

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MOHAMEDSEDDIK BENYAHIA UNIVERSITY-IJEL
HUMAN AND SOCIAL SCIENCES FACULTY
DEPARTEMENT OF INFORMATION AND
COMMUNICATION SCIENCES

جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



العنوان

المعالجة الإعلامية في الصحافة الجزائرية المتخصصة في الترفيه

دراسة تحليلية لأسبوعية تسلية زهرة الجزائر في الفترة الممتدة من 01 سبتمبر 2022 إلى 28 فيفري 2023

مذكرة مكملة لمتطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: السمعى البصرى.

لجنة المناقشة /

- الأستاذة (ة) : زرزايحي زوبير رئيسا
- الأستاذة (ة) : بوحيلة رضوان مشرفا
- الأستاذة (ة) : جنبح أمين مناقشا

من إعداد الطلبة /

- الطالب (ة) : بوسطيل جنات
- الطالب (ة) : فنور يسرى
- الطالب (ة) : فنور حنان



شكر وعرفان

ربي أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت علي وعلى والدي وأن أعمل صالحا ترضاه وأدخلني برحمتك في عبادك الصالحين.

الحمد لله الذي نور عقولنا بالفهم ويسير لنا سبل العلم.

الحمد لله الذي هدانا لهذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله حمدا كثيرا طيبا مباركا فيه.

شكر نرفعه للمولى العلي القدير الذي ألهمنا الصبر في هذه المذكرة.

كل الشكر للأستاذ المشرف "بوحيلة رضوان"

والشكر وكل الشكر إلى كل الأساتذة الذين ساهموا بمعلوماتهم ومدوا يد العون في إنجاز هذه المذكرة.

والشكر الكبير إلى من ساهموا من قريب أو بعيد في إنجازها.

إهداء

اللهم لك الحمد حتى ترضى ولك الحمد إذا رضينا ولك الحمد بعد الرضى.
إليك ربي أرفع سعادتي وأثني على فضلك، فلولاك ربي ما كنت لأكون فلك الحمد والشكر اللهم إذا
أعطيتنا نجاحا فلا تأخذ تواضعنا وإذا أعطيتنا تواضعا فلا تأخذ اعتزازنا بكرامتنا.
إلى الذين أوصى الله عزوجل بالإحسان إليهما ووصى الرسول صلى الله عليه وسلم بصحبتهما
عرفانا بفضلهما علينا.
إلى الرجل الأبرز في حياتي، إلى معنى الحب والحنان والتفاني، إلى من علمني العطاء بدون
انتظار إلى من أجمل اسمه بكل افتخار والذي لم يبخل علي بشيء، وعلمني النجاح والصبر، أبي العزيز
أحمد أطال الله في عمره وأدامه تاج فوق رؤوسنا.
إلى رمز الحب ويلسم الشفاء إلى الصدر الذي يضمني كلما ضاقت بي الدنيا إلى من أوجب الله
تعالى على برها وإحسانا إليها....إلى من تعطي دون مقابل إلى من تجرعت كأس الشقاء من أجلي أنا
إلى القلب الناصع بالبياض أمة الحبيبة حفيظة أدام الله عليها الصحة والعافية.
إلى القلوب الطاهرة والنفوس اليرينة إلى من معهم كبرت وعليهم أسند إلى شموع حياتي إخوتي
محمد، أسامة، عصام، سليم، شفيق، منا، أسماء.
إلى سندي في الحياة إلى من ساندني وكان دعما لي إلى من سأحمل اسمه عما قريب خطيبي
خالد دمت لي سنداً لا يميل أطال الله في عمرك وألبسك لباس الصحة والعافية.
إلى من رافقوني في مشواري الجامعي وأسدوا لي بنصائحهم وكانت صداقتهم بصيص أمل حرك
روحي عند الفتور إلى جنات وحنان اللتان كانتا السند وقت الشدائد سدد الله خطاكم وبارك فيكم.
إلى من معهم ضحكت وبكيت إلى القلوب الصادقة التي لا تخون صديقاتيك ربيعة، مريم، أمينة،
وثام، فريال، راضية،....
إلى كل الأهل والأقارب وإلى كل من صنع ذكرى رائعة في قلبي خالاتي وأخص بالذكر خالتي
سمية وأنيسة.

يسرى

إهداء

الحمد لله الذي هدانا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله، ونشكره على نعمه وعلى عونه وتوفيقه، الذي يسر لنا وأعطانا الصبر لإنجاز هذا العمل المتواضع الذي نرجو أن يكون في ميزان حسناتنا يوم القيامة. إلى من جرع الكأس فارغا ليسقيني قطرة حب لمن كلت أنامله ليقدّم لنا لحظة سعادة، إلى من حصد الأشواك على دربي ليمهد لي طريق العلم، إلى القلب الكبير أبي العزيز أطال الله في عمره وأدام عليه الصحة والعافية.

إلى جنة الله في الأرض إلى التي وهبت فلذة كبدها كل العطاء والحنان، التي صبرت على كل شيء التي رعتني حق الرعاية وكانت سندي في الشدائد وكانت دعواها لي بالتوفيق، إلى من ارتحت كلما تذكرت ابتسامتها في وجهي، إلى ملاكي في الحياة أُمي الحبيبة أدام الله لها الصحة والعافية. إلى من أرى التفاؤل بعينه والسعادة بضحكته، إلى من كان لي رفيقا في هذه الحياة أخي العزيز "عبد السلام".

إلى شموعي حياتي، إلى من تذوقت معهم أجمل اللحظات إخوتي "خيرة، فريال، مريم"، إلى صاحبة القلب الكبير وتاج الزمان أختي "نبيلة" وزوجها "مراد" والبراعم الصغار "عبد الرؤوف، رتاج، عبد الغفور". إلى رفيقاتي دربي في المسار الجامعي، إلى من معهم ضحكت وبكيت، إلى من بوجودهم أكتسب قوتي صديقاتي "يسرى وجنات" سدد الله خطاكم.

إلى القلب الصادق الذي لا يخون، إلى رمز الحب ويلسم الشفاء، إلى الصدر الذي يضمّني كلما ضاقت بي الدنيا صديقاتي "أمينة، زينب، راضية، مريم، نسرين، أنيسة، صونيا" دمت لي سندا لايميل. إلى كل الأهل والأحباب ومن صنع ذكرى رائعة في قلبي خالتي "مريم وابنتها راضية". إلى من يذكرهم القلب ولم يذكرهم القلم من قريب ومن بعيد.

حنان

إهداء

اللهم لك الحمد قبل أن ترضى ولك الحمد إذا رضيت ولك الحمد بعد الرضى إلا هي لا يطيب الليل إلا بشكرك، ولا يطيب النهار إلا بذكرك وطاعتك، ولا تطيب الآخرة إلا لمن بلغ الرسالة وأدى الأمانة، نبي الرحمة ونور العالمين سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم.

أهدي ثمرة عملي المتواضع هذا الذي أسأل الله عزوجل أن يتقبله خالصا إلى:

إلى إنسانة الروح وأميرة القلب، إلى من حبيبتي في حسن الأخلاق، إلى من أنارت لي درب العلم والمعرفة وتحملت مشقة الحياة واجتهدت في تربيتي، إلى أول اسم نطقت به شفثاي إلى التي جعل الله الجنة تحت أقدامها تذكرتي بالدعاء في لييلها ونهارها " أمي الغالية" أطال الله بعمرها وألبسها لباس الستر والعافية والصحة.

إلى من أوصاني الله بطاعته دون معصيته، إلى من علمني العطاء بدوت انتظار، إلى من كان عوننا وحصنا منيعا لي في حياتي وكان درعي ووقائي، إلى من علمني أن الشرف ليس ذهب يباهى به وما لا يتميز به، وإنما الشرف علما ينتفع به وينفع به، إلى مصدر الحنان والدعم والعطاء وينبوع الأمل "أبي العزيز" حفظه الله وأطال الله في عمره وطاعاته.

إلى أعز ما وهبني الله إخوتي أمين، زكرياء، محمود، محمد عمران، شموع حياتي حفظهم الله وراعهم ووفقهم الله في حياتهم.

إلى عبد الرحمان خطيبي جمعنا الله في الحلال دمت لي سندا لا يميل أطال الله في عمره وطاعته ألبسه لباس الصحة والعافية.

وإلى كل الأهل والأقارب وإلى كل من صنع ذكرى رائعة في قلبي وحياتي.

إلى رفيقات المشوار الدراسي التي عشنا الحلوة والمرّة وأجمل اللحظات والأوقات مع بعضنا: يسرى وحنان حفظهم الله.

إلى صديقاتي في الجامعة: مروة، مريم، أمينة، راضية، رانية.....

إلى الذين فارقوا الحياة وما زالت ذكراهم في قلوبنا منيرة إلى أشرف ابن عمي وجدي عبد الرحمان والبرعمة الصغيرة رتاج ابنة خالتي وزوج خالتي إبراهيم رحمهم الله وأسكنهم فسيح جناته.

محبتكم * جنات *

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات	
	الشكر
	الإهداء
أب	مقدمة
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	
5	1- إشكالية الدراسة
6	2- أهمية الدراسة
6	3- أهداف الدراسة
6	4- أسباب اختيار الموضوع
7	5- تحديد المفاهيم
7	6- المدخل الوظيفي
12	7- منهج البحث
13	8- أسلوب وأداة جمع البيانات
14	9- الخطوات الإجرائية في أسلوب تحليل المضمون
15	10- تحديد فئات ووحدات التحليل
17	11- التعريف بمجتمع البحث وعينته
17	12- حجم ونوع العينة في الدراسة التحليلية
19	13- وحدة العينة في الدراسة
19	14- تحديد الأعداد في عينة الدراسة التحليلية
19	15- المعالجة الإحصائية المستخدمة
19	16- الدراسات السابقة
الفصل الثاني: الصحافة المتخصصة في الترفيه والتسلية	
29	1- ماهية الإعلام المتخصص
29	2- أهمية الإعلام المتخصص

فهرس المحتويات

30	3- تعريف الصحافة المتخصصة
31	4- نشأة الصحافة المتخصصة في العالم، في الوطن العربي، في الجزائر.
36	5- أهمية الصحافة المتخصصة
36	6- العوامل المساعدة على ظهور وتطور الصحافة المتخصصة
38	7- أنواع الصحافة المتخصصة
39	8- وظائف الصحافة المتخصصة
40	9- مستويات الصحافة المتخصصة
42	10- سمات الصحافة المتخصصة
42	11- مفهوم الترفيه
44	12- تاريخ الترفيه
45	13- أهمية الترفيه
46	14- خصائص الترفيه
47	15- إشكالية وجود الترفيه
48	16- الترفيه بين الحياد والتوظيف الإيديولوجي
الفصل الثالث: تحليل وتفسير بيانات الدراسة التحليلية	
51	1- إجراءات الدراسة التحليلية
53	2- تحليل وتفسير بيانات جداول أسبوعية تسلية لزهرة الجزائر
65	3- نتائج الدراسة
68-66	خاتمة
73-69	قائمة المراجع
86 -73	الملاحق
	الملخص

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
53	بيانات الأنواع الصحفية المستخدمة في أسبوعية تسليية زهرة الجزائر	01
53	بيانات الصور المستخدمة في أسبوعية تسليية زهرة الجزائر	02
54	بيانات نسبة حجم النصوص التحريرية في أسبوعية تسليية زهرة الجزائر	03
55	بيانات طرق التسليية في أسبوعية تسليية زهرة الجزائر	04
55	بيانات طرق التسليية الفكاهية في أسبوعية تسليية زهرة الجزائر	05
56	بيانات طرق التسليية اللغوية في أسبوعية تسليية زهرة الجزائر	06
57	بيانات طرق التسليية الذهنية في أسبوعية تسليية زهرة الجزائر	07
58	بيانات فئة الطفل في أسبوعية تسليية زهرة الجزائر	08
59	بيانات فئة المرأة في أسبوعية تسليية زهرة الجزائر	09
60	بيانات الثقافة العامة في أسبوعية تسليية زهرة الجزائر	10
62	بيانات فئة نشاطات ذهنية في أسبوعية تسليية زهرة الجزائر	11
63	بيانات فتاوى دينية في أسبوعية تسليية زهرة الجزائر	12
64	بيانات فئة المواضيع في أسبوعية تسليية زهرة الجزائر	13

ملخص:

جاء البحث لدراسة موضوع الترفيه في أسبوعية تسلية زهرة الجزائر من مختلف تفاصيل شكلا ومضمونا باستخدام المنهج الوصفي واستخدام أسلوب تحليل المحتوى على عينة قدرها 6 أعداد في الفترة الزمنية المحددة من 1 سبتمبر 2022 إلى 28 فيفري 2023. وهذه الدراسة لها أهمية كبيرة وبالغة في الوقت الحالي وخاصة مع تعدد وتنوع الصحف المتخصصة والمنافسة، ومن خلال اطلعنا على واقع معالجة الصحف المتخصصة في مجال التسلية والترفيه في الجزائر على اعتبار أن الصحف المعتمدة تسعى إلى تحقيق هدفها من خلال قيامنا بتغطية العديد من المواضيع الصحفية في التسلية والترفيه وبذلك نجد أن جريدة زهرة الجزائر، قامت بتغطية عدة مواضيع في التسلية والترفيه تغطية شاملة كما انها تمكنت من استعمال جوانب التشكيلية في المواضيع التي قامت بنشرها حول الترفيه وبصورة جيدة ومعتبرة قامت بترجمة واقع التسلية والترفيه في الجزائر.

Abstract:

The research came to study the topic of entertainment in the entertainment weekly Zahrat Al-Jazaer from various details in form and content using the descriptive approach using the content analysis method on a sample of 6 issues in the specified time period from September 1, 2022 to February 28, 2023. This study is of great importance and extreme at the present time, especially with the multiplicity of And the diversity of specialized newspapers and competition, and by informing us of the reality of dealing with specialized newspapers in the field of entertainment and entertainment in Algeria, given that the accredited newspapers seek to reduce their goal by covering many journalistic topics in entertainment and entertainment. Thus, we find that Zahrat Al-Jazaer newspaper covered several topics in entertainment comprehensively, and it was also able to use aspects of art in the topics it published about entertainment in a good and significant way by translating entertainment and entertainment in Algeria.

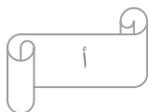
مقدمة

مقدمة

شهدت الفترات الأخيرة من القرن العشرين تزايداً ملحوظاً في اهتمام الدول النامية بالصحافة المتخصصة خاصة في المجالات ذات الإهتمام الجماهيري الواسع مثل الرياضة والمرأة والفن وبدرجة أقل المجالات الثقافية والعلمية ذات الطابع الأكاديمي البحث، كانت الصحافة بين أكثر الوسائل الإعلامية وصولاً إلى الجماهير المتخصصة والجماهير الصغيرة الحجم، لأن استخدام الوسائل الأخرى في الوصول إلى هذه النوعية من الجماهير يعتبر أكثر تكلفة، هذا وقد تعددت في هذه الفترة في المجتمعات المتقدمة وحتى المجتمعات النامية الصحف والدوريات المتخصصة، تزامناً مع تطور الحياة وزيادة نسبة التعليم وتقدم العلوم والتكنولوجيا وظهور تخصصات دقيقة في مختلف مجالات الحياة والعلوم.

إن الصحافة واكبت العصر بجانب أنها صناعة ومهنة ظهرت فيها التخصصات المتعددة ونشأ عنها لون جديد هو الصحافة المتخصصة الذي تفرعت عنه فروع وجزئيات في التخصص، ذلك أن الصحافة العامة مهما بذلت من جهد ومهما أكدت من عدد الصفحات ومهما استخدمت من المختصين في كتابة الأحاديث والتحقيقات والاعمدة والمقالات ومهما أضافت من أركان جديدة، فإن الصحافة العامة أصبحت عاجزة عن إستيفاء الأخبار من كل قطاع من القطاعات وكل هيئة من الهيئات أو جماعة من الجماعات.

أصبحت التسلية جزءاً مهماً في حياة الإنسان والغاية الأولى لمعظم المجتمعات فقد تطورت من تسلية الجرائد إلى التسلية الإلكترونية التي تحكمها الشبكة العنكبوتية مما أتاحت أكبر الفرص لدى الكثير من المجتمعات لاختيار الوسيلة المناسبة للتسلية وتبقى الجرائد المتخصصة في التسلية تنصدر القائمة لكونها وسيلة مكتوبة يسهل الإحتفاظ بها كما أنها المقصد الأول للقارئ كونها تنمي القدرات العقلية ورفع الكفاءة العلمية، من خلال المضامين التي تحتويها الصحف المتخصصة في التسلية ويعتبر الإعلام الترفيهي عامل أساسي ومهم للحفاظ على الوعي الثقافي والحفاظ على قيم المجتمع من خلال المحتويات الدينية والأمثال والحكم والثقافة العامة والمعلومات المتنوعة التي تهدف إلى تنمية روح الأخلاق للجمهور المستهدف، فوظيفة التسلية والترقية من أهم الوظائف التي تقدمها وسائل الإعلام فمن حق الجمهور أن يحصل على بعض الترفيه في ظل ضغوطات الحياة والظروف الصعبة التي يعيشها كل يوم، من أجل ذلك تخصص وسائل الإعلام نسبة عالية من الترفيه أما في الجرائد فهي تخصص زوايا الترفيه تنشر بها القصص والألغاز والكلمات المتقاطعة وأيضاً تقوم بعمل الكثير من الأخبار التي تخص المشاهير وأخبار الموضة وكل ما يخص عالم الفن.



وبناءً على هذا فقد جاء هذا البحث المبني على منهج المسح الوصفي لدراسة موضوع صحف التسلية والترفيه المتخصصة في الجزائر من خلال تحليل مضمون ما ينشر في الصحف المتخصصة في الجزائر من خلال "أسبوعية زهرة الجزائر" للترفيه فبعد أن تخصص الفصل الأول للإطار المنهجي للدراسة وخصص الفصل الثاني للإطار النظري للصحافة المتخصصة والتسلية، أما الفصل الثالث فيتمثل في الجانب التطبيقي للدراسة التحليلية من إجراءات وتحليلات ومناقشة مختلف بيانات الدراسة، وقد ختم هذا البحث إلى أهم النتائج المتوصل إليها المرتبطة بتساؤلات الدراسة.

ونحن نرجو أن تساهم هذه الدراسة في تقديم إضافة علمية عن بعض أساسيات الصحف المتخصصة في مجال التسلية والترفيه في الجزائر، كما نرجو أن تكون منطلق لدراسات أخرى أعمق وأشمل وأدق.

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

- 1- إشكالية الدراسة
- 2- أهمية الدراسة
- 3- أهداف الدراسة
- 4- أسباب اختيار الموضوع
- 5- تحديد المفاهيم
- 6- المدخل الوظيفي
- 7- منهج البحث
- 8- أسلوب وأدوات جمع البيانات
- 9- الخطوات الإجرائية في أسلوب تحليل المضمون
- 10- تحديد فئات ووحدات التحليل
- 11- التعريف بمجتمع البحث وعينته
- 12- حجم ونوع العينة في الدراسة التحليلية
- 13- وحدة العينة في الدراسة
- 14- تحديد الأعداد في عينة الدراسة التحليلية
- 15- المعالجة الإحصائية المستخدمة
- 16- الدراسات السابقة

1. إشكالية الدراسة:

تطورت وسائل الإعلام عبر العصور لا سيما منها الصحافة وارتبطت بالتغيرات العالمية، حيث تعتبر الصحافة المتخصصة وسيلة لمواجهة المنافسة القوية من وسائل الإعلام الحديثة وخاصة التلفزيون والإنترنت، حيث تعد من أهم المصادر التي يعتمد عليها لنشر الأخبار حول مختلف المجالات فالصحيفة اليوم عليها القيام بتلبية احتياجات القارئ في المعرفة العامة الخاصة ولقد تعددت في السنوات الأخيرة وخاصة في المجتمعات المتقدمة ظهرت ظاهرة الصحف والدوريات المتخصصة مع تطور الحياة وزيادة نسبة التعليم وتقدم العلوم والتكنولوجيا، فظهرت التخصصات الدقيقة في مختلف مجالات الحياة، في العلوم والفنون ولأن الصحافة تعتبر علما من العلوم الإنسانية إلى جانب أنها صناعة ومهنة فقد واكبت العصر، ورغم أن الاهتمام بالصحافة المتخصصة يبدو جليا في الدول المتقدمة بسبب تقسيم العمل والتخصص الذي تتسم به المجتمعات الصناعية الذي شهدت تزايد أيضا في اهتمام الدول النامية بالصحافة المتخصصة، وبالتالي تساعد الأفراد على التكيف مع البيئة المحيطة من خلال نقل المعلومات وتحقيق التنمية حول ما يجري من حوله في المحيط ويمكن هذا في المجالات ذات الاهتمام الجماهيري مثل: الرياضة، المرأة، الفن، التسلية، بدرجات أقل من المجالات ذات الطابع الأكاديمي، وإذا كانت الدول المتقدمة حققت قفزة نوعية من خلال حجم الصحف المتخصصة المتداولة وتنبثق أهمية هذه الدراسة لكون تجربة الصحافة المتخصصة في الجزائر لا زالتا فتية، فظهرت الصحافة المتخصصة لما تلعبه من دور الإعلام في تكوين وبلورة الرأي العام والمشاركة في صنع القرار على أساس أن المجتمعات المعاصرة التي تعلق فيها الصحف المتخصصة لاسيما مجال التسلية والترفيه باعتباره أحد أهم الوظائف التي يقوم بها فظهرت بذلك صحف ومجالات متخصصة في التسلية تساهم في نشر الترفيه والتسلية باعتباره يساعد التقليل من ضغوط الحياة والقضاء على الروتين، إلا أن هذا النوع من الصحف المتخصصة في الجزائر ما زال جد متأخر ونادرا ما نجد صحف أو مجالات متخصصة في خضم هذا الواقع، ولهذا اخترنا جريدة أسبوعية وطنية متخصصة في التسلية تصدر في جيجل كنوع منفرد وحديث في الساحة الصحفية في الجزائر، وتسعى جريدة تسلية زهرة الجزائر ومن باب التعرف والتشجيع على مثل هذا النوع جاءت هذه الدراسة لتقديم تحليل كمي وكيفي للمحتوى الإعلامي والمواد التحريرية المنشورة في أسبوعية تسلية زهرة الجزائر لبيان معالجتها الصحفية لموضوع التسلية والترفيه خلال الفترة الممتدة من 01 سبتمبر 2022 إلى غاية 28 فيفري 2023 .

