

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université Mohamed Seddik Benyahia, Jijel
Faculté Lettres et Langues
Département Lettres et Langue françaises



N° d'ordre :

N° de série :

Mémoire présenté en vue de l'obtention du diplôme de Master

Spécialité : sciences de langage

L'implicite sémantique dans les textes de presse
Cas du quotidien généraliste Algérien:
le jeune indépendant

Réalisé par :

Benouamakh Razia

Sous la direction de :

D^r Melouah Rima

Membres du jury :

Président : M^{me} Ghimouz Manel

Rapporteur : M^{me} Melouah Rima

Examineur : M^r Boukraa

Année universitaire : 2022/2023

Merci dieu tout puissant

Dédicace

À ma chère mère, axe de ma vie.

*À la mémoire de cette généreuse femme au
grand coeur.*

*À mes chères soeurs qui m'ont soutenues de
toutes leurs forces.*

*À toute ma famille et mes amies qui m'ont
encouragée tout au long de l'élaboration de ce
modeste travail.*

REMERCIEMENTS

Je remercie infiniment mon encadreur

D' MELOUAH RIMA

*Pour les conseils qu'elle n'a cessé de me
donner ; pour son soutien.*

*Je tiens également à remercier tout le
personnel du département de français et
tous les enseignants qui en font partie.*

Table de matière

RESUME.....	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
INTRODUCTION GENERALE	17
_____ CHAPITRE1.....	11
_____ PRESENTATION DE L'ETUDE	11
INTRODUCTION.....	12
1 DEFINITION DU SUJET :	12
2 CHOIX ET MOTIVATION	12
3 OBJECTIF DE LA RECHERCHE :	13
4 PROBLEMATIQUE /HYPOTHESES	13
4.1 LA PROBLEMATIQUE	13
4.2 HYPOTHESES	14
5 PRESENTATION DU CORPUS.....	14
6 DIFFICULTES RENCONTREES	15
_____ CHAPITRE2.....	16
_____ LE DISCOURS JOURNALISTIQUE DANS LA PRESSE ECRITE ALGERIENNE.....	16
INTRODUCTION	17
7 LE DISCOURS JOURNALISTIQUE :	
LA NOTION DE DISCOURS :	18
7.1 LE DISCOURS JOURNALISTIQUE :	18
7.2 LES CARACTERISTIQUES DU DISCOURS JOURNALISTIQUE	19
7.3 LES GENRES DU DISCOURS JOURNALISTIQUE	19
7.4 LA PRESSE ECRITE :	22
7.4.1 <i>définition</i> :	22
7.4.2 <i>fonctions de la presse</i> :	22
7.5 LA STRUCTURATION DE L'INFORMATION DANS LA PRESSE ECRITE FRANCOPHONE ALGERIENNE	23
7.6 CARACTERISTIQUES DE LA PRESSE ALGERIENNE :	24
7.6.1 <i>La période 1962 -1965</i> :	24
7.6.2 <i>La période 1965 – 1979</i>	25
7.6.3 <i>La période 1979-1988</i> :	25
7.6.4 <i>La période 1988-1991</i> :	25
7.6.5 <i>La période 1992 – 1997</i> :	26
7.6.6 <i>La période1997 - 2002</i> :	26
7.6.7 <i>contraintes de la presse algérienne</i> :	26
CONCLUSION	27
_____ CHAPITRE3	28
_____ LES CONCEPTES APPARTENANTS A L'IMPLICITE.....	28
INTRODUCTION.....	29
8.1 LA SEMANTIQUE LINGUISTIQUE	30
8.2 LA SEMANTIQUE LOGIQUE	30
8.3 LA SEMANTIQUE DANS LES SCIENCES COGNITIVES	30
8.4 LA SEMANTIQUE LEXICALE	30

9	DEFINIR L'IMPLICITE :	31
9.1	LES INFERENCES :	32
9.2	LA CONNOTATION :	32
9.3	LES PRINCIPAUX COMPOSANTS DE L'IMPLICITE :LE PRESUPPOSE ET LE SOUS-ENTENDU.....	33
9.3.1	<i>présupposé :</i>	33
9.3.2	<i>le sous-entendu :</i>	34
9.4	LE REPERAGE DE L'IMPLICITE	35
CHAPITRE 4.....		38
ANALYSE ET INTERPRETATION DES FORMES DE L'IMPLICITE		
SEMANTIQUE DANS LES EDITERIAUX DU QUOTIDIEN GENERALISTE ALGERIEN..		
« LE JEUNE INDEPENDANT »		38
10	PRESENTATION DU JOURNAL	39
11	RECUEIL ET ANALYSE DES ENONCES TEMOIGNANT L'IMPLICITE DANS LES ARTICLES REPERES	40
11.1	METHODE D'ANALYSE	40
11.2	L'ANALYSE :.....	41
11.2.1	<i>présupposés et sous-entendus dans les éditoriaux du « jeuneindépendant ».....</i>	<i>41</i>
11.2.2	<i>commentaire.....</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
CONCLUSION		49
CONCLUSION GENERALE		50
BIBLIOGRAPHIE.....		52
ANNEXES.....		ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.

Résumé

L'implicite sémantique présente une continuité avec le déjà fait ,le déjà dit et exige du décodeur une mise en hypothèse .le décodeur devra à tout moment s'adapter à la situation donnée ,de ce fait nous avons essayé d'analyser la situation communicationnelle entre journalistes et lecteurs et mettre en évidence les procédés d'implication dans le discours journalistique (la presse écrite).Les journalistes font un usage remarquable de l'implicite dans leurs articles de presse et plus précisément l'éditoriale .Ainsi notre travail se focalise sur l'interprétation de cet implicite dans les éditoriales du quotidien algérien « le jeune indépendant » L'intérêt de cet étude est de mettre l'accent sur l'usage de l'implicite et son rôle dans la transmission de l'information aux lecteurs.

Mots- clés : l' implicite ,le décodeur ,le discours ,la presse, l'éditoriale.

Abstract

The semantic implicit presents a continuity with the already done, the already said and requires the decoder to hypothesize. The decoder will have to adapt at all times to the given situation, therefore we have tried to analyze the communicational situation. between journalists and readers and to highlight the processes of implication in journalistic discourse (the written press). Journalists make remarkable use of the implicit in their press articles and more precisely the editorial. Thus our work focuses on the interpretation of this implicit in the editorials of the Algerian daily "le jeune indépendant" The interest of this study is to emphasize the use of the implicit and its role in the transmission of information to readers .

Keywords: the implicit, the decoder, the press,discours , the editorial.

المخلص

يقدم الدلالة الضمنية استمرارية مع ما تم بالفعل، كمامع ما قيل بالفعل ويتطلب من مفكك الرموز الإفتراض. سيتعين على مفكك التفسير التكيف في جميع الأوقات مع الوضع المحدد، لذلك حاولنا تحليل حالة الاتصال بين الصحفيين والقراء وتبسيط الضوء على عمليات التواصل في الخطاب الصحفي (الصحافة المكتوبة). حيث يستخدم الصحفيون بشكل ملحوظ ما هو ضمني في مقالاتهم الصحفية وبشكل أكثر خاص في الافتتاحية. اليومية le jeune indépendant وبالتالي، فإن عملنا سيركز على تفسير ذلك التضمين في افتتاحيات صحيف الجزائرية ويتمثل اهتمام هذه الدراسة في التأكيد على استخدام ما هو ضمني ودوره في نقل المعلومات إلى القراء

.الكلمات المفتاحية: الضمني، فك التفسير، حالة الاتصال، الصحافة، الخطاب، الافتتاحية.

Introduction générale

Nul ne peut nier que l'information sur le monde qui nous entoure est un besoin vitale et l'échange d'opinion et d'informations est à la fois le pari et la condition de toute vie où règne la démocratie. Ainsi les médias diffusent l'information au public de différentes façons et pour survivre elles doivent atteindre le plus grand nombre de lecteurs et de téléspectateurs qu'ils doivent fidéliser en leur donnant ce qu'ils attendent.

Nous constatons fortement que les médias diffusent quotidiennement de grandes quantités d'informations et sont désormais omniprésents dans notre vie, par conséquent il est impossible d'échapper au fait que la presse écrite occupe une place importante parmi ces médias, on lui reconnaît entre autre par son caractère fonctionnel et particulier d'information, son souci de destinataire que son langage.

Par ailleurs, considérée comme l'un des aspects fondamentaux de toute étude de langage en même titre que la morphosyntaxe ou le lexique la problématique de l'implicite est devenue indispensable dans l'analyse lexico-sémantique des articles de presse, sûrement cette réputation en perpétuel développement qui prouve que la compréhension d'un texte journalistique c'est pouvoir construire des idées cohérentes à partir de données explicites et implicites des textes et des connaissances antérieures. Ceci explique le fait que le journaliste doit donner un rôle aux mots dans la phrase puisque chaque fois que nous lisons un article de journal, nous trouvons beaucoup d'implicite, un langage qui comporte souvent une part de signification laissée à l'interprétation.

Enfin pour que le lecteur puisse apprécier ce que lui offre la presse écrite et d'en parler autour de lui, il doit savoir comprendre ce qui est transmis implicitement, lire entre les lignes.

Chapitre 1
présentation de l'étude

Introduction

Nous entamons notre travail par ce chapitre où nous décrivons la démarche que nous allons suivre pour produire ce travail de recherche puis décrire les différentes raisons qui justifient le choix de ce sujet.

Ensuite nous élaborerons problématique et questions de recherches auxquelles nous proposons préalablement des réponses et nous finirons par présenter notre corpus d'étude tout en justifiant le choix de ce corpus et les contraintes que nous avons rencontré.

1 Définition du sujet :

Notre travail de recherche s'intitule « l'implicite sémantique dans les textes de presse :cas du quotidien généraliste -le jeune indépendant- » il s'inscrit dans le domaine des sciences du langage et plus exactement dans l'analyse du discours.il s'agit d'abord de chercher dans certains articles de presse qui sont les éditoriaux du quotidien généraliste le jeune indépendant ;tout les énoncés qui contiennent des messages implicites d'où la nécessité d'une interprétation pour comprendre le vouloir dire de l'énonciateur .ensuite nous allons préciser les types de l'implicite dans ces textes de presse dont la direction du journal assume en plus de la réalisation pratique de l'objet imprimé ,la conception et la responsabilité intellectuelle.

2 choix et motivation

Autant que lecteurs nous nous trouvons presque toujours dans l'obligation de compléter le message comme si on nous présentait un texte à lacune .tout ce qui n'a pas été expressivement écrit doit être restitué par le lecteur.Notre réflexion sera donc portée sur la présence de l'implicite sémantique dans les textes de presse ou peu d'études ont été menés autour de ce phénomène.

3 **objectif de la recherche :**

nous sommes particulièrement intéressés à la manière telle que se manifeste l'implicite dans un journal généraliste d'information algérienne privé, les stratégies mises en place par les journalistes afin de garder l'univers de crédibilité et de confiance pour enfin démontrer le taux d'usage de l'implicite à travers l'analyse d'un échantillon constitué d'articles appartenant au journal « le jeune indépendant ».

4 **problématique /hypothèses**

4.1 **la problématique**

L'implicite est un phénomène présent dans chaque discours, le locuteur scripteur s'en sert pour réaliser certaines intentions de communication. La presse écrite algérienne offre aux lecteurs une quantité importante d'informations qui parviennent à remplir des fonctions persuasives de nature à influencer le lecteur et le pousser à adopter les mêmes idées et opinions que celles du journal, dans le pire des cas le contraindre à douter de ses idées et opinions précédentes. Par ailleurs, afin de dissimuler une vérité délicate ou pour éviter les réactions inattendues, les journalistes préfèrent de ne pas écrire explicitement, ainsi pour des raisons multiples il est typique que les journalistes fassent usage de l'implicite dans leurs discours journalistiques.

En effet l'implicite est une stratégie, très répandue dans les articles de presse, et précisément dans les journaux privés comme « le jeune indépendant » qui est un quotidien généraliste algérien d'expression française, doyen de la presse privée en Algérie, fondé le 28 mars 1990 et a connu plusieurs périodes difficiles à cause de la rectitude de sa ligne éditoriale et son acharnement à conserver intacte son indépendance et conserver son classement parmi les dix meilleurs journaux nationaux ce qui nous a orienté vers l'analyse des articles de ce journal pour examiner la présence et l'usage de la stratégie d'implicite.

