وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمدالصديق بن يحيى جيجل

كلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم : علم النفس و علوم التربية والأرطوفونيا

دور الإعلام المدرسي في تحسين الخدمات الإرشادية من وجهة نظر مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم التربية

تخصص: توجيه وإرشاد تربوي

إعداد الطالبتين

- حدادي حورية
- غيبور مريامة

إشراف الأستاذة

- بن صالحية كريمة

لجنة المناقشة

-عبايدية أحلام.....رئيسا

- بن صالحية كريمة. .....مشرفا ومقررا

-بوكرع إيمان.....عضوا مناقشا

السنة الجامعية 2016 -2017

شكر وعرفان

نشكر المولى عز وجل العلي القدير الذي أنار لنا درب العلم،وأعاننا على ما فيه الخير والصلاح نحمده على عظيم رحمته وكريم فضله،الذي وفقنا على إتمام هذا العمل.

ولا يفوتنا أن نتقدم بالشكر الجزيل والعرفان وكامل الإحترام إلى الأستاذة المشرفة :

"بن صالحية كريمة"

أمام مجهوداتها الكبيرة والتي لم تبخل علينا بنصائحها الوجيهة وإرشاداتها القيمة.

إلى كل من علمنا حرفا ومد لنا يد العون من قريب أو بعيد إلى كل هؤلاء نتقدم بالشكر الجزيل والإعتراف الجميل.

إهداء

أهدي هذا العمل المتواضع إلى من أمرني ربي بطاعتهما والدعاء لهمـــا في قولـــه :"وقل ربي ارحمهما كما ربياني صغيرا"

إلى الذي أعطى فما استقى شيئا...الى الذي تحمل من أجلي الكثير

إليك أبي الغالي" عبد السلام"

إلى من احتوتني بقلبها واحتضنتني بعيونها...إلى من ساندتني في السراء والضراء ...الى من ضحت من أجلي الكثير ...اليك واحة الحب والحنان امي الحبيبة "حورية"

ألى إخوتي الأفاضل "عمار" ،"فارس،"فرحات"،و"علي"...إلى أخـــتي العزيـــزة "صونيا"...الى جدتي"الشريفة"...إلى التي شاركتني هذا العمل وتحملت مني الكـــثير صديقتي الغالية "حورية"...إلى صديقاتي "لبنى،"ليلى،"زكية،"نسيمة،و"مروة"وإلى بنات عمي "نجوى وابتسام" والكتكوتة "ليديا" و الكتكوتة "لمياء"

الى زوجي" مسعود "

وإلى كل من يعرفني من قريب أو بعيد

إهداء

الى اللذان ضحيا بكل شيء من أجلنا ،إلى رمز الحب والعطاء إلى أغلى ما في الوجود:

أمي "رزيقة" وأبي "عاشور"

"باركهما يا ربنا واحفظهما دوما لنا"

إلى الأعزاءوالغوالي إخوتي:"مراد""موسى""صالح"

إلى اخواتي" نسيمة"،"نادية"، "نجاة"،"سعيدة"،"توال" ،"إيمان"،" أسماء"و زوجة أخي "وهيبة"

إلى جدتي أطال الله في عمرها "ضريفة"

إلى البراءة إلى القلوب الملائكية اولاد إخوتي

:"صابر"،"عادل"،"ميمي"،"شرشوف"،"وسام"،"آدم"،"مريم"،"ريتاج"،"عبد الباري"،"مريم"،"شعيب"،"عبد الصمد"

إلى من قاسمتني هذا العمل إلى أغلى صديقة"مريامة"

إلى رفيقاتي دربي صديقاتي اللواتي تذوقت معهن أجمل اللحظات:"جنات"،"نسمة"،"نسيمة"،"نسومي"،"هالة"،"كريمة"،"جوهرة"

إلى كل من أحبهم ويحبونني أهدي ثمرة عملي هذا

حورية

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات .....

فهرس الاشكال والجداول: .....ه

الفصل التمهيدي: الإطار النظري للدراسة. .....

المقدمة:.....2

1- الإشكالية 3

2- فرضيات الدراسة :.....6

3- أسباب اختيار الموضوع:.....6

4- أهداف الدراسة: 7

5- أهمية الدراسة: 7

6- مفاهيم الدراسة: 8

7- الدراسات السابقة 12

الفصل الأول: الإعلام المدرسي..... 17

تمهيد: 18

1- مفهوم الإعلام المدرسي: 18

2- أهداف الإعلام المدرسي:..... 18

3- محتويات الإعلام المدرسي: 19

5- خصائص الإعلام المدرسي:..... 21

6- الوسائل المستخدمة في تقديم الإعلام المدرسي:..... 22

7- الجهات المكلفة بالإعلام المدرسي وأساليبها: 23

خلاصة الفصل 25

الفصل الثالث: التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني. 26

تمهيد: 27

1- تعريف التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني: 28

2- أسس ومبادئ التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني:..... 28

3- أهداف التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني:..... 35

4- مناهج الإرشاد والتوجيه المدرسي والمهني: 36

5- طرق وأساليب الإرشاد التربوي: 37

6- خدمات التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني: 38

7- صعوبات التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني:..... 39

8- العوامل المساعدة على نجاح التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني: 44

9- النظريات المفسرة لعملية التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني: 44

خلاصة الفصل 55

الفصل الثالث: مرحلة التعليم الثانوي..... 56

تمهيد: 57

1- مفهوم التعليم الثانوي: 57

2- أهداف التعليم الثانوي:..... 57

3- الخصائص النمائية لتلاميذ المرحلة الثانوية..... 58

4- حاجات تلاميذ المرحلة الثانوية 60

5- المشكلات التي يواجهها تلاميذ المرحلة الثانوية:..... 62

6- دور المرشد في توجيه تلاميذ المرحلة الثانوية:..... 65

7- الإعلام المدرسي في مرحلة التعليم المتوسط والثانوي..... 66

خلاصة الفصل: 67

الفصل الرابع : الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية..... 68

تمهيد:..... 69

1- مجالات الدراسة:..... 69

2- المنهج المستخدم:..... 69

3- أدوات جمع البيانات: 70

4- أساليب التحليل: 71

5- عينة الدراسة 72

6- الدراسة الاستطلاعية: 74

الفصل الخامس :عرض وتحليل نتائج الدراسة..... 75

1- عرض النتائج العامة للمقابلات : 76

2- تحليل النتائج العامة للمقابلات: 78

3- عرض النتائج حسب متغير التخصص:..... 82

4- مناقشة نتائج المقابلات حسب متغير التخصص:.....100

5- عرض نتائج المقابلات حسب متغير الخبرة: 101

6- مناقشة نتائج المقابلات حسب متغير الخبرة:.....113

7- النتائج العامة للدراسة.....114

الخاتمة:.....116

الاقتراحات و التوصيات. 116

قائمة المراجع 118

الملاحق.....124

ملخص الدراسة.....126

فهرس الاشكال والجداول:

الأشكال		
رقم االشكل	عنوان الشكل	الصفحة
01	شكل يوضح توزيع الأفراد حسب متغير الجنس	71
02	شكل يوضح توزيع الأفراد حسب متغير الخبرة	72
03	شكل يوضح توزيع الافراد حسب متغير التخصص	72
الجداول		
رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
التخصص		
01	واقع الاعلام المدرسي بالمدرسة الثانوية بليبيا	12-11
02	واقع استخدام الإعلام المدرسي في تنمية مهارات الاتصال اللغوي	14-13
03	دور الإعلام التربوي في اكتشاف قدرات وإمكانيانت التلاميذ	15-14
04	النتائج العامة للمقابلات	76-75
05	مساعدة التلاميذ على التكيف مع المحيط المدرسي الجديد	82
06	التعريف بالفريق التربوي والإداري ومهام كل منهم	82
07	طريقة التقويم	83
08	معاملات المواد	83
09	مساعدة التلاميذ على اكتشاف ميولاتهم	84
10	توعية التلاميذ بنتائج السنة الثالثة متوسط	84
11	التحسيس بأهمية السنة الرابعة متوسط	85
12	توضيح إجراءات القبول والتوجيه	85

13	عملية الطعن	86
14	تعريف التلاميذ بمسارات التعليم الثانوي	86
15	المتابعة النفسية	87
16	مساعدة التلاميذ على التكيف مع الوسط الجديد	87
17	شرح مسارات وتخصصات التعليم الثانوي والتكوين المهني	88
18	شرح إجراءات القبول والتوجيه للسنة الثانية ثانوي	88
19	إجراءات الطعن	89
20	تعريف التلاميذ بالإجراءات التنظيمية لامتحان البكالوريا	89
21	إعلام التلاميذ بمختلف التخصصات والمسارات الجامعية والمعاهد	90
22	المتابعة النفسية	90
23	اللقاءات الفردية	91
24	اللقاءات الجماعية	91
25	المطويات	92
26	الملصقات	92
27	شاشة العرض	93
28	خلية الإعلام والتوثيق	93
29	بطاقة الرغبات	94
30	كفاءات شخصية	94
31	كفاءات مهنية	95
32	كفاءات أكاديمية	95
33	الإعلام	96

34	التوجيه	96
35	تقويم نتائج التلاميذ	97
36	متابعة الحالات النفسية والمشكلات السلوكية والتربوية	97
37	لجنة الإصغاء والمتابعة	98
38	هل يساهم الإعلام المدرسي في تحسين الخدمات الإرشادية ؟	99
	الخبرة	
39	مساعدة التلاميذ على التكيف مع المحيط المدرسي الجديد	100
40	التعريف بالفريق التربوي والإداري ومهام كل منهم	101
41	طريقة التقويم	101
42	معاملات المواد	101
43	مساعدة التلاميذ على اكتشاف ميولاتهم	102
44	توعية التلاميذ بنتائج السنة الثالثة متوسط	102
45	التحسيس بأهمية السنة الرابعة متوسط	103
46	توضيح إجراءات القبول والتوجيه	103
47	عملية الطعن	103
48	تعريف التلاميذ بمسارات التعليم الثانوي	104
49	المتابعة النفسية	104
50	مساعدة التلاميذ على التكيف مع الوسط الجديد	104
51	شرح مسارات وتخصصات التعليم الثانوي والتكوين المهني	105
52	شرح إجراءات القبول والتوجيه للسنة الثانية ثانوي	105
53	إجراءات الطعن	105

54	تعريف التلاميذ بالإجراءات التنظيمية لامتحان البكالوريا	106
55	إعلام التلاميذ بمختلف التخصصات والمسارات الجامعية والمعاهد	106
56	المتابعة النفسية	106
57	اللقاءات الفردية	107
58	اللقاءات الجماعية	107
59	المطويات	107
60	الملصقات	108
61	شاشة العرض	108
62	خلبية الإعلام والتمثيل	108
63	بطاقة الرغبات	109
64	كفاءات شخصية	109
65	كفاءات مهنية	109
66	كفاءات أكاديمية	110
67	الإعلام	110
68	التوجيه	110
69	تقويم نتائج التلاميذ	111
70	متابعة الحالات النفسية والمشكلات السلوكية والتربوية	111
71	لجنة الإصغاء والمتابعة	111
72	هل يساهم الإعلام المدرسي في تحسين الخدمات الإرشادية	112

الفصل التمهيدي: الإطار النظري للدراسة.

المقدمة

1- الإشكالية

2- فرضيات الدراسة

3- أسباب اختيار الموضوع.

4- أهمية الدراسة.

5- أهداف الدراسة.

6- تحديد المفاهيم.

7- الدراسات السابقة.

المقدمة:

يعتبر الإعلام المدرسي نشاط تربوي يسمح للمدرسة بالتفتح على واقع المحيط الخـــارجي، ذلـــك من خلال التعرف على نشاطات و حاجات التلميذ من جهة و التعرف على متطلبات المجتمع من جهـــة أخرى، وبذلك فهو يربط المؤسسة التربوية بالبيئة الاجتماعية و الاقتصادية حيث يسمح للتلاميذ بوضع خططهم لبناء مستقبلهم الدراسي و المهني، فهو وسيلة أساسية تساعدهم على اكتشاف قدراتهم و التعبير عن إرادتهم و ميولهم بكل حرية و تحديد مسارهم المدرسي و المهني بما يتوافق مع قدراتهم الحقيقيـــة عن طريق تزويدهم بمختلف المعلومات و الحقائق لتحقيق أهدافهم مع إكسابهم السلوكيات و المهـــارات التي تسمح لهم بالتكفل بأنفسهم فيما يخص توجيههم الدراسي و المهني باعتبـــار الإعـــلام المدرســـي الركيزة الأساسية التي يبنى عليها نجاح التوجيه و الإرشاد المدرسي و المهني، حيث يمكن للتلميذ مـــن اكتساب مجموعة من المعارف و المعلومات الدراسية و المهنية التي تنمي قدراتـــه و مهاراتـــه حتـــى يتمكن من وضع خطط و أهداف تتفق و قدراته و ميولاته و يعمل على تحقيقها لضمان التكيف السليم، ووضع التلميذ أمام المتطلبات التي تستلزمها الدراسة في الشعبة أو التخصص الذي يريـــد أن يختـــاره لكي يتخذ قرارا معقولا يجنبه الشعور بالفشل و الإحباط و تجاوز مختلف المشكلات التي تقـــف عائقـــا أمامه حتى يحقق النجاح المطلوب.

و في هذا الإطار جاءت هذه الدراسة للتعرف على دور الإعلام المدرسي في تحسين الخـــدمات الإرشادية، وعلى هذا تم تقسيم دراستنا إلى جانبين نظري و تطبيقي:

الجانب النظري: يتضمن الفصل الأول حيث تطرقنا فيه الى موضوع الإعلام المدرسي مفهومه، أهدافه و محتوياته،و كذا مبادئ و أسس فعالية الإعلام المدرسي، وأهم خصائصه و مميزاته و الوسائل المستخدمة فيه بالإضافة إلى الجهات المكلفة به و أساليبه.

و تضمن الفصل الثاني موضوع التوجيه والإرشاد المدرسي و المهني تناولنا فيه:

تعريف التوجيه و الإرشاد المدرسي و المهني، أسسه، أهدافه ، مناهجه و كذا طرقه و أساليبه و أهم خدماته، وصعوباته و العوامل المساعدة على نجاح عملية التوجيه و الإرشاد المدرسي و المهني،إضافة إلى النظريات المفسرة لعملية التوجيه و الإرشاد المدرسي و المهني.

و تطرقنا في الفصل الثالث إلى موضوع مرحلة التعليم الثانوي و الذي تناولنا فيه:

مفهوم التعليم الثانوي و أهميته، خصائصه و حاجات تلاميذ المرحلة الثانوية، و أبرز المشكلات التي تواجه تلاميذ هذه المرحلة، إضافة إلى الإعلام المدرسي في مرحلة التعليم الثانوي و المتوسط.

أما بالنسبة للجانب الميداني فقد تضمن فصلين :

الفصل الأول: تضمن الإجراءات المنهجية لدراستنا و قد تم فيه عرضالدراسة الاستطلاعية التي قمنا بها، ومجالات الدراسة و عرض المنهج المستخدم و العينة المتبعة، و كذا أدوات جمع البيانات و الأساليب المستخدمة.

أما الفصل الثاني فقد تضمن عرض البيانات و تحليل و تفسير النتائج المتوصل إليها.

1- الإشكالية

يمر العالم في الآونة الأخيرة بتغيرات و تطورات سريعة في مجال الاتصال و الإعلام، حيث يعتبر هذا الأخير من بين أهم الركائز التي تقوم عليها المجتمعات الحديثة، إذ تقع عليه مسؤولية تربوية اتجاه المجتمع بكل شرائحه المختلفة في التوجيه و التربية و التثقيف، و الاهتمام بكل ما يهم المجتمع و أبناءه في عرض مشاكلهم و تبني آرائهم و مقترحاتهم، فهو أحد الدعائم الإستراتجية لبناء مشاريع التنمية الاجتماعية و الاقتصادية و الحضارية لكل المجتمعات، حيث أصبحت العملية الإعلامية في عصرنا الراهن عنصرا أساسيا من عناصر تشكيل قيم الأفراد و مفاهيمهم و أنماط سلوكهم و أساليب حياتهم، باعتباره المجال الواسع لتبادل الآراء و الوقائع بين أفراد المجتمع.

وعلى هذا نجد المدرسة باعتبارها مؤسسة تربوية تعمل على مواكبة هذا التطور بإدخال العملية الإعلامية، ضمن النشاطات التربوية الأساسية لبلوغ أهدافها وغايتها المنشودة،المتمثلة في تكوين فرد مندمج مع مجتمعه، وفق قيمه و قوانينه، ومتفتح على العالم،فمهمتها الأولى والأساسية هي تنشئة وإعداد جيل المستقبل.

و لهذا أصبح لزاما عليها التحكم في التدفق المعلوماتي لمختلف المجالات التربوية و العلمية و التكنولوجية و الاجتماعية، لتمكينهم من التأقلم مع مستجدات العصر، ذلك أن المعلومات لها وظيفة تربوية في تشكيل مواقف و اتجاهات الفرد و في بناء شخصيته.

و عليه يبرز هنا دور الإعلام المدرسي داخل المؤسسة التربوية، فبفضله استطاعت التفتح على المحيط الخارجي و مسايرة التطورات الحاصلة على كافة المستويات.

فالحاجة إلى الإعلام المدرسي جاءت كإنعكاس و رد فعل عل الأساليب التربوية التي تقدم من خلال وسائل الإعلام المختلفة، "لا سيما أن محاولات فصل الإعلام المدرسي عن الفعل التربوي لم تحقق أي نتائج"(عبد الرزاق محمد الدليمي،2011) فلا يمكن فصل الإعلام المدرسي عن الفعل التربوي فهو جزء لا يتجزأ منه، بل هناك روابط بينهما، فالإعلام المدرسي له علاقة وظيفية بالتوجيه المدرسي و المهني، بل ويعد أحد أركانه الأساسية التي بواسطته يتم الارتقاء بالتلميذ إلى مستوى الاختيار واتخاذ القرارات المناسبة فيما يخص مستقبله الدراسي و المهني و حتى الاجتماعي، فالإعلام المدرسي عملية تتجلى في مد التلميذ بالمعلومات حول نفسه ووسطه المدرسي و المهني، فهو سيرورة متواصلة و مستمرة في الزمان و المكان، يواكب المسار الدراسي للتلميذ خلال جميع مستوياته التعليمية و التكوينية.

ويعتبر الاعلام المدرسي العمود الفقري للتوجيه و الإرشاد المدرسي و المهني حيث يسهم في تحسين نوع الأنشطة التربوية و التوجيهية المقدمة كما و نوعا، فهو ليس وسيلة لمساعدة التلميذ في

اتخاذ قراراته المدرسية فقط، و لكن له الأهمية في خدمات التوجيه و الإرشاد ككل، إذ أصبحت في الكثير من دول العالم من الركائز الأساسية التي تستند عليها العملية التربوية، و قد أخذت المدرسة الحديثة على عاتقها مهمة القيام بها. بهدف إيجاد التلاءم و التوافق النفسي و الاجتماعي والتربوي و المهني للمتعلمين.

و الحاجة للتوجيه و الإرشاد تصاحبهاالحاجة إلى الإعلام المدرسي الذي يعتمد على مجموعة من الوسائل و التقنيات المختلفة و وسائل بيداغوجية متنوعة، ورقية كانت أم الكترونية مسايرة للتطور و الحداثة، تعمل على تحسين نوعية الخدمات الإرشادية المقدمة باعتبار الخدمات الإرشادية جزء لا يتجزأ من العملية التعليمية، فهي تسهم و تعنى بتنمية شخصية الطالب بحيث تنمو نموا متكاملا من جميع نواحيها النفسية، الاجتماعية و المعرفية،وعليه فالإشكال المطروح هو: هل للإعلام المدرسي دور في تحسين الخدمات الإرشادية؟

ويندرج ضمن ذلك التساؤلات التالية:

1- هل يساهم محتوى الحصص الإعلامية في تحسين الخدمات الإرشادية؟

2- هل تؤدي الوسائل والطرق المستخدمة في الإعلام المدرسي إلى تحسين الخدمات الإرشادية؟

3-هل تساهم كفاءات ومهارات مستشار التوجيه والإرشاد في تحسين الخدمات الإرشادية؟

2- فرضيات الدراسة :

تعد الفرضيات أكثر أدوات البحث العلمي فعالية وأحسن طريقة للقيام بأي بحث والتي تعرف على أنها "عبارة عن تخمين ذكي وتفسير محتمل يتم بواسطته ربط الأسباب بالمسببات كتفسير مؤقت للمشكلة أو الظاهرة المدروسة.

وبناءا على هذا وضعنا لدراستنا الفرضيات التالية:

2-1- الفرضية الرئيسية:

للإعلام المدرسي دور في تحسين الخدمات الإرشادية من وجهة نظر مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني.

2-2-الفرضيات الفرعية :

يساهم محتوى الحصص الاعلامية في تحسين الخدمات الارشادية.

تؤدي الوسائل والطرق المستخدمة في الاعلام المدرسي الى تحسين الخدمات الارشادية .

تساهم كفاءات ومهارات مستشار التوجيه والارشاد في تحسين الخدمات الارشادية.

3- أسباب اختيار الموضوع:

مما لا ريب فيه أن كل دراسة علمية لا تبنى عفويا بل تخضع لأسباب عدة ومن جملة الأســـباب التي دفعتنا لدراسة هذا الموضوع نذكر ما يلي:

1. محاولة إضافة لهذا الموضوع شيء من المعرفة العلمية واكتشاف معارف ومعلومات جديدة لم يتوصل إليها مسبقا أو إضافة شيء جديد لحقيقة توصل إليها الباحثين مسبقا.
2. إبراز أهمية الإعلام المدرسي في التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني.
3. المساهمة بهذا البحث في دفع الباحثين الآخرين للقيام بدراسات أخرى تكون أكثر اتساعا.

4- أهداف الدراسة:

لكل دراسة علمية أهداف تدفع الباحث إلى محاولة التوصل إلى نتائج تجيب على تساؤلاته، وتتمثل أهداف هذا الدراسة فيما يلي:

- تسليط الضوء على واقع مساهمة الإعلام المدرسي في تحسين الخدمات الإرشادية.
- معرفة الطرق والوسائل المستخدمة في الإعلام المدرسي ومدى الاستفادة منها في تحسين الخدمات المقدمة من طرف مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني.
- معرفة كيفية تقديم الحصص الإعلامية ومدى مساهمتها في تحسين الخدمات الإرشادية.
- معرفة دور مستشار التوجيه في الإرشاد المدرسي والمهني في تقديم الإعلام المدرسي.
- التعرف على أهم الخدمات الإرشادية المقدمة من طرف مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني.

5- أهمية الدراسة:

1- تدعيم الدراسات العلمية المهتمة بمجال التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني لا سيما ما يرتبط بالإعلام المدرسي.

2- لفت نظر الموجهين وطلبة التوجيه والإرشاد إلى أهمية وجود الإعلام المدرسي ضمن خدمات التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني.

3- تنبع أهمية هذه الدراسة من أهمية المفاهيم التي تناولتها في حد ذاتها، حيث تناولت مفهوم الإعلام المدرسي ومفهوم التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني، اللذان لهما أهمية خاصة في الكشف عن قدرات وإمكانيات التلميذ.

4- إلقاء نظرة على واقع الإعلام المدرسي في المؤسسات التربوية و الاطلاع على مختلف الوسائل والطرق التي يعتمد عليها بهدف تقويم ما يمكن تقويمه.

6- مفاهيم الدراسة:

6-1- الإعلام:

لغة:

"كلمة الإعلام في اللغة تعني أعلم، أي أوصل معلومة حول شيء ما وتعني أيضا إخبار، أي خبره، أي قام بتوصيل أو نقل خبر ما إلى جهة ما". (ماجدة لطفي السيد، 2010، ص)

" وجاء في لسان العرب: علم وفقه، أي تعلم وتفقه وتعالمه الجميع أي علموه، ويقال استعلم لي فلان أو أعلمنيه إياه".

"وقال الراغب في المفردات: الإعلام اختص بما كان بإخبار سريع، والتعليم اختص بما يكون بتكرير وتكثير وحين يحصل من أثر في نفس المتعلم". (رحيمة الطيب عيساني،2008، ص ص 15-16)

اصطلاحا:

تعددت التعريفات حول مفهوم الإعلام بسبب اتساع مفهومه وتداخله في الكثير من المجالات النشاط الإنساني ولعل أبرز هذه التعريفات ما يلي:

"هو نشر الحقائق والأخبار والآراء والأفكار بين جماهير الهيئة أو المؤسسة سواء جماهيرها الداخلية أو الخارجية"(عبد المنعم الميلادي، 2007، ص12).

" هو كل نقل للمعلومات والمعارف والثقافات الفكرية والسلوكية بطريقة معينة من خلال أدوات ووسائل الإعلام والنشر ذات الشخصية الحقيقية أو الاعتبارين بقصد التأثير سواء كان التعبير لعقلية الجماهير لغرائزها".(محمد أبو سمرة،2010، ص13).

" تزويد الناس بالمعلومات والحقائق الكفيلة بتوسيع آفاقهم"

" هو العلم الذي يدرس اتصال الإنسان اتصالا واسعا بأبناء جنسه".

" التعبير الموضوعي عن عقلية الجماهير وروحهم وميولهم واتجاهاتهم في الوقت نفسه" (محمد جمال الفار2014، ص ص27-29).

6-2- تعريف الإعلام المدرسي:

1- الإعلام المدرسي هو نشر المعلومات في الأواسط المدرسية والتي تكون بإمكانها إفادة المتعلمين في مختلف المجالات الدراسية والمهنية والتي تساهم في عملية التكوين الأكاديمي أو التمهين، بحيث تقدم هذه المعلومات بطريقة مقنعة ومؤثرة تمكنهم من الارتقاء إلى مستوى الحوار والنقاش ومد الآراء بعد تثقيفهم وتنوير عقولهم الأمر الذي يؤدي بهم إلى التعبير عن آرائهم واتجاهاتهم وميولاتهم نحو مختلف المواضيع (إبراهيم طيبي،2013، ص79).

2- هو نشاط تربوي يقدم فيه للتلميذ جميع المتعاملين مع المدرسة معلومات عن المسار الدراسي، المحيط الاجتماعي والاقتصادي والمهني، مع شروطها ومتطلباتها كما هي موجودة في الواقع فعلا دون ممارسة أي وصاية أو دعاية، ودون إصدار أحكام مسبقة على نمط دراسي أو مهني معين، بغرض إنضاج شخصيته ومواقفه لتمكينه من حسن الاختيار واتخاذ القرارات التي يراها أنسب لبناء مشاريعه المستقبلية (مصطفى نمر دعمس، 2009، ص17).

3- عبارة عن نوع من الدعاية والإشهار لشعب وتخصصات ومهن، على حساب أخرى، لذلك وجب نصح الطالب بما يجب أن يختاره من نمط دراسي أو مهني معين دون أخر، باعتبار الطالب مازال قاصرا ليست لي القدرة على التمييز بين ما ينفعه وما يضره(عبد الرزاق محمد الدليمي،2011، ص 20).

التعريف الإجرائي:

هو عملية تربوية تقوم على مساعدة التلميذ للتعرف على كل ما يخص مساره الدراسي والمهني، وذلك عن طريق تزويده بمعلومات كافية وصحيحة وجديدة حول مختلف المجالات الدراسية والمهنية.

6-3- تعريف مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني:

"يعرف مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني بأنه:-" أحد موظفي قطاع التربية وعضو في الفريق التربوي، ويساعد على تنفيذ برنامج التوجيه المدرسي، فهو يسعى إلى ملاحظة التلميذ في

شخصيته وتحديد طموحاته، وتعريفه بقدراته وإبراز ميوله، كما يساعده على فهم نفسه وفهم محيطه، كما يقوم المستشار بمتابعة بعض الحالات المرضية وإحالتها إلى الأخصائيين إن استدعى الأمر (خديجة بن فليس،2014، ص125).

-" عرفه موريس روكلان roucklin mourice على أنه:"المسؤول الأول على تنفيذ عملية التوجيه المدرسي والمهني، وهو مختص في التوجيه ويعتبر من أقدر الناس على جمع كافة المعلومات حول الطالب المراد توجيهه واستغلالها باعتماد مبادئ وتقنيات علم النفس" (خديجة بن فليس، 2014، ص126).

التعريف الإجرائي:

مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني هو المسؤول الأول عن توجيه التلميذ نحو التخصصات والشعب المناسبة ومساعدتهم على حل مشكلاتهم الدراسية التي تعترضهم وإيجاد الحلول المناسبة لها.

6-4- الخدمات الإرشادية:

-" يعد الإرشاد المدرسي والمهني خدمة نفسية وتربوية فردية وجماعية، يهدف إلى المحافظة على كيان المجتمع وجعله سليما وناميا وقويا، وهو يتجه إلى التلميذ بهدف المحافظة على ذاته وشخصيته وإقامة الظروف التي تؤدي إلى نموه ونضجه وتكيفه مع الحياة المدرسية أو المهنية بوجه عام. كما يتجه الإرشاد المدرسي والمهني إلى الجماعة بهدف تقديم معلومات تربوية للتلاميذ عن الدراسات المتوفرة في المجتمع وشروط الالتحاق بها ومدة الدراسة وصعوباتها ومآل الخرجين منها، إضافة إلى أنه يساعد التلاميذ على اكتشاف قدراتهم وميولهم المهنية حتى يتمكنوا من تحقيق الاختيار المهني المناسب حسبها(المنشور الوزاري رقم0.0.2.242/ 13 الصادر ب2013.09.01)

التعريف الإجرائي:

" هي مختلف الخدمات النفسية والتربوية التي يقدمها مستشـــار التوجيـــه والإرشـــاد المدرســـي والمهني في المؤسسة للتلاميذ من أجل مساعدتهم على تحقيق التكيف والتوافق النفســـي فـــي مســـاره الدراسي والمهني".

7- الدراسات السابقة

تعتبر الدراسات السابقة مصدر اهتمام الباحثين، إذ تعد طريقة لاستكشاف النصوص الملائمة التي تسمح للباحث بالإلمام بموضوع بحثه، كما تلعب دورا هاما في توجيه الباحث و تحديد المجال الذي ستجرى و تقام فيه الدراسة، و نظرا للأهمية و المكانة التي تحتلها الدراسات السابقة في أي بحث علمي، فقد خصصنا هذا العنصر لنتناول فيه مختلف الآراء ووجهات النظر التي دارت حول موضوع دراستنا و النتائج التي تم التوصل إليها من خلال معرفة دور الإعلام المدرسي في تحسين الخدمات الإرشادية المقدمة من طرف مستشار التوجيه **و** الإرشاد المدرسي و المهني.