تساؤلات الدراسة:

أ. التساؤلات المرتبطة بالشكل: (كيف قيل)

- ماهي الأنواع الصحفية المستخدمة في أسبوعية تسلية زهرة الجزائر في الفترة المحددة من 01 سبتمبر 2022 إلى 28 فيفري 2023؟
- ما هي حجم وتكرار الصور والرسوم المصاحبة للنصوص التحريرية في أسبوعية تسلية زهرة الجزائر في الفترة المحددة؟

ب. من حيث المضمون: (ماذا قيل)

- ماهي المواضيع المستخدمة في تحرير النصوص التحريرية في أسبوعية تسلية زهرة الجزائر في الفترة المحددة من 01 سبتمبر 2022 إلى 28 فيفري 2023؟
- ماهي فئات الجمهور المستهدف في المواد التحريرية في أسبوعية تسلية زهرة الجزائر في الفترة المحددة؟
- ماهي أنماط الترفيه الصحفي المكتوب المستخدمة في أسبوعية تسلية زهرة الجزائر في الفترة المحددة من 01 سبتمبر 2022 إلى 28 فيفري 2023؟
- ما هي أهداف المواد التحريرية المنشورة في أسبوعية تسلية زهرة الجزائر في الفترة المحددة؟

2. أهمية الدراسة:

تبرز أهمية الدراسة الحالية من حيث كونها من بين الدراسات القليلة التي اهتمت بالبحث في موضوع الصحافة المتخصصة الخاصة بالتسلية في الجزائر، حيث أنها موجهة إلى فئة قليلة من الجمهور ولهذه الصحيفة دور هام في مجال الترفيه والتسلية، وتحاول هذه الدراسة تحديد واقع الصحافة المتخصصة في مجال التسلية في الجزائر والتعرف على الممارسات التي تقوم بها هذه الأخيرة لدعم الإعلام ونشر الترفيه.

3. أهداف الدراسة:

- تسليط الضوء على واقع الترفيه والتسلية.
- التعرف على المواضيع التي تعالجها جريدة التسلية.
- التعرف على مدى اهتمام هذه الصحيفة بمجال التسلية والترفيه.
- معرفة استخدام الجمهور لجريدة التسلية زهرة الجزائر.

- التعرف على هدف جريدة زهرة الجزائر للتسلية.

- رصد المواضيع الترفيهية.

4. أسباب اختيار الموضوع:

إن اختيارنا لموضوع واقع الصحافة المتخصصة في مجال التسلية في الجزائر جاء نتيجة لعدة

أسباب موضوعية، برزت هذه الاختيارات وأسباب ذاتية أخرى قدمت تدعيمها:

أ. الأسباب الموضوعية:

- انخفاض الدراسات لمحتويات المواد المتعلقة بالتسلية في الجزائر.

- عدم كفاية الاهتمام الإعلامي بالجانب الترفيهي في الصحف الجزائرية الذي لا يرقى إلى المستوى المطلوب.

- جودة الموضوع وحدائته بالنظر إلى عينة التحليل.

- إثراء المكتبات الجامعية بمثل هذا النوع من الدراسات.

ب. الأسباب الذاتية:

- الرغبة في دراسة مثل هذه المواضيع والتحسين الذاتي لمحتوى التحكم في طرق وكيفية البحث

العلمي في مجال الإعلام وخصوصا أسلوب تحليل المحتوى.

- الميل الشديد إلى البحث في المواضيع المتعلقة بالترفيه والتسلية.

5. تحديد المفاهيم:

- الواقع:

أ. التعريف اللغوي:

الواقع في اللغة معناه الحاصل في الواقع، وهي الشيء الموصوف بالواقع بمعنى الحصول والوجود.¹

الواقع هو الشيء في ذاته La chose en soi أي هو الموجود ثمة أصلا.²

¹ علي بن هادية: القاموس الجديد الطلابي، معجم عربي، الشركة التونسية للتوزيع، 2007، ص 2019.

² أحمد زكي بدوي: معجم العلوم الإجتماعية، مكتبة لبنان، ط2، 1993، ص 347.

ب. التعريف الإصطلاحي:

يعرف الواقع على أنه: فهم أحوال الناس والوقائع المعاصرة والأحداث الخارجية سواء كانت عامة أو خاصة لمعرفة حيثياتها وأثارها ووسائل حماية المجتمع من أضرارها.¹

تعريف آخر، الواقع: هو: خاصية لما هو معطى في التجربة بمعنى مجموع الأشياء والحوادث الملموسة الماضية والحاضرة.²

ج. التعريف الإجرائي:

هو حالة من التحقيق الملموس للأشياء والظواهر، من خلال عملية الإحتكاك الواقعي والملموس بالمواضيع والظواهر من أجل معرفة حيثياتها وآثارها على المجتمع.

* المعالجة الإعلامية:

أ. التعريف اللغوي:

عالج يعالج معالجة وعلاجا وعالج المريض أي داواه وعالج الأمر أي عالج المشكلة، عالج الأمر، أي أصلحه، ويقال عالجه علاجا ومعالجة، أي زواله وداواه.³

ب. التعريف الإصطلاحي:

هي عملية كشف اتجاهات وماديات واستراتيجية التغطية الإعلامية من قبل جهة ما باتخاذ قضية معينة.⁴

وهي الخصائص التي يتسم بها تناول الإعلامي للقضية محل الدراسة، من حيث الشكل (القوالب الفنية، وسائل الإبراز، صفات الشخصيات والضيوف)، ومن حيث المضمون (القضايا الفرعية، الأطر الإعلامية، الموظفة، القوى الفاعلة في المعالجة، الأطر المرجعية الموظفة، مدى التوازن في العرض، أساليب الإقناع المستخدمة) بهدف توصيف هذا التناول.⁵

¹ علي بن هادية: مرجع سابق، ص209.

² عبد العزيز صالح: الإدارة العامة المقارنة، الدار العالمية للنشر والتوزيع، 2004، ص203.

³ الطاهر أحمد الزاوي: ترتيب القاموس المحيط على طريقة المصباح المنير وأساس البلاغة، دار الفكر، ط3، دمشق، ص291.

⁴ استبرق فؤاد وهيبية: المعالجة الإعلامية للاحتلال الأمريكي للعراق، أطروحة الشرق الأوسط، 2012، ص10.

⁵ نصيرة تامي: المعالجة الإعلامية لظاهرة الإرهاب من خلال البرامج الحوارية في الفضائيات العربية الإخبارية المتخصصة، أطروحة دكتوراه في الإعلام، كلية العلوم السياسية، جامعة الجزائر، الجزائر، 2012، ص29.

تعرف أيضا بأنها الطريقة التي تتناول فيها المؤسسة الإعلامية (المكتوبة، المرئية والسمعية) مختلف الجوانب المتعلقة بالحدث من خلال رصد مجريات الخبر وتحليل أبعاده وآثاره وذلك بغرض إيصال رسالتها إلى جمهور الرأي العام والتأثير عليه بهدف إحداث التغيير.¹

ج. إجرائيا:

هي تلك العملية التي يتم من خلالها تناول وعرض المعلومات والأخبار ومختلف القضايا عبر وسيلة من الوسائل الإعلامية، حسب السياسة التي تقوم عليها المؤسسة في تعاملها مع تلك الأحداث والقضايا والوقائع.

* مفهوم الترفيه:

أ. لغة:

لترفيه في اللغة يرد إلى الجذر الثلاثي ر. ف. هـ. وبالرجوع إلى مقاييس اللغة لـ"ابن فارس" فإن هذا الأصيل يدل على نعمة سعة مطلب، ومنه الرفاهية في العيش والرفاهية ويقال رفه عنه " إذ نفس عنه الكرب".²

وفي معاجم اللغة العربية فإن الترفيه هو مصدر رفه فيقال " جاء للترفيه عنه" أي جاء للتفيس عنه وتسليته.³

أ- اصطلاحا: استخدم مصطلح الترفيه عند القدامى الفقهاء لدلالة على التسيير والتوسعة دون مجازة هذا المعنى.⁴

أما عند المعاصرين فقد استخدموه للتعبير عن امتاع النفس والتوسعة عليها، للتخلص من الضغوطات المختلفة وذلك تحت قيد المباح وعدم ارتكاب المحرم.⁵

¹ هاني أحمد نابر البدري: التغطية الإعلامية للفضائيات العربية لخطابات الرئيس الأمريكي أوباما، أطروحة ماجستير في الإعلام، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، 2010، ص7.

² أحمد بن فارس بن زكرياء: القزويني الرازي، معجم مقاييس اللغة، دار الفكر، سوريا، ص419.

³ تعريف ومعنى الترفيه في قاموس المعجم الوسيط: اللغة العربية المعاصرة الرائد لسان العرب القاموس المحيط المعاني: أطلع عليه بتاريخ 7 أبريل 2022.

⁴ بسام محمد عرفات: المسؤولية عن الأضرار في أماكن الترفيه في الفقه الإسلامي، شؤون البحث العلمي والدراسات العليا، غزة، الجامعة الإسلامية، 2016، ص9.

⁵ بسام محمد عرفات زينو، نفس الرجوع السابق، ص11.

كذلك يرى "تشارلز بيونشر Charlesbucher" أن الترفيه هو الارتباط الجاد بأوجه النشاط التي يمارسها الفرد في أوقات فراغه والتي يكون من نواتجها الاسترخاء والرضا النفسي.¹

ج-إجرائيا:

الترفيه هو نشاط نقوم به في أوقات الفراغ، إذ تمارس هذه الأنشطة الترويحية لغرض المتعة والتسلية، حيث أنها وسيلة للمرح كما يتضمن مصطلح الترفيه الربط بين سلامة العقل وصحة الجسد.

* أسبوعية زهرة الجزائر للتسلية:

هي وسيلة إعلامية مطبوعة تعمل على مخاطبة فئة معينة من الجماهير مخاطبة موضوعية وعقلية باستخدام عوامل الجذب والتشويق في تقديم مواضيع متنوعة ذات طابع ترفيهي بقصد إقناع الجمهور وتسلية وإثارة اهتمامه وتشجيعه على الاهتمام بالجانب الترفيهي.

من خلال هذا التعريف يتضح أن صحيفة زهرة الجزائر للتسلية والترفيه ضرورية ولا يستحسن الاستغناء عنها لتشجيع الجمهور المستهدف على حب المطالعة والوعي الثقافي، من خلال الجهود التي يبذلها مقدمي الخدمات الترفيهية.

* إجرائيا:

هي كل الدوريات الأسبوعية أو الفصلية أو السنوية، أو النصف سنوية المطبوعة الصادرة في ولاية- جيجل- المتخصصة في مجال التسلية والترفيه المكتوبة باللغة العربية.

6- المدخل الوظيفي:

يعتمد المدخل الوظيفي على المسلمات الخاصة بنظرية البنائية الوظيفية التي ترى أن المجتمع يتكون من عناصر مترابطة تتجه نحو التوازن من خلال توزيع الأنشطة من بينها التي تقوم بدورها في المحافظة على استقرار النظام، وأن هذه الأنشطة تعتبر ضرورة لإستقرار المجتمع، وأن هذا الإستقرار مرهون بالوظائف التي يحددها المجتمع للأنشطة المتكررة تلبية لحاجاته.

وبناء على ذلك اتفق الخبراء على ضرورة تحديد عدد من الوظائف لكل نشاط من الأنشطة المتكررة في المجتمع التي تحافظ على وجود المجتمع وإستقراره، ومن هذه الأنشطة النشاط الإتصالي أو نشاط وسائل الإعلام في المجتمع الذي يرتبط استمراره بتحقيقه لعدد من الوظائف باعتباره أحد الأنشطة

¹ كمال درويش، محمد الحمامي: رؤية عصرية للترويج وأوقات الفراغ، ط3، القاهرة: مركز الكتاب للنشر، 2007، ص55.

المتكررة في المجتمع أو باعتباره النظام الإعلامي أحد النظم الفرعية أو العناصر الفرعية لبناء المجتمع، الذي يقوم لتحقيق عدد من الوظائف الاجتماعية في إطار مفهوم البنائية الوظيفية.

ومن هنا كانت الدراسات الخاصة بوظائف الإتصال والإعلام في المجتمع والتي بدأت منذ الأربعينيات في عام 1948 حول وظائف الاتصال في المجتمع والتراث الكبير في تحديد هذه الوظائف وعلاقتها بحاجات المجتمع والأفراد، وأصبح هذا التراث أساسا لصياغة الأفكار والمداخل الخاصة بتحديد وظائف الإعلام بالنسبة للفرد والمجتمع وعلاقة هذه الوظائف بالوسائل أو المحتوى أو الأفراد المتلقين، والعديد من الكتابات التي صاغت هذه الوظائف بدءا من "هارولد لازويل" في عام 1947 ثم "تشارلز رايت" في تحليله الوظيفي والذي أضاف وظيفة التسلية والترفيه إلى الوظائف الثلاث التي قدمها "لازويل" قبل ذلك وأيده بعد ذلك 'ويليام ستيفستون" في نظرية اللعب، حيث اعتبر أن وظيفة التسلية تمثل جانبا أكبر من وظائف وسائل الإعلام، بجانب ما قدمه "دانيل كاتز" في تحليله للحاجات النفسية لدى الفرد التي تدفع الفرد إلى التمسك بالاتجاه تعكس بالتالي ما يمكن أن تقوم به وسائل الإعلام من وظائف في هذا المجال تتمثل في تحقيق المنفعة والدفاع عن الذات، من خلال تمسكه بالصور التي يتم تشكيلها عن نفسه ورفضه ما عداها، والتعبير عن القيم بجانب الوظيفة المعرفية.

وبجانب ذلك لخص "دينيس ماكويل" الأسباب والحاجات الفردية في إطار الوظائف إلى وظيفة الإعلام والتي تلبي حاجة الفرد إلى معرفة ما يدور من وقائع وأحداث والحاجة إلى النصح وتقديم بدائل القرارات وحب الإطلاع، وكذلك وظيفة تحديد الهوية الشخصية التي تلبي الحاجة إلى دعم القيم الشخصية ودعم أنماط السلوك والتوحد مع قيم الغير وكذلك وظيفة التماسك والتفاعل الاجتماعي التي تلبي حاجة الفرد في التعرف على ظروف الآخرين، وذلك بجانب وظيفة التسلية والترفيه التي تلبي حاجة الفرد إلى الهروب من المشكلات، الراحة والاسترخاء، اكتساب الأنماط الثقافية، المتعة الجمالية، إطلاق العواطف وتمرداها.

ومن جانب آخر تعكس دوافع التعرض إلى وسائل الإعلام وأسباب الإهتمام والتفضيل بالوسائل ومحتواها عددا وفيرا من الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام ويكون تحقيقها سببا لهذا الإهتمام والتفضيل بالوسائل ومحتواها عددا وفيرا من الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام ويكون تحقيقها سببا لهذا الإهتمام ومعيار للتفضيل بين الأفراد المتلقين.

والباحث في هذا المجال لا يفترض بداية توافر كل الوظائف في كل الأنواع من وسائل الإعلام وتصنيفاتها الفرعية، بل إن وجود بعض هذه الوظائف وغياب الأخرى، يكون عاملا من عوامل التمييز

ومعياراً، لتصنيف الوسائل الإعلامية ومحتواها، مثل صحف الخبر التي ترتبط بوظيفة الإعلام بالذات وصحف الرأي التي تهتم بالشرح والتفسير، وكذلك صحف التسلية والترفيه أو الصحف التجارية وهي تفسيرات ارتبطت بسيادة وظيفة على الأخرى.¹

* إسقاط النظرية:

اعتماداً على ما سبق يمكن اعتبار وسائل الإعلام نظام اجتماعي جزئي يعمل داخل النظام الاجتماعي الكلي، ويتفاعل مع مختلف الأنظمة الاجتماعية الجزئية الأخرى الموجودة في المجتمع. وعليه فنظرية البنائية الوظيفية تقترب من دراستنا التي تدور حول واقع معالجة أسبوعية تسلية زهرة الجزائر للترفيه، وذلك من خلال اعتبار المجتمع الجزائري مقسم إلى عدة أنساق تساند بعضها البعض وظيفياً، حيث يقوم كل نسق بوظيفته من أجل المحافظة على توازن واستقرار المجتمع، فجريدة تسلية زهرة الجزائر باعتبارها وسيلة من وسائل الإعلام، تعتبر أحد الأنساق المكونة للمجتمع الكلي، وبالتالي لها وظائف تقوم بها اتجاه المجتمع كوظيفة التسلية والترفيه وإدخال السعادة على حياة الإنسان، زيادة شعور الفرد بالراحة النفسية، فالترفيه وسيلة ناجحة في إنقاذ المجتمع من ضغوطات الحياة.

6. منهج البحث:

لا يمكن لأي دراسة أن تقوم بدون منهج ويعرف المنهج على بأنه "الأساس الذي يمهّد لقيام أي دراسة أو بحث علمي إذ يعرف المنهج في اللغة بأنه: يقال منهج بفتح الميم أو منهج بكسرهما".² واصطلاحاً يعرف بأنه "مجموعة القواعد العامة التي يتم وضعها قصد الوصول إلى الحقائق والمعلومات اليقينية بواسطة مجموعة من القواعد العامة".³ والمنهج الذي اعتمدنا عليه في هذه الدراسة هو منهج المسح.

ويعرف منهج المسح بأنه "تجميع منظم للبيانات المتعلقة لمؤسسات إدارية أو علمية أو ثقافية أو إجتماعية المكتبات والمدارس والمستشفيات وأنشطتها المختلفة وكذلك فترة زمنية معينة ومحددة".⁴ إذا اعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح الوصفي باعتباره المنهج المميز الذي لا يزودنا فحسب بإجابات أفضل بالنسبة للقضايا القديمة، ولكنه يعطي أيضاً تفسير القضايا الجديدة كما من شأنه أن يثير قضايا لم يسبق التفكير فيه، وما يصور وبيوتق الوقائع والحقائق والاتجاهات الجارية ويستخدم التحليل

¹ د عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، القاهرة، عالم الكتب، طبعة 1، 2000، ص 31-32.

² محمد محمد مسعدي: كيفية كتابة الأبحاث وإعداد المحاضرات، ط2، الاسكندرية: المكتب العربي الحديث، 2000، ص32.

³ كامل محمد الغربي: أساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ط1، عمان: دار الثقافة، 2006، ص13.

⁴ عامر قند ليجي: البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات، ط1، عمان: دار اليازوري العلمية، 1999، ص106.

الذي يحاول أن يشرح ويفسر لماذا تستمر حالة أو ظاهرة ما أو لاختبار العلاقة بين المتغيرين ورسم الاستدلالات التفسيرية.¹

7. أسلوب وأداة جمع البيانات:

تستخدم الدراسة في جانبها التحليلي أسلوب تحليل المضمون واستمارته أداة أساسية في جمع البيانات والمعلومات وتصنيفها وتبويبها وتحليلها، للوصول إلى حالة يمكن معها تقديم وصف وتفسير دقيق للظاهرة محل البحث، وحسب "لازويل" فإن تحليل المضمون يستهدف الوصف الدقيق والموضوعي لما يقال عن موضوع معين في وقت معين.²

وأما "بيرنارد برلسون" الذي يعد من أوائل الذين اقتربوا من الجوانب المنهجية لتحليل المضمون، بأنه العملية الإعلامية التي تتحول فيها المادة الاتصالية إلى عينات قابلة للتلخيص والمقارنة عن طريق استخدام فئات الموضوع المنهجي، ويتبين من تعريف "بيرلي" أنه قد اعتبر تحليل المضمون منهجية إعلامية للبحث في مضامين وسائل الإعلام والاتصال دون الإشارة إلى وظيفة التحليل التي يحظى بها هذا المنهج.³

وعلى هذا الأساس فإن دراسات تحليل المضمون تأخذ في اعتبارها مجموعة الأبعاد التالية:⁴

- دراسة شخصية الوسيلة الإعلامية التي نشرت أو عرضت أو أديعت بها المادة الإعلامية.
- دراسة الموضوعات الإعلامية التي تقدمها الوسيلة للتعرف على مكانة كل مادة إعلامية من إجمالية المواد التي تقدمها وتقدير أهميتها النسبية.
- تحليل المادة الإعلامية المطلوبة لدرستها للتعرف على ما تحاول أن تؤكد من انطباعات وتأثيرات معينة.
- دراسة الجوانب الشكلية التي تقدم بها المادة الإعلامية.
- دراسة الجوانب الشكلية التي تقدم بها المادة الإعلامية من خلال الوسيلة.

¹ محمد عبد الحميد: بحوث الصحافة، القاهرة: علم الكتب، 1992، ص94.

² محمد عبد الحميد: تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، ط1، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 1979، ص16.

³ مزاهرة منال هلال: بحوث الإعلام الأسس والمبادئ، عمان: دار كنوز المعرفة العلمية للنشر والتوزيع، ص152.

⁴ سمير محمد حسين: بحوث الإعلام الأسس والمبادئ، ط1، القاهرة: عالم الكتب، ص132.

ففي حالة الصحف مثلا يدرس من موقع المادة الإعلامية ورقم الصفحة، والمساحة المخصصة للمادة وطريقة كتابة العناوين، ونوع الأنماط المستخدمة ومدى استخدام عناصر طوبوغرافية معينة للتأثير في درجة قراءة الموضوع.

كما تفيد دراسة تحليل المضمون في التعرف على مدى اهتمام وسائل الإعلام بالموضوعات الإعلامية المختلفة بصفة عامة، ومدى اهتمام كل وسيلة بنوعيات معينة من الموضوعات أو مدى الأهمية التي توليها كل وسيلة إعلامية لكل موضوع من الموضوعات الإعلامية التي تقدمها، مع التعرض في هذا المجال للمساحات والأوقات الخاصة بكل موضوع، وللوحدات الشكلية وطرق العرض التي تتبعها، من يعكس إلى حد كبير درجة الاهتمام النسبي بهذه الموضوعات، كما أن تحليل موضوع من الموضوعات بطريقة تفصيلية يسهل التعرف على ما يشتمل عليه من نقاط رئيسية، وما يركز عليه من اتجاهات، وما يستهدف توصيله من معلومات معينة أو الإيحاء به من أفكار ومقاصد خاصة.¹

9- الخطوات الإجرائية في أسلوب تحليل المضمون:

تحديد العينة: تعتبر دراسة العينات من الدراسات الأساسية في بحوث الإعلام خاصة عند استخدام تحليل المضمون لأن الباحث يعتمد في إجراء دراسته التحليلية على أساس اختيار عينات تمثل مجتمع البحث تمثيلا صحيحا، لأنه من الصعب أن لم يكن من المستحيل في بعض الحالات إجراء الدراسة على المجتمع الاصيل كله.²

لذلك يكتسي الحديث عن إجراءات اختيار العينة أهمية خاصة، كما يعتبر فهم هذه الإجراءات وتطبيقها بأمانة ودقة من قبل الباحث شرط نجاح دراسته، وتعميم نتائجها التي تتماثل مع نتائج دراسته، كل مفردات المجتمع الأصلي باستخدام الحصر الشامل.³

والعينة هي عبارة عن عدد محدود من المفردات التي سوف يتعامل معها الباحث منهجيا، ويشترط في هذا العدد أن يكون ممثلا للمجتمع الكلي في السمات والخصائص التي يوصف من خلالها هذا المجتمع.⁴

¹ المرجع نفسه، ص133.

² سمير محمد حسين: مرجع سابق، ص165.

³ رشدي طعيمة: تحليل المضمون في العلوم الإنسانية مفهومه أسسه واستخداماته، القاهرة: الفكر العربي، 1987، ص130.

⁴ محمد عبد الحميد: دراسة الجمهور في بحوث الإعلام، ط1، القاهرة: عالم الكتب، 2000، ص133.