C'est dans ce contexte que notre problématique s'est imposée : Comment l'implicite est-il mis en œuvre dans le discours journalistique ?

De cette question résulte d'autres interrogations secondaires :

- 1- quelles seraient les types de l'implicite dans les articles du journal ?
- 2- quelle est la forme d'implicite dominante ?

4.2 hypothèses

Pour répondre aux questions émanantes de notre problématique nous avons proposé les hypothèses suivantes :

1-L'implicite apparaît en plusieurs types choisis en fonction du sujet traité.

2-dans le discours journalistique le présupposé est la forme d'implicite la plus utilisée car le présupposé est sensé être connu par le lecteur ,c'est une évidence partagée par le journaliste .

5 présentation du corpus

En raison de leur commodité et de leur pertinence, la sélection du corpus se concentre sur l'éditorial de la presse écrite algérienne émis dans un ensemble de numéros extrait d'un journal généraliste d'expression française à savoir « le jeune indépendant ».le corpus qui sous-tend ce travail de recherche est constitué à partir du site web fonctionnel du journal en question, ce qui a permis d'y avoir accès et surtout de télécharger l'intégralité des articles et de les visualisés en ligne ,dans cette optique nous avons extrait l'ensemble des articles édité pendant l'été 2023 marqué par une multitude d'évènements sur le plan nationale et mondial.

Titre de l'article	Date	Ecrit par
émeutes en France La faillite du racisme	02/07/2023	Mohamed k.
partenariat algéro-chinois Le solide mur	18/07/2032	Lynda Louifi
Fin de la visite de Tebboune en Chine ;partenariat stratégéque consolidé.	22/07/2023	Mohamed Meclti
en contact avec des chinois et des turcs L'ENIEM à la recherche de partenariat	03/09/2023	Said Tisseguine
L'importation des Véhicules conditionnée par la fabrication locale LES MARQUES OPEL ET JAC OBTIENNENT LEURS AGRÉMENTS	09/09/2023	Rim Boukhari

6 Difficultés rencontrées

Lors de la réalisation de notre travail de recherche, nous avons rencontré certaines difficultés qui ont ralenti un peu notre état d'avancement. Notre outils d'enquête qui est Le questionnaire est resté sans réponse de la part du journal malgré notre multiple tentations de le contacter soit par téléphone soit par email chose qui nous a obligé à opter pour le choix de quelques articles et de faire une analyse descriptive .Ce chapitre que nous avons consacré à une description détaillée du sujet de recherche, problématique, hypothèses et corpus, va mieux orienter le lecteur durant la consultation de notre mémoire et lui permettre de comprendre notre étude.

Chapitre2

Le discours journalistique dans la presse écrite algérienne

Introduction

L'importance de la presse dans une société démocratique ne peut être sous-estimée. La presse joue un rôle crucial en tant que quatrième pouvoir, en fournissant des informations impartiales et en tenant les gouvernements et les institutions responsables de leurs actions.

Elle permet également aux citoyens de rester informés sur les questions d'intérêt public et de participer activement au débat démocratique. En définitive, la presse contribue à l'éducation de la population en fournissant des informations objectives et vérifiées sur les événements nationaux et internationaux.

Elle joue également un rôle essentiel dans la promotion de la liberté d'expression et du débat démocratique en donnant une voix aux différentes opinions et en encourageant la participation citoyenne.

En effet la presse algérienne a joué un rôle crucial dans la lutte pour l'indépendance du pays, en informant le public sur les injustices et les abus de pouvoir. De plus, elle continue à jouer un rôle important dans la sensibilisation aux problèmes sociaux et politiques actuels, en encourageant les citoyens à s'engager activement dans la société.

Le journaliste doit rester objectif et impartial, en évitant tout parti pris ou influence politique. Il doit également vérifier ses sources et fournir des informations précises et vérifiables afin de maintenir la confiance du public. En outre, le journaliste doit être conscient de l'impact de ses reportages sur la société et prendre en compte les conséquences éventuelles de ses publications.

Cependant, il est important de noter que le journaliste peut utiliser des techniques narratives subtiles pour suggérer des messages ou des critiques sans les exprimer explicitement. Cela peut être fait à travers l'utilisation de métaphores, de citations ou de choix spécifiques de sujets à couvrir. Il est essentiel que le journaliste maintienne une certaine subtilité tout en respectant les principes d'objectivité et d'impartialité .

Dès lors, il conviendra dans ce chapitre de mettre en perspective les particularités du discours journalistique en général et de l'écriture journalistique

dans la presse écrite algérienne d'expression française en particuliers ,et de préciser le positionnement historique et les caractéristiques de la presse écrite en Algérie.

7 le discours journalistique :

la notion de discours :

Le discours, sous toutes ses formes (récits, dialogues, textes de presse, etc.), occupe dans les recherches et les débats en sciences du langage une place centrale. « Nous appellerons "discours" l'usage du langage en situation pratique, envisagé comme acte effectif, et en relation avec l'ensemble des actes (langagiers ou non) dont il fait partie »¹. Le mot "discours"² peut désigner des énoncés solennels ("le président a fait un discours"), ou référer à des paroles sans effet ("tout ça, c'est des discours"), ou encore désigner n'importe quel usage restreint de la langue : "le discours politique", "le discours polémique", "le discours des jeunes", etc. Ce dernier emploi de discours est selon D. Maingueneau assez ambigu «car il peut désigner aussi bien le système qui permet de produire un ensemble de textes que cet ensemble lui-même».

7.1 le discours journalistique :

Il existe divers genres de discours : publicitaire, politique, didactique et le discours journalistique. Ce dernier représente l'objet de notre étude, il est donc essentiel de le définir et de le caractériser. "Le discours journalistique", une composante essentielle du discours social, il consiste à rapporter des informations, les enchaîner et les expliquer dans le but de les éclairer aux lecteurs, il représente les événements par des normes et des règles qui le caractérisent.

*" Le discours journalistique ne peut se contenter de rapporter des faits et des dits, son rôle est également d'en expliquer le pourquoi et le comment, afin d'éclairer le citoyen"*³.

Le discours journalistique a une visée informative; a pour vocation d'informer le public afin de le cultiver, de le distraire mais aussi a le devoir de le

¹ P. Achard (1993): La sociologie du langage, Paris, PUF (coll. Que sais-je?), P.10.

² D. Maingueneau (1998), dans son livre : Analyser les textes de communication, éd. Dunod. P. 37.

³ PATRICK CHARAUDEAU, « Discours journalistique et positionnement énonciatifs. Frontières et Dérives », [en ligne], 22 /2006, mis en ligne le 13 mai 2007janvier 2018, URL : <http://Semen.revues.org /2793>.

sensibiliser, de lui faire prendre conscience de la réalité des faits et de veiller sur l'intérêt général du pays.

Contrairement au discours politique qui a une visée incitative, c'est à dire inciter l'interlocutoire et capter son attention pour le faire adhérer à son point de vue usant de différentes stratégies discursives. A fin de distinguer le discours journalistique des autres discours, il convient donc de présenter ses caractéristiques.

7.2 Les caractéristiques du discours journalistique

Le discours journalistique se base sur des valeurs spécifiques du fait qu'il est transmis à un grand nombre de lecteurs hétérogènes. Parmi ses caractéristiques les plus pertinentes nous citons:

- L'utilisation d'un langage spécifique enseigné dans les écoles de journalisme. Maingueneau nous fait comprendre que certaines spécialités utilisent des termes spécifiques à eux, il dit :

" Il existe des dénominations qui n'appartiennent pas au lexique courant mais sont propres à certain métiers: le journaliste, par exemple utilise un vocabulaire spécifique enseigné dans les écoles professionnels"⁴.

- L'usage des phrases simple et courtes pour la rédaction des différents genres avec un lexique simple puisqu'ils racontent des faits réels.
- Le discours journalistique doit être simple grammaticalement et comporter des événements réels et immédiats tiré d'une source fiable.
- Le discours journalistique est lié à la réalité par la vulgarisation du discours afin d'être accessible. Il suppose une activité de hiérarchisation, par la structuration et la valorisation des sujets présents. Il est aussi doté par certains critères tels que la révélation, la scénarisation, la dramatisation et la schématisation.

7.3 Les genres du discours journalistique

Il existe divers genres de discours journalistique. Chaque type d'article possède des caractéristiques particulières, le journaliste choisit l'un de ces genres qu'il adaptera.

⁴ MAINGUENEAU D., *Argumentation et analyse du discours*(2017 : p37)

Selon la typologie de Charaudeau, le discours journalistique se scinde en trois moments « *événement rapporté, événement commenté, événement provoqué* »⁵, parmi lesquels nous citons :

- **Événement rapporté** : pour rapporter des faits comme:
 - ✓ La brève : est un très court texte où la part de commentaire est nulle.
 - ✓ Le reportage: le journaliste rapporte les informations vues et entendues où le lecteur pendant sa lecture ressentit que les événements ont été vécu par lui-même.
 - ✓ Le compte rendu : c'est un article réalisé pour analyser des phénomènes d'après l'investigation, l'interview et l'enquête.
 - ✓ L'entrevue : a pour but de diffuser les propos d'une personnalité mise en situation par l'actualité
- **Événement commenté** : pour commenter les faits d'actualité dans:
 - ✓ La critique: porte à la fois de l'opinion et de la chronique.
 - ✓ Le billet: est un article d'opinion mis en italique.
 - ✓ La chronique: repose sur la personnalité de celui à qui on la communique. Elle est le genre plus libre .
 - ✓ La caricature: est une représentation graphique commente un fait d'actualité, « *elle prend la forme d'un dessin animé ou d'une capsule d'humour* »⁶.
 - ✓ L'éditorial: L'éditorial traditionnellement associé au commentaire est Selon le Petit Robert de la langue française édition (2015: 137) l'« article qui émane de la direction d'un journal, d'une revue et qui définit ou reflète une orientation générale politique, littéraire [...] ». nous pouvons distinguer les formes suivantes :

-L'éditorial d'information:

L'éditorialiste dans l'éditorial d'information reprend des faits connus, et quelquefois il expose de nouveaux faits, mais sans les commenter.

Ceci s'explique le plus souvent, par «la paresse ou le manque de courage qui dicte ce genre d'éditoriaux. Il arrive cependant que les faits nouveaux aient suffisamment

⁵ CHARAUDEAU Patrick, «*les conditions d'une typologie d'un genre télévisuel d'information*», Revue Réseaux n° 81 CNET – 1997. Paris, http://enssibhp.enssib.fr/cgi-binever/revue/bibvisurevue?NOTICES_W3=427, [En ligne].

⁶ Centre de ressources en éducation aux médias, «*les genres journalistiques*», <http://www.reseau-crem.qc.ca/index.html>, [En ligne].

d'importance pour prendre valeur de prise de position»⁷, ou dans le cas d'une «corruption d'un homme public ne nécessiterait pas de commentaires»⁸. Mais, ce genre voile quasiment toujours un souhait non voulu d'énoncer.

- L'éditorial d'explication: sert à expliquer des événements que la nouvelle, en raison de ses règles rigides, pouvait incomplètement montrer aux lecteurs.

- L'éditorial d'interprétation: le rédacteur d'éditorial cherche à faire apprendre au lecteur le sens.

-L'éditorial d'argumentation: Ce genre d'éditorial éveille la réflexion du public, en reposant sur l'argumentation qu'il fait appel à la raison. Il est apprécié par les lecteurs.

- L'éditorial d'action: s'utilise «le plus souvent dans des moments de crise»⁹, alors l'auteur cherche de faire agir des lecteurs en incitant à l'action. Donc, il fait recourir à une argumentation logique.

- L'éditorial de combat: le journaliste passe par tous les genres cités, "on y livre bataille, on fait la guerre"¹⁰, pour remporter la victoire, s'appuyant sur des valeurs profondes.

- L'éditorial de persuasion subtile: dans ce genre, L'éditorialiste provoque la réaction de lecteur d'une manière douce. Alors, il joue sur l'aspect psychologique, sans toucher, ses sentiments.