الجدول رقم (01) :

الباحث	عبد الوهاب عمر
العنوان	واقع الإعلام المدرسي بالمدرسة الثانوية في ليبيا
تساؤلات الدراسة	-ما هي الأهداف التي يسعى الإعلام لتحقيقها؟ -ما القوالب الفنية المستعملة في الإعلام المدرسي؟ -ما مدى إقبال الطلاب على متابعة البرامج الإعلامية المدرسية؟ - ما تخصصات و مؤهلات المشرفين على البرامج الإعلامية؟ ما مدى الاهتمام بالتجهيزات الفنية اللازمة لإعداد البرامج الإعلامية اللازمة؟ ما المشكلات التي تواجه الإعلام المدرسي و القائمين عليه؟
العينة	352 طالب و طالبة. 286 القائمين على العملية التعليمية.
الأدوات المستعملة	استمارة تحليل المضمون استمارة الاستبيان مقابلة غير مقننة
المنهج	المنهج المسحي

أهداف الدراسة	ــ التعرف على واقع الإعلام المدرسي، و الظروف المحيطة بـــه و مراعـــاة القواعد العلمية و الفنية في إعداد و تقديم الموضوعات بالصحف و المجلات. معرفة واقع ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية من خلال متابعة الباحـــث لها في مرحلة التعليم الثانوي. تحديد الإمكانات المتوفرة في مجال الإعلام المدرســـي بمـــدارس المرحلـــة الثانوية بمدينة طرابلس. التعرف على مؤهلات و تخصصات المشرفين على برامج الإعلام المدرسي. الكشف عن الضغوطات التي تواجه تفصيل الإعلام المدرسي في المدارس.
نتائج الدراسة	جاءت الصحف و المجلات الحائطية في المرتبة الأولى بالنسبة لنوع الصحف و المجلات الإلكترونية انتشارا بالنسبة76%. بلغت نسبة الصحف غير المنتظمة الصدور 39%. تحصلت قئة المعلومات الدينية على أعلى معدل من بين فئـــات الموضـــوعات الإنسانية بنسبة 21% تليها الموضوعات الاجتماعية بنسبة(19%). أجاب(84%) بأنهم يفضلون الاستماع إلى الموضوعات الترفيهيـــة و الفنيـــة تليها الأخبار و الإعلانات بنسبة(75%) و(70%) من أفـــراد عينـــة الدراســـة يرون أن الأوقات المناسبة لبث الإذاعة المدرسية هو أثناء فترة الاستراحة. نسبة المشاركين في فقرات الإذاعة المدرسية بشكل دائم هـــي (19%) و مـــن يشارك في فقرات الإذاعة في بعض الأحيان كانت نسبتهم(41%) أكد (55%) من أفراد العينة أن أسس التخطيط و الإعـــداد لممارســـة بـــرامج الإعلام المدرسي يتم تطبيقها في ضوء الإمكانات المتاحة للمدرسة

الجدول رقم(02):

الباحث	عدنان بن محمد علي حسن الأحمدي
العنوان	واقع استخدام الإعلام المدرسي في تنمية مهارات الاتصال اللغوي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية بالمدينة المنورة.
مشكلة الدراسة	ما واقع استخدام الإعلام المدرسي (إذاعة،مسرح، صحافة) في تنمية مهارات الاتصال اللغوي لدى تلاميذ الصفوف العليا في المرحلة الابتدائية من وجهة نظر معلمي اللغة العربية و مشرفي النشاط بالمدينة المنورة؟
العينة	12 مشرفا تربويا، 35 مشرف النشاط الثقافي و179 معلمة اللغة العربية
الأدوات المستعملة	الاستبيان
المنهج	المنهج الوصفي
هدف الدراسة	الوصول إلى واقع استخدام الإعلام المدرسي في تنمية مهارات الاتصال اللغوي لدى تلاميذ الصفوف العليا في المرحلة الابتدائية من وجهة نظر معلمي اللغة العربية و مشرفيها و مشرفي النشاط بالمدينة المنورة؟
نتائج الدراسة	أهمية الإعلام المدرسي في تنمية مهارات الاتصال اللغوي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية بالمدينة المنورة من وجهة نظر أفراد العينة بدرجة كبيرة. إن درجة استخدام الإعلام المدرسي في تنمية مهارات الاتصال اللغوي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية بالمدينة المنورة من وجهة نظر أفراد العينة لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية بالمدينة المنورة كان بدرجة كبيرة. -عدم وجود فروق دالة إحصائيا حول المحور الأول و الثاني للدراسة تعزى إلى نوع المؤهل بينما توجد فروق بين متوسطات آراء أفراد العينة حول

	معوقات الإعلام المدرسي لصالح التربويين – عدم وجود فروق دالة إحصائيا لسنوات الخدمة في التدريب و الإشراف – عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين متوسطات آراء أفراد عينة الدراسة حول المحاور الثلاثة للدراسة تعزى إلى طبيعة العمل. عدم وجود فروق دالة إحصائيا حول المحور الأول و الثاني للدراسة تعزى إلى نوع المؤهل بينما توجد فروق بين متوسطات آراء أفراد العينة حول معوقات الإعلام المدرسي لصالح التربوي.

الجدول رقم(03):

الباحث	إسماعيل الأعور
تساؤلات الدراسة	–هل الإعلام التربوي يساعد التلاميذ حقيقة على بعث روح الاستعلام الذاتي حول التخصصات الدراسية؟ –هل الإعلام التربوي يساعد التلاميذ على اكتشاف قدراتهم و إمكاناتهم التي ستؤهلهم للالتحاق بالتخصصات الدراسية؟ – هل الإعلام التربوي يعمل على شرح و توضيح الآفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية في سوق العمل؟ – هل تختلف فاعلية الإعلام التربوي على التلاميذ باختلاف الجنس؟ – هل تختلف فاعلية الإعلام التربوي على التلاميذ باختلاف الجذع المشترك؟ – هل تختلف فاعلية الإعلام التربوي على التلاميذ باختلاف طريقة التوجيه
العينة	26 مستشارا و 600 تلميذ
الأدوات	الاستمارة

جمع المعلومات	
المنهج	المنهج الوصفي
أهمية الدراسة	-معرفة مستشار التوجيه و الإرشاد المدرسي و المهني و المهام التي يقوم بها في الجانب الإعلامي. -إدراك و فهم ما للإعلام التربوي من أهمية بالغة في مجال الاختبار الدراسي و المهني. -توضيح الدور الكبير الذي يلعبه المشروع المهني في اتخاذ التلاميذ لقراراتهم بشأن اختياراتهم الدراسية. -توضيح مفهوم الاختيار الدراسي و المهني. - معرفة الدور الكبير للإرشاد التربوي و المهني في مساعدة الفرد على التغلب على المشكلات التي يتعرض لها - محاولة إلقاء نظرة متفحصة لواقع الإعلام التربوي في مؤسسات التعليم الثانوي بالجزائر. - تمكين مستشاري التوجيه المدرسي و المهني من إدراك أهمية المشروع المهني في اتحاد التلاميذ لقراراتهم بشأن اختياراتهم الدراسية.
نتائج الدراسة	- الإعلام التربوي يدفع التلاميذ إلى القيام بالاستعلام الذاتي - التلاميذ و انطلاقا من الإعلام المقدم لهم أصبحوا يعرفون مدى قدراتهم و إمكانياتهم التي تؤهلهم للالتحاق بالتخصصات الدراسية و بالتالي تحقيق مشاريعهم المهنية. -التلاميذ و انطلاقا من الإعلام المقدم لهم أصبحوا يعرفون كل ما يتعلق بالآفاق المستقبلية في سوق العمل.

الفصل الأول: الإعلام المدرسي

تمهيد:

1- تعريف الإعلام المدرسي.

2- أهداف الإعلام المدرسي.

3- محتويات الإعلام المدرسي.

4- مبادئ وأسس فعالية الإعلام المدرسي.

5- خصائص ومميزات الإعلام المدرسي.

6- الوسائل المستخدمة في الإعلام المدرسي.

7- الجهات المكلفة بالإعلام المدرسي وأساليبها.

خلاصة الفصل

تمهيد:

يعتبر الإعلام المدرسي وسيلة أساسية وفعالة تعمل على تزويد التلميذ بمعلومات كافية وواضحة عن مختلف الشعب والتخصصات والدراسات المتوفرة وكيفية الالتحاق بها حتى يكتسب الاتجاه الصحيح الذي يوصله لاختيار ما يناسبه من الدراسة واتخاذ قراراته لبناء مشروعه الدراسي و المهني.

ونظرا لأهمية الإعلام المدرسي في الوسط المدرسي، فقد تطرقنا في هذا الفصل إلى الإعلام المدرسي، أهدافه، محتوياته وأهم مبادئه وأساليبه.

1- مفهوم الإعلام المدرسي:

وقد تطرقنا سابقا لمفهوم الإعلام المدرسي في مفاهيم الدراسة والذي يعرف على أنه نشاط تربوي يقدم فيه للتلميذ وجميع المتعاملين مع المدرسة معلومات عن المسار الدراسي، المحيط الاجتماعي والاقتصادي، المهني مع شروطها ومتطلباتها كما هي موجودة في الواقع فعلا دون ممارسة أي وصاية أو دعاية ودون إصدار أحكام مسبقة على نمط دراسي أو مهني معين، بغرض اتضاح شخصيته وموافقة لتمكينه من حسن الاختيار واتخاذ القرارات التي يراها أنسب لبناء مشاريعه المستقبلية.(مصطفى نمر دعمس 2009، ص،17.)

2- أهداف الإعلام المدرسي:

يتركز الدور التربوي للإعلام المدرسي على تحقيق الأهداف التالية:

- إثارة وتنمية الميول والاهتمامات والرغبات الدراسية والمهنية لدى التلاميذ.
- تهذيب بعض الميول و الاهتمامات الغامضة والمبهمة لدى بعض التلاميذ.

- تربية المواقف والسلوكيات وتهذيبها ليتمكن التلاميذ من تحقيق النضج الفكري والنفسي الضروري في مرحلة الاختبارات المصيرية، وهذه التربية تساعد التلميذ على تكوين المهارات والطرق الفكرية لمعالجة الواقع واستخدامه حسب أغراضهم.
- تمكين التلميذ من إعطاء معنى لدراسته بإقامة علاقة بين النشاطات الدراسية واندماجه المهني والاجتماعي لمستقبله.
- اكتساب التلاميذ السلوكيات والمهارات التي تسمح لهم بالتكفل بأنفسهم فيما يخص توجيههم الدراسي والمهني.
- مساعدة التلميذ على اكتشاف محيطه الدراسي، من هيكلة النظام التربوي، نظام الامتحانات والاختبارات، أنواع أدوار المتعاملين مع المدرسة ومهامه.
- يكشف للتلميذ جهاز التكوين والتخصصات المهنية المتوفرة، وربط العلاقة بين التعليم والتكوين وعالم الشغل (ماجدة لطفي السيد، 2010، ص ص60 -61).
- توعية وتثقيف وتعليم الطلاب وإقناعهم وتدريبهم على جميع المعلومات.
- تزويد الطلاب بأكبر قدر من المعلومات السليمة والحقائق الواضحة.
- تبادل المعلومات ونقلها بين الطلاب.
- ترسيخ القيم الدينية والاجتماعية لدى الطلاب (علي عبد الفتاح كنعان، 2013، ص145).

3- محتويات الإعلام المدرسي:

لتحقيق أهداف الإعلام المدرسي يستلزم توفير مادة إعلامية مناسبة تشمل على المحتويات الآتية:

3-1- محتويات دراسية: وفيها يكشف الطالب محيطه الدراسي عن طريق معرفة:

- هيكلة النظام التربوي.
- الفروع والتخصصات الدراسية، موادها ومواقيتها ومعاملاتها.
- نظام الدراسة

- نظام الامتحانات و الاختبارات
- إجراءات الانتقال والتوجيه
- أنواع الشهادات.
- أدوار ومهام المتعاملين مع المدرسة وغيرها(مصطفى نمر دعمس: 2009، ص، 18).

3-2- محتويات مهارية: وبها يكتشف التخصصات المهنية المتوفرة والإمكانيات الموجودة في كل منها مع شروط الدخول إليها، وتساهم هذه المعلومات في جعلهم يستطيعون ربط العلاقة بين التعليم والعمل(مصطفى نمر دعمس: 2009، ص، 18).

3-3- محتويات اقتصادية: وبها يكتشف العالم الاقتصادي والمهني من خلال معرفة قطاعات النشاط الاقتصادي، شروط التوظيف، الاحتياجات والإمكانيات المتوفرة في مختلف قطاعات، نظام الأجور والعلاوات، نظام الترقية والامتيازات(عبد الرزاق محمد الدليمي: 2011، ص، 201).

3-4- محتويات اجتماعية: وبها يتعرفون على نمط الحياة، ومتطلبات الحياة الاجتماعية، الأدوار الاجتماعية المنتظرة منهم، علاقة القيم الاجتماعية بالمهن(مصطفى نمر دعمس: 2009، ص، 19).

3-5- محتويات عن الذات: وبها يتعرف الطالب على قدراته وكفاءاته وميوله واهتماماته الحقيقية، وكذلك نمط شخصيته ومميزاتها بهدف مساعدته على اكتشاف ذاته وبالتالي تمكينه من التوفيق بينهما وبين طموحاته ليستطيع التخطيط الجيد لمشروعه المستقبلي(عبد الرزاق محمد الدليمي: 2011، ص، 201).

4- مبادئ وأسس فعالية الإعلام المدرسي:

لضمان فعالية الإعلام المدرسي يجب الاعتماد على المبادئ الآتية:

مناسبة الرسالة الإعلامية: حيث تكون مناسبة لاهتمامات وتطلعات المتعلمين في مختلف المراحل الدراسية.

أسلوب التخاطب: يجب أن يكون بلغة المتعلمين ومفاهيمهم أو مصطلحاتهم المتعارف عليها،

والتي تناسب مستوياتهم العقلية، بمعنى أن يمتاز بالبساطة و الصراحة والوضوح مع دقة المعلومات والحقائق التي تثير اهتمام الطالب.

الوقت المناسب: إن نجاح الرسالة الإعلامية مرهون باختيار الوقت المناسب لتقديمها، حيث لا يمكن تقديم معلومات للطالب حول متطلبات الدخول المدرسي في نهاية الفصل الأول.

الجاذبية: اعتماد على أدوات وطرق تتوفر على عنصر التشويق للمحتوى الإعلامي وتجلب انتباه الطلاب من خلال التركيز على الجوانب التي تلبي حاجاتهم واهتماماتهم (مصطفى نمر دعمس،2009، ص ص19–20).

ترتيب وتنظيم الوثائق الإعلامية حسب الشعب و التخصصات، وحسب الأهمية والمستويات التعليمية وبطريقة يسهل استعمالها استغلالها في الوقت المناسب (إبراهيم طيبي، 2013، ص.82).

العقلية: يعني أن يمتاز بالبساطة والصراحة والوضوح مع دقة المعلومات والحقائق التي تثير اهتمام التلميذ (عبد الرزاق محمد الدليمي، 2011، ص،203).

5- خصائص الإعلام المدرسي:

من الخصائص التي تضمن نجاح العملية الإعلامية في الوسط المدرسي ما يلي:

- أنه يقدم على مستوى كل فوج تربوي وليس على شكل مهرجانات.
- يشمل جميع المراحل التقليدية للطالب من المرحلة الابتدائية إلى المرحلة الثانوية والجامعية.
- يقدم بالتدرج خلال الفصول الدراسية في كل مرحلة،ويراعي فيه مستوى النمو النفسي والعقلي للتلميذ ومتطلبات أو حاجيات كل مرحلة دراسية(محمد أبو سمرة،2010، ص ص 36–37).

6- الوسائل المستخدمة في تقديم الإعلام المدرسي:

الإذاعة المدرسية: تعتبر الإذاعة المدرسية بمثابة جهاز الإعلام الأول للمدرسة، فكما تؤثر وسائل الإعلام في الأفكار و العقول في أي مكان، كذلك تؤثر الإذاعة المدرسية في أفكار وعقول الطلاب.

كما أنها تعد ملمحا مهما في البيئة المدرسية، وقد برزت كأحد ألوان النشاط المدرسي، واستطاعت أن تأخذ مكانا مرموقا في النشاط اللاصفي الذي يعد أساسا متينا من مقومات التربية الحديثة، كما تعمل على السماح بإطلاق قدرات الطلبة وطموحاتهم، بحيث يسترجع الإعلام المدرسي مكانته وهيمنته، فمن الضروري التعرف على احتياجات الطالب، وكيفية البحث عن وسيلة إعلامية تتناسب مع الطالب الذي يرغب بربط المدرسة بالعالم الخارجي واهتماماته (مصطفى نمر دعمس، 2009، ص، 22-27).

وتتمثل أهداف الإذاعة المدرسية والتي تنبثق من أهداف الإعلام التربوي عموما فيما يلي:

- تزويد الطلاب بالمعلومات والأخبار والمعارف المتصلة بشؤون الدراسة وأنشطتها ونظمها وبرامجها المتنوعة، التي تهتم وتشبع فيهم حب الاستطلاع بصورة مشوقة تقوم على الشرح والتحليل والتفسير والتبسيط.
- كما تعمل على ربطهم بمجتمعهم المدرسي والمحلي ومهارة التعبير في أفكارهم، واكتشاف المواهب ورعايتها وتوجيههم نحو الاتجاهات والقيم التربوية العليا(عبد الرزاق محمد الدليمي،2011، ص196).

وبما أن الإذاعة المدرسية تعنى ببرامج تربوية، وقائية، مهنية، حيث تندرج هذه البرامج ضمن الخدمات التي يقدمها مستشار التوجيه المدرسي والمهني، فعليه أن يستغل الإذاعة المدرسية كوسيلة إعلامية داخل المؤسسة من أجل تقديم الخدمات الإرشادية التي يحتاجها التلميذ والتي تساعده خلال مساره الدراسي وتلقى اهتماما من طرفه.

الملصقات: وتعتبر ضمن الصور التي تعمل على نقل الفكرة بشكل مصور، ويكثر استخدامها لأغراض التوعية النوعية العامة كما أنها تستخدم في تحقيق الأهداف التربوية ومن أهم شروط نجاحها:

- الاتزان : أي الانسجام بين محتويات الملصق.
- التركيز على فكرة واحدة.
- الاختصار في الكلمات المكتوبة والتركيز على الصورة المعبرة.

ومن أهم ما ينبغي مراعاته عند وضع الملصقة أن تكون سهلة الإزالة بعد انتهاء العرض منها، وهنا ينبغي التنبيه إلى أنه لكي يحقق الملصق أهدافه يجب عدم عرضه لمدة طويلة مهما كانت درجة قوته حتى لا يفقد فاعليته وتأثره(مصطفى نمر دعمس، 2009، ص 38).

المطويات: تتميز المطوية بسهولة حملها وتوزيعها، إضافة إلى إمكانية طباعة كمية كبيرة منها بأرخص الأسعار، وعادة ما تركز على موضوع واحد فقط، وتتناول شرحا وتحليلا بأسلوب مبسط ومفهوم للمستهدفين. كما تعد المطوية من أفضل وسائل الإعلام في المناسبات العامة، ومفيدة أيضا للتركيز على موضوعات معينة في المنهج الدراسي(مصطفى نمر دعمس، 2009، ص،39).

وتعد المطوية والملصقات من أهم الوسائل المستخدمة في الإعلام المدرسي والأكثر استخداما داخل مؤسساتنا التعليمية.

7- الجهات المكلفة بالإعلام المدرسي وأساليبها:

إذا كان نجاح التوجيه مرتبط بنجاح الإعلام المدرسي، فإن نجاح هذا الأخير يكون مرتبط هو الآخر بمدى فعالية المؤسسات المسوؤلة عن القيام بهذه العملية وأهمها:

مركز التوجيه المدرسي والمهني: وهو مركز موجود على مستوى كل ولاية يتكفل بجمع كل المعلومات التي تساعد في توجيه الجمهور المدرسي وغير المدرسي، وهو يضم مجموعة من مستشاري التوجيه يقومون بعدة نشاطات من بينها الإعلام المدرسي(إبراهيم طيبي، 2013، ص 83).

خلية الإعلام والتوثيق: هي عبارة عن مرجع للتوثيق والإعلام والاتصال، تعمل على مدار السنة الدراسية في إطار الإعلام المدرسي المستمر كونها تزود الباحثين والمعنيين بالتوجيه بمختلف الوثائق والمستندات والتي تسهل عملية الوصول إلى الإعلام، وقد تم تنصيب خلية إعلامية في كل ثانوية وإكمالية، ويقوم بتنشيطها وتسييرها إما مستشار التوجيه المدرسي أو أستاذ مكلف أو مساعد تربوي مكلف بالتوثيق(إبراهيم طيبي،2013، ص، 83).

أساليب وطرق النشاط الإعلامي لمركز التوجيه وخلايا التوثيق: يتبع مركز التوجيه وخلايا التوثيق والإعلام، طرق وأساليب متعددة تكون في متناول التلاميذ والأساتذة والأولياء، وهذا من أجل الوصول إلى إعلام موضوعي ومحفز شكلا ومضمونا يثير الرغبات ويحقق الطموحات ويطور المواهب ويحدد الخيارات وذلك بعقد:

- اللقاءات المباشرة على مستوى كل فوج خلال الفصول الدراسية.
- اللقاءات الفردية على مستوى مكاتب مستشاري التوجيه.
- تنشيط خلايا الإعلام والتوثيق على مستوى كل مؤسسة تربوية أو تكوينية.
- تنظيم زيارات ميدانية إلى المؤسسات التربوية (المتوسطات والثانويات والمتاقن)القطاعات التكوينية والصناعية(علي عبد الفتاح كنعان، 2013، ص151).
- إنجاز مطويات وأدلة إعلامية مدرسية تكوينية ومهنية.
- منابر المهن والورشات المتخصصة التي تنظمها مختلف القطاعات بالتنسيق فيما بينها(التربية التكوين، الصناعة والحرف) وهي طرق وآليات لتعميق معرفة التلميذ بمحيطه الدراسي، المهني الاقتصادي وكذا الاجتماعي.
- الأبواب المفتوحة والمعارض الإعلامية الدورية على الدوائر والبلديات والولايات(إبراهيم طيبي،2013 ص84).

خلاصة الفصل

وفي الأخير نستنتج أن للإعلام المدرسي الأهمية البالغة في عملية التوجيه والإرشـــاد باعتبـــاره الوسيلة الإعلامية لتوصيل المعلومات والمعارف للتلميذ لضمان نجاح العملية الإرشادية بصفة خاصـــة والعملية التعليمية بصفة عامة من خلال تناوله للمواضيع والحقائق التي تثير اهتمـــام التلميـــذ وتجلـــب انتباهه اعتمادا على وسائل وأدوات توفر التسويق للمحتوى الإعلامي ومناسبا لتطلعاته فـــي مختلـــف المراحل الدراسية.

الفصل الثالث: التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني.

تمهيد:

1- تعريف التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني.

2- أسس التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني.

3- أهداف التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني.

4- مناهج التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني.

5- طرق وأساليب التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني.

6- خدمات التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني.

7- صعوبات التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني.

8- العوامل المساعدة على نجاح عملية التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني.

9- النظريات المفسرة لعملية التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني.

خلاصة الفصل

تمهيد:

يعتبر التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني من بين أهم المتطلبات الداعمة لتطبيق نظام تعليمي فعال وذلك باعتباره يساهم في تطور وتقدم الفرد والمجتمع على حد سواء، إذ يوفر للتلميذ فرصا في اكتشاف قدراته وإمكانياته ومؤهلاته لاختيار التخصص الدراسي، حيث يزوده بمعارف ومعلومات كافية عن مختلف الشعب والتخصصات الدراسية ومتطلبات كل منها. وتحديد المسارات المهنية والتكوينية لهذه التخصصات والذي يحقق له الرضا المهني مستقبلا.

تعريف التوجيه المدرسي: هو الجانب المنظم في العملية التربوية، الذي يساعد الفرد على النمو ومساعدته على التكيف مع الموقف الراهن وشق طريق مستقبله الذي يختاره في إطار قدراته واهتماماته وميوله(عبد العزيز عطا الله المعايطة، 2007، ص 121).

هو مساعدة الفرد على معرفة قدراته واستعداداته واهتماماته حتى يمكنه من تنميتها إلى أقصى ما يمكن بما يتماشى مع أهدافه في الحياة..، وأن يصل في النهاية إلى حالة النضج والاكتمال في توجيه نفسه كفرد مرغوب فيه في إطار النظام الاجتماعي(عبد العزيز عطا الله المعايطة،2007، ص121).

ويعرفه أحمد زكي صالح على أنه عملية إرشاد الناشئين على أسس علمية معينة، كي يوجه كل فرد إلى نوع من التعليم الذي يتفق وفق قدراته العامة واستعداداته الخاصة وميوله المهنية وغيره من الصفات الشخصية (حماش فضيلة، محمد بن يحي زكريا،2011، ص21).

تعريف التوجيه المهني: أقرت الجمعية القومية للتوجيه المهني بأمريكا(1924) التعريف الآتي للتوجيه المهني: هو تقديم المعلومات الخيرة التي تتعلق باختيار المهنة والإعداد لها والالتحاق بها والتقدم فيها (ناصر الدين أبو حماد،2008، ص 240).

كما يعرف على أنه: عملية مساعدة الفرد على اختيار المهنة التي تتناسب مع قدراته واستعداداته وأهدافه وميوله وظروفه الاجتماعية، والعمل على إعداده وتأهيله لهذه المهنة والترقي فيهـــا وتحقيـــق أفضل مستوى ممكن من التوافق المهني(محمد المشاقبة،2008، ص 189).

1- تعريف التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني:

يعرفه ميالاري1979 على أنه:<<اختيار شعبة من شعب التعليم والتكوين في الوسط المهنـــي، أو برنامج من البرامج ويتم هذا الاختيار حسب إجراءات متعددة منها:

- اختيار من طرف الفرد المهني في التوجيه.
- اختيار من طرف المربيين في المؤسسة.
- قرار التوجيه والتعيين.
- الانتقاء(حناش فضيلة، محمد بن يحي زكريا، 2011، ص27).

2- أسس ومبادئ التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني:

تقوم عملية التوجيه والإرشاد على مجموعة من المبادئ والأسس العامة تتمثل فيما يلي:

2-1- المبادئ العامة:

2-1 - 1- ثبات السلوك الإنساني نسبيا ومرونته:

- السلوك: هو كل ما يتعلق ويصدر عن الإنسان الحي من نشاط يتصل بطبيعته الإنسانية ســـواء كان جسيما أو عقليا أو انفعاليا.
- السلوك متعلم بالتنشئة والتفاعل.
- السلوك ثابت في الظروف العادية وهذا يساعد على التنبؤ به والتعامل مع المسترشـــد ويســـهل عملية الإرشاد.
- السلوك الإنساني مرن أي قابل للتعديل والتغيير.

- مرونة السلوك لا تقتصر على تعديله ظاهريا فقط بل تتعداه إلى البنية الأساسية للشخصية(الذات) وتعديل مفهومها إلى الإيجاب والواقعية(عدنان أحمد الفسفوس، 2007، ص 101).

2-1-2- السلوك الإنساني فردي- جماعي: فردي بمعنى أن السلوك يتأثر بفردية الإنسان أي بشخصيته سماته العقلية والانفعالية، وجماعي أي أن السلوك يتأثر بمعايير الجماعة وقيمها وعادتها(عدنان أحمد الفسفوس،2007، ص 101).

2-1-3- مرونة السلوك الإنساني: للتعديل والتغيير، فالثبات النسبي للسلوك الإنساني لا يعني الثبات المطلق أو الجمود، والمرونة لا تقتصر على السلوك الظاهر الذي يمكن ملاحظته فحسب، بل يتعدى ذلك ليتضمن التنظيم الأساسي لشخصية الفرد ومفهوم الذات مما يؤثر في سلوكه(سامي محمد ملحم،2007 ص61).

2-1-4- حق الفرد في التوجيه والإرشاد: من حقوق الفرد على الجماعة أن تضبط سلوكه وأن ترشده إلى الطريق القويم ليكون عضوا فاعلا فيها(عدنان أحمد الفسفوس، 2007، ص 101).

2-1-5- حق الفرد في تقرير مصيره: يعتبر حق الفرد في تقرير مصيره بنفسه من المبادئ الهامة في التوجيه والإرشاد، وهو أمر يتطلب الاعتراف بقيمة الفرد وحقه في الاختيار من بين البدائل المتوفرة لديه والشخص العادي يختار لنفسه بديلا سليما من بين البدائل المرغوب فيها(سامي محمد ملحم، 2007، ص62).

2-1-6-تقبل الطالب المسترشد: إن أحد مبادئ الإرشاد الرئيسية قائمة على تقبل المرشد للطالب المسترشد كما هو دون شروط، والمرشد لا يحقق مع المسترشد ولا يصدر أحكام فيما يتصل بسلوك طلبته، بل عليه ان يكون صبورا يشعر الطالب المسترشد بالطمأنينة والتفهم(سامي محمد ملحم، 2007، ص 62).

2-1-7- استعداد الفرد للتوجيه والإرشاد: الإنسان اجتماعي بطبعه ولذا فإنه إذا استصعب عليه أمر فإن غيره ممن لديهم الخبرة والمقدرة، والمرشد يفترض أن يكون من دوي الخبرة ليقبل عليه المسترشد ويتقبله، وهذا هو أساس نجاح العملية الإرشادية(عدنان أحمد الفسفوس، 2007، ص 101).

2-1-8-عملية التوجيه والإرشاد مستمرة طوال الحياة: عملية التوجيه والإرشاد مستمرة طوال حياة الفرد وهي غير محددة بمراحل وإنما تبدأ في الأسرة قبل دخول الطفل للمدرسة، وتستمر على مقاعد المدرسة وفي الجامعة والمعمل، فهي مستمرة متتابعة من الطفولة حتى الكهولة، ولهذا فإن العملية الإرشادية تسعى لتقديم خدمات وقائية علاجية من جهة وخدمات نمائية من جهة أخرى(سامي محمد ملحم، 2007، ص 62).

