

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université Mohamed Seddik Ben Yahia, Jijel
Faculté des lettres et des langues
Département de lettres et de langue française



N° d'ordre :

N° de série :

Mémoire présenté en vue de l'obtention du diplôme de Master

Spécialité : Sciences du langage

**Stratégies discursives dans le discours
journalistique : cas du journal télévisé de la chaîne
"Canal Algérie "**

Réalisé par :

Boufafa Zineb

Boudjadar Meryem

Devant le jury :

Président : Abdellaoui Omar.

Rapporteur : Boukra Mourad.

Examineur : Assila Widad

Sous la direction de :

M. Boukra Mourad

Année universitaire 2018/2019


Remerciements

Tout d'abord, nous remercions Dieu qui nous a donné le courage et la volonté d'accomplir ce travail.

Nous souhaitons à remercier sincèrement mon directeur de recherche Dr, Bouukra Mourade d'avoir éclairé ce travail par ses conseils et ses précieux commentaires et sa disponibilité.

Nous exprimons également notre gratitude à tous les membres du jury, pour avoir accepté de lire et d'évaluer ce travail.

Enfin, nous remercierons toutes les personnes qui nous ont aidées, qu'ils soient amis ou en famille.



Je dédie ce modeste travail de recherche à

Ma très chère maman « sakina »

Mon très cher papa « youcef »

Aux personnes qui toujours à mes côtés,

Mon unique frère mon soutien moral Djalal Eddine et sa femme Nedjma


Mes chères sœur iman et wissem et leur marie abdalbaki et Nabil.

Mes neveu islam et Abdallah.

Celle qui j'aime mes cousine Linda et Djihane.

Mes amie surtout Salah, Fatima, Yasmin, Zyneb, Mohamed.

Toute la famille et les amies qui m'ont aidée de près ou de loin.



Je dédie ce modeste travail de recherche

A ma chère mère qui m'a donnée la confiance et la patience nécessaires pour mener à bien ce projet.

A la mémoire de mon père.

A mes chers frères: Mohamed, Rabah, Fares.

A mes chères sœurs: Somia, Souad, et Nadjet.

Enfin, à toute ma famille et mes amis(es) : Meriem, monsieur Salah, Hayat, Moufida, wafa pour leur soutien moral.

Table des matières

Introduction générale.....	07
-----------------------------------	-----------

Chapitre I : méthodologie de travail

Introduction.....	10
1. Définition du sujet.....	10
2. Choix et motivation	10
3. Problématique.....	11
4. Hypothèses.....	11
5. Présentation du corpus	11
6. État de L'art	12
7. Enregistrement des ouvertures.....	12
8. La chaine de télévision de « Canal Algérie ».....	13
9. Les ouvertures du journal télévisé.....	13
10. Portrait des journalistes de la chaine canal Algérie.....	14
11. Le rôle des journalistes et des médias.....	14

Chapitre II : Définition des concepts théoriques

Introduction	17
1. Analyse du discours définition et ses différentes approches.....	17
2. Le discours Définition, ses genres et ses caractéristiques	19
3. Le discours direct et Le discours indirect.....	23
4. Le discours journalistique définition et ses caractéristiques et ses genres journalistiques.....	24
5. L'énonciation et ses approches.....	25
5.1. La situation d'énonciation.....	27
6. La subjectivité dans le langage.....	27
7. Les déictiques.....	28
7.1 Les indices personnels.....	28
7.2 Les indices spatio-temporels	28
8. La modalisation	30

9. Les stratégies discursives définition et ses types	31
---	----

Chapitre III : Analyse du corpus

Introduction.....	36
1. Présentation du corpus.....	36
2. Normes de transcription du corpus.....	36
3. Choix de la chaîne canal Algérie et les ouvertures.....	37
4. Démarche adoptée dans l'analyse de notre corpus.....	37
5. Analyse de l'enregistrement (description du contenu linguistique).....	38
6. Bilan d'analyse	59
Conclusion.....	60
Conclusion générale.....	62
Références bibliographiques	
Annexes	
Résumés.....	70

Introduction générale

De nos jours, l'information est diffusée chaque jour par les chaînes de télévision. La presse audiovisuelle est l'un des outils permettant d'informer le public sur tout ce qui se passe dans le monde de manière rapide et efficace. En Algérien ce domaine occupe un espace énorme depuis quelques années en matière d'information. La chaîne francophone Canal Algérie a souvent permis aux algériens vivant en France d'être informés et de garder contact avec leur pays d'origine. Aujourd'hui, le journaliste d'une chaîne de télévision travaille dans un monde d'urgence. Il traite l'information pour la communiquer aux autres tout en essayant d'être plus proche de ses téléspectateurs en vue de faire passer l'information et la rendre compréhensible. Ces dernières années, la création de plusieurs chaînes de télévision en Algérie a donné naissance à une concurrence dans le monde de l'audiovisuel et de ce fait chaque journaliste cherche la perfection pour exercer son métier de façon adéquate.

La notion de subjectivité joue un rôle central dans l'analyse du discours. Au cours de notre travail réproposé a pour objectif d'analyser les titres de la chaîne de télévision « Canal Algérie ». L'objectif de cette étude est d'analyser les stratégies discursives employées par les journalistes de cette chaîne, lors de la présentation des titres du journal télévisé.

Les titres d'un journal audiovisuel est un élément introductif où le journaliste doit choisir des stratégies pour capter l'attention du public. Ainsi, l'emploi de certaines stratégies langagières dans les titres éveille la curiosité du téléspectateur tout en reflétant la position du journaliste. Dans la présente étude, nous nous intéresserons au discours journalistique et à l'analyse des stratégies employées par les journalistes lors du début du journal télévisé.

Pour atteindre notre objectif, nous adopterons la méthode d'analyse du discours. A ce propos, Emile Benveniste définit le discours comme suit : « *il faut entendre discours dans sa plus large extension : toute énonciation supposant un locuteur et un auditeur, et chez le premier l'intention d'influencer l'autre en quelque manière* ». (Problèmes de linguistique générale, p242).

Nous nous intéressons également au contexte dans lequel sont diffusés les titres du journal télévisé et les phénomènes linguistique qui en résultent.

Il s'agit en fait de savoir quelles stratégies discursives utilisent les journalistes de la chaîne Canal Algérie lors de la présentation du journal télévisé.

Nous allons adopter la méthode descriptive pour aboutir à des résultats tangibles dans notre travail de recherche. Nous allons examiner les débuts du journal Canal Algérie afin

d'analyser le fonctionnement langagier et ses formules dans les titres tout en faisant abstraction de leurs contenus informatifs. Notre étude sera donc centrée sur la valeur discursive de l'organisation des titres de la part de son locuteur, en examinant le contexte énonciatif dans lequel se produit ce moment d'information. Nous analyserons un corpus constitué neuf vidéos comportant les titres du journal télévisé. Au cours de notre travail, nous allons dégager les procédés énonciatifs employés par les journalistes de Canal Algérie.

Pour ce qui est de l'architecture de notre travail, il se divise en trois chapitres.

Le premier chapitre que nous avons intitulé « Méthodologie de travail » sera consacré à la présentation de la démarche à suivre dans la réalisation de notre étude et où seront exposés également la définition du sujet, choix et motivation, l'état des lieux, la problématique, les hypothèses, et enfin le corpus et les modalités de son recueil.

Le second chapitre, intitulé « définition des concepts », sera réservé, en premier lieu, à la définition du concept du discours et ses caractéristiques. Puis, nous passerons aux concepts ayant un lien avec notre travail de recherche, et plus particulièrement « le discours journalistique ». Ces concepts vont constituer l'arrière plan de notre analyse.

Le dernier chapitre de notre recherche est d'ordre pratique où nous allons analyser notre corpus de manière minutieuse, laquelle aboutira à la validation ou l'invalidation de nos hypothèses. Ce chapitre sera donc consacré à l'analyse des vidéos constituant notre corpus.

Chapitre 01

Méthodologie de recherche

Introduction

Cette étude vise à analyser les stratégies discursives employées par les journalistes de la chaîne de télévision "Canal Algérie" lors de la diffusion du journal télévisé durant les années 2013/2019. Cette étude se veut une analyse discursive qui porte sur les différentes stratégies discursives qui employées les présentateurs des informations des journal télévisé durant les années 2013/2019 pour faire passer l'information.

1- définition du sujet

Notre sujet a pour intitulé : « stratégies discursives dans le discours journalistique : cas du journal télévisé de la chaîne "Canal Algérie" ». Il s'agit d'un thème qui s'inscrit dans le cadre de l'analyse du discours. La notion de stratégie en analyse du discours désigne les différents choix possibles que le locuteur utilise pour faire passer son message. Selon Chareaudeau, « www.analyse-du-discours.com » l'espace de choix du locuteur est un espace où se déploient trois types de stratégies : stratégie de légitimation, stratégie de crédibilité et stratégie de captation. L'objectif de notre étude est de connaître les stratégies employées par les journalistes en abordant les sujets d'actualité lors dans le cadre de la présentation du journal télévisé.

Lors de cette étude, nous allons essayer d'analyser les titres du journal télévisé en vue de savoir quelles stratégies utilisent les journalistes en vue de capter l'attention des téléspectateurs.

2-Choix et motivations

Le choix de notre sujet trouve sa justification dans les raisons suivantes :

- D'une part, nous avons beaucoup d'admiration pour les journalistes de cette chaîne francophone qui s'adressent aux téléspectateurs algériens en utilisant le en langue française.
- D'autre part, nous jugeons nécessaires de mettre l'accent sur les stratégies et l'art de la parole qui rend le discours fluide et compréhensible chez les destinataires. Cette étude est une occasion pour nous afin d'explorer le monde de la rhétorique dans le domaine de l'information.

3-Problématique

En fait, c'est ce qui nous amène à nous intéresser à ce sujet et formuler la problématique suivante :

-Les journalistes de Canal Algérie recourent-ils aux mêmes stratégies discursives dans l'annonce des titres du journal télévisé ou bien ces stratégies diffèrent d'un journaliste à un autre?

De ce fait, pour approfondir cette question, nous nous poserons, en autres, deux autres questions :

- Comment ces stratégies sont elles mises en œuvre ?
- Quelles sont les moyens discursifs dont disposent les journalistes pour persuader et amener les téléspectateurs à suivre le journal télévisé ?

4-Hypothèses

En guise de réponse aux questions ci-dessus, nous énonçons les hypothèses suivantes:

- Le discours journalistique serait une forme de la discursivité par laquelle le locuteur obtient le pouvoir et agit sur autrui.
- Les journalistes utiliseraient plusieurs stratégies pour informer les téléspectateurs.

5-Présentation du corpus

Pour réaliser cette étude, nous avons décidé de travailler sur neuf ouvertures de différents journalistes de la chaîne Canal Algérie que nous choisirons lors de la diffusion du journal télévisé. Notre travail sera basé sur l'analyse d'un corpus qui sera constitué de 09 enregistrements d'une durée totale de 11 minutes environ. Cette étude vise à étudier les stratégies discursives utilisées par les journalistes en vue de faire passer l'information.

Au cours de ce travail de recherche, nous allons analyser les différents procédés utilisés par les journalistes tout en essayant de dévoiler les secrets de la communication journalistique et les stratégies discursives employées dans le discours audiovisuel.

Ce travail de recherche s'inscrit dans l'analyse du discours.

Il s'agit d'une discipline qui représente le point de convergence de plusieurs champs de recherche (didactique, linguistique, science politique, science sociale... etc.) Son unité minimale ou objet d'étude est le discours dans la mesure où elle vise à « *appréhender le discours comme articulation de texte et de lieux sociaux* » (Maingueneau, 2012 :4).

Cela étant dit, l'analyse du discours journalistique appartient à la catégorie des actions qui ont pour but d'informer ou même d'agir sur un public (auditoire) particulier. Il s'agit là de stratégies discursives visant à exercer une influence sur le public.

6-Etats de L'art

Notre analyse s'articule autour de deux axes majeurs: l'énonciation et le discours journalistique audiovisuel, particulièrement les stratégies discursives. Pour le volet consacré à l'analyse de l'énonciation, nous nous sommes basés essentiellement sur les approches de Benveniste et de Cathrine Kerbrat-Orecchioni développées dans leurs ouvrages respectifs : problèmes de la linguistique générale et l'Énonciation de la subjectivité dans le langage.

Ces ouvrages nous ont été d'une grande utilité pour mettre en place un fondement théorique de notre analyse énonciative.

Pour le deuxième axe de notre recherche, en l'occurrence : l'analyse des stratégies discursives nous nous sommes basées essentiellement sur les approches développées dans ce domaine.

Les approches théoriques qui nous servent d'appui dans ce travail puisent dans de nombreuses sources et disciplines, notamment l'analyse du discours, la nouvelle rhétorique, la linguistique énonciative ainsi que l'analyse du discours. Ces démarches et disciplines œuvrent en commun afin de nous permettre de dégager des stratégies discursives et les différentes traces et marques d'énonciation dans le discours journalistique.