-L'éditorial d'appréciation: fournit aux lecteurs une appréciation des faits, ou les actions des personnes intéressantes dans la société. Ce genre d'éditorial permet également de mieux connaître l'orientation du journal.

-L'éditorial de divertissement: « amuse le lecteur tout en se servant de l'humour pour livrer un message»¹¹, l'auteur cherche de faire rire les lecteurs, tout en apprenant. Le

⁷ 36GAGNON Yves, «Le style journalistique», Cahiers d'études et de recherches, no 11e, Montréal, Office des communications sociales, 1971, <http://www.officecom.qc.ca/indexSiteOCS/Documen>, [En ligne].

⁸ Ibid.

⁹ LECLERC Aurélien, GUAY Jacques, « L'entreprise de presse et le journalisme », Presse de l'Université de Québec, Canada, 1991. p.290, <http://books.google.dz/books>, [En ligne].

¹⁰ Ibid.p.291.

¹¹ Ibid. p.292.

genre d'éditorial choisis, nécessite un style d'écriture adéquat pour faire mieux passer le message.

- **Événement provoqué** : pour expliquer les événements par:
- ✓ L'enquête : où le journaliste crée la nouvelle, il exerce une pensée critique et d'une information libre.

7.4 la presse écrite :

7.4.1 définition :

La presse écrite peut être définie comme étant « *l'ensemble des moyens de diffusion de l'information écrite, ce qui englobe notamment les journaux quotidiens, les publications périodiques et les organismes liés à la diffusion de l'information* »¹².

Le mot « presse » tire son origine des feuilles de papier pour être imprimées. Pour Patrick CHARAUDEAU, « *la presse est essentiellement une aire scripturale, faite de mots, de graphiques, de dessin et parfois d'images fixes, sur un support papier* »¹³. C'est que, cet ensemble inscrit ce moyen de communication dans une tradition écrite (au sens étroit) qui se caractérise essentiellement par un rapport distancié entre celui qui écrit et celui qui lit, au fait de l'absence physique de l'instance d'émission et de l'instance de réception, l'une vis-à-vis de l'autre, une activité de conceptualisation de la part des deux instances pour représenter le monde, qui fait que ce qui a été écrit reste comme une trace sur quoi on peut constamment revenir : « *celui qui écrit pour rectifier ou effacer, celui qui lit pour remémorer ou recomposer sa lecture* »¹⁴.

7.4.2 fonctions de la presse :

Il serait important de citer les fonctions de la presse. La presse doit à la fois informer, rendre des services, juger l'événement et défendre ses lecteurs. On commence par la première fonction :

- **la fonction d'information** C'est la fonction principale, dans cette fonction, le journal subit la concurrence de la télévision et la radio, cette dernière transmet,

¹² Définition prise de : Fr.Wikipédia.org/wiki/Presse_écrite).

¹³ CHARAUDEAU, P. 1997 : 123.

¹⁴ CHARAUDEAU, Ibid. :125

explique et commente les nouvelles de l'actualité politique, économique, sociale et culturelle.

- **la fonction de service** Le journal donne des renseignements pratiques : programmes de radio, de télévision , cours de la bourse, résultats sportifs, programmes de spectacles , météo , médecins de services , résultats d'examens , petites annonces , dans cette fonction, le journal est irremplaçable.
- **la fonction de jugement** Le journal est un support indispensable à la vie démocratique, il explique l'événement, le commente. Par son esprit critique, il oriente l'opinion. le lecteur choisit son journal en fonction de ses propres jugements de valeur. Il attend une sélection des informations, une hiérarchisation et des commentaires. Quand elle dénonce des scandales ou lutte contre la désinformation , la presse est souvent appelée « la quatrième pouvoir
- **la fonction de distraction** Le journal contient des rubriques de détente, dessins, photos, jeux, feuilletons, mots croisés etc, car il doit être attrayant. Les journalistes font également des efforts de concision, de clarté, de brio pour rendre la lecture plus aisée.

7.5 la structuration de l'information dans la presse écrite francophone algérienne

introduction

les journaux algériens structurent et organisent l'information de manière à ce qu'elle accomplisse des fonctions qui répondent des impératifs purement techniques se rapportant essentiellement à la nature de la communication médiatique moderne c'est à dire, offrir au lecteur une quantité importante d'informations qui parvient quotidiennement aux rédactions des différents journaux et agences de presse et de la présenter au lecteur de manière à ce que celui-ci parvienne à avoir une quantité assez exhaustive d'informations en un laps de temps relativement court, et de façon à ce qu'elle parvienne à remplir des fonctions persuasives de nature à influencer le lecteur et le pousser à adopter les mêmes idées et opinions que celles du journal, dans le pire des cas, le contraindre à douter de ses idées et opinions précédentes, elle a pour rôle aussi d'accomplir une autre fonction, celle d'apparaître comme un instrument essentiel d'organisation d'un espace public désigné par J.HABERMAS comme un espace symbolique intermédiaire entre la société civile et l'Etat. Accessible à tous les citoyens et aux divers groupes d'intérêt,

cet espace permet la formation, à travers des échanges argumentatifs, d'une opinion qui vient contrebalancer le pouvoir de l'Etat.

Donc, en rapportant l'information, le journaliste est soucieux de son public. Mieux qu'il sait à qui il parle, plus il a de chances de savoir sur quel ton parler, à quel rythme, sachant qu'au salon et à la cuisine, dans le bureau et dans la rue, avec des maîtres et avec ses amis, la conversation n'a pas le même contenu et ne se conduit pas de la même façon. Toutefois, il arrive que le journaliste veuille dire ou impliquer ce qu'il ne peut pas dire ou n'ose pas de le dire d'une manière explicite afin de gagner et de garder la considération de son lecteur, d'être pour lui un interlocuteur valable, un médiateur fidèle entre lui et le monde.

7.6 Caractéristiques de la presse algérienne :

D'après (Souriau- Hoeberechts, 1969), la presse écrite algérienne produite par des indigènes existait déjà pendant la colonisation, mais clandestinement. Après l'indépendance, quelques titres ont vu le jour. Mais la diffusion et la publication des titres n'ont jamais été aussi importantes que cette dernière décennie "qui a été plus que toute autre période (...) théâtre d'une évolution rapide, aboutissant à une grande diversification et à une multiplication de médias écrits." (BRAHIMI. B., 1996 :) Pour apprécier la situation actuelle de la presse algérienne et la mesure exacte de son originalité, une description de ses organes et de ses secteurs s'avère nécessaire. Il semble difficile de comprendre cette situation sans connaître les grandes lignes de son évolution. Aussi, nous proposons nous de présenter brièvement les grandes étapes de la presse algérienne, après l'indépendance, et de tenter d'en donner les caractéristiques essentielles. BRAHIMI B. propose les périodes suivantes:

7.6.1 La période 1962 -1965 :

Bien que relativement courte, cette période marque un tournant dans l'histoire de la presse algérienne. Au lendemain de l'indépendance, la majorité des journaux européens disparaît, seuls 05 quotidiens demeurent. Cette période se caractérise essentiellement par la nationalisation de la presse coloniale. En ce qui concerne la lecture, elle était le privilège des catégories sociales cultivées.

Par ailleurs, cette période se caractérise également par la concurrence de journaux européens (qui n'ont pas encore été interdits à l'époque et dont le tirage dépasse celui de la presse nationale), ainsi que par la situation dans laquelle vit le pays .

7.6.2 La période 1965 – 1979

Brahimi B. pose que cette période est marquée par des événements politiques importants qui ont eu des conséquences directes ou indirectes sur la situation et l'évolution de la presse. Mis à part les journaux du parti, la presse sera placée sous l'égide du ministère de l'information et de la culture. Après la mort du président Boumediène et l'arrivée de Chadli Bendjedid, la presse devient un outil qu'utilise l'Etat pour implanter sa politique. Quant au tirage, il a connu un rapide accroissement, la diffusion s'est considérablement élargie, et le nombre de lecteurs a augmenté.

7.6.3 La période 1979-1988 :

Cette période constitue une étape importante, en effet, la presse commence à occuper une place centrale dans la société. Elle devient l'instrument privilégié de la communication politique et sociale. Le fait marquant des événements de cette période, a été celui "du code de l'information, adopté en décembre 1981, par l'assemblée populaire nationale, qui marque un tournant dans l'histoire de la presse algérienne. C'est en effet la première (loi du 6 février 1982, journal officiel n°6 du 9 février 1982) sur l'information depuis l'indépendance du pays"¹⁵.

L'importance de cette période est due au fait que de nombreux quotidiens nationaux et régionaux, arabophones et francophones, et quelques revues, paraissent, suscitant ainsi une concurrence active qui a entraîné une évolution considérable aussi bien au niveau du contenu qu'au niveau de la présentation. Toutefois, elle n'est pas aussi importante que la période suivante.

7.6.4 La période 1988-1991 :

Inaugurée par les événements d'octobre 1988, cette période peut être considérée comme une rupture avec les précédentes, pour Brahim B., " le soulèvement populaire du 5 octobre 1988 a entraîné de profonds bouleversements dans la vie politique et culturelle du pays. Ces bouleversements ont eu des répercussions sur le champ médiatique non seulement sur le plan quantitatif (création de nombreux journaux et de stations de radio étatiques régionales) mais aussi sur le plan de la liberté de l'information (création de journaux privés changements importants au niveau des programmes de la radiotélévision et au niveau des journaux

¹⁵Brahimi. B., 1996 : 31

parlés et télévisés..."¹⁶ Il fait remarquer également que sur le plan quantitatif il y avait environ 140 titres répartis entre le secteur public, partisan et le secteur privé.

7.6.5 La période 1992 – 1997 :

Les années 90 restent une période exceptionnelle dans l'histoire de la presse algérienne, Brahimi B. sur le fait que "cette période est également exceptionnelle aussi bien sur le plan politique qu'au niveau du champ culturel qui va subir les effets de l'état d'urgence, instauré le 9 février 1992". En effet, la presse a vécu une métamorphose : mis à part certains hebdomadaires, des dizaines de journaux partisans et privés n'ont pu résister et ont disparu. Par ailleurs, on assiste à la parution de plusieurs journaux francophones comme *Le Jeune Indépendant*, *L'Authentique*, *El Acil*, *La Tribune* et *Liberté*.

7.6.6 La période 1997 - 2002:

On assiste, durant cette période, à un changement qui s'est exprimé par l'industrialisation, la modernisation et de la professionnalisation du journalisme. La parution de nouveaux journaux, et l'augmentation du tirage .

Pour répondre aux attentes du lectorat en augmentation constante, les journaux opèrent, toujours Selon Brahimi B., un travail d'amélioration de la qualité informative basé essentiellement sur l'amélioration du contenu. Il constate qu'après les années 60 où le journal était un produit rare qui évolue peu dans sa forme, et où il était réservé à une élite cultivée restreinte, viennent les années 2000 qui ont bouleversé l'espace médiatique algérien et l'ont mis en pleine recomposition, la presse écrite prend alors un nouvel essor. En effet, l'Algérie publie Aujourd'hui, un très grand nombre de journaux dans les deux langues arabe et française.

e-Dès 2002, On témoigne, durant cette période, un changement qui s'est exprimé par l'industrialisation, la modernisation et de la professionnalisation du journalisme. Les journaux opèrent un travail d'amélioration de la qualité de l'information basé essentiellement sur l'amélioration du contenu. Ce sont les années où la presse écrite a pris un nouvel essor.

7.6.7 contraintes de la presse algérienne :

Les journalistes algériens exercent leur métier sous la pression de plusieurs contraintes. Ces difficultés peuvent avoir un impact important sur la pratique journalistique et par conséquent sur les rapports de celle-ci avec les autres acteurs de

¹⁶ (ibid. : 09)

la société. Ces contraintes sont de nature financière, sociale, politique, celles liées au métier, le manque d'expérience ... etc.

Conclusion

La presse écrite algérienne a toujours été soumise à des contraintes politiques et économiques qui peuvent limiter sa capacité à exprimer librement des critiques ou des messages subtils.

Cependant, malgré ces défis, certains journalistes parviennent à utiliser des techniques narratives astucieuses pour transmettre leurs messages de manière implicite, ce qui permet d'éviter la censure et de maintenir une certaine liberté d'expression.