2-1-9- الدين ركن أساسي في عملية التوجيه والإرشاد: إن لتعاليم الدين الإسلامي معايير أساسية في تنظيم سلوك الأفراد والجماعات والتمسك بها مصدر أمن نفسي وطمأنينة، فالإرشاد يحتاج مرشد يخشى الله ويدرك أنه يراقبه في عمله(عدنان أحمد الفسفوس، 2007، ص 102).

2-2- أسس التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني:

يقوم التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني على مجموعة من المبادئ والأسس أبرزها:

2-2-1- الأساس الفلسفي: ويشمل على:

- أن لكل مرشد فلسفة ضمنية أو صريحة من عدة فلسفات تقف وراء كل ما يقوم به من ممارسات إرشادية وتوجه أعماله وتحرك سلوكه.
- يقوم التوجيه على الديمقراطية، أي على إتاحة الفرصة للطالب أن يقرر مصيره بنفسه فيختار من المواضيع ما يريد ومن المهن ما يرى أنها أنفع له، وذلك في ضوء فهمه لنفسه وقدراته وميوله.
- كرامة الفرد وقيمته فوق كل اعتبار.
- يجب أن يهدف الإرشاد إلى مساعدة الفرد على تحقيق ذاته في مختلف المجالات، وأن يدفع بقدراته إلى أقصى حد ممكن لتحقيق أهدافه.
- الكينونة والصيرورة: الكينونة تعني ما هو كائن وموجود، والصيرورة تعني ما سيصير. وهما متكاملان ولا تلقي إحداهما الأخرى. فمثلا الشخص الذي أصبح راشدا كان طفلا، ويبقى ذلك

الشخص رغم التغيير الذي طرأ عليه هناك أمور تبقى كما هي ولا تتغير بينما تتغير فيه أشياء أخرى(عدنان أحمد الفسفوس، 2007،ص13).

2-2-2- الأسس العصبية الفسيولوجية:

على المرشد أن يلم بثقافة طبية عن تكوين الجسم ووظائفه وعلاقة هذه الأجزاء بالسلوك، فالإنسان جسم ونفس وكل منهما يؤثر في الأخر، فالغضب يؤدي إلى زيادة دقات القلب، والحزن يؤدي إلى انسكاب الدمع كما أن الأمراض العضوية تؤدي إلى القلق ونحو ذلك، وعند زيادة انفعال الغضب واستمراره يتأثر الجهاز العصبي لا إراديا فتظهر الاضطرابات النفس جسمية(السيكوسوماتية) كالاحتجاج لا شعوري مثل ضغط الدم، القولون العصبي، قرحة المعدة، الربو، السكري...)

كما أن درجة الانفعال إذا زادت تحولت عن طريق الجهاز العصبي المركزي الإرادي اضطرابات وأعراض جسمية واضحة نتيجة خلل في أعصاب الحس فيحدث ما يسمى بالهستريا العضوية(التشنج الشلل، الجرس، فقدان حاسة الدوق) لذلك على المرشد أن ينتبه لدوافع غضب المسترشد، والنتائج التي قد تترتب عنها(أحمد عبد اللطيف أبو أسعد، 2012، ص31).

أي أنه باعتبار الإنسان جسم ونفس فالجسم امتداد فسيولوجي للنفس، وأن كل واحد منهما يؤثر في الأخر، لذلك فالوعي بالأسس العصبية الفسيولوجية أمر بالغ الأهمية في عملية التوجيه والإرشاد(سعيد حسني العزة،2009، ص 25).

2-2-3- الأسس النفسية التربوية: والتي تعتمد على مجموعة من الأسس النفسية والتربوية والتي تتضمن ما يلي:

- **الفروق الفردية:** حيث يتشابه الأفراد بعضهم بالبعض الأخر في جوانب كثيرة، إلا أن هناك فروقا واضحة بين الأفراد في مظاهر الشخصية كافة(جسديا وتعليميا واجتماعيا وانفعاليا) حيث لا يوجد اثنان في صورة واحدة طبق الأصل، حتى التوائم المماثلة تختلف عن بعضها البعض. لذا ينبغي وضع الفروقات الفردية في الحسبان في عملية الإرشاد على سبيل المثال يجب على

المرشد أن يعرف ما يتصل بأسباب المشكلات النفسية مثلا، إذ أن بعض العوامل قد تسبب مشكلة عند فرد ما، ولا تسبب مشكلة لدى فرد أخر(عثمان فريد رشدين2013، ص 25).

- **مطالب النمو:** لكل مرحلة من مراحل العمر التي يمر بها الفرد مطالب لا بد من تحقيقها ليتم نمو الفرد بشكل سليم، إذا لم تتحقق مطالب النمو عند الفرد فإنه يشعر بالتعاسة والفشل في حياته، ومطالب النمو مرتبطة ومتكاملة بين المراحل المختلفة للنمو ويركز الإرشاد على تحقيق مطالب نمو كل مرحلة فمطالب النمو في الطفولة هي تعلم المشي والمهارات الأساسية وتحقيق الأمن الانفعالي والثقة بالنفس والآخرين، أما في المراهقة فتختلف مطالب النمو حيث تتميز بتقبل التغيرات الجسمية والفيزيولوجية والتكيف معها واختيار نوع الدراسة أو المهنة المناسبة والاستعداد لذلك ومعرفة السلوك الاجتماعي المقبول(عثمان فريد رشدي، 2013، ص25).
- **الفروق بين الجنسين:** إن الفروقات بين الجنسين واضحة في الجوانب الفيزيولجية والجنسية والاجتماعية والعقلية والانفعالية، وهذه الفروقات التي تعود إلى عوامل بيولوجية أصلا، وإلى عوامل التنشئة الاجتماعية التي تبرز هذه الفروقات أو تقلل من أهميتها، لذا فعملية الإرشاد ليست واحدة لكلا الجنسين، لأن ما ينطبق على الذكور قد لا ينطبق على الإناث فالفروقات لها أهميتها، ولاسيما في ميدان الإرشاد التربوي والمهني والأسري(عثمان فريد رشدي، 2013، ص25).
- **الفروق في الفرد الواحد:** لا تشمل قدرات الفرد واستعداداته وميوله واحدة من حيث درجة قوتها أو ضعفها، بل هي تختلف من خاصية إلى أخرى فالخصائص الجسدية قد لا تتوافق مع الخصائص الانفعالية أو العقلية، فقد يتقدم النضج العقلي على النضج الاجتماعي(عثمان فريد رشدي،2013، ص26).

2-2-3-الأسس الفنية والأخلاقية: هناك بعض الأسس والمبادئ مشتقة من طبيعة عملية التوجيه ومن المجال الذي يعمل فيه الموجه، تشمل على الآتي:

- على الموجه أن يبحث مشكلة الفرد من جميع زواياها وأن يستخدم كل ما لديه من وسائل وإمكانية لمساعدة على حلها
- على الموجه أن يكون مرنا في إتباع الوسيلة التي تتفق مع حاجات الفرد وصفاته وطبيعتي المشكلات التي تواجهه
- على الموجه أن يحافظ على سر مهنته وأن يضع سجلاته وتقاريرها في مكان أمين ولا يفشي أية معلومات تتعلق بالأفراد الذين يوجههم إلا في إطار الاجتماعات المهنية مع الأخصائيين حتى يحصل للأفراد على مساعدات معينة.
- على الموجه أن يبدل كل جهده لكي يزيد من فهم العميل لنفسه وللعالم الذي يعيش فيه.
- على الموجه أن يساعد العميل على أن يتقبل ذاته كما هي على حقيقتها.
- ينبغي أن يكون القرار النهائي في أية عملية توجيه صادرة عن العميل وبناءا على اختياره الحر وعلى مسؤوليته.
- يجب أن تتغير طرق التوجيه وفقا لحاجات العميل ومناسبتها لي(سامي محمد ملحمن2007، ص ص64-65).

2-2-4-الأسس الاقتصادية:

إن توسع رقعة التربية وارتباطها بالتنمية، والنظر إلى التعليم على أنه استثمار في العنصر البشري ووسيلة لإعداد اليد العاملة وظهور أفكار ومفاهيم في مجال التكوين المهني مثل مفهوم التأهيل ومفهوم الكفاءة، اقتضى ضبط مذخلات التربية ومخرجاتها ومتابعة أنشطتها وتقويم نتائجها، ويتدخل التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني لتدعيم هذا العمل التربوي، فالتوجيه يقوم على أساس تنبؤات وتوقعات الدولة إلى اليد العاملة المؤهلة والاستغلال الفعال للمتعلمين واحتواء طاقاتهم بصورة تنسجم ومتطلبات التنمية(حناش فضيلة و محمد بن يحي زكريا، 2011، ص 57).

2-2-4- الأسس العلمية والسلوك الموجه: الإرشاد عام وفن عام بنظرياته وفن بأدواته التي نقيس بها نتائج التعلم، فأسسه العلمية هي:

- قبول الناس على علاتهم وأن تعتبر مشكلة الفرد هي مشكلة المسترشد.
- المحافظة على سرية العملية الإرشادية وأسرار المهنة بالنسبة للمسترشد.
- مساعدة المرشد للمسترشد لقبول ذاته وفهم قدراته.
- المرونة عند المرشد لمساعدة المسترشد بإتباع الطرق المناسبة للإرشاد.
- مساعدة المرشد المسترشد على اختياراته دون التدخل المباشر في جوانب حياته(حسن عمر منسي، إيمان منسي،2014، ص ص 14-15).

2-2-5-الأساس الاجتماعي:

يقوم التوجيه في بعده الاجتماعي على اعتبار الفرد عضوا أساسيا في المجتمع، ينبغي توجيهه لضمان مجتمع قوي، وتعتبر المدرسة وسطا فعالا لا يضاهيها مكان آخر للتوجيه السليم، حيث يعتقد المختصون في التوجيه المدرسي والمهني أن هذه العملية تمتد خارج المدرسة، وتشمل إلى جانب المؤسسة التربوية، كنوادي الرياضة والمؤسسات الثقافية والوسط الأسري، وهي عمل مشترك تقوم به الأوساط بأنواعها من أجل اكتشاف قدرات التلاميذ أو تدعيمها أو رعايتها.

حيث يعمل المجتمع بصورة عامة مسؤولية التوجيه من حيث تقديم النموذج القيمي والتصورات بخصوص وظيفة المدرسة والمكانة التي يمنحها للمهن وكلها عوامل تؤثر في امتيازات المتعلم وتوجيهه، فمن حيث التوجيه المدرسي والمهني من حيث أنه يهدف إلى مساعدة الفرد على فهم ذاته وتقبلها وإدراك إمكانيته الحقيقية في ضوء خصوصيات مجتمعه، فإنه يرمي إلى إعداد أفراد صالحين في مجتمعهم متجاوبين معه، وفي ذلك يكمن الأساس الاجتماعي للتوجيه(حناش فضيلة ومحمد بن يحي زكريا،2011، ص56).

تأثير الجماعة المرجعية على سلوك الفرد له الدور البالغ في تحديد ميوله واتجاهاته لأن الفرد يتأثر بالجماعة والسلوك، لأن أي شخص ينظر لجماعته المرجعية وثقافة مجتمعه على أنها هي الأصح من بين كل الثقافات وعلى المرشد أن يراعي ذلك لكي يتمكن من فهم مسترشده وفهم دوافع سلوكه(أحمد عبد اللطيف أبو أسعد،2012، ص 33).

3- أهداف التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني:

- وضع خطة تربوية للكشف على قدرات التلاميذ وحاجاتهم والتوصل إلى المشكلات التي تعترض نموهم.
- جمع المعلومات حول مختلف جوانب النمو وحصر مشكلاته.
- مساعدة المتعلمين على التبصير في قدراتهم وفهم إمكانياته.
- إمداد التلاميذ بالمعلومات المتعلقة بالخدمات التي تقدمها البيئة المدرسية.
- مساعدتهم على الاختيار السديد لنوع الشعب والمهن التي تناسب إمكانياتهم بتوضيح وشرح مضمون وخصائص المرحلة اللاحقة.
- تكييف طرق التعليم ومحتواه وتعديلها لخدمة التلاميذ.
- إشعارهم لمشكلاتهم المرتبطة بالحياة التعليمية أو المهنية بعد تخرجهم(حناش فضيلة ومحمد بن يحي زكريا،2011، ص 52).
- مساعدة الطالب على اختيار التخصص الملائم له.
- مساعدة الطالب على التكيف مع نفسه ومع بيئته المحيطة به.
- مساعدة الطالب غلى تكوين اتجاهات ايجابية نحو المهن وعالم العمل.
- مساعدة الطالب على تحسين مستواه الأكاديمي والدراسي.
- تعليم الطالب احترام القوانين والأنظمة المعمول بها في مدرسته ومجتمعه.
- إثارة دافعية الطلاب نحو الدراسة واستخدام أساليب التعزيز وتحسين وتطوير خبرات الطلبة اتجاه دروسهم.
- مساعدة الطالب على الاختيار المهني الملائم لقدراتهم وقابليتهم.
- تحقيق الصحة النفسية وسلامة الجسم والعقل من خلال تحريره من مخاوفه ومن قلقه وتوتره.
- مساعدة الطالب على تحقيق ذاته باعتبارها أعلى حاجات(سعيد عبد العزيز و جودت عزت عطيوي، 2004، ص 13).

4- مناهج الإرشاد والتوجيه المدرسي والمهني:

يعتمد التوجيه والإرشاد المدرسي المهني في تحقيق أهدافه على مجموعة من المناهج والأساليب هي:

4-1- المنهج النمائي: من خلال هذا المنهج تقدم خدمات الإرشاد لأفراد عاديين قصد تحقيق زيادة كفاءة الفرد وتدعيم توافقه إلى أقصى حد ممكن، حيث تهدف الخدمات النمائية بالدرجة الأولى إلى تنمية قدرات الإنسان واستغلال طاقاته إلى أقصى حد ممكن، وذلك عن طريق معرفة وفهم الذات ونمو مفهوم إيجابي للذات وتحديد أهداف سليمة للحياة، وكذا من خلال رعاية مظاهر النمو الشخصية جسميا، عقليا اجتماعيا ونفسيا، كما أن لهذا المنهج أهمية كبيرة في برامج الإرشاد في المدارس(يوسف القاضي وآخرون،1981، ص394).

4-2- المنهج الوقائي: ويسمى هذا المنهج بمنهج التحصين ضد المشكلات والاضطرابات، ويهتم هذا المنهج بالأسوياء والأصحاء قبل اهتمامه بالمرضى، وذلك ليقى هؤلاء الأفراد والجماعات من الوقوع في مشكلات من المتوقع أن يقعوا فيها، وذلك من خلال تبصيرهم بتلك المشكلات، كما يعلمهم أفضل الطرق للابتعاد عنها وتجنب حدوثها. ولهذا المنهج ثلاث مستويات:

- **مستوى الوقاية الأولية:** ويتضمن منع حدوث المشكلات ويكون ذلك بإزالة الأسباب حتى لا يقع المحظور.

- مستوى الوقاية الثانوية: ويتضمن محاولة الكشف المبكر وتشخيص الاضطرابات في المراحل الأولية ومنع تطورها.

- **مستوى الوقاية من الدرجة الثالثة:** تتضمن محاولة التقليل من أثر إعاقة الاضطراب على الفرد(جودت عزت عبد اللطيف وسعيد حسني العزة، 2004، ص ص 22-23).

4-3- المنهج العلاجي: يصعب أحيانا على الدارس أو المرشد أن يتنبأ بحدوث بعض المشكلات والاضطرابات لدى الفرد، الأمر الذي يكون قد استنفد دور المساعدة الوقائية في التعامل معها من أجل تجنبها ومن هنا يأتي الدور العلاجي للتوجيه والإرشاد، ويمكن الفرد من التخلص من الاضطرابات

التي يواجهها حتى يتمكن من استعادة حالة التوافق النفسي لديه، وهذا المنهج من أكثر المناهج تكلفة في الوقت والجهد والمال(جودت عزت عبد الهادي وسعيد حسني العزة، 2004، ص 23).

5- طرق وأساليب الإرشاد التربوي:

تابع العلماء والمختصين بالإرشاد التربوي دراسة طرق الإرشاد والتوجيه التربوي وسوف نوجز أهم الطرق الحديثة والمستخدمة في الإرشاد النفسي التي ترتبط بمعظم النظريات الإرشادية ومن هذه الطرق ما يلي:

5-1- الإرشاد الفردي:

وهو عملية إرشاد مستمر شد واحد وجها لوجه في كل جلسة وتعتمد فعاليته أساسا على العلاقة الإرشادية المهنية بين المرشد والمسترشد، بحيث أن له جملة من الوظائف أهمها:

- تبادل المعلومات وإثارة الداخلية لدى المسترشد.
- تفسير المشكلات.
- وضع خطط العمل المناسبة.(صالح حسن الداهري، 2014، ص 141).

ويستخدم الإرشاد الفردي في الحالات التالية:

- الحالات ذات المشكلات التي يغلب عليها الطابع الفردي والخاصة جدا، كما في حالة وجود مشكلات ذات طبيعة خاصة مثل المشكلات والانحرافات الجنسية.
- الحالات التي لا يمكن تناولها بفاعلية عن طريق الإرشاد الجماعي(جودت عزت عبد الهادي و سعيد حسني العزة، ص 108).

5-2- الإرشاد الجماعي:

ويمكن تعريفه على أنه عملية إرشاد للأشخاص الذين تتشابه مشكلاتهم على شكل جماعات إرشادية صغيرة، ويعتبر الإرشاد الجماعي عملية تربوية إرشادية لأنه يقوم على موقف تربوي، وله حالات محددة يتم استخدامه والاعتماد عليه فيها وهي كالآتي:

- توجيه الوالدين للمساعدة في إرشاد أولادهم.
- الإرشاد الأسري.
- الإرشاد المهني في المدرسة والمؤسسات الأخرى.
- إرشاد جماعات الأطفال والشباب والراشدين والكبار.

5-3- الفرق بين الإرشاد الفردي والجماعي:

بالرغم بأن هناك تشابه بين الإرشاد الفردي والجماعي من حيث وحدة الأهداف العامة ووحدة الإجراءات الأساسية في عملية الإرشاد التربوي إلا أن هناك فروق جوهرية يمكننا أن نوجزها كالآتي:

- الإرشاد الفردي يركز على الاهتمام بالفرد بينما الإرشاد الجماعي يركز على الجماعة.
- الإرشاد الفردي يهتم بالمشكلات الفردية الخاصة، والجماعي يركز على المشكلات الجماعية.
- في الإرشاد الفردي تكون المواقف فيه مصطنعة والوقت أقصر حوالي 45 دقيقة للجلسة الواحدة، بينما الإرشاد الجماعي تكون المواقف فيه طبيعية والوقت أطول حوالي. ....للجلسة الواحدة(صالح حسن الداهري،2014، ص 147).

6- خدمات التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني:

هناك مجموعة من الخدمات التي يجب أن تتضمنها عملية التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني، وتتمثل هذه الخدمات فيما يلي:

- خدمات توجيهية:يقتضي التوجيه كعملية مساعدة الفرد على النمو والاندماج المهني، برامج وأنشطة يمكن بواسطتها توجيه التلاميذ ومساعدتهم على النمو المتكامل وتطوير قدراتهم الخاصة والتعبير على حاجاتهم، ومن بين الخدمات التي يمكن الإشارة إليها:
- خدمات تتعلق بإطلاع التلاميذ على المدرسة بصورة عامة من حيث مناهجها وموادها وهياكلها والأنشطة التي تديرها.

- خدمات المتابعة وتتمثل في جمع المعلومات عن المسار التعليمي للتلميذ ومشكلاته الشخصية، وتخصيص لكل طالب يتضمن هذه المعلومات، كما ترمي خدمات المتابعة إلى معرفة مدى استفادة التلميذ من برامج الدراسة والصعوبات التي قد تعترضه فيها(حناش فضيلة ومحمد بن يحي زكريا 2011، ص ص 28–29).
- خدمات تتعلق بالإرشاد: وتتضمن المساعدات الفردية لحل المشاكل الشخصية، وتتطلب هذه العملية وجود متخصص للقيام بها، وله مكان خاص للمقابلات الفردية حتى يتمكن من مقابلة التلاميذ بشكل فردي على حدى(ناصر الدين أبو حماد، 2008، ص 276).
- الخدمات المتعلقة بالنشاطات المدرسية واللامدرسية، كمساعدة التلميذ على ممارسة رياضة معينة أو نشاط فني يكون موضوع اهتمامه وتشجيعه على تحقيق التفوق فيه، ويكون ذلك بترقية الرياضة المدرسية وفتح المدرسة على المحيط الخارجي(حناش فضيلة ومحمد بن يحي زكريا، 2011، ص 29).
- خدمات الإعلام: وتهدف إلى مد التلاميذ بأحدث المعلومات سواء المهنية أو التربوية أو النفسية الاجتماعي، وقد يشترك في هذه الخدمات عدد من الأخصائيين، ويدخل النشاط الخاص بتعريف التلاميذ الجدد بالمدرسة ضمن هذه الخدمات(ناصر الدين أبو حماد، 2008، ص 277).
- إن الحاجات التي أوجل إرضاءها بالنسبة للفرد إلى وقت لاحق، تصبح محركات دفاعية لاشعورية للسلوك، وتكون قوية التأثير بقدر مدة تأجيل الإرضاء، وكذلك بقدر المدى الذي أرضيت به هذه الحاجة. وهذا الفرض بالغ الأهمية لأن اختيارات الفرد المهنية مرتبطة بالحاجات التي أوجل إرضاءها(ناصر الدين أبو حماد،2008، ص ص359–360).

7– صعوبات التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني:

هناك مجموعة من الصعوبات والمشكلات التي لا تكاد تخلو منها أي مدرسة وتتمثل هذه الصعوبات فيما يلي:

7-1- مشكلات ظروف العمل: وتتضمن:

- عدم توفر الاختيارات والمقاييس لتشخيص مشكلات الطلاب.
- كثرة قطاعات العمل وكثافة وكثرة الأعباء والمسؤوليات.
- كثرة عدد الطلبة في المدرسة الواحدة.
- عدم توفر معلومات متجددة عن أنظمة الجامعات وسوق العمل والمناهج المدرسية.
- عدم توفر الإمكانيات اللازمة لقيام المرشد بالأنشطة الإرشادية، إن كانت متوفرة مادية أو مكانية أو مصادر الدعم.
- إبعاد رأي المرشد عن صنع القرارات المتعلقة بالطالب.
- عدم وجود مواعيد منظمة لجلسات الإرشاد وحصص التوجيه الجمعي.
- عدم توفر غرفة خاصة بالمرشد.
- صعوبة الحصول على حصص التوجيه الجمعي في الصفوف.
- تكليف المرشد بأعمال غير إرشادية.
- عدم وجود الدعم الاجتماعي والمساندة والتقدير للمرشدين من رؤسائهم.
- تدني أهمية المهنة والحالة الاجتماعية حولها.
- عدم إشباع المهنة لحاجات المرشد وعدم رضاه عنها.(سليمان داوود زيدان و سهيل موسى شواقفة، 2007، ص ص 70-71).

7-2- مشكلات متعلقة بأولياء الأمور:

- ضعف استجابة الأسر لحضور اجتماعات مجلس الآباء والمعلمين.
- ارتباط بعض المشكلات الطلابية بظروف أسرية يصعب التعامل معها.
- تدني مستوى وعي الأسر لحاجات الطلاب.
- عدم تعاون أولياء الأمور مع المرشد في حل المشكلات الطلابية.
- لجوء أولياء الأمور إلى المدير كمصدر فعال للنظر في مشكلاتهم عن المرشد.

- غموض دور المرشد في ذهن أولياء الأمور.
- عدم تشجيع أولياء الأمور للطلبة على التعامل مع المرشد.
- ضعف التعاون بين البيت والمدرسة.
- خوف الآباء من أن يقوم المرشد بكشف أسرارهم وأبنائهم.
- التباين بين أساليب التنشئة بين الأسرة والمدرسة(سليمان داوود زيدان وسهيل موسى شـــواقفة،2007، ص 71).

7-3- المشكلات المتعلقة بالمعلمين: يحتاج مستشار التوجيه إلى دعم ومساندة زملائه المعلمين فـــي تقديم آرائهم وملاحظاتهم ومقترحاتهم حول الطلبة الذين يقومون بتدريسهم، والتكفل بإرشـــادهم وهـــذا نادرا ما يحدث نظرا لأسباب عديدة هي:

- عدم الرغبة في التعاون مع المرشد.
- المنافسة والغيرة.
- عدم فهم طبيعة عمل مستشار التوجيه.
- عدم تحويل الطلبة الذين يحتاجون إلى الإرشاد للمرشد التربوي.
- التقليل من أهمية دوره أمام التلاميذ(سليمان داوود زيدان و سهيل موسى شواقفة،2007،ص71)

7-4- المشكلات المتعلقة بالمدير:

- ربط حصص التوجيه الجمعي بغياب المعلمين.
- التباين في وجهات النظر حول أسلوب التعامل مع قضايا الطلاب.
- عدم توفير وتسهيل كافة الإمكانات المتاحة لدعم العملية الإرشادية.
- عدم الإشراف والمتابعة لعمل المرشد بشكل مستمر.
- النمط المتسلط للإدارة أو المتسبب.
- تكليف المرشد بمهام إدارية ليست من مهامه.

- عدم تحويل الطلبة للمرشد(سليمان داوود زيدان و سهيل موسى شواقفة، 2007، ص 71).
- عدم مشاركة المدير في تنفيذ برامج الإرشاد وتقييمها.
- عدم تفهم المدير للعملية الإرشادية ودور المرشد.
- لا يدعم المرشد ولا يعززه بل دائم الإنتقاد له.
- الممارسات السلبية للمدير أثناء اجتماعاته مع الأهل والمعلمين.
- تكليف المرشد بالعبء الكامل للجان والمجالس المدرسية(سليمان داوود زيدان و سهيل موسى شـــواقفة، 2007، ص 72).

7-5- المشكلات المتعلقة بالتدريب والإشراف:

- إقتصار الدورات التدريبية للمرشد على الدراسة النظرية.
- قلة تبادل الرأي والخبرة بين المرشدين.
- عدم اعتماد أداة محددة من قبل المشرفين لتقييم عمل المرشد.
- عدم تلمس المشرفين على الإرشاد لمشكلات الميدان الحقيقة.
- عدم قيام المشرفين على الإرشاد بتعميم الخبرات الإرشادية الناجحة.
- قلة عدد الورش التدريبية للمرشدين.
- ميل مسؤول الإرشاد لانتقاد المرشد أكثر من توجيهه.
- تدني مستوى مهارات الإشراف الإرشادي.
- عدم تدريب المرشدين على استخدام التقنيات الحديثة(سليمان داوود زيدان و سهيل موسى شواقفة، 2007، ص72).

7-6- المشكلات المتعلقة بالطلاب:

- توقعات الطلبة الكبيرة من المرشد في حل مشكلاتهم.
- عدم التزام الطلبة بتنفيذ الخطة العلاجية.
- عدم وجود وقت كاف لدى الطلبة للذهاب للمرشد.

- عدم ذهاب الطلاب إلى المرشد خوفا من أن يراهم زملائهم.
- استغلال طبيعة عمل المرشد لغايات الهروب من الحصص.
- عدم وضوح دور المرشد لدى الطلبة.
- صعوبة الحصول على المعلومات من الطلبة(سليمان داوود زيدان و سهيل موسى شواقفة، 2007، ص74).
- النظرة السلبية للإرشاد والرجوع إلى الآباء والأصدقاء في حل مشكلاتهم.
- تفضيل بعض الطلاب الاعتماد على أنفسهم في حل مشكلاتهم.
- الخوف من عدم الاحتفاظ بسرية المعلومات من قبل المرشد(سليمان داوود زيدان و سهيل موسى شواقفة،2007 ص 74).

7-8- المشكلات المتعلقة بالمرشد:

- نقص في تدريبه ونوع المؤهل الذي يحمله.
- عدم تمسكه بأخلاقيات المهنة ومراعاة حدوده.
- عدم توفر الدافعية للعمل وعدم رضاه عن عمله.
- عدم القدرة على استخدام التقنيات الحديثة.
- تحويل مشاكله الشخصية على المسترشد ومحاولة حلها من خلال المرشد، وبالتالي مقاومته لبناء علاقة إرشادية مع المسترشد.
- فقدانه للسمات الشخصية التي تفيده في العمل.
- صغر سن المرشد وقلة خبرته بالنسبة للمعلمين وأولياء الأمور.
- فردية عمل المرشد وانفراده عن الآخرين.
- جموده وعدم تنمية ثقته بنفسه، وعدم قدرته على التغيير والتغير.
- عدم قدرته على تقبل قيم الآخرين(سليمان داوود زيدان و سهيل موسى شواقفة، 2007، ص 75).

8- العوامل المساعدة على نجاح التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني:

- أن يتول المعلمون والمرشدون ومدير المدارس في إعداد قوائم بالمشكلات التي تواجه التلاميذ ووضع الخطط اللازمة للمساعدة على حلها.
- توفير الإمكانيات والموارد اللازمة.
- أن يؤمن مدير المدارس ببرنامج التوجيه ويخلقوا الشعور في نفوس المعلمين والمرشدين بأن لهم مطلق الحرية في مناقشة أي مشكلة من مشكلات التلاميذ.
- تدريب القائمين على برامج التوجيه المدرسي.
- التعاون بشكل جيد بين القائمين على التوجيه في المدرسة والمنزل والهيئات الأخرى في المجتمع.
- استخدام المقاييس النفسية اللازمة وذلك للمساعدة على فهم التلاميذ فهما كاملا وتدريب المختصين على استخدام هذه المقاييس(سعيد عبد العزيز وجودت عزت عطيوي، 2004، ص24).

9- النظريات المفسرة لعملية التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني:

9-1- نظرية الذات(كارل روجرز):

تعد من أهم النظريات في التوجيه والإرشاد لتركيزها على ذات الفرد، كارل روجرز هو صاحب هذه النظرية حيث يرى أن مفهوم الفرد عن ذاته يؤثر سلبا في سلوكياته المختلفة ولذلك فإن هذف التوجيه والإرشاد في هذه النظرية هو السعي لمساعدة الفرد على تغيير اتجاهه نحو خبراته السلبية وتخطي العقبات التي تعيين هذه العملية ومساعدته أيضا على التغلب على مشكلاته بحيث يصبح قادرا على حلها بمفرده.