En réalisant notre étude, nous allons nous baser essentiellement sur les travaux réalisés par ces deux théoriciens dans le domaine de l'énonciation.les travaux de ces deux linguistiques sont d'une grande utilité pour notre travail de recherche.

7-Enregistrement des ouvertures

Comme nous l'avons déjà cité préalablement, l'objectif de notre recherche est de réaliser l'analyse des stratégies discursives utilisées par les journalistes de la chaîne télévisée Canal Algérie lors de la présentation des informations du journal de dix neuf heures et midi. Pour ce faire, nous avons opté pour l'enregistrement des ouvertures du journal télévisé

Les neuf ouvertures enregistrées à partir des journaux télévisés de l'année 2013/2019 sont d'une durée totale de onze minutes environ. Nous avons essayé de collecter un corpus qui nous permet de mener notre étude dans de bonnes conditions.

Nous tenons à préciser que le choix des différentes ouvertures a été fait en fonction des besoins de notre étude. Ces enregistrements ont été réalisés à l'aide d'un micro ordinateur de marque "acer".

8- la chaîne de télévision algérienne (Canal Algérie)

C'est une chaîne algérienne dans laquelle les informations sont fournies en français par divers journalistes. Elle diffuse ses programmes 24/7 via par plusieurs plateformes et partout dans le monde. La chaîne de télévision francophone "Canal Algérie" a été fondée par la fondation de la télévision nationale en 1994. Il s'agissait au départ d'une chaîne par satellite qui sert de lien culturel avec la communauté algérienne à l'étranger, en particulier en Europe.

Cette chaîne, renommée plus tard "Canal Algérie", a tenté d'attirer l'attention de téléspectateurs étrangers intéressés par l'évolution des événements politiques et économiques en Algérie. Au début de 2002, la chaîne a diffusé la haute altitude d'Alger depuis l'émetteur situé dans la tour de la mer. Cette chaîne francophone cherche également à séduire un public plus large en offrant des programmes diversifiés englobant l'information avec ses différents types, la culture, le divertissement et le sport.

Canal Algérie diffuse en outre une sélection d'émissions de la chaîne publique terrestre, des productions propres, dont les journaux en français 70%, en tamazight ou en Arabe. Selon un sondage réalisé par l'Institut Abassa en 2001, Canal Algérie est classée au deuxième rang parmi les chaînes arabes diffusées sur le sol français. Elle est donc appelée à devenir une chaîne internationale d'expression française.

9-Les ouvertures du journal télévisé

Les informations proviennent le plus souvent des journalistes et des correspondants de la rédaction du réseau en région ou à l'étranger lors de la présentation d'un journal télévisé, le journaliste commence pour annoncer les grands titres des informations nationales et internationales. Le long de ce début, le journaliste tente de communiquer l'essentiel ou l'ensemble des informations du jour.

10-Portait des journalistes de la chaîne Canal Algérie

Ce sont des journalistes algériens francophones qui travaillent à la chaîne Canal Algérie. Ces journalistes s'expriment en français en s'adressant aux téléspectateurs qui regardent cette chaîne. Ces derniers s'intéressent à tout ce qui se passe à l'intérieur du pays et à l'étranger. Elle diffuse ses programmes en français en s'adressant surtout aux membres de la communauté algérienne installée en France. Le souci de ses journalistes en ce sens est de permettre aux algériens vivant en France de garder contact permanent avec leur pays d'origine et de s'informer sur son actualité.

11-Le rôle des journalistes et des médias

Selon Bernard Pivot, animateur, journaliste (1935) « *le journaliste est un interprète de la curiosité publique* ». Dans le monde de l'information, le rôle du journaliste est d'informer le public sur ce qui se passe dans les différents domaines de la vie. Donc, il a le devoir d'informer le public au moment opportun car ce dernier attend beaucoup de lui. Le journaliste tente d'avoir des informations se rapportant aux différents domaines de la vie : politique, économique, social...etc., puis il les diffuse par le biais des différents médias (la presse écrite et audiovisuelle).

Le journaliste va chercher l'information là où elle se trouve. Puis, il l'a transmet telle qu'elle est aux téléspectateurs, sans jamais la modifier. Ce dernier a le devoir d'exercer son métier de manière crédible tout en respectant la charte d'éthique professionnelle des journalistes.

Dans cette optique, la fonction cruciale des médias est la communication et la transmission des informations. L'invention de nouveaux moyens technologiques ont permis de traiter et de diffuser l'information de manière rapide et efficace. Ils ont rapproché les communautés installées dans les pays du monde.

Chapitre 01 : méthodologie de la recherche

Jean-Paul II (1920-2005) note que «*Les médias sont des instruments dont se sert le péché pour imposer à l'opinion publique des modèles de comportements aberrants.* (<https://citation-célèbre.Leparisien.fr>)

Chapitre 02

Définition des concepts

Introduction

Le discours journalistique est considéré comme une pratique communicationnelle qui s'intègre dans le discours social. Généralement, les chaînes télévisées diffusent de nombreuses informations en détail présentées et traitées dans différents journaux télévisés. Mais chaque journaliste transmet les informations avec des procédés et des stratégies en prenant en considération le contexte socio-historique dans lequel se produit l'événement.

1-Définition de l'analyse du discours

L'analyse du discours est un carrefour où se rencontrent plusieurs disciplines. Cette discipline utilise un vocabulaire que l'on trouve dans les sciences humaines.

Elle est définie de différentes manières par plusieurs linguistes.

Selon Maingeauneau, dans l'ouvrage de Frank Neveu, Dictionnaire de l'analyse du discours « *l'analyse du discours est l'articulation du texte et du lieu social dans lequel il est produit* », (Frank Neveu,2004).

Cela dit, l'interprétation d'un discours se fait en tenant compte de plusieurs paramètres, tel que le contexte social et le moment durant lequel le discours a été produit.

Contrairement à la linguistique structurale, l'analyse du discours traite des unités textuelles dans leur rapport à leurs conditions de production, qui conçoit la langue comme un système qui doit être étudié en lui-même et pour lui-même.

Par ailleurs, l'analyse du discours a dépassé la linguistique en se basant sur le discours comme objet d'étude qui demeure un objet très complexe et difficile à appréhender.

2-Les différentes approches en analyse du discours

2-1-L'approche communicationnelle

La compréhension d'un discours est le fait de saisir l'intention qui s'y exprime n'est pas seulement le fait d'extraire ou reconstituer des informations en les intégrant à ce que l'on connaît déjà. Il s'agit plutôt d'identifier la fonction de cette information dans la situation de discours où elle est produite. Le discours s'accomplit dans certaines conditions communicatives car chaque discours a des propriétés textuelles.

Il est clair que tout discours est dépendant d'un certain nombre de circonstances de communication particulières et que chacune de ces dernières est le produit d'un certain nombre de composantes qu'il faut inventorier. De ce fait, il est possible d'établir une relation étroite entre ces composantes et les caractéristiques des discours qui en dépendent.

2-2- L'approche conversationnelle

Le développement de la sociolinguistique a permis de tracer le chemin au langage considéré comme une activité d'interaction sociale. L'analyse conversationnelle qui a vu le jour aux Etats-Unis. Elle est née de la convergence de trois grands courants de recherche: l'interactionnisme symbolique, l'ethnographie de la communication et l'ethnométhodologie.

2-3-L'approche sociolinguistique

La sociolinguistique est un champ d'investigation qui étudie les usages linguistiques au sein d'une communauté linguistique.

L'objet d'étude de cette discipline est relié à divers phénomènes : les fonctions et les usages du langage dans la société, la maîtrise de la langue, l'analyse de discours, les jugements que les communautés portent sur leur(S) langue(s), la planification et la standardisation linguistiques. La sociolinguistique englobe l'étude de langage dans son contexte socioculturel depuis une vingtaine d'années environ. Contrairement à la linguistique structurale, elle ne se contente pas d'étudier la langue comme un simple système de règles, elle étudie la langue en contexte social C'est ainsi que certains chercheurs essayent d'élargir le champ d'investigation de la sociolinguistique. Parmi eux, on peut citer Gumperz, Goffman, etc.

2-4-L'approche énonciative

Les linguistes ont dépassé la limite d'une linguistique de l'énoncé en permettant aux chercheurs de faire appel au concept d'énonciation. L'extension de l'objet même de la linguistique s'actuellement dans l'intérêt porté à l'énonciation. En effet, la compréhension du fonctionnement du langage exige la prise en compte de tous les phénomènes liés aux conditions de production du discours lorsqu'on aborde le sens des unités linguistiques, il est inévitable de les relier à des facteurs extralinguistiques, c'est-à-dire à leur référence comme à leur prise en charge par une énonciation. L'étude de ces unités linguistique se fait en tenant compte de la théorie de l'énonciation La relation "obligée "des unités en question aux

conditions de leur production suppose la prise en compte de la théorie de l'énonciation qui d'une autre manière articule la linguistique sur l'extralinguistique : c'est-à-dire le discours à ses conditions de production.

A l'origine de cette démarche. Emile Benveniste(1966,1970) qui dans son travail.

1- Avance une définition de l'énonciation : comme mise en fonctionnement de la langue par un acte individuel d'utilisation ;

2- Il accompagne cette définition par une théorie générale des indicateurs linguistiques (pronoms personnels, déictique spatiaux et temporels, modalisateurs) par l'intermédiaire desquels le locuteur s'inscrit dans l'énoncé, c'est-à-dire selon Benveniste (1966 :251), «des actes discrets et chaque fois uniques par lesquels la langue est actualisée par un locuteur».

3-Définition du discours :

Dans l'ouvrage d'alpha Ousmane Barry

Le discours "désigne un ensemble d'énoncés de dimensions variable produits à partir d'une position sociale ou idéologique. Comme c'est le cas par exemple de la déclaration d'une personnalité politique ou syndicale. Par discours, on envisage aussi la conversation comme type particulier d'énonciation. (Les bases théoriques en analyse du discours).

Dans l'œuvre de Benveniste (1966 :p242), le discours est défini comme, «*toute énonciation supposant un locuteur et un auditeur et chez le premier l'intention d'influencer l'autre en quelque manière* ».

Nous comprend donc que Benveniste définit le discours comme un moment d'énonciation supposant un locuteur et un auditeur durant lequel le premier cherche à influencer le second d'une manière ou d'une autre.

Selon louis Guespin dans un article les base théorique de l'analyse du discours : «*l'énoncé, c'est la suite des phrases émises entre deux blancs sémantique, deux arrêts de la communication ; le discours, c'est l'énoncé considéré du oint de vue du mécanisme discursif qui la condition* »

Pour lui, la signification de la phrase dépend du contenu linguistique proprement dit, alors que l'interprétation d'un énoncé dépend du contexte énonciatif dans lequel il a été produit.

Le discours est un concept qui renvoie spécifiquement à l'énonciation dont elle constitue le concept majeur, il s'agit pour lui de la théorie générale du langage qui va au-delà de la phrase où « *c'est dans le discours actualisé en phrases, que la langue se forme et se configure, là commence le langage* ». (Gérard Dessons, Emil Benveniste, *l'invention du discours*, 2006, P60).

Selon l'école française pour l'analyse du discours, le discours est conçu généralement comme "*suite de phrases rapportées à ses conditions de production, se définit par opposition à "l'énoncé", qui inclut de telles conditions*". (Mohamed El karkay, étude de sociolinguistique de l'affichage publicitaire dans la ville de tanger, TBN tofail kemitira, mémoire master 2012).

Donc, la signification d'un énoncé n'est pas seulement une suite de phrases dont le sens résulte du contenu linguistique mais aussi les circonstances dans lesquelles la production de ce dernier a eu lieu.

Selon Maingueneau (1976 :P16) : « *Le discours n'est pas un objet concret qui s'offre à l'intuition, mais le résultat d'une construction(...), le résultat de l'articulation d'une pluralité plus ou moins grande de structurations transphrastiques, en fonction des conditions de production* ».

Donc, le discours n'est pas objet que l'on peut décrire tel que l'on imagine. Son interprétation résulte d'un ensemble d'informations que l'on obtient en nous référant au contexte situationnel et en prenant en compte les conditions de sa construction.

Par ailleurs du point de vue le linguiste Zellig, Hariss, le discours considéré « *un tout spécifique constituant en une séquence de formes linguistiques disposées en phrase successives* ». (George Elise Sarfati, "*les Eléments d'analyse du discours*" Armand Colin, Paris, 2007, P12).

Cela dit, que le discours est un contenu linguistique se constituant d'une suite de phrases comme un tout spécifique.

Patrick Charaudeau et Dominique Maingueneau, dictionnaire d'analyse du discours, 2002 ; ajoutent également que la notion du "**discours**" entre dans une série d'oppositions classiques en particulier avec la phrase, la langue, le texte et l'énoncé :

3-1-Discours vs phrase : la phrase constituée une unité linguistique, le discours constitué d'une succession de phrases.