Chapitre 3
les concepts appartenants à
l'implicite

Introduction

L'implicite sémantique dans un texte de presse est un élément clé pour comprendre le message global et les intentions de l'auteur. Il peut se manifester à travers l'utilisation de métaphores, d'allusions ou de sous-entendus qui nécessitent une certaine interprétation de la part du lecteur. De plus, l'implicite sémantique peut également être utilisé pour transmettre des opinions ou des valeurs spécifiques sans les exprimer explicitement.

Alors comment se définit la notion d'implicite sémantique? S'il est présent dans chaque discours, sous quelles formes se présente-t-il et comment pouvons-nous le déchiffrer? C'est à ces questions que nous cherchons des réponses dans ce deuxième chapitre théorique que nous entamons par la définition de la sémantique.

8 Définition de la sémantique

Sémantique, sémiotique, sémiologie, sciences de la langue et du langage qui ont comme point commun avec la lexicologie : le « sens ». En effet, la sémiologie, englobant la linguistique, est définie comme « la science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale », ayant évolué en sémiotique avec Charles Sanders Peirce.

Selon le dico des définitions, Sémantique provient d'un vocable¹⁷ grec pouvant être traduit par « l'art de la signification ». Il s'agit de ce qui appartient ou est relatif à la signification/au signifié des mots. Par extension, la sémantique est l'étude du signifié des signes linguistiques et de leurs assemblages.

Aussi, la sémantique est associée au signifié, au sens et à l'interprétation des mots, des expressions ou des symboles. Tous les moyens d'expression représentent une correspondance entre les expressions et certaines situations ou choses, pouvant être du monde matériel ou abstrait. Autrement dit, la réalité et les pensées peuvent être décrites par le biais des expressions analysées par la sémantique.

¹⁷ Mot d'une langue, considéré dans sa signification, sa valeur expressive

8.1 La sémantique linguistique

Etudie la codification du signifié dans le contexte des expressions linguistiques. Elle peut se diviser en sémantique structurale et sémantique lexicale. La dénotation (le rapport entre un mot et ce qu'il désigne) et la connotation (le rapport entre un mot et son signifié suivant certaines expériences et le contexte) sont des objets d'intérêt de la sémantique. L'étude du référent (ce que le mot dénote, tel qu'un nom propre ou un substantif commun) et du sens (l'image mentale qui crée le référent) font également partie de la sémantique linguistique.

8.2 La sémantique logique

Par ailleurs, la sémantique logique est chargée de l'analyse des problèmes logiques de signification. Pour ce faire, elle étudie les signes (parenthèses, quantificateurs, etc.), les variables et constantes, les prédicats et les règles. Il s'agit d'une approche plutôt de Charles Sanders Peirce, mot d'une langue, considéré dans sa signification, sa valeur expressive Lexico-sémantique .

8.3 La sémantique dans les sciences cognitives

Travaille sur le mécanisme psychique entre les interlocuteurs dans le processus communicatif. La pensée humaine (l'esprit) établit des relations permanentes entre les combinaisons de signes et d'autres facteurs externes introduisant un signifié. Elle renvoie à une dimension plutôt interactive qui nécessite un encodage réfléchi, choisi dans la langue (lexique et sémantique) en adéquation avec la situation d'interaction ou d'échange impliquant un décodage optimal. L'esprit de celui qui reçoit serait en phase avec celui qui produit¹⁸.

8.4 La sémantique lexicale

La sémantique lexicale est l'étude du sens des "mots", appelés morphèmes et/ou morphèmes lexicaux, d'une langue (Unités de sens ayant un signifié et un signifiant). En effet, il existe deux types de morphèmes ; les morphèmes grammaticaux (dits grammèmes) et les morphèmes lexicaux (dits lexèmes/sémèmes).

Les mots à caractère lexical (noms communs, adjectifs, verbes,...) servent à classer les différents aspects du monde. Aussi, la sémantique lexicale mène un travail de description de la signification et de la classification des mots de la langue.

¹⁸ l'encyclopédie <https://www.universalis.fr/dictionnaire/semantique/>

9 définir l'implicite :

D'après Philippe Blanchet « *toute communication est partiellement explicite, et partiellement implicite. Toute signification se construit en partie sur des données implicites. [...] l'implicite est partout, car tout n'est pas dit [...] Faute de cet implicite, il serait impossible de communiquer, puisqu'il faudrait toujours tout expliciter, et le moindre message serait une spirale sans fin s'auto-explicitant et explicitant son auto-explicitation.* »¹⁹

parler de l'implicite, c'est parler de la façon informelle de s'exprimer, une attitude intentionnelle de la personne visant à éviter la responsabilité d'avoir dit une chose embarrassante ou interdite. Ce locuteur préfère laisser entendre ou faire entendre, à son interlocuteur ce qu'il ne veut pas ou n'ose pas dire explicitement. Oswald Ducrot souligne ce cas de l'implicite volontaire en disant qu' « *il ne s'agit pas seulement de faire croire, il s'agit de dire, sans avoir dit* »²⁰. Le locuteur se sert de plusieurs possibilités pour amener son interlocuteur à certaines conclusions.

Toujours selon O. Ducrot, l'implicite ici « *repose sur une sorte de ruse du locuteur* »²¹. Cette forme d'implicite permet au locuteur « *de susciter certaines opinions chez le destinataire sans prendre le risque de les formuler lui-même* »²². Le message implicite intentionnel est combiné sans que l'interlocuteur prenne conscience de la prise en charge du non-dit par son locuteur qui ne veut pas assumer la responsabilité d'avoir dit.

Au cours de notre recherche sur les concepts de l'implicite à savoir le présupposé et le sous-entendu nous avons remarqué que pour déchiffrer l'implicite il y a deux éléments essentiels qui sont les inférences et les connotations.

¹⁹Blanchet, 1995: 90

²⁰Ducrot, Oswald, *Dire et ne pas dire : principes de sémantique linguistique*, Paris : Hermann, coll. «Sa-voir», 1972, p.15.

²¹ *Ibid.*, p.14.

²² *Ibid.*, p.15.

9.1 Les inférences :

Les auteurs de *La psychologie cognitive du langage* confèrent un rôle remarquable aux inférences en termes d'extériorisation de l'implicite. Ils les considèrent comme « *un petit morceau élémentaire de raisonnement, qui conduit le système cognitif du compreneur à franchir un pas d'une information à une autre, plus spécifiquement d'une proposition à une autre. Un raisonnement complet est composé d'une suite de pas de cette sorte* »²³.

En effet, lire un texte signifie l'interpréter. Ainsi, le récepteur se sert de ses connaissances et de sa mémoire pour analyser les informations implicites à partir de ce qui est voilé dans le texte ou dans l'énoncé. Il parvient à rétablir les informations manquantes et à les remettre en cause pour les vérifier. Patrick Charaudeau et Dominique Maingueneau classent les inférences en trois types²⁴

***l'inférence contextuelle** dont l'induction passe par la lecture de l'entourage de l'énoncé soumis au déchiffrement .

* **l'inférence situationnelle** pour laquelle l'interprétation adopte les données de situation pour décrypter le message .

***l'inférence interdiscursive** qui dépend des anciennes connaissances de l'interlocuteur, stockées dans sa mémoire pour les lier et déterminer l'information implicite.

9.2 La connotation :

La connotation est la signification ajoutée au premier sens du mot selon le contexte. La connotation ajoute des informations subjectives, implicites, indirectes au mot. Le sens connoté n'est pas forcément donné par le dictionnaire, il dépend du contexte, de la sensibilité, de l'expérience personnelle de chacun, du niveau de langage. Le mot devient évocateur, par associations d'idées.

Roland Barthes définit la connotation en élargissant son rôle dans le décryptage du signifié : « *C'est une détermination, une relation, une anaphore, un trait qui a le pouvoir de se rapporter à des mentions antérieures, ultérieures ou*

²³ Gineste, Marie-Dominique, Le Ny, Jean-François, Alain, Lieury, *Psychologie cognitive du langage : de la reconnaissance à la compréhension*, Paris, Dunod, coll. « Psycho sup », 2002, p.134.

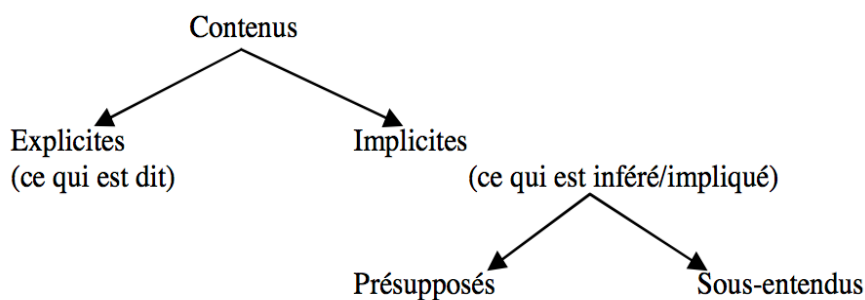
²⁴ Charaudeau, Patrick, Maingueneau, Dominique, *Dictionnaire d'analyse de discours*, Paris : Éditions du Seuil, 2002, p.312-313.

extérieures, à d'autres lieux du texte (ou d'un autre texte) »²⁵. c'est comme un matériau qui lie des indications non nécessairement marquées explicitement. La connotation renvoie à une information déjà existante dans l'arrière-plan de l'interlocuteur soit comme un produit de la société, soit comme un acquis, accumulé et stocké dans la mémoire.

La connotation est l'opposée de la dénotation, celle-ci se définit comme le premier sens d'un énoncé que nous pouvons trouver sa définition dans les dictionnaires. Par contre à la connotation, son sens est second, suggéré et subjectif. L'interprétation de la connotation se dépend d'une personne à l'autre.

9.3 les principaux composants de l'implicite : le présupposé et le sous-entendu

« Bien que l'opposition entre présupposées et sous-entendus ait d'abord été avancée par Ducrot (1969), il est utile de reprendre la présentation de Catherine Kerbrat-Orecchioni (1998 : 20) qui contraste d'abord contenus explicites et contenus implicites suivant Grice. Les contenus explicites correspondent à ce qui est posé, « ce qui est dit » – le sens propositionnel pour simplifier – alors que les contenus implicites ne sont pas explicitement posés mais plutôt imposés ; ils concernent ce qui est véhiculé en surplus, par implication. C'est au sein des contenus implicites que s'inscrit la bipartition présupposés / sous-entendus. »²⁶



<https://journals.openedition.org/esa/956>

9.3.1 présupposé :

Selon C. Kerbrat-Orecchioni les présupposés sont « toutes les informations qui sans être ouvertement posées, sont cependant automatiquement entraînées par la formulation de l'énoncé, dans lequel elles se trouvent

²⁵ Barthes, Roland, S/Z, Paris : Éditions du Seuil, coll. « Points », 1970, p.14.

²⁶ Simonin, 2013

intrinsèquement inscrites, quelle que soit la spécificité du cadre énonciatif »²⁷ En effet, les présupposés sont un moyen automatique de fournir des informations en raison de leur nature implicite. Une déclaration bien rédigée comporte inévitablement des présupposés qui enrichissent le parcours du destinataire avec de nouvelles informations.

Exemple :

*Le phénomène de la discrimination et du racisme au sein de cette police française n'est pas **encore** à l'ordre du jour.*(article N°1)

Les présupposés de cet énoncé nous informent que :

1-il y a de la discrimination et du racisme en France.

2- Le phénomène de la discrimination et du racisme au sein de cette police française n'a pas été pris auparavant en considération.

Donc, n'importe quelle personne peut aisément comprendre le présupposé en fonction du composant linguistique et contextuel de l'énoncé. Comme le souligne Chiali : « *Les sens implicites que constitue le présupposé sont donc liés à l'énoncé, et indépendant de leur apparition dans un contexte précis* »²⁸.

Connaître le présupposé est par conséquent un préalable indispensable à la recherche du sous-entendu.

9.3.2 le sous-entendu :

Le sous-entendu consiste à dire sans dire, à transmettre un contenu voilé et qui est destiné à être dévoilé. Cette discordance, entre ce qui est exprimé et ce qui est suggéré, autorise une sorte d'ingéniosité, mais éveille le soupçon et l'incertitude. Il s'agit de voir une chose et d'en deviner une autre en suppléance qui n'est pas la même.