- إن تحديد العينة في حالة الصحف لا يقتصر على إحصاء الصحف واختيار عينة عشوائية منها بل يمر اختيار العينة بمراحل ويحتاج إلى بعض الاعتبارات الخاصة.
- تحديد عينة المصادر: وتخضع عبارات أرقام التوزيع وأهمية الوسيلة وملكيته واتجاهها التحريري.
- تحديد العينة الزمنية: وهي الفترة الزمنية التي سنغطيها الدراسة.
- تحديد التواريخ والأعداد: يتم تحديدها من عينة المصادر التي تم اختيارها في المرة الأولى.
- تحديد مواد الاتصال (المضمون): التي سيجرى عليها التحليل.

10- تحديد فئات ووحدات التحليل:

* فئات التحليل:

- **العمود الصحفي:** وهو نوع من الأنواع الصحفية التسلية وشكل من أشكال مادة الرأي العام يميل لعرض رأي أو تجربة أو خبرة يبين من خلالها الصحفي المختص في مجال التسلية آراءه، أو تجاربه فيما يخص موضوعات التسلية والترفيه.
- **الصورة الفتوغرافية:** وتنقسم إلى نوعين: صور شخصيات أو أماكن أو معالم أثرية ورسوم متحركة أو رسوم متعلقة بالأغاز.
- **أحداث تاريخية:** هي دلائل تواجد الأشخاص أو حدوث أحداث معينة ويمكن أن تكون هذه الأحداث سياسية، رياضية، ثقافة عامة.
- **ألعاب الأطفال:** هي ألعاب مختلفة مثل: الأخطاء السبعة، لعبة المناهة، الشكل المختلف، أسئلة الذكاء.
- **النكت والطرائف:** وهي مقولات قصيرة جدا غالبا ما يتم تخيلها ونادرا ما تتحول إلى حقيقة ويمكن التعبير عنها وإيصالها في شكل مكتوب لغرض إثارة الضحك للقارئ.
- **الكلمات السهمية:** هي لعبة سؤال وجواب مسلية وتنقيفية من ألعاب الذكاء في نفس الوقت تعتمد على الكلمات المسهمة، حيث يقوم اللاعب بوصل الكلمات لحل الأحجية وإيجاد الرابط الصحيح.
- **الكلمات المتقاطعة:** هي لعبة فكرية ذهنية تتكون من عدة مربعات سوداء وبيضاء على شكل جدول يحتوي أعمدة وصفوف من المربعات الفارغة.

- **كلمة السر:** هي كلمة مفقودة (اسم بنت، ولد، بلد، حيوان) تلعب بطريقة مسلية تعتمد على تشغيل العقل والتفكير، حيث تعتمد اللعبة على إيجاد الكلمات التي تظهر في الصورة وشطبها من جدول الحروف بشكل أفقي أو عمودي.
 - **أمثال وحكم:** هي فئة مهمة حيث توضح معاني كثيرة حسب المواقف من أجل اتخاذ العبرة.
 - **الغاز:** هي أسئلة غامضة عادة ما تصعب الإجابة عنها تتميز بإثارة الغموض والتشويق للقارئ.
 - **المرأة:** هي مواضيع تتعلق بحياة المرأة وما يخصها في الحياة اليومية ويمكن أن تكون على شكل نصائح أو إرشادات أو مواضيع تتعلق بالطبخ وغيرها...
 - **الدين:** هي مواضيع دينية على شكل فتاوى وتكون غالبا مرفقة بأحاديث دينية نبوية أو بسور من القرآن الكريم.
 - **الثقافة العامة:** وتشمل مختلف المواضيع التي يجب على القارئ الاطلاع عليها كونها ذات ميزة مميزة وتعود الثقافة المعرفية للقارئ.
- * وحدات التحليل:**

وهي الوحدات التي يتم عليها العد أو القياس مباشرة، وهذه الوحدات تتبلور في نموذج بناء رموز المحتوى، الذي يبدأ بالفكرة، ثم يتم اختيار الوحدات اللغوية للتعبير عن هذه الفكرة وصياغتها، وبعد ذلك يأخذ المحتوى البناء الذي ينشر فيه على الصفحة أو يذاع في الراديو أو التلفزيون، ومن وحدات التحليل نجد وحدات مفردات النشر والإذاعة وهي الأشكال التي تستخدمها الصحف في نقل المعاني والأفكار، مثل المقالات والتحقيقات والأحاديث والرسوم، الكارتون إلى آخره...، أو البرامج الإخبارية أو الحوارية واللقاءات والدراما وغيرها من الأشكال التي يستخدمها الراديو أو التلفزيون في عرض المحتوى.

لا يقلل من أهمية وحدات التحليل أن يقع العدد والقياس على الفئات نفسها، مثل فئات موضوع المحتوى، التي تستهدف الكشف عن مراكز الاهتمام، أو فئات السمات وغيرها، ذلك إنه في مثل هذه البحوث تصبح الفئات نفسها هي وحدات التحليل، وكذلك هي وحدات العد، عندما يكون رصد تكرار الظهور هو الوسيلة الوحيدة للعدد والإحصاء.

- وحدة التكرار:

يعتبر التصنيف الذي يضعه الباحث لكل من فئات التحليل، ووحدات التحليل، الأساس الذي يعتمد عليه في تحديد أسلوب العد والقياس، ذلك أن التعامل مع الوحدات الكبيرة مثل الموضوع يختلف عن

التعامل مع الوحدات الكبيرة يختلف عن التعامل مع الوحدات الأصغر كالجمل والكلمات، وإن كان في جانبها التحليلي تعتمد على وحدة التكرار في جميع فئات التحليل سواء المرتبطة بالشكل أو بالمضمون.

- وحدة المساحة:

يصطدم التكرار في حالات عديدة بصعوبة تعبيره عن القيمة أو الوزن المقارن وعلى سبيل المثال لا يمكن أن تقارن بين الموضوعات الفئوية على أساس تكرار النشر، دون أن نضع في اعتبارنا مساحة وموقع النشر، التي تعكس القيمة الحقيقية للموضوع أو تؤكد الاتجاه في الوسيلة الإعلامية.

ولذلك تثير هذه المرحلة عند الباحث محاولة اكتشاف العلاقة بين المتغيرات الخارجية المصاحبة للموضوع عند النشر مثل المساحة، والموقع من الصفحة أو الصفحات، وكذلك مساحة العنوان لذا فهذه الدراسة تعتمد أيضا على المساحة كوحدة تحليل بالتوازي مع وحدة التكرار في جميع فئات التحليل ما عدا فئة المصدر التي تم استخدام فيها وحدة التكرار دون وحدة المساحة التي لا يتطلب الأمر إدراجها في فئة المصدر التي تهتم بعدد المصادر المعتمدة ونوعيتها.

- **وحدات العد والقياس:** تعتمد هذه الدراسة بالإضافة لوحدة العد عن طريق التكرار، على وحدة القياس بالمتري المربع بتقريب واحد من عشرة آلاف (10000/1) أي السنتيمتر المربع كوحدة قياس فئة المساحة لأنها أكثر الوحدات تماشيا مع الدراسة التحليلية، ولأن هذه الوحدة الغالب استخدامها في فئة المساحة في الصحافة المكتوبة المطبوعة.

11- التعريف بمجتمع البحث وعينته:

مجتمع البحث في الدراسة التحليلية هو كل الصحف المتخصصة في مجال التسلية في الجزائر باللغة العربية أو الفرنسية والانجليزية، وأما مجتمع البحث المتاح هو كل الأعداد الصادرة من صحف الدراسة المذكورة في الفترة المحددة بما أنه حددت العينة الزمنية للدراسة التحليلية للصحف الترفيهية المعينة في البحث من 01 سبتمبر 2022 إلى 28 فيفري إلى 2023 أي 6 أعداد، وبما أن عدد صفحات العدد الواحد من الصحف هو 15 بعد حذف الصفحة الأولى للعناوين الرئيسية نجد أن عدد الصفحات هو 90 أي أن مجتمع البحث المتاح هو 360 صفحة.

12- حجم العينة في الدراسة التحليلية:

تم اختيار الفترة الزمنية الممتدة من 01 سبتمبر 2022 إلى 28 فيفري 2023 لتتناسبها وأهداف البحث مع الأعداد المتوفرة للباحث، وبما أن عدد صفحات كل عدد هو 15 ناقص الصفحة الأولى

المخصصة لأهم العناوين والمعلومات، أي 4 أعداد لسنة 2022 وعددين لسنة 2023 ويرى الباحث "ستامبل" Stemple أن زيادة حجم العينة في تحليل مضمون الصحف الأسبوعية عن 6 أعداد في السنة قد يكون استثمارا فقيرا لوقت الباحث، وهذا يعني أن تجاوز حجم العينة عن 6 أعداد في السنة حسب نفس الباحث لا يخلق اختلافات معتبرة في النتيجة عند تطبيق الموضوعات، فالأولى أن تكون حجم العينة أقل 6 عددا في حالة الجريدة الأسبوعية التي لا تصدر منها إلى 6 أعداد وقد تم تحديد الأعداد من كل شهر لكل صحيفة أما حساب نسبة العينة في الدراسة التحليلية فيكون حجم العينة التحليلية كما يلي:

$$6 \times 15 = 90 \text{ أي } 90 \text{ صفحة}$$

$$\frac{90 \times 100}{360} = 25$$

وبما أن حجم العينة هو 6 أعداد فيكون المجتمع المتاح هو $6 \times 90 = 360$ صفحة. وبالتالي تكون نسبة العينة التحليلية كما يلي: $25\% = \frac{100 \times 90}{360}$ وبالتالي فمجتمع البحث المتاح هو 25%.

13- نوع عينة الدراسة:

تم اختيار العينة الدورية أو عينة الأسبوع الصناعي في الدراسة التحليلية، حيث أن من بين الطرق الشائعة لاختيار العينات يميل الباحثون إلى اختيار أسلوب الدورة Rotation الذي يتم بطريقة منتظمة ويتغلب في نفس الوقت على نقاط الضعف في أسلوب العينة المنتظمة، حيث يضمن هذا الأسلوب عدم تكرار التواريخ أو الأيام الخاصة بظهور أو صدور المفردات أو وحدات فنية، وأسلوب الدورة يحقق العديد من المزايا في التحليل التي تتمثل في إعطاء فرص متساوية لجميع أيام الصدور والإذاعة، وبالتالي يسهم في إمكانية تحقيق المقارنة المنهجية السليمة بين الفترات وبعضها لثبات العامل الخاص باختيار العينة، بالإضافة إلى ذلك فإنه يساعد الباحث على بناء الفترات الصناعية (أسبوع / أسبوعين / شهر) مع ضمان نفس البعد الزمني بين كل الأيام والأسابيع التي تشكل الفترات الصناعية، بدلا من احتمالات تقارب الأيام أو تباعدها في الاختيار العشوائي، ويتغلب أسلوب الدورة على الأخطاء التي تترتب على نظام اختيار العينة العشوائية أو المنتظمة أو العشوائية المنتظمة في ما يتعلق باختيار عينة من تواريخ الصدور أو الإذاعة...

14- وحدة العينة في الدراسة:

- تم اختيار جريدة زهرة الجزائر منتظمة الصدور وهي جريدة أسبوعية تصدر كل يوم خميس مكتوبة باللغة العربية.
- تم اختيار جريدة زهرة الجزائر كنموذج عينة الدراسة التحليلية وهي جريدة متخصصة في مجال التسلية والترفيه.

15- تحديد الأعداد في عينة الدراسة التحليلية:

تم اختيار عينة الدراسة التحليلية لأعداد جريدة زهرة الجزائر خلال الفترة المحددة من سبتمبر 2022 إلى فيفري 2023 باستخدام العينة القصدية وهي الأعداد التي أمكن الحصول عليها.

المفردة الأولى: من 1 إلى 8 سبتمبر 2022

المفردة الثانية: من 6 إلى 13 أكتوبر 2022

المفردة الثالثة: من 17 إلى 24 نوفمبر 2022

المفردة الرابعة: من 22 إلى 29 ديسمبر 2022

المفردة الخامسة: من 29 إلى 5 جانفي 2023

المفردة السادسة: من 9 إلى 16 فيفري 2023

16- المعالجة الإحصائية المستخدمة:

النسبة المئوية: حيث نفترض مثلا أن مساحة الجريدة الواحدة في أحد الشهور هي "أ" وأن المساحة المخصصة لموضوع معين هي "ب"، وبذلك تكون نسبة المساحة المخصصة لهذه الصفحة هي أ/ب.

17- الدراسات السابقة:

تستمد دراستنا مشروعيتها المعرفية والمنهجية من جملة الدراسات والبحوث التي تلتقي معها في متغير أو أكثر، وقد ساعدتنا هذه الدراسات بشكل كبير في التوجه المنهجي والتطبيقي لهذا البحث، وهذه الدراسات هي:

*** الدراسة الأولى:**

أطروحة دكتوراه تحت عنوان: **الصحافة الرياضية في الجزائر: دراسة تحليلية وميدانية ليوميتي** الهذاف والخبر الرياضي.

تم إتمام هذه الأطروحة من قبل الباحث رضوان بوحيلة في سنة 2018، حيث إشكالية هذه الدراسة في التساؤلات.

- *المرتبطة بالمضمون: كيف تتم المعالجة الصحفية للمواضيع حسب مستوى المنافسة الرياضية في يومي "الهداف والخبر الرياضي" في الفترة المحددة من 1 جانفي إلى 31 ديسمبر 2012.
- ما هو حجم المعالجة الصحفية للمواضيع من زاوية الجانب السلبي في الحدث أو الشأن الرياضي يوميتي "الهداف والخبر الرياضي" في الفترة المحددة؟
 - كيف تتم المعالجة الصحفية للمواضيع حسب نوع اللعبة الرياضية في يوميتي الهداف والخبر الرياضي في الفترة المحددة؟
 - ما هي المصادر التي اعتمدها "الهداف والخبر الرياضي" في جميع المواد الصحفية في الفترة المحددة؟

***المرتبطة بالشكل:**

- ما هي طبيعة وحجم الأنواع الصحفية المستخدمة في نشر المواد الصحفية في يوميتي "الهداف والخبر الرياضي" في الفترة المحددة 1 جانفي إلى 31 ديسمبر 2012؟
 - ما هي الأهمية النسبية للصور المستخدمة ضمن المواد الصحفية المنشورة في يوميتي "الهداف والخبر الرياضي" في الفترة المحددة؟
 - ما هي النسبة المخصصة للإعانات ضمن المواد الصحفية المنشورة في يوميتي "الهداف والخبر الرياضي" في الفترة المحددة؟
- واعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح الوصفي واستمارة تحليل المضمون كأداة رئيسية لجمع البيانات والمعلومات وتصنيفها وتبويبها.

*** الدراسة الثانية:**

دراسة باية سيفون بعنوان **الصحافة المتخصصة في الجزائر تجربة الصحافة الدينية** (مجلة الصراط، الدراسات الإسلامية) نموذجا، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، تخصص إعلام واتصال سنة 2007-2008. اعتمدت هذه الدراسة على البحوث الوصفية التي تهتم بوصف الظاهرة، واعتمدت على أدوات أسلوب تحليل المضمون والمقابلة والاستبيان.

لقد تمحورت إشكالية الدراسة كالاتي:

ما الدور الذي لعبته المجالات الإسلامية الجزائرية المدروسة بوصفها صحافة متخصصة في الساحة الإعلامية الجزائرية من جهة ما مدى استجابة تلك المجالات لمتطلبات الشكل والمضمون في ممارستها الإعلامية؟

والذي ينبثق عن هذا التساؤل أسئلة فرعية تمثلت في:

- ماذا نقصد بالصحافة الدينية الإسلامية المتخصصة تحديداً؟
- ماذا نقصد بالصحافة المتخصصة بشكل عام بالصحافة الدينية الإسلامية المتخصصة بشكل خاص؟
- ما تقويمنا للصحافة المتخصصة في الجزائر من خلال تجربة الصحافة الدينية الإسلامية المتخصصة فيها؟

والتي تتلخص نتائج هذه الدراسة فيما يلي:

- إن تجربة القطاع الخاص في مثل هذا النوع من الإعلام ضعيفة إذ سجلنا طول فترة دراستنا وجود مجلة واحدة تابعة للقطاع الخاص وهي مجلة الدراسات الإسلامية الصادرة عن مركز بصيرة للبحوث والخدمات التعليمية والاستشارات لذلك رأينا أنه من الأفضل دراستها حتى يتسنى لنا بعد ذلك الكشف عن المشاكل والعوائق التي تحول دون تواجد مثل هذه المجالات على مستوى القطاع الخاص.
- إن تقييم المستوى العام للمجلات الدينية الإسلامية المتخصصة يكون من خلال معرفة مدة حجم الدراسات والبحوث تعرض نتائج أعمال خالصة ويعود اعتماد هاتين المجلتين على الدراسات والبحوث في مضمونيهما إلى اعتمادهما أيضاً بدرجة كبيرة على ما يقدمه لها الباحثين والمتخصصين والأساتذة من دراسات وبحوث في ظل غياب هيئة تحرير متخصصة ودائمة.

* الدراسة الثالثة:

دراسة رياض زروقي، الاستخدامات الترفيهية في شبكات التواصل الاجتماعي "دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي الفيسبوك -طلبة جامعة محمد خيضر بسكرة نموذجاً-"، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه الطور الثالث في علوم الإعلام والاتصال، تخصص علوم الإعلام والاتصال، سنة 2020-2021. واستعان الباحث بالمنهج الإثنوغرافي في الدراسة الثقافية الإلكترونية، واستخدم الباحث المنهج التجريبي للتحقق من فرضيات الدراسة.

لقد تمحورت إشكالية الدراسة كالتالي:

ما فعالية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تلبية الحاجات الترفيهية لطلبة جامعة محمد

خيضر بسكرة؟

وتم تقسيمها إلى ثلاث فرضيات هي:

- طلبة جامعة محمد خيضر بسكرة لهم القدرة على تحديد دوافع تعرضهم وحاجاتهم التي يسعون لتلبيتها، لذا فهم يختارون المضامين والوسائل المناسبة لإشباعها، وذلك وفق عوامل الفروق الفردية.
- تتنافس شركات التواصل الاجتماعي مع مصادر إعلامية أخرى في تحديد اختيارات المضامين الترفيهية لدى طلبة جامعة محمد خيضر قصد إشباع احتياجاتهم.
- المعايير الثقافية والاجتماعية لدى طلبة جامعة محمد خيضر بسكرة لها تأثير على استخدام المضامين الترفيهية في شبكات التواصل الاجتماعي.

- وتتلخص نتائج الدراسة فيما يلي:

خلصت المقارنة بين نتائج الاستبيان المخصص لقياس مؤشرات المبحوثين من خلال الإشباع المحققة من التعرض للمضامين الترفيهية عبر الفيسبوك ونتائج التجربة المخصصة لقياس تلك المؤشرات من وجهة نظر القائمين على صناعة المضامين الترفيهية.

* الدراسة الرابعة:

دراسة ياسمين عرباني، فتحة مجدوب، الترفيه الإلكتروني على شبكة الأنترنت دراسة ميدانية لتأثيرات الألعاب الإلكترونية على المراهقين المتمدرسين بمتوسطة الكناري -دراع بن خدة- مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص سمعي بصري، سنة 2021-2022، لقد تمحورت إشكالية الدراسة كالتالي:

ما تأثيرات الألعاب الإلكترونية في الأنترنت على المراهقين المتمدرسين بمتوسطة الكناري دراع بن خدة؟ والذي ينبثق عن هذا التساؤل أسئلة فرعية تمثلت في:

- ما عادات ودوافع استخدام المراهق الألعاب الإلكترونية؟

- ما الآثار الإيجابية والسلبية للألعاب الإلكترونية؟

- ما الإشباع المحققة من وراء استخدام المراهقين للألعاب الإلكترونية؟

والتي تتلخص نتائج هذه الدراسة في ما يلي:

- يملك المبحوثين على الأقل جهاز واحد خاص بالألعاب الإلكترونية في البيت.

- أغلبية المبحوثين يفضلون استخدام الأنترنت خارج أوقات الدراسة ويرجع ذلك للصفات التي تقدمها من

ألعاب بحوث وتواصل وأخبار.

- أغلبية المبحوثين يشعرون بالغضب أثناء خسارتهم في اللعب.

- أغلبية المراهقين يفضلون اللعب مع الأصدقاء كون المراهق يحب دائما التحدي إبراز قدراته وقوته مع الآخرين ليبين أنه الأفضل.
- أغلب المبحوثين يخضعون للرقابة من طرف الأولياء أثناء استخدام الألعاب الإلكترونية.
- معظم أفراد العينة يشعرون بالحماس والحيوية أثناء استخدام الألعاب الإلكترونية باعتبار أن الدافع الأساسي هو الترفيه والتسلية.

* الدراسة الخامسة

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص اتصال وعلاقات عامة، من إعداد الطالبة دغة رشا، بعنوان: **أثر ترفيه اليوتيوب على مراهقي ولاية المسيلة** - دراسة ميدانية على عينة مراهقي كل من بلدية المسيلة، بلدية سيدي عيسى، بلدية بوسعادة، بلدية مقرة. تهدف الدراسة على أثر ترقية اليوتيوب على المراهقين من خلال طرح التساؤل الرئيسي: ما أثر ترقية اليوتيوب على المراهقين؟

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي وذلك بتطبيق الدراسة الميدانية على عينة قصدية من المراهقين الذين يستخدمون موقع اليوتيوب حيث بلغ عدد 100 مفردة من مراهقي كل من بلدية المسيلة، سيدي عيسى، مقرة، بوسعادة، بالاستعانة باستمارة الإستبيان كأداة لجمع البيانات حيث تم تقسيم الاستمارة إلى 3 محاور متمثلة في:

- المحور الأول: أنماط وعادات استخدام اليوتيوب.
 - المحور الثاني: الإشباعات المحققة من استخدام موقع اليوتيوب.
 - المحور الثالث: حول التأثيرات المترتبة عن ترقية عبر اليوتيوب.
- وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: معظم أفراد العينة يستخدمون اليوتيوب منذ سنين بالنسبة للأنماط وعادات استخدام اليوتيوب فقد تبين أن نصف أفراد العينة يستخدمونه دائما وليلا ويقضون فيه أكثر من 3 ساعات.

أما بالنسبة إلى الإشباعات المحققة من استخدام موقع اليوتيوب فقد تبين أن معظم أفراد العينة يستخدمونه من أجل الترفيه حيث أن سبب لجوء الكثيرين إليه هو ملء الفراغ، وكانت الفيديوهات الرياضية هي المفضلة عند أغلب أفراد العينة، أما بالنسبة إلى التأثيرات المترتبة عن الترقية فقد تبين أن أغلب أفراد العينة أثر فيهم يوتيوب كثيرا وهذا التأثير كان إيجابيا حيث أنهم يفضلون استخدام موقع

اليوتيوب على مشاهدة التلفزيون كما تبين أن الترقية عبر اليوتيوب ساعدهم على التمسك بالقيم إلى المعلم والطموح والصدق والتعاون بشدة كبيرة.