3-2-Discours vs langue : la langue est un système de valeurs virtuelles s'opposant au discours, qui est l'usage de la langue dans un contexte particulier qui filtre ces valeurs et peut en susciter de nouvelle.

3-3-Discours vs texte : le discours est conçu comme l'inclusion d'un texte dans son contexte (conditions de production et réception) (Adam 1999 :39).

3-4-Discours vs énoncé : Patrick Charaudeau et Dominique Maingueneau, dans sans dictionnaire de l'analyse de discours ; 186 « *l'énoncé est une unité linguistique et le discours c'est la trace d'un acte de communication socio-historiquement déterminée* ».

Le terme du discours a connu plusieurs définitions à travers le temps, nous pouvons le considérer comme un terme polysémique qui intéresse non seulement les linguistes mais aussi les grammairiens qui le conçoivent comme une extension du champ de la linguistique, ou comme le symptôme d'une difficulté interne de la linguistique.

4-Les caractéristiques du discours :

-Le discours se diffère de la phrase en mobilisant des structures d'un autre ordre. L'étude de ce dernier ne relève donc pas de la syntaxe, mais se concentre sur les conditions de production des énoncés.

-Le discours est orienté : non seulement parce qu'il est construit en fonction d'une visée, mais parce qu'il est une forme d'action sur autrui.

-Le discours pris en charge ce qui implique un sujet à l'égard de qui le locuteur doit adopter une certaine attitude.

-Le discours est interactif c'est parler de la conversation comme une manifestation de l'interactivité où tout échange suppose, implicitement ou explicitement, un destinataire.

-Le discours est régi par divers ordre de normes, il n'a de sens que par rapport à un autre, ce sont les relations inter discursives qui caractérisent chaque discours.

4-1-Les genres du discours

Un genre du discours désigne l'ensemble des discours ayant les même traits s'inscrivant dans une mêmes sociale, suivant un critère déterminé.

Selon Maingueneau : « *On tend plutôt à employer genre de discours pour des dispositifs de communication socio-historiquement définis : le fait divers, l'éditorial, la consultation médicale, l'interrogatoire policier, les petites annonce* ». (Maingueneau 1996 :44).

D'après Bakhtine (1984 :285) :«*les genres du discours organisent notre parole de la même façon que l'organisent les formes grammaticales*». Les linguistiques n'utilisent pas la même terminologie : les genres et espèce ; genre et type ; hyper genre et genre ; genre et sous-genre. Pour analyser un discours dans un lieu social parmi une multitude de contextes et de situations discursives. Une fois le genre du discours déterminé, celle permet l'interprétation de ce dernier.

Pour distinguer les différents genres de discours, il serait nécessaire de prendre considération ce qui suit

-Le statut respectif des énonciateurs ;

-Les circonstances temporelles et locales de l'énonciation ;

-Le support et les modes de diffusion ;

-Les thèmes qui peuvent être introduits ;

-La longueur, le mode d'organisation, etc.»(Maingueneau1996 :44).

A cela s'ajoutent le critère formel et l'organisation discursive ou textuelle (récit, poème, essai), le critère thématique qui repose sur le contenu (roman d'aventures, d'amour, etc.), ainsi de suite. Le plus souvent mêlés les genres se trouvent mêlés dans un même discours.

L'analyse du discours prend en considération toutes sortes de discours, écrit ou oral, institutionnel ou conversationnel, il s'agit d'un champ d'étude très vaste. Selon (Maingueneau , 596) :

Il est possible d'établir de genres et de sous genres. Par exemple dans le genre d'information médiatique, distinguer les médias presse, radio, télévision, et, à l'intérieur de chacun d'eux, distinguer et relier les genres débats (politique et société).

5- Le discours direct et Le discours indirect

5-1-Le discours direct

Ce définit comme le fait de produire un énoncés de la source citée.

5-2-Le discours indirect

Dans ce genre de discours, le journaliste rapporte des propos de la source tout en maintenant sa position de locuteur.

Discours direct et indirect : quelques caractéristiques

Nous présenterons dans le tableau qui suit quelques caractéristiques importantes du discours direct et indirect.

Les caractéristiques du discours direct	Les caractéristiques du discours indirect
-L'économie de la communication journalistique exige une mise en forme des textes. - Les énonciations originales sont épurées d'erreurs. -La correction grammaticale transforme les énoncés originaux en énoncés rapportés. -le discours direct ne peut restituer intégralement le discours d'autrui. -l'énoncé cité en discours direct	-l'énoncé original n'est pas mis en scène de manière autonome. - le discours indirect est adapté aux exigences de sa propre énonciation. - le discours indirect joue sur le propos, qu'il prétend rapporter, plutôt que sur la textualité. - le discours indirect apparait comme une forme plus subjective que le discours direct. - le discours indirect est toujours une prise de position sur le sens d'un acte de parole (Authrier, 1978 : 66)

demeure linguistiquement autonome par rapport à l'énoncé citant. - le discours direct est signalé la plupart du temps par des marques typographiques.	
--	--

Tableau N°01 : Les caractéristiques du discours direct et du discours indirect

6-Le discours journalistique

Le travail du journaliste est de chercher l'information. Il essaie de l'analyser et de la transmettre telle qu'elle. Donc le discours journalistique vise à informer le public sur tout ce qui se passe dans le monde, mais parfois la réalité n'est pas transmise tel qu'il est: «*Le sens n'est jamais donné par avance, il est construit par l'action langagières de l'homme en situation d'échange sociale* ». (Patrick Chareaudeau, le discours d'informatique médiatique cathrene schapira, bertrand dreyress).

Avant d'être diffusée, l'information est recueillie d'une source précise, les journalistes font des témoignages en prenant en considération des paroles afin de pouvoir transmettre l'information sous forme d'un discours rapporté donc, le discours journalistique est caractérisé par l'appui sur des discours rapportés pour assurer la pertinence de la source, et par là où la véracité de l'information.

6-1-Les caractéristiques du discours journalistique

Comme tous les autres types de discours, le discours journalistique se caractérise par un ensemble de lignes et de démarcations, qui le distinguent des autres types de discours.

-La particularité du discours journalistique est dans son hétérogénéité dans le traitement des sujets, autrement dit ces sujets s'adressent à un public large et varié.

-Il vise en particulier l'information, qui consiste notamment à concrétiser et simplifier le discours dans le but d'avoir un message compréhensible.

-Le discours journalistique se caractérise notamment par la vulgarisation dans l'usage du style grammatical qui est simplifié

Chaque phrase et presque chaque mot doit apporter un élément d'information, le maximum d'information. D'où l'importance du

choix et de la présence de chaque substantif ou adjectif, de l'élimination systématique de tous les adjectifs et adverbes vagues et inutiles. (GAILLARD ,1980 :92)

-Le discours journalistique est lié à la réalité et à l'instant présent de l'événement, c'est ce qui le caractérise par rapport aux autres discours, que ce soit par rapport au discours littéraire, historique ou scientifique, c'est ce qu'on appelle l'actualité ou en d'autres termes la quotidienneté.

-Le discours journalistique est la schématisation ou la structuration, un discours journalistique doit suivre une structure de rédaction bien déterminée, on se basant sur le schéma suivant ; un titre, un chapeau, puis le compte rendu ou le corps du texte et facultativement une illustration avec une légende.

-Il suppose une activité de hiérarchisation, structuration et valorisation des sujets présentés.

6-2-Le genres journalistique

Les journalistes utilisent différents catégories des genres journalistiques pour caractériser la forme que prendra leur texte.

A chaque genre correspond une fonction précise. *«Les genres journalistiques, c'est-à-dire les différents manières de rédiger un article, sont l'un des point forts de l'écriture de presse, à laquelle ils confèrent diversité et originalité »* (média plus 2009, Blida, Algérie, P : 200).

Les genres journalistiques servent à exprimer une opinion, comme résumer brièvement une nouvelle. Ils se subdivisent comme suit : rapporter des faits, la brève, le reportage, le compte rendu, l'entrevue et l'interview.

7-Définition de l'énonciation

L'énonciation est un positionnement individuel vis-à-vis de la langue. Elle est considérée comme un acte communicationnel qui a lieu dans un contexte spatio-temporel.

Le dictionnaire des "terme et concepts pour l'analyse du discours"(2001,103) définit l'énonciation comme "*un acte physique et mental de production d'un message linguistique*". L'énonciation s'oppose à l'énoncé comme l'acte qui se distingue de son produit. Dans

l'interprétation sémantique d'un énoncé, les circonstances de sa production sont prises en considération pour construire le sens.

En effet, l'énonciation n'est pas l'appropriation d'un système linguistique par un individu. Benveniste (1974 ; 85) a raison d'écrire « *le monologue doit être posé, malgré l'apparence, comme variété de dialogue, structure fondamentale* ». (Emile Benveniste, problème de linguistique générale. Paris, Gallimard, 1974,80).

Orrecchioni, 1980 ; 32 définit l'énonciation comme suite : « *La recherche des procédés linguistique (shifters, modalisateurs, termes, évaluatifs...etc.) par lesquels le locuteur imprime sa marque à l'énoncé, s'inscrit dans le langage (implicitement ou explicitement et se situe par rapport à lui* ».

7-1-Les approches énonciatives

7-1-1-L'approche étendue

L'approche étendue a pour but la description des relations qui se tissent entre l'énoncé et les différents éléments constitutifs du cadre énonciatif.

L'énoncé est produit par émetteur à l'égard d'un destinataire dans une situation de communication qui se déroule dans des circonstances spatio-temporelles et des conditions générales de production précises.

Kerbrat Orrecchioni envisage dans cette approche l'étude des différentes unités linguistiques qui fonctionnent comme des indices dans une situation de communication donnée.

7-1-2-L'approche restreinte

Elle se réduit un seul paramètre du cadre énonciatif, c'est" le locuteur" comme élément essentiel sur lequel une subjectivité langagiers sera mise en ouvre. Selon Karbrat Orrecchioni (1999 ; 36).

Dans cette perspective restreinte, nous considérons comme fait énonciatifs les traces linguistiques de la présence du locuteur au sein de son énoncé, les lieux d'inscription et les modalités d'existence de ce qu'avec Benveniste nous appellerons la subjectivité dans le langage.

7-2-Situation d'énonciation

La situation d'énonciation est l'environnement physique ou social dans lequel se trouvent les interlocuteurs. Ce sont les conditions dans lesquelles l'énoncé a été produit. Elle regroupe, en effet, un ensemble d'informations relatives au locuteur, à l'interlocuteur au moment et au lieu de l'énonciation. En effet, il sera difficile d'interpréter et repérer le sens de tel ou tel énoncé sans pouvoir interpréter ces conditions. Ainsi, c'est ce que confirme Lucy Baugnet et Thierry Guilbert «*c'est uniquement dans la relation du texte au contexte que le récepteur peut interpréter le sens*», (Lucy Baugnet, Thierry Guilbert, *Discours en contexte*, 2001, Presses universitaires, France, p.157).

Cela est traduit par le fait que le discours est un système d'énoncé : d'où processus d'énonciation ; qui rattache le texte à son contexte, c'est-à-dire à ses conditions de production.

8-La subjectivité dans le langage

En tant que notion, la subjectivité suggère ce qui a rapport à la personnalité du sujet parlant, à ses impressions, à son affinité, à ses états de conscience. Benveniste voit dans cette notion «*l'unité psychique qui transcende la totalité des expressions qu'elle assemble et qui assure la permanence de la conscience* » (1966 :260). La subjectivité est donc «*la capacité du locuteur à se poser comme sujet*» (Benveniste 1966 :269). C'est grâce au langage que le locuteur d'une langue échange et communique avec autrui, et c'est en échangeant qu'il partage ses idées et qu'il laisse sa marque.

Selon Benveniste, subjectivité et langage sont intimement liés.

Le langage, dit-il est «*la possibilité de la subjectivité qui en constitue une propriété fondamentale*» (Benveniste 1966 :263), Kerbrat Orecchioni est aussi de cet avis, qui croit «*qu'aucun lieu langagiers n'échappe à l'emprise de la subjectivité*» (Orecchioni 1999 :117).

La même idée se trouve chez Ricoeur pour qui «*le langage est un mode d'être dans l'être* » (1969 :261).

La subjectivité paraît ainsi inhérente à l'exercice du «*langage qui contient toujours les formes linguistiques appropriées à son expression*» (Benveniste 1966 :263).

La subjectivité met l'accent essentiellement sur la présence de l'homme dans la langue par l'étude des différentes unités linguistiques qui sont des «*indices spécifiques*» à travers

lesquels le locuteur énonce sa position (par rapport au monde et par rapport à l'autre) les déictiques.

Le mot déictique désigne un type de référence où le référent est identifié à travers l'énonciation. Celui d'embrasseur, qui est la traduction française de «shifters» correspond beaucoup plus aux classes d'unités qui manifestent la «réflexivité fondamentale de l'activité linguistique» (Charaudeau et Maingueneau, 2002 :212).