Le sous-entendu provoque une ambiguïté dans la compréhension car il englobe, d'après C. Kerbrat-Orecchioni, toutes « *les informations qui sont susceptibles d'être véhiculées par un énoncé donné, mais dont l'actualisation reste tributaire de certaines particularités du contexte énonciatif [...], dont le décryptage implique un calcul interprétatif toujours plus ou moins sujet à caution, et qui ne*

²⁷ Kerbrat-Orecchioni, Catherine, *L'implicite*, op.cit., p.25.

²⁸ Chiali,,2008 :.124-125

s'actualisent vraiment que dans des circonstances déterminées, qu'il n'est d'ailleurs pas toujours aisé de déterminer »²⁹

Pour que l'interprétation soit réussie et contribue à la reconstitution du sens, le recours au contexte du contenu implicite semble nécessaire. A cet égard D. Maingueneau souligne que « *les sous-entendus, [...], sont des contenus implicites pragmatiques, c'est-à-dire des inférences tirées du contexte par le coénonciateur à l'aide d'un raisonnement plus ou moins spontané qui s'appuie sur les principes (les ~lois du discours) qui régissent l'activité discursive »³⁰*. Le sous-entendu peut être cerné grâce aux traits qu'ils le distinguent d'autres types d'implicite. Le même auteur souligne qu' « *en contexte particulier ; Il est déchiffré grâce à un calcul du coénonciateur ; L'énonciateur peut toujours le récuser, se réfugier derrière le sens littéral »*.

9.4 Le repérage de l'implicite

Dans un propos, l'implicite n'est pas toujours très visible, il se devine à travers certains indices qu'il faut repérer et analyser.

- Les modalisateurs : ce sont des indices grammaticaux :
 - des adverbes et conjonctions : mais, déjà, enfin, même, au moins, pour...
 - une ponctuation particulière : points d'interrogation, d'exclamation, de suspension.
 - des temps et des modes : conditionnel, subjonctif.
- Le vocabulaire appréciatif et dépréciatif.
- Le sous-entendu ou le présupposé.
- La connotation.
- L'ironie : elle repose sur des figures de style .

Les figures de style : Ce terme recouvre tous les procédés d'expression par lesquels le locuteur cherche à mettre en valeur ses idées.

✓ Les figures d'analogie

- La comparaison établit des liaisons à l'aide d'un terme comparatif.
- La métaphore opère un transfert de sens d'un mot à un autre, sans terme comparatif.

²⁹Catherine Kerbrat-Orecchioni, L'implicite 1998 : 39

³⁰Dominique Maingueneau, Les termes clés de l'analyse du discours, 1996 : 77

-La métonymie remplace un élément par un autre qui lui est lié par la logique .

ex : désigner la matière pour l'objet.

- La personnification attribue à une chose ou un animal les caractéristiques d'un être humain.

-L'allégorie représente une idée abstraite sous l'apparence d'un personnage humain ou d'un animal.

✓ **Les figures d'opposition**

- L'oxymore juxtapose deux termes dont le sens est incompatible.

ex:un soleil noir

- L'antithèse oppose deux termes dans deux unités grammaticales différentes.

ex : moi,je l'aime, lui me hait.

✓ **Les figures d'insistance**

La répétition d'un mot ou d'une expression.

-L'anaphore consiste à commencer plusieurs phrases ou propositions ou groupes de mots par le même mot.

- L'énumération

- L'hyperbole est une exagération par laquelle une idée est amplifiée.

- La gradation est une énumération organisée selon une progression du sens.

✓ **Les figures d'atténuation.**

- La litote consiste à exprimer une forte impression d'une manière atténuée,souvent par une forme négative.

ex : ce n'est pas mal pour c'est bien.

- L'euphémisme atténue par un terme modéré une réalité déplaisante de la vie.

ex : non voyant pour aveugle. Les figures de pensée. Elles jouent sur le sens des mots ou des phrases .

- L'antiphrase consiste à dire une chose en laissant supposer une autre. Elle est la figure principale de l'ironie et suppose une communauté culturelle entre le locuteur et le destinataire, sous peine de contre-sens.

Conclusion

En somme la notion d'implicite sémantique peut être défini comme la capacité d'un texte à transmettre des informations non explicitement formulées, mais qui peuvent être déduites par le lecteur grâce aux indices donnés par l'auteur. Cela permet d'enrichir la signification du texte et de favoriser une compréhension plus profonde de son message

Le message implicite peut être perçu différemment par chaque lecteur, dépend de ses connaissances, de sa culture et de son expérience personnelle. Il peut également être sujet à interprétation et susciter des discussions ou des débats sur sa signification réelle. Par conséquent, l'analyse de l'implicite dans un texte est souvent subjective et ouverte à différentes interprétations.

L'implicite est une caractéristique de tout discours ou texte littéraire, et il est essentiel de le reconnaître et de l'interpréter correctement pour une compréhension complète du message global. En comprenant les nuances et les subtilités de l'implicite, on peut saisir les intentions de l'auteur et apprécier pleinement la richesse du texte.

Chapitre 4

Analyse et Interprétation des formes de l'implicite sémantique dans les éditoriaux du quotidien généraliste Algérien

« Le jeune indépendant »

Introduction

A l'issue du développement indiscutable qu'a connu la presse écrite en Algérie, cette dernière décennie. Nous avons décidé de travailler sur un quotidien d'information francophone de la presse algérienne « le jeune indépendant » Nous avons été confrontés à un grand nombre d'articles ; mais suite à une lecture soigneuse, nous avons pris (05) articles édités dans la période du 07/2023 au 08/2023. cette période a été marquée l'échelle internationale par:

- les émeutes en France après l'assassinat du jeune Nahel par la police française.
- la consolidation du partenariat stratégique entre l'Algérie et la Chine.

Et à l'échelle nationale par :

- l'agrément accordé aux usines des marques JAC et OPEL pour l'importation de véhicules neufs.
- En contact avec des chinois et des turcs .L'ENIEM à la recherche de partenariat

Nous avons fixé notre choix sur l'éditorial. Pour une simple raison, que c'est là où le journaliste tient cet angle pour faire passer l'avis du journal .L'intérêt de cette étude consiste à catégoriser l'implicite sémantique dans les textes de presse et à mettre en lumière son statut linguistique, puis la façon dont il est employé. Mais avant de passer à la mise en pratique, nous allons présenter brièvement le quotidien « Le jeune indépendant ».

10 Présentation du journal

Carrefour entre partenaire, annonceurs, médias et plateformes digitales « Le jeune indépendant » créé le 28 mars 1990 est le premier titre de la presse privée en Algérie. C'est un quotidien algérien d'informations généralistes en langue française qui ambitionne de donner aux lecteurs et professionnels de l'information les clés pour mieux comprendre les mutations politiques en Algérie et partout dans le monde. Aujourd'hui, « Le Jeune Indépendant » c'est Le quotidien, pour analyser l'actualité, décrypter les stratégies multidimensionnelles, détecter les tendances, repérer l'élite, se forger une opinion sur les débats de la profession d'éditeur d'informations. Sur le web, le nouveau <https://jeune-independant.net> a été conçu pour permettre une fluidité dans l'accès aux rubriques et une aisance dans le

téléchargement des pays. Et tout cela en respectant la vie privée des lecteurs et sans collecter leurs données .

Le site propose à la fois l'info en temps réel, et des bases d'information politiques, économiques, digitales, sportives, culturelles et autres. La nouvelle formule digitale du « Jeune indépendant » englobe des espaces d'avis d'experts dans tous les domaines.

« Le jeune Indépendant », c'est la rigueur d'une rédaction expérimentée qui informe, enquête, décortique et analyse tout en gardant un œil avisé sur l'info immédiate³¹.

11 Recueil et analyse des énoncés témoignant l'implicite dans les articles Repérés

11.1 Méthode d'analyse

Suivant le titre de notre mémoire qui consiste à l'étude de l'implicite sémantique nous avons suivi la typologie traditionnelle du Ducrot et Orecchioni dont l'implicite se trouve dans les discours sous forme de présupposé et de sous-entendu. Nous tenons d'abord à examiner et repérer les énoncés contenant des présupposés en suivant la liste des marqueurs lexicaux et syntaxiques proposée par Maingueneau et Orecchioni, à savoir :

1. Les verbes transformatifs : continuer à, cesser de, se mettre à...
2. Les verbes subjectifs : avouer
3. Les verbes factifs : savoir, regretter...
4. Les verbes contre-factifs : prétendre, s'imaginer...
5. Certains morphèmes : encore, de nouveau, toujours, ne...plus...

Ils ont aussi proposé d'autres marqueurs de nature syntaxique :

1. La nominalisation : le désespoir de pierre a pour présupposé, pierre est désespéré.
2. Les descriptions définies : « le roi de la France » a pour présupposé, « la France est un royaume ».
3. Les subordinées : comparatives, hypothétiques, causales...
4. Les constructions clivées : jean est parti, présuppose que quelqu'un est parti.

³¹ Cette définition a été prise du « jeune indépendant » **Qui sommes nous?** Publié le 29 août 2020 à 15:30

5. Les interrogations de constituant : qui vient ? présuppose que quelqu'un vient.

6. Les épithètes non restrictives : Vauban critiqua la fastueuse cour de Louis XIV présuppose que la cour de Louis XIV était fastueuse. »³²

11.2 L'analyse :

11.2.1 Présupposés et sous-entendus dans les éditoriaux du

« jeune indépendant »

Article N°1 : cet article a été écrit par Mohamed K. dont le titre est « **MEURTRE DE NAHEL .RACISME INSTITUTIONNEL OU BRITISH LESSON** » en page 2 du 02/07/2023. (Voir annexes)

Ce titre est incitatif « *est énigmatique, voir provocateur* »³³ qu'utilise le journaliste pour provoquer l'intérêt et la curiosité du lecteur, aussi l'usage du code switching pour faire passer implicitement l'idée que la France est obligée de faire un choix : imposer le racisme institutionnel ou établir une concrète politique d'intégration des immigrés comme c'était le cas britannique.

énoncés	présupposés	Sous-entendus
on a toujours occulté cette orientation idéologique et politiquement dangereuse d'une bonne partie des syndicats de la police française... ...,qui s'échine depuis des années à imposer un racisme institutionnel.	-les syndicats de la police française ont une orientation idéologique qui est politiquement dangereuse.	Il y a complicité entre l'état et la police Les syndicats de la
	- les syndicats de la police française sont racistes. - les syndicats de la police française continue à imposer un racisme institutionnel.	police française ne veulent pas changer leur idiologie

³² Orecchioni, 1986 : 38-39, Maingueneau, 2010 : 246-247

³³ Djamel Ismail, cité par Philippe Gaillard. *Op.cit.* 28.

les dérives répressives, souvent déguisées par des artifices juridiques ,appelant à cesser les persécutions.	-la police française a persécuté auparavant les arabes musulmane et les africains.	La police française ne mettra pas en question sa manière d’agir avec les immigrés.
Paradoxalement, des médias plus proches de l’extrême droites’ évertuent encore à cacher la vérité et les dessous de ces émeutes de la colère.	-les médias plus proches de l’extrême droites ne sont pas neutres. -les émeutes de la colère ne sont pas critiquées objectivement.	Les média plus proches de l’extrême droite encouragent la façon d’agir des syndicats de la police française
Depuis 1983 et la Marche des Beurs, quels remèdes ont été adoptés ?	- la question de l’intégration des immigrés est comme une maladie -est-ce que la France cherche comment résoudre la question de l’intégration des immigrés ?	-l’état français ne donne pas de l’intérêt aux problèmes des beurs. - l’état français n’arrive pas à résoudre les problèmes des beurs.