مفاهيم النظرية:

الذات: هي ماهية الفرد وهي تنمو نتيجة النضج والتعلم وتتعامل مع البيئة، وهي تشمل الذات المدركة والاجتماعية والمثالية وهي تسعى إلى التوافق والثبات.

مفهوم الذات: تكوين معرفي منظم ومتعلم للمدركات الشعورية والتصورات والتعيينات الخاصة بالذات، بحيث يتكون مفهوم الذات لدى الفرد من أفكاره عن نفسه، ومفهوم الذات ثابت إلى حد كبير، إلا أنه يمكن تعديله وتغييره تحت ظروف معينة.

الخبرة: موقف أو مجموعة مواقف يعيشها الفرد في زمان ومكان معين ويتفاعل معها ويؤثر فيها ويتأثر بها.

الفرد: هو الذي يكون صورة عن ذاته ويحاول تحقيق ذاته المثالية التي ينشدها وهو الذي يتفاعل مع البيئة ويؤثر بها تؤثر به(جودت عزت عبد الهادي و سعيد حسني العزة، 2004، ص 35-36).

تطبيقات نظريات الذات:

ينبغي على المرشد النفسي التربوي أن يعتبر المسترشد محور العملية الإرشادية لأن النظرية برمتها تقوم على الإيمان بأن العميل لديه من الإمكانيات التي تمكنه من تحقيق ذاته وتقرير مصيره، وعليه أن يتحمل مسؤولياته.

على المرشد أن يضفي جوا من التسامح والتقبل خلال العملية الإرشادية فيها يساعد على التخفيف من خط التهديد وهذا الجو يساعد العميل على أن يتقبل الجوانب الذاتية التي لم يكن يتقبلها من قبل، ومثل هذا الجو يسمح له بالتعبير عن بعد المشاعر التي كان يضمن بها لأنها تسبب له بعض التهديد، وبعد أن يتقبل نفسه يستطيع أن يتقبل الآخرين.

أهم عنصر في العلاقة الإرشادية هو الجانب الانفعالي لأن المعلومات وتفسيرها وتشخيص الأسماء ليس لها أهمية بقدر الأهمية التي يحظى بها الجو الذي يستطيع المرشد أن يضعه على هذه

العلاقة بينه وبين العميل والقائم على النية والإخلاص والمودة والتقبل(صالح حسن الداهري، 2014، ص 104).

وسائل الإرشاد عند روجرز:

- على المرشد أن يجيد مهارة الإصغاء والانتباه والاستماع الجيد، بحيث للمسترشد أن ينفس عن مشاعره وانفعالاته في جو آمن.
- التعاطف: أي أن يفهم المرشد المسترشد من خلال إطاره المرجعي أو كما هو ينظر إلى نفسه وإلى مشكلاته.
- **الاحترام غير المشروط:** يحترمه احتراما غير مقيد كإنسان له قيمة بغض النظر عن مشكلاته الأخلاقية أو سواها.(جودت عزت عبد الهادي وسعيد حسني العزة، ص ص 32-33).
- إن لا يقيم المرشد المسترشد أو يصدر أحكاما قيمة عليه تصفه بأنه كسول أو بليد وغيرها.
- **الأصالة:** أي أن يكون المرشد أصيلا في تعامله مع المسترشد وليس مكلفا أو مصطنعا وليس مجرد لاعب دور ولا يحاول ابتزازه.
- أن يقيم المرشد مع المسترشد علاقة مهنية قائمة على الثقة والاحترام والتقبل والفهم والوعي ويبتعد عن العلاقات العاطفية.
- أن يرمز للمسترشد خبراته ويبصره بطبيعة مشكلاته التي يواجهها وبأسبابها وبالحلول المناسبة لها والبدائل الممكنة والمتوفرة والتي تساعد أيضا في حلها.
- أن يعكس مشاعر المسترشد بكلماته الخاصة للتأكد من أنه قد فهم فهما عميقا طبيعة المشكلات التي يشكو منها المسترشد.
- أن يلخص مشاعر المسترشد بما تحتويه من معارف واتجاهات وانفعالات.
- أن يشمل فنية الصمت العلاجي لإعطاء فرصة للمسترشد لأن يفكر مليا في مشكلته ويشعره بأن الكرة في مرماه وأنه مسؤول اتجاه حلها(جودت عزت عبد الهادي و سعيد حسني العزة،2004، ص37).

نقد النظرية:

- ركز روجرز على الشعور وأهمل اللاشعور.
- لا يهتم روجرز بالاختبارات والمقاييس النفسية.
- ركزت النظرية على الذات وعلى مفهوم الذات وأخفقت في بلورة تصور كامل عن طبيعة الإنسان(جودت عزت عبد الهادي و سعيد حسني العزة،2004، ص 38).

9-2- النظرية السلوكية:

تسمى النظرية السلوكية بنظرية التعلم، وتهتم بدراسة سلوك الإنسان وأسبابه وطرق تعديله أو تغييره إذا كان بحاجة إلى ذلك من خلال برامج تعديل السلوك، والسلوكية تهتم بالسلوك الظاهري وتحاول تعديله، ولا تهتم بتعديل السبب العميق والجوهري الذي يقف من ورائه(جودت عبد الهادي و سعيد حسني العزة، 2007، ص38).

مفاهيم النظرية السلوكية: تقوم النظرية السلوكية على مفاهيم عديدة وفيما يلي أهم تلك المفاهيم:

- معظم سلوك الإنسان متعلم.
- المثير والاستجابة، كل استجابة سلوكية تتطلب مثيرا.
- الدافع: لا تعلم بدون دافع، والدوافع طاقة تحرك السلوك وهو إما أن يكون موروثا أو مكتسبا.
- العادة: ارتباط وثيق بين المثير والاستجابة، وهي تتكون عن طريق التعلم ومعظم العادات مكتسبة(جودت عزت عبد الهادي و سعيد حسني العزة،2004، ص ص 38-39).
- الشخصية: بموجب النظرية السلوكية تعتبر الشخصية التنظيمات أو الأساليب السلوكية المتعلمة الثابتة نسبيا التي تميز الفرد عن غيره من الناس.
- التعزيز: هو التقوية والتدعيم، والسلوك يتعلم ويقوي ويدعم ويثبت إذا تم تعزيزه، ويؤدي التعزيز إلى تدعيم السلوك وإلى النزعة لتكرار المعزز.

- الانطفاء: وهو ضعف وتضاءل واختفاء السلوك المتعلم إذا لم يمارس ويتم التعزيز إذا كان ارتباطا شرطيا بالعقاب وليس بالثواب، وإن العقاب يكف السلوك لأن الفرد يحاول دائما تجنبه، ونلاحظ أن كافة الاستجابات التي لها أثر محبط تميل إلى الانطفاء.
- التعميم: إن الفرد ينزع إلى تعميم الاستجابة المتعلمة على استجابات أخرى تشبه الاستجابة المتعلمة، إذا تعلم الفرد استجابة وتكرار الموقف(صبحي عبد اللطيف المعروف، 2012،ص ص 61-63).

أهداف الإرشاد السلوكي:

- تعزيز السلوكيات المرغوب فيها كضمانة لحدوثها أو استمراريتها.
- تعليم المسترشد سلوكيات جديدة بدلا من القديمة.
- إحداث تغيير في بيئة الفرد(جودت عبد الهادي و سعيد حسني العزة، 2007، ص41).

عمل المرشد من منطلق النظرية السلوكية:يقوم المرشد بتحمل مسؤوليته في العملية الإرشادية وذلك لكونه أكثر تفهما للمرشد من خلال قيامه بالإجراءات التالية:

- وضع أهداف مرغوب فيها لدى المسترشد وأن يستمر المرشد الطلابي بالعمل معه حتى يصل إلى أهدافه.
- معرفة المرشد للحدود والأهداف التي يصبو إليها المسترشد من خلال المقابلات الأولية التي يغملها مع المسترشد.
- إدراك بأن السلوك الإنساني مكتسب عن طريق التعلم وقابل للتغيير.
- معرفة أسس التعلم الاجتماعي وتأثيرها على المسترشد من خلال التغيرات التي تطرأ على سلوك المسترشد.
- صياغة أساليب إرشادية إجرائية عديدة لمساعدة المسترشد على حل مشكلاته.
- توقيت التعزيز من قبل المرشد عاملا مساعدا في تحديد السلوك المطلوب من المسترشد، وقدرته على استنتاج هذا السلوك المراد تعزيزه(أحمد أبو أسعد و أحمد عربيات، 2009، ص 120).

نقد النظرية السلوكية:

- تهتم النظرية السلوكية بإزالة أعراض السلوك الظاهر فقط.
- تهمل النظرية السلوكية العناصر الذاتية في داخل الفرد والتي قد تكون مسؤولة عن حدوث السلوك.
- إن تجارب المذهب السلوكي مستمدة من تجاربها على الحيوانات(جودت عبد الهادي و سعيد حسني العزة، 2007، ص 42).

9-3- نظرية سوبر:

إن نظرية سوبر هي إحدى النظريات التي وظفت الإرشاد في المجال المهني حيث يرى سوبر أن الأفراد يميلون إلى اختيار المهن التي يستطيعون من خلالها تحقيق مفهوم ذاتهم، والتعبير عن أنفسهم(سعيد عبد العزيز و جودت عزت عطيوي، 2004، ص 140).

أسس النظرية:

- **نظرية مفهوم الذات:** تشكيل الذات يتطلب من الفرد أن يتعرف على نفسه كفرد متميز وفي نفس الوقت عليه أن يدرك التشابه بينه وبين الآخرين، ومفهوم الذات غير ثابت فهو يتغير نتيجة نمو وتطور الفرد العقلي والجسمي والنفسي والتفاعل مع الآخرين، كذلك مفهوم الذات المهنية يتطور بنفس الطريقة، فالفرد عندما ينضج يختبر نفسه بعدة طرق مهنيا وأكاديميا. إن هدف الإرشاد المهني هو مساعدة الفرد على أن يتقبل صورة لذاته وملاءمتها لدوره في عالم العمل أو الوظيفة وأن يختبر هذه الصورة في العالم الحقيقي(جودت عزت عبد الهادي و سعيد حسني العزة، 2012، ص 45).
- **علم النفس الفارقي:** بين سوبر أن أي فرد عنده القدرة على النجاح والرضا في عدة وظائف، وذكر بأن الأفراد يتفاوتون في مستوى كفاءتهم للوظائف بناء على ميولهم وقدراتهم، فالفرد يكون أكثر كفاءة في الوظيفة التي تتطابق وميوله وقدراته واهتماماته.

- **علم النفس النمو:** يرى سوبر أن طريقة الفرد في التكيف في مرحلة من مراحل الحياة يمكن أن تساعد في التنبؤ في مراحل لاحقة(سعيد عبد العزيز و جودت عزة عطيوي، 2004، ص ص 140-142).

تطبيقاتها في الإرشاد:

يرى سوبر أن على المرشد أن يسعد المسترشد على تعديل مفهومه عن ذاته ضمن إطار مرحلة النمو أو مرحلة الحياة التي يمر بها حيث يتأثر مفهوم الذات بالعوامل الجينية الجسمية والبناء الفردي والاستعدادات والتغيرات البيئية كالظروف الاقتصادية والاجتماعية.

وقد اقترح سوبر بأن هناك علاقة متينة تربط بين التكيف العاطفي والانفعالي وإجراءات الإرشاد، وقد كان يفترض بأنه إذا حلت القضايا العاطفية فإن قضايا أخرى كالقضايا المهنية والزوجية سوف تحل أيضا.

وتحدث سوبر أيضا عن إرشاد الموهوبين وغير الموهوبين من التلاميذ، فالأفراد ذي المواهب المتعددة يتحركون من مجال إلى مجال آخر بحثا عن فرص عمل أوسع وأفضل، وهم الذين ينجحون في مهنة ثم يتركونها إلى مناصب إدارية عليا، وغالبا ما ينهون مهنتهم في الدولة أو السياسة وهؤلاء الأفراد ينبغي مساعدتهم في الدراسة في مرحلة الابتدائية والثانوية والجامعة للالتحاق بالتخصص المناسب لأنهم لا يعبرون عادة عن تفضيلات مهنية معينة، وغالبا ما يتنقلون من عمل لأخر بدون نظام وليس لأعمالهم صفة الاستمرارية ويهتم سوبر أيضا بمشكلة التقاعد ويقترح عددا من المشاكل التي تواجه المتقاعدين ويعرض سوبر حلولا بديلة ومختلفة لهذه المشاكل التي تعتمد على مجال المهنة(سعيد عبد العزيز و جودت عزة عطيوي، 2004، ص 146).

تقييم النظرية:

نظرية سوبر تنطلق من مبادئ علم النفس ومن بديهيات واضحة، لذلك فإنه يمكن تطبيقها من خلال عملنا الإرشادي في المدارس، وخصوصا أن النظرية تركز في جزء كبير منها على الإرشاد في المدرسة أو مع الطلبة وبالطبع هذا ما تحتاج إليه.بخصوص إيجابيات هذه النظرية فإن سوبر لم يكن جامدا بل طور النظرية حيث اقترح عمل الاختبارات باستخدام الألعاب مع الأطفال من خلال الأنشطة بهدف الكشف والتعرف على نواحي القوة والضعف لديهم. نظرية سوبر تستند إلى نتائج الدراسات والبحوث التي قام بها لذلك جاءت متناسقة بصورة جيدة، وقد أخذت هذه النظرية بعين الاعتبار مفهوم الذكاء الذي عرفه سوبر بأنه له القدرة على حل المشكلات وبالتالي فهو مهم للتنبؤ بالنجاح في البرامج المهنية(سعيد عبد العزيز و جودت عزة عطيوي، 2004، ص 147).

9-4- نظرية جينز بيرغ:

يرى جينزبيرغ بأن هناك أربعة متغيرات أساسية تتحكم في عملية الاختيار المهني وهي: عامل الواقعية ونوع التعليم والعوامل الانفعالية والقيم، إذ يرى بأن القرارات المهنية التي يتخذها الفرد لا تأتي من فراغ وإنما جاءت لتلبية واقع معين في حياة الإنسان وأن لضغط البيئة الاجتماعي والاقتصادي دورا فيها ومن ناحية أخرى يرى بأن العملية التربوية ونوع التعليم ومستواه يلعبان دورا في عملية الاختيار المهني، ويرى أيضا بأن اتجاهات الفرد العاطفية وقيمته الشخصية والاجتماعية تلعب دورا آخر في عملية الاختيار المهني.أما من ناحية عملية الاختيار المهني نفسها فيرى بأنها عملية مستمرة طيلة حياة الإنسان بمعنى أنه يستطيع أن يختار مهنا مختلفة طيلة حياته وأنه يستطيع أن يوائم بين رغباته الشخصية وإمكانياته مع عالم المهن وع الفرص المهنية المتاحة له(سعيد حسني العزة و جودت عزة العطيوي،2004، ص 147).

فلسفة النظرية:

لقد تأثر جينزبيرغ ورفقاءه بمفاهيم فرويد التحليلية وبعلم النفس النمو، إذ يرى بأن الشخصية الطفيلية هي الشخصية التي تميل إلى الإشباع والاستمتاع إلى أي إشباع غرائزها وأصحاب هذه الشخصية لا يميلون إلى العمل بل إلى العزوف عنه، أما الشخصية الناضجة فهم أكثر قدوة على تأجيل الاستمتاع والتوجيه نحو العمل، وبناءا على ذلك فهناك شخصيتان الأولى لا تتوجه نحو العمل والثانية تتوجه نحو العمل وتسعى إليه(جودت عزت عبد الهادي و سعيد حسني العزة، 2012، ص 53).

فترات الخيارات عند جينز بيرغ:

حسب جينز بيرغ فإن الفرد يمر في فترات مختلفة من الأعمار يتطور من خلالها حتى يستطيع أن يتخذ قرارا مهنيا مناسبا وهي كالآتي:

1- مرحلة الخيال: وتمتد هذه الفترة من سن 03-11سنة يتخيل الطفل نفسه في هذه الفترة في مهنة ما من خلال لعبه مع رفاقه، كتخيل نفسه شرطيا، طبيبا، لصا، معلما... وغيرها من الأدوار الاجتماعية. وما يميز مرحلة الخيال المهني عند الأطفال هو عدم الواقعية وفقدان وتحديد الزمن وهم في هذه المرحلة يحاولون تقليد الآخرين وبشكل عام فإن خيارات الأطفال في هذه المرحلة تكون مثالية جدا أو خرافية(جودت عزت عبد الهادي وسعيد حسني العزة، 2012، ص 54).

2- فترة التجريب: وتمتد هذه الفترة من سن11-18سنة وتقسم إلى أربعة مراحل كل واحدة تختلف عن الأخرى في مهمات النمو وتتمثل هذه المراحل فيما يلي:

3- مرحلة الميل: من سن 11-12سنة في هذه المرحلة يحدد ما يجب وما لا يجب إلا أن هذه الاختيارات غير ثابتة لأنها تأتي من خلال تأثره بالوالدين، وقراره المهني غير ثابت لأن حياته الانفعالية والجسدية غير ثابتة أيضا.

4- مرحلة القدرة: وتمتد من سن 12-14سنة يميل هنا إلى مزاولة النشاطات التي يزاولها المعلمون والمربون والأصدقاء والناس المهمين في حياته.

5- مرحلة القيم: وتمتد من 14-18سنة في هذه المرحلة يدرك الطفل أنه عليه مراعاة من حوله وأن يختار ما يقدم الخدمة لهم ليس فقط إشباع حاجاته.

6- مرحلة الانتقال: وهذه المرحلة تمتد من سن 17-18سنة ويتميز القرار المهني في هذه المرحلة بالواقعية والبات النسبي. ويتحمل مسؤوليته اتجاه قراره ويصبح أكثر استقلالية عما كان عليه في الاختيارات السابقة.

7- الفترة الواقعية: وتمتد من سن 18-22سنة وتمتد هذه المرحلة في 03 مراحل وهي:

8- مرحلة الاستكشاف: هنا يكون الفرد قادرا على تحديد أهدافه المهنية وقادر على اختيار مهنة من المهن.

9- مرحلة التبلور: يكون هنا أكثر قدرة على تحديد ما يريده ويكون قد بلور فكرة عن نفسه وما يريد وما لا يريد وما هي ميولاته واهتماماته.

10- مرحلة التخصص: وهي مرحلة الانخراط في العمل والبقاء فيه والاستفادة من عوائده وبدء الإنتاجية في هذا العمل(جودت عزت عبد الهادي و سعيد حسني العزة، 2012، ص ص54-55).

نقد النظرية:

- لم يذكر جينزبيرغ هل المراحل التي تحدث عنها هي مراحل محددة تماما في حدوثها.
- الأفراد يختلفون وليسوا سواء في مرورهم في هذه المراحل.
- الدراسة التي أجراها جينز بيرغ كانت على عيينات متجانسة عمريا واقتصاديا وثقافيا، الأمر الذي حدد معطيات الدراسة مسبقا(جودت عزت عبد الهادي و سعيد حسني العزة،2012، ص59).

9-5- نظرية آن رو(Ann roe) في الإرشاد المهني:

تقوم نظرية (آن رو) في الإرشاد المهني على أساس العلاقة بين خبرات الشخص في طفولته المبكرة واتجاهاته وقدراته وميوله من جهة، وبين عوامل الشخصية التي تؤثر على الاختيار المهني للفرد من

جهة أخرى. وتعتمد نظرية "آن رو" على مجموعة من الفروض عن محددات الاختيار المهني عند الفرد وهذه الفروض هي:

1- أن الجوانب الوراثية في الذكاء والقدرات الخاصة والميول والاتجاهات وعوامل الشخصية الأخرى تبدو غير محددة، ومعنى هذا الفرض أنه قد توجد ثمة عوامل وراثية في الذكاء والقدرات، ولكن ليس هناك دليل واضح أو قطعي على أهمية العوامل الوراثية.

2- أن الأسلوب أو النموذج الذي تتطور به القدرات الخاصة إنما يحدد أساسا بواسطة الاتجاهات أو المناحي التي تتصرف فيها الطاقة النفسية بطريقة تلقائية وتؤكد "آن رو" على كلمة تلقائية أي أن الأشياء التي يلتفت إليها بصورة تلقائية هي مفاتيح يكشف بها عن كل سلوه وهذا معناه التأكيد على العلاقة بين شخصية الفرد وإدراكاته.

3- إن تلك النواحي التي تصرف فيه الطاقات النفسية للفرد إنما تحددها أساسا نواحي الإرضاء والإحباط في الطفولة.

4- إن نموذج الطاقة النفسية والمقصود به توجيهات هذه الطاقة ومجال انتباهها واهتمامها هي المحدد الأساسي للميدان أو الميادين التي يختارها الفرد لنفسه. (جودت عزت عبد الهادي وسعيد حسني العزة،2012،ص60)

5- إن قوة الحاجات اللاشعورية وتنظيم هذه الحاجات هي المحدد الأساسي لدافعية الفرد، هذه الدافعية في انجازات الفرد، هذا معناه أن كلا من النواحي اللاشعورية تؤثر على انجازات الفرد.

6- إن الحاجات التي ترضى عند ظهورها لا تتحول إلى دوافع لاشعورية، وذلك أن قوة الحاجة أو إلحاحها ليس بذات الأهمية إذا تم إرضاء هذه الحاجة.

دور المرشد في عملية التوجيه المهني عند(آن رو)

- أن يعرف المرشد توجه الطفل الرئيسي في نمط حياته العام.

- أن يعرف أنماط علاقات الطفل التفاعلية والاجتماعية في الأسرة.
- أن يعرف الخلفية الاجتماعية والاقتصادية لأسرة الطفل.
- أن يعرف النظام القيمي للأسرة وطموحاته(جودت عزت عبد الهادي وسعيد حسني العزة، 2012، ص 61).

تقييم النظرية:

- لم تحدد "آن رو" بدقة دور الوراثة ودور الجينات في عملية الاختيار المهني.
- اعتبرت "رو" أن عدم إشباع الفرد لحاجاته العليا في هدم الحاجات سيؤدي إلى اختفاء هذه الحاجات، وسيكون عنده تثبيت للحاجات المشبعة والتي ستصبح مسيطرة، والحقيقة أن هذه الحاجات تبقى مكبوتة في اللاشعور حتى يتم إشباعها.
- إن الدراسات التي أجرتها "آن رو" شملت علماء بيولوجيا وفيزياء وعلماء اجتماع وهم ليسوا أناسا عاديين، ولذلك جاءت نتائجها تنطبق على هذا المجتمع، الأمر الذي لا يمكن تعميمه على بقية أفراد المجتمع(جودت عزت عبد الهادي وسعيد حسني العزة،2012، ص 62).

خلاصة الفصل

وفي الختام نود أن نؤكد بأن التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني له أهمية كبيرة في تحقيق تقدم ملحوظ في كلا الجانبين الدراسي والمهني فهو يعتبر محور أساسي في عملية التعليم إذ لاتعتبر خدماته ثانوية إذ لا يمكن الإستغناء عنها فهي تهذف الى مساعدة الفرد على فهم نفسه ومشكلاته واستغلال أمكانياته وقدراته من أجل تحقيق التكيف والتوافق.

الفصل الثالث: مرحلة التعليم الثانوي.

تمهيد.

1- مفهوم التعليم الثانوي

2- أهمية التعليم الثانوي

3- الخصائص النمائية لتلاميذ المرحلة الثانوية

4- حاجات تلاميذ المرحلة الثانوية

5- المشكلات التي يواجهها تلاميذ المرحلة الثانوية

6- دور المرشد في توجيه تلاميذ المرحلة الثانوية

7- الإعلام المدرسي في مرحلة التعليم الثانوي والمتوسط

خلاصة الفصل.

تمهيد:

تعتبر مرحلة التعليم الثانوي، أهم مرحلة تعليمية يمر بها المتعلم باعتبارهـــا مرحلـــة حساســـة تتطلب اهتماما كبيرا، لأن مصير التلميذ ومستقبله الدراسي والمهني مرهـــون بنجـــاح أو فشـــل هـــذه المرحلة.

وسنحاول في هذا الفصل التعرف على مفهوم مرحلة التعليم الثانوي، أهميـــة التعلـــيم الثـــانوي وخصائص وحاجات تلاميذ مرحلة التعليم الثانوي.

1- مفهوم التعليم الثانوي:

تعرف المرحلة الثانوية بالمرحلة التي تلي المرحلة الأساسية بجميع أنواعها وفروعها، وتقابـــل مرحلة التعليم الثانوي مرحلة المراهقة حسب تقسيم مراحل النمو النفســـي وإن هـــذا التقســـيم للنظـــام التربوي بتطابق مع تقسيم النمو للفرد.(خديجة بن فليس، 2014، ص57).

ويعرف جميل صليبا المرحلة الثانوية بأنها مرحلة تقوم بتهذيب وتلقين وتعليم معين، هذا التعلـــيم يختلف عن الابتدائي اختلافا جوهريا في الغاية، أساليب التدريب، أما الغاية فهي إعداد التلاميذ إعـــدادا تربويا اجتماعيا، ثقافيا للإطلاع على مبادئ وقيم مجتمع، وكذا الاندماج مع أفراد المجتمـــع(خديجـــة بـــن فليس، 2014، ص57).

2- أهداف التعليم الثانوي:

يمنح التعليم الثانوي لكل التلاميذ باختلاف شعبهم تكوينا ثقافيا أساسيا، وذلك لتحقيـــق مجموعـــة من الأهداف والتي تتمثل فيما يلي:

- دعم المعارف المكتسبة.
- التخصص التدريجي في مختلف الميادين وفقا لمؤهلات التلاميذ وحاجة المجتمع.

- مساعدة التلاميذ على الانخراط في الحياة العملية أو مواصلة الدراسة من أجل تكوين عالي(طيبي ابراهيم، 2013، ص60).
- إن هدف التعليم الثانوي العام هو إعداد الطلبة للالتحاق بمؤسسات التعليم العالي
- إن هدف التعليم الثانوي المتخصص علاوة على الأهداف المتبعة في التعليم الثانوي هو رعاية الموهوبين والمتفوقين.
- إن هدف التعليم الثانوي التقني والمهني هو إعداد الطلبة للعمل في قطاعات الإنتاج وهو بذلك يقوم بتكوين تقنيين وعمال مؤهلين، كما يقوم أيضا بإعداد الطلبة للالتحاق بمؤسسات التعليم العالي(خديجة بن فليس، 2014، ص ص60-61).

3- الخصائص النمائية لتلاميذ المرحلة الثانوية.

يدخل التلميذ المرحلة الثانوية وهو في مرحلة حساسة وصعبة حاسمة في حياته يطلق عليها مرحلة المراهقة والتي تعرف على أنها"مرحلة انتقالية من الطفولة إلى الرشد، تتصف منذ بدايتها بالعديد من الخصائص الهامة التي تميزها عن سنوات الطفولة وعن المراحل التي تليها، وهي بذلك مرحلة فريدة من مراحل عمر الإنسان الحافلة بالتغيرات الجسمية والانفعالية والاجتماعية(نادية شرادي،2006، ص233)

ويمكن توضيح الخصائص النمائية لمراهقي التعليم الثانوي كالأتي:

3-1- النمو الجسمي والفيزيولوجي: يتميز النمو الجسمي في السنوات الأولى للمراهقة بسرعة مذهلة، حيث يتفاجأ بها المراهق أو المراهقة، فنلاحظ ارتفاع في القامة واشتداد في العضلات واستطالة في اليدين والقدمين، وتغيرات أخرى في مظاهر الجسم المختلفة، كما أن هناك تغيرات فسيولوجية كتغير معدل النبض، وتتسبب هذه التغيرات في الشعور بالتعب والتخاذل وعدم قدرتها على بذل مجهود كبير(عبد اللطيف حسين فرج،2008، ص ص41-42).

3-2- النمو الانفعالي والنفسي: في هذه المرحلة يصبح المراهق مستقل عن أسرته في اتجاهاته، حيث يتجه إلى بناء اتجاهات خاصة به بعيدة عن اتجاهات والديه، فيلاحظ عليه الميل إلى النقد الواقع الذي حوله والرغبة الجامحة في إصلاحه، إضافة إلى اتخاذ اتجاهات متطرفة اتجاه السلطة داخل الأسرة والمجتمع(عامر مصباح: 2003، ص 181).

وفي هذه المرحلة تنتاب نفسية المراهق ثورات انفعالية تمتاز بالعنف والاندفاع كما يساورها إحساس بالضيق والزهد، فمن خواصه الانفعالية القلق الانفعالي نتيجة التغيرات الجسمية والنفسية التي تحدث في هذه الفترة(عبد اللطيف حسين فرج، 2008، ص 43).

3-3- النمو العقلي: ينمو عقل المراهق في هذه المرحلة، ولكن سرعته تقل عن مرحلة المراهقة المبكرة أي ينمو بسرعة كبيرة في أوائل هذه المرحلة، فتنمو لدى المراهق عمليات الانتباه وتزداد قدرته على الانتباه وإستعاب مشكلات طويلة معقدة بسهولة، كذلك ترتبط قدرته على الانتباه بقدرته على الحفظ والتذكر لمدة طويلة ويكون تذكره مبني على الفهم والميل إليه ثم استنتاج العلاقات الجديدة، كما تزداد قدرته على التحصيل ونقد كل ما يقرأ من معلومات، كما أن قراءات المراهق في هذه المرحلة حول الكتب العامة التي تزوده بالمعلومات والخبرة، ويزداد التفكير في تقدمه الدراسي ومستقبله، فهو يختار التخصص أو المهنة حسب ميوله اتجاهاته وحسب قدراته العقلية(عبد اللطيف حسين فرج، 2008، ص ص 42-43).

3-4- النمو الخلقي: في هذه المرحلة يحدث تحولا خلقيا كبيرا في نظرة المراهق للخلق والمعايير الخلقية فهو يختلف هنا عن طفل في كونه لا يتقبل أي مبدأ خلقي دون مناقشة، كما أن في استطاعته التفكير في صيغ عامة تساعده على أن يكون لنفسه مثل عليا يتمسك بها(مروة شاكر الشريتي، 2006، ص 89).

3-5- النمو الاجتماعي: إن انتقال المراهق والمراهقة من مرحلة الطفولة المتأخرة إلى مرحلة المراهقة، يكون ذلك مصحوبا دائما بتغيرات تظهر آثارها في السلوك الاجتماعي، كما أن للخبرات الأولى للفرد دور كبير في كيفية تكييف السلوك في المراحل اللاحقة، فمن مظاهر النمو الاجتماعي

الرغبة في تأكيد الذات والاعتراف بالشخصية، وهذا يرجع إلى الوعي الاجتماعي والنضج العقلي، فيما ينظران على أنهما تعدا مرحلة الطفولة إلى تكوين المكانة والمركز الاجتماعي في المجتمع بين الأصدقاء والأسرة والمدرسة(عبد اللطيف حسين فرج، 2008، ص 44).