9-Les déictiques (embrasseurs/shifters)

Les déictiques sont des indices personnels et spatio-temporels qui marquent le moment d'énonciation, ils sont également appelés "embrasseurs". Ce sont des unités linguistiques inséparables du lieu, du temps et du sujet de l'énonciation (je, ici, maintenant).

Ils ont une valeur référentielle qui varie selon chaque situation d'énonciation. Ce sont des indices qui marquent la présence du locuteur, le temps et le lieu de l'énonciation.

Autrement dit, leur sens n'est repéré que lorsqu'ils sont inscrits dans un contexte. Selon Jakobson : «*la signification générale des embrasseurs ne peut être définie en dehors d'une référence au message* ». (Benveniste ,1974 :259).

Ainsi, les marques d'embrassage peuvent être classées comme suit :

9-1-Les indices personnels

-1ère personne :(je, me, moi, nous, vous...)

-2ème personne :(tu, te, toi, vous, ton...)

Nous ne pouvons pas savoir à qui ils réfèrent sans savoir qui est locuteur et à qui il s'adresse.

9-2-Les indices spatio-temporels

Ce sont des mots invariables qui servent à déterminer le temps et l'espace d'énonciation.

a)Les déictiques spatiaux

Il existe plusieurs types de déictiques spatiaux :

Les présentatifs : voici, voila...

Les démonstratifs : ce, cette, cela, ces...

Les éléments adverbiaux : près de, loin de, devant, derrière ...

Ces indices visent à repérer les localisations spatiales.

b) Les déictiques temporels

Selon Dominique Maingueneau à l'énonciation en linguistique française

Les déictiques, en tant qu'embrayeurs, relèvent de la temporalité spécifique de la langue et non d'une quelconque chronologie extralinguistique. Ils se présentent sous deux formes : d'une part des éléments adverbiaux ou des syntagmes prépositionnels (demain, dans dix mois ...), d'autres parts des informations intégrées aux affixes des conjugaisons du présent, du passé et du futur. (Dominique Maingueneau, 1999).

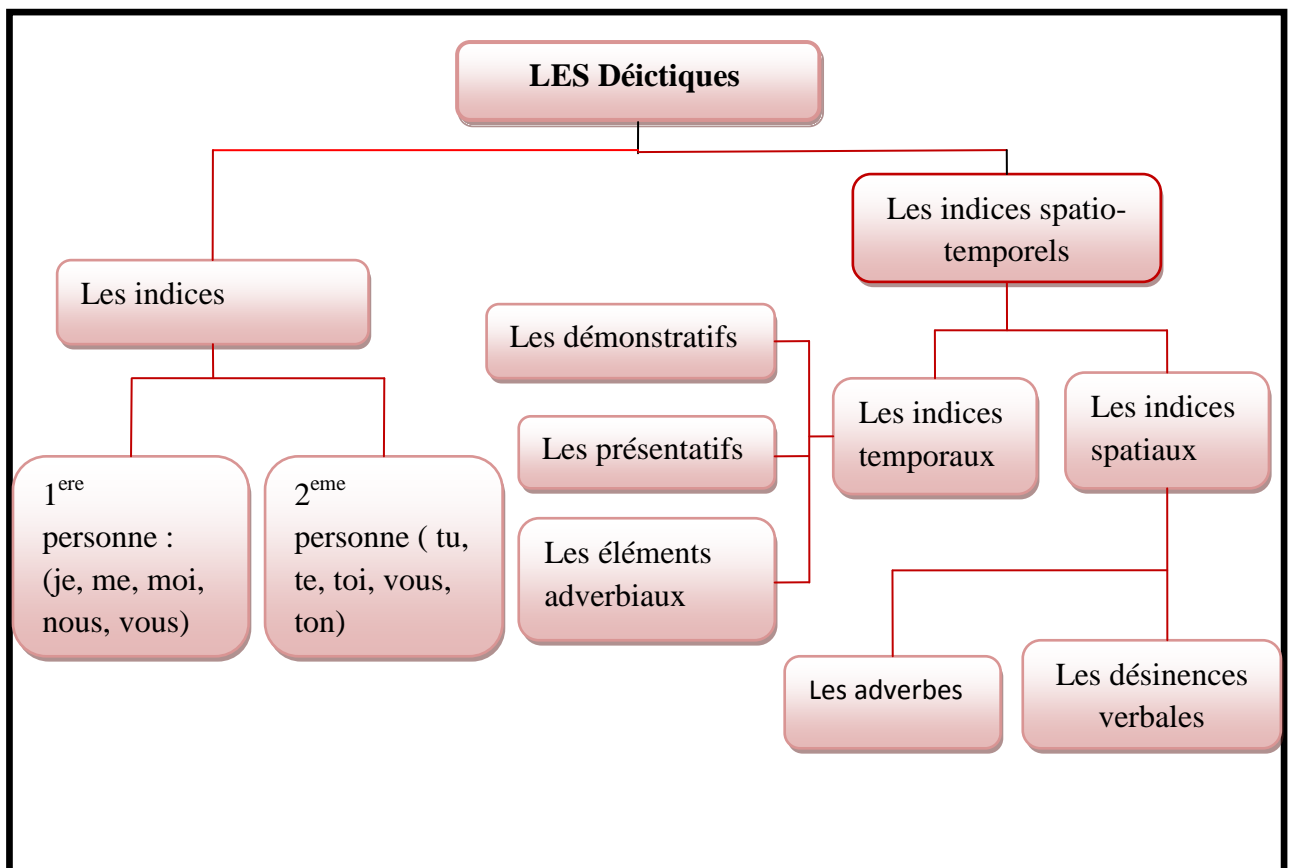


Schéma N°01 : Représentation des différents déictiques.

11-La modalisation :

La modalisation, en tant qu'expression de la subjectivité, fait partie des phénomènes énonciatifs, elle explicite les intentions du sujet parlant ainsi que ses positions à l'égard de lui-même.

Selon Madeline Saint –pierre « illocutoire et modalisation : les marqueurs d'intensité en français », (Revue québécoise de linguistique, vol, 20, n 2,1991 ,223-236).

La modalisation est définie comme une prise en charge par l'individu du contenu de sa contribution discursive et peut être exprimée par des modalisateurs comme peut- être, certainement, je pense que, il semble..., qui, dans une problématique de renonciation, indiquent que l'énoncé n'est pas entièrement assumé ou que l'assertion est limitée à une certaine relation entre le sujet et son discours.

Donc, le locuteur prend en charge son propre discours en utilisant différentes formes linguistiques et en l'adaptant à la situation de communication. En outre, les différents participants au discours ont une influence sur la signification de l'énoncé.

Dans le dictionnaire de la linguistique du Jean Dubois, p320, paris, 1994

De sa part Charaudeau ajoute

La modalisation ne constitue qu'une partie du phénomène de l'énonciation mais elle en constitue le pivot dans la mesure où c'est elle qui permet d'expliquer ce que les positions du sujet parlants par rapport à son interlocuteur, à lui-même et à son propos.

Cela dit, la modalisation n'est qu'un phénomène du fait énonciatif mais elle facilite l'interprétation des propositions des sujets parlants par rapport à leurs interlocuteurs.

D'après le dictionnaire d'analyse du discours la modalisation est défini comme suit

La modalisation s'inscrit dans la problématique de l'énonciation. Elle désigne l'attitude du sujet parlant à l'égard de son propre énoncé attitude qui y laisse des traces de divers ordres (morphèmes, prosodie,

mimique...) beaucoup de ces traces sont des unités discrètes, alors que la modalisation est un processus continu...

11-1-Les types de modalisation

Selon Nicole Le Querler dans son article "les modalités en français", In revue belge de holosohie et de l'histoire, tom 82, numéro3, 2004,643-656.

Nous avons trouvé quatre types des modalités sont :

11-1-1-Modalités épistémiques

Elles peuvent nous indiquer le degré de certitude du locuteur sur le contenu propositionnel.

11-1-2-Modalités appréciatives

Elles servent à l'appréciation du locuteur sur le contenu propositionnel de son énoncé.

11-1-3-Modalités intersubjectives

Ces modalités sont destinées à marquer la volonté, le désir, l'exigence du locuteur par rapport à un autre sujet à propos du contenu propositionnel de son énoncé.

11-1-4-Modalités implicatives

Elles servent à marquer l'implication au sens large entre deux éléments de l'énoncé ou entre la réalité objective et le contenu propositionnel de l'énoncé.

12-Le dictionnaire étymologique définition de la stratégie

«Stratégie» est issu du grec «stratêgos qui signifie «chef d'armée». Le verbe stratêgein, qui signifie «commander une armée» a donné stratagêma «manœuvre de guerre», dont dérive le mot «stratgême». La stratégie peut alors être appréhendée comme étant une partie de l'art militaire consistant à organiser l'ensemble des opérations d'une guerre, la défense globale d'un pays. C'est également l'art de combiner des opérations pour atteindre un but et de ce point de vue, la stratégie s'assimile à la ruse.

Selon Charaudeau et Domonique Maingueneau, Dictionnaire de l'analyse du discours,

La stratégie est une technique opérationnelle fait par l'éditeur pour un but et des fins visées« *la stratégie est la science ou l'art de l'action humaine finalisée volontaire et difficile* ».

D'après ces deux linguistes il s'agit d'une technique ayant des fins et des objectifs déterminés où l'action humaine joue un rôle primordial et déterminant.

12-1-Les stratégies discursives

Selon Charaudeau et Maingueneau p42 :

Sont Le fait d'un sujet. (Individuel ou collectif) qui est conduit nombre d'opérations langagière parler de stratégie n'a de sens que par rapport à un cadre de contraintes qu'il s'agisse de règle de normes ou de conventions(...) il faut un but, une situation d'incertitude et de calcul.

Donc, le sujet est individuel ou collectif et choisit de façon consciente ou non, de prendre part à un certain nombre d'opérations langagières selon des normes ou de conventions, nous ne pouvons pas parler de stratégie qui n'a de sens que par rapport à ces contraintes.

12-1-1-Les stratégies discursives

Parmi les stratégies existantes en analyse de discours, nous citons en premier lieu la stratégie discursive qui

Réfère au choix possible du locuteur en situation de communication c'est que l'acte du langage n'est soumis à aucune fatalité qui préfigurerait sa structuration. Il n'ya pas de prêt à porter langagier chaque énonciation est unique. (Www. Analyse du discours. Com, les stratégies discursives).

Le locuteur se fait un objectif qu'il veut atteindre en adoptant un certain nombre de stratégies permettant de le réaliser. Il choisit donc la stratégie adéquate et rigoureuse selon la situation de communication et le contexte dans lequel se déroule le discours.

Autrement dit, en analyse du discours, la notion de stratégie signifie la possibilité d'avoir les choix par le locuteur en situation de communication.

L'acte de langage n'est pas soumis à des règles précises et le locuteur peut s'exprimer librement. Quand on parle de discours, chaque énonciation est unique.

Il est vrai que tous les énoncés doivent être bien construits et obéissant à des règles grammaticales pour que l'acte de langage ait un sens. Cependant, ces règles sont loin d'avoir un impact sur les choix possibles pendant le processus discursif.

Cela dit que chaque choix langagier est stratégique car il est particulier dans chaque contexte de communication.

Selon Charaudeau l'espace de choix du téléspectateur est un espace où se déploient trois types des stratégies. Stratégie légitimation. Stratégie de crédibilité et stratégie de captation. ([WWW. Analyse du discours. com](http://WWW.Analyse du discours. com) ; stratégie discursives).

12-1-2-La stratégie de légitimation

L'une des trois stratégies de discours est la stratégie de légitimation qui vise principalement à déterminer la position d'autorité qui permet au sujet parlant de prendre (la parole droit à parole).

En analyse de discours la question des stratégies de légitimation connaît le niveau pratique et le niveau professionnel, il s'agit de savoir comment le discours trouve sa légitimité aux yeux de ceux qui l'emploie.

Au sein de la planification linguistique le discours occupe une place, dont l'éditeur fait des opérations de calcul et pour choisir les mots qui correspondent à son discours avant de le mettre. Selon Patrick Charaudeau et Dominique Maingueneau, (www. Analyse du discours. Com).

La légitimation est l'un des trois espaces des stratégies de discours.les stratégies de légitimations vient à déterminer la position d'autorité peut être le résultat d'un processus qui passe par deux type de construction.

12-1-3-La stratégie de crédibilité

Parmi les stratégie de discours on compte celle de crédibilité qui donne au sujet parlant une position de véracité qui attribue au discours un caractère crédible et le rendre vraisemblable aux yeux des téléspectateurs ,la crédibilité est une stratégie usée par le journaliste afin de rendre son discours crédible pour cela ,le journaliste fait recours à trois

position:" une position qui l'amènera à effacer dans son mode d'argumentation ,toute trace de jugement et d'évaluation personnelle que se soit pour expliciter les causes d' un fait ou pour démontrer une thèse.