* الدراسة السادسة:

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص: اتصال وعلاقات عامة من إعداد الطالب: مكدور سيف الدين، تحت إشراف الأستاذة تيميزار فطيمة، مذكرة بعنوان: " المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية في الصحافة الجزائرية - تحليل مضمون جريدة الشروق -

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة كيفية المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية في الصحافة الجزائرية والخاصة منها وذلك من خلال دراسة عينة من أعداد جريدة الشروق اليومي، تم الاعتماد على منهج تحليل المحتوى استمارة تحليل المحتوى لجمع البيانات من خلال عرضها على مختصين في المجال الإعلامي، وقد تم تقسيمه إلى ست فئات من حيث المضمون والشكل:

من حيث المضمون: الفئة الأولى تجيب عن اهتمام جريدة الشروق اليومي بالقضايا والمواضيع الاجتماعية، الفئة الثانية تجيب عن طبيعة المواضيع التي تم الاعتماد عليها في التغطية، فئة الثالثة تجيب عن المصادر المعتمد عليها.

من حيث الشكل: فئة رابعة تجيب عن القوانين والمواد الإعلامية المستعملة، فئة خامسة تجيب عن الأماكن أو المناطق الجغرافية التي تم الاعتماد عليها في التغطية وأخيرا فئة سادسة استخدام الصور والرسوم الكاريكاتورية وبعد معالجة البيانات كليا وكيفيا.

نتائج الدراسة من حيث المضمون:

فيما يتعلق باهتمام الصحافة الوطنية الجزائرية بالقضايا والمواضيع الاجتماعية، اهتمت صحيفة الشروق اليومي بهذه المواضيع من كافة جوانبها كونها اجتماعية وطنية ما يعكس الأهمية الكبيرة التي أولتها الصحيفة، حيث خصصت قرابة سبع صفحات تحت عناوين " محليات ومراسلون" وكذلك "مجتمع"، هذا ما يؤكد الاهتمام بنسبة مئوية 44,25% وتعتبر نسبة كبيرة بباقي المواضيع ويأتي هذا الاهتمام بمدى استفحال هذه الظواهر في المجتمع وخطورتها وتطورها لتصبح آفات متفشية في المجتمع.

إما فيما يخص المصادر التي اعتمدت عليها جريدة الشروق اليومية في تغطيتها فركزت على المراسلون في تغطية أحداثها بنسبة 93,09%، لا بد لنا الاعتراف بقدرة جريدة الشروق اليومي على تغطيتها للأحداث بدليل رفعها لشعار الموضوعية والشفافية في نقل الأخبار، كما أنها لم تعتمد بقدر كبير على وكالات الأنباء والمصادر الغير معروفة. هذا ما اهتمت به الصحيفة من جانب المضمون.

نتائج الدراسة من حيث الشكل:

أما من حيث الشكل فقد اعتمدت على الأنواع الصحفية وكذا المناطق والصور والرسوم الكاريكاتورية.

أهم ما يلاحظ في نتائج طبيعة المادة الصحفية بنسبها في الجريدة لم تحدث توازن كبير في استعمال القوالب الصحفية، حيث أعطت اهتمام كبير للخبر بنسبة 52،40% ما يعني أنها تهتم بالأحداث والوقائع وتكتب آخر تطورات والمستجدات وهو ما يتناسب مع الخبر الذي يهتم بمعرفة ماذا حدث؟ بالإضافة إلى الإعلام والإثارة وجذب الجماهير، والتقليل من الفنون الأخرى خاصة التحقيق الصحفي باعتبارها تحتاج لمزيد من الجهد والعناء، وعليه اكتفت الجريدة بالمعالجة الخبرية ولم تحدث توازنا بين بقية القوالب الأخرى، وهو ما يقلل من الوظيفة التفسيرية والتحليلية للحدث من أجل التوعية الاجتماعية، وهذا أهم ما يعاب على الجريدة.

ما يلاحظ أيضا أن الجريدة استخدمت الصور من أجل لفت انتباه القارئ وإثارته، فالصورة تترجم المضمون الوارد وانعكاساته. حيث نوعت الجريدة في استخدامها للصور من عدمه وتواجد الصورة مرافقة للمحتوى الإعلامي يعبر عن مصداقية الخبر، وذلك باعتبار أن الصورة أكثر قراءة للواقع، فالصورة تعبر عن ألف كلمة وهي خطاب وصفي ذو مرجعية، ما يعاب على الجريدة عدم التوازن في استخدام الصور حيث طغت فئة عدم استخدام الصور، وهذا راجع إلى سياسة الجريدة التحريرية المنتهجة وتعاملها مع القضايا التي يراعى فيها الجانب الإنساني وكذا مشاعر وأحاسيس الجمهور القارئ اتجاه بعض القضايا.

*** التعقيب على الدراسات:**

تنفق الدراسة الأولى مع دراستنا الحالية في كونها يعالجان نفس الموضوع المتمثل في الصحافة المتخصصة ويستخدمان نفس المنهج منهج تحليل المضمون واعتمدت على نفس أداة جمع البيانات والمعلومات وهي استمارة تحليل المحتوى ويختلفان في العينة المختارة، حيث اخترنا في الدراسة الحالية الجريدة واختارت الدراسة السابقة المجلة، أما الدراسة الثانية فتشابه مع دراستنا الحالية في المتغير الثاني وهو الترفيه ويختلفان من حيث المنهج أدوات جمع البيانات ويختلفان في العينة المختارة حيث اخترنا في الدراسة الحالية الجريدة واختارت الدراسة السابقة شبكة التواصل الاجتماعي، أما الدراسة الثالثة تنفق مع دراستنا الحالية في المتغير الأول الترفيه ودراستنا الثاني الترفيه ويستخدمان نفس المنهج الوصفي وتختلف من حيث المتغير الثاني ويختلفان من حيث أدوات جمع البيانات والمعلومات ويختلفان في العينة فدراستنا الحالية الجريدة والدراسة السابقة اختارت المراهقين المتمدرسين بمتوسطة الكناري دراع بن خدة،

أما الدراسة الرابعة تتفق مع دراستنا الحالية في منهج المسح الوصفي واستمارة تحليل المضمون كأداة رئيسية لجمع البيانات والمعلومات وتختلف من حيث المتغيرات والعينة فدراستنا جريدة تسلية زهرة الجزائر والدراسة السابقة اختارت يوميتي الهدف والخبر الرياضي، أما الدراسة الخامسة تتفق مع دراستنا في موضوع الترفيه والمنهج الوصفي التحليلي وتختلف من حيث العينة والدراسة فدراستنا تحليلية اختارت الدراسة السابقة الميدانية، أما الدراسة السادسة تتفق مع دراستنا الحالية في تحليل المضمون وتختلف من حيث العينات والمتغيرات والموضوع.

مجالات الاستفادة من الدراسات السابقة:

- ساعدتنا على تحديد مشكلة الدراسة
- ساعدتنا الدراسات السابقة في بناء استمارة تحليل المضمون
- وجهتنا لاختيار المنهج المستخدم
- وجهتنا الدراسات السابقة نحو المراجع التي ساعدتنا في إنجاز المذكرة

الفصل الثاني:
الصحافة المتخصصة في
الترفيه والتسلية

الفصل الثاني: الصحافة المتخصصة في الترفيه والتسلية

- 1- ماهية الإعلام المتخصص
- 2- أهمية الإعلام المتخصص
- 3- تعريف الصحافة المتخصصة
- 4- نشأة الصحافة المتخصصة في العالم، في الوطن العربي، في الجزائر
- 5- أهمية الصحافة المتخصصة
- 6- العوامل المساعدة على ظهور وتطور الصحافة المتخصصة
- 7- أنواع الصحافة المتخصصة
- 8- وظائف الصحافة المتخصصة
- 9- مستويات الصحافة المتخصصة
- 10- سمات الصحافة المتخصصة
- 11- مفهوم الترفيه
- 12- تاريخ الترفيه
- 13- أهمية الترفيه
- 14- خصائص الترفيه
- 15- إشكالية وجود الترفيه
- 16- الترفيه بين الحياد والتوظيف الإيديولوجي

1- ماهية الإعلام المتخصص:

نمط إعلامي معلوماتي يتم عبر وسائل الإعلام المختلفة ويعطي جل اهتمامه لمجال معين من مجالات المعرفة، ويتوجه إلى جمهور عام أو خاص مستخدماً مختلف فنون الإعلام من كلمات وصور ورسوم وألوان وموسيقى ومؤثرات فنية أخرى، ويقوم معتمداً على المعلومات والحقائق والأفكار المتخصصة التي يتم عرضها بطريقة موضوعية.

- إن دراسة الإعلام المتخصص كنشاط إعلامي معلوماتي هو في واقع الأمر دراسة لأحد أهم وظائف الإعلام المتمثلة في التنقيف ومعرفة الأفكار والمعلومات الجديدة.
- إن اهتمام وسائل الإعلام العصرية بالموضوعات المختلفة هو في الواقع اهتمام بالتطورات التي شهدتها العالم من مختلف مجالات الحياة بعلمها ومعارفها المختلفة، وذلك تلبية منها لاهتمامات الناس واستجابة لرغباتهم وحاجتهم إلى المعرفة.
- إن اهتمام الباحثين في الإعلام بدراسة الإعلام المتخصص هو في واقع الأمر اهتمام بدراسة كيفية الاستفادة من التقنية والحرفية والخبرة الإعلامية في نشر الثقافة والمعرفة بمختلف فروع العلوم والفنون والآداب والاهتمامات الإنسانية بين أكبر عدد ممكن من الناس.¹

2- أهمية الإعلام المتخصص:

إذا كان هناك اتفاق عام على أهمية الإعلام في حياة الشعوب والدول على اختلاف درجات وعيها وتطورها، فإن أهمية الإعلام المتخصص تصبح قضية لا جدال حولها، وتصبح عملية توظيف وسائل الإعلام في هذا المجال، لا تخرج عن طبيعة الدور العام والهام لهذه الوسائل، ذلك أن بناء نظام إعلامي متكامل بشكل الإعلام المتخصص جزءاً منه، بل وأحد دعائمه الأساسية هو في واقع الأمر أحد أكبر المهام التي تطلع بها وسائل الإعلام في المجالات المختلفة، ومن هنا تتضح أهمية الإعلام المتخصص الذي يتناول مجالات بعينها.

ومن جهة ثانية، فإن الإعلام المتخصص بطبيعة الحال هو إعلام موضوعي دقيق لأنه يقدم المعلومات المتخصصة إلى الناس، وهي مسألة تزيد من درجة الوعي والمعرفة وخاصة في المجتمعات النامية التي تحتاج شعوبها إلى تحسين واقعها نحو الأفضل، والتعرف على مشاكلها الحقيقية في المجالات السياسية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية.

¹ السيد مصطفى عمر: الإعلام المتخصص دراسة وتطبيق، ط1، منشورات جامعة قاز يونس، بنغازي، حقوق الطبع والنشر محفوظة، 1997، ص18.

ومن جهة ثالثة فإن الإعلام المتخصص إذا بني على أسس سليمة مدروسة وموظفة فإنه بذلك يزيد من قوة المشاركة الجماهيرية في خدمة قضايا المجتمع، وذلك من منطلق أن الإعلام يلعب دورًا هامًا في تقارب وجهات النظر وبناء رأي عام موحد -تقريبًا- تجاه هذه القضايا بما يدعم الجهود الرسمية الرامية لمواجهتها.¹

3- تعريف الصحافة المتخصصة:

تعرف الصحافة المتخصصة بأنها "الصحيفة أو المجلة أو الدورية التي تبذل أكبر قدر من اهتماماتها لفرع واحد من الفروع والتخصصات التي يهتم بها نوع محدد من القراء، بحيث يدور كل نشاطها حول مجتمع الأخبار والتحليلات وكتابة المقالات والتحقيقات التي تدور حول هذا الفرع".²

تعرف الصحافة المتخصصة بأنها "الصحيفة أو المجلة أو الدورية التي تعطي أكبر قدر من اهتمامات لفرع واحد من فروع التخصصات التي يهتم بها نوع معين من القراء بحيث يكون كل أو معظم نشاطها في جمع الأخبار والتحليلات وكتابة المقالات والتحقيقات وغيرها من فنون الكتابة الصحفية يدور حول هذا الفرع وقد يعطي هذا النوع من الصحف نسبة قليلة من اهتمامه لموضوع غير الموضوع الذي تخصص فيه".³

وقد أورد "أديب خضور" تعريف أكثر دقة بقوله: "إنها الصحافة التي تظهر في مرحلة متقدمة من تطور المجتمع والقارئ وصناعة الصحافة لتعبر عن التقسيم الاجتماعي للعمل ولتكون نتيجة له وتسعى إلى تلبية الحاجات الإعلامية المتنوعة للشرائح المتنوعة من القراء، وهي ضرورة موضوعية تفرضها الحاجة إلى تحقيق مزيد من الفعالية والتأثير".⁴

الصحافة المتخصصة "هي جمع الصحف التي تعالج فنًا واحدًا من فنون الحياة ولا تتعدى سواه والمقصود بها كذلك الصحافة التي تخاطب فئة أو قطاعًا من قطاعات المجتمع أو هيئة من هيئاته".⁵

¹ السيد أحمد مصطفى عمر: مرجع سابق، ص20.

² عبد الرزاق علي الهيبي: الصحافة المتخصصة، ط1، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2011، ص14.

³ محمد خليل الرفاعي: الصحافة المتخصصة الإجازة في الإعلام والاتصال، الجمهورية العربية السورية، المنشورات الجامعية الافتراضية السورية، 2020، ص6.

⁴ أديب خضور: الإعلام الرياضي، دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، ط1، دمشق: سلسلة المكتبة الإعلامية، 1994، ص70.

⁵ ربيع غيث: الصحافة المتخصصة، محاضرات ألقاها في الدورة الرابعة للمعهد القومي التابع للاتحاد الصحفيين، التي أقيمت في بغداد، 25 كانون الأول، 1975، ص4.

4- نشأة الصحافة المتخصصة في العالم:

وثقت الدراسات الإعلامية التاريخية المختلفة أن أول مجلة متخصصة علمية ظهرت في فرنسا عام 1665م باسم "العلماء" وكان ذلك في عصر النهضة، وهذا يدل على أن ظهور الصحافة المتخصصة جاء متوازيًا مع الظروف في العصر الذي نشأت فيه، ولهذا يمكن اعتبار القرن 19 هو المرحلة الحقيقية الجديدة بظهور الصحافة المتخصصة بأشكالها وأهدافها الجديدة، وظهور الملاحق عن الصحف الكبرى في فرنسا، بالرغم بداية جديدة للصحافة المتخصصة. فقد أصدرت صحيفة الفيجارو Le Figaro الفرنسية والتي أنشأت عام 1825م مثل abonnes أي جريدة المشتركين التي كانت توزع مجانًا مع الصحيفة، وتخصصت في رسوم وياترونات تصميم الأزياء، ثم صدرت بعد ذلك Le gigo literature وهي صحيفة أسبوعية تطورت بعد ذلك فأصدرت صحيفة كل شهرين باسم allum du Fi garo وفيها من تصاميم "الموضة والأزياء" الكثير وهي مطبوعة على ورق مصقول ومزينة بالصور والرسوم وملونة تلوينا جميلاً. ثم صدرت في فرنسا مجلة أسبوعية مستقلة في الصحافة النسائية والأزياء باسم mune france أصدرتها دار الحرية الباريسية وكانت تطبع 300 ألف نسخة، وشغلت المكانة الأولى في الصحافة النسائية الفرنسية.¹

أما في بريطانيا فقد كانت الحركة الثقافية متوازية ومتساوية فقد بدأت الصحافة فيها متخصصة ممثلة في صحيفة التايمز التي أنشأت عام 1785م، واختار مالكها "جون والتر" الذي كان يعمل تاجرًا وابتدع أن يكون الإعلان هو مادته الوحيدة، وأن يكون قراؤه هم رجال الإقتصاد والأعمال، وبالتالي فالصحيفة لم تكن تنشر سوى أخبار السوق المالية وحركة السفن البحرية والإعلانات التجارية، ثم تطورت في بداية القرن التاسع عشر وبدأت تنشر مقالات في السياسة والأدب والفن وأخذت تهتم بالشؤون العسكرية.

ويمكننا الزعم أن الصحافة المتخصصة تكاد تكون هي الطابع العام للصحافة في بريطانيا منذ بداية القرن التاسع عشر، ويتناقص باستمرار عدد الصحف اليومية التي لا تمثل إلا جزءًا قليلًا من صحافة بريطانيا.

¹ عبد الرزاق علي الهيتي، مرجع سابق، ص 10-12.

أما في الولايات المتحدة الأمريكية فقد بدأت الصحافة متخصصة بإصدار صحيفة في المستعمرات عن طريق بنجامين هاريس وكان قد غادر إنكلترا لنشره صحيفة سرية ثم وصل إلى بوسطن عام 1660م، حيث نشر صحيفة جديدة سماها الحوادث العامة الأهلية والأجنبية.

استمرت الصحف الأمريكية حتى عام 1870م صحفا حزبية يملكها السياسيون ورجال الأعمال، ثم ظهرت بعد ذلك الدوريات من المجلات والصحف المتخصصة في العلوم التي نشرت أخبار الإختراعات الحديثة والإكتشافات العلمية في كافة المجالات.

بعد ذلك أصبحت المجلات المتخصصة تفرض وجودها على الصحافة في الولايات المتحدة الأمريكية فقد أصبح هذا النوع من المجلات صناعة متكاملة تتمثل في مطبوعات جديدة موجهة بالكامل إلى نخبة خاصة جدا من الجماهير.

إن تعدد المجالات المتخصصة في الولايات المتحدة الأمريكية دعا جون را. رتينز إلى أن يقسمها أربع أنواع رئيسية وهي: (الزراعة، الأعمال، المستهلك، المجلات الدينية)، وكل واحد منها لها فئات فرعية بحيث تشي أن عدد الصحف المتخصصة فاقت 8000 آلاف دورية تعطي أكثر من 600 تخصص في مجالات متعددة، وقد ذكر الدكتور صلاح عبد اللطيف في كتابه "الصحافة المتخصصة" نقلا عن تقري "باكراید" الذي صدر عام 1987 أن عدد الصحف المتخصصة في العالم بلغ 70800 دورية موزعة على 542 تخصصا.

ونستنتج مما سبق ذكره أن الصحافة المتخصصة في العالم جاءت متوازية مع الظروف الموجودة في عصر النهضة لأن القرن 19 هو المرحلة الحقيفة لظهور الصحافة المتخصصة بأشكالها وأهدافها الجديدة.¹

* الصحافة المتخصصة في الوطن العربي:

عرف الوطن العربي الصحافة في أول الأمر صحافة متخصصة تقوم على خدمة الحاكم، عندما ظهرت أول جريدة عام 1828م باسم "جورنال الخديوي" في مصر، كذلك تخصصت جريدة "مرآة الأحوال" أول جريدة عربية تصدر في الأستانة عاصمة الدولة العثمانية 1854م لخدمة الوالي العثماني ونشر فرمانات وتعيينات حكام الولايات.

¹ مرجع نفسه، ص 10-12.

وفي عصر محمد علي كان ممنوعاً على العامة قراءة الصحف لأنها كانت قاصرة فقط على الحكام، وعندما انتشرت الصحف بعد ذلك في مصر في عهد الاحتلال البريطاني وفي بقية الدول العربية نمت الصحافة المتخصصة.

كانت الصحف الدينية أول تعبير عن ظهور الصحافة المتخصصة في الوطن العربي، حيث ظهرت في عام 1863م أول جريدة عربية مصورة دينية باسم (أخبار عن انتشار الإنجيل في أماكن مختلفة)، وكان يحررها رجال الكنيسة والمبشرون الأمريكيون في بيروت وكان القسوسة هم أول من بادروا بإنشاء الصحف الدينية المتخصصة ويرجع ذلك إلى أن المسيحيين هم أول من أنشأ المطابع في سوريا ولبنان عام 1732م، وكانت الصحف الدينية في بدايتها تحمل أسماء تبشيرية مثل (البشير، الإنجيل، النشرة الأسبوعية، الصليب، المسرة، المهماز، كوكب الصبح المنير)

أما الصحف الدينية الإسلامية فقد ظهرت في أواخر القرن العشرين كوسيلة لإثارة همم المسلمين لمجابهة الاحتلال الأجنبي، وتذكيرهم بتاريخهم وبطولاتهم فمثل هذه الصحف لم تكن دينية فوّ توجيهها بقدر ما كانت صحف وطنية سياسية وأدبية.

وكان الدين فيها يستخدم لإثارة الهمم وحث الناس على التمسك بقيمهم وأصولهم في مجابهة الغزوات الثقافية الأجنبية، وتمثل صحيفة "المؤيد" للشيخ علي يوسف، و"الواء" لمصطفى كامل مثالا لهذه النوعية من الصحف والتي يقول عنها الدكتور إبراهيم عبد أنها لم تكن صحفا دينية ولكنها اهتمت بالمسألة الوطنية من الناحية الإسلامية.

وفي أوائل القرن العشرين ظهرت صحف أدبية متخصصة مثل: "التكيت والتكليت" التي أصدرها عبد الله النديم عام 1881م، ووصفت بأنها صحيفة وطنية أسبوعية أدبية هزلية، ومجلة "المقتطف" وهي علمية وأدبية تنشر فرائض العلم والأدب والتاريخ.

وفي عام 1909م عرف قراء العرب الصحافة النسائية وبلغ عدد المجلات النسائية في الوطن العربي في ذلك الحين (14 مجلة نسائية)، وقد انتشرت بعد ذلك المجلات الأدبية مثل "تزهر الامطار، التمدن، الترقى، النجاح، الفنون، البلاغة، الأدب، البيان". وظهرت الصحف المهنية "الطبيب، الرسام، الأستاذ، المدرسة، المحامي"، وانتشرت المجلات الكوميديّة الهزلية مثل: (مجلة ها..ها..ها والمسخرة وكراكوز، وضاعت الطاسة والحشاش وأبو نضارة وأبو صفارة وأبو زمارة وحمارة بلدنا"

وينتشر الآن في الدول العربية عدد من الصحف المتخصصة التي تفوق عدد الصحف العامة، ومن أبرز التخصصات في الصحافة العربية صحافة الأطفال والصحافة النسائية والصحافة الدينية والصحافة الرياضية والصحافة الأدبية.

أما الصحافة الفنية فإنها تكاد تكون قاصرة على مصر ولبنان حتى تنشط الحركة الفنية في هذين البلدين ولاسيما في مصر، حيث توجد الحركة المسرحية والسينمائية والتلفزيونية، أما الصحافة الفنية في دول الخليج فإنها تدخل في إطار الصحافة الإجتماعية التي تهتم بقضايا مختلفة مثل: المرأة والأزياء، والفنون المختلفة في الوقت نفسه.

كذلك بدأت تظهر في السنوات الأخيرة الدوريات المختلفة في القضايا الفكرية والسياسية وقد عمدت بعض الدول إلى إيقاف صدور مجلات متخصصة بأسباب إقتصادية كما حدث في قطر عندما توقفت مجلة الدوحة ومجلات متخصصة أخرى.