4- حاجات تلاميذ المرحلة الثانوية

باعتبار التلميذ في مرحلة المراهقة فإن هناك مجموعة من الحاجات التي يريد إشباعها وتتمثل هذه الحاجات فيما يلي:

4-1- الحاجة إلى التقدير والتقبل والمكانة الاجتماعية: فالأفراد الذين يوضعون في مكانهم المناسب، أو الملائم وينالون الابتسامة والتقدير من قبل المدرسين والآباء يتحقق لهم الرضا عن مكانتهم، فتمثل الحاجة للتقدير والتقبل الحاجة السائدة المتمثلة في وضع الفرد وشعوره بالانتماء إلى أسرته وإلى وضعه الاجتماعي المرغوب، كما أن سوء التكيف الاجتماعي لدى الفرد يرجع إلى افتقاره إلى الأمن النفسي في الطفولة فالحاجة إلى التقدير والتقبل الاجتماعي يمثل مظهرا إلى عاما من مظاهر المراهقة فإحساس الفرد أو الطالب بتقدير الآخرين يؤدي إلى ارتفاع تقديره لنفسه، وبالتالي الإحساس بالأمن والطمأنينة النفسية وعلى العكس عندما يحرم المراهق من التقدير في المجتمع الذي يعيش فيه سواء في المنزل أو المدرسة أو مع الأصدقاء ومع الكبار، فإنه يفقد بذلك تقديره لنفسه وإحساسه بالأمن والطمأنينة النفسية(عبد اللطيف حسين فرج، 2008، ص ص 46-47).

4-2- الحاجة إلى الإنتماء: وهي ضرورية جدا لأي إنسان، لأنه كائن اجتماعي بطبعه، كما قال إبن خلدون"فالإنسان لا يستطيع العيش منفرد" منعزلا عن الآخرين لذلك فهو في حاجة إلى الانتماء إلى جماعة أو أكثر يشعر داخلها بالاحترام والتقدير والتقبل سواء كانت هذه الجماعة الأسرة أو داخلي المدرسة، ولهذه الحاجة قوق وأثر كبير لأن الإنسان لا يستطيع الاستغناء عن الانتماء إلى جماعة ما"(أحمد يعقوب النور، 2008،ص56).

4-3- الحاجة إلى تهذيب الذات: الحاجة إلى تهذيب الذات أو ضبط الذات هي حاجة يشعر بها المراهقين لأنهم محدودي التجربة وقليلي الخبرة في نفس الوقت، ويسبب لهم النضج الجنسي والجسمي السريع كثيرا من الاضطرابات والارتباك في المعاملة، فيميل بعض المراهقين إلى العزلة والانطواء بالإضافة إلى شعورهم بأنهم ناضجون كالكبار، حيث يحاولوا أن يؤكدوا لأنفسهم ولغيرهم هذا الشعور وهذا يزيد من شعورهم بالأمان، وتقوى الضوابط والقيود السلوكية التي يرفضها المجتمع وحاجاتهم إلى الاستقلال والحرية والانطلاق من قيود الطفولة(عبد اللطيف حسين فرج، 2008، ص48).

4-4- الحاجة إلى الأمن: وهو شرط أساسي للصحة النفسية للمراهق لأن الخوف مصدر لكثير من الاضطرابات النفسية(أحمد يعقوب النور، 2008، ص56).

4-5- الحاجة إلى الاستقلال: الإنسان بطبعه اجتماعي، إلا أنه يسعى لكي يتمتع بفرديته فهو يحتاج إلى قدر من الحرية، حرية العمل واتخاذ القرارات، حرية العمل واتخاذ القرارات، حرية الرأي والإدارة والحركة، هذه الحاجة نلاحظها عند المراهقين، إذ يعاني الكثير منهم من صراع نتيجة رفض الآباء معاملتهم كراشدين، وإشباع حاجاتهم إلى الاستقلال والحرية(عبد اللطيف حسين فرج، 2008، ص 49).

4-6- الحاجة للنجاح: لكل إنسان في حياته فترة عمرية بحاجة إلى أن يحقق لنفسه قدرا من النجاح وتحقيق الذات، ولا يقدر قيمة النجاح في حياة الفرد، إلا إذا تصورنا حالة الشخص الناجح والغير ناجح في جوانب كثيرة من حياتنا، فعلماء الصحة النفسية ينصحون دائما بأن نحاول مع بدايات الحياة أن نؤكد لدى الطفل مشاعر النجاح والقدرة والثقة بالنفس وأن نجنبه بقدر المستطاع الظروف والمواقف التي تتناسب مع قدراته وإمكانياته(عبد اللطيف حسين فرج، 2008، ص ص 49-50).

4-7- الحاجة إلى الحب والمحبة: إن حاجة المراهق إلى الحب والمحبة هي حاجة شديدة وهي من البديهيات جدا أن يشعر المراهق أنه في حاجة إلى أن يشعر بأنه محبوب وأن أصدقاء ووالديه والإخوة يبادلونه المحبة وهو في أمس الحاجة إلى العدالة في المعاملة وعدم التفرقة بينهم وبين إخوتهم واحترامهم أمام إخوتهم من أصغر منهم(عبد اللطيف حسين فرج،2008، ص50).

4-8- الحاجة إلى النمو العقلي والمعرفي والابتكاري: ويقصد به الحاجة إلى تنمية التفكير وتوسيع قاعدة الفكر إلى التحصيل الدراسي والحقائق العلمية وتفسيرها وتنظيمها.

وكذلك الحاجة إلى خبرات جديدة وتوسيع تلك الخبرات الجديدة وتنميتها وصقلها بصورة مستمرة، وإشباع الذات عن طريق العمل(عبد اللطيف حسين فرج، 2008، ص 50).

5- المشكلات التي يواجهها تلاميذ المرحلة الثانوية:

يواجه تلاميذ المرحلة الثانوية العديد من المشكلات والتي ترتبط في العادة بسبب التحول من مرحلة الطفولة إلى مرحلة المراهقة، وتتمثل أهم المشكلات التي يعاني منها تلاميذ المرحلة الثانوية فيما يلي:

5-1- مشكلات تتعلق بالأسرة: مثل عدم تعاون أولياء الأمور مع إدارة المدرسة في تدليل العقبات والمشكلات التي تقابل سير تعليم أبنائهم، أو سوء معاملة الأبوين للمراهق، كالقسوة أو حب السيطرة أو التدليل، وقد تنبثق من المشكلات المتعلقة بالأسرة مشكلات اقتصادية ترجع لسوء الحالة الاقتصادية وعجز الموارد المالية، مما يتسبب عنه الكثير من المشكلات التي يعاني منها طالب المرحلة الثانوية(عبد اللطيف حسين فرج،2008، ص51).

5-2- مشكلات تتعلق بالسلطة المدرسية ومن أمثلتها:

- التأخر الدراسي و الهروب من المدرسة أو الحصص.
- عدم منح طالب المرحلة الثانوية حرية الاختيار الأكاديمي لمسايرة ميوله وقدراته لتحقيق أعلى قدر من التحصيل العلمي والمهني.
- ولعل من أهم الأسباب التي تنتج عنها المشكلات المدرسية بالإضافة إلى تعنت المدرسة وعدم فهمها لطبيعة مرحلة المراهقة ما يلي:

- المدرسين لا يراعون شعور التلاميذ أثناء تدريسهم للموارد الدراسية بحيث لا يراعون خصائص التلاميذ في هذه المرحلة، ولا يدركون ميولهم ولا يعملون على مساعدتهم في اكتشاف مشكلاتهم ومن ثم التغلب عليها.
- إن التلاميذ يشعرون بعدم كفاءة الكثير من المدرسين الأكاديمية والتربوية.
- الخوف من الامتحانات الغير مقننة والتي لا تكشف عن المستوى الحقيقي للطالب.
- انعدام الثقة والتعاون بين المدرسين وطلاب المرحلة الثانوية مما يخلق جوا من عدم التوافق والتكيف المدرسي(عبد اللطيف حسين فرج، 2008، ص ص 52-53).

5-3- مشكلة الهوية: فمعظم المراهقين خاصة في أواخر المرحلة يكونون في حالة أزمة أو اضطراب أو خلط فيما يتعلق بتحديد هويتهم وهو ما يطلق عليه"أزمة ذاتية" والتي تتضمن الأدوار والتوقعات المصاحبة لها والتي يتوقع الفرد أن يقوم بها في المستقبل، وترجع أزمة الهوية إلى عوامل تتصل بالتكوين الماضي لشخصية الفرد أو قد تكون متصلة بنظرة الفرد إلى المستقبل، طموحاته، آماله، أهدافه، تصوراته، وما يتوقعه المجتمع منه، وكذلك عوامل تتصل بالحاضر والقيم والمعايير والأوضاع السائدة في الثقافة التي يعيش فيها بالحاضر والقيم والمعايير والأوضاع السائدة في الثقافة التي يعيش فيها ولدى الجماعات التي ينتمي لها(مروة شاكر الشربيتي، 2006، ص 91).

5-4- مشكلات تتعلق بالمجتمع: وتتمثل في ضالة دور المجتمع في مساعدة طالب المرحلة الثانوية على الانخراط في مجالات العمل المختلفة وتشجيعه على تنميتها، من خلال رسم إستراتيجية واضحة له لتنمية نفسه، عدم تقبل المراهق لقيم المجتمع وعاداته مما يخلق مشكلات عدم التكيف والتوافق الاجتماعي(عبد اللطيف حسين فرج، 2008، ص53).

5-5- المشكلات الجنسية: والتي تنشأ من غياب الثقافة الجنسية السليمة والوافية في الأسرة واختلاط المراهقين بالجنس الآخر وإقامة علاقات غرامية، والتي تؤدي إلى مشكلات جنسية واضطرابات انفعالية(عامر مصباح، 2003، ص 193).

5-6- مشكلات تتعلق بالمهنة والعمل: وتكمن في عدم قدرة منهج المرحلة الثانوية من تحقيق متطلبات العمل المهنية وإعداد طالبها لمسايرة الحياة العملية بعد الانتهاء من تلك المرحلة(عبد اللطيف حسين فرج، 2008، ص 53).

5-7- مشكلات الدين والأخلاق: وتتمثل في عدم التمسك بالتعاليم الدينية وعدم احترام القيم الأخلاقية والصراع بين المحافظة والتحرر والقلق بخصوص التعصب الديني(عبد اللطيف حسين فرج،2008، ص 53).

5-8- وهناك مشكلات أخرى متعلقة بالمراهقة ويمكن أن تندرج جميعا تحت المشكلات الانفعالية ومن مظاهرها:

- **السلوك العدواني:** ويظهر في: التهريج في الفصل- عدم احترام المعلم- العناد والتحدي- المرض والتمارض.وترجع هذه الأنواع من السلوك إلى:عجز الطالب عن التوجيه- أن الطالب لا يتاح له الاحترام والتقدير في المنزل- فشل المراهق في تحقيق ذاته.

- **الجنوح:** وهي درجة شديدة من السلوك العدواني وعدم إشباع الحاجات النفسية الأساسية هو السبب الرئيسي لسلوك الجناح ويظهر في: الاستهتار- الوصول إلى الجريمة(انحراف جنسي، خمر، مخدرات) وذلك للأسباب التالية:

- مرور البعض في خبرات شاذة مريرة.
- انعدام الرقابة الأسرية أو التدليل الزائد.
- القسوة الشديدة- الصحبة السيئة- الحالة الاقتصادية.

- **الانطواء:** وهو رغبة شديدة في العزلة وتعبير عن قصور في الشخصية ودليل على نقص في نواحي النمو المختلفة ومن أهمها النمو الاجتماعي ويتميز ذلك في أنواع السلوك التالية:

- الإسراف في التصرفات اللاسوية وأحلام اليقظة.
- عدم الاشتراك في النشاطات.
- الاقتصار على صديق واحد.
- الحساسية الزائدة.

- القدرة على التعبير بالرسم والكتابة أكثر من التعبير بالكلام(عبد اللطيف حسين فـرج، 2008، ص 53-55).

6- دور المرشد في توجيه تلاميذ المرحلة الثانوية:

يلعب مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني دور مهم في توجيه طـلاب المرحلـة الثانويـة ويتمثل دوره في ذلك فيما يلي:

- مراعاة الفروق الفردية في التوجيه والإرشاد التربوي وتقسيم التلاميذ حسب قدراتهم.
- عدم إجبار المراهق على اتخاذ قرار بخصوص اختيار مهنة معينة في هذه السن.
- تسيير كل إمكانيات البيئة وشحذ كل إمكانيات المراهق لضمان حدوث عملية الـتعلم فـي أحسـن ظروفها.
- الإحاطة بمصادر المعرفة خارج المدرسة وتقييمها واختيار المناسب منها واستخدامها في بناء النمو العقلي للمراهقين.
- احترام ميل المراهق ورغبته في التحرر والاستقلال دون إهمال رعايته وتوجيهـه توجيهـا غيـر مباشر، مع عدم إشعاره بفرض الإرادة عليه، ويجب مناقشته دائما في آرائـه وأخـذ رأيـه فـي القرارات التي تتصل به حتى تكسب ثقته.
- تشجيع المراهق على ضبط النفس والتحكم في رغباته الجنسية والتمسك بالتعاليم الدينية والمعـايير الاجتماعية والقيم الأخلاقية.
- العمل على استثمار طاقة المراهقين في أوجه النشاط الرياضي والكشفي والصحي والثقافي والفنـي والعلمي والاجتماعي داخل وخارج المدرسة.
- حث المعلمين على إتباع المسائل التي تحول العملية التربوية من عملية تلقينية إلى عملية مشـاركة فاعلة.

- أن يحث المرشد المعلمين على ملائمة طبيعة وطريقة التدريس والمعلومات حسب مستوى النمو العقلي للتلاميذ، والتأكد من أن قدرات المراهق تنتظر الإثارة دائما، وهي إذا لم تستثمر فلن تنمو كما ينبغي، ويكون ذلك عن طريق تكليف التلاميذ بأعمال ومشكلات تتطلب استخدام ذكائهم وقدراتهم الخاصة.
- الاهتمام بإقامة علاقة قوية ومستمرة مع المراهق أساسها الفهم المتبادل مما يساعد على النمو السوي للذات ومفهوم الذات والوقاية من الانحراف.
- تربية الانفعالات والعمل عن طريق التوجيه والإرشاد النفسي على تحقيق التوافق الانفعالي السوي للمراهق ومساعدته للتغلب على العوامل المعوقة للنمو الانفعالي حتى يصل إلى النضج الانفعالي(سعيد حسني العزة، 2009، ص 279-284).

7- الإعلام المدرسي في مرحلة التعليم المتوسط والثانوي.

7-1- مرحلة التعليم المتوسط: عرف الإعلام المدرسي في الجزائر عدة تطورات، كان الهدف منها تحسين مستوى الأداء الفعال للفعل التربوي وبالتالي نجاح عملية الاختيار السليم من طرف المتمدرسين والتوجيه الصحيح من طرف الموجهين على حد سواء، وعلى هذا التطور تقرر الشروع في الإعلام المدرسي إبتداءا من السنة الأولى متوسط باعتبار أنها تتوافق مع المرحلة التجريدية من ناحية النمو المعرفي، أو هي مرحلة الإيقاظ والتوجيه من ناحية النمو التربوي، الأمر الذي يسهل على التلميذ معرفة محيطه المدرسي والاجتماعي من خلال الحصص الإعلامية والتوجيهية وكذا معرفة إمكانياته وقدراته من جهة أخرى، ولتحقيق هذا المبدأ وجب على مستشاري التوجيه المدرسي الاتصال بتلاميذ السنة أولى متوسط إبتداءا من شهر أكتوبر من كل سنة دراسية(إبراهيم طيبي، 2013، ص80).

7-2- مرحلة التعليم الثانوي: إذا كان الإعلام المدرسي في مرحلة المتوسطة اهتم أكثر بإعلام التلاميذ وأوليائهم بأهم الإجراءات المتخذة فإنه في مرحلة الثانوية يتخذ صيغة أخرى، إذ نجده ارتبط بعملية التوجيه مباشرة باعتبارها عملية سيكوبيداغوجية تؤثر على المسار الدراسي للتلاميذ، ويقتصر

الإعلام المدرسي في هذه المرحلة على تقديم حصص إعلامية وتوجيهية في المؤسسة الثانوية من طرف مستشار التوجيه المدرسي لأقسام السنة الأولى باعتبارها جذوعا مشتركة سيختارون بعدها الشعب التي تتماشى مع قدراتهم وإمكانياتهم وكذلك مع متطلبات الشعبة وخصوصياتها. أما الأقسام النهائية فيتم إعلامهم بكيفية التحضير والمراجعة استعدادا لامتحانات شهادة البكالوريا وتعريفهم بمجالات الدراسة الجامعية ومعاهد التكوين وعالم الشغل والتوظيف(إبراهيم طيبي، 2013، ص81).

خلاصة الفصل:

وفي ختام الفصل نود أن نؤكد على ضرورة الاهتمام بمرحلة التعليم الثانوي خاصة من قبل المختصين في التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني، وذلك لما تمثله هذه المرحلة من أهمية في حياة التلاميذ والتي تتعلق ببداية اهتمامهم بالمستقبل الدراسي والمهني، كما نؤكد على أهمية تفعيل الوسائل والأساليب التي تساعد التلميذ بصفة عامة في الحصول على معلومات واقعية وصحيحة عن مختلف المسارات الدراسية والمهنية المتاحة أمامهم.

الفصل الرابع : الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية.

تمهيد:

1- مجالات الدراسة

2- المنهج المستخدم

3- أداة الدراسة

4- أساليب التحليل

5- عينة الدراسة

6- الدراسة الاستطلاعية

خلاصة الفصل

تمهيد:

بعد التطرق للجانب النظري لموضوع دراستنا سننتقل الآن في هذا الفصل للجانب الميداني والذي سنعرض فيه الإجراءات الميدانية المتبعة في هذه الدراسة والتي تتم من خلالها تبيان مجالات الدراسة، والأداة المستخدمة في جميع البيانات، العينة المختارة، وسنتطرق إلى الدراسة الاستطلاعية والمنهج المستخدم والأساليب الإحصائية المستعملة التي أعتمدناها في عرض وتحليل البيانات.

1- مجالات الدراسة:

المجال الجغرافي : ويقصد به المكان الذي تتم فيه الدراسة الميدانية وقد تم إجراء هذه الدراسة على مستوى 25 ثانوية من ولاية جيجل،يوجد في كل منها مستشار للتوجيه والارشاد المدرسي والمهني.

المجال البشري : يتمثل المجال البشري لهذه الدراسة في 25 مستشار للتوجيه والإرشاد المدرسي والمهني على مستوى ثانويات ولاية جيجل.

المجال الزمني : ونقصد به الفترة الممتدة والمستغرقة لانجاز الدراسة الميدانية،حيث كانت البداية بالدراسة الاستطلاعية والتي كانت بداية من يوم 2017/02/22 إلى غاية 2017/03/22 بحيث أفادتنا في بناء تعليمات مقابلة الدراسة الأساسية التي قمنا بها مع مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني بولاية جيجل والتي كانت في الفترة الممتدة من يوم 2017/04/05 إلى غاية يوم:2017/04/15 وهي الفترة التي سمحت بها مديرية التربية لولاية جيجل من اجل زيارة الثانويات.

2- المنهج المستخدم:

لكل دراسة علمية طريقة ومنهج يستعمله الباحث للتدقيق في معلوماته وتحليلها موضوعيا فطبيعة الموضوع المراد دراسته هو الذي يوضح المنهج المتبع الذي يعرف على أنه الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته للمشكلة لاكتشاف الحقيقة والإجابة على الأسئلة و الاستفسارات التي يثيرها

موضوع البحث،وهو البرنامج الذي يحدد لنا السبيل للوصول الى تلك الحقائق وطرق إكتشافها (محمد شفيق 2006،ص،85) .والمنهج الملائم لدراستنا الحالية هو المنهج الوصفي والذي يعد طريقة لوصف الظاهرة المدروسة وتصويرها كميا عن طريق جمع معلومات مقننة عن المشكلة وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها للدراسة الدقيقة(عمار الطيب كشرود،2008،ص 228).

كما يعرف على أنه: مجموع الاجراءات البحثية التي تتكامل الظاهرة أو الموضوع اعتمادا على جمع الحقائق والبيانات وتصنيفها ومعالجتها وتحليلها تحليلا كافيا ودقيقا لاستخلاص دلالتها للوصول إلى نتائج أو تعليمات على الظاهرة (أحمد عياد، 2006، ص62).

وقد ارتأينا إتباع المنهج الوصفي لدراسة المشكلة بحثنا، وذلك لأنه المنهج المناسب لدراستنا حيث يقوم بوصف الظاهرة والوصول إلى أسبابها والعوامل التي تتحكم فيها وذلك أن موضوع دراستنا يحتاج لوصف دقيق كما أنه المنهج المناسب الذي يوفر لنا معلومات كافية حول موضوع دراستنا.

3- أدوات جمع البيانات:

هناك العديد من الأدوات والوسائل التي يستعملها الباحث في انجاز دراسته وقد اخترنا المقابلة كون المجتمع دراستنا صغيرة والمقابلة هي الاداة الانسب لذلك. وتعرف على انها من الأدوات الرئيسية لجمع المعلومات والبيانات في دراسة الافراد والجماعات الانسانية كما أنها تعد من أكثر وسائل جمع المعلومات شيوعا وفعالية في الحصول على البيانات الضرورية لأي بحث(احمد مصطفى خاطر،2007، ص182).

ولقد اعتمدنا في دراستنا هذه على المقابلة نصف الموجهة وهي طريقة لجمع البيانات تشبه الاستبيان ولكن تختلف عنه في بعض الجوانب مثل خاصية التفاعل بين الباحث والمبحوث وتنوع البيانات من إشارات وحركات إلى غيرها من ملاحظات الباحث للموقف، ومن مميزاتها البدا من العام

إلى الخاص عدم ملاحقة المبحوث بالأسئلة التلقائية وعدم التقيد بتسلسل الأسئلة(عبد الهادي أحمد الجـوهري وعبد الرزاق إبراهيم،2002، ص275).

وقد قمنا بإعداد دليل المقابلة والذي يحتوي على محورين :

المحور الأول :الاعلام المدرسي تندرج تحته التعليمات الجزئية التالية:

- التعليمة الجزئية01: تحدث عن الحصص الاعلامية.
- الجزئية02: تحدث عن الوسائل والطرق المستخدمة في الاعلام المدرسي.
- التعليمة الجزئية03: تحدث عن الكفاءات والمهارات الواجب توفرها فـي مستشـار التوجيـه والارشاد المدرسي والمهني.

المحور الثاني:الخدمات الإرشادية.

التعليمة الجزئية 01:تحدث عن أهم الخدمات الإرشادية التي يقدمها مستشـار التوجيـه والأرشـاد المدرسي والمهني.

- سؤال: حسب رأيك هل يساهم الاعلام المدرسي في تحسين الخدمات الارشادية؟.

4- أساليب التحليل:

اعتمدنا في معالجة بيانات المقابلة على الطريقة logico-semantique و التي تعتمـد علـى تجزئـة البيانات الى فئات حساب النسب المئوية و التكرارات :

$$\text{النسبة المئوية} = \frac{\text{ت} \times 100}{\text{م}}$$

حيث ت=التكرار

م:افراد العينة

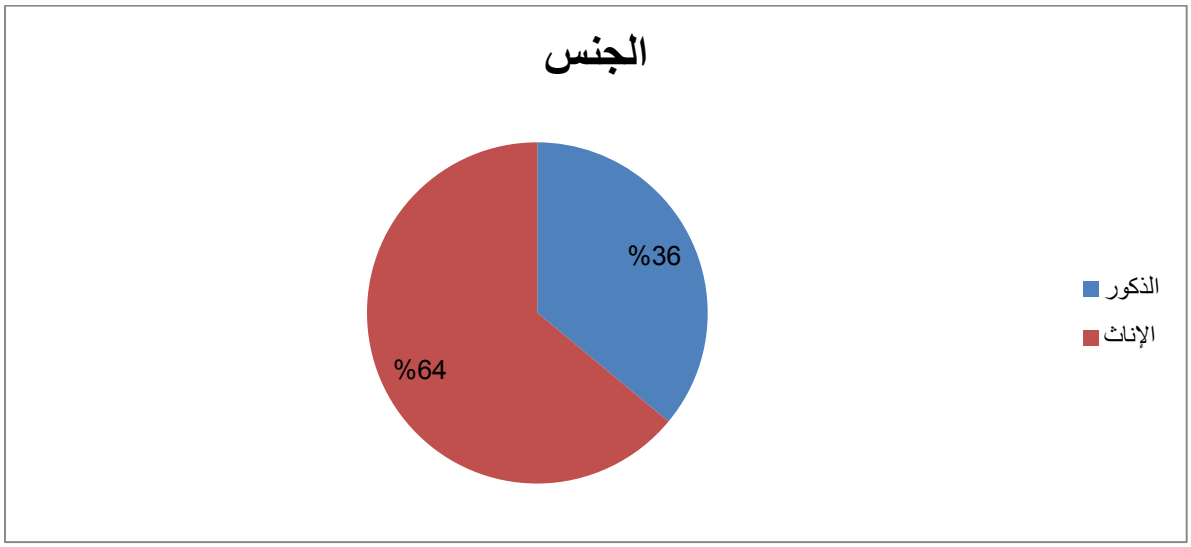
2-الأسلوب الكيفي: بالاعتماد على الجانب النظري في تحليل البيانات وتفسيرها.

5- عينة الدراسة

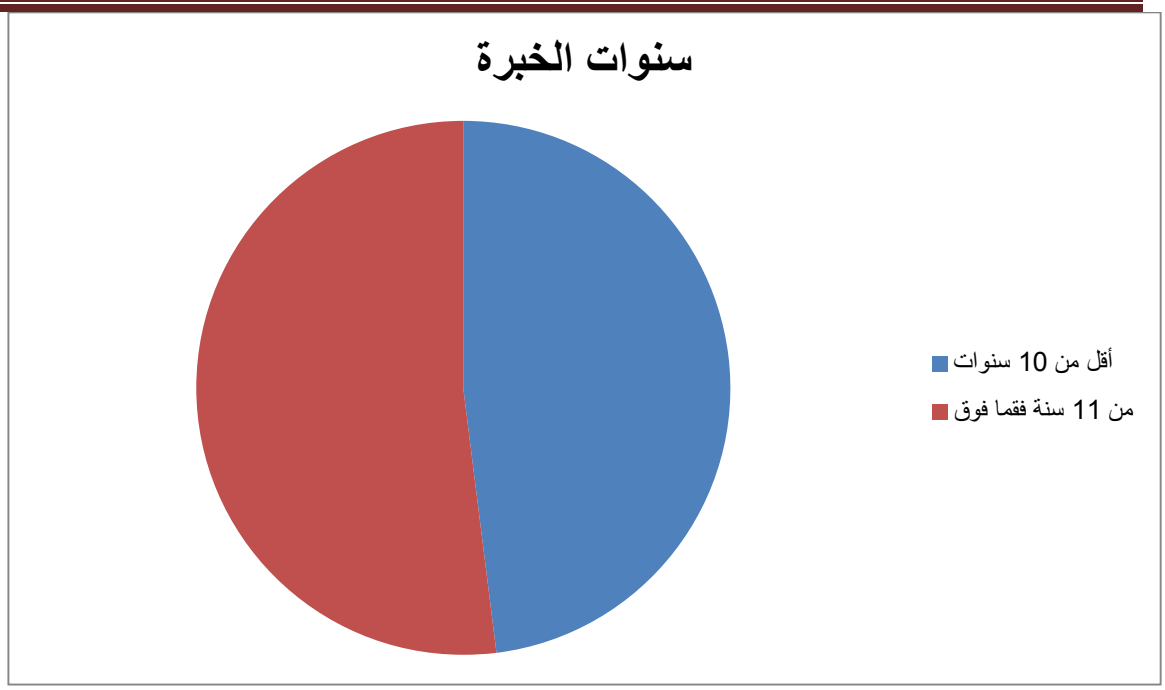
تعتبر العينة شرط من شروط البحث العلمي، حيث من خلالها الوصول إلى العديد من المعلومات المرغوب في معرفتها.

وتعرف على أنها طريقة لجمع البيانات والمعلومات من وعن عناصر وحالات محددة يتم اختيارها بأسلوب معين من جمع عناصر، مفردات ومجتمع الدراسة مما يخدم ويتناسب ويعمل على تحقيق هدف الدراسة(ربحي مصطفى عليان،2009، ص228). وقد اعتمدنا في دراستنا على العينة القصدية وذلك نظرا لطبيعة الموضوع، كما أنها تلائم وتخدم أغراض البحث.