12-1-4-La stratégie de captation

Est celle qui vise à séduire ou à persuader le téléspectateur. Elle est parmi les stratégies discursives utilisée par le sujet parlant afin d'attirer l'attention et le regard du téléspectateur vers la télévision et l'inciter de le voir.

Les stratégies de captation donnent lien à des configurations discursives particulières selon les situations de communications, le journaliste doit toucher la sensibilité du téléspectateur par le choix des mots.

Chapitre 03

Analyse du corpus

Introduction

Après avoir présenté les concepts clés sur lesquels est fondée sur notre étude, nous allons entamer le volet pratique en analysant les titres du journal télévisé afin de dégager les stratégies discursives qui visent à capter l'attention du lecteur lors de la présentation des informations.

Pour cela, nous avons collecté dont nous allons transcrire et analyser le contenu.

2-Présentation du corpus

Notre sujet à pour intitulé « analyse des stratégies discursives dans le discours journalistique cas du journal télévisé Canal Algérie ».

Notre corpus est constitué de neuf (09) ouvertures (titres du journal télévisé). Huit (08) d'entre elles sont tirées du journal de 19 heures, alors que la neuvième est choisie du journal de midi.

Nous tenons à signaler que nous étions dans l'obligation de ne prendre qu'une seule ouverture du journal de midi, étant donné que ce sont ces mêmes journalistes qui présentent les journaux de 19 heures.

Afin de pouvoir analyser les ouvertures constituant notre corpus, nous avons procédé à la transcription du contenu à partir des différentes vidéos dont la durée totale est de 11 minutes. L'analyse a porté sur neuf vidéos collectées, comportant les ouvertures qui abordent des domaines variés (politique, économique, culturel...) du journal télévisé de 19 heure sur Canal Algérie des années 2013, 2016, 2017, 2018,2019.

La collecte de ces vidéos a été faite à partir de recherches sur youtube. L'analyse du « discours » produit par les journalistes lors des différentes ouvertures vise les stratégies utilisées par les journalistes en vue d'informer les téléspectateurs.

Normes de transcription du corpus

Les conventions de transcription du discours oral que nous adopterons sont celles que propose Claire Blanche-Benveniste. (Anne Diser er Anne Cathrine Simo)

Afin de faciliter la lecture, nous adopterons la transcription orthographique standard.

Les conventions de transcription

/ : Pause brève.

// : Pause langue.

(Silence) : silence.

X : passage incompréhensible d'une syllabe.

? : Question de forme déclarative à contour intonatif montant.

Incertain : transcription incertaine.

3- Choix de la chaîne canal Algérie et les ouvertures du journal télévisé

Le choix de cette chaîne télévisé « Canal Algérie » n'est pas fait au hasard. La première raison de ce choix s'explique par son temps d'existence plus de 10 ans de durée d'existence. En regardant les programmes diffusés par Canal Algérie, nous avons été attirés par le discours et la manière dont les journalistes de cette chaîne francophone présentent le début de chaque journal télévisé.

Ce qui attire l'attention le journal télévisé et de connaître quels sont les stratégies discursives employées par les journalistes au début de la présentation des titres, et bien la maîtrise et la professionnalisation des journalistes.

Nous avons choisi d'analyser les ouvertures car elles recouvrent un caractère général. Elles font appel à toutes les séquences comprises dans le journal télévisé.

4-Démarche adoptée dans l'analyse de notre corpus

Dans la procédure retenue dans l'analyse de notre corpus, dans la partie pratique de notre travail, nous avons adopté les démarches suivantes

- sélectionner les neuf ouvertures 2013-2019.

- Transcription de ces ouvertures.

Notre analyse a été conduite en tenant compte des paramètres pertinents en lien avec l'approche énonciative.

Ces paramètres sont évoqués dans le tableau suivant

Les procédés énonciatifs	Les stratégies discursives
-Situation d'énonciation : sujet parlant - Déictique : l'indice de personne, indice temporel, indice spatiaux. -Les modalisations : modalité épistémique, modalité appréciative, modalité intersubjective, modalité implicative.	- stratégie de captation - stratégie de crédibilité -stratégie de légitimation.

Tableau N°02 : Les paramètres adoptés dans l'analyse de notre corpus.

5-Transcription des ouvertures

Transcription d'Ouverture1 : Amina Zehouf le 08/01/2018. 1 ; 17 second

« Bienvenus si vous nous rejoignez, voici les titres de ce 19 heure. Cérémonie ce lundi consacré à la présentation du programme spatial Algérien (/) programme couronné par le lancement réussi en décembre dernier du satellite AL.COM.SAT 1 (X).le président de la république Abdelaziz Bouteflika adressé un message à cette occasion dans lequel il réitère l'engagement de l'état en matière de maitrise, des technologies modernes (/).

Et en reconnaissant à son soutient et à ses efforts en faveur du développement et à la promotion du programme spatial Algérien, le président de la république Abdel Aziz Bouteflika reçoit de la part de l'agence spatiale Algérien Azale une marquette du premier satellite Algérien AL.CO M.SAT 1(//).

Le centre de développement de satellite relevant de l'azale nous a ouvert rappelez vous en novembre 2016 sa salle blanche là, où les satellites ont été assemblés intégrés et testés. On Vous replonge dans cette ambiance spatiale(/) dans ce journal et puis industrie avec l'inauguration aujourd'hui à Alger de plusieurs projets industries par le ministre de l'industrie et des mines en plusieurs filières».

Descriptions 1

Dans cette ouverture du journal télévisé du 08 01 2018 et dont la durée est 1 minutes et 17 second. La journaliste Amina Zehouf commence par saluer le public et l'annonce des titres du journal télévisé de 19 heures. Elle commence par annonces les titres des informations les plus importantes qui ont marqué l'actualité du pays, tels que le lancement du premier satellite

Algérien Al Com SAT 1 et la cérémonie organisée en cette occasion elle rappelle ensuite au public l'année de l'ouverture du centre de développement de satellites Algérien offert par l'agence spatiale au président algérien Abdelaziz Bouteflika .puis ,elle passe à la deuxième information : annonçant l'inauguration de plusieurs projets industriels.

La journaliste essaie de capter l'attention du public et en montrant en parallèle des images se rapportant aux différentes informations du jour. Elle utilise une langue accessible en vue car elle sait qu'elle s'adressant à un public large issu de toutes les couches sociales.

La journaliste utilise le passé composé et le présent de l'indicatif en s'adressant aux téléspectateurs. Elle emploie le présent de l'indicatif en tant qu'élément déictique marquant la coïncidence du procédé de l'énoncé avec le moment de son énonciation. Elle a également utilisé le passé composé pour inscrire l'énoncé dans la temporalité elle indique le temps en employant des indices temporels tels que 19 heures, lundi, décembre, dernier, novembre 2016. Elle emploie le pronom vous qui renvoi aux téléspectateurs et l'indice spatial Alger.

Indice énonciative

Situation D'énonciation	Embrayeurs	Modalisation	L'analyse des stratégies discursives
<p>Thème : Le lancement du premier satellite algérien al com.sat 1 et la cérémonie organisée en cette occasion, et Abd Aziz Bouteflika adressé un message à cette occasion et à la part le président reçoit une marquette du premier satellite algérien.</p>	<p>Indices de personnes Vous : pronom de personne renvoie aux téléspectateurs Nous : pronom de personne renvoie à ce lui qui parle IL : pronom de personne renvoie à Abd Adzize Bouteflika Son ,ses : adjectif possessif renvoie à Abde Aziz Boutaflika. Les Indices Temporels : Les titres de 19 heures. En décembres dernier. Ce lundi. Novembre 2016. Aujourd'hui. Les indices spatiaux : L'Algérie. L'Agence spatial. Algérie Azalai. Salle blanche.</p>	<p>les types de modalisation Modalité appréciative : Consacré Couronné Moderne Intègre Modalité intersubjective : nul Modalité épistémique : nul Modalité implicative: Nul</p>	<p>La stratégie de captation lancement réussi. maîtrise des technologies. Ambiance spatiale. Inauguration de plusieurs projets. La stratégie de légitimation La stratégie de crédibilité C'est la présence même dans le discours du nom du président de la république joue le double rôle de légitimation.</p>

Tableau N°03 : l'analyse des indices énonciatifs de l'ouverture du discours d' Amina ZAHOUF .

Commentaire :

Nous remarquons dans le tableau ci-dessus que la journaliste a utilisé la stratégie de captation pour attirer l'attention des téléspectateurs et des indices de personnes, comme les pronoms « nous, vous et il » et les adjectifs possessifs « son et ses ». Elle a également employé des indices spatio-temporels situant le discours dans le temps et l'espace. Elle a enfin utilisé des modalisateurs faisant partie des phénomènes énonciatifs et explicitant les intentions du sujet parlant ainsi que ses positions.

Transcription d'Ouverture2 : Fella Abraz 08-12-2017 ; 1 :18 second.

«Madame, monsieur bonsoir ? Au sommaire de votre journal de ce vendredi 08-décembre 2017. Le premier ministre Ahmed Ouyahya a lancé à paris(/) plusieurs mesures en faveur de la communauté nationale établie en France(/) soulignant que ce que fait l'état algérien à leur service est un devoir qu'il entend améliorer chaque fois que possible (/).

A paris Abdelkader Messaheb président une réunion de coordination avec l'ambassadeur et les chefs des postes consulaires pour la mise en œuvre des décisions du président de la république Abdelaziz Bouteflika(/) en direction de la communauté établie à l'étranger (/).

Travaux publics et cette nouvelle solution route B.C.R(X) du béton compacté routier, une technique, rapide, efficace, innovante et surtout respectueuse(/) de l'environnement à découvrir dans quelques instants (/).

Nous vous emmèneront également dans cette édition à Biskra, la découverte d'une nouvelle unité du conditionnement de dattes, le défi à relever répond aux normes internationales et aller vers l'exportation ».

Description 2

En commençant le journal télévisé du 08_1_2017 dont la durée est de 1 minute 18 secondes , la journaliste Fella Abraz souhaite une bonne soirée aux téléspectateurs. Puis ,elle débute par annoncer les titres les plus importantes du jour tout en essayant de capter l'attention du public ,particulièrement la communauté algérienne installée en en France elle tente de les informer à propos sir les mesures prises par l'état algérien en leur faveur afin de les inviter à regarder ce journal et les détails qui vont suivre.

Le deuxième titre va dans le même sens s'agissant d'une réunion avec l'ambassadeur et les chefs des postes consulaires présidée par Abdelkader Mesaheb en vue de mettre en œuvre les décisions prises par le président Bouteflika.

En fin elle passe aux informations moins importantes qui ont trait à l'utilisation d'une technique efficace permettant de produire du béton compacté permettant de mieux respecter l'environnement et comme dernier titre, il s'agit d'une nouvelle méthode de conditionnement de dattes qui répond aux normes internationales.

La journaliste utilise le présent de l'indicatif comme temps indiquant le moment d'énonciation. Elle emploie également le futur visant à situer le procès à un moment postérieur au présent d'énonciation. Elle utilise des indices temporels tels que vendredi 08 01 2017. Elle emploie également des indices spatiaux tels que Paris France, Biskra. Afin de situer les événements dans le lieu d'énonciation.

Indice énonciative

Situation d'énonciation	Les déictiques	Modalisation	Les stratégies discursives
Les titres : -la commune algérienne installée en France. -Réunion avec l'ambassadeur et les chefs des postes. -une nouvelle méthode de conditionnement de dattes qui répond aux normes internationales.	Les indices de personne Votre : adjectif possessif qui renvoie aux téléspectateurs. Leur : adjectif possessif qui renvoie à la communauté nationale établie en France. Nous : pronom de personne qui renvoie à Abdelkader Messaheb et l'ambassadeur et les chefs des postes.	Les types de modalité	La stratégie de captation Votre journal. Mesures en faveur de la communauté nationale établie en France. Améliorer. Nouvelle solution. Une technique rapide et efficace. Répond aux normes internationales.
		Modalité appréciative Compacte Rapide Efficace Innovent Respectueuse Nouvel International Modalité implicative nul	
		La stratégie de	de

	<p>Vous : la communauté établie à l'étranger.</p> <p>Les indices temporels Vendredi 08_2012</p> <p>Chaque fois quelque instant.</p>	<p>Modalité épistémique</p> <p align="center">nul</p> <p>Modalité intersubjective</p> <p align="center">nul</p>	<p>légitimation</p> <p>La stratégie crédibilité L'annonce de la ministre Nouria Benghabrite joue le double rôle de légitimation et de crédibilité</p>
--	---	---	---

Tableau n° 04 : L'analyse des indices énonciatifs de l'ouverture du discours de Fella ABRAZ

Commentaire :

Dans le tableau ci-dessus, le journaliste a essayé d'attirer l'attention des téléspectateurs par l'utilisation d'expressions de captation, ensuite il a employé des déictiques tels que les indices de personnes « votre, leur » et les indices temporels « vendredi, 08,2012 » en vue d'inscrire le discours dans le temps et l'espace.