ونستنتج مما سبق ذكره أن الصحافة المتخصصة في الوطن العربي كانت تقتصر على خدمة الحاكم وعند انتشار الصحف في بقية الدول العربية، حيث عرفت ازدهار في مختلف المجالات منها: الصحف الدينية والصحف الأدبية والمجلات النسائية... إلخ.¹

* نشأة الصحافة المتخصصة في الجزائر:

أصدر الفرنسيون المستعمرون عددا كبيرا من الجرائد منذ السنوات الأولى بدخولهم الجزائر واحتلالها باللغتين العربية والفرنسية، فكانت الصحيفة الأولى التي أصدرها باللغة العربية هي "صحيفة المبعثر" عام 1847 وهي ثاني صحيفة تصدر باللغة العربية في الوطن العربي، حيث أصدرتها السلطات الفرنسية كصحيفة رسمية لمقاصد سياسية واستعمارية، تطلع الجزائر في صفحاتها على التعاليم والقوانين الصادرة من الولاية العامة ثم لتدخل به روح المقاومة، وتوالت بعدها الصحف الناطقة باللغة الفرنسية بأسماء عربية جزائرية مثل: صحيفة "L'algérien" التي صدر عددها الأول يوم الأحد 25 أبريل 1852 وبدأت تصدر بانتظام في أول ماي 1952 أيام الأحد والثلاثاء والخميس²، ونجد كذلك صحيفة "الجزائر الجديدة La Nouvelle Algérie" التي انطلق صدورها اليومي ابتداءً من يوم الاثنين 6 ديسمبر 1858 برئاسة تحرير "Clément Devernoj" وهي أول جريدة يومية في الجزائر.³

¹ محمد خليل الرفاعي، الصحافة المتخصصة، مرجع سابق، ص 15-16.

² الزويير سيف الإسلام: تاريخ الصحافة في الجزائر، الجزائر: الشركة الوطنية للنشر والتوزيع، 1982، ص 33.

³ صلاح عبد اللطيف: الصحافة المتخصصة، ط1، الإسكندرية: مكتب الإشعاع الفنية، 2002، ص 58.

عرفت الجزائر الصحافة المتخصصة منذ منتصف الثاني من القرن 19 في مجالات متعددة فنجد مثلا المجلة الطبية الجزائرية "La Gazette Médicale"، التي صدرت يوم 5 فبراير عام 1856 بالعاصمة على أدي أحد الأطباء الفرنسيين العاملين ضمن جيش الاحتلال الفرنسي "جيش إفريقيا" وأشرف على رئاسة تحريرها الدكتور "بيرتراند" الذي كان يشغل منصب طبيب رئيسي بجيش إفريقيا وكذلك " بمستشفى الداوي"¹ ونجد كذلك مجلة إفريقيا "Africaine Revue" والتي أصدرتها الجمعية التاريخية الجزائرية التي تأسست عام 1856، حيث بدأت الصدور في نفس سنة التأسيس، وكانت تصدر مرة كل شهرين وهي مجلة تهتم بشؤون التاريخ في مجاله الواسع من الآثار والأماكن التاريخية وتراجم بعض الرجال والعلماء، وقد صدر عددها الأول في شهر أكتوبر 1856 والثاني في ديسمبر من نفس السنة.²

أما الصحافة الفنية فقد عرفت الكثير من الأسماء مثل جريدة الدريوكة "Derboka" وهي جريدة اهتمت بالفن بما فيه المسرح والموسيقى والغناء وكان هدفها تسلية الجمهور الفرنسي - الأوروبي، صدر عددها الأول يوم 18 أكتوبر 1856 وتصدر يوم السبت والثلاثاء³، وأما الصحافة الأدبية فوجدت جريدة الرامي الجزائري "Le Tirailleur Algérien" وهي جريدة أدبية، دراما تيكية، هزلية بدأت صدورها يوم 14 نوفمبر 1858 بالجزائر العاصمة، لتصدر أيام السبت والثلاثاء والخميس ودام صدورها مدة 22 شهر وفي الشؤون الفلاحية صدرت المجلة الفلاحية "La revue Agricole" بالعاصمة عام 1860 وكانت تصدر مرتين في الشهر في اليوم العاشر والخامس والعشرين⁴، وكل ما سبق ذكره في بعض النماذج من النصف الثاني من القرن 20 وبعد الاستقلال تحديدا، ففي الصحافة الأدبية نجد مجلة "الكلمة" لصاحبها عبد الله عثمانية وتصدر عن الجزائرية للدفاع عن اللغة العربية، "المجلة الثقافية"، وهي مجلة فصلية صدرت عام 1971 وتصدر عن المركز الوطني لوثائق الصحافة والإعلام، وفي الصحافة النسائية نجد "مجلة الجزائرية" لعائشة بن الإمام التي صدرت عام 1970، وكذلك مجلة "دفاتر نسائية" لزوينب الأعرج وهي مجلة فصلية، وفي المجال الطبي نجد "المجلة الجزائرية للطب" لعبد الحميد أبركان وهي نصف شهرية تصدر بالفرنسية، وفي المجال الإقتصادي نجد مجلة "بورصة الأعمال" وهي شهرية تصدر

¹ الزير سيف الإسلام: مرجع سابق، ص 37.

² صلاح عبد اللطيف: مرجع سابق، ص 44.

³ صلاح عبد اللطيف: المرجع نفسه، ص 49.

⁴ صلاح عبد اللطيف: مرجع سابق ص 86.

بالفرنسية ومجلة "الفلاحة الصناعية" وهي نصف شهرية مزدوجة اللغة، وكذلك نجد "المركزية للإعلانات" وهي صحيفة أسبوعية تصدر باللغة الفرنسية.¹

نستنتج مما سبق ذكره، أن السلطات الفرنسية أصدرت عدد كبير من الجرائد لدخولها إلى الجزائر واحتلالها مكتوبة باللغة العربية والفرنسية، حيث عرفت الجزائر في القرن 19 مجلات متعددة منها مجلة طبية ومجلة إفريقية والصحافة الفنية أصدرت جريدة باسم جريدة الدريوكة والصحافة الادبية فوجدت جريدة الرامي الجزائري ومجلة الكلمة.

5- أهمية الصحافة المتخصصة:

تعود أهمية الصحافة المتخصصة تبعاً لأهمية التخصص في حياتنا، وإقبال القراء على المعرفة المتخصصة بازدياد، الأمر الذي دفع العديد من المؤسسات الصحفية والإعلامية إلى إصدار الصحف المتخصصة، أو الصفحات المتخصصة.

ولأن الصحافة المتخصصة هي سمة العصر الذي نعيش فيه، والمستقبل للصحفي المتخصص الذي يقوم تخصصه على الدراسة في المقام الأول، فالدراسة المتخصصة شرط أساسي لنجاح الصحفي، وهي التي تميز صحفياً عن غيره من العاملين في فرع من فروع الصحافة.

وفرضت الصحافة المتخصصة أهميتها نظراً لوجود جسور بين الإعلام ومختلف العلوم، ويؤكد التقرير الدولي لمنظمة اليونسكو أهمية الصحافة المتخصصة، حيث يقرر أنها تقوم بما هو: أكثر من مجرد نقل المعلومات إذ تهيء منبر للمناقشة ولتنشر الأفكار والمبتكرات ولتبادل الخبرات والتجارب، وقد تسعى مثل هذه الدوريات إلى التأثير على ما خذي القرارات أو لتعزيز الإبداعية في كثير من المجالات مثل: السياسة والأدب والفنون والأعمال والتجارة وعلوم الطبيعة والحياة والتكنولوجيا ووسائل الاتصال، ويخدم قطاع كبير من هذه الدوريات الاهتمامات الثقافية والترويجية عن طريق إشباع الحاجات الفنية والأدبية لجماعات متنوعة من القراء.²

ونستنتج مما سبق ذكره أن الصحافة المتخصصة لها أهمية بالغة في حياة الأفراد والمجتمعات وذلك من خلال أن هذا التخصص هو الذي يساعد كل فرد في الوصول إلى المعلومات والمعارف في المجال الذي ينتمي إليه.

¹ تيسير أبو عرجة: دراسات في الصحافة والإعلام، ط1، عمان: دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، ص271.

² إبراهيم فؤاد الخصاونة: الصحافة المتخصصة، ط1، عمان: دار المبصرة للنشر والتوزيع، 2012، ص37، 38.

6- العوامل المساعدة على الظهور وتطور الصحافة المتخصصة:

- هناك عدة عوامل متكاملة ومتراصة ساهمت في ظهور وتطور الصحافة المتخصصة من أهمها نجد:
- التطور التكنولوجي والعلمي الذي شهده العالم منذ بدايات القرن 19 الذي أسفر عن ظهور التخصصات العلمية والأنشطة المهنية التي احتاجت إلى وسيلة تعبر عنها.
 - ظهور وكالات الأنباء كوسيلة إعلامية غير مباشرة لها وظيفة إعلامية وإخبارية تصدر نشرات دورية متخصصة.
 - ظهور الصحافة الشعبية كشكل من أشكال النشر الصحفي لم يعتمد الجمهور لأنها أصبحت تهتم بنشر موضوعات جدية تتعلق بأخبار النجوم والفن والتسلية، فكانت عاملا من العوامل التي ساعدت في ظهور وتطور الصحافة المتخصصة.
 - ظهور صحافة الأقليات كشكل من الأشكال النشر الصحفي يختص بفئة اجتماعية محددة يتناول قضاياها ومشاكلها، وقد ظهر هذا النوع مع تعالي أصوات الأقليات ومطالبتها بأن تعامل باعتبارها جزء من المجتمع، وبذلك احتاجت لوسيلة تعبر بها عن هذه المطالب فكانت الصحافة هي الوسيلة الأنسب، وهكذا مثلت صحافة الأقليات شكل من أشكال الصحافة المتخصصة وبداياتها.¹
 - دخول المرأة عالم الشغل والصحافة، حيث أصبحت للمرأة حضور في مختلف الأنشطة بشكل ملحوظ، فنشطت حركتها في المجتمع، وتبوأت مكانة متقدمة في المؤسسات، ما استدعى ان تكون لها وسيلة تعبر بها عن خصوصياتها وأدوارها واهتماماتها في المجتمع، فظهرت الصحافة النسائية كصحافة مختصة بقضايا وشؤون المرأة واهتماماتها وأنشطتها.²
 - النمو الإقتصادي الذي شهده العالم في القرن العشرين، ودخول مؤسسات الإقتصاد في المنظومة الإقتصادية كمؤسسات استثمارية، الأمر الذي استدعى البحث عن كيفية كسب الجمهور الذي يمثل سوق للمؤسسات الصحفية، وهكذا اتجهت إلى إصدار صحف متخصصة تغطي بها الفئات المختلفة والتخصصات المتباينة.
 - انتشار التعليم ومؤسساته والتوسع في المجالات العلمية بفروعها وتخصصاتها المتنوعة ما استوجب صدور دوريات متخصصة تغطي بها الفئات المختلفة.

¹ محمد خليل الرفاعي: المرجع السابق، ص 17-23.

² إحلال خليفة: صحافة المرأة والطفل العربي، مجلة الفكر العربي، العدد5، مارس 1985، ص75.

- ظهور التلفزيون كوسيلة منافسته ومتنوعة في برامجها وجمهورها ما تتم على الصحافة ضرورة التنوع وتلبية الحاجات المختلفة للمتلقي والقارئ.
 - ظهور السلاسل الصحفية حيث أصبحت كل مؤسسة تصدر بجانب إصداراتها الأساسية سلسلة من الإصدارات الأخرى، ولكي تحقق التنوع لجأت إلى إصدار طبقات متخصصة.
 - ظهور الأنشطة الصحفية الفردية كنوع من الصحف المستقلة التي ينشئها أفراد لتغطية فرع من فروع المعرفة الإنسانية.
- من هنا نجد أن ظهور الصحافة المتخصصة ارتبط بالتطورات السريعة والمتلاحقة في تكنولوجيا الإتصال التي أفرزت زيادة معتبرة في حجم المعلومات المتدفقة، ما أدى إلى ملاحقة الأفراد لهذا التطور حسب مجال عملهم وتخصصهم، وفي هذا الصدد برزت عدة اتجاهات يمكن حصرها فيما يلي:¹
- اهتمام الصحف العامة بتخصيص أركان أو صفحات لمجالات متخصصة ومتعددة سواء في الفن أو الأدب أو الثقافة أو الإقتصاد أو الدين أو المرأة وغيرها تلبية للاحتياجات المتعددة للقراء، وبذلك مست جميع الصحف الموجودة في الساحة الإعلامية سواء كانت يومية أو مجلات.
 - الإتجاه نحو إصدار الصحف المتخصصة العامة أي التي تركز على مضمون معين رغم توجيهها إلى جمهور عام على اختلاف سماته وخصائصه، كانت غالبية هذه الصحف سابقا تصدر في شكل مجلات أسبوعية أو شهرية، ثم تحول صدورها من مجلات إلى جرائد، وهذا بغية التقليل من تكلفة إنتاجها، وبالتالي تخفيض سعر بيعها وزيادة معدلات اقتنائها.
 - اهتمام المؤسسات الصحفية والمؤسسات الصحفية والمؤسسات العلمية والأكاديمية بتأهيل وإعداد صحفيين متخصصين في مجالات معينة، وقد دفع هذا الإتجاه إلى توجيه الصحفيين إلى التكوين الصحفي المتخصص لضمان توجيههم في مجالات أكثر تخصصا، فلم يعد الحديث يقتصر على الصحفي المتخصص في مجال الإقتصاد عامة، وإنما ظهر الإتجاه نحو الصحفي المتخصص في شؤون البترول أو الطاقة مثلا، ونتيجة ذلك ظهرت اتجاهات جديدة مختلفة وهي:
 - الاهتمام بتدريس الصحافة المتخصصة وتدريب الطلاب الملتحقين بأقسام الحافة والإعلام على مهارات العمل الصحفي المتخصص.

¹ فاروق أبو زيد، ليلي عبد المجيد: الصحافة المتخصصة، ط1، القاهرة: عالم الكتب للنشر والتوزيع، 1993، ص4، 5.

- دفع الصحفيين إلى تكوين أنفسهم في مجال تخصص معين، ويشكل ذاتي من خلال المطالعة، لاسيما في ظل التطور التكنولوجي وتوفر مصادر مستحدثة للمعلومات.
 - تنظيم دورات تدريبية للصحفيين العاملين للتخصص في مجال من المجالات ويشكل دوري لتطوير قدراتهم العملية في مجال التخصص الذي وجهوا إليه.
- فظهر الصحافة المتخصصة جاء لتلبية احتياجات الجماهير المتجددة والمستمرة، فمجتمع ما بعد الصناعة والتحويلات التكنولوجية والإجتماعية كلها عوامل استوجبت وجود ثقافة متخصصة بإمكانها الاستجابة لتطلعات الأفراد الذين أصبحوا يمارسون مهنا ذات خبرة وكفاءة عالية، ويتجهون نحو التخصص أكثر في أي وقت مضى.

ومن هنا نستنتج أن ظهور الصحافة المتخصصة جاء لتلبية احتياجات الجماهير المتجددة والمستمرة، إذ فمجتمع ما بعد الصناعة والتحويلات التكنولوجية والإجتماعية كلها عوامل دفعت أو لأخرى استوجبت وجود ثقافة متخصصة بإمكانها الإستجابة لتطلعات الافراد الذين أصبحوا يمارسون مهنا ذات خبرة وكفاءة عالية ويتجهون نحو التخصص أكثر من ذي قبل.

7- أنواع الصحافة المتخصصة:

- تتنوع الصحافة المتخصصة من حيث أنواعها وتقسيماتها فنجد:
- الصحافة المتخصصة من حيث المجال أو الموضوع الذي تتخصص فيه وهنا نجد (الصحافة الرياضية، الصحافة الإقتصادية، الصحافة السياسية، الصحافة الثقافية...إلخ).
 - الصحافة المتخصصة من حيث الفئات الإجتماعية أو ما يسمى بالجمهور المتخصص فنجد (صحافة النساء، صحافة الأطفال، صحافة رجال الأعمال، صحافة الطلبة...إلخ).
 - الصحافة المتخصصة من حيث المهن أو الأنشطة المهنية مثل (صحافة الطب، الصحافة المتعلقة بالنشاط الزراعي، أو النشاط الصناعي، أو النشاط التجاري...إلخ).
 - الصحافة المتخصصة من حيث القضاء فنجد (الصحافة الجوارية المحلية، الصحافة الجهوية، الصحافة الوطنية، الصحافة الدولية...إلخ).
 - هناك من يضيف تقسيم الصحافة المتخصصة من حيث الكلفة والتوزيع فنجد الصحافة المجانية، أو الصحافة بالاشتراك، أو بالإيصال إلى البيت وغيرها.
 - الصحافة المتخصصة من حيث الدعامة فنجد الصحافة الورقية، والصحافة الالكترونية، سنتوقف عند بعض هذه الانواع والتقسيمات ونركز على تقسيمين هما:

- الصحافة المتخصصة من حيث المجال أو الموضوع وندرس نموذج صحافة الأطفال.¹
نستنتج مما سبق ذكره أن الصحافة المتخصصة تنتوع إلى عدة أنواع وتقسيمات من حيث المجال والموضوع الذي تتخصص فيه ومن حيث الفئات الإجتماعية ومن حيث المهن ومن حيث القضاء...إلخ.

8- وظائف الصحافة المتخصصة:²

تتعدد وظائف الصحافة المتخصصة التي تنطبق عليها وظيفة الصحافة بشكل عام، وهي الإعلام والتثقيف والتسلية، وهذه الوظائف الثلاث تساهم بها الصحافة المتخصصة بصورة أكثر عمقا، فهي تقدم الأخبار والمعلومات الجديدة في المجال التي تكتب فيه سواء أكانت صحافة نسائية أو أطفال أو أدب وفنون أو غير ذلك من الأنواع المختلفة للصحافة المتخصصة، ذلك أن الخبر هو العنصر الصحفي الاول الذي على الدورية أو المجلة المتخصصة أن تبرزه.

ويمكن تحديد وظائف الصحافة المتخصصة من خلال تقديم الأخبار والمعلومات النادرة والدقيقة والتفصيلية حول موضوعات محددة تهم فئة معينة من القراء، والمساعدة على التربية والتثقيف وشغل الوقت بطريقة تنمي القدرات الذهنية، وإعطاء المجال والفرصة للمتخصصين والخبراء للاقتراب من القراء، وتجديد فنون الإخراج الصحفي.

فكما هي حال الصحافة العامة التي تهتم بالإعلام والتثقيف والتسلية فالصحافة المتخصصة تقوم بنشر المعلومات والتحليلات حسب تخصصها سواء أكانت صحافة نسائية أو رياضية أو أدبية إلى ذلك من المجالات.

ويمكن تلخيص وظائفها بما يلي:

- التربية والتثقيف خاصة في مجال المرأة والأطفال من خلال استغلال الوقت بشكل مفيد للقارئ بما تقدمه من أفكار مبتكرة وجديدة وهذا يؤدي لتوسيع مدارك القارئ وحثه على التفكير والإبداع.
- عرض معلومات وأخبار دقيقة حول مواضيع محددة تهم القطاع المحدد من القراء تلبية لاحتياجاتهم واهتماماتهم.
- تزويد القراء بآخر تطورات التخصص محليا وعالميا من خلال نشر أحدث الدراسات والبحوث والأخبار.

¹ بيبر ألبير: الصحافة، ترجمة عبد الله نعمان، لبنان: المنشورات العربية، ص39 - ص40.

² إبراهيم فؤاد: مرجع سابق، ص45، 46.

- تقديم المتخصصين في مجال محدد للقراء والتعريف بهم وبأفكارهم واختراعاتهم وهذا لا يلغي دور المحرر الصحفي الذي يقدم المادة ويحررها بالشكل الفني الملائم للنشر.

- ابتداء أساليب فنية حديثة في الإخراج الصحفي والشكل العام لدورية يتناسب وذوق القراء.

9- مستويات الصحافة المتخصصة:¹

اتسمت الصحافة المتخصصة بكثير من الخصائص والمستويات المختلفة ففي هذه الصحافة هناك أقسام تناسب فئة عمرية وفئة إجتماعية وفئات أخرى وهذا ما يساعد على تقسيم هذه الصحافة إلى المستويات الثلاثة التالية:

- **المستوى الأول:** يوجد في الصفحات المتخصصة في الجرائد اليومية العامة والمجلات الأسبوعية العامة، وهذه الصفحات موجهة للقارئ العادي الذي غالباً ما يحصل على ثقافته، من خلال ما تنشره الصحف اليومية والأسبوعية من معلومات حول مجالات النشاط الإنساني المتعدد كالسياسة والاقتصاد والاجتماع والأدب والعلم والفكر والدين، وقد صارت هذه المعلومات التي تنشرها الصفحات المتخصصة تشكل جوهر الثقافة العامة التي يحصل عليها المواطن العادي القارئ للصحف.

- **المستوى الثاني:** يوجد في الصحف المتخصصة الأسبوعية أو الشهرية، وهذه تقدم مادتها للقارئ متوسطة الثقافة الذي لا يكتفي بما تنشره الصحف العامة اليومية أو الأسبوعية.

- **المستوى الثالث:** يوجد في الصحف أو المجلات العلمية المتخصصة وقد تكون شهرية أو فصلية أو نصف سنوية، وهي صحف تتابع نشر أحداث الأبحاث والدراسات الجديدة التي وصل إليها التطور في كل تخصص، وهذه الصحف موجهة إلى القارئ المثقف ثقافة عالية، وتكاد تكون بديلاً عن الكتاب. وقد أخذت هذه الصحف في الانتشار، بحيث صارت تعطي معظم الأنشطة الإنسانية المعاصرة، فهناك مثلاً: صحف متخصصة في الطب وأخرى في الهندسة وثالثة في القانون، والرابعة في الشؤون الاقتصادية وخامسة في الرياضة...إلخ.

وبمرور الوقت يزداد نمو هذه الصحف بحيث دخلت مرحلة (تخصص التخصص) فلم يعد يكف مثلاً وجود صحيفة متخصصة في الإعلام، وإنما صارت هناك صحف متخصصة في الصحافة وأخرى في الراديو وثالثة في التلفزيون ورابعة في المسرح وخامسة في السينما وسادسة في الكتب وسابعة في الإعلان وثامنة في العلاقات العامة، وهكذا الأمر في بقية التخصصات الأخرى.

¹ ماهر عودة الشاملة وآخرون: الصحافة المتخصصة، ط1، عمان: دار الإصدار العلمي للنشر والتوزيع، ط1، 2015، ص19.

نستنتج مما سبق ذكره أن الصحافة المتخصصة تتميز بمجموعة من الخصائص والمستويات لها أقسام تناسب فئة عمرية وفئة اجتماعية وفئات أخرى، فالمستوى الأول يوجد صفحات متخصصة في الجرائد اليومية العامة، والمجلات الأسبوعية العامة موجّهة للقارئ العادي للصحف والمستوى الثاني يوجد في الصحف المتخصصة الأسبوعية أو الشهرية تقدم للقارئ متوسط الثقافة والمستوى الأخير توجد في الصحف والمجلات العلمية المتخصصة وقد تكون شهرية أو نصف سنوية أو فصلية موجّهة إلى القارئ المثقف ثقافة عالية.