Article N°2 :cet article a été écrit par Lynda Louifi dont le titre est :

« **partenariat algéro-chinois ;Le solide mur** » du 18/07/2023.(voir annexes)

En comparant le partenariat algéro-chinois à un solide pousse implicitement le lecteur à penser que ce partenariat est aussi fort que l’a été « la muraille de chine »

énoncés	présupposés	Sous-entendus
<p>Les relations entre l'Algérie et la Chine sont appelées, de par leur profondeur historique et leur caractère stratégique global, à se renforcer davantage à l'occasion de cette visite d'Etat.</p>	<p>-il y a des relations entre l'Algérie et la Chine.</p> <p>-les relations entre l'Algérie et la Chine ne sont pas assez fortes.</p>	<p>-la Chine entretient ses relations avec l'Algérie pour bénéficier de ses richesses naturelles entre autres.</p> <p>-l'Algérie pays sous-développé a besoin de la Chine pour progresser</p>
<p>les deux pays ambitionnent de promouvoir leur partenariat stratégique global à des niveaux supérieurs et d'ouvrir de plus larges horizons ...</p>	<p>-le partenariat Algéro-Chinois Continuera d'exister.</p> <p>-il y avait des possibilités non exploitées entre les deux pays</p>	<p>-l'avenir économique de l'Algérie dépend en grande partie de ses relations avec la Chine.</p> <p>-la Chine œuvre hardament pour conserver ses relations avec l'Algérie et ses intérêts en même temps.</p>
<p>Les deux pays recèlent de grandes potentialités à même de promouvoir la coopération bilatérale à des niveaux supérieurs, d'autant plus que l'Algérie tend à adhérer au groupe BRICS</p>	<p>-l'Algérie ne fait pas encore partie du groupe BRICS</p>	<p>-L'Algérie doit faire beaucoup d'efforts pour pouvoir faire partie du groupe BRICS</p> <p>-le groupe BRICS imposent des conditions à tout pays voulant en faire partie.</p>

les questions palestiniennes et sahraouies qui doivent trouver une solution dans le cadre de la légalité internationale	-la Palestine et le Sahara sont des états qui existent	-les questions palestiniennes et sahraouies ne sont pas résolues - la Palestine et le Sahara sont lésés .
--	--	--

Article N°3 :cet article a été écrit par Mohamed Meclti dont le titre est :

«FIN DE LA VISITE DE TEBBOUNE EN CHINE ; PARTENARIAT STRATÉGIQUE CONSOLIDÉ» du 22/07/2023.(voir annexes)

Le journaliste utilise des phrases nominales pour le titre car elles sont plus expressives ,plus concises et surtout grâce à ces phrases le discours est bien ciblé.l'emploi de la phrase nominale permet de mettre l'accent sur l'essentiel du message et de ne garder que les mots importants. ici nous avons la modalité assertive :le contenu est donné comme vrai par l'éditorialiste .

énoncés	présupposés	Sous-entendus
Cette visite, qui intervient également dans un contexte régional et international instable, a ouvert de bonnes perspectives d'investissement	L'investissement chinois en Algérie est limité	La visite du président Tebboune avait pour but d'inciter la Chine à faire des investissements en Algérie

Article N°4 :cet article a été écrit par Said Tisseguine dont le titre est :

« L'ENIEM à la recherche de partenariat» du 03/09/2023.(voir annexes)

énoncés	présupposés	Sous-entendus
...sauver l'entreprise ENIEM d'une énième faillite et de devoir faire	-ENIEM est une usine qui existe. -ENIEM qui continue à	-ENIEM est dériégée par des gens incompétants. -la gestion du budget de

face au même problème de trésorerie d'une façon récurrente...	faire faillite. -ENIEM a toujours besoin de budgets	l'usine est douteuse
... Pour sauver, encore une fois, l'ENIEM de Oued Aïssi de la fermeture,...	-l'usine ENIEM a été déjà Fermée.	ENIEM est en perpétuelle lutte contre le risque de fermeture.

Article N°5 :cet article a été écrit par Rim Boukhari dont le titre est :

« L'importation des véhicules conditionnée par la fabrication locale
LES MARQUES OPEL ET JAC OBTIENNENT LEURS AGRÉMENTS» du
09/09/2023.(voir annexes)

énoncés	présupposés	Sous-entendus
Très attendue , l'arrivée de nouvelles marques automobiles en Algérie est actée.	-les algériens ont besoin de véhicules. -il existe en algérie d'autres marques automobiles.	-le marché de l'automobile en Algérie n'est pas exploité. -la majorité des algériens ne possède pas de voiture

11.2.2 Commentaire

Suite à l'analyse descriptive que nous avons faite de notre corpus,nous avons constaté que l'argumentation à travers laquelle les journalistes glissent leurs opinions d'une manière implicites est truffée de présupposés et de sous-entendus qui peuvent être difficile à décoder pour certains lecteurs. Certains peuvent manquer les indices subtils qui indiquent l'implicite, ce qui peut entraîner une interprétation erronée du message. Il est donc essentiel de développer des compétences d'analyse et de lecture critique pour reconnaître et interpréter correctement l'implicite dans un discours journalistique.

Présumés et sous-entendus sont des moyens utilisés par les journalistes et l'éditorialiste surtout pour rendre compte implicitement de leurs opinions, des moyens qui ne les engagent pas complètement et qui réussissent efficacement à convaincre les lecteurs de leurs points de vue et facilitent à notre avis l'entreprise de persuasion.

Aussi nous avons remarqué d'autres formes linguistiques tels que l'emploi des modalisateurs, des connecteurs ou les figures de style qui participent dans une certaine mesure à la création d'implicite, par exemple l'utilisation de métaphores ou de comparaisons peut suggérer des idées ou des émotions exprimées explicitement. De plus l'implicite peut être également renforcé par le choix des mots, la syntaxe et la structure du texte.

Dans ce qui suit nous allons essayer de déchiffrer et analyser la construction de l'implicite dans les articles de presse choisis ; c'est un processus complexe qui nécessite une analyse approfondie du texte.

L'emploi de modalisateurs : En générale la presse diffuse un contenu ou elle se veut neutre et objective cependant les journalistes peuvent manifester discursivement une subjectivité de bien de manières comme l'usage de certaines formes linguistiques, plus spécifiquement la modalisation. En cherchant dans notre corpus des exemples pour illustrer les manifestations des traces de la modalisation nous avons trouvé peu d'énoncé contenant **des adjectifs affectifs** qui « *énoncent, en même temps qu'une propriété de l'objet qu'ils déterminent, une réaction émotionnelle du sujet parlant en face de cet objet* » des adjectifs qu'utilise le journaliste pas seulement pour dénoter l'objet mais aussi pour transmettre implicitement ses sentiments.

Exemple : dans l'article N°1

...l'après Mark Duggan, **ce jeune** homme de 29 ans tué par la police en 2011 à Tottenham dans la banlieue londonienne...

...ont dénoncé ce comportement policier, les dérives **répressives**, souvent déguisées par des artifices juridiques...

Le journaliste traduit un état émotionnel de compassion et de colère.

Autre modalisateurs du discours journalistique, nous avons **les adverbes axiologiques** qui constituent un indicateur fort de la présence du journaliste. Dans notre corpus nous avons constaté l'usage fréquent de l'adverbe « **notamment** » qui

signifie *en remarquant parmi d'autres*(dic.le Robert) c'est distinguer un ou plusieurs éléments parmi un ensemble sur lequel le journaliste insiste.

Exemples

L'expert a mis en exergue l'importance de cette visite, **notamment** pour l'Algérie,...
(**Articles N°3**)

...des raisons ayant motivé cette démarche,**notamment** les «mutations profondes que connaît l'économie algérienne...(**articles N°3**)

l'Algérie et la Chine affichent une parfaite convergence de vues autour de plusieurs questions **notamment** les questions palestinienneet sahraouie...(**article N°2**)

A travers l'étude de notre corpus nous avons trouvés que les figures de style sont utilisées assez souvent car elles produisent chez les lecteurs des effets stylistiques et affectifs qui apparaissent dans les jeux du langage , le journaliste rend ce qu'il veut dire plus expressif, plus impressionnant, en utilisant ces figures :

-La figure par analogie qui permet de créer chez le lecteur des images inattendues et étonnantes

Exemple : la comparaison

Quarante ans plus tard, ce multiculturalisme en France est dénoncé **comme** un communautarisme, porteur de repli identitaire. (**articleN°1**)

-La figure de substitution qui permet de présenter une réalité de façon originale en mettant l'accent sur un aspect précis de l'élément remplacé.

Exemple :la périphrase

Les communautés ethniques en France, notamment celles qui vivent **en marge ou dans les banlieues**,...(**articleN°1**) (qui vivent dans la pauvreté)

...En France, la montée de la pensée extrémiste a été permise et encouragée par **le paysage médiatique** et politique. (**articleN°1**) (la presse écrite et audiovisuelle)

...en faveur de la paix et la sécurité mondiales, loin de l'hégémonie d'un système mondial

à **l'essence et aux dimensions étranges**. (**articleN°2**) (Imprévisible)

-la figure de l'insistance qui permet de fixer l'attention du lecteur sur le développement d'une idée et sur l'importance de l'information

Exemple : l'anaphore

En Grande-Bretagne, il y a l'après Mark Duggan, **ce jeune homme de 29 ans** tué par la police en 2011 à Tottenham...**(articleN⁰1)**

... Idris Attia, a souligné que **cette visite**, coïncidant avec la célébration du 65^e anniversaire,...L'expert a mis en exergue l'importance de **cette visite**, notamment pour l'Algérie ...**Cette visite**, qui intervient également dans un contexte régional et international instable,... **(articleN⁰3)**

...Par ailleurs, aucune date n'est fixée quant à la finalisation des discussions entre l'ENIEM et ses éventuels futurs partenaires, et **encore** moins concernant le taux de participation en termes de montant d'investissement de ce ou ces partenaires, a-t-on ajouté de même source. Pour sauver, **encore** une fois, l'ENIEM de Oued Aïssi de la fermeture, l'Etat lui a accordé, en août dernier, un crédit d'exploitation d'un montant de 1 milliard de dinars. Ce crédit dit «d'exploitation» servira d'achat de la matière première devant alimenter ses ateliers. Cependant, aucune date n'est avancée quant à la réception de cette matière première puisque l'argent promis n'a pas **encore** atterri dans les caisses de l'entreprise.**(articleN⁰4)**

-figure d'opposition qui permet de rapprocher des éléments opposés d'un texte et faire ressortir une idée contradictoire.

Exemple ; le paradoxe

Les communautés ethniques en France, ...ont dénoncé ce comportement policier, les dérives répressives, ... des médias plus proches de l'extrême droite s'évertuent encore à cacher la vérité et les dessous de ces émeutes de la colère.

Aussi, l'un des procédés par lesquels s'instaure l'implicite dans les textes de presse est l'ironie. Nous avons relevé un énoncé dans lequel, nous constatons un ton moqueur et interrogatif au même temps.

Exemple :

Depuis 1983 et la Marche des Beurs, quels remèdes ont été adoptés ? **(articleN⁰1)**

Faut-il encore parler de Leçon britannique ? **(articleN⁰1)**

Le journaliste se moque de cet grande état qui est la France qui n'arrive pas à trouver des solutions pour des problèmes de société qui dure depuis longtemps et ne prend pas exemple sur la Bretagne qui a réussie à vaincre des problème similères à ceux de la France.

Le code Switching (l'alternance codique) dans le titre «*racisme institutionnel Ou British Lesson*» employé pour faire passer implicitement l'idée que la France se trouve à la croisée des chemin et sera obligée ou bien de continuer à imposer le racisme institutionnel ou faire comme la Bretagne en favorisant une politique d'intégration des immigrés.

Conclusion

Arrivées à la fin de ce chapitre nous constatons que notre objectif prédéfini au premier chapitre est bien atteint car l'ensemble d'informations que nous avons recueilli sur l'implicite sémantique démontre que l'usage de l'implicite sémantique par le journaliste est influencé par le public cible et le but de l'article, ainsi un éditorial est destiné à informer le grand public d'où l'usage d'un implicite plus explicite pour garantir une compréhension claire.

Conclusion générale

Tout au long de notre travail nous avons retenu que le recours à l'implicite dans le discours journalistique est d'une utilité majeure, en fait il permet d'éviter les redondances ennuyantes qui tapissent l'univers du discours. grâce aux données qu'il offre (présupposé, sous-entendu, et connotation... etc) l'implicite permettra au lecteur, en l'aidant dans l'opération de déchiffrement, d'avoir une autre vision du sens de l'explicite. L'interprétation fait surgir des informations implicites qui peuvent être validées ou réfutées par le journaliste.