Elle a en outre mis en place des modalités comme la modalité appréciative « compacte, rapide... ».

Transcription d'Ouverture3: Zohir Bendimerad .07 -06-2017. 1 : 13 second

« Bonsoir à tous(/). Merci de nous rejoindre à la une de l'actualité. Les résultats de l'examen (incertain) de cycle primaire annoncé dès demain jeudi. C'est l'annonce de la ministre de l'éducation Nouria Benghabrit(/).

Les résultats(/) de la cinquième(/) seront donc annoncés à partir de 14 heures(?) sur le site de l'office national des examens et concours. Les détails dans un instant (/).

A suivre également un dossier consacré ce soir à l'agriculture avec une halte d'abord dans la région d'El- Bide ou un méga- projet(X) Algéro- Américain(X) se concrétise grâce notamment à la disponibilité de l'eau (/).

La commune de Hosanna(/) dans la wilaya de Ain Ti mouchent sera bientôt un pôle de production agro alimentaire grâce notamment à l'encouragement des installations de complexes industriels notamment pour la production agricole(/). Et puis compétition de champs religieux émission Hadi El Arnach a été remporté par le jeune Telemcani Abdelaziz Bousnina qui a décroché une place en demi finale, on y reviendra en détail tout à l'heure ».

Description 3

Le présentateur du journal télévisé du 07-06-2017 Zouhir Bendimerd saluer les téléspectateurs et commence par annoncer le premier titre de son journal portant sur les résultats de l'examen de fin du cycle primaire afin de capter l'attention des téléspectateurs et les inviter à regarder les informations du jour, puis, il annonce un deuxième titre concernant un projet Algéro_ Américain dans le domaine de l'agriculture.

L'information suivante porte également sur le domaine agro alimentaire tout en donnant de l'importance à cette information, il veut capter l'attention du public et l'inviter à regarder l'information jusqu'à la fin,

Le journaliste emploie le futur comme temps visant à situer le procès à un moment postérieur au présent d'énonciation. Elle utilise également le passé composé comme temps de discours permettant d'envisager l'action comme terminée où moment en l'on parle .il emploie en outre des indices temporels et spatiaux tel que 14heurs, bientôt, tout à l'heure, El Bied, commune de Hosanna, aine Ti mouchent.

Indice énonciative

Situation d'énonciation	Les Déictiques	Modalisation	Les stratégies discursives
- Les résultats de l'examen de la fin de cycle primaire. - un projet Algéro Américain dans le domaine de l'agriculture. - un pôle de production agro alimentaire dans la wilaya d'Ain Timouchent. -la compétition de champs religieux qui a été remportée par le jeune Abdelazize qui a décroché une place en demi finale.	Les indices de personne : Nous : pronom de personne <i>renvoie</i> au sujet parlant Les indices temporels : Demain À partir de 14 heures, Dans un instant Jeudi Ce soir Tout alors Bientôt Les indices spatiaux Algéro_américain El_bied La wilaya deTtimouchen La commune de hassana	Les types de modalité	La stratégie de captation Bonsoir à tous. Merci. Les détails dans un instant. Sera bientôt un pole de production agro alimentaire. L'encouragement des installations. Compétition de champ religieux. A décroché une place en demi finale.
		Modalité appréciative <i>Consacré</i> <i>Annoncé</i> <i>Primaire</i> <i>Agro_Alimentaire</i> <i>Avicole</i> <i>Jeune</i>	
		Modalité intersubjective	La stratégie de légitimation nul
		Modalité épistémique Notamment (3)	La stratégie de crédibilité nul

Tableau N°05 : L'analyse des indices énonciatifs de l'ouverture du discours de Zouhir BEN DIMRADE.

Commentaire :

Dans le tableau ci-dessus, le journaliste emploie des expressions de captation pour attirer l'attention de téléspectateurs, il utilise des déictiques tels que les indices de personnes « nous », les indices temporels « demain, à partir de 14 heures,... » Et les indices spatiaux « Algero_Américain » visant à situer le discours dans le temps et l'espace. Il recourt également à des modalisations, telles que la modalité appréciative « consacré, primaire » et la modalité épistémique « notamment (3) ».

Transcription d'Ouverture 4 : Nadia Madassi le 19-01-2017. 59 secondes

« Madame monsieur bonsoir Bienvenus au sommaire de ce journal l'identique terroriste, deux dangereux terroristes arrêtent par l'A.N.P(X) lors d'une opération de bouclage, avec environs de la commune d'Azazga à Tizi Ouazou(//).

La vague de froid qui sévit en Algérie, se produit, la neige continue de tomber, des routes coupées, les désagréments sont nombreuses mais la mobilisation reste grande (//).

Deux conventions cadres pour la réalisation de prestations de fournitures des travaux et de services signés la groupe SONATRACH et deux groupes industriels publiques ».

Description 4

Dans ce début du journal télévisé du 19 Janvier 2017 et dans la durée est de 53 secondes la journaliste Nadia Madassi souhaite la bienvenue aux téléspectateurs en premier lieu. Puis elle commence par annoncer le premier titre de ce sommaire dans lequel elle informe le public sur l'arrestation de deux dangereux terroristes lors d'une opération militaire à Azazga come stratégie visant à capter l'attention du public.

Ensuite, elle adresse une deuxième information aux téléspectateurs concernant l'arrivée d'une vague de froid provoquant la coupure de plusieurs routes. Enfin, elle annonce un dernier titre concernant la signature de deux conventions à propos de la réalisation de prestations de fournitures et des travaux entre le groupe Sonatrach et deux autres groupes industriels.

La journaliste utilise le présent de l'indicatif comme temps d'énonciation en tant qu'élément déictique marquant la coïncidence du procès de l'énoncé avec le moment de son énonciation. Elle indique le temps en employant l'indice temporel aujourd'hui .elle emploie

également des indices spatiaux indiquant le lieu d'énonciation tels que ,aux environs de la commune d'Azazga à Tizi Ouzou ,Algérie.

Indice énonciative

Situation d'énonciation	Déictique	Modalisation	Les stratégies discursives
<p>Les titres :</p> <p>L'arrestation de deux dangereux terroristes lors d'une opération militaires.</p> <p>- l'arrivée d'une vague froid provoquant la coupure de plusieurs routes.</p> <p>- la signature de deux conventions concernant la réalisation de prestation de fournitures et des travaux.</p>	<p>Les indices spatiaux :</p> <p>D'Azazga à Tizi-Ouzou Algérie Routes</p>	<p>Les types de modalisation</p>	<p>Stratégie de captation</p> <p>Bonsoir.</p> <p>Bienvenus au sommaire.</p> <p>Deux dangereux terroristes.</p> <p>La vague de froid.</p> <p>Deux conventions cadres.</p> <p>Stratégie de légitimation</p> <p>nul</p> <p>Stratégie de crédibilité</p> <p>nul</p>
	<p>les indices de personne</p> <p align="center">nul</p>	<p>Modalité</p> <p>Appréciative :</p> <p>Grande</p>	
	<p>Les indices temporels</p> <p align="center">Nul</p>	<p>Modalité épistémique :</p> <p align="center">nul</p>	
		<p>Modalité implicative</p> <p align="center">nul</p>	
		<p>Modalité intersubjective</p> <p align="center">nul</p>	

Tableau N°06 : L'analyse des indices énonciatifs de l'ouverture du discours de Nadia MADASSI.

Commentaire

Dans le tableau ci-dessus, Nadia Madassi utilise en premier lieu des expressions « madame monsieur, bienvenus » en vue d'attirer l'attention du public. En outre, elle emploie dans son ouverture des modalisations telles que les modalités appréciatives « grande ... ». Ensuite, la journaliste utilise des indices spatiaux « d'Azazga à Tizi-Ouzou, Algérie »

Transcription d'Ouverture5 : feriel Assari Hadji le 29_09_2017, 1 : 37 second

« Bonsoir à tous. Merci de nous rejoindre, voici les titres développés dans notre édition (/).

Célébration ? du deuxième anniversaire de la réconciliation nationale. Ce vendredi 29 septembre une période noire que notre pays a traversée durant les années 90 et qui a plongé l'Algérie dans l'horreur extrême(/), nous reviendrons ce soir sur cette décennie jusqu'au retour au calme(/) suite à la concorde civile et la charte pour la paix et la réconciliation nationale (/). Deux ans après dans les villages les plus touchés par ce terrorisme sanguinaire la vie a repris son cours après le retour de la paix.

Nous irons à Zbarbar dans la willaya de Bouira et Oudjna à Jijel, deux willaya durement touchées par les années de braise qui revivent aujourd'hui grâce deux nombreux projets de développement(/).

On reste avec le développement local, plusieurs projets sont lancés dans divers secteurs à Naama, notamment les autorités locales veillent sur le respect des cahiers des charges des délais Khenchla, elle bénéficie d'une nouvelle ? polyclinique un grand soulagement pour la population (/).

Enfin(/), une résidence artistique se prépare à l'opéra d'Alger (?). Toute une équipe d'artistes s'est réunie autour d'un même projet pour organiser une soirée andalouse dédiée aux chouyoukhs, elle aura lieu demain soir, nous avons assisté aux répétitions».

Description 5

En début du journal télévisé du 29_09_2017 et dont la durée est de 1minute 37 second, la journaliste Feriel Assari Hadji commence par annoncer les titres les plus importants de l'actualité .la premier information de la soirée est dédiée à la célébration du deuxième anniversaire de la réconciliation national par le biais de cette information ,la journaliste tente

de capter l'attention des téléspectateur en leur rappelant les événement douloureux de la décennie noire qu'a traversée le pays. En deuxième lieu, l'information porte sur des projets lancés dans divers domaines visant à améliorer la vie du citoyen dans la différente wilaya. En fin la journaliste informe le public sur un événement artistique qui se prépare à l'opéra d'Alger.

La journaliste emploie le passé composés comme temps du discours permettant d'envisager l'action comme terminée au moment où l'on parle, elle utilise également le futur en vue de situer le procès à un moment postérieur au présent d'énonciation comme troisième temps, elle utilise le présent de l'indicatif en tant qu'élément déictique marquant la coïncidence du procès de l'énoncé avec le moment de son énonciation lors de ce début , la présentatrice du journal télévisé emploie des indices spatio-temporel tels que Alger , Bouira , Oudjana , Jijel , Naama , Khenchela et 29 septembre ,les années 90, une soirée , demain soir permettant de situer les événement dans le cadre spatio-temporel .

Indice énonciative

Situation d'énonciation	Les déictiques	Les modalisations	Les stratégies discursives
Les titres : - La célébration du deuxième anniversaire de la réconciliation nationale. - les projets lancés dans divers domaines visent à améliorer la vie du citoyen dans la différente wilaya. - les événements artistiques qui se préparent à l'opéra d'Alger.	Les indices de personne : Nous : pronom personnel renvoie à ce qui parle Son : adjectif possessif qui désigne le cours de la vie on: pronom indéfinie désigne le journaliste et les spécialistes de l'économie.	Les types de modalité	La stratégie de captation Bonsoir à tous. Réconciliation nationale. L'horreur extrême. Terrorisme sanguinaire. Les années de braise. Plusieurs projets sont lancés. Un grand soulagement. Une soirée andalouse.
		la modalité appréciative : Extrême Noire Calme Artistique Grand	
		la modalité épistémique : Notamment Durement	
		la modalité implicative :	

	<p>Les indices temporels : Vendredi 29 septembre Les années Aujourd’hui Soir Demain</p> <p>Les indices spatiaux : Bouira Ouadjana Jijel Khenchela Algérie Alger Naama</p>	<p align="center">nul</p> <p>la modalité intersubjective</p> <p align="center">nul</p>	<p>La stratégie de crédibilité</p> <p align="center">nul</p>
--	---	---	---

Tableau N°07 : L’analyse énonciatifs de l’ouverture du discours de Ferial ASSARI HADJI

Commentaire :

Dans le tableau ci-dessus, la journaliste tente de capter l’attention des téléspectateurs en communiquant les titres du journal télévisé. Elle utilise des déictiques tels que les indices de personnes comme « nous, on » ainsi les indices temporels « vendredi ... », et les indices spatiaux « bouira , naâma » pour situer le discours dans le temps et l’espace. Ensuite, elle exploite des types de modalisation comme la modalité appréciative à travers l’emploi d’expression comme « noire, extrême » et la modalité épistémique « notamment, durement ».

La transcription d’ouverture6 : Nadjma Harche le 27-03-2019 ; 1 :38

« Madame Monsieur bonsoir(/). Bienvenue(/) dans ce journal(/) voici les principaux titres de l’actualité(/).

Lors du deuxième jour de sa visite en quatrième région Militaire, le général de corps d’armée, Ahmed Gaïd Saleh .Vice-ministre de la défense nationale, chef d’Etat-major de

l'armée nationale populaire a inspecté quelques unités relevant du secteur militaire de Laghouat.

A cette occasion le général de corps d'armée a mis l'accent sur l'importance, de redoubler de vigilance afin de sécuriser nos frontières nationales (//).