10- سمات الصحافة المتخصصة:¹

تتلخص أهم سمات الصحافة المتخصصة فيما يلي:

- أنها صحافة جادة ومتعمقة وهادفة بطبيعتها وتتسم بالاهتمام بالكيف أكثر من اهتمامها بالكم.
 - أنها تعتمد بشكل أساسي على أساليب الكتابة العلمية باستخدام البحث والتحليل المتعمق والتفسير والوصول إلى نتائج مسببة منطقياً وعقلياً بناء على سند علمي صحيح.
 - أنها تقوم على واقع الاحتياجات والمتطلبات الفعلية لمختلف الاهتمامات الخاصة بجماهير القراء على تعدد وقنوع شرائحهم أو فئاتهم ومن ثم فهي صحافة متطورة ومتجددة باستمرار سواء في مادتها ومحتواها أو في مجالات تخصصها.
 - أنها بما تحتويه من دراسات وتحليلات متعمقة تناسب أكثر الجماهير النوعية والمتخصصة وتتيح السيطرة على ظروف التعرض كما يمكن الاحتفاظ بها لمعالجتها.
- ونستنتج مما سبق أن الصحافة المتخصصة من أهم الصحف الموجودة في عصرنا الحالي وهي نتيجة عن التطور التكنولوجي والذي عرفته البشرية وتلبي احتياجات الفرد والمجتمع.

11- مفهوم الترفيه:

* **الترفيه هو:** نمط من النشاط بهدف اللهو بمختلف أنواعه والترويح عن النفس مثل: التنزه في الأماكن الخضراء المفتوحة أو السياحة أو ممارسة الألعاب الرياضية ومشاهدة الأفلام السنمائية وغيرها.²

معنى الترفيه في أصله اللغوي: تدل على السعة والإنبساط وإزالة التعب وإدخال السرور عن النفس بعد العناء فالترويح والترفيه والتسلية كلها يشير إلى معاني متقاربة.³

¹ منتديات ستار تايمز <https://www.Startimes.com> ، 27 فبراير 2023 على الساعة 11:00.

² عيد الصاحب المظفر محسن: يوسف عمر الهاشمي، جغرافية المدن، ط1، عمان: دار الصفاء للنشر والتوزيع، 2010، ص 203.

³ ابن منظور: لسان العرب، بيروت: دار الإعراب، 2009، ص455.

أ- لغة: إن الترفيه في اللغة يرد إلى الجذر الثلاثي ر- ف- هـ وبالرجوع إلى مقاييس اللغة لـ"ابن فارس"، فإن هذا الأصل يدل على نعمة واسعة المطلب، ومنه الرفاهة.¹

ب- اصطلاحاً: نشاط غير متصل بالعمل، يقوم به الفرد من أجل الإحساس بالإرتياح والشعور بالسعادة والتسلية واللهو، وغالبا ما تحدد الأنشطة الترفيه ثقافيا واجتماعيا ففي داخل الثقافة الواحدة يميل الأشخاص إلى الاهتمام بأنشطة ترفيهية متشابهة، وتعتبر الألعاب المختلفة إحدى هذه المحاولات المنظمة ثقافيا بهدف قضاء وقت معين يستريح فيه الأشخاص من أعباء العمل العادي والمسؤوليات المختلفة والقلق.

وفي مجال الإعلام يلاحظ أن الجزء الأكبر من منظمو وسائل الإعلام في عدد كبير من الدول خاصة الدول التي توجد بها إذاعات تجارية مكرسة للترفيه، لذلك لا بد من دراسته تأثير الترفيه على وسائل الإعلام الهابط على أذواق الجماهير.²

وظيفة ضرورية لبقاء الإنسان واستمرار عطائه حيث أن الترفيه عن الإنسان والترويح عن يريح أعصابه ويخفف من توتره ويعطيه فرصة للإكمال عطائه.³

عرف الترفيه والتسلية لدى كل الشعوب ذلك أن الناس في حاجة دائمة إلى واحات في في طريقهم تخفف عنهم بعض عناء رحلة الحياة وكان لا بد من أشياء يروحون بها عن أنفسهم ويتخلصون بعض الشيء من الغم والحزن والنكد الذي ينغص عليهم معيشتهم ويعكر عليهم صفوهم.⁴

* الترفيه: يعرف معجم الإعلام الترفيه بأنه النشاط الذي يؤدي إلى توفير اللهو والتسلية للأفراد وهو أحد أهداف وسائل الإتصال الجماهيري، فيما يعرفه بعض خبراء الإعلام والتنمية بأنه الإعلام الذي يعطي تنفيس عن الإنفعال بالهراء المتلقي عن مشكلاته وهمومه الخاصة، أما خبراء هيئة الإذاعة البريطانية BBC فيرون أن التعمق الفاحص لمعنى كلمة interainment يكفي لإدراك مدى قصور الفهم الشائع لهذه الكلمة، فهم يرون أن معنى الترفيه الشائع هو أن تشغل الناس وتبقيهم مستمتعين والمتعة هنا قد تكون مجرد وسيلة لقضاء الوقت وبالتالي إضاعتها.⁵

¹ أحمد بن فارس بن زكرياء، القزويني الرازي: معجم مقاييس اللغة، سوريا: دار الفكر، ص419.

² محمد منير حجاب: معجم الإعلامي، ط1، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2004، ص135.

³ علي خليل شقرة: الإعلام الجديد، شبكات التواصل الاجتماعي، ط1، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2014، ص15.

⁴ جمال العيفة: الثقافة الجماهيرية عندما تخضع وسائل الإعلام والإتصال تقوى السوق، عنابة: مديرية النشر، 2003، ص173.

⁵ دويدار الطاهر: فنون المنوعات والتلفزيون، ط1، القاهرة: سنابل للكتاب، 2008، ص26.

وأبضا يمكن تعريف الترفيه والتخفيف من التوتر والهموم بإلهاء المتلقي أنيا عن مشكلاته الشخصية وإعطائه برهة يشعر فيها بالراحة والإسترخاء والترويح إحدى وظائف الإعلام الرئيسية المرتبطة ارتباط وثيق بالفن الرفيع.¹

12- تاريخ الترفيه:

إن ظاهرة الترفيه مشاركة بين الثقافات كافة في مختلف أنحاء العالم، ولكن دراسة حقيقية الترفيه فقط في القرن 20 بعد ظهور السينما والراديو والتلفزيون وبعد أن أصبحت العديد من الوسائل الإلكترونية منتشرة بين عامة الجمهور خاصة 1960، منذ تلك الفترة بالذات بدأت الدراسة التي تبحث في الترفيه من قبل وسائل الإعلام، وقد أعطتنا معرفة أسباب اختيار الناس لنوعية معينة من الترفيه، فمع التغير الكبير في الإختراعات التكنولوجية الخاصة بتسجيل الصوت ونقله، وكذلك تسجيل صور ونقلها تغيرت أشكال المتعة والترفيه التي سعى الناس من أجلها لقد جعلت السينما مكان المسرح يتراجع نسبيا، مثلما جعل التلفزيون مكانة السينما والراديو وتراجع نسبيا أيضا، كما جعلت الترفيه عملية لاستماع إلى الموسيقى في المنزل من خلال أجهزة التسجيل الصغيرة والكبيرة وعمليات الذهاب إلى الحفلات الموسيقية، تتراجع نسبيا أيضا رغم فروق الكبيرة بين الاستماع إلى الموسيقى بشكل حي مباشر والاستماع إليها عن طريق الأجهزة والوسائط التكنولوجية.

لقد حول الراديو والتلفزيون وأجهزة التسجيل كما قال "دولف زيلمان" البيوت إلى قاعات حفلات وصالات عرض سينمائية وحلقات رياضية أيضا فلم يعد ضروريا الذهاب إلى مكان الحدث لأن الحدث يأتي في بيوتنا حيث نجلس ونتكئ في رقاد يشبه النوم.²

فالإعلام الترفيهي يعتبر نتيجة من نتائج ظهور آلة الطباعة في إنجلترا عام 1476، فقبل ظهور الصحف كانت النشرات المطبوعة هي وسيلة من وسائل التسلية لجماهير الشعب في ذلك الوقت، حيث كانت تشمل على الفضائح والأحداث المثيرة ووفيات المشاهير ومع ظهور الجرائد اليومية والأسبوعية اشتملت على قدر كبير من المواد الترفيهية عن الطبقة العاملة في إنجلترا، أما في أمريكا أصبحت الكتب الترفيهية خلال 1795 الكتب الأكثر بيعا ومع ظهور وسائل الإعلام الجماهيرية الإلكترونية، أصبحت وظيفة التسلية إحدى الوظائف الأساسية التي تقوم بها وسائل الإعلام، فالموسيقى بدأت بغناء المغني على المسرح فكانت تسجل في أذهان المستمعين، وكان الناس يدفعون للمغني لكي يعيد لهم الأغنية،

¹ خير شعبان: مصطلحات في الإعلام والاتصال، ط1، الجزائر: دار اللسان العربي، 1422، ص43.

² رفيق صفوت مختار: وسائل الاتصال والإعلام وتشكيل الوعي الأطفال والشباب، دار غريب للنشر والتوزيع، 2010، ص21.

ويتطور الطباعة وصلت الأغنية إلى المرحلة الثانية التي يمكن أن تسجل بسهولة على أوراق مطبوعة ثم انتقلنا إلى المرحلة الثالثة مع الفوتغراف، حيث بدأ تسجيل الموسيقى ثم تطور الوضع إلى الكاسيت وشراء الكاسيت، ثم الأقراص المضغوطة CD، والآن في القرن العشرين الانتشار الساحق للموسيقى على MP3.OVP.CD وغيرها من أجهزة التكنولوجيا الحديثة التي تساعد على التخزين.¹

وتكاثرت القنوات الفضائية بشكل فطري أو سرطاني فأصبحت هناك قنوات جديدة تبث إرسالها كل يوم وأصبح هذا البث يتم على مدار الأربع والعشرين ساعة، وأصبحت الإعلانات عاملاً أساسياً بارزاً في معظم هذه القنوات.²

13- أهمية الترفيه:

- الترفيه يلبي الاحتياجات الضرورية لحياة الإنسان:

فالترفيه والترويح يلبي العديد من الحاجات الضرورية لحياة الإنسان السوية في مختلف الجوانب العضوية أو الاجتماعية أو الفكرية سواء كانت هذه الحاجات فردية أو اجتماعية، إذ أن التسلية والترويح يعد جزءاً من الحاجات العضوية لكون الإنسان يحالج إليها في صورة الراحة الذهنية والبدنية.

- الترفيه وقاية بإذن الله تعالى من الازمات الصحية والامراض:

فالتسلية والترويح مطلب لازم لصحة الإنسان وسلامته من كثير من الأمراض الجسمية والنفسية، لاسيما أن ممارسة بعض الأنشطة الترفيهية والترويحية تعمل في مجموعها على إكساب الفرد القدرات والمهارات الحركية كالقوة والسرعة والتحمل والمرونة والرشاقة والتوازن، كما يكسب الفرد اللياقة البدنية والوظيفية.

- الترفيه من بواعث التكيف في حياة الإنسان:

فهو عامل مساعد على حصول التغيير الإيجابي في حياة الإنسان من خلال اكتسابها لبعض المهارات التي تتيحها له ممارستها لبعض الأنشطة الترفيهية والترويحية المختلفة التي تساعدها على التأقلم والتكيف للظروف المتغيرة المتسارعة في الحياة المعاصرة.

¹ سوزان القليني: الدراما التلفزيونية في إطار وظيفة الترفيه الإعلامي، الفن الإذاعي، العدد 182، اتحاد الإذاعة والتلفزيون، مصر، 2006،

ص21.

² وفيق صفوت مختار: مرجع سابق، ص225.

- الترفيه تعزيز لمكات التواصل الإجتماعي:

فالتسلية وسيلة لتحقيق الروح الجماعية واكتساب المكانة الاجتماعية سواء على مستوى الفرد أو الجماعة، حيث أن معظم الأنشطة الترويحية تتم بشكل جماعي وهذه تساعد الفرد حين ممارستها والقدرة على التكيف مع الآخرين.

- الترفيه انشغال بالنافع والمفيد:

تعد التسلية ضرورية ولازمة لشغل وقت الفراغ بالنافع والمفيدة من الأنشطة والهوايات المختلفة في حياة الإنسان سواء أكان ذلك على مستوى الفرد أو على مستوى الجماعة وبذلك يتحقق التوظيف الصحيح والإيجابي لمختلف الطاقات في المجتمع.¹

14- خصائص الترفيه: حدد الباحثون خصائص الترفيه فيما يلي:

- **الترفيه نشاط:** هناك مستويات متعددة للنشاط وقد يكون النشاط بنائياً يهدف إلى بناء شخصية الفرد وقد يكون النشاط هذا ما يسهم في ابتداء النفس أو الغير.

- **الترفيه يرتبط بأهداف:** قد تكون هذه الأهداف إيجابية وقد تكون سلبية، تلحق الضرر بالشخص أو المجتمع.

- **يطلق الترفيه بالدوافع:** بمعنى أن الغقبال والارتباط بنشاطات الترفيه يتم وفق رغبة الفرد ويدافع من ذاته للمشاركة في نشاطاته وعليه تكون المشاركة إرادية ويمكن أن تأخذ هذه الدوافع أشكالاً عديدة لخصها الباحثون فيما يلي:

- **الإثارة Stimulation:** أي السعي لتخفيف الملل والانشطة الروتينية في حياتنا اليومية ويسمي علماء النفس هذه الأنشطة سلوكيات تدعو إلى الضحك أو اللعب أو اللهو Ludicbehaviors وبهذا يتم الحفاظ أقل مستوى ممكن من النشاط العقلي.²

- **الاسترخاء من الحمولة الزائدة relaxa:** أو الهروب من الضغوط والمشاكل اليومية، فالناس قد تلجأ لوسائل الاتصال للابتعاد عن الأشياء التي تعلمونها ويهتمون بها كل يوم.

¹ د- صالح بن علي أبو عراض: الترفيه والترفيه في حياة الشباب المسلم، أستاذ التربية الإسلامية المشارك بجامعة الملك خليل في أبها، البحث الفانز بجائزة أبها في مجال "البحوث والدراسات"، 2008، صص 14-17.

² كمال درويش، محمد الحمادي: رؤية عصرية للترويح وأوقات الفراغ، ط3، القاهرة: مركز الكتاب للنشر، 2007، ص55.

يشير علماء النفس في تجاربهم إلى أن البشر يتأثرون سلبيا بحالة يسمونها الحمولة الزائدة للحس Sonsoyrelease حيث يتم تقديم معلومات كثيرة في البيئة المحيطة وعندما يواجه الأفراد مثل المواقف فأنهم يسعون إلى التخفيف أو الاسترخاء.

- **التحرير العاطفي: emotional release** للمشاعر والعواطف والطاقت وهذا باستخدام وسائل اتصال مثلا إن البرامج الدرامية والموسيقية توفر مخرجا للانفعالات المحبوسة مثل الغضب، العدوان، الكراهية إنها تعتبر من النزعات الطبية العلاجية أو العيادية.¹
 - **الترفيه نشاط اختياري:** أي أن الفرد يختار نوع النشاط الذي يفضله عن غيره من النشاطات الترفيهية ويتناسب مع أذواقه وقدراته وإمكانياته.
 - **الترفيه يحقق التوازن النفسي:** ويعني ذلك أن المشاركة في النشاطات الترفيهية تؤدي إلى تحقيق الاسترخاء والرضا عن النفس وكذلك إشباع ميول وحاجات الفرد النفسية مما يحقق التوازن النفسي.
 - **الترفيه نشاط ممتع أو سار:** ويقصد به أن النشاط الترفيهي يمنح الفرد المتعة والسرور وفي هذا المجال نذكر أن المتعة أو السرور أو السعادة الناتجة، ينبغي أن تؤثر بأي شكل من الأشكال على سعادة الآخرين أو تؤدي إلى إيذاء النفس أو إيذاء الغير والضرر بهم، أو تتطلب مجهودا لا يستطيع معه الفرد تأدية وظائفه الأخرى بصورة مقبولة أو تؤدي إلى إفساد العلاقات بين الأفراد.²
- 15- إشكالية وجود الترفيه:**

لماذا يعتبر الترفيه مشكلة؟ بمعنى آخر: ماهي الإشكاليات التي يثيرها الترفيه؟ إن عدد التساؤلات التي يثيرها وجود الترفيه بهذه الكثافة في وسائل الإعلام لا حصر لها، وكذلك القضايا المرتبطة بهذه الظاهرة: لماذا الترفيه أصلا؟ لماذا هذه الجرعات الزائدة في وسائل الإعلام؟ هل يستجيب الترفيه بالفعل لحاجات أصيلة وتوقعات إعلامية كامنة لدى الجمهور؟ أم أن المؤسسات الإعلامية هي التي تقوم بخلق هذه الحاجات الوهمية ثم الاستجابة لها؟ تطرح هذه الأسئلة نفسها في الوقت الذي يتم فيه اختيار المادة الترفيهية من المرجع نفسه على مستوى حراس البوابة، وفق تعبير "هربرت تشيلر" إن المثال الواضح في هذا السياق هو التنافس المخبوم بين شبكات البث في الولايات المتحدة الأمريكية على جذب المشاهدين إن ميدان المنافسة هنا هو المضامين الترفيهية.

¹ لمياء طالة: الإعلام الفضائي والتغريب الثقافي، ط7، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2014، ص756.

² عكاك فوزية: الترفيه وأوقات الفراغ لدى الشباب، مجلة المري، جامعة الجزائر3، كلية علوم الإعلام والاتصال، 2018، ص100.

حصر مفهوم التعددية الإعلامية في عدد من التفسيرات السطحية المختلفة للنوعيات الرئيسية من البرامج وعلى الرغم من اختلاف كل مضمون ترفيهي عن الآخر، فإنه لا يوجد أي فارق كفي ملموس بينها ومثلها يعرض السوبرماركت ستة أنواع مماثلة من الصابون بنكهات مختلفة. كذلك تعرض القنوات التليفزيونية الترفيه نفسه، مما يضع مفهوم التعددية الإعلامية وتعددية الاختيار على المحك إن المعطيات السابقة تتطلب تفسيرات الظاهرة الترفيه وحقيقتها وإشكالياتها المقاربات النظرية الخاصة بمضامين الترفيه حاولت الإجابة عن هذه التساؤلات ترى ما مضمون هذه المقاربات.¹

16- الترفيه بين الحياد والترفيه الإيديولوجي:

يعتقد الباحث الأمريكي "ميلفن ديفلر" أنه يجب النظر إلى مواد الترفيه وفق الفهم العلمي للمصطلح الإعلامي "المعلومات" ذلك المصطلح الذي يعني الإشارة إلى إنتاج وتوزيع جميع أنواع المضامين الإعلامية، وعلى الفروق التقليدية التي توحى بأن الاخبار شيء متعلق بالمعلومات في حين أن التسلية ليست كذلك هي فروق مضللة، وتفرض مثل هذه الفروقات أن الناس يجمعون شيئاً فشيئاً المعلومات التي تواجه عملية إنشائهم للمعاني.

إن الطرح السابق يتجاهل التفكير في الطرق التي يستخدم بها الأشخاص محتويات التسلية لفهم التبادلية وعالمهم أو العوالم الأخرى التي تتجاوز تجربتهم المباشرة، وتوجيه أعمالهم وتفاعلاتهم التبادلية مع الآخرين بالمقابل يرى هيربرت تشلر أن النتيجة الأكثر دماراً في نموذج الترفيه والتسلية السائد هي نقشي السلبية إن المرادف المقابل لمفهوم التسلية هو القصور الذاتي التي تعوق الفعل بكل بساطة، وذلك هو الشرط الذي تعمل وسائل ونظام الترفيه بشكل عام على تحقيقه، من حيث أن السلبية تعزز وتؤكد الإبقاء على الوضع القائم وتتغذى السلبية على ذاتها مدمرة القدرة على الفعل الاجتماعي الذي يمكن أن يغير الظروف التي تحد من الإنجاز الإنساني في اقتصاديات الترفيه تتطوي السلبية على بعد بدني وبعد ثقافي، يجري استغلالها ببراعة من خلال تقنية وتوجهات وسائل الإعلام والاتصال.²

¹ بوقرة رضوان: المداخل النظرية لتفسير ظاهرة الترفيه في المضامين الإعلامية، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة. العدد 08- جانفي 2015، ص 110.

² بوقرة رضوان: مرجع سابق، ص 177.

الفصل الثالث:

تحليل وتفسير بيانات الدراسة

التحليلية

الفصل الثالث: تحليل وتفسير بيانات الدراسة التحليلية

- 1- إجراءات الدراسة التحليلية
- 2- تحليل وتفسير بيانات جداول أسبوعية تسلية زهرة الجزائر
- 3- نتائج الدراسة

1- إجراءات الدراسة

بعد الإطلاع على الدراسات السابقة التي اعتمدت على أسلوب تحليل المضمون تم القيام بتصميم استثمارة خاصة بتحليل مضمون انطلاقاً من أهداف الدراسة.

* إعداد استثمارة تحليل المضمون

- مراجعة الدراسات السابقة للتعرف على الأدوار التي يتم إستخدامها في تحليل المضمون لاختيار ما يناسب منها أهداف الدراسة.
- إعداد استثمارة بشكلها الأول متضمنة البيانات التي يسعى الباحث بتحقيق أهداف الدراسة.
- تم عرض الإستثمارة على الأستاذ المشرف ونوقشت معه الصعوبات وتم تعديل الإستثمارة بناءً على ملاحظاته.

تم إعداد الإستثمارة بصورتها النهائية لتشمل المواضيع الثقافية التي تم معالجتها من حيث المضمون من خلال المعالجة الصحفية للمواضيع حسب مستوى المواضيع الثقافية والاجتماعية وطبيعة المعالجة الصحفية للحدث أو الشأن الثقافي ثم المصادر المعتمدة في التغطية ثم من ناحية الشكل نجد الأنواع الصحفية المستخدمة في نشر المواد الصحفية والصور المصاحبة لها تكراراً ومساحة.

* المعاملات العلمية لاختبارات الدراسة:

- الصدق: تم القيام بعرض استثمارة تحليل المحتوى على عدد من المحكمين التالية أسماؤهم:
 - الأستاذ: زرزايحي الزبير أستاذ قسم الإعلام والاتصال بجامعة جيجل.
 - الأستاذ: بوياعة عبد الوهاب أستاذ قسم الإعلام والاتصال بجامعة جيجل.
 - الأستاذ: كامل نجيب أستاذ قسم الإعلام والاتصال بجامعة جيجل.
- مع الحرص على تمثيل المحكمين لمجال الدراسة، والمتخصصين في البحوث الإعلامية، وذلك لحساب صدق المحتوى وإبداء آرائهم ومقترحاتهم حول الفئات التي من خلالها يمكن تحليل محتوى جرائد التسلية والترفيه.

وبناءً على ملاحظات الخبراء والمحكمين أجريت بعض التعديلات على الفئات الجزئية لإستثمارة تحليل المضمون ليتم تصميمها بكل نهائي.