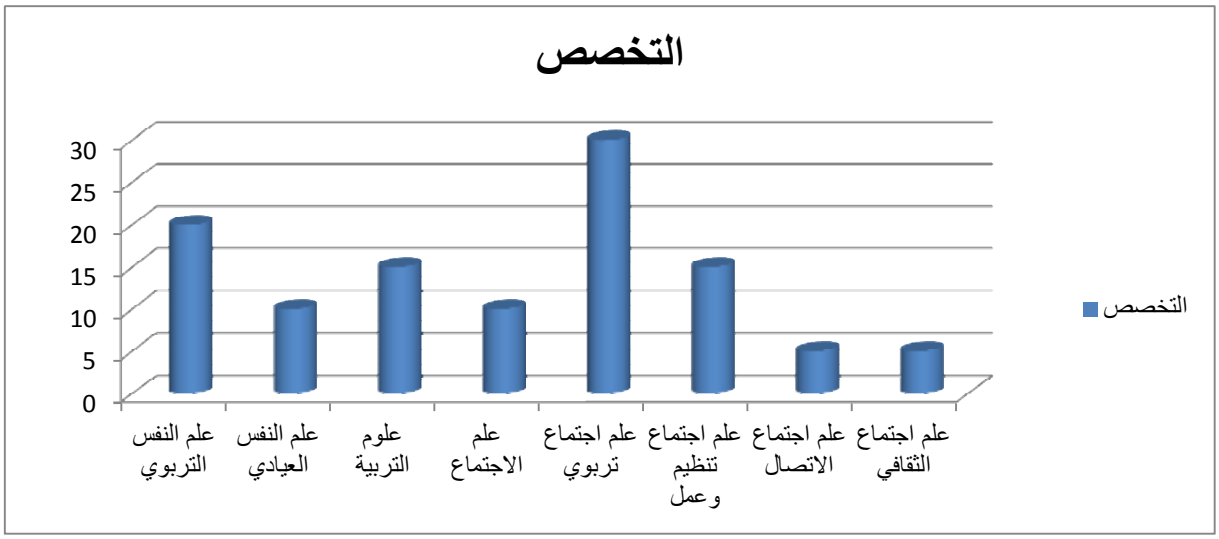
***وصف العينة:**



الشكل رقم01 :يمثل جنس أفراد العينة



الشكل رقم02 :يمثل سنوات الخبرة لأفراد العينة



الشكل رقم03 :يمثل تخصصات أفراد العينة

6- الدراسة الاستطلاعية:

من خلال الدراسة الاستطلاعية التي قمنا بها على مستوى 25 ثانوية بولاية جيجل، والتي كانت بداية من يوم: 2017/02/22 إلى غاية يوم: 2017/03/22، وذلك بالاعتماد على أداة بحث وهي المقابلة نصف موجهة والتي تضمنت تعليمة واحدة مفادها: "تحدث عن أهم الخدمات الإرشادية التي يقدمها مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني داخل المؤسسة التربوية" وقد توصلنا إلى النتائج التالية:

أولا: معظم مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني أكدوا أن الخدمات الإرشادية المقدمة هي: الإعلام والذي يقدم خصوصا للتلميذ، خاصة تلاميذ(10متوسط+04متوسط+03متوسط) و(01ثانوي+03ثانوي) يقدم بشكل فردي أو جماعي ولكل حصة إعلامية هدف وفترة محددة إضافة إلى وجود ووسائل للإعلام.

ثانيا: التوجيه: ويكون ذلك بتوجيه التلاميذ نحو التخصصات والشعب المناسبة.

ثالثا: التقويم البيداغوجي: ويكون ذلك بتقويم وتحليل نتائج التلاميذ في كل ثلاثي.

رابعا: المتابعة: ويتم ذلك عن طريق متابعة التلاميذ الذين يعانون من مشكلات دراسية ونفسية او سلوكية.

متابعة التلاميذ المعنيين بعمليتي الاستدراك والدعم ومحاولة إحداث توازن والتوافق النفسي للتلاميذ.

إضافة إلى لجنة المتابعة والإصغاء: وهي اللجنة تهتم بالتلاميذ الذين يعانون مشكلات سلوكية وتعمل على إيجاد حلول لذلك تجنبا لإيصال التلميذ لمجلس التأديب3.

وعليه نستنتج من خلال هذه الدراسة الاستطلاعية أن أهم خدمات التوجيه المقدمة من طرف مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني تنحصر فيما يلي: (الإعلام-التوجيه- التقويم-المتابعة-لجنة الإصغاء والمتابعة).

الفصل الخامس :عرض وتحليل نتائج الدراسة

1- عرض النتائج العامة للمقابلات.

2- تحليل النتائج العامة للمقابلات.

3- عرض نتائج المقابلات حسب متغير التخصص.

4- مناقشة نتائج المقابلات حسب متغير التخصص.

5- عرض نتائج المقابلات حسب متغير الخبرة.

6- مناقشة نتائج المقابلات حسب متغير الخبرة.

7- النتائج العامة للدراسة

1- عرض النتائج العامة للمقابلات :

الجدول رقم(04):

العبارات	التكرار	النسبة
1- مساعدة التلاميذ على التكيف مع المحيط المدرسي الجديد	20	%80
2- التريف بالفريق التربوي والإداري ومهام كل منهما	18	%72
3- شرح طريقة التقويم	21	%84
4- توضيح معاملات المواد	21	%84
5- مساعدة التلاميذ على اكتشاف ميولاتهم	15	%60
6- توعية تلاميذ السنة الثالثة متوسط بأن نتائجهم تدخل ضمن التوجيه للسنة الرابعة متوسط	22	%88
7- التحسيس بأهمية السنة الرابعة متوسط	21	%84
8- توضيح اجراءات القبول والتوجيه	23	%92
9- شرح عملية الطعن	22	%88
10- تعريف التلاميذ بمسارات التعليم الثانوي	22	%88
11- المتابعة النفسية	20	%80
12- مساعدتهم على التكيف مع الوسط المدرسي الجديد	19	%76
13- شرح مسارات وتخصصات التعليم الثانوي والتكوين المدرسي	22	%88
14- شرح إجراءات التوجيه والقبول للسنة الثانية ثانوي	21	%84
15- شرح إجراءات الطعن	21	%84
16- تعريف التلاميذ بالإجراءات التنظيمية لإمتحان البكالوريا	24	%96

17-إعلامهم بمختلف التخصصات والمسارات الجامعية والمعاهد	24	%96
18- المتابعة النفسية	20	%80
19-اللقاءات الفردية	24	%96
20- اللقاءات الجماعية	25	%100
21- المطويات	19	%76
22- الملصقات	19	%76
23- شاشة العرض	08	%32
24- خلية التوثيق والإعلام	10	%40
25- بطاقة الرغبات	25	%100
26- الكفاءات الشخصية	20	%80
27- الكفاءات المهنية	18	%72
28- الكفاءات الأكاديمية	18	%72
29- الإعلام	25	%100
30- التوجيه	25	%100
31- تقويم نتائج التلاميذ	25	%100
32- متابعة الحالات النفسية والمشكلات السلوكية والتربوية	21	84
33- لجنة الإصغاء والمتابعة	17	%68

2- تحليل النتائج العامة للمقابلات:

بعدما قمنا بعرض نتائج المقابلات العامة سنقوم بتحليل هذه النتائج وقبل ذلك نشير إلى أن هذه النتائج كيفية ولا تعمم خارج أفراد هذه العينة والمتكونة من 25 مستشار للتوجيه والإرشاد المدرسي والمهني، والغرض منها معرفة دور الإعلام المدرسي في تحسين الخدمات الإرشادية.

في استقصائنا عن الحصص الإعلامية التي يقدمها مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني اتجه أغلب المستشارين إلى ذكر مساعدتهم للتلاميذ على التكيف مع المحيط المدرسي الجديد بالنسبة للتلاميذ سنة أولى متوسط وأولى ثانوي، وهذا قد يرجع إلى كونهم يدركون أهمية وخصائص هذه المرحلة باعتبارها مرحلة هامة "تقوم بتهذيب وتلقين وتعليم معين، هذا التعليم يختلف عن التعليم الابتدائي اختلافا جوهريا في الغاية وأساليب التدريب أما الغاية فهي إعداد التلاميذ تربويا اجتماعيا وثقافيا للإطلاع على مبادئ وقيم المجتمع وكذا الاندماج مع أفراد المجتمع"(خديجة بن فليس،2014، ص57)

وعليه فمستشار التوجيه والإرشاد هو المسؤول الأول على تقديم المساعدة للتلميذ حتى يستطيع أن يتعايش مع الوسط الجديد، كما أشار أغلب المستشارين على تعريف التلاميذ بالفريق التربوي والإداري ومهام كل منهما بالنسبة لتلاميذ السنة الأولى متوسط، وهذا قد يرجع إلى كون التلميذ يجد نفسه في محيط مختلف تماما عما كان عليه في مرحلة التعليم الابتدائي من حيث عدد المعلمين وتعداد الفريق التربوي ولكل واحد منهم دور خاص يقوم به في المؤسسة.

كما قام أغلب المستشارين بشرح طريقة التقويم ومعاملات المواد للتلاميذ، وهذا قد يرجع إلى وعي المستشارين بأهمية إطلاع التلميذ على جميع الجوانب التي تدخل ضمن التقويم (سلوكياته، قيامه بالواجبات المنزلية والمدرسية، المواظبة..) حتى يتمكن من تحسين مستواه الدراسي.

وأكد أغلب أفراد العينة على مساعدة التلاميذ على معرفة قدراتهم واكتشاف ميولاتهم، ما قد يؤدي إلى "تمكينهم من تنمية هذه القدرات والميولات بما يتماشى مع أهدافهم في الحياة وأن يصل في

النهاية إلى حالة النضج والاكتمال في توجيه نفسه كفرد مرغوب فيه في إطار النظام الاجتماعي"(عبد العزيز عطا الله المعايطة،2007،ص121). ولهذا وجب على مستشار التوجيه والإرشاد مساعدة التلميذ على تكوين نظرة مسبقة لميولاته وتحديد رغباته.

كما أشار أغلب أفراد العينة المستجوبين إلى توعية تلاميذ السنة الثالثة متوسط بأن نتائج هذه السنة تدخل ضمن التوجيه للسنة الرابعة متوسط، وهذا قد يرجع إلى ضرورة دفع التلميذ لتحسين نتائجه الدراسية والاهتمام بتحصيله الدراسي، حتى يتمكن من اختيار التخصص الذي يرغب فيه مستقبلا.

كما أشار أفراد العينة إلى تحسيس التلاميذ بأهمية شهادة التعليم المتوسط وشهادة التعليم الثانوي(البكالوريا) ويرجع هذا إلى وعي المستشارين بضرورة تبصير التلاميذ بأنهم في مرحلة تعتبر خطوة مهمة في حياتهم الدراسية "حيث أن النجاح فيها يؤهلهم للتخطيط لمستقبلهم كما يساعدهم في بناء مشروعهم الشخصي وفق رغباتهم واستعداداتهم "(المنشور الوزاري رقم 11/0.0.3./344المؤرخ في 03 /أفريل2011).

كما صرح أفراد العينة بضرورة تعريف التلميذ بالتخصصات والمسارات الدراسية والمهنية،وهذا يرجع إلى الدور الذي يلعبه المستشار في" مساعدة الفرد على النمو ومساعدته على التكيف على الموقف الراهن وشق طريق مستقبله الذي يختاره في إطار قدراته واهتماماته وميوله"(عبد العزيز عطا الله المعايطة، 2007،ص121).

وكذا يرجع إلى قيام مستشار التوجيه والارشاد المدرسي والمهني في مساعدته للتلميذ من خلال "تقديم المعلومات والخبرة التي تتعلق باختيار المهنة والإعداد لها والالتحاق بها والتقدم فيها"(ناصر الدين أبو حماد، 2008،ص240).

كما أشار أفراد العينة إلى تقديم توضيح للتلميذ عن إجراءات التوجيه والقبول،وهذا يرجع إلى ضرورة تزويد التلميذ بمعلومات كافية عن مختلف التخصصات مما يستدعي توضيح متطلبات كل تخصص وما يتناسب مع ميولات وقدرات التلميذ وعلى أي أساس تتم عملية التوجيه.

وأكد أفراد العينة على توضيح إجراءات عملية الطعن للتلاميذ،والسبب وراء ذلك يعود إلى ضرورة استدراك بعض الأخطاء الناتجة عن مجالس القبول والتوجيه، أو قد يرجع إلى التقليل من بعض المشكلات المدرسية كالتسرب أو الرسوب المدرسي وغيرها الناجمة عن عدم تقبل التلميذ للتوجيه.

وأشار المستشارون المستجوبون إلى المتابعة النفسية للتلاميذ المقبلين على اجتياز امتحان شهادة التعليم المتوسط وشهادة التعليم الثانوي، وهذا قد يرجع إلى تعرض التلميذ لمشكلات مدرسية كقلق الامتحان والخوف من هذه الامتحانات المصيرية وبالتالي يتدخل مستشار التوجيه والإرشاد باعتباره أكثر وعي بتأثير هذه المشكلات وطرق المساعدة لتقديم إرشادات بتربوية حول كيفية العمل والتحضير لهذه الامتحانات كطرق المراجعة الفعالة وذلك من أجل التخفيف من حدة هذه المشكلات.

وفيما يخص الطرق والوسائل المستخدمة في الإعلام المدرسي فقد لاحظنا من خلال المعطيات المعبر عنها في الجدول السابق أن أغلب المستشارين يعتمدون على اللقاءات الفردية مع التلاميذ، وهذا قد يرجع إلى كون المقابلات الفردية تسمح بتفعيل العلاقة الاتصالية بين المستشار والتلميذ، كما تسمح له بطرح انشغالاته وخصوصياته هنا يكون المستشار قادر على إيصال المعلومات بشكل دقيق وواضح.

أما بالنسبة للقاءات الجماعية، المطويات والملصقات وبطاقة الرغبات فقد لاحظنا أن أغلب أفراد العينة يعتمدون عليها بشكل كبير،وهذا قد يرجع إلى كونها أكثر الوسائل فعالية ولها دور كبير في إيصال المعلومات وشروحها، بحيث تسهل استعمالها وفهمها، كالمطويات مثلا والتي" تتميز بسهولة

حملها وتوزيعها وعادة ما ترتكز على موضوع واحد وتتناول شرحا وتحليلا بأسلوب مبسط ومفهوم للمستهدفين كما تعد من أفضل وسائل الإعلام في المناسبات العامة، والملصقات التي تعمل على نقل الفكرة بشكل مصور بحيث تكون معبرة وواضحة الهدف"(مصطفى نمر دعمس، 2009،ص ص38-39).

أما فيما يخص اعتمادهم على شاشة العرض وخلية الإعلام والتوثيق فقد لاحظنا أن البعض فقط من مستشاري التوجيه والإرشاد يعتمدون عليها، وهذا قد يرجع إلى نقص مثل هذه الوسائل في المؤسسة أو أنهم يرون أنها غير ضرورية مقارنة بالوسائل الأخرى.

وبالنسبة للكفاءات والمهارات الواجب توفرها في مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني فقد لاحظنا أن أغلب أفراد العينة يرون ضرورة توفر كل من الكفاءات الشخصية والمهنية والأكاديمية،وذلك من خلال قدرة المستشار على التوافق مع جميع التلاميذ والتعاطف معهم ومع مشكلاتهم وقدرته على الربط والتمييز بين العلاقات المختلفة في العملية التربوية وقدرته على التفسير والتحليل العلمي والنقد البناء، وهذا حتى يكون قادرا على تحقيق أهداف عامة ومساعدة التلاميذ على تسخير طاقاتهم،كما أنها تعتبر أساس عمل المستشار لأن عمله يتطلب منه أن يكون على دراية بتخصصات مختلفة حتى يستطيع أن يوجه التلاميذ توجيها صحيحا ويساعدهم من الناحية الدراسية والنفسية فبقدرته على التخطيط والتنظيم يكون عمله ناجحا وبعيدا عن كل ارتجال(إسماعيل الأعور،2005).

وفيما يخص الخدمات الإرشادية المقدمة من طرف مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني فإن أغلب افراد العينة صرحوا بتقديمهم لهذه الخدمات والمتمثلة في التوجيه، الإعلام، والمتابعة والتقويم وهذا راجع إلى كون "التوجيه يهدف إلى مساعدة الفرد على النمو والإندماج المهني وتطوير قدراتهم الخاصة والتعبير عن حاجياتهم"(حناش فضيلة-محمد زكريا يحي،2011). كما أن الإعلام يهدف إلى "مد التلميذ بأحدث المعلومات سواء المهنية أو التربوية أو الاجتماعية ولتنمية الميول

والاهتمامات والرغبات المدرسية والمهنية وتمكين من إعطاء معنى لدراسته بإقامة علاقة بين النشاطات الدراسية وإندماجه المهني والاجتماعي مستقبلا"(ماجدة لطفي السيد،2010)

أما خدمات التقويم فقد ترجع إلى كونها تعمل على جمع الملومات عن المسار التعليمي للتلميذ ومشكلاته الشخصية وكذا التصرف على مستوى التحصيل الدراسي للتلميذ والمؤسسة واقتراح سبل العلاج وتحسين الأداء التربوي.

أما بالنسبة إلى الأفراد العينة الذين يعملون على متابعة الحالات النفسية والمشكلات السلوكية والتربوية للتلاميذ، وقد يرجع هذا إلى محاولة المستشارين على إحداث التوازن والتوافق النفسي للتلاميذ وإكسابهم شخصية سوية حتى يتمكنوا من متابعة دراستهم في ظروف ملائمة.

وبالنسبة لتشكيل لجنة الإصغاء والمتابعة فقد لاحظنا أن البعض فقط من أفراد العينة يقومون بتشكيلها، وهذا قد يرجع إلى كونهم على دراية بالمشكلات التي تواجه التلاميذ وتأثيرها ولهذا يهتمون بتشكيل هذه اللجنة التي تعمل على تجنب تطور هذه المشكلات وعدم إيصال التلميذ لمجالس التأديب والتي قد تتسبب له مشكلات أخرى كالعقاب الصادر منها.

وفيما يخص السؤال الأخير المتمثل في: حسب رأيك هل ترى أن الإعلام المدرسي يساهم في تحسين الخدمات الإرشادية؟ لاحظنا أن كل أفراد العينة أجابوا "نعم" وهذا قد يرجع إلى كون الإعلام المدرسي يعتبر المحور الأساسي والأهم في عمل مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني وله أهمية بالغة في حياة التلميذ الدراسية ويعمل على إنشاء جو توافقي بين الأهداف والنتائج المتوخاة لأن بناء واقع ومستقبل التلميذ يرتبط بإطلاعه على واقعه وفهمه فهما صحيحا.

3- عرض النتائج حسب متغير التخصص:

التعليمة الجزئية01: الحصص الإعلامية.

أولى متوسط: الجدول رقم(05):مساعدة التلاميذ على التكيف مع المحيط المدرسي الجديد

التخصص / العبارة	علم النفس التربوي		علم النفس العيادي		علوم التربية		علم اجتماع		علم اجتماع تربوي		علم اجتماع تنظيم وعمل		علم اجتماع الاتصال		علم اجتماع الثقافي	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
مساعدة التلاميذ على التكيف مع المحيط المدرسي الجديد	5	20	1	4	4	16	1	4	6	24	2	8	1	4	0	0

تعليق: نلاحظ من خلال الجدول أن24% من أفراد العينة يساعدون التلاميذ على التكيف مع المحيط المدرسي وهي أكبر نسبة لتخصص علم اجتماع تربوي، وتليها 20% الذين يمثلون علم النفس التربوي، بينما نجد 16%من تخصص علوم التربية و08 %تمثل علم اجتماع تنظيم وعمل، و4% لكل من تخصص علم النفس العيادي وعلم اجتماع الاتصال وهي اصغر نسبة.

الجدول رقم(06):التعريف بالفريق التربوي

تخصص / العبارة	علم النفس التربوي		علم النفس العيادي		علوم التربية		علم اجتماع		علم اجتماع تربوي		علم اجتماع تنظيم وعمل		علم اجتماع الاتصال		علم اجتماع الثقافي	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
التعريف بالفريق التربوي والإداري ومهام كل منهما	5	20	1	4	2	8	1	4	5	2	2	8	1	4	1	4

تعليق: يبين الجدول أن 20 %من أفراد العينة تخصص علم النفس التربوي يقومون بتعريف التلاميذ بالفريق التربوي والإداري ومهام كل منهما، وهي نفس النسبة لتخصص علم اجتماع تربوي، وتليها تخصص علوم التربية وعلم اجتماع تنظيم وعمل بنسبة 8%بالنسبة لتخصص علم النفس العيادي، علم اجتماع، علم اجتماع اتصال وعلم اجتماع الثقافي فكانت نسبتهم متساوية وتقدر ب4%.

الجدول رقم (07):طريقة التقويم

التخصص / العبارة	علم النفس التربوي		علم النفس العيادي		علوم التربية		علم اجتماع		علم اجتماع تربوي		علم اجتماع تنظيم وعمل		علم اجتماع اتصال		علم اجتماع ثقافي	
طريقة التقويم	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
	5	20	2	8	4	16	1	4	5	20	2	8	1	4	1	4

تعليق: يتضح لنا من خلال الجدول أن 20 %من المستشارين تخصص علم النفس التربوي يشرحون طريقة التقويم وهي النسبة نفسها للمستشارين تخصص علم اجتماع تربوي، أما 16%تمثل تخصص علوم التربية، وتليها 8% لكل من تخصص علم النفس العيادي وعلم اجتماع تنظيم وعمل، وأصغر نسبة تعود لتخصص علم اجتماع، علم اجتماع الاتصال وعلم اجتماع الثقافي والتي تقدر ب4%.

الجدول رقم(08): معاملات المواد

التخصص / العبارة	علم النفس التربوي		علم النفس العيادي		علوم التربية		علم اجتماع		علم اجتماع تربوي		علم اجتماع تنظيم وعمل		علم اجتماع الاتصال		علم اجتماع الثقافي	
معاملات المواد	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
	5	20	2	8	3	12	1	4	7	28	2	8	1	4	0	0

تعليق: نلاحظ من خلال الجدول أن 28 % من المستشارين تخصص علم اجتماع تربوي يقومون بشرح معاملات المواد، بينما تخصص علم النفس التربوي يمثلون نسبة 20 %، و12% لتخصص علوم التربية، أما تخصص علم النفس العيادي وتخصص علم اجتماع تنظيم وعمل فكانت نسبتهم متساوية والتي تقدر ب8%، وتعود أصغر نسبة 4%لتخصص علم اجتماع وعلم اجتماع الاتصال وعلم اجتماع ثقافي لا توجد.

الثالثة متوسط:

الجدول رقم (09): مساعدتهم على اكتشاف ميولاتهم

التخصص / العبارة	علم النفس التربوي		علم النفس العيادي		علوم التربية		علم اجتماع		علم اجتماع تربوي		علم اجتماع تنظيم وعمل		علم اجتماع الاتصال		علم اجتماع الثقافي	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
مساعدتهم على اكتشاف ميولاتهم	5	20	1	4	2	8	0	0	5	20	2	8	0	0	0	0

تعليق: يتضح لنا من خلال الجدول أن 20% من المستشارين تخصص علم النفس التربوي يساعدون التلاميذ على اكتشاف وميولاتهم وهي النسبة نفسها بالنسبة لتخصص علم اجتماع تربوي، وتليها نسبة 8% لكل من تخصص علوم التربية وتخصص علم اجتماع تنظيم وعمل، و4% كأصغر نسبة لتخصص علم النفس العيادي.

الجدول رقم(10): توعية التلاميذ بأن نتائج هذه السنة تدخل ضمن توجيه للسنة 04متوسط

التخصص / العبارة	علم النفس التربوي		علم النفس العيادي		علوم التربية		علم اجتماع تربوي		علم اجتماع تنظيم وعمل		علم اجتماع		علم اجتماع الاتصال		علم اجتماع الثقافي	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
توعية التلاميذ بأن نتائج هذه السنة تدخل ضمن توجيه للسنة 04متوسط	5	20	2	8	3	12	7	28	2	8	1	4	1	4	1	4

تعليق: من خلال الجدول الموضح اعلاه نلاحظ: أن 28 %من أفراد العينة تخصص علم اجتماع تربوي يعملون على توعية التلاميذ بأهمية نتائج هذه السنة في التوجيه للسنة 04متوسط، وتليها نسبة 20% لتخصص علم النفس التربوي، بينما كلا من تخصص علم النفس العيادي وعلم اجتماع تنظيم

وعمل فتقدر نسبتها ب8 %وتعود نسبة 12 %لتخصص علوم التربية، أمـــا بالنســـبة لتخصـــص علـــم اجتماع، علم اجتماع اتصال وعلم اجتماع ثقافي فكانت نسبتهم متساوية والمقدرة ب4%

04متوسط

الجدول رقم(11): التحسيس بأهمية السنة4 متوسط

التخصص / العبارة	علـــــم الـــنفس التربوي		علـــــم الـــنفس العيادي		علـــوم التربية		علـــــم اجتماع		علـــــم اجتمـــاع بربوي		علـــــم اجتمـــاع تنظـــيم وعمل		علـــــم اجتمـــاع الاتصال		علـــــم اجتمـــاع الثقافي	
التحســـيس بأهميـــة السنة4 متوسط	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
	5	20	1	4	4	16	1	4	7	28	2	8	1	4	0	0

تعليق: من خلال الجدول نلاحظ أن: 28% من حجم العينة يعملون على تحسيس التلاميذ بأهمية الســـنة 04متوسط، وتعود هذه النسبة لتخصص علم اجتماع تربوي، بينما تليها نســـبة20% لتخصـــص علـــم النفس التربوي، و16% لتخصص علوم التربية، أما تخصص علم اجتماع تنظيم وعمل، فقدرت نسبتهم ب 8%، وتليها أصغر نسبة ب 4% لتخصص علم النفس العيادي، وعلم اجتماع وعلم اجتماع اتصال.

الجدول رقم(12): توضيح إجراءات القبول والتوجيه

التخصص / العبارة	علم النفس التربوي		علـــــم الـــنفس العيادي		علـــوم التربية		علم اجتماع		علـــــم اجتمـــاع تربوي		علـــــم اجتمـــاع تنظـــيم وعمل		علـــــم اجتمـــاع الاتصال		علـــــم اجتمـــاع الثقافي	
توضـــــــيح إجراءات القبول والتوجيه	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
	5	20	1	4	4	16	2	%8	7	2	2	8	1	4	1	4

تعليق: يبين لنا الجدول الموضح أعلاه أن نسبة 28% من أفراد العينة تخصص علم اجتمـــاع تربـــوي يعملون على توضيح إجراءات القبول والتوجيه، تليها 20% تخصـــص علـــم الـــنفس التربـــوي 16% تخصص علوم التربية، بينما علم الاجتماع وعلم تنظيم وعمل فكانت نسبة كل منهمـــا8بالمئـــة وتعـــود

أصغر نسبة المقدرة ب4% لكل من تخصص علم النفس العيادي، علم اجتماع الاتصال وعلم اجتماع الثقافي.

الجدول رقم (13): عملية الطعن

التخصص / العبارة	علم النفس التربوي		علم النفس العيادي		علوم التربية		علم اجتماع		علم اجتماع تربوي		علم اجتماع تنظيم وعمل		علم اجتماع الاتصال		علم اجتماع الثقافي	
عملية الطعن	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
	5	20	2	8	4	16	1	4	7	28	1	4	1	4	1	4

تعليق: يتضح لنا من خلال الجدول أن 28% من حجم العينة تمثل تخصص علم اجتماع تربوي والذين يعملون علة توضيح عملية الطعن للتلاميذ، وتليها نسبة 20% لتخصص علم النفس التربوي، بينما 16% تعود لتخصص علم التربية، أما 8%تمثل تخصص علم النفس العيادي، وتخصص علم اجتماع تنظيم وعمل وعلم اجتماع الاتصال وعلم اجتماع ثقافي فكانت نسبتهم متساوية والتي تقدر ب4%.

الجدول رقم (14): تعريف التلاميذ بمسارات التعليم الثانوي

التخصص / العبارة	علم النفس التربوي		علم النفس العيادي		علوم التربية		علم اجتماع		علم اجتماع تربوي		علم اجتماع تنظيم وعمل		علم اجتماع الاتصال		علم اجتماع الثقافي	
تعريف التلاميذ بمسارات التعليم الثانوي	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
	4	16	2	8	4	16	1	4	6	24	3	12	1	4	1	4

تعليق: يبين لنا الجدول أن 24 %من حجم العينة والتي تمثل تخصص علم اجتماع تربوي من مستشاري التوجيه والذين يرون أنه لا بد من تعريف التلاميذ بمسارات التعليم الثانوي، تليها نسبة 16% والتي تعود إلى تخصص علم النفس التربوي وعلوم التربية بنفس النسبة، أما 12% فتمثل

تخصص علم اجتماع تنظيم وعمل، أما 4% فهي أصغر نسبة والتي تمثل تخصص علم الاجتماع وعلم اجتماع الاتصال وعلم الاجتماع الثقافي على حدى.

الجدول رقم(15): المتابعة النفسية

التخصص / العبارة	علم النفس التربوي		علم النفس العيادي		علوم التربية		علم اجتماع		علم اجتماع تربوي		علم اجتماع تنظيم وعمل		علم اجتماع الاتصال		علم اجتماع ثقافي	
المتابعة النفسية	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
	5	20	2	8	3	12	1	4	7	28	1	4	1	4	0	0

التعليق: يوضح لنا الجدول أن 28% من حجم العينة المتمثلة لمستشاري التوجيه تخصص علم اجتماع تربوي يؤكدون على المتابعة النفسية للتلميذ تليها نسبة 20% تخصص علم النفس التربوي، و12% تخصص علوم التربية، و8 %علم النفس العيادي، أما تخصص علم اجتماع وعلم اجتماع تنظيم وعمل وعلم اجتماع الاتصال فكانت نسبتهم متساوية والمقدرة ب4% بينما تخصص علم الاجتماع الثقافي فكانت نسبتهم تقدر ب50%.

الأولى ثانوي: الجدول رقم(16): مساعدتهم على التكيف مع الوسط المدرسي الجديد

التخصص / العبارة	علم النفس التربوي		علم النفس العيادي		علوم التربية		علم اجتماع		علم اجتماع تربوي		علم اجتماع تنظيم وعمل		علم اجتماع الاتصال		علم الاجتماع الثقافي	
مساعدتهم على التكيف مع الوسط المدرسي الجديد	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
	4	16	1	4	3	12	2	8	6	24	1	4	1	4	1	4

التعليق: من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا أن 24% من حجم العينة يقومون بمساعدة التلاميذ على التكيف في الوسط المدرسي الجديد والذين يمثلون تخصص علم الاجتماع التربوي، و16% تمثل تخصص علم النفس التربوي، و12% تمثل تخصص علوم التربية، و8% تخصص علم اجتماع، بينما

4% فتعود لتخصص علم الاجتماع تنظيم وعمل، وعلم الاجتماع الاتصال وعلم الاجتماع الثقافي على حدى.

الجدول رقم (17): مساعدتهم على التكيف مع الوسط المدرسي الجديد

التخصص / العبارة	علم النفس التربوي		علم النفس العيادي		علوم التربية		علم اجتماع		علم اجتماع تربوي		علم اجتماع تنظيم وعمل		علم اجتماع الاتصال		علم اجتماع الثقافي	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
شرح مسارات وتخصصات التعليم الثانوي والتكوين المهني	4	16	2	8	4	16	1	4	7	28	2	8	1	4	1	4

تعليق: يتضح لنا من خلال الجدول أن 28% من المستشارين تخصص علم اجتماع التربوي يشرحون مسارات وتخصصات التعليم الثانوي والتكوين المهني وهي أكبر نسبة، بينما تليها نسبة 16% لتخصص علم النفس التربوي وهي نفس النسبة لتخصص علوم التربية، أما بالنسبة لتخصص علم النفس العيادي وعلم اجتماع تنظيم وعمل فكانت نسبتهما متساوية وتقدر ب8% تليها أصغر نسبة 4% لكل من تخصص علم اجتماع وعلم اجتماع الاتصال وعلم اجتماع الثقافي.