A Skikda, la campagne de récolte des agrumes tire à sa fin (/) pour les variétés tardives comme l'orange Thomson ou le citron(?), une wilaya agrumicole, Par excellence. Elle vient d'enregistrer un chiffre de 500 milles quintaux rien que pour cette campagne (//).

Et nous allons dans ce journal à la rencontre de Fateh (/) un trentenaire d'Oum El Bouaghi qui s'est lancé dans la fabrication des pavés pour le revêtement des sols, une activité qui tend à se développer dans un contexte d'expansion et de création de ville nouvelle (//).

Aménagement de l'espace de loisirs de Bentalha sur les rives d'Oued El-Harrach une opération lancée par la direction de la conversation des forêts dans le cadre du plan vert initié par la wilaya d'Alger.

Description 6

Le journal télévisé du 27_03_2019 est présenté par le journaliste Nadjma Harache. Elle commence par annoncer les titres de temps de 1minutes 38 second elle débute par annoncer, la visite du chef de l'armée dans d'inspection.la quatrième région militaire, la deuxième information porte sur la campagne de récolte des agrumes qui tire à sa fin puis, la journaliste invite les téléspectateurs à la rencontre d'un jeune qui investit dans la fabrication des pavés pour le revêtement des sols. Ensuite, elle informe le public sur une opération visant à aménager l'espace de loisir de BENTALHA qui s'inscrit dans le cadre du plan vert.

Lors de ce début, la journaliste emploi le présent de l'indicatif en tant qu'élément déictique marquant la coïncidence du procès de l'énoncé avec le moment de son énonciation, elle utilise également le passé composé permettant d'envisager l'action comme terminée au moment où l'on parle.

La journaliste utilise en outre des indices indiquant l'espace et le temps tels que Laghouat, ibikda, Om El Bouaghi, bentalha, oued El Elharrache, Algie. Deuxième jour en vue de situer les événements dans le cadre spatio _temporel».

Indice énonciative

Situation d'énonciation	Les déictiques	Les modalisations	Les stratégies discursives
Thèmes : - la visite du chef de l'armée d'inspection en quatrième région militaire. - la campagne de récolte des agrumes à Skikda. - la rencontre d'un jeune, qui investit dans la fabrication des pavés pour le revêtement des sols à Oum El Bouaghi. - une opération visant à aménager l'espace de loisir de Bentalha qui s'inscrit dans le cadre du plan vert lors de ce début.	Les indices de personne :	Les types de modalité	La stratégie de captation :
	Nous : renvoie à ce lui qui parle.	Modalité appréciative :	Bienvenues.
	Sa : adjectif possessif renvoie à Ahmed Gaïde Salah.	Excellence Tardive Vigilance	Sécuriser nos frontières.
	Nos : renvoie à ce lui qui parle.	Initie Agrumicole	Un chiffre de 500 milles quintaux.
	Les indices temporels :	Modalité épistémique :	La stratégie de légitimation :
	Jour Bonsoir	Comme Dans	la visite du général Gaïd Salah
	les indices spatiaux :	pour	joue double rôle de
	Alger Oued el Harach Oum el bouaghi Laghouat.	Modalité implicatives :	crédibilité.
		Nul	
		Modalité intersubjectives :	La stratégie de crédibilité :
		Nul	

Tableau N°08 : L'analyse énonciative de l'ouverture du discours de Nadjma HARCHE.

Commentaire :

Dans le tableau ci-dessus, la journaliste a essayé de capter l'attention du public en commençant par les titres les plus importants. Elle emploie des déictiques tels que les

indices de personnes « nous, nos » et les indices temporels comme « bonsoir, jour », les indices spatiaux « Alger, Oum-Bouaghi ». Elle utilise également la modalisation telle que la modalité appréciative comme « excellence, tardive ... ».

Transcription d'Ouverture 7 Nazim Aziri 12-08-2013 ; 1 :17seconde

« Madame monsieur bonsoir .Merci de prêter attention dans l'essentiel de l'actualité de cette édition(/).

Le juge d'instruction en charge de l'affaire Sonatrach de lance des mandats d'arrêt internationaux à l'encontre de neuf individus, dont l'ancien ministre de l'énergie et des mines Chakib Khalil (/).

La réception de nouveaux dossiers au programme de logements de type location-vente ADL est prévue au plus tard en septembre prochain selon le directeur général de l'agence nouvelle, souscription se fera exclusivement sur internet a pour améliorer les conditions d'organisation éviter et désagréments souscripteurs (/).

L'Egypte la détention de Mohamed Morsi aussi prolongée de 15jours ses partisans continuent de manifester après l'expiration d'un ultimatum de 10 jours (?), la police à dispersé les islamistes barricadés depuis plusieurs semaines d'un déplacement au Caire».

Description 7

En début du journal télévisé du 12-08-2013 dont la durée est de 1 m 17 secondes.

Le journaliste Nazim Aziri remercie les téléspectateurs de Prêter attention et les invite à suivre l'essentiel du journal de 19 heures. D'une information importante et qui est un mandat d'arrêter à l'encontre de neuf individus dont l'ancien ministre Chakib Khalil dans une affaire de Sonatrach (contrats douteux et fausses factures impliquant une entrepris canadienne).

En deuxième lieu le journaliste parle d'une information concernant le dossier de logement ADL tout en donnant de l'ampleur à cette nouvelle comme stratégie visant à capter l'attention du public. Comme troisième titre le présentateur du journal télévisé informe le public sur des manifestations ayant lieu en Egypte le même jour, il donnera plus de détails sur cet événement dans ce journal.

Lors du début de ce journal Nazim Aziri emploie le présent de l'indicatif en tant qu'élément déictique marquant la coïncidence du procès de l'énoncé avec le moment de son

énonciation. Il utilise également le futur comme temps visant à situer le discours à un moment postérieur au présent d'énonciation. il emploie des déictiques spacieux tels qu'Egypte, Caïre et des déictiques temporels tels que 15 jours qui permettent de situer les événements dans le cadre spat ion– temporels.

Indice énonciative

Situation d'énonciation	Les déictiques	Les modalisations	Les stratégies discursives
_ Un mandat d'arrêter à l'encontre de neuf individus dont l'ancien ministre chakib khalir dans une affaire de sonatrach. _ Le dossier de logement ADL tout en donnant de l'ampleur à cette nouvelle. _ Les manifestations ayant lieu en Egypte	Les indices de personne : Ses : adjectif possessif renvoie à la détention de Mohamed Morsi. Les indices temporels : Septembre prochain Depuis Semaine Les indices spatiaux : Egypte	Les types de modalité	La stratégie de captation : _ merci de prêter attention. – de lance des mandats d'arrêt internationaux. programme de logement. _ ultimatum de la police La stratégie de légitimation : Le Juge d'instruction lance un mandat d'arrêt à l'encontre de l'ex ministre Chakib Khalil. La stratégie de crédibilité :
		La modalité épistémique : Seulement Déplacement	
		La modalité appréciative : Ancien Nouvelle Exclusivement	
		La modalité implicative: nul	
		La modalité intersubjective nul	

Tableau N°09 : L'analyse énonciative de l'ouverture du discours de Nazim AZIRI.

Commentaire :

Nazime Aziri dans ce tableau a comporté la stratégie de captation pour attirer l'attention de téléspectateurs, ensuite, il utilise des déictiques tels que les indices de personnes « ses.. », les indices temporels « septembre prochain depuis ... » et les indices spatiaux « Egypte... » Consistant à situer le discours dans le temps et l'espace. Elle emploie également les modalisations telles que la modalité appréciative « ancien, nouvelle... » .

Transcription d'Ouverture 8 Ahmed Lahri 01-02-2015. 1 :25 seconde

« Bonsoir madame monsieur, merci de votre attention nous sommes le dimanche 1 ère février 2015 les titres de l'actualité de football ? Quarts de finale, de la Can Algérie côte d'ivoire dans une heure et demie le bige match remake de 2010 coup d'envoi à 20h30 au stade Malabo (/), on tentera de connaitre la composition d'équipe avec notre envoyé spécial dans un instant on écouterá également le sélectionneur national Christian Gourcuff le président du Bénin demain en visite d'état à Alger Thomas Boni Yayi répond à l'invitation de son homologue algérien. La délégation qui l'accompagne rencontrera des chaines d'entreprises. Les deux pays veulent aussi renforcer la concertation sur les questions politiques(/).

Après l'assemblée nationale au conseil de la nation, la loi sur le pré la prévention du blanchiment d'argent et le financement du terrorisme revêt une importance particulière elle passe devant les sénateurs le garde des sceaux affirme que le texte revêtent un caractère urgent en raison de son lien avec les engagements internationaux du pays, et puis ce chiffre à retenir ce soir sur les 42 mille logements LSP programmé pour la capitale 15000 sont en cours de réalisation non encore livrés un retard de dix ans que wali d'Alger déplorent les souscripteurs s'impatientent».

Description 8

Dans ce début du journal télévisé du 01_02_2015 et dont la durée est de 1 minute 25 second, le journaliste Ahmed Lahri commence par saluer le public.il passe en suite aux différents titres du journal de 19 heures de la chaine télévisé canal Algérie. Les titres sont accompagnés d'image illustrant les différents événements.

Le journaliste tente de capter l'attention de téléspectateurs en commençant par informer le public sur l'horaire du match de football des quarts de finale de la Can entre l'Algérie st la cote d'ivoires qui débute à 20H30 puis elle annonce la deuxième information

concernant la visite du président du Bénin à Alger et les rencontres qui vont avoir lieu en cette occasion.

Ensuite, le journaliste informe le public sur une loi de prévention du blanchiment d'argent qui va être votée à l'APC (assemblée populaire communale) cette loi répond aux exigences et aux engagements internationaux. En dernier lieu, il parle de logements destinés à capitale et non encore distribués.

Ahmed Lahri emploie le futur visant à situer le procès à un moment postérieur au présent d'énonciation. Il utilise majoritairement le présent d'énonciation comme temps inscrivant le discours dans le temps actuel. Elle utilise des indices spatio-temporels tels que ,1 février, 2015, 20H30, Algérie, Alger afin de situer les événements dans le cadre spatio-temporel.

Indice énonciative

La situation d'énonciation	Les déictiques	La modalisation	Les stratégies discursives
Thème - les horaires du match de foot Ball des quarts de final de la Can entre l'Algérie et la cote d'ivoires. - la visite du président du Bénin à Alger et les rencontres qui vont avoir lieu en cette occasion. - la loi de prévention de blanchement d'argent qui va être	Les indices de personne Nous : pronom personnel renvoie à ce lui qui parle. On : pronom indéfini qui désigne le journaliste et les équipe du foot balle. Son : adjectif possessif qui désigne le revêtent du texte. Les indices temporels :	Les types de modalisations La modalité appréciative : Blanchement La modalité épistémique : Affirme La modalité	La stratégie de captation _ Merci de votre attention. Quart de finale de la Can Algérie. blanchement d'argent. financement du terrorisme. _ Un caractère urgent. La stratégie de légitimation Visite du président du binin thomas boni yayi à Alger.

votée à l'APC (assemblée populaire communale) - le logement destiné à capitale et non encore distribués.	Le dimanche Le 1ere février 2015 Aujourd'hui Une heure et demie 2010 coups d'envoi à 20h30 Ce soir Dix ans. Les indices spatiaux Cote d'ivoire Alger.	implicative : nul La modalité intersubjective : _ veulent	La stratégie de crédibilité nul
---	---	--	---

Tableau N°10 : L'analyse énonciative de l'ouverture du discours de Ahmed LAHRI.

Commentaire

Dans le tableau ci-dessus le journaliste a tenté d'attirer l'attention de téléspectateurs par l'utilisation de la stratégie de captation, ensuite il emploie les déictique on compte les indices de personne « nous, on... » Et les indices temporels « le dimanche, aujourd'hui » les indices spatiaux « cote d'ivoire, Alger » il emploie également des procédés de modalisation. Nous pouvons citer la modalité épistémique « affirme.. » Et la modalité « appréciative « impatiente ... ».

Transcription d'ouverture n 09 : Sarah CHARIF27-04-2019, 1 :00 minute.

« Madame monsieur bonjour. Bienvenue dans votre journal de la mi-journée (/). Au sommaire, un incendie s'est déclaré dans la Madières(X) au niveau de l'usine de fabrication et de transformation de plastique à Chebli dans la wilaya de Blida. L'incendie a été maîtrisé, aucune victime n'a été signalée (/).

Nous nous intéressons dans ce journal au moyen de paiement moderne dont la carte bancaire et dont l'usage reste très faible en Algérie. Les banques tentent de généraliser les cartes bancaires (/) dans les transactions commerciales pour le développement de notre économie (/). Et nous terminons avec une véritable leçon de vie, avec le portrait d'un artisan

du troisième âge qui reste actif et qui nous apprend la valeur du travail, et de la rigueur. Le reportage dans cette édition. »

La description

Dans ce début du journal télévisé du 27-04-2019 et dont la durée est de 1 minute. La journaliste Sarah Charif a commencé par saluer le public en prononçant des discours de bienvenue et de présentant les informations les plus importantes relatives au pays, telle que l'annonce d'un incendie dans l'usine de plastique à Blida.