- الثبات: إن العمل العلمي الذي أنجزناه يتوقف على 03 محكمين من أجل القيام بالتحليل، حيث قمنا بترميزهم بالطريقة التالية:

أ- الأستاذ: زرزايحي الزبير: أستاذ قسم الإعلام والاتصال بجامعة جيجل

ب-الأستاذ: بوباعة عبدالوهاب: أستاذ قسم الإعلام والاتصال بجامعة جيجل

د- الأستاذ: كامل نجيب: أستاذ قسم الإعلام والاتصال بجامعة جيجل

وبعد الترميز قمنا بحساب متوسط الإتفاق بين كل محكمين أ ب و ب-د و أ-د وهي طريقة "هولتسي" لحساب معامل الثبات في التحليل الذي يقوم به أكثر من محللين أي معامل ثلاث محكمين أو أكثر التي تقوم على القاعدة الرياضية التالية:

معامل الثبات = ن (متوسط الإتفاق المحكمين)

1(ن-1) متوسط الإتفاق بين المحكمين

حيث ن: عدد المحكمين

* وكانت النتائج العملية للترميز الثلاثة كالآتي: بلغت ترميز استمارة تحليل المضمون بعد

التحكيم 58 رقما حكما ه ميبين في الملاحق:

بعد الترميز الذي بلغ 58 رقما نطبق طريقة هولستي لحساب معامل الثبات الذي يقوم به أكثر من

محللين أي معامل ثلاثة محكمين أو أكثر وفق القاعدة الرياضية التالية:

$$\text{معامل الثبات} = \frac{ن \times (\text{متوسط الإتفاق بين المحكمين})}{1 + (ن-1) \times \text{متوسط الإتفاق بين المحكمين}}$$

حيث ن: عدد المحكمين

قام المرز الأول (أ): 55 وحدة

قام المرز الثاني (ب): 51 وحدة

قام المرز الثالث (ج): 50 وحدة

$$0,89 = \frac{2,67}{3} = \frac{0,86+0,87+0,94}{3}$$

$$0,94 = 58/55$$

$$0,87 = 58/51$$

$$0,86 = 58/50$$

متوسط الإتفاق بين المحكمين هو: 0,89

$$0.96 = \frac{2.67}{2.78} = \frac{0.76}{1.78+1} = \frac{(,89)+3}{(0.89) \times (1-3)+1} = \text{معامل الثبات}$$

معامل هو لثبات التحليل <1> 0.75 مما يدل على سلامة وثبات عملية التحليل وفق المعايير المناسبة والمتفق عليها.

الجدول رقم 01: بيانات الأنواع الصحفية المستخدمة في أسبوعية تسليية زهرة الجزائر

المعطيات				
النوع الصحفي	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة
العمود الصحفي	6	% 100	1239.82	% 100
المجموع	6	% 100	1239.82	% 100

نلاحظ من خلال الجدول رقم (01) الذي يمثل عنوان بيانات الأنواع الصحفية المستخدمة في أسبوعية تسليية زهرة الجزائر نلاحظ أن هذه الفئة أخذت نسبة تكرر 100% من المساحة الإجمالية لكل الاعداد، ما يجعلها تحتل المرتبة الأولى من حيث التكرارات، أما من حيث المساحة فقد أخذت نسبة 100% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها تحتل المرتبة الأولى من حيث المساحة.

الجدول رقم 02: بيانات الصور المستخدمة في أسبوعية تسليية زهرة الجزائر

المعطيات				
النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	الصور
66.08 %	14711.52	70.65 %	314	الصور الفوتوغرافية
23.26 %	5179.56	18.65 %	83	الرسوم
10.65 %	2371.23	10.75 %	48	الأشكال
100 %	22262.31	100 %	445	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (02) الذي يمثل عنوان بيانات الصور المستخدمة في أسبوعية تسليية زهرة الجزائر نلاحظ أن نسبة الصور الفوتوغرافية بلغت أكبر نسبة 70.56% المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها تحتل المرتبة الأولى من حيث التكرارات، أما من حيث المساحة فقد أخذت نسبة 66.08% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها تحتل المرتبة الأولى من حيث المساحة. أما في المرتبة الثانية فقد احتلتها الرسوم بنسبة 18.65% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها تحتل المرتبة الثانية من حيث التكرارات، أما من حيث المساحة فقد أخذت نسبة 23.26% من المساحة الإجمالية مما جعلها تحتل المرتبة الثانية من حيث المساحة. أما المرتبة الثالثة فكانت للأشكال أصغر نسبة 10.78% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها تحتل المرتبة الأخيرة من حيث التكرارات، أما من حيث المساحة فقد أخذت نسبة 10.65% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها في المرتبة الأخيرة بعد الصور الفوتوغرافية والرسوم.

الجدول رقم 03: بيانات نسبة حجم النصوص التحريرية في أسبوعية تسليية زهرة الجزائر .

المعطيات	المساحة	النسبة
الصور والرسوم والأشكال	22262.31	21.01%
النصوص التحريرية	83653.23	78.98%
المجموع	105915.54	100%

نلاحظ من خلال الجدول رقم (03) الذي يمثل بيانات نسبة حجم النصوص التحريرية في أسبوعية زهرة الجزائر نلاحظ أن فئة الصور والرسوم والأشكال، من حيث المساحة فقد أخذت نسبة 21.01 % من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها تحتل المرتبة الثانية من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها تحتل المرتبة الثانية من المساحة.

فئة النصوص التحريرية من حيث المساحة فقد بلغت فوق النصف بنسبة 78.98 % من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها تحتل المرتبة الأولى من حيث المساحة.

الجدول رقم 04: بيانات فئة طرق التسلية في أسبوعية ظهور الجزائر

المعطيات				
النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	تسلية
7.10 %	3648.3	27.41 %	34	طرق تسلية فكاھية
70.02 %	35966.32	25 %	31	طرق تسلية لغوية
22.86 %	11744.82	47.58 %	59	طرق تسلية ذهنية
100 %	11744.82	100 %	59	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (04) الذي يمثل فئة طرق التسلية في أسبوعية تسلية زهرة الجزائر نلاحظ أن نسبة طرق تسلية ذهنية في الصدارة حيث بلغت أكبر نسبة 47.58% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها تحتل المرتبة الأولى من حيث التكرارات، أما من حيث المساحة فقد بلغت نسبة 22.86% من المساحة الإجمالية، وتليها طرق تسلية فكاھية بنسبة 27.41% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها في المرتبة الثانية من حيث التكرارات، أما من حيث المساحة فقد أخذت نسبة 7.10% أصغر من المساحة.

وفي المرتبة الأخيرة طرق تسلية لغوية أصغر نسبة 25% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها أصغر نسبة من التكرارات، أما من حيث المساحة فقد أخذت نسبة 70.02% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها أكبر نسبة من حيث المساحة.

الجدول رقم 05: بيانات طرق التسلية الفكاوية في أسبوعية تسلية زهرة الجزائر

المعطيات				
النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	طرق تسلية فكاوية
% 100	3648.3	% 100	34	النكت والطرائف
% 100	3648.3	% 100	34	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (05) الذي يمثل عنوان بيانات طرق التسلية الفكاوية في أسبوعية تسلية زهرة الجزائر نلاحظ أن هذه الفئة أخذت نسبة 100% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما يجعلها تحتل المرتبة الأولى من حيث التكرارات، أما من حيث المساحة فقد أخذت نسبة 100% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها تحتل المرتبة الأولى من حيث المساحة.

الجدول رقم 06: بيانات طرق التسلية اللغوية في أسبوعية تسلية زهرة الجزائر

المعطيات				
النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	طرق تسلية لغوية
%62.08	22329.01	%77.41	24	الكلمات السهمية
%37.91	13637.31	%22.58	7	الكلمات المتقاطعة
% 100	35966.32	% 100	31	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (06) الذي يمثل فئة طرق التسلية اللغوية في أسبوعية تسلية زهرة الجزائر نلاحظ أن نسبة الكلمات السهمية بلغت أكبر نسبة 77.41% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها تتصدر المرتبة الأولى من حيث التكرارات، أما من حيث المساحة فقد أخذت نسبة 62.08% من المساحة الإجمالية، أما في المرتبة الثانية فكانت الكلمات المتقاطعة بنسبة 22.58% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها تحتل المرتبة الثانية من حيث التكرارات أما من حيث المساحة فقد أخذت نسبة 37.91% من المساحة الإجمالية مما جعلها في هذه المرتبة من حيث المساحة.

الجدول رقم 07: بيانات طرق التسلية الذهنية في أسبوعية تسلية زهرة الجزائر

المعطيات				
النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	طرق تسلية ذهنية
% 74.41	8740.47	% 27.11	16	كلمة السر
% 25.58	3004.35	% 72.88	43	ألغاز
% 100	11744.82	% 100	59	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (07) الذي يمثل طرق التسلية الذهنية في أسبوعية تسلية زهرة الجزائر نلاحظ نسبة الألغاز بلغت أكبر نسبة 72.88% من حيث المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها تتصدر المرتبة الأولى من حيث التكرارات أما من حيث المساحة فقد اخذت نسبة 25.58% من المساحة الإجمالية مما جعلها في الصدارة من حيث المساحة. وتليها كلمة السر بنسبة 27.11% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها في المرتبة الموالية من حيث التكرارات، أما من حيث المساحة فقد أخذت نسبة 74.41% من المساحة الإجمالية وهذا ما جعلها في المرتبة الأخيرة.

الجدول رقم 08: بيانات فئة الطفل في أسبوعية تسلية زهرة الجزائر

المعطيات				
الطفل	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة
الأخطاء السبع	6	%13.33	1247.85	%19.96
الظل الحقيقي	2	%4.44	190.48	%3.04
صورة وتعليق	6	%13.33	616.43	%9.86
الشكل المختلف	2	%4.44	149.82	%2.39
تمعن واكتشف	3	%6.66	213.56	%3.41
حكايات أطفال	8	%17.77	1731.91	27.70
الرسم الناقص	3	%6.66	312.03	%4.99
أعواد ثقاب	3	%6.66	860.32	13.76
المتاهة	2	%4.44	239.94	%3.83
واحد من ثلاثة	3	%6.66	198.19	%3.17
أضف لمعلوماتك	1	%2.22	66.65	%1.06
الكلمة المفقودة	1	%2.22	69	%1.10
اللقاح مثل الشمس	1	%2.22	74.48	1.19
تناول أقراص الدواء	1	%2.22	55.48	%0.88
كم دلاعة؟	1	%2.22	102.51	%1.64
مربعات	2	%4.44	121.58	%1.94
المجموع	45	%100	6250.23	%100

نلاحظ من خلال الجدول رقم (08) الذي يمثل عنوان بيانات فئة الطفل في أسبوعية تسلية زهرة الجزائر نلاحظ أن فئة حكايات الأطفال احتلت أعلى نسبة 17.77% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها في الصدارة من حيث التكرارات، أما من حيث المساحة فقد أخذت نسبة 27.70% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها في الصدارة من حيث المساحة، أما الأخطاء السبع وصورة وتعليق متساويين من حيث النسبة 13.33% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها في المرتبة الثانية من حيث التكرارات، أما من حيث المساحة في الأخطاء السبع مساحتها 19.96% أكبر من

مساحة صورة وتعليق التي نسبتها 9.86% من المساحة الإجمالية، أما فئات المتبقية فهي متقاربة من حيث نسب التكرارات تمعن واكتشف، الرسم الناقص، أعواد ثقاب، واحد ثلاثة نسبهم 6.66% أما من حيث المساحة تختلف نسبتهم.

أما فئات الظل الحقيق والشكل المختلف والمتاهة ومربعات متساوون في النسبة من حيث التكرارات 4.44%، اما من حيث نسبة المساحة متقاربة.

أما فئات ضف لمعلوماتك والكلمة المفقودة، اللقاح مثل الشمس، تناول أقراص الدواء، كم دلاعة؟، متساوون في النسبة من حيث التكرارات حيث بلغت 2.22% من المساحة الاجمالية لكل الأعداد مما جعلها تحتل أصغر مرتبة من حيث التكرارات أما من حيث المساحة فمساحتهم متقاربة ما بين 0.88% إلى 1.64% من المساحة الإجمالية مما جعلها أصغر نسبة من حيث المساحة.

الجدول رقم 09: بانات فئة المرأة في أسبوعية تسلية زهرة الجزائر

المعطيات				
النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	عالم النساء
20.26%	726.26%	29.03%	9	صورة وسؤال
11.20%	401.55	12.90%	4	شطب وكتشف
14.66%	525.53	19.35%	6	أقوال وحكم عن المرأة
53.86%	1930.3	38.70%	12	نساء من التاريخ
100%	3583.64%	100%	31	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (09) الذي يمثل بيانات فئة المرأة في أسبوعية تسلية زهرة الجزائر نلاحظ أن فئة نساء من التاريخ بلغت أكبر نسبة تكرر 38.70% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد ما يجعلها في الصدارة من حيث التكرارات ومن حيث المساحة فأخذت أكثر من نصف المساحة الإجمالية 53.86% لكل الأعداد مما جعلها أكبر نسبة مساحة، وتليها فئة صورة وسؤال بلغت نسبة 29.03% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها في المرتبة الثانية من حيث التكرارات، أما من حيث المساحة فقد أخذت نسبة 20.26% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها بعد فئة أقوال وحكم عن المرأة. أما عن أقوال وحكم عن المرأة بلغت أصغر نسبة بعد نساء من التاريخ وصورة وسؤال بنسبة تكرر 19.35% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد، أما من حيث المساحة فقد أخذت نسبة 14.66% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها في المرتبة الثالثة.

وفي المرتبة الأخيرة فكانت لشطب وإكتشف أصغر نسبة 12.90% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها في المرتبة الأخيرة بأصغر نسبة من حيث التكرارات ومن حيث المساحة فكانت قد احتلت كذلك أصغر نسبة 11.20% من حيث المساحة الإجمالية لكل الأعداد من حيث المساحة.

الجدول رقم 10: بيانات الثقافة العامة في أسبوعية تسليية زهرة الجزائر

المعطيات				
النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	الثقافة العامة
13.14%	1948.4	17%	17	إجتماعية
9.19%	1364.08	11%	11	سياسية
8.62%	1278.71	12%	12	تاريخية
11.63%	1724.92	12%	12	دينية
3.83%	568.31	6%	6	صحية
4.71%	698.46	5%	5	بيئية
20.25%	3002.6	11%	11	رياضية
22.30%	3307.4	16%	16	أدبية
6.29%	934.52	10%	10	علمية
100%	14827.4	100%	100	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (10) الذي يمثل بيانات الثقافة العامة في أسبوعية تسليية زهرة الجزائر نلاحظ أن الفئة الاجتماعية بلغت أكبر نسبة 17% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها تحتل المرتبة الأولى من حيث التكرارات أما من حيث المساحة فقد أخذت نسبة 13.14% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها تحتل المرتبة الثالثة من حيث المساحة.

أما الفئة الأدبية فقد أخذت ثاني أكبر نسبة 16% من المساحة الإجمالية، من حيث التكرارات وأما من حيث المساحة فقد أخذت أكبر نسبة 22.30% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها في المرتبة الأولى من حيث المساحة، أما فئة التاريخ والدين متساويان من حيث التكرار بنسبة 12% أما من حيث المساحة فقد أخذ التاريخ 8.62% أما الدين 11.63% بنسبة متقاربة من التاريخ من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلها في المرتبة الرابعة من حيث المساحة، فئة السياسة والرياضة والفئة العلمية متقاربة من حيث التكرار بنسبة 11% و 10% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد من حيث التكرارات أما من حيث المساحة فقد أخذت الرياضة ثاني أكبر نسبة بعد الأدبية بنسبة 22.25% والسياسة احتلت المرتبة الخامسة بنسبة 9.19% والعلمية بنسبة 6.29% من المساحة الإجمالية لكل

الأعداد، أما فئة الصحية نسبة التكرار 6% من المساحة فقد أخذت الصحية المرتبة الثانية 3.83% من المساحة.

وفي المرتبة الأخيرة من حيث التكرارات نجد فئة البيئة 5% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما جعلهم في المراتب الأخيرة من حيث التكرارات، أما من حيث المساحة فقد أخذت نسبة البيئة المرتبة السابعة بنسبة 4.71% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد من حيث المساحة.

الجدول رقم 11: بيانات فئة نشاطات ذهنية في أسبوعية تسليية زهرة الجزائر

المعطيات				
النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	ألعاب الأعداد
%9.22	504.09	%12.76	6	سودوكو
%10.77	588.36	%12.76	6	شطب وإكتشف
%9.14	499.52	%10.63	5	الهرم الرقمي
%5.90	322.59	12.76	6	المربع الفارغ
%5.60	306	%10.63	5	أكمل المربعات
%33.55	1832.6	%12.76	6	حلول الصفحات
%11.26	615.57	%10.63	5	أصل تسمية بلديات الجزائر
%4.08	223.2	%6.38	3	الحلول المقلوبة
%1.39	%76.26	%2.12	1	سؤال وجواب
%6.84	347.1	%6.38	3	عمود الكلمات
%2.19	119.88	%2.12	1	ترتيب الكلمات المتقاطعة
%100	5462.17	%100	47	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (11) الذي يمثل بيانات فئة نشاطات ذهنية في أسبوعية تسليية زهرة الجزائر، نلاحظ أن فئة سودوكو وشطب وإكتشف والمربع الفارغ وحلول الصفحات متساوون من حيث التكرار بنسبة 12.76% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد، أما من حيث النسبة تمثل حلول الصفحات الأكثر نسبة 33.55% المرتبة الأولى وتليها شطب وإكتشف في المرتبة الثانية بنسبة 10.77%، والمرتبة الثالثة سودوكو 9.22% والأخيرة المربع الفارغ بنسبة 5.90% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد.

أما فئة الهرم الرقمي، أكمال المربعات، أصل تسمية بلديات الجزائر متساوون من حيث نسبة التكرار 10.63 من المساحة الإجمالية لكل الأعداد، أما من حيث المساحة فأصل تسمية بلديا الجزائر احتل المرتبة الثانية بنسبة 11.26% والهرم الرقمي بنسبة 9.14% وأعمل المربعات المرتبة الثامنة بنسبة 5.60% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد من حيث التكرارات، أما من حيث المساحة.

أما فئة الحلول المقلوبة وعمودا الكلمات متساويين حيث أخذت نسبة تكرار 6.38% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد من حيث التكرارات، أما من حيث المساحة فقد أخذ عمود الكلمات المرتبة السادسة بنسبة 6.84% ، أما الحلول المقلوبة فتراجعت إلى المرتبة التاسعة بنسبة 4.08% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد من حيث المساحة.

أما فئة سؤال وجواب وترتيب الكلمات المتقاطعة متساويان من حيث نسبة التكرارات فقد أخذ نسبة 2.12% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما يجعلهم يحتلون المرتبة الأخيرة من حيث التكرارات، أما من حيث المساحة فاحتلت ترتيب الكلمات المرتبة العاشرة 2.19% وسؤال وجواب احتل المرتبة الحادي عشر بنسبة 1.39% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد.

الجدول رقم 12: بيانات فتاوى دينية في أسبوعية تسليية زهرة الجزائر

المعطيات				
النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	فتاوى دينية
%100	930.53	%100	6	أسئلة وأجوبة فقهية
%100	930.53	%100	6	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (12) الذي يمثل بيانات فتاوى دينية في أسبوعية تسليية زهرة الجزائر أن هذه الفئة أخذت تكرر 100% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد، مما يجعلها تحتل المرتبة الأولى من حيث تكرارات أم من حيث المساحة فقد أخذت نسبة 100% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما يجعلها تحتل المرتبة الأولى من حيث المساحة.

الجدول رقم 13: بيانات فئة المواضيع في أسبوعية زهرة الجزائر

المعطيات	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة
طرق التسلية في أسبوعية زهرة الجزائر	124	%35.12	51359.44	%62.31
الطفل	45	%12.74	6250.23	%7.58
عالم النساء	31	%8.78	3583.64	%4.34
الثقافة العامة	100	%28.32	14827.4	%17.99
الدين	6	%1.69	930.53	%1.12
ألعاب الأعداد	47	%13.31	5462.17	%6.62
المجموع	353	%100	82413.41	%100

نلاحظ من خلال الجدول رقم(13) الذي يمثل بيانات فئة المواضيع في أسبوعية زهرة الجزائر نلاحظ أن نسبة طرق تسلية بلغت أكبر نسبة 35.12% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد، مما يجعلها تحتل المرتبة الأولى من حيث التكرارات أما من حيث المساحة فقد أخذت نسبة 62.31% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما يجعلها في المرتبة الأولى من حيث المساحة.

أما في المرتبة الثانية فقد أخذت الثقافة العامة نسبة 28.32% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما يجعلها تحتل المرتبة الثانية من حيث التكرارات أما من حيث المساحة فقدأخذت نسبة 17.99% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد.

أما في المرتبة الثالثة فئة الطفل وألعاب الأعداد في النسب متقاربة ألعاب الأعداد أخذت نسبة 13.31% والطفل 12.74% من المساحة الإجمالية والطفل 7.58% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد.

أما فئة عالم النساء أخذت نسبة 8.78% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما يجعلها في المرتبة الرابعة، أما من حيث المساحة فقد أخذت نسبة 4.34% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد مما يجعلها في المرتبة ما قبل الاخيرة أما المرتبة الأخيرة فكانت لفئة الدين أخذت أصغر نسبة 1.69% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد، أما من حيث المساحة أخذت نسبة 1.12% من المساحة الإجمالية لكل الأعداد.

الاستنتاج العام:

من خلال تحليلنا للجداول السابقة حسب تكرار الفئات والمساحة استنتجنا أن فئة الصور أخذت أكبر مساحة من الأعداد الصحفية الأخرى مما يجعلها في الصدارة، ثم تليها فئات الرسوم وألعاب التسلية الذهنية ككلمة السر والألغاز، أما الفئات المتبقية 5 فئة عالم الطفل والمرأة والدين والثقافة العامة جاءت بنسب ضعيفة وضئيلة جدا.

نتائج الدراسة:

* من حيث المضمون: (ماذا قيل)

- تعتبر القصص والألغاز والحكم من أهم المواضيع التي عالجتها أسبوعية تسلية زهرة الجزائر في الفترة المحددة.
- تبين لنا من خلال الدراسة أن أسبوعية تسلية زهرة الجزائر تستهدف الجمهور بصفة عامة والطفل والمرأة بصفة خاصة لأن في الجريدة خصصت صفحة لعالم الطفل وصفحة لعالم المرأة.
- تتمثل أنماط الترفيه الصحفي المكتوب المستخدمة في أسبوعية تسلية زهرة الجزائر في الفترة المحددة ألعاب سودوكو، الأخطاء السبع، المتاهة، كلمة السر، والكلمات المتقطعة...إلخ
- تبين لنا الدراسة ان أهداف المواد التحريرية المنشورة في أسبوعية تسلية زهرة الجزائر في الفترة المحددة هي الحصول على المتعة والإثارة تمضية أوقات الفراغ، التقليل من ضغوطات الحياة والتسلية والترفيه والترويح عن النفس.