الجدول رقم (18): شرح اجراءات القبول والتوجيه للسنة 2 ثانوي

التخصص / العبارة	علم النفس التربوي		علم النفس العيادي		علوم التربية		علم اجتماع		علم اجتماع التربوي		علم اجتماع تنظيم وعمل		علم اجتماع الاتصال		علم اجتماع الثقافي	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
شرح اجراءات القبول والتوجيه للسنة 2 ثانوي	5	20	1	4	3	12	2	8	6	24	2	8	1	4	1	4

تعليق: يتضح لنا من خلال الجدول أن 24% من أفراد العينة تخصص علم اجتماع تربوي يشرحون إجراءات القبول والتوجيه للسنة 02ثانوي وهي أكبر نسبة تليها نسبة 20% بالنسبة لتخصص علم

النفس التربوي، و12% تخصص علوم التربية، بينما تخصص علم اجتماع وعلم اجتماع تنظيم وعمل فكانت نسبتها متساوية وهي 8%،وتعود أصغر نسبة لكل من تخصص علم النفس العيادي، علم اجتماع الاتصال، علم اجتماع الثقافي بنسبة 4%.

الجدول رقم (19): إجراءات الطعن

التخصص / العبارة	علم النفس التربوي		علم النفس العيادي		علوم التربية		علم اجتماع		علم اجتماع التربوي		علم اجتماع تنظيم وعمل		علم اجتماع الاتصال		علم اجتماع الثقافي	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
إجراءات الطعن	5	20	1	4	4	16	1	4	7	28	2	8	1	4	0	0

تعليق: نلاحظ من خلال الجدول الموضوع للمستشارين الذين يقومون بشرح إجراءات الطعن أن أكبر نسبة تقدر ب28% تعود لتخصص علم اجتماع تربوي، وتليها نسبة 20% بالنسبة لتخصص علم النفس التربوي، ونسبة 16% لتخصص علوم التربية، بينما 8% لتخصص علم اجتماع تنظيم وعمل، وأصغر نسبة مقدرة ب4% لكلمن تخصص علم النفس العيادي وعلم الاجتماع وعلم اجتماع الاتصال.

الثالثة ثانوي:الجدول رقم(20): تعريف التلاميذ بالإجراءات التنظيمية لامتحان البكالوريا

التخصص / العبارة	علم النفس التربوي		علم النفس العيادي		علوم التربية		علم اجتماع		علم اجتماع التربوي		علم اجتماع تنظيم وعمل		علم اجتماع الاتصال		علم اجتماع الثقافي	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
تعريف التلاميذ بالإجراءات التنظيمية لامتحان البكالوريا	5	20	2	8	4	16	3	12	2	8	6	24	1	4	1	4

تعليق: يبين لنا الجدول أعلاه الموضح للمستشارين الذين يقومون بتعريف التلاميذ بالاجراءات التنظيمية لامتحان شهادة البكالوريا أن أعلى نسبة هي 24% بالنسبة لتخصص علم اجتماع التربوي،

وتليها نسبة 20% لتخصص علم النفس العيادي، و16% لتخصص علوم التربية بينما تخصص علم اجتماع بنسبة 12% وتليها تخصص علم النفس العيادي وعلم اجتماع تنظيم وعمل بنسبة 8% لكل منهما، وأصغر نسبة تعود لتخصص علم اجتماع الاتصال وعلم اجتماع الثقافي ب4%.

الجدول رقم(21): إعلامهم بمختلف التخصصات والمسارات الجامعية والمعاهد

التخصص / العبارة	علم النفس التربوي		علم النفس العيادي		علوم التربية		علم اجتماع		علم اجتماع تربوي		علم اجتماع تنظيم وعمل		علم اجتماع الاتصال		علم اجتماع الثقافي	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
إعلامهم بمختلف التخصصات والمسارات الجامعية والمعاهد	5	20	2	8	4	16	2	8	7	28	2	8	1	4	1	4

التعليق:من خلال الجدول نلاحظ ان 28%من أفراد العينة يقومون بإعلام التلاميذ بمختلف التخصصات والمسارات الجامعية والمعاهد والممثلون لتخصص علم الاجتماع التربوي، تليها نسبة20% تخصص علم النفس التربوي، 16% تخصص علم التربية، أما تخصص علم النفس العيادي وعلم الاجتماع تنظيم وعمل فكانت نسبتهم 08% كل على حدى، أما 04% وهي أصغر نسبة فتمثل تخصص علم الاجتماع الاتصال وعلم الاجتماع الثقافي كل على حدى.

الجدول رقم (22): المتابعة النفسية

التخصص / العبارة	علم النفس التربوي		علم النفس العيادي		علوم التربية		علم اجتماع		علم اجتماع تربوي		علم اجتماع تنظيم وعمل		علم اجتماع الاتصال		علم اجتماع ثقافي	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
المتابعة النفسية	5	20	2	8	4	16	1	4	6	24	1	4	1	4	0	0

التعليق: يبين لنا الجدول أن 24% من أفراد العينة يقومون بالمتابعة النفسية للتلاميذ والذين يمثلون تخصص علم الاجتماع التربوي، تليها 20% تخصص علم النفس التربوي و16% علوم التربية،

و8%علم النفس العيادي، بينما 04"تعود إلى كل من تخصص علم الاجتماع وعلم الاجتماع تنظيم وعمل وعلم الاجتماع الاتصال، أما علم الاجتماع الثقافي فكانت نسبتهم 0%.

التعليمة الجزئية الثانية: الوسائل والطرق المستخدمة في الإعلام المدرسي.

الجدول رقم(23): اللقاءات الفردية

التخصص / العبارة	علم النفس التربوي		علم النفس العيادي		علوم التربية		علم اجتماع		علم اجتماع تربوي		علم اجتماع تنظيم وعمل		علم اجتماع الاتصال		علم اجتماع ثقافي	
اللقاءات الفردية	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
	5	20	2	8	3	12	2	8	7	28	3	12	1	4	1	4

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول الموضح للمستشارين الذين يعتمدون على اللقاءات الفردية أن أكبر نسبة تقدر ب28% بالنسبة لتخصص علم اجتماع تربوي، وتليها نسبة 20% لتخصص علم النفس التربوي، بينما تخصص علوم التربية وعلم اجتماع تنظيم وعمل فكانت نسبتهم 12% كل على حدى، كما نجد 8% بالنسبة لتخصص علم اجتماع وعلم النفس العيادي، بينما أصغر نسبة لكل من تخصص علم اجتماع الاتصال وعلم اجتماع الثقافي بنسبة 4%.

الجدول رقم (24): اللقاءات الجماعية(المقابلات الجماعية)

التخصص / العبارة	علم النفس التربوي		علم النفس العيادي		علوم التربية		علم الاجتماع		علم اجتماع تربوي		علم اجتماع تنظيم وعمل		علم اجتماع الاتصال		علم اجتماع الثقافي	
اللقاءات الجماعية(المقابلات الجماعية)	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
	5	20	2	8	4	16	2	8	7	28	3	12	1	4	1	4

التعليق: يتضح لنا من خلال الجدول أن نسبة 28% من أفراد العينة يتعمدون على اللقاءات الجماعية والتي تعود لتخصص علم اجتماع تربوي وهي أكبر نسبة وتليها مباشرة نسبة 20% لتخصص علم النفس التربوي، و16% لتخصص علوم التربية، بينما نسبة 12%تعود لتخصص علم اجتماع تنظيم

وعمل، كما نجد نسبة 8 %لكل من تخصص علم النفس العيادي وعلم الاجتماع، بينما نجد أصغر نسبة والتي تقدر ب4% لكل من تخصص علم اجتماع الاتصال وعلم اجتماع الثقافي.

الجدول رقم (25): المطويات

التخصص / العبارة	علم النفس التربوي		علوم التربية		علم النفس العيادي		علم اجتماع		علم اجتماع تربوي		علم اجتماع تنظيم وعمل		علم اجتماع الاتصال		علم اجتماع الثقافي	
المطويات	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
	5	20	2	8	1	4	1	4	6	24	2	8	1	4	1	4

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول الموضح للمستشارين الذين يعتمدون على المطويات أن أكبر نسبة تقدر ب24% بالنسبة لتخصص علم اجتماع تربوي، تليها نسبة 20% لتخصص علم النفس التربوي، و8% لتخصص علوم التربية وعلم اجتماع تنظيم وعمل، بينما نجد أن كلا من تخصص علم النفس العيادي وعلم الاجتماع، وعلم اجتماع الاتصال وعلم الاجتماع الثقافي تقدر نسبة كل منهما ب4%.

الجدول رقم (26): الملصقات

التخصص / العبارة	علم النفس التربوي		علم النفس العيادي		علوم التربية		علم اجتماع		علم اجتماع تربوي		علم اجتماع تنظيم وعمل		علم اجتماع الاتصال		علم اجتماع الثقافي	
الملصقات	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
	4	16	1	4	3	12	1	4	6	24	2	8	1	4	1	4

التعليق: يتضح لنا من خلال الجدول أن 24% من أفراد العينة يعتمدون على الملصقات الإعلامية وهي أكبر نسبة بالنسبة لتخصص علم اجتماع تربوي، تليها نسبة 16% لتخصص علم النفس العيادي ونسبة 12% لتخصص علوم التربية، بينما نجد 8% لتخصص علم اجتماع تنظيم وعمل، كما نجد أصغر نسبة تقدر ب4%لكل من علم النفس العيادي وعلم اجتماع وعلم اجتماع الاتصال وعلم الاجتماع الثقافي.

الجدول رقم (27): شاشة العرض

التخصص / العبارة	علم النفي التربوي		علم النفس العيادي		علوم التربية		علم اجتماع		علم اجتماع تربوي		علم اجتماع تنظيم وعمل		علم اجتماع الاتصال		علم اجتماع الثقافي	
شاشة العرض	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
	3	12	1	4	1	4	0	0	3	12	0	0	0	0	0	0

التعليق: يبين لنا الجدول الممثل أعلاه أن 12% من أفراد العينة والممثلة لمستشاري التوجيه تخصص علم النفس التربوي وعلم الاجتماع التربوي كل على حدى يعتمدون على شاشة العرض، بينما 4% راجعة إلى تخصص علوم التربية وعلم النفس العيادي كل على حدى، أما فيما يخص مستشاري التوجيه تخصص علم الاجتماع تنظيم وعمل وعلم الاجتماع الاتصال وعلم الاجتماع الثقافي فلا يعتمدون إطلاقا على شاشة العرض.

الجدول رقم (28): خلية التوثيق والإعلام

التخصص / العبارة	علم النفس التربوي		علم النفس العيادي		علوم التربية		علم اجتماع		علم اجتماع تربوي		علم اجتماع تنظيم وعمل		علم اجتماع الاتصال		علم اجتماع الثقافي	
خلية التوثيق والإعلام	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
	4	16	1	4	0	0	0	0	4	16	1	4	0	0	0	0

التعليق: يوضح لنا من خلال الجدول أن 16% من أفراد العينة يعتمدون على خلية الاعلام والتوثيق هذه النسبة تعود إلى كل من تخصص علم النفس التربوي وتخصص علم الاجتماع التربوي، أما 4 %فتمثل علم النفس العيادي وعلم الاجتماع تنظيم وعمل كل على حدى، بينما نجد كل من مستشاري التوجيه تخصص علوم التربية، علم الاجتماع، علم الاجتماع الاتصال وعلم الاجتماع الثقافي لا يعتمدون على خلية التوثيق والإعلام.

الجدول رقم(29): بطاقة الرغبات

التخصص / العبارة	علم النفس التربوي		علم النفس العيادي		علوم التربية		علم اجتماع		علم اجتماع تربوي		علم اجتماع تنظيم وعمل		علم اجتماع الاتصال		علم اجتماع الثقافي	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
بطاقة الرغبات	5	20	2	8	4	16	2	8	7	28	3	12	1	4	1	4

التعليق: يبين لنا الجدول أعلاه أن 28 %من افراد العينة والذين يعتمدون على بطاقة الرغبات وهذه النسبة تمثل تخصص علم الاجتماع التربوي أما 20% فتمثل تخصص علم النفس التربوي، و16% تمثل تخصص علوم التربية، و12% تمثل تخصص علم الاجتماع تنظيم وعمل، بينما 8% فتعود على كل من تخصص علم النفس العيادي وعلم الاجتماع كل على حدى، أما تخصص علم اجتماع الاتصال فنسبته تقدر ب4 %وهي النسبة نفسها لتخصص علم الاجتماع الثقافي.

التعليمة الجزئية الثالثة: كفاءات ومهارات مستشار التوجيه والارشاد:

الجدول رقم(30): كفاءات شخصية

التخصص / العبارة	علم النفس التربوي		علم النفس العيادي		علوم التربية		علم اجتماع		علم اجتماع التربوي		علم اجتماع تنظيم وعمل		علم اجتماع الاتصال		علم اجتماع الثقافي	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
كفاءات شخصية	5	20	1	4	3	12	2	8	6	24	1	4	1	4	1	4

التعليق: من خلال الجدول نلاحظ أن 24% من أفراد العينة تتوفر فيهم الكفاءات الشخصية والذين يمثلون تخصص علم الاجتماع التربوي وتليها 20% والمتمثلة لتخصص علم النفس التربوي، أما 12% فترجع إلى تخصص علوم التربية، و8% فتمثل علم الاجتماع، بينما 4% فترجع إلى كل من

علم النفس العيادي وعلم الاجتماع تنظيم وعمل وعلم الاجتماع الاتصال وعلم الاجتماع الثقافي على حدى.

الجدول رقم(31): كفاءات مهنية

	علم النفس التربوي		علم النفس العيادي		علوم التربية		علم اجتماع		علم اجتماع تربوي		علم اجتماع تنظيم وعمل		علم اجتماع الاتصال		علم اجتماع الثقافي	
كفاءات مهنية	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
	4	16	1	4	2	8	1	4	6	24	2	8	1	4	1	4

التعليق: يبين لنا الجدول أن 24 %من أفراد العينة تتوفر فيهم الكفاءات المهنية والذين يمثلون تخصص علم الاجتماع التربوي وتليها نسبة 16% التي تمثل تخصص علم النفس التربوي، بينما 8% تمثل تخصص علوم التربية وعلم الاجتماع تنظيم وعمل كل على حدى، أما 4% فتعود على علم النفس العيادي وهي النسبة نفسها لتخصص علم الاجتماع وعلم الاجتماع الاتصال وعلم الاجتماع الثقافي.

الجدول رقم(32): كفاءات أكاديمية

التخصص / العبارة	علم النفس التربوي		علم النفس العيادي		علوم التربية		علم اجتماع		علم اجتماع تربوي		علم اجتماع تنظيم وعمل		علم اجتماع الاتصال		علم اجتماع الثقافي	
كفاءات أكاديمية	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
	4	16	1	4	3	12	1	4	6	24	1	4	1	4	1	4

التعليق: يوضح الجدول أن 24% من أفراد العينة تتوفر فيهم الكفاءات الأكاديمية وهذه النسبة تعود على تخصص علم الاجتماع التربوي، تليها 16% تخصص علم النفس التربوي، وأما 12% تعود على تخصص علوم التربية، بينما 4% فتعود على تخصص علم النفس العيادي وهي النسبة نفسها لتخصص علم الاجتماع، علم الاجتماع تنظيم وعمل، علم الاجتماع الاتصال وعلم الاجتماع الثقافي.

الجدول رقم(33): الإعلام

التخصص / العبارة	علم اجتماع تربوي		علم اجتماع العيادي		علوم التربية		علم اجتماع		علم اجتماع تربوي		علم اجتماع تنظيم وعمل		علم اجتماع الاتصال		علم اجتماع ثقافي	
الإعلام	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
	5	20	2	8	4	16	2	8	7	28	3	12	1	4	1	4

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول الذي يوضح أفراد العينة الذين يقدمون خدمة الإعلام أن أكبر نسبة تقدر ب28% في تخصص علم الاجتماع التربوي، تليها نسبة 20% لتخصص علم النفس التربوي و16% لتخصص علوم التربية، بينما نجد نسبة 12% لتخصص علم اجتماع تنظيم وعمل ونسبة 8% لكل من علم النفس العيادي وعلم الاجتماع، أما أصغر نسبة فكانت لتخصص كل من علم اجتماع الاتصال وعلم اجتماع الثقافي بنسبة 4%.

الجدول رقم(34): التوجيه

التخصص / العبارة	علم النفس التربوي		علم النفس العيادي		علوم التربية		علم اجتماع		علم اجتماع تربوي		علم اجتماع تنظيم وعمل		علم اجتماع الاتصال		علم اجتماع الثقافي	
التوجيه	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
	5	20	2	8	4	16	2	8	7	28	3	12	1	4	1	4

التعليق: يتضح لنا من خلال الجدول أن نسبة 28 %من أفراد العينة يقدمون خدمة التوجيه وهي أكبر نسبة في تخصص علم اجتماع تربوي، تليها نسبة 20% لتخصص علم النفس التربوي و16 %بالنسبة لتخصص علوم التربية، كما نجد نسبة 12 %في تخصص علم اجتماع تنظيم وعمل، بينما تخصص علم النفس العيادي وعلم الاجتماع كانت نسبتهم 8% لكل تخصص، وأصغر نسبة 4% لكل من تخصص علم اجتماع وعلم اجتماع الثقافي.

الجدول رقم (35): تقويم نتائج التلاميذ

التخصص / العبارة	علم النفس التربوي		علم النفس العيادي		علوم التربية		علم اجتماع		علم اجتماع تربوي		علم اجتماع تنظيم وعمل		علم اجتماع الاتصال		علم اجتماع الثقافي	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
تقويم نتائج التلاميذ	5	20	2	8	4	16	2	8	7	28	3	12	1	4	1	4

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول الموضح لأفراد العينة الذين يقومون بتقويم نتائج التلاميذ(خدمة التقويم) أن أكبر نسبة تقدر ب28% بالنسبة لتخصص علم الاجتماع التربوي، تليها نسبة 20% في تخصص علم النفس التربوي، و16% علوم التربية، كما نجد 12% نسبة تخصص علم اجتماع تنظيم وعمل، بينما نجد 8% نسبة كل من تخصص علم النفس العيادي وعلم الاجتماع، كما نجد أصغر نسبة 4% لكل من تخصص علم اجتماع الاتصال وعلم اجتماع الثقافي.

الجدول رقم(36): متابعة الحالات النفسية والمشكلات السلوكية والتربوية

التخصص / العبارة	علم النفس التربوي		علم النفس العيادي		علوم التربية		علم اجتماع		علم اجتماع تربوي		علم اجتماع تنظيم وعمل		علم اجتماع الاتصال		علم اجتماع الثقافي	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
متابعة الحالات النفسية والمشكلات السلوكية والتربوية	5	20	2	8	4	16	1	4	7	28	1	4	1	4	0	0

التعليق: يبين لنا الجدول أعلاه أن نسبة 28% من أفراد العينة يعملون على متابعة الحالات النفسية والمشكلات التربوية والسلوكية للتلاميذ تخصص علم اجتماع تربوي، تليها 20% التي تمثل تخصص علم النفس التربوي، و16% تمثل تخصص علوم التربية، بينما نجد نسبة 8% تمثل تخصص علم النفس العيادي، أما تخصص علم الاجتماع وعلم اجتماع تنظيم وعمل وعلم اجتماع الاتصال فقدرت نسبة كل تخصص ب4%.

الجدول رقم(37): لجنة الإصغاء والمتابعة

تخصص / العبارة	علم النفس التربوي		علم النفس العيادي		علوم التربية		علم اجتماع		علم اجتماع تربوي		علم اجتماع تنظيم وعمل		علم اجتماع الاتصال		علم الاجتماع الثقافي	
لجنة الإصغاء والمتابعة	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
	5	20	1	4	2	8	1	4	6	24	1	4	0	0	1	4

التعليق: من خلال الجدول يتضح لنا أن 24% من أفراد العينة والتي تمثل أغلبية مستشاري التوجيه تخصص علم الاجتماع التربوي والذين يقومون بتشكيل لجنة الإصغاء والمتابعة، تليها نسبة 20% والمتمثلة لجميع مستشاري التوجيه تخصص علم النفس التربوي، أما 8% فتعود على تخصص علوم التربية، بينما 4% فتمثل تخصص علم النفس العيادي وهي النسبة نفسها لتخصص علم الاجتماع تنظيم وعمل وعلم الاجتماع وعلم الاجتماع الثقافي، أما مستشاري التوجيه تخصص علم الاجتماع والاتصال فلا يقومون بإجراء لجنة المتابعة والإصغاء.

سؤال: هل يساهم الإعلام المدرسي في تحسين الخدمات الإرشادية؟

الجدول رقم(38):

التكرار / الاحتمالات	ت	%
نعم	25	100
لا	0	0

التعليق:من خلال الجدول يتضح لنا أن كل أفراد العينة يقرون بأن الإعلام المدرسي يساهم في تحسين الخدمات الإرشادية والتي تمثل نسبتهم 100%.

4- مناقشة نتائج المقابلات حسب متغير التخصص:

تختلف إجابات أفراد العينة حسب التخصصات، حيث لاحظنا في استقصائنا حول محتوى الحصص الإعلامية التي يقدمها مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني أن أغلب المستشارين من تخصصات علم النفس التربوي وعلم الاجتماع التربوي وعلوم التربية،يقومون بمساعدة التلاميذ على التكيف مع المحيط المدرسي، وتعريفهم بالفريق التربوي والإداري،وشرح طريقة التقويم ومعاملات المواد،كما يهتمون بمساعدة التلاميذ على اكتشاف قدراتهم وتعريفهم بالمسارات المدرسية والمهنية، مقارنة مع باقي التخصصات،وقد يرجع السبب في ذلك إلى كون هؤلاء المستشارين أكثر دراية بمتطلبات هذه المرحلة "باعتبارها مرحلة الايقاظ والتوجيه من ناحية النمو التربوي الأمر الذي يسهل على التلميذ معرفة محيطه المدرسي والاجتماعي من خلال الحصص الاعلامية والتوجيهية ومعرفة امكانياته وقدراته من جهة اخرى"(ابراهيم طيبي،2013،ص80)

أما فيما يخص الطرق والوسائل المستخدمة فقد لاحظنا أن أغلب المستشارين يعتمدون على اللقاءات الفردية وكان أغلبهم من تخصص علم النفس التربوي وعلم الاجتماع التربوي،وقد يرجع ذلك إلى إدراكهم أكثر بأهمية إعطاء التلميذ الحرية في التعبير عن آرائه ومشكلاته من خلال إحتكاكهم

بالتلميذ وكون هذين التخصصين قريبان جدا من كل مايحتاجه من من الناحية التربوية. كما يهتمون باستخدام اللقاءات الجماعية والمطويات والملصقات وبطاقة الرغبات.

أما بالنسبة لتشكيل وتنشيط خلية الإصغاء والمتابعة فقد لاحظنا أن البعض فقط منهم يقومون بتشكيلها والمتمثلون في المستشارين المتخصصين في علم النفس التربوي وعلم الاجتماع التربوي وذلك يمكن أن يرجع الى وعيهم بالمشكلات والصعوبات التي تواجه التلميذ خلال مساره الدراسي وعلى هذا يقومون بتشكيلها من أجل تجنيب التلميذ لمجالس التأديب وما ينجر عنه من عقوبات تؤثر على مسيرته الدراسية.

أما فيما يخص استخدام شاشة العرض وخلية الإعلام والتوثيق فقد لاحظنا أن بعض المستشارين فقط يعتمدون عليها، وقد يرجع هذا إلى كونها غير متوفرة في المؤسسة التربوية.

5- عرض نتائج المقابلات حسب متغير الخبرة:

التعليمة الجزئية1: الحصص الإعلامية

أولى متوسط: الجدول رقم (39): مساعدة التلاميذ على التكيف مع المحيط المدرسي الجديد

سنوات الخبرة / العبارة	أقل من 10سنوات		من 11 سنة فما فوق	
	ت	%	ت	%
مساعدة التلاميذ على التكيف مع المحيط المدرسي الجديد	8	32	12	48

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول الذي يوضح مساعدة التلاميذ على التكيف مع المحيط المدرسي الجديد أن أكبر نسبة تقدر ب48 %للمستشارين الذين يملكون الخبرة من 11% سنة فما فوق، وبينما نجد 32% من الذين تقل سنوات خبرتهم عن 10سنوات.

الجدول رقم (40): التعريف بالفريق التربوي والإداري ومهام كل منهما

سنوات الخبرة / العبارة	أقل من 10سنوات		من 11 فما فوق	
	ت	%	ت	%
التعريف بالفريق التربوي والإداري ومهام كل منهما	7	28	11	44

التعليق: يتضح لنا من خلال الجدول أن 44 من أفراد العينة الذين لديهم سنوات الخبرة من 11 فما فوق يقومون بتعريف التلاميذ بالفريق التربوي والإداري ومهام كل منهما، بينما نجد 28 من الذين لديهم أقل من 10 سنوات خبرة.

الجدول رقم(41): طريقة التقويم

س الخبرة / العبارة	أقل من 10سنوات		من11 سنة فما فوق	
	ت	%	ت	%
طريقة التقويم	10	40	11	44

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول الموضح لإعلام التلاميذ بطريقة التقويم أن 44% من المستشارين الذين لديهم الخبرة من 11 سنة فما فوق يقومون بإعلام التلاميذ بطريقة التقويم بينما نجد 40 %فقط من الذين لديهم سنوات خبرة أقل من 10 سنوات.

الجدول رقم (42): معاملات المواد

سنوات الخبرة / العبارة	أقل من 10سنوات		من 11سنة فما فوق	
	ت	%	ت	%
معاملات المواد	9	36	12	48

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أن 48% من أفراد العينة والذين يملكون خبرة من 11 سنة فما فوق يقومون بشرح معاملات المواد بينما 36% فقط من الذين لديهم سنوات خبرة أقل من 10سنوات.

السنة الثالثة متوسط:

الجدول رقم(43): مساعدتهم على اكتشاف ميولاتهم

س الخبرة / العبارة	أقل من 10سنوات		من 11سنة فما فوق	
	ت	%	ت	%
مساعدتهم على اكتشاف ميولاتهم	6	24	9	36

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول الموضح لمساعدة التلاميذ على اكتشاف ميولاتهم أن نسبة الذين يملكون خبرة من 11 سنة فما فوق تقدر ب36% بينما الذين تقل سنوات خبرتهم عن 10 سنوات يمثلون 24%.

الجدول رقم(44): توعيتهم بأن نتائج هذه السنة تدخل ضمن توجيه في السنة 4 متوسط

س الخبرة / العبارة	اقل من 10سنوات		من 11سنة فما فوق	
	ت	%	ت	%
توعيتهم بأن نتائج هذه السنة تدخل ضمن توجيه في السنة 4 متوسط	10	40	12	48

التعليق: يتضح لنا من خلال الجدول المبين توعية التلاميذ بنتائج هذه السنة التي تدخل ضن توجيه في السنة 4متوسط أن نسبة 48% وهي أكبر سنة تمثل أفراد العينة الذين لديهم سنوات خبرة من 11 فما فوق بينما 40% نسبة الذين تقل سنوات خبرتهم عن 10سنوات.

السنة الرابعة متوسط: الجدول رقم (45): التحسيس بأهمية السنة 4 متوسط

سنوات الخبرة / العبارة	أقل من 10 سنوات		من 11سنة فما فوق	
	ت	%	ت	%
التحسيس بأهمية السنة 4 متوسط	9	36	12	48

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول الذي يوضح التحسيس بأهمية السنة 4 متوسط أن أكبر سنة تقدر ب48% لأفراد العينة يقومون بالتحسيس بأهمية السنة 4 متوسط والذين يملكون الخبرة من 11 سنة فما فوق، بينما نجد أصغر سنة تقدر ب36% لأفراد العينة الذين تقل خبرتهم عن 10سنوات.

الجدول رقم(46): توضيح إجراءات القبول والتوجيه

سنوات الخبرة / العبارة	اقل من 10 سنوات		من 11سنة فما فوق	
	ت	%	ت	%
توضيح إجراءات القبول والتوجيه	11	44	12	48

التعليق: يتضح لنا من خلال الجدول الذي يبين توضيح إجراءات القبول والتوجيه أن 44 %من أفراد العينة يقومون بتوضيح إجراءات القبول والتوجيه والذين لديهم خبرة من 11 سنة فما فوق، بينما نجد 44% من أفراد العينة من الذين تقل خبرتهم عن 10سنوات.

الجدول رقم(47): عملية الطعن

العبارة / سنوات الخبرة	أقل من 10 سنوات		11 سنة فا فوق		المجموع	
	ت	%	ت	%	ت	%
عملية الطعن	10	% 40	12	% 48	22	% 88

التعليق:يتضح لنا من خلال الجدول أن 48%من أفراد العينة يقومون بشرح إجراءات عملية الطعن والذين تزيد خبرتهم من11سنة فما فوق،بينما نجد 40%فقط من الذين تقل خبرتهم عن 10 سنوات.

الجدول رقم(48): تعريف التلاميذ بمسارات التعليم الثانوي

سنوات الخبرة / العبارة	اقل من 10سنوات		من 11 سنة فما فوق	
	ت	%	ت	%
تعريف التلاميذ بمسارات التعليم الثانوي	10	40	12	48

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أن 48% من أفراد العينة يعملون على تعريف التلاميذ بالمسارات والتخصصات بالتعليم الثانوي والذين لديهم خبرة من 11سنة فما فوق، بينما نجد 40% من الذين تقل خبرتهم عن 10سنوات.

الجدول رقم(49): المتابعة النفسية

سنوات الخبرة / العبارة	أقل من 10سنوات		من11سنة فما فوق	
	ت	%	ت	%
المتابعة النفسية	9	36	11	44

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الموضح لأفراد العينة الذين يقومون بالمتابعة النفسية للتلاميذ أن أكبر نسبة تقدر ب44% للمستشارين الذين لديهم خبرة من 11 سنة فما فوق بينما نجد 36% من الذين لديهم خبرة أقل من 10 سنوات.