Après cela, elle a commencé par annoncer le deuxième titre sur le manque des cartes bancaires en Algérie.

En ce qui concerne la troisième information la journaliste parle du talent d'un artisan. La journaliste a tenté d'attirer l'attention du public en affichant une série de photos pour chaque événement.

En fin, la journaliste a utilisée des temps simples comme le présent et des indices spatio-temporels pour inscrire les événements dans le temps et l'espace.

Indice énonciative

Situation d'énonciation	Les déictiques	Les modalisations	Les stratégies discussives
Thème -un incendie dans la maïdères au niveau de l'usine de plastique à Blida. -le manque des cartes bancaires en Algérie. -Une talent	Les indices de personne - Votre : adjectif possessif qui renvoie aux téléspectateurs. - Nous : pronom personnel renvoie à ce lui qui parle. Les indices temporels -mi-journée.	Types de modalité	Stratégie de captation -bienvenue. -l'incendie a été maîtrisé. -paiement moderne. -Leçon de vie. Stratégie de légitimation nul
		La modalité appréciative -très faible. -une véritable leçon. -actif. -victime. La modalité épistémique nul	

d'un artisan du troisième âge.	-au sommaire. Les indices spatiaux -la maïdères. -l'usine. -Blida. -Chelbi. -en Algérie.	La modalité implicative Nul La modalité intersubjective -nous intéressons.	Nul
--------------------------------	---	---	-----

Tableau N°11 : L'analyse énonciative de l'ouverture du discours de Sarah CHARIF.

Commentaire

Dans le tableau-ci-dessus, la journaliste a essayé d'attirer l'attention des téléspectateurs par l'utilisation de la stratégie de captation. En suite, elle a employé les déictiques, tels que les indices de personnes « nous, votre », les indices temporels « au sommaire.. », Et les indices spatiaux « maïdères, Blida... ». Elle a également utilisé des procédés de modalisation. Nous pouvons citer la modalité appréciative « très faible, actif... » Et la modalité intersubjective « nous intéressons ».

Bilan de l'analyse

Au terme de l'analyse discursive des ouvertures du journal télévisé de la chaîne Canal Algérie, nous pouvons émettre les conclusions essentielles suivantes :

- La stratégie la plus dominante dans les ouvertures analysée **est la stratégie de captation**. En effet, cette stratégie est employée à travers des mots (Leçon de vie, Merci de votre attention, Bienvenues) et des expressions qui ont pour fonction principale de séduire et d'attirer l'attention du téléspectateur et de ce fait de l'inviter à suivre et adhérer au journal du jour.
- En ce qui concerne les indices discursifs (spatio-temporels et les temps verbaux), nous remarquons la dominance des temps simples, ainsi que l'emploi d'indices spatio-temporels visant à inscrire les événements dans le temps et l'espace. Pour ce qui est des temps, il apparaît que ceux les plus utilisés sont le présent, le passé composé et le futur simple. Le temps du « présent » marque le moment où l'énonciateur parle (maintenant), quant au passé

composé, il marque l'action antérieure au présent. Enfin, le futur simple et le futur antérieur marquent l'avenir par rapport à maintenant, le moment où l'on parle.

Il faut signaler que les temps simples sont mobilisés en début du journal télévisé à fin que le discours soit accessible à tous les téléspectateurs, autrement dit à toutes les couches sociales. Ceci confirme, encore une fois, que les ouvertures du journal télévisé sont élaborées de façon qu'elles touchent la majorité des téléspectateurs.

Conclusion

Dans cette partie de notre travail consacrée à l'analyse du corpus d'un point de vue discursif afin de mettre l'accent sur les stratégies discursives dans le discours journalistique audiovisuelle, nous émettons principalement deux remarques:

-D'abord, il faut souligner que la présentation du journal télévisé est bien travaillée préalablement aussi bien sur le plan de la forme que du contenu.

-Aussi, les journalistes visent un public large et pour faire passer l'information, ils choisissent leurs mots et surtout tentent d'agir sur le téléspectateur. Dans cette perspective, ils mobilisent différentes stratégies discursives pour arriver à cette fin,

- Ensuite, la remarque la plus pertinente qui apparait à travers notre analyse concerne en particulier l'utilisation par les journalistes de chaîne de télévision Canal Algérie des stratégies de captation en vue d'attirer l'attention des téléspectateurs.

Conclusion générale

Lors des dernières années, la presse audiovisuelle occupe une place importante dans le domaine de l'information.

Les journalistes des chaînes de télévision ont des moyens technologiques énormes à leur disposition. Ces derniers font de leur mieux pour être à la hauteur en exerçant ce métier noble qui nécessite beaucoup de talent.

Le discours médiatique n'est plus celui d'autrefois, les journalistes sont confrontés chaque jour à de nouveaux défis, pour diffuser l'information sans se prononcer réellement sur sa véracité.

Les journalistes utilisent une langue accessible pour informer un public large. Ils tentent de faire passer l'information du jour tout en évitant d'embrouiller les téléspectateurs.

Après avoir analysé notre corpus, nous avons constaté que chaque journaliste annonce les débuts du journal télévisé tout en essayant de capter l'attention du téléspectateur. Il utilise différentes stratégies lors du début du journal télévisé car ce moment est le plus important dans le domaine de l'information audiovisuel : le journaliste tente d'obtenir l'adhésion du téléspectateur et l'amener à suivre les détails du journal télévisé face à la caméra. Le présentateur du journal télévisé est appelé à jouer un rôle crucial dans la diffusion de l'information.

Il faut dire que le journaliste choisit son camp en s'adressant aux téléspectateurs car son objectif est de faire adhérer à son discours un public plus large.

Dans le cadre de notre travail de recherche, la transcription et l'analyse des vidéos constituant notre corpus nous a révélé que les journalistes recourent majoritairement à des stratégies de captation lors du début du journal télévisé. Ces derniers utilisent également des indices spatio-temporels pour incarner le discours dans le cadre spatio-temporel. Souvent, les temps utilisés par les journalistes sont le présent de l'indicatif, le passé composé et le futur.

Au terme de notre étude, nous pouvons conclure que les journalistes recourent particulièrement à la stratégie de captation dans les débuts du journal télévisé. Les résultats obtenus montrent que ces derniers utilisent les mêmes stratégies discursives en annonçant les titres du journal télévisé.

A la fin de notre recherche, nous pouvons dire que notre modeste travail n'est qu'un tout petit bout réalisé dans le domaine de l'analyse du discours. Il nous semble très intéressant

de mener d'autres études pour donner des résultats plus fructueux. Les résultats d'une étude plus approfondie ouvriraient de nouveaux horizons vers d'autres recherches.

Références bibliographique

Références bibliographiques

Ouvrages

- Dominique Maingueneau, Les termes clés de l'analyse de discours, édition du seuil, 1996.
- Cathrine Kerbrat, Orecchioni, l'énonciation de la subjectivité dans le langage, Armand colin.
- Claudine Day, l'Harmattan, modalité et modalisation dans la langue, 2008,5-7 rue de l'école polytechnique ; 75005, paris
- Dominique Maingueneau, l'énonciation en linguistique française, 2ème édition paris, 1994 ; 1999.
- Emile Benveniste, problème de la linguistique général, tom I, France, Gallimard.
- Patrick Chareaudeau, le discours d'informatique médiatique cathrene schapira, bertrand dreypress.
- Lucy Baugnet, Thierry Guilbert, Discours en contexte, 2001, Presses universitaires, France.
- George Elise Sarfati,"les Eléments d'analyse du discours" Armand Colin, Paris, 2007.
- Nicole Le Querler dans son article "les modalités en français", In revue belge de holosohie et de l'histoire, tom 82, numéro3, 2004.
- Madeline Saint –pierre « illocutoire et modalisation : les marqueurs d'intensité en français », Revue québécoise de linguistique, vol, 20, n 2,1991.

Articles

- Emile Benveniste, Les base théorique en analyse du discours.,Alpha Ousmane Barry, chercheur associé au GRELIS de l'université de Franche-Comté (Besançon) et au GRADIP de l'université du Québec à Montréal.
- Nicole Le Querler dans son article "les modalités en français", In revue belge de holosohie et de l'histoire, tom 82, numéro3, 2004.

Dictionnaires

- Patrick Charaudeau et Dominique Maingueneau, Dictionnaire d'analyse de discours, édition du seuil, 27 rue Jacob, paris, 2002.
- Frank Neveu, Dictionnaire des sciences du langage.
- Jean Dubois, dictionnaire de la Linguistique, paris, 1994.

Mémoires

- Mohamed el Karkay, étude de sociolinguistique de l'affichage publicitaire dans la ville de tanger TBN tofail kemitira, mémoire master(2012).

Sitographie

- Www. analyse du discours. Com, les stratégies discursives.
- *https:// citation-celebre. Leparisien.fr*

Annexes

Liste des tableaux

- Tableau n°01 : Les caractéristiques du discours direct et du discours indirect
- Tableau n°02 : Les paramètres adoptés dans l'analyse de notre corpus.
- Tableau n°03 : l'analyse des indices énonciatifs de l'ouverture du discours d'Amina ZAHOUF
- Tableau n° 04 : L'analyse des indices énonciatifs de l'ouverture du discours de Fella ABRAZ
- Tableau n°05 : L'analyse des indices énonciatifs de l'ouverture du discours de Zouhir BEN DIMRADE.
- Tableau n°06 : L'analyse des indices énonciatifs de l'ouverture du discours de Nadia MADASSI.
- Tableau n°07 : L'analyse énonciative de l'ouverture du discours de Feriel ASSARI HADJI
- Tableau n°08 : L'analyse énonciative de l'ouverture du discours de Nadjma HARCHE.
- Tableau n°09 : L'analyse énonciative de l'ouverture du discours de Nazim AZIRI.
- Tableau n°10 : L'analyse énonciative de l'ouverture du discours d'Ahmed LAHRI.
- Tableau n°11 : L'analyse énonciative de l'ouverture du discours de Sarah CHARIF.

Liste des schémas

- Schéma n°01 : représentation des différents déictiques.

Résumés

Résumé :

Ce travail de recherche a pour objectif d'analyser les différentes stratégies discursives utilisées par les journalistes de la chaîne Canal Algérie. Il s'agit d'une étude discursive qui s'inscrit dans le domaine de l'analyse du discours.

Le but de cette étude est de dégager les différentes stratégies discursives et de chercher les différentes traces et marques d'énonciation dans le discours journalistiques.

Notre recherche est répartie en trois chapitres dont le premier est consacré à la méthodologie de travail, le second les concepts théorique pertinents, convoqués pour l'analyse, alors que le troisième a été réservé à l'analyse du corpus.nos analyses sont basées essentiellement sur les approches énonciatives de l'analyse de discours de Benveniste et de Catherine Kerbrat Orrecchioni. Elles visent à débusquer les différentes stratégies discursives employées dans le discours journalistique.

Les mots clés : discours, Analyse de discours, Enonciation, Subjectivité, Modalisation, discours journalistique, Canal Algérie.

ملخص

يهدف هذا البحث إلى تحليل الإستراتيجية الخطابية المختلفة التي يستخدمها صحفيي قناة الجزائرية، إنها دراسة استطلاعية تقع ضمن مجال تحليل الخطاب. الهدف من هذه الدراسة هو تحديد الاستراتيجيات الخطابية المختلفة. والبحث عن آثار والأساليب المختلفة في الخطاب الصحفي. ينقسم بحثنا إلى ثلاث فصول، أولها مخصص لمنهجية العمل، والثاني للمفاهيم النظرية ذات الصلة، التي تم استدعاؤها لتحليل، في حين تم تخصيص الجزء الثالث لتحليل، تستند تحليلاتنا أساسا إلى المناهج التوضيحية لتحليل الكلام من قبل بنفنيست و كاترين كيربات أوريتشيوني وهي تهدف إلى الكشف عن الاستراتيجيات الخطابية المختلفة المستخدمة في الخطاب الصحفي.

الكلمات المفتاحية :

الخطاب، تحليل الخطاب، الإشارة، الذاتية، التعديل، الخطاب الصحف، قناة الجزائرية.

Abstract

This research Works aims to analyze the different discursive strategies used by the journalists of the channel canal Algeria, this is a discursive study that falls within the domain of this study is to identify the different discursive strategies and marks of enunciation in the journalistic.

our research is divided into three chapter, the first of which is devoted to the methodology of work, the second to the relevant theoretical concepts, summoned for analysis, while the third is reserved for analysis by Benveniste and Catherine Kerbrat Orecchioni to concisely define they aim to uncover the different discursive strategies used in journalistic discourse,

Key words: speech, journalistic discourse, enunciation, subjectivity, modalisation. Journalistic discourse, Algeria canal.