Notre étude effectuée sur un corpus illustratif regroupant des articles relevés du journal « Le jeune indépendant » qui est un quotidien généraliste algérien d'expression française a montré que l'implicite se manifeste selon différentes façons dans la presse écrite qui obéit à des stratégies mises en place par les journalistes. L'objectif de ces journalistes quel que soit la nature de l'article, c'est d'être lu et pour que cela soit possible ils hiérarchisent l'information en écartant l'accessoire et développent en ordre décroissant d'importance de l'information.

De ce fait le texte de presse écrite est plus qu'un outil pour la simple transmission de l'information telle qu'elle est. Dans les articles que nous avons analysés nous avons constaté que les textes sont élaborés selon les conditions de production mises ou parfois dictées par l'intention communicationnelle du journal s'agissant d'une ligne éditoriale à respecter car elle fait la particularité du journal et le distingue des autres journaux.

La méthode descriptive et analytique que nous avons suivie nous a amené à un constat évident est que l'éditorialiste fait usage de l'implicite et ses différents procédés d'une façon modérée ceci s'explique par le fait que l'éditorial a toujours été le lieu où la perspective idéologique du journal est présentée explicitement sans aucune influence sur la prise de position du lecteur. ainsi le journaliste choisit intentionnellement l'usage de l'implicite pour se décharger de toute responsabilité.

Enfin nous pensons que notre travail de recherche sur l'implicite sémantique dans le discours journalistique à partir des éditoriaux d'une édition « Le jeune indépendant » peut s'approfondir plus en prolongeant la recherche à d'autres éditions dans une étude comparative.

BIBLIOGRAPHIE

Ouvrages théoriques

- 1-Brahimi.B, *le pouvoir,la presse et les droits de l'homme*,Alger Marino or,1996.
- 2-Ducrot.O, *dire et ne pas dire*, paris , Herman,1972.
- 3- CHARAUDEAU. P et MAINGUENAU. D, *Dictionnaire d'Analyse du Discours*,Paris, 2003.
- 4- Catherine Kerbrat-Orecchioni, (1998). *L'implicite*, édition Armand Colin.
- 5-Simoni, *sociolinguistique du contact* (dictionnaire des termes et concepts)ENS éditions 2013.
- 6- LALAOUI-CHIALI, F.Z. (2008), *Guide de Sémiotique Appliquée*. Oran : OPU.
- 7- MAINGUENEAU, D. (1996). *Les Termes-Clés de l'Analyse du Discours*. Paris : Seuil.
- 8- MAINGUENEAU, D. (2010). *Manuel de Linguistique pour les Textes Littéraires*. Paris : Armand-colin.
- 9-Gaillard Philippe, *technique du journalisme* , coll. « que sais-je ? »3^{ème} édition,paris1980.

Revues

- « Argumentation et analyse du discours » ,revue en accès libre sur le portail *open Edition journals*.
- « Réseau » disponible sur le site :revue-réseaux.fr

Thèses et mémoire consultés

Thèse : « L'implicite dans *À la recherche du temps perdu* Étude sur un aspect du discours proustien » setenu par Lubna Hussein Salman 2013.

Mémoires :

« Analyse sémantico-pragmatique de l'implicite dans les discours des meetings électoraux de Jean-Luc Mélenchon pour l'élection présidentielle française de 2017. » soutenu par Dounia HARMA et Sarra KEDJBOUR en 2021.

«Analyse de la subjectivité et des stratégies argumentatives dans le discours journalistique:

Cas de la chronique "Pousse avec eux" de Hakim Laâlam » soutenu par KHAL Zina et Oughlissi Saila en 2020.

« L'écriture des titres journalistiques Cas de l'éditorial de Liberté » soutenu par Fouzia MOULAY OMAR en 2014.

Annexes

MEURTRE DE NAHEL

RACISME INSTITUTIONNEL OU BRITISH LESSON

Faut-il faire des parallèles entre ce qui s'est passé en 2011 à Tottenham, dans la banlieue londonienne, et les émeutes qui embrasent actuellement les villes françaises ? Pour les observateurs, les exemples sont frappants. Les politiques britanniques ont appris la leçon et ont, en toute urgence, compris les dessous des déviations racistes non seulement des forces de l'ordre, mais de l'administration et des institutions de l'Etat.

En Grande-Bretagne, il y a l'après Mark Duggan, ce jeune homme de 29 ans tué par la police en 2011 à Tottenham dans la banlieue londonienne. A l'époque, le Premier ministre James Cameron a décidé de lancer une véritable réforme de la procédure des contrôles d'identité et fouilles et de favoriser l'intégration dans la police et les structures étatiques de personnes issues des minorités ethniques. Dix ans plus tard, la Grande-Bretagne a un Premier ministre indien, alors que le maire de la capitale anglaise est d'origine asiatique.

Les violences qui émaillent les villes françaises, certes soudaines et destructrices, ne peuvent pas être imputées uniquement à des causes sociales. Le facteur ethnique y est pour beaucoup, notamment le phénomène des rapports de la police française avec des communautés immigrées, arabe, musulmane ou africaine. C'est cette question qu'il faut poser, comme le rappellent nombre d'observateurs. Car, on a toujours occulté cette orientation idéologique et politiquement dangereuse d'une bonne partie des syndicats de la police française, qui s'échine depuis des années à imposer un racisme institutionnel.

Les communautés ethniques en France, notamment celles qui



vivent en marge ou dans les banlieues, ont dénoncé ce comportement policier, les dérives répressives, souvent déguisées par des artifices juridiques, appelant à cesser les persécutions et ce «regard raciste et dévalorisant».

Paradoxalement, des médias plus proches de l'extrême droite s'évertuent encore à cacher la vérité et les dessous de ces émeutes de la colère en s'indignant des dégâts, des saccages et des pillages des commerces et des biens publics et privés.

Le phénomène de la discrimination et du racisme au sein de cette police française n'est pas encore à l'ordre du jour. C'est d'ailleurs ce point délicat que le Haut-Commissariat des

Nations unies aux droits de l'homme a mis en exergue. Il demande à la France de «s'attaquer» aux problèmes de «racisme et discrimination» parmi les forces de l'ordre après la mort du jeune Nahel, 17 ans : «Nous appelons les autorités à garantir que le recours à la force par la police pour s'attaquer aux éléments violents lors des manifestations respecte toujours les principes de légalité, de nécessité, de proportionnalité, de non-discrimination, de précaution et de responsabilité».

En France, la montée de la pensée extrémiste a été permise et encouragée par le paysage médiatique et politique. Les autorités n'ont rien fait pour favoriser ou établir une

concrète politique d'intégration des immigrés de troisième et quatrième génération. Depuis 1983 et la Marche des Beurs, quels remèdes ont été adoptés ? Rien. Quarante ans plus tard, ce multiculturalisme en France est dénoncé comme un communautarisme, porteur de repli identitaire.

On stigmatise tout, de l'habit aux symboles, aux noms que portent ces personnes immigrés.

C'est une situation qui provoque un rejet, un no man's land atypique, une révolte contre toute politique d'assimilation ou de reniement des origines. Faut-il encore parler de leçon britannique ?

Mohamed K.

Article N°1

PARTENARIAT ALGÉRO-CHINOIS

Le solide mur

Dans l'objectif de consolider les relations historiques et de renforcer le partenariat stratégique algéro-chinois, le président de la République, Abdelmadjid Tebboune, a entamé hier une visite d'Etat en République populaire de Chine, à l'invitation de son homologue chinois Xi Jinping.

Le chef de l'Etat est arrivé à Pékin en provenance de Doha où il avait effectué une visite de travail de deux jours lors de laquelle il a eu des entretiens avec l'Emir de l'Etat du Qatar, Cheikh Tamim Ben Hamad Al Thani.

Les relations entre l'Algérie et la Chine sont appelées, de par leur profondeur historique et leur caractère stratégique global, à se renforcer davantage à l'occasion de cette visite d'Etat.

Partant de l'attachement des deux Etats au principe de respect et aux intérêts mutuels, les deux pays ambitionnent de promouvoir leur partenariat stratégique global à des niveaux supérieurs et d'ouvrir de plus larges horizons au mieux des intérêts des deux pays et des deux peuples.

Dans une démarche de raffermissement des relations bilatérales, les deux pays ont signé, novembre dernier, le deuxième Plan quinquennal de coopération stratégique globale 2022-2026, qui tend à poursuivre l'intensification des contacts et de la coopération entre l'Algérie et la Chine dans tous les domaines, dont l'économie, le commerce, l'énergie, l'agriculture, les sciences et technologies, l'espace, la santé et la culture, outre le renforcement de l'harmonisation des stratégies de développement entre les deux pays.

En vue de consolider la coopération parlementaire, il a été procédé, en novembre 2022, à l'installation du groupe parlementaire d'amitié Algérie-Chine, dans l'objectif de se mettre au diapason de l'évolution constatée dans les relations bilatérales et qui s'est concrétisée par l'intensification de l'échange de visites de haut niveau et le renforcement de la concertation autour de plusieurs questions régionales et internationales.

Les deux parties œuvrent actuellement au renforcement de leur partenariat dans les domaines des énergies nouvelles et renouvelables, particulièrement l'énergie solaire photovoltaïque, l'hydrogène, l'énergie éolienne et la géothermie, ainsi que le domaine de la fabrication des équipements et de l'exploitation des ressources minérales utilisées dans l'industrie des énergies renouvelables. Aujourd'hui, les deux pays ambitionnent de promouvoir ce partena-



riat stratégique global qui les lie depuis 2014 à des niveaux supérieurs, de manière à réaliser leurs aspirations en pléines mutations mondiales et dans le cadre des efforts visant à se positionner en force aux niveaux régional et international.

Dans cette optique, le président Tebboune avait adressé un message de félicitations à son homologue chinois à l'occasion de sa réélection, en mars dernier. Il avait, également, saisi cette occasion pour saluer la profondeur des relations historiques d'amitié et de coopération unissant l'Algérie et la Chine, mettant en avant la nécessité de poursuivre le travail de concert pour consolider le partenariat stratégique global et le porter à des niveaux supérieurs qui puissent refléter les aspirations des peuples amis et concrétiser leurs intérêts communs.

Dans un message de vœux à l'occasion de la célébration du 60^e anniversaire du recouvrement de la souveraineté nationale, le président chinois s'était félicité, l'année passée, des relations de partenariat stratégique global établies entre la Chine et l'Algérie, lesquelles se sont développées pour atteindre des niveaux supérieurs, permettant l'ancrage progressif de la confiance politique mutuelle et l'aboutissement de la coopération à des résultats fructueux.

M. Xi Jinping avait affiché, à cette occasion, sa disposition à œuvrer de concert avec le Président Tebboune, afin de conso-

lider l'amitié historique et la confiance stratégique mutuelle établie entre les deux pays, en veillant à intensifier les contacts et à promouvoir la coopération dans tous les domaines dans le cadre de l'édification de l'initiative de «La ceinture et la route».

GRUPE BRICS ET INITIATIVE «LA CEINTURE ET LA ROUTE»

Les deux pays recèlent de grandes potentialités à même de promouvoir la coopération bilatérale à des niveaux supérieurs, d'autant plus que l'Algérie tend à adhérer au groupe BRICS qui compte, outre la Chine, le Brésil, la Russie, l'Inde et l'Afrique du Sud. Cette demande d'adhésion est favorablement accueillie par la Chine, la Russie et l'Afrique du Sud, des amis historiques de l'Algérie.

Le ministre chinois des Affaires étrangères, Wang Yi, avait indiqué que la Chine accueillait favorablement l'adhésion de l'Algérie au Groupe BRICS, soulignant que l'Algérie est un «grand pays en développement» et un «représentant des économies émergentes».

Le chef de la diplomatie chinoise avait déclaré, par ailleurs, que son pays était «disposé à œuvrer avec l'Algérie pour jouer un rôle constructif dans la réalisation de la paix et du développement dans le monde».

Ainsi, les relations de coopération entre l'Algérie et la Chine se sont développées

davantage dans le cadre de l'initiative «la Ceinture et la Route», lancée par la Chine en 2013 et à laquelle l'Algérie a adhéré en 2018.