***الأولى ثانوي:الجدول رقم (50): مساعدة التلاميذ على التكيف مع الوسط المدرسي الجديد**

سنوات الخبرة / العبارة	اقل من 10سنوات		من11سنة فما فوق	
	ت	%	ت	%
مساعدة التلاميذ على التكيف مع الوسط المدرسي الجديد	8	32	11	44

التعليق: يتضح لنا من خلال الجدول أن 44% من أفراد العينة الذين تفوق خبرتهم عن 11 سنة فما فوق يساعدون التلاميذ على التكيف مع الوسط المدرسي الجديد، أما الذين تقل خبرتهم عن 10 سنوات فقدرت نسبتهم ب32%.

الجدول رقم (51): شرح مسارات وتخصصات التعليم والتكوين المهني

سنوات الخبرة / العبارة	أقل من 10 سنوات		من11 سنة فما فوق	
	ت	%	ت	%
شرح مسارات وتخصصات التعليم والتكوين المهني	10	40	12	48

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن 48% من أفراد العينة والذين كانت سنوات الخبرة لديهم 11 سنة يقومون بشرح مسارات وتخصصات التعليم الثانوي والتكوين المهني، أما الذين تقل سنوات الخبرة لديهم عن 10 سنوات فكانت نسبتهم 40%.

الجدول رقم (52): شرح إجراءات القبول والتوجيه للسنة 2 ثانوي

سنوات الخبرة / العبارة	أقل من 10 سنوات		من 11سنة فما فوق	
	ت	%	ت	%
شرح إجراءات القبول والتوجيه للسنة 2 ثانوي	9	36	12	48

التعليق: يوضح الجدول 48% من أفراد العينة ذوي الخبرة 11فما فوق يقومون بشرح إجراءات القبول والتوجيه للسنة 02 ثانوي بينما 36% منهم تقل سنوات الخبرة لديهم عن 10سنوات

الجدول رقم (53): إجراءات الطعن

سنوات الخبرة / العبارة	اقل من 10سنوات		من 11 سنة فما فوق	
	ت	%	ت	%
إجراءات الطعن	10	40	11	44

التعليق: من خلال الجدول يتضح لنا أن 44% من أفراد العينة الذين كانت خبرتهم 11 سنة يقومون بشرح إجراءات الطعن للتلاميذ، بينما 40% منهم تقل سنوات خبرتهم عن 10 سنوات.

الجدول رقم (54): تعريف التلاميذ بالإجراءات التنظيمية لامتحان البكالوريا

سنوات الخبرة / العبارة	أقل من 10 سنوات		من 11سنة فما فوق	
	ت	%	ت	%
تعريف التلاميذ بالإجراءات التنظيمية لامتحان البكالوريا	11	44	13	52

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أن 52% من أفراد العينة يعرفون التلاميذ بالإجراءات التنظيمية لامتحان البكالوريا والذين تفوق سنوات الخبرة لديهم عن 11 سنة، بينما نجد 44% منهم تقل سنوات الخبرة لديهم عن 10سنوات.

الجدول رقم (55): إعلامهم بمختلف التخصصات والمسارات الجامعية والمعاهد

سنوات الخبرة / العبارة	أقل من 10 سنوات		من 11سنة فما فوق	
	ت	%	ت	%
إعلامهم بمختلف التخصصات والمسارات الجامعية والمعاهد	12	48	12	48

التعليق: من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن 48% من أفراد العينة يقومون بإعلام التلاميذ بمختلف التخصصات والمسارات الجامعية والمعاهد والتي ذوي الخبرة 11 سنة فما فوق وهي النسبة نفسها للذين تقل خبرتهم عن 10 سنوات.

الجدول رقم (56): المتابعة النفسية

سنوات الخبرة / العبارة	أقل من 10سنوات		من11 سنة فما فوق	
	ت	%	ت	%
المتابعة النفسية	9	36	11	44

التعليق: من خلال الجدول يتضح لنا أن 44% من أفراد العينة يجرون المتابعة النفسية للتلاميذ، والذين كانت سنوات الخبرة لديهم من 11 سنة فما فوق بينما 36% منهم كانت خبرتهم تقل عن 10سنوات.

الجدول رقم (57): اللقاءات الفردية

سنوات الخبرة / العبارة	أقل من 10 سنوات		من 11 سنة فما فوق	
	ت	%	ت	%
اللقاءات الفردية	11	44	13	52

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول الموضح لأفراد العينة الذين يعتمدون على اللقاءات الفردية أن أكبر نسبة تقدر ب52% للأفراد الذين لديهم خبرة من 11 سنة فما فوق، بينما نجد نسبة 44% من الذين لديهم خبرة أقل من 10 سنوات.

الجدول رقم (58): اللقاءات الجماعية

سنوات الخبرة / العبارة	أقل من 10 سنوات		من 11سنة فما فوق	
	ت	%	ت	%
اللقاءات الجماعية	12	48	13	52

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أن نسبة 52% من أفراد العينة الذين تزيد خبرتهم عن 11 سنة يعتمدون على اللقاءات الجماعية، أما الذين تقل خبرتهم عن 10 سنوات فقدرت نسبتهم ب48%.

الجدول رقم (59): المطويات

سنوات الخبرة / العبارة	أقل من 10سنوات		من 11 سنة فما فوق	
	ت	%	ت	%
المطويات	7	28	12	48

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الموضح لأفراد العينة الذين يعتمدون على المطويات أن أكبر نسبة قدرت ب48% للأفراد الذين لديهم من 11 سنة خبرة فما فوق بينما نجد 28% فقط نمن الأفراد الذين تقل خبرتهم عن 10 سنوات.

الجدول رقم (60): الملصقات

سنوات الخبرة / العبارة	أقل من 10 سنوات		من 11 سنة فما فوق	
	ت	%	ت	%
الملصقات	7	28	12	48

التعليق: يتضح لنا من خلال الجدول أن 48 %من أفراد العينة يعتمدون على الملصقات الإعلامية والذين يملكون خبرة من 11 سنة فما فوق، بينما نجد 28% من الأفراد الذين تقل خبرتهم عن 10 سنوات.

الجدول رقم (61): شاشة العرض

سنوات الخبرة / العبارة	أقل من 10 سنوات		من 11سنة فما فوق	
	ت	%	ت	%
شاشة العرض	2	8	6	24

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الموضح لأفراد العينة الذين يعتمدون على شاشة العرض أن أكبر نسبة تقدر ب24% للأفراد الذين لديهم خبرة من 11 سنة فما فوق بينما نجد 8% فقط من الأفراد الذين تقل خبرتهم عن 10 سنوات.

الجدول رقم (62): خلية الإعلام والتوثيق

العبارة / سنوات الخبرة	أقل من 10 سنوات		من 11 سنة فما فوق	
	ت	%	ت	%
خلية الإعلام والتوثيق	2	8	8	32

التعليق: يتضح لنا من خلال الجدول أن 32% من أفراد العينة يعتمدون على خلية الإعلام والتوثيق من الذين لديهم خبرة من 11 سنة فما فوق، أما الذين تقل خبرتهم عن 10 سنوات فقدرت نسبتهم ب8%.

الجدول رقم (63): بطاقة الرغبات

سنوات الخبرة / العبارة	أقل من 10 سنوات		من 11 سنة فما فوق	
	ت	%	ت	%
بطاقة الرغبات	12	48	13	52

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول الموضح لأفراد العينة الذين يعتمدون على بطاقة الرغبات أن 52% لديهم خبرة من 11 سنة فما فوق، بينما نجد 48% من الذين تقل خبرتهم عن 10 سنوات.

الجدول لرقم (64): كفاءات شخصية

سنوات الخبرة / العبارة	أقل من 10سنوات		من 11 سنة فما فوق	
	ت	%	ت	%
كفاءات شخصية	8	32	12	48

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول الموضح للكفاءات والمهارات الشخصية للمستشارين أن 48% من أفراد العينة يرون أنه لا بد أن تتوفر في الكفاءات والمهارات الشخصية وهم الذين لديهم خبرة من 11 سنة فما فوق، بينما نجد 32% من الذين تقل خبرتهم عن 10 سنوات.

الجدول رقم (65): كفاءات مهنية

سنوات الخبرة / العبارة	أقل من 10 سنوات		من 11 سنة فما فوق	
	ت	%	ت	%
كفاءات مهنية	7	28	11	44

التعليق: يتضح لنا من خلال الجدول أن 44% من أفراد العينة ذوي خبرة من 11 سنة فما فوق يقرون بضرورة توفر الكفاءات المهنية لدى المستشارين، بينما نجد 28% من الذين تقل خبرتهم عن 10 سنوات.

الجدول رقم (66): كفاءات أكاديمية

سنوات الخبرة / العبارة	أقل من 10 سنوات		من 11سنة فما فوق	
	ت	%	ت	%
كفاءات أكاديمية	7	28	11	44

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أن 44% من أفراد العينة طوي خبرة من 11 سنة فما فوق يرون أنه لا بد أن تتوفر لدى المستشارين الكفاءات الأكاديمية بينما نجد نسبة 28% من الذين تقل خبرتهم عن 10 سنوات.

الجدول رقم (67): الإعلام

سنوات الخبرة / العبارة	اقل من 10 سنوات		من 11سنة فما فوق	
		%	ت	%
الإعلام	12	48	13	52

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أن 52 من أفراد العينة يقدمون خدمات الإعلام للتلميذ والتي كانت سنوات خبرتهم من 11 سنة فما فوق، أما 48 منهم سنوات خبرتهم تقل عن 10 سنوات.

الجدول رقم (68): التوجيه

سنوات الخبرة / العبارة	اقل من 10سنوات		من11 سنة فما فوق	
	ت	%	ت	%
التوجيه	12	48	13	52

التعليق: من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن 52% من أفراد العينة يقدمون خدمات التوجيه والذين كانت سنوات خبرتهم من 11 سنة فما فوق بينما 48% منهم لا تتعدى 10 سنوات.

الجدول رقم (69): تقويم نتائج التلاميذ

سنوات الخبرة / العبارة	أقل من 10سنوات		من 11سنة فما فوق	
	ت	%	ت	%
تقويم نتائج التلاميذ	12	48	13	52

التعليق: يبين لنا الجدول أعلاه أن 52% من أفراد العينة يقومون بتقويم نتائج التلاميذ حيث كانت سنوات خبرتهم من 11 سنة فما فوق، أما 48% فلا تتعدى سنوات خبرتهم 10 سنوات.

الجدول رقم (70): متابعة الحالات النفسية والمشكلات السلوكية والتربوية

سنوات الخبرة / العبارة	اقل من 10سنوات		من 11سنة فما فوق	
	ت	%	ت	%
متابعة الحالات النفسية والمشكلات السلوكية والتربوية	10	40	11	44

التعليق: من خلال الجدول نلاحظ أن 44% من أفراد العينة يتابعون الحالات النفسية والمشكلات السلوكية والتربوية والذين لديهم خبرة 11 سنة فما فوق، أما 40% منهم فلا تتعدى خبرتهم عن 10 سنوات.

الجدول رقم (71): لجنة الإصغاء والمتابعة

سنوات الخبرة / العبارة	أقل من 10 سنوات		من 11 سنة فما فوق	
	ت	%	ت	%
لجنة الإصغاء والمتابعة	6	24	11	44

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أن نسبة 44% من أفراد العينة والذين لديهم خبرة من 11 سنة فما فوق يقومون بتشكيل لجنة الإصغاء والمتابعة، بينما نجد نسبة 24% من الذين تقل خبرتهم عن 10 سنوات.

الجدول رقم (72):

التكرارات / الاحتمالات	ت	%
نعم	25	100
لا	0	0

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الموضح لمساهمة الإعلام المدرسي في تحسين الخدمات الإرشادية أن كل أفراد العينة أجابوا بنعم والتي تمثل نسبتهم 100%.

6- مناقشة نتائج المقابلات حسب متغير الخبرة:

فيما يخص الحصص الإعلامية التي يقدمها مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني، لاحظنا أن أغلب المستشارين ممن تزيد خبرتهم عن11سنة،ذكروا مساعدتهم للتلاميذ على التكيف مع المحيط المدرسي الجديد بالنسبة للتلاميذ سنة أولى متوسط وأولى ثانوي، وشرح طريقة التقويم فمعاملات المواد ومساعدتهم على اكتشاف ميولاتهم ومعرفة قدراتهم وكذا توعية تلاميذ السنة الثالثة متوسط بأن نتائج هذه السنة تدخل ضمن التوجيه للسنة رابعة متوسط، وأشاروا إلى تحسيس تلاميذ السنة الرابعة متوسط والثالثة ثانوي بأهمية هذه المرحلة باعتبارها خطوة مهمة في مسارهم الدراسي، والتعرف على مختلف التخصصات والمسارات الدراسية والمهنية،وصرحوا أيضا بتوضيح اجراءات الطعن للتلاميذ لاستدراك الأخطاء الناتجة عن مجالس القبول والتوجيه. وذكروا أيضا المتابعة النفسية للتلاميذ المقبلين على اجتياز امتحان شهادة التعليم المتوسط وشهادة التعليم الثانوي وكان أغلبية المستشارين الذين أشاروا إلى هذه الخدمات تزيد خبرتهم عن 11سنة،مقارنة مع الذين تقل عن

10سنوات وقد يعود هذا إلى المهارات التي اكتسبها مستشار التوجيه خلال سنوات عمله بحيث أصبح ملما بجميع جوانب مهنته وعلى دراية بأهم الصعوبات والمشكلات التي يواجهها التلاميذ وحاجاتهم النفسية والتربوية باعتبارهم في مرحلة حساسة ألا وهي مرحلة المراهقة حيث يلعب مستشار التوجيه والإرشاد هنا دور مهما في مراعاة الفروق الفردية في التوجيه والإرشاد وتقسيمهم حسب قدراتهم وعدم اجبارهم على اتخاد قرارات بخصوص اختيار مهنة معينة في هذه السن.

وبالنسبة للطرق والوسائل المستخدمة في عملية الإعلام المدرسي فقد لاحظنا أن أغلب المستشارين الذين تزيد خبرتهم عن11سنة ذكروا اعتمادهم على اللقاءات الفردية مع التلاميذ وذلك قد يرجع إلى كونهم اكتسبوا من خلال سنوات العمل مهارات لتسير المقابلات الفردية وبناء علاقة اتصالية مع التلاميذ لطرح انشغالاته واهتماماته.

أما بالنسبة لأبرز الخدمات الإرشادية المقدمة للتلاميذ لا حظنا أن أفراد العينة الذين يقومون بمتابعة الحلات النفسية والمشكلات السلوكية والتربوية للتلاميذ تزيد خبرتهم عن 11سنة،مقارنة مع الذين تقل سنوات خبرتهم عن 10سنوات، وهذا قد يرجع إلى كونهم صادفوا الكثير من الحلات التي تم التعامل معها ووضع الحلول المناسبة لها،وهذا ما جعلهم أكثر دراية ووعي بأسبابها والحلول المناسبة لها.

7- النتائج العامة للدراسة

انطلاقا من عرضنا لأهم النتائج المتوصل إليها وبعد تحليلها وتفسيرها توصلنا إلى أن:

محتوى الحصص الإعلامية يساهم في تحسين الخدمات الإرشادية وذلك راجع لتنوعها وتعددها، بحيث تتناول أهم المواضيع التي يحتاجها التلميذ في كل مرحلة خلال مساره الدراسي، من خلال تعريفهم بالتخصصات والمسارات الدراسية المهنية، ومساعدتهم على التكيف مع الوسط المدرسي وكذا مساعدتهم على اكتشاف ومعرفة قدراتهم وميولاتهم، وهذا ما توصلت إليه دراسة إسماعيل الأعور

(2004) حول الإعلام التربوي في مؤسسات التعليم الثانوي بالجزائر من منظور التلاميذ ومستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني، بحيث توصل إلى أن للإعلام المدرسي دور في مساعدة التلاميذ على اكتشاف قدراتهم وإمكانياتهم عن طريق المقابلات الفردية والجماعية التي يقوم بها مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني مع التلاميذ.

كما أن الوسائل والطرق المستخدمة في الإعلام المدرسي تؤدي إلى تحسين الخدمات الإرشادية ،وكذلك لتنوعها وفعاليتها الدور في شرح وتحليل المادة الإعلامية بشكل دقيق ومبسط، وقدرتها على إيصال المعلومات بطريقة واضحة الهدف، وتعتبر كل من اللقاءات الجماعية والمطويات والملصقات من أكثر هذه الوسائل والطرق استخداما وفعالية، وهذا ما توصلت إليه دراسة عبد الوهاب عمر حول واقع الإعلام المدرسي بالمدرسة الثانوية في ليبيا، حيث يرى أن الصحف والمجلات الحائطية من أكثر الوسائل والطرق استخداما في إعداد وتقديم الموضوعات الخاصة بالإعلام المدرسي.

وفيما يتعلق بالكفاءات والمهارات مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني، فهي تساهم في تحسين الخدمات الإرشادية، فتوفر كل من الكفاءات الشخصية المهنية والأكاديمية لدى المستشار تجعله قادرا على التحكم وضبط العملية الإرشادية وتحقيق أهداف عمله باعتباره في احتكاك وتعامل دائم مع التلاميذ وأوليائهم والأساتذة وأعضاء الإدارة المدرسي.

الخاتمة:

و في ختام دراستنا و التي هدفت إلى معرفة دور الإعلام المدرسي في تحسين الخدمات الإرشادية من وجهة نظر مستشاري التوجيه و الإرشاد المدرسي و المهني، و ذلك عن طريق الدراسة الميدانية التي قمنا بإجرائها على مستوى بعض الثانويات بولاية جيجل، معتمدين على المنهج الوصفي و المقابله كأداة لجمع البيانات و المعلومات و بعد تحليل و تفسير النتائج توصلنا إلى أن:

-الحصص الإعلامية التي يقدمها مستشار التوجيه و الإرشاد المدرسي و المهني يمكن ان تعتبر كافية في إيصال المعلومات للتلميذ، بحيث تتناول أهم المواضيع التي يحتاجها خلال مساره الدراسي.

-الوسائل و الطرق المستخدمة في الإعلام المدرسي لها فعالية في إيصال المادة الإعلامية حسب راي أفراد العينة.

-يلعب المؤهل الذي يملكه مستشار التوجيه و الإرشاد دور في تحسين المهام و الخدمات التي يقدمها، حيث لاحظنا أن المستشارين ذوي تخصص علم النفس التربوي و علم الاجتماع التربوي يهتمون أكثر بالجانب النفسي للتلميذ، ومساعدته على حل مشكلاته و الصعوبات التي تواجهه.

- تلعب كل من الكفاءات الأكاديمية و الشخصية لمستشار التوجيه دورا في و الإرشاد حيث تجعله قادر على تسيير العملية الارشادية و التحكم فيها.

الاقتراحات و التوصيات.

و قد ارتأينا أن نختم موضوعنا هذا ببعض الاقتراحات و التوصيات التي نتمى أن تجد آذانا صاغية لتطبيقها، و من أهم هذه التوصيات:

- العمل على وضع خطط ثابتة للإعلام المدرسي حتى يعمل بشكل صحيح.
- توفير الموارد المالية للعمل الإعلامي في المدارس.

- توفير المكان المناسب في المؤسسات التعليمية كمقر للإعلام المدرسي مع تجهيز كل ما يحتاجه من أدوات وسجلات.
- التواصل مع الإعلاميين في المجتمع المحلي للاستفادة من خبراتهم في دعم الإعلام المدرسي.
- تخصيص حصة أسبوعية للإعلام المدرسي كباقي الحصص الدراسية تضمن ممارسة الإعلام المدرسي بكل حرية.
- التقليل من عدد المقاطعات التابعة لمستشار التوجيه و الإرشاد المدرسي والمهني.
- عدم تكليف مستشار التوجيه و الإرشاد المدرسي و المهني بمهام خارجة عن نطاق عمله.
- الاستفادة من الأبحاث التي قامت بها الدول الغربية في مجال التوجيه والإرشاد المدرسي و المهني و تكييفها مع متطلبات الواقع الجزائري.

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

1- الكتب:

1.إبراهيم طيبي (2013)، **خطة التوجيه المدرسي المعتمدة في الجزائرودورها في تحقيق الذات والتوافق والكفاية التحصيلية**،(د ط)، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

2.أحمد أبو أسعد، أحمد عربيات (2009)، **نظريات الإرشاد النفسي والتربوي**، (ط1)، المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن.

3.أحمد بن محمد بن خلفان االمعمري (2014)، **دور التقنيات الحديثة في الإعلام التربوي**، ط1، دار يافا العلمية للنشر والتوزيع، عمان.

4.أحمد عبد الطيف أبو أسعد، (2009)، **الإرشاد المدرسي**، (ط1)، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان.

5.أحمد عياد (2006)، **مدخل لمنهجية البحث العلمي** (د ط)، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

6.أحمد مصطفى خاطر (2007)، **استخدام المنهج في بحوث الخدمة الاجتماعية**، (دط)، المكتب الحديث، الإسكندرية.

7.أحمد يعقوب النور (2008)، **علم النفس التربوي**، (د ط)، الجنادرية للنشر والتوزيع، عمان.

8.جودت عبد الهادي، حسني العزة (2004)، **مبادئ التوجيه والإرشاد النفسي**،(ط1)، مكتبة دار الثقافة للنشر والتوزيع، الأردن.

9.جودت عبد الهادي، سعيد حسني العزة (2007)، **التوجيه المهني ونظرياته**، (د ط)، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان.

10.حامد عبد السلام زهران (1980)، **التوجيه والإرشاد النفسي**،(ط)2، عالم الكتب.

11.حسن عمر منسي، إيمان منسي (2014)، **التوجيه والإرشاد النفسي ونظرياته**، ط1، جار مكتبة الكندي للنشر والتوزيع، عمان.

12.حناش فضيلة، محمد بن يحي كريا (2014)، **التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني من منظور التربية الصحيحة** (د ط)، الجزائر.

13.خديجة بن فليس (2004)، **المرجع في التوجيه المدرسي والمهني** (د ط)، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

14.ربحي مصطفى عليان (2009)، **طرق جمع البيانات والمعلومات لأغراض البحث العلمي**، (ط1)، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان.

15.رحيمة الطيب عيساني (2008)، **مدخل إلى الإعلام والاتصال (المفاهيم الأساسية والوظائف الجديدة في عصر العولمة الإعلامية)**، ط1، عالم الكتب الحديث للنشر والتوزيع، الأردن.

16.سامي ملحم السيد (2007)، **مباديء التوجيه والإرشاد النفسي**، (ط1)، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان.

17.سعيد حسن العزة (2009)، **دليل المرشد التربوي في المدرسة** (د ط)، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان.

18.سعيد عبد العزيز، جودت عزة العطوي (2004)

19.سليمان داود زيدان، سهيل موسى شواقفة (2010)، **أساليب الإرشاد التربوي**، ط1، دار جهينة للنشر والتوزيع، عمان.

20.صالح حسن الداهري (2140)، **مباديء الإرشاد النفسي والتربوي**، (ط1)، دار ومكتبة الكندي للنشر والتوزيع، الأردن.

21.صبحي عبد اللطيف المعروف (2012)، **نظريات الإرشاد النفسي والتوجيه التربوي**، ط1، مطبعة دار القادسية، بغداد.

22.عامر مصباح (2013)، **التنشئة الاجتماعية والسلوك الانحرافي للتلميذ المدرسة الثانوية** (د ط) شركة دار الأمة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر.

23.عبد الرزاق الديلمي (2011)، **الإعلام التربوي** (ط1)، الإعلام التربوي، (ط1)، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان.

24.عبد العزيز عطا الله المعايطة (2007)، **الإدارة المرسية في ضوء الفكر الإداري المعاصر**، ط1، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان.

25.عبد اللطيف حسين فرج (2008) **التعليم الثانوي رؤية جديدة** (د ط) دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان.

26.عبد المنعم الميلادي (2007)، **الإعلام** (د ط)، مؤسسة شباب الجامعة الاسكندرية.

27.عبد الهادي أحمد الجوهري وعلي عبد الرزاق إبراهيم (2002)، **مدخل إلى المناهج وتصميم البحوث الاجتماعية**، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية.

28.عثمان فريد رشدي (2013)، **الإرشاد والتوجيه المهني بين النظرية والتطبيق**،و ط1، دار الراية للنشر والتوزيع، عمان.

29.عدنان احمد الفسفوس (2007)، **الإرشاد التربوي (مفهومه، أسسه، قواعده الأخلاقية)**.

30.علي عبد الفتاح كنعان (2013)، **الإعلام التربوي (مفهومه، تعريفه، إستراتجياته)** (د ط)، دار الأيام للنشر والتوزيع، عمان.

31.عمار الطيب كشرود (2008)، **البحث العلمي ومناهجه في العلوم الاجتماعية والسلوكية**، (ط1)، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان.

32.ماجدة لطفي السيد (2010)، **تقنيات الإعلام التربوي والتعليمي** (د ط)، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان.

33.محمد أبو سمرة (2009à، **إستراتجيات الإعلام التربوي**، ط1/ دار أسامة للنشـــر والتوزيـــع، عمان.

34.محمد أبو سمرة (2010) **الإعلام التربوي ودور الإذاعة المدرسية في العملية التعليمية**، ط1، دار الراية للنشر والتوزيع، عمان.

35.محمد أبو سمرة (2010)، **الإعلام التربوي ودور العملية المدرسية في العمليـــة التعليميـــة**، (ط1)، دار الراية للنشر والتوزيع، عمان.

36.محمد المشاقبة (2008)، **مباديء في الإرشاد النفسي للمرشدين والإخصائيين النفســـيين**، (د ط)، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان.

37.محمد شقيق (2006)، **البحث العلمي مع تطبيقات في مجال الدراسة الاجتماعيـــة**، المكتـــب الجامعي، مصر.

38.مروة شاكر الشربيني (2006)، **المراهقة وأسباب الإنحراف**، (د ط)، دار الكتـــاب الحـــديث، القاهرة.

39.مصطفى نمر دعمس (2009)، **الإعـــلام المدرســـي** (د ط)، دار كنـــور المعرفـــة للنشـــر والتوزيع، عمان.

40.نادية شرادي (2006)، **التكيف المدرسي للطفل والمراهق على ضوء التنظـــيم العقلـــي** (د ط)، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

41.ناصر الدين أبو حماد (2008)، **الإرشاد النفسي والتوجيه المهني**، ط 1، عالم الكتب الحديث للنشر والتوزيع، عمان.

42.يوسف مصطفى القاضي وآخرون (1981)، **الإرشاد والتوجيه المدرسي**، (د ط)، دار المريخ للنشر والتوزيع، عمان.

2- المعاجم:

1. محمد جمال الفار (2014)، **المصطلحات الإعلامية**، (د ط)، جار أسامة للنشر والتوزيع، عمان.

3- المذكرات والرسائل:

1. إسماعيل الأعور (2005)، **واقع الإعلام التربوي في مؤسسات التعليم الثانوي بالجزائر من منظور مستشاري التوجيه المدرسي والمهني والتلاميذ**، رسالة ماجستير، ورقلة.
2. عبد الوهاب عمر ( )، **واقع الإعلام المدرسي بالمدرسة الثانوية في ليبيا**، رسالة ماجستير، ليبيا.
3. عدنان بن محمد علي حسن الأحمد (د ت)، **واقع استخدام الإعلام المدرسي في تنمية مهارات الاتصال اللغوي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية بالمدينة المنورة**، رسالة ماجستير، السعودية.

4- المناشير الوزارية:

2. المنشور رقم، 13/0.0.2/242 **مراسلة مديرية التعليم حول آليات تجسيد الإرشاد التربوي في مرحلة التعليم المتوسط**، المؤرخ في 2013/09/01.
3. مراسلة مديرية التعليم الثانوي العام والتكنولوجي، رقم 11/0.0.3/344 **حول التذكير بمهام مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني في المؤسسات التربوي**ة، المؤرخ في 03/ أفريل/2011.

الملاحق

الملحق رقم (01): دليل المقابلة

المحور الأول: الإعلام المدرسي

التعليمة الجزئية الأولى: تحدث عن محتوى الحصص الإعلامية.

التعليمة الجزئية الثانية: تحدث عن الطرق والوسائل المستخدمة في الإعلام المدرسي.

التعليمة الجزئية الثالثة: تحدث عن المهارات والكفاءات الواجب توفرها في مستشار التوجيه والإرشـــاد المدرسي والمهني.

المحول الثاني: الخدمات الإرشادية.

التعليمة الجزئية: تحدث عن أهم الخدمات التي يقدمها مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني.

سؤال: حسب رأيك هل يساهم الإعلام المدرسي في تحسين الخدمات الإرشادية.

ملخص الدراسة

يعتبر الإعلام المدرسي من أهم مهام مستشار التوجيه و الإرشاد المدرسي و المهني في الوسط المدرسي و الوسيلة الوحيدة لإعلام التلاميذ المتمدرسين و غيرهم من المتعاملين التربويين. وله أثر بالغ الأهمية في تربية و بناء الاختيارات، و من ثم الوصول إلى توجيه أقرب إلى الموضوعية يتلاءم مع قدرات و مؤهلات وطموحات التلميذ و الآفاق المسطرة والتخصصات الدراسية في سوق العمل. و من هنا جاءت هذه الدراسة لمعرفة دور الإعلام المدرسي في تحسين الخدمات الإرشادية، حيث تهدف هذه الدراسة إلى معرفة محتوى الحصص الإعلامية والطرق و الوسائل المستخدمة في الإعلام المدرسي و كفاءات و مهارات مستشار التوجيه و الإرشاد المدرسي و المهني في تحقيق ذلك المنهج الوصفي بالاعتماد على المقابلة نصف الموجهة، بحيث أجريت مع 25 مستشارا موزعين على مستوى 25 ثانوية بولاية جيجل.

و توصلنا من خلال هذه المقابلات إلى أن الإعلام المدرسي يساهم في تحسين الخدمات الإرشادية.

Résumé

Le média scolaire est l'une des tâches principales du conseiller d'orientation scolaire et professionnelle dans le milieu scolaire, et le seul moyen pour informer les écoliers et les autres partenaires éducatifs. Il a aussi une grande importance dans l'éducation et la construction des choix des élèves. Le média scolaire sert à aboutir à une orientation plus proche de l'objectivité et conforme aux capacités et aux ambitions des élèves, et conforme aussi avec les demandes du marché du travail. C’est pour quoi, cette étude vise à révéler le rôle du média scolaire pour améliorer les services d'orientation. Pour atteindre cet objectif on a utilisé la méthode descriptive a laide de l’entretien semi directif auprès du 25 conseiller d'orientation au lycés du wilaya de Jijel, et on a trouvé que le média scolaire joue un rôle dans l’amélioration des services d’orientation.