* من حيث الشكل: (كيف قيل)

- لاحظنا أن نوع العمود الصحفي من بين الأنواع الصحفية المستخدمة في أسبوعية تسلية زهرة الجزائر في الفترة الممتدة من 01 سبتمبر 2022 إلى 28 فيفري 2023.
- من خلال النتائج المتحصل عليها بعد تحليلنا للمعالجة الصحفية للمواضيع الترفيهية توصلنا أن جريدة تسلية زهرة الجزائر خصصت حجم وتكرار الصور والرسوم المصاحبة للنصوص التحريرية تقدر بـ 78.98% من إجمالي مساحة الصحف.

الختامة

الخاتمة

تتعدد وظائف الصحافة المتخصصة التي تنطبق عليها وظيفة الصحافة بشكل عام ، وهي الإعلام والتثقيف والتسلية ، وهذه الوظائف الثلاث تساهم بها الصحافة المتخصصة بصورة أكثر عمقا ، فهي تقدم الأخبار والمعلومات الجديدة في المجال التي تكتب فيه سواء أكانت صحافة نسائية أو أطفال أو أدب وفنون أو غير ذلك من الأنواع المخالفة للصحافة المتخصصة ، والترفيه هو إحدى الوظائف الأساسية التي تقوم بها وسائل الإعلام إذ يلبي العديد من الحاجات الضرورية لحياة الإنسان السوية في مختلف الجوانب العضوية أو الإجتماعية أو الفكرية سواء كانت هذه الحاجات فردية أو إجتماعية ، إذ أن الترفيه بشقيه التسلية والترويح يعد جزء من الحاجات العضوية لكون الإنسان يحتاج إليها في صورة الراحة الذهنية والبدنية ، فتعد التسلية ضرورية ولازمة لشغل وقت الفراغ بالدافع والمفيدة من الأنشطة والهوايات المختلفة في حياة الإنسان سواء أكان ذلك على مستوى الفرد أو على مستوى الجماعة وبذلك يتحقق التوظيف الصحيح والإيجابي لمختلف الطاقات في المجتمع.

وفي هذا الإطار نجد أسبوعية تسلية زهرة الجزائر المتخصصة في الترفيه والتي يقل وجودها في المساحة الصحفية الجزائرية ، تحاول بشكل واضح وهادف للمساهمة في إعادة إحياء المجال الترفيهي المكتوب في الجزائر ، لما تعالجه من مواضيع تثقيفية وأشكال ترفيهية ، وألعاب مسلية وقصص وحكم وأمثال بالرغم من التطورات الحاصلة في مجالات الحياة والمجالات التكنولوجية المختلفة وتطور وتنوع أذواق الجماهير وحاجاته الإعلامية ، خلقت تحديات كبرى لهذا النوع من الصحف المتخصصة المطبوعة في ظل مقروئية الصحافة المطبوعة وتدامي الإلكترونيات منها ، يحتم على أسبوعية تسلية زهرة الجزائر الخوض والولوج للعالم الرقمي الإلكتروني لما يحتويه من عناصر وخصائص مواكبة لمتطلبات العصر من العالمية في الانتشار والتفاعلية مع الجماهير والتحديث للمعطيات والمواد والسهولة في الحصول والإستخدام أرخص التكاليف وأقل الجهود والتوفير في الوقت ، وهذا ما يدعو إلى جهود عضلية وعلمية من مختلف الأطراف الفاعلة في المجال لتتكاتف والتوحد ورفع تحدي من خلال الممارسة الإعلامية والبحوث العلمية الأكثر شمولا وعمقا ودقة.

ومن خلال ما تطرقنا إليه في هذه المذكرة يمكننا تقييم الممارسة الإعلامية في مجال الصحافة المتخصصة من خلال الدوريات الأسبوعية المطبوعة في الجزائر تخص بالذكر دراستنا حول واقع معالجة أسبوعية تسلية زهرة الجزائر للترفيه، حيث لها دور بالغ الأهمية في التسلية والترفيه وتساهم أيضا في

تطوير وترقية القطاع الثقافي الترفيهي، كمثال حي وبارز وموجود فهي كانت ولا تزال ملجأ عدة فئات من أفراد المجتمع الذين يبحثون عن الترفيه والتسلية والترويح عن النفس من ضغوطات الحياة نظرا لما تعالجه من مواضيع وأخبار تثقيفية ترفيهية، وألعاب تسلية وقصص وحكم وأمثال شعبية، بالرغم من التطورات الحاصلة في مجالات الحياة والمجالات التكنولوجية المختلفة وخاصة في مجال الإعلام لا تزال الصحف المتخصصة في مجال التسلية والترفيه تساهم بشكل متوسط.

فمن خلال هذه الدراسة تبين لنا أن مجال التسلية والترفيه هو المجال الوحيد الذي يأوي إليه كل فرد من أفراد هذا المجتمع للهروب من الروتين اليومي وضغط العمل وصعوبات الحياة المختلفة فكل أسرة اليوم بإمكانها خلق الوسيلة الترفيهية للتسلية التي تناسب قدراته المالية بأرخص سعر وأقل التكاليف وتحقق له السعادة ورضى النفس والاستمتاع بالحياة وفي الوقت ذاته استعداده ليكون سعيدا.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر و المراجع:

أولاً: المراجع العربية

1. أبو زيد فاروق: الصحافة المتخصصة، ط1، القاهرة: عالم الكتب للنشر والتوزيع، 1993.
2. الهيتي عبد الرزاق علي: الصحافة المتخصصة، ط1، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2011.
3. أبو عرجة تيسير: دراسات في الصحافة والإعلام، ط1، عمان: دار مجدلاوي للنشر والتوزيع.
4. الرفاعي محمد خليل: الصحافة المتخصصة الإجازة في الإعلام والغتصال، الجمهورية العربية السورية: الجامعة الافتراضية السورية، 2020.
5. العيفة جمال: الثقافة الجماهيرية عندما تخضع وسائل الإعلام والإتصال تقوى السوق، عنابة: مديرية النشر، 2003.
6. الطاهر دويدار: فنون المنوعات والتلفزيون، ط1، القاهرة: سنابل الكتاب، 2008.
7. الخصاونة ابراهيم فؤاد: الصحافة المتخصصة، ط1، عمان: دار اليسرة للنشر والتوزيع، 2012.
8. الشمايلة ماهر عودة وآخرون: الصحافة المتخصصة، ط1، عمان: دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع، 2015.
9. الغربي محمد كامل: أساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ط1، عمان: دار الثقافة، 2004.
10. حسين محمد سمير: بحوث الإعلام الأسس والمبادئ، ط1، القاهرة، عالم الكتب.
11. خضور أديب: الإعلام الرياضي: دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، سلسلة المكتبة الإعلامية، ط1، دمشق: المكتبة الإعلامية، 1994.
12. زينو بسام محمد عرفان: المسؤولية عن الأضرار في أماكن الترفيه في الفقه الإسلامي: شؤون البحث العلمي والدراسات العليا: غزة: الجامعة الإسلامية، 2016.
13. شقرة علي خليل: الإعلام الجديد: شبكات التواصل الإجتماعي، ط1، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2014.
14. سيف الإسلام الزويبير: تاريخ الصحافة في الجزائر، الجزائر: الشركة الوطنية للنشر والتوزيع، 1982.
15. الحمامي محمد درويش كمال: رؤية عصرية للترويج وأوقات الفراغ، ط3، القاهرة: مركز الكتاب للنشر، 2007.

16. صالح عبد العزيز: الإدارة العامة المقارنة: عمان: الدار العالمية للنشر والتوزيع، 2004.
17. طالة لمياء: الإعلام الفضائي والتغريب الثقافي، ط1، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2014.
18. طعيمة رشدي: تحليل المضمون فب العلوم الإنسانية مفهومه أسسه واستخداماته، القاهرة: الفكر العربي، 1987.
19. عبد الحميد محمد: دراسة الجمهور في بحوث الإعلام، ط1، القاهرة: عالم الكتب، 2000.
20. عبد الحميد محمد: بحوث الصحافة، القاهرة: عالم الكتب، 1992.
21. عبد الحميد محمد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، القاهرة، عالم الكتب، 2000.
22. عمر السيد مصطفى: الإعلام والمتخصص دراسة وتطبيق، ط1، منشورات جامعة قازيونس بنغازي حقوق الطبع والنشر محفوظة، 1997.
23. عبد اللطيف صلاح: الصحافة المتخصصة، ط1، الإسكندرية: مكتبة الإشعاع الفنية، 2002.
24. قنديلجي عامر: البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات، ط1، عمان: دار اليازوري العامة، 1999.
25. مسعدي محم محمد: كيفية كتابة الأبحاث وإعداد المحاضرات، ط2، الإسكندرية: المكتب العربي الحديث، 2006.
26. محسن عبد الصاحب مظفر، الهاشمي يوسف عمر: جغرافية المدن، ط1، عمان: دار الصفاء للنشر والتوزيع، 2010.
27. محمد عبد الحميد: تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، ط1، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 1979.
28. مختار وفيق صفوت: وسائل الاتصال والإعلام وتشكيل الوعي الأطفال والشباب، دار غريب للنشر والتوزيع، 2010.
29. هلال مزاهرة منال: بحوث الإعلام الأسس والمبادئ، عمان: دار كنوز المعرفة العلمية.
- ثانيا: الرسائل الجامعية
1. البديري هاني أحمد نابر: التغطية الإعلامية للفضاءات العربية لخطابات الرئيس الأمريكي أوباما: أطروحة ماجستير في الإعلام، كلية الإعلام، جامعة الشرق الاوسط، 2010.

2. أبو عراض صالح بن علي، الترفيه والترويح في حياة الشباب المسلم، أستاذ التربية الإسلامية المشارك، جامعة الملك خليل في أبها، البحث الفائق بجائزة أبها في مجال "البحوث والدراسات" 2008.
3. البديري هاني أحمد نابو: التغطية الإعلامية للفضائيات العربية لخطابات الرئيس الأمريكي أوباما: أطروحة ماجستير في الإعلام، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، 2010.
4. تامي نصيرة: المعالجة الإعلامية لظاهرة الإرهاب من خلال البرامج الحوارية في الفضائيات العربية الإخبارية المتخصصة، أطروحة دكتوراه في الإعلام، كلية العلوم السياسية والإجتماعية، جامعة الجزائر، الجزائر، 2012.
5. وهيبه استبرق فؤاد: المعالجة الإعلامية للاحتلال الأمريكي للعراق، أطروحة ماجستير، أطروحة الشرق الأوسط، 2012.

ثالثا: المعاجم والقواميس

1. ابن منظور: لسان العرب، بيروت، دار الإحصار.
2. الزاوي الطاهر أحمد، ترتيب القاموس المحيط على طريقة المصباح والمنير وأساس البلاغة، ط3، دار الفكر، دمشق.
3. القزويني الرازي، أحمد بن فارس بن زكريا: معجم مقاييس اللغة، سوريا: دار الفكر.
4. بدوي أحمد زكي، معجم العلوم الإجتماعية، ط2، مكتبة لبنان، 1993.
5. بن هادية علي: القاموس الجديد الطلابي، معجم عربي، الشركة التونسية للتوزيع، 2007.
6. حجاب محمد منير: معجم الإعلامي، ط1، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2004.
7. شعبان خير: مصطلحات في الإعلام والاتصال، ط1، الجزائر: دار اللسان العربي، 1422.
8. تعريف ومعنى الترفيه في قاموس المعجم الوسيط، اللغة العربية المعاصرة الرائد لسان العرب القاموس المحيط المعاني: اطلع عليه بتاريخ 07 أبريل 2022.

رابعا: الدوريات

1. مجلة الفكر العربي، العدد 5 مارس 1985.
2. مجلة العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة محمد بوضياف المسيلة، العدد 08، جانفي 2015.
3. مجلة الفن الإذاعي، اتحاد الإذاعة والتلفزيون، مصر، العدد 182 2006.
4. مجلة المري، جامعة الجزائر 3، كلية الإعلام والاتصال، 2018.

خامسا: المراجع المترجمة

1. بير ألبير: الصحافة، ترجمة عبد الله نعمان، لبنان: المنشورات العربية.

سادسا: المراجع الإلكترونية

1. منتديات ستار تايمز <https://www.startimes.com> 27 فبراير 2023 على الساعة
.11:30

الملاحق

الملحق 1

دليل إستمارة تحليل المضمون

- 1 يدل على إسم الأسبوعية.
- 2 يدل على عدد صدور الأسبوعية.
- 3 يدل على سنة صدور الأسبوعية.
- 4 يدل على شهر صدور الأسبوعية.
- 5 يدل على أسبوع صدور الأسبوعية.
- 6_ 7 تتدل على فئة النوع الصحفي _ العمود الصحفي.
- 8_ 9_ 10_ 11 تتدل على فئة الصور : الصور الفوتوغرافية _ الرسوم _ الأشكال.
- 12_ 13_ 14 تتدل على فئة المساحة _ الصور والرسوم والأشكال _ النصوص التحريرية.
- 15_ 16_ 17 تتدل على طرق التسلية : طرق تسلية فكاهية : النكت والطرائف.
- 18_ 19_ 20 تتدل على طرق تسلية لغوية : الكلمات السهمية _ الكلمات المتقاطعة.
- 21_ 22_ 23 تتدل على طرق تسلية ذهنية: كلمة السر _ ألغاز.
- 24_ 25_ 26_ 27_ 28_ 29_ 30_ 31_ 32_ 33_ 34_ 35_ 36_ 37_ 38_ 39_ 40 تتدل على فئة الطفل: الأخطاء السبعة _ الظل الحقيقي _ صورة وتعليق _ الشكل المختلف _ تمعن واكتشف _ حكايات أطفال _ الرسم الناقص _ أعواد ثقاب _ المتاهة _ واحد من ثلاثة _ أضف لمعلوماتك _ الكلمة المفقودة _ اللقاح في اللقاح مثل الشمس _ تناول أقراص الدواء _ كم دلاعة؟ مربعات.
- 41_ 42_ 43_ 44_ 45 وتتدل على فئة عالم النساء : صورة وسؤال _ شطب واكتشف _ أقوال وحكم عن المرأة _ نساء من التاريخ.
- 46_ 47_ 48_ 49_ 50_ 51_ 52_ 53_ 54_ 55 تتدل على فئة الثقافة العلمية : إجتماعية _ سياسية _ تاريخية _ دينية _ صحية _ بيئية _ رياضية _ أدبية _ علمية.
- 56_ 57_ 58_ 59_ 60_ 61_ 62_ 63_ 64_ 65_ 66_ 67 تتدل على فئة الألعاب _ سودوكو _ شطب واكتشف _ الهرم الرقمي _ المربع الفارغ _ أكمل المربعات _ حلول الصفحات _ ترتيب الكلمات المتقاطعة.
- 68_ 69 تتدل على فئة فتاوى دينية : أسئلة وأجوبة فقهية.
- 70_ 71_ 72_ 73_ 74_ 75_ 76 تتدل على فئة المواضيع : طرق التسلية _ الطفل _ عالم النساء _ الثقافة العامة _ الدين _ ألعاب.

الملحق 2

الجدول رقم 01: بيانات الأنواع الصحفية المستخدمة في أسبوعية تسليية زهرة الجزائر

المعطيات				
النوع الصحفي	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة
العمود الصحفي				
المجموع				

الجدول رقم 02: بيانات الصور المستخدمة في أسبوعية تسليية زهرة الجزائر

المعطيات				
الصور	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة
الصور الفوتوغرافية				
الرسوم				
الأشكال				
المجموع				

الجدول رقم 03: بيانات نسبة حجم النصوص التحريرية في أسبوعية تسليية زهرة الجزائر .

المعطيات		
النسبة	المساحة	النسبة
		الصور والرسوم والأشكال
		النصوص التحريرية
		المجموع

الجدول رقم 04: بيانات فئة طرق التسلية في أسبوعية ظهرو الجزائر

المعطيات				
النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	تسلية
				طرق تسلية فكاھية
				طرق تسلية لغوية
				طرق تسلية ذهنية
				المجموع

الجدول رقم 05: بيانات طرق التسلية الفكاھية في أسبوعية تسلية زهرة الجزائر

المعطيات				
النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	طرق تسلية فكاھية
				النكت والطرائف
				المجموع

الجدول رقم 06 : بيانات طرق التسلية اللغوية في أسبوعية تسلية زهرة الجزائر

المعطيات				
النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	طرق تسلية لغوية
				الكلمات السھية
				الكلمات المتقاطعة
				المجموع

الجدول رقم 07: بيانات طرق التسلية الذهنية في أسبوعية تسلية زهرة الجزائر

المعطيات				
النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	طرق تسلية ذهنية
				كلمة السر
				ألغاز
				المجموع

الجدول رقم 08: بيانات فئة الطفل في أسبوعية تسلية زهرة الجزائر

المعطيات				
النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	الطفل
				الأخطاء السبع
				الظل الحقيقي
				صورة وتعليق
				الشكل المختلف
				تمعن واكتشف
				حكايات أطفال
				الرسم الناقص
				أعواد ثقاب
				المتاهة
				واحد من ثلاثة
				أضف لمعلوماتك
				الكلمة المفقودة
				اللقاح مثل الشمس
				تناول أقراص الدواء
				كم دلاعة؟
				مربعات
				المجموع

الجدول رقم 09: بيانات فئة المرأة في أسبوعية تسليية زهرة الجزائر

المعطيات				
النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	عالم النساء
				صورة وسؤال
				شطب وغكتشف
				أقوال وحكم عن المرأة
				نساء من التاريخ
				المجموع

الجدول رقم 10: بيانات الثقافة العامة في أسبوعية تسليية زهرة الجزائر

المعطيات				
النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	الثقافة العامة
				إجتماعية
				سياسية
				تاريخية
				دينية
				صحية
				بيئية
				رياضية
				أدبية
				علمية
				المجموع

الجدول رقم 11: بيانات فئة نشاطات ذهنية في أسبوعية تسلية زهرة الجزائر

المعطيات				
النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	ألعاب الأعداد
				سودوكو
				شطب واكتشف
				الهرم الرقمي
				المربع الفارغ
				أكمل المربعات
				حلول الصفحات
				أصل تسمية بلديات الجزائر
				الحلول المقلوبة
				سؤال وجواب
				عمود الكلمات
				ترتيب الكلمات المتقاطعة
				المجموع

الجدول رقم 12: بيانات فتاوى دينية في أسبوعية تسلية زهرة الجزائر

المعطيات				
النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	فتاوى دينية
				أسئلة وأجوبة فقهية
				المجموع

الجدول رقم 13: بيانات فئة المواضيع في أسبوعية زهرة الجزائر

المعطيات	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة
طرق التسلية في أسبوعية زهرة الجزائر				
الطفل				
عالم النساء				
الثقافة العامة				
الدين				
ألعاب الأعداد				
المجموع				

الملحق 04

لماذا لون إطارات السيارات أسود؟

تسليقة

زهرة الجزائر
إشراف: نجيب بن زهرة

دورية لرفيعة السنوية العدد 129 من الأعياد 9 إلى 16 فيفري 2023 للعدد 30

تجزائر

متعة المعرفة

عزيب بن زهرة

عزيب بن زهرة

15 لاعبا في فريق واحد
خلال مباراة "الضباب"!

صفحة النساء

زوجة رائت ألبان: عشت في خدمة لـ 19 عاما
صورة وسؤال
شطب واكتشف
قالوا في المرأة

صفحة الأبطال

خدعة الثعلب
الرسم الناقص
الأخطاء العشرة
أعواد الثقاب

مائدة السحر

100000
العقد الثمين..
50000
«القطط» تهزم المصريين
3
ثلاثة شقيقات نجبن ثلاثة رؤساء!

4 شبكات للكلمات السهمية
6 شبكات من ألعاب الأعداد
3 شبكات لكلمة السر
و شبكة للكلمات المتقاطعة

سلسلة 1000 سؤال وجواب عن القرآن الكريم والإسلام

أصل لاصحة بدييات الجزائر
الموترة... بلدية أن منصور
جمل... بلدية غارس
سيمي بلقياس... بلدية تلاف

الأب والابن
لالة زينة موالها
زاهين وهي حريفة

المتقاطعة

اللغة التي يتكلم بها الحبر

معنى كلمة "بسكويت"

الرواية التي كانت تمنع لسانه

تناول الشوكولاتة

من القارات التي لا تملك ريسا وأحد الأبطال

من الأبطال العالميين

لماذا سميت بشارع محمد بن عبد الله

البلدية التي لا تملك ريسا

البلدية التي لا تملك ريسا

تحدون في هذا العدد طول الكلمات السهمية أيضا

العز في طاعة الله والذل في معصيته

الملحق 03

ما هي المعركة التي لو انتصر فيها المسلمون لكان القرآن يقرأ الآن في إنجلترا وشمالها؟

تسليقة

زهرة الجزائر
إشراف: نجيب بن زهرة
العدد رقمها السنوي لهذا العدد 93 من أكتوبر 22 إلى 29 نوفمبر 2022 سعر 30 دج

متعة المعرفة

ازدهار تاريخية على وقع تنويح الأرجنتين بلقب كأس العالم 2022

4 شبكات للكلمات السهمية
6 شبكات من ألعاب الأعداد
3 شبكات لكلمة السر
و شبكة للكلمات المتقاطعة

سلسلة 1000 سؤال وجواب

عن القرآن الكريم والأسلام

فلسطينية.. بلدية حمامة بوزيان
البيضاء.. بلدية القمامة
المغربية.. بلدية واهري

لا تترك قرة عورة تولى غير المحجورين

صفحة النساء

المرأة التي نجت من غرق 3 سفن!
صورة وسؤال
كلمة السر
شطب واكتشف

صفحة الأطفال

جلد الدب
كم دلاعة؟
أعواد القناب
الأختفاء العنصرة

أرقام وحكايات

جدع النخلة يحرق إلى الرسول (ص)
القاضي النطاح
أعيس طالب في الفيديا
الأختناق بالملابس!

الدولة التي سماها الجزائريون "الكفري"

أول من امر بالاذان الثاني يوم الجمعة

الدولة التي يأكل سكانها اللحم نيئا

لون غروب الشمس في المربع

الدولة التي لا يتكلم ثلث سكانها أيديهم بعد استخدام الرصاص

الحيوان الذي توحد بصمته في أنفه

السلطان الذي كان يأكل الذهب

تعدون في هذا القدر طول الكلمات المصنعة أيضا

من المتخاذل إلى المنقذ..

ما سبب وجود أضرار على أكمام سترات الرجال؟

تسليقة

زهرة الجزائر

متعة المعرفة

سجل في مرماك للفوز
قصة أغرب مباراة
في تاريخ كرة القدم

4 شبكات للكلمات السهمية

2 شبكتان للكلمات المتقاطعة

3 شبكات لكلمة السر

سلسلة 1000 سؤال وجواب
عن القرآن الكريم والأساطير

لقرباننا
قائد فالسويو
ولحيته تشبه

الولاية
الجزائرية التي
يعني اسمها
القديم "الظل"

الصحابي
الذي حملته
الملائكة إلى
سور

الدولة التي
كانت تقطع
ألف الفرس

الحيوان
الذي يموت
إذا رأى
البحر

الدولة
التي عرفت
سريو
التبريد

ماذا
تعلمت
النساء وكوب
القطار؟

الدولة التي
تمتعت
بشهرية عظمى
البيوت

ماء الوجه لا يقدر بثمن..

الملحق 07