Cette initiative repose sur la préservation de l'intérêt mutuel et le développement de la coopération constructive entre les Nations et les peuples dans le cadre d'un système mondial utile et équitable et en faveur de la paix et la sécurité mondiales, loin de l'hégémonie d'un système mondial à l'essence et aux dimensions étranges. Dans ce cadre, les deux pays avaient signé, décembre dernier, le plan exécutif pour la concrétisation conjointe de l'initiative «la Ceinture et la Route» pour approfondir et renforcer davantage la coopération.

CONVERGENCE DE VUES AUTOUR DES QUESTIONS D'INTÉRÊT COMMUN

L'Algérie et la Chine partagent les mêmes points de vue autour des questions d'intérêt commun. Les deux pays prônent la communication et la collaboration étroite autour des questions régionales et internationales, tout en soutenant les causes justes et les intérêts légitimes des pays en développement. Six décennies durant, l'Algérie et la Chine affichent une parfaite convergence de vues autour de plusieurs questions notamment les questions palestiniennes et sahraouies qui doivent trouver une solution dans le cadre de la légalité internationale notamment les résolutions onusiennes pertinentes.

Au niveau des fora internationaux, Alger et Pékin sont soucieux de l'intensification de la coopération et de la coordination autour des questions internationales et multilatérales, de l'attachement au principe de non-ingérence dans les affaires intérieures des pays, et du renforcement continu de la démocratie dans les relations internationales. Les deux pays insistent notamment sur l'importance de la résolution des conflits à travers le dialogue et les voies pacifiques, soulignant la nécessité de préserver le système des Nations unies et les règles fondamentales régissant les relations internationales fondées sur les principes et les objectifs de la Charte de l'ONU.

Mohamed M.

FIN DE LA VISITE DE TEBBOUNE EN CHINE

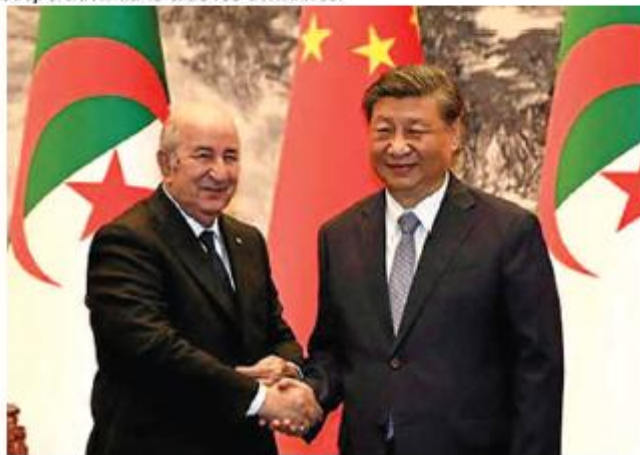
Partenariat stratégique consolidé

Les relations algéro-chinoises sont appelées à se développer davantage grâce à la visite d'Etat qu'a effectuée le président de la République, Abdelmadjid Tebboune, en Chine. M. Tebboune et son homologue chinois, Xi Jinping, ont convenu de poursuivre l'intensification de la concertation politique, consolider la coopération sécuritaire, approfondir le partenariat économique et renforcer la coopération dans tous les domaines.

Les deux présidents ont salué «le niveau de coopération et de coordination bilatérales à tous les niveaux, évoquant les voies et moyens de promouvoir les relations dans tous les domaines de manière à consacrer les intérêts des deux pays et peuples amis, tout en procédant à un échange de vues sur les questions bilatérales, régionales et internationales d'intérêt commun», a noté un communiqué commun. Contacté par le *Jeune Indépendant*, l'expert en relations internationales, Idris Attia, a souligné que cette visite, coïncidant avec la célébration du 65^e anniversaire de l'établissement des relations diplomatiques algéro-chinoises, permettra de dynamiser davantage, de diversifier et de densifier ces relations afin de les orienter dans le sens d'une coopération globale répondant aux attentes des deux parties et reflétant la qualité des liens politiques.

L'expert a mis en exergue l'importance de cette visite, notamment pour l'Algérie, qui avait présenté officiellement sa demande d'adhésion au groupe des Brics (Brésil, Russie, Inde, Chine et Afrique du Sud). Dans ce sens, les responsables algériens ont informé la partie chinoise des démarches entreprises pour demander l'adhésion de l'Algérie au BRICS, et des raisons ayant motivé cette démarche, notamment les «mutations profondes que connaît l'économie algérienne et les aspirations de l'Algérie à s'adapter aux développements survenus sur la scène économique mondiale».

La partie chinoise a salué la «volonté positive de l'Algérie d'adhérer à ce groupe et affirmé soutenir ses efforts pour atteindre cet objectif». Cette visite, qui intervient également dans un contexte régional et international instable, a ouvert de bonnes perspectives d'investissement puisque la Chine est prête à investir un montant de 36 milliards de dollars dans divers domaines en Algérie, a fait savoir le Président Tebboune. M. Attia a estimé que les efforts



fournis par l'Algérie pour garantir son indépendance économique lui permettra de consolider ses positions vis-à-vis des questions internationales et de respecter ses engagements concernant, entre autres, les causes palestinienne et sahraouie.

Dans le même sillage, le président Tebboune a indiqué lors d'une rencontre avec des représentants de la communauté nationale établie en Chine, que «les ennemis de l'Algérie espèrent nous voir recourir à l'endettement extérieur, et partant, se trouver dans l'incapacité de défendre les droits du Sahara Occidental et de la Palestine», soulignant que la majorité des pays sont actuellement endettés, alors que l'Algérie dispose d'un excédent qui préserve sa souveraineté et sa dignité». Il convient de rappeler que les deux parties se sont félicitées de «l'évolution du volume de leurs relations économiques et commerciales» et ont affirmé leur détermination à approfondir le partenariat

économique et consolider la coopération, à œuvrer à augmenter le volume des échanges commerciaux et à faciliter les exportations hors hydrocarbures algériennes vers la Chine.

Notant que plusieurs mémorandums d'entente et accords ont été signés lors de la visite d'Etat du Président Tebboune en Chine. Il s'agit, entre autres, d'un accord de coopération dans le domaine du transport ferroviaire, un mémorandum d'entente sur la création d'un centre de transferts technologiques, un mémorandum d'entente dans le domaine agricole, un accord-cadre de coopération dans le domaine des télécommunications, un mémorandum d'entente dans le domaine sportif, un mémorandum d'entente portant mise en place d'un groupe de travail pour la coopération économique et l'investissement et un mémorandum d'entente sur le renforcement de la coopération commerciale.

Mohamed Mecelti

Article N°3

EN CONTACT AVEC DES CHINOIS ET DES TURCS

L'ENIEM à la recherche de partenariat

Afin de sauver l'entreprise ENIEM d'une énième faillite et de devoir faire face au même problème de trésorerie d'une façon récurrente, celle-ci est à la recherche de partenariats. Dans ce sens, des contacts sont actuellement en cours avec des groupes chinois et turc. C'est ce qu'a indiqué au Jeune Indépendant une source très proche du dossier.



L'ENIEM de Oued Aïssi, soucieuse d'éviter sa fermeture ou sa privatisation, a entamé des démarches pour trouver un partenaire solide. Dans cette optique, elle a entrepris des contacts avec des groupes étrangers, l'un de nationalité chinoise et l'autre de nationalité turque. Il reste cependant à déterminer, selon la même source, si ce partenariat sera exercé avec deux groupes étrangers en même temps ou le choix définitif sera porté sur seulement sur l'un des deux. Par ailleurs, aucune date n'est fixée quant à la finalisation des discussions entre l'ENIEM et ses éventuels futurs partenaires, et encore moins concernant le taux de participation en termes de montant d'investissement

de ce ou ces partenaires, a-t-on ajouté de même source. Pour sauver, encore une fois, l'ENIEM de Oued Aïssi de la fermeture, l'Etat lui a accordé, en août dernier, un crédit d'exploitation d'un montant de 1 milliard de dinars. Ce crédit dit «d'exploitation» servira d'achat de la matière première devant alimenter ses ateliers. Cependant, aucune date n'est avancée quant à la réception de cette matière première puisque l'argent promis n'a pas encore atterri dans les caisses de l'entreprise. Le principe d'accorder un crédit d'exploitation à l'ENIEM de Oued Aïssi a été arrêté au cours de la journée du lundi 14 août 2023, à l'occasion de la réunion entre le ministre de l'Industrie et de la Production pharmaceutique, Ali

Acoun, et les dirigeants de l'entreprise ainsi que le partenaire social (syndicat local aux couleurs de l'UGTA), qui s'est déroulée au siège du ministère de tutelle.

Notons enfin que la reprise du travail au niveau de l'ENIEM s'effectuera officiellement aujourd'hui, dimanche 3 septembre. La rentrée se fera en deux étapes. Le premier groupe effectuera sa rentrée aujourd'hui et le second mercredi prochain. La question qui se pose est de savoir que feront ces travailleurs puisque la matière première est toujours indisponible. Indisponibilité, faute d'argent, qui remonte, devons-nous le rappeler, à la fin du mois de juillet dernier.

De notre bureau, Saïd Tissegonine

Article N°4

L'IMPORTATION DES VÉHICULES CONDITIONNÉE PAR LA FABRICATION LOCALE

LES MARQUES OPEL ET JAC OBTIENNENT LEURS AGRÈMENTS

Très attendue, l'arrivée de nouvelles marques automobiles en Algérie est actée. Le ministre de l'Industrie et de la Production pharmaceutique, Ali Aoun, a annoncé l'octroi des agréments pour Opel et JAC concernant l'importation, dans un premier temps, et la fabrication, ensuite, de ces marques en Algérie.

«**N**ous avons accordé l'agrément aux usines des marques JAC et Opel pour l'importation avant la fin de l'année en cours», a souligné le ministre lors de sa visite du site de l'usine Fiat dans la wilaya d'Oran, expliquant que «les deux marques ont obtenu leur agréments».

Il a cependant conditionné l'importation des véhicules neufs par l'obligation d'obtenir «une autorisation de régulation pour pouvoir importer». «Avant de commencer à importer, il faut d'abord lancer les travaux de réalisation de l'usine, à l'instar de ce qu'a fait Fiat. Le jour où ils commenceront la réalisation de leurs usines, on leur permettra d'importer des véhicules neufs», a précisé Ali Aoun.

Par ailleurs, le même responsable a fait savoir que les producteurs français doivent «attendre» la décision des autorités.



Nouvelle condition pour l'importation de véhicules neufs.

FIAT LANCERA LA PRODUCTION À LA FIN DE 2023

Quant aux voitures Fiat fabriquées en Algérie, M. Aoun a confirmé que la première voiture sera mise sur le marché en décembre prochain. Dans le même sillage, le ministre a

examiné le niveau des équipements de l'installation industrielle à l'usine de production de voitures de la marque Fiat Algérie, affiliée au Groupe Stellantis.

Il a eu l'occasion de s'informer sur la première voiture «avant la série» montée par les ouvriers de l'usine qui ont suivi une formation dans les différentes

spécialités liées à la fabrication automobile. Une démarche qui s'inscrit dans les étapes de la réalisation du projet Fiat dans sa partie relative à la formation et au transfert de technologie. Selon le ministère, le projet industriel de Fiat en Algérie représente un investissement initial de 200 millions d'euros et

visé à créer environ 2 000 nouveaux emplois d'ici à 2026, à atteindre un taux d'intégration locale supérieur à 30 % et une capacité de production de 90 000 véhicules par an de quatre modèles Fiat. Après avoir visité les différents ateliers de l'usine, le ministre a noté que le rythme des travaux se déroule conformément au calendrier préétabli, ce qui permettra la sortie de la première voiture assemblée de l'usine à la fin de 2023.

Ali Aoun a également insisté sur la nécessité de réaliser un taux d'intégration locale conformément à la réglementation en vigueur en s'appuyant sur un réseau de sous-traitants locaux et en se concentrant sur l'intégration des pièces en plastique à partir de polypropylène, des batteries au lithium et des roues, sachant que ces matières sont produites en Algérie.

Rim Boukhari

Article N°5