes	108,156	68	1,591		
	Total	110,732	70			
سأضعف من أسفاري السياحية الداخلية في ظل ماهو مفروض من قيود على السياحة الخارجية	Intergruppes	1,144	2	,572	,450	,639
	Intragruppes	86,406	68	1,271		
	Total	87,549	70			
M1	Intergruppes	2,061	2	1,031	1,533	,223
	Intragruppes	45,707	68	,672		
	Total	47,768	70			
M2	Intergruppes	1,143	2	,571	1,007	,371
	Intragruppes	38,598	68	,568		
	Total	39,741	70			
M3	Intergruppes	1,054	2	,527	,841	,436
	Intragruppes	42,599	68	,626		
	Total	43,653	70			
Temps écoulé			00:00:00,00			

الملحق رقم 20 : اختبار أحادي العينة للبيانات الشخصية

Statistiques sur échantillon uniques

	N	Moyenne	Ecart type	Moyenne erreur standard
الجنس	71	1,4225	,49748	,05904
العمر	71	2,0986	,38378	,04555
الحالة الاجتماعية	71	1,2676	,47683	,05659

هل سافرت داخل الجزائر في الخمسة سنوات الأخيرة	71	1,1268	,33507	,03977
هل سافرت خارج الجزائر في الخمسة سنوات الأخيرة	71	1,7042	,45964	,05455

Test sur échantillon unique

Valeur de test = 3

	t	ddl	Sig. (bilatéral)	Différence moyenne	Intervalle de confiance de la différence à 95 % Inférieur
الجنس	-26,719	70	,000	-1,57746	-1,6952
العمر	-19,791	70	,000	-,90141	-,9922
الحالة الاجتماعية	-30,614	70	,000	-1,73239	-1,8453
هل سافرت داخل الجزائر في الخمسة سنوات الأخيرة	-47,107	70	,000	-1,87324	-1,9525
هل سافرت خارج الجزائر في الخمسة سنوات الأخيرة	-23,754	70	,000	-1,29577	-1,4046

Test sur échantillon unique

Valeur de test = 3

Intervalle de confiance de la différence à 95 %

Supérieur

الجنس	-1,4597
العمر	-,8106
الحالة الاجتماعية	-1,6195
هل سافرت داخل الجزائر في الخمسة سنوات الأخيرة	-1,7939
هل سافرت خارج الجزائر في الخمسة سنوات الأخيرة	-1,1870

Test sur échantillon unique

Valeur de test = 3

Intervalle de confiance de la différence à 95 %

Supérieur

أفضل عدم التفكير في السياحة الخارجية في ظل القيود المفروضة على الأسفار	,8674
أظن أن قيود السفر الدولية المفروضة ستجعل من قرار سفري السياحي نحو الخارج قرار صعبا.	1,1995
حتى لو سافرت دوليا في ظل القيود المفروضة سوف يكون ذلك لمدة قصيرة.	1,1485
سأتفادى السياحة إلى الخارج إلا اذا اقتضى الأمر ذلك (عند الضرورة القصوى).	,7612

1,1908	إذا كنت بالسياحة بالخارج سأتفادى قدر الإمكان تواجدي بالأماكن تفرض قيودا بها على السياح سببها COVID-19
1,1284	سأكون أكثر تفضيل للسياحة الخارجية الفردية (سياحة الاستكشاف والمغامرات)
,5025	سأميل إلى السفر للبلدان المجاورة في ظل القيود المفروضة على السفر الدولي
1,0199	سأميل للسفر نحو البلدان التي لم تشهد روجا كثيرا للوباء الصحي COVID-19
1,0740	سأميل للسفر نحو البلدان التي عرفت معدلات عالية في التلقيح
1,2823	سأميل للوجهات السياحية الخارجية التي تفرض اقل القيود تكلفة ماديا
,8432	سأكتفي بزيارة كل وجهة سياحية خارجية لمرة واحدة على الأكثر في ظل القيود المفروضة.
,9986	سأقلل من سفري السياحي نحو الخارج تفاديا للقيود المفروضة
1,1833	سأفضل الوجهة السياحية الداخلية تفاديا للقيود المفروضة على السفر الدولي
,9174	سوف لن أفكر في السفر السياحي خارجا اذا كانت هذه السياحة متوفرة داخليا
,9408	سأضعف من أسفاري السياحية الداخلية في ظل ماهو مفروض من قيود على السياحة الخارجية

المستخلص

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة تأثير قيود السفر الدولية في ظل كورونا على السائح الجزائري في اختيار الوجهة الخارجية ، حيث تم الاستعانة بالسائح الجزائريين عبر وسائل التواصل الاجتماعي من جهات مختلفة شرق ، غرب، شمال، وجنوب داخل الجزائر .

تكونت الدراسة من ثلاث فصول، الفصل الأول كان حول الإطار النظري لقيود السفر المستحدثة في ظل كورونا والدراسات السابقة التي لها علاقة بالموضوع، أما الفصل الثاني كان حول الإطار النظري لسلوك المستهلك السياحي في حين كان الفصل الثالث قد تعرض إلى تحليل النتائج الإحصائية ومعالجتها باستخدام برنامج SPSS 25 ، ولهذا الغرض فقد تم نشر استبيان الكتروني على عينة من السياح ، عن طريق اختيار عينة ممتثلة في 71 مستجيب .

توصلت الدراسة إلى أن سلوكيات السائح أثناء اختياره للوجهة السياحية تتأثر بعدة قيود منها قيود السفر الصحية والفردية أو قيود السفر الإدارية والاجتماعية أو قيود السفر المادية والاقتصادية. الكلمات المفتاحية: السياحة ، سلوك سياحي ، وجهة سياحية ، قيود السفر الدولي ، كورونا.

Abstract

This study aimed to know the impact of international travel restrictions in light of Corona on the Algerian tourist in choosing an external destination, as Algerian tourists were used through social media from different destinations east, west, north, and south inside Algeria.

The study consisted of three chapters, the first chapter was about the theoretical framework of the travel restrictions created in light of Corona and previous studies related to the topic, while the second chapter was about the theoretical framework for the behavior of the tourist consumer, while the third chapter was exposed to the analysis of statistical results and their treatment using the SPSS program 25, and for this purpose, an electronic questionnaire was published on a sample of tourists, by selecting a sample of 71 respondents.

The study found that the tourist's behavior while choosing a tourist destination is affected by several restrictions, including health and individual travel restrictions, administrative and social travel restrictions, or physical and economic travel restrictions.

Keywords: Tourism , Tourist behavior, Tourist destination, international travel restrictions, Corona .