

République algérienne démocratique et populaire
Ministère de l'Enseignement supérieur et la Recherche scientifique
Université Mohammed Seddik Ben Yahia - Jijel
Faculté des lettres et langues
Département de lettres et de langue française

N° de Série :.....

N° d'Ordre:.....



Mémoire Présenté en vue de l'obtention du diplôme de master
Spécialité : Sciences du langage.

Intitulé

Analyse sémiologique de la caricature :
Cas du journal « Le soir d'Algérie »

Présenté par :

BENZAID ABIR ROMAISSA

BOUTOUR OUMAIMA.

Sous la direction:

Dr.SISSAOUI ABDLAZIZ .

Membres du jury

Président : Boudina. M.A.A

Rapporteur : Sissaoui Abdlaziz. M.A.A

Examinatrice : Ghimouz Manal . M.A.A

Année universitaire 2017/2018.

Remerciements

Avant tout nous tenons à remercier Dieu Miséricordieux qui nous a donné la force de réaliser ce travail.

Nous tenons à exprimer tout notre connaissance et notre gratitude au Dr SISSAOUI ABDELAZIZ pour avoir accepté de nous diriger, ainsi pour sa disponibilité, ses conseils et ses discussions qui ont permis la réalisation de ce travail, ainsi que pour sa grande patience.

Nous tenons à remercier également les membres de jury de nous honorer en acceptant de juger et évaluer ce modeste travail.

DIDICACE

C'est avec un immense plaisir que je dédie ce modeste travail :

Aux deux bougies de ma vie, Mes très chers parents pour leurs sacrifices durant toute leur vie, pour me guider vers un brillant avenir et qui n'ont soutenue surtout durant mes études ;

« Mohamed » et ; « Djaouida »

A mes très chers frères : Islem et Mouad

A mes très adorables sœurs : Nour El Yakine et Lina Sirine.

A tous mes tantes et mes oncles. A tout mes cousins et mes cousines.

A toutes mes amies, surtout mon ami le plus proches et mes collègues.

A la mémoire de tous ceux qui ne sont pas là aujourd'hui que Dieu tout puissant vous ait dans sa saint miséricorde.

Abir Romaiïssa

DEDICACE

Je dédie le fruit de cet effort aux deux bougies qui ont veillé sur mon avenir :

A mon cher père Nouar qui m'a soutenue et a été toujours à mes cotés et m'a permis d'arriver où je suis aujourd'hui et n'a pas cessé de m'encourager. C'est son soutien inébranlable qui me mène sur le chemin de réussite.

A mon adorable maman Salima pour tous les efforts qu'elle a fournis pour devenir ce que je suis et qui n'a pas cessé de prier pour moi. Merci pour m'avoir donné cette force de réussir et d'aller toujours au bout de ce qu'on entreprend.

A mon cher fiancé Fathi : sans ton aide, tes conseils, ton amour et tes encouragements, ce travail n'aurait pas vue le jour « merci mon cher »

A mon cher frère et mes adorables sœurs : Kamília, Rokía, Brahim ,Louisa, et Zakí qui m'ont toujours encouragée à poursuivre mon travail. A toute ma famille.

OUMAIMA

Table des matières

Introduction générale.....	08	
Partie théorique		
Chapitre 1 : La sémiologie/L'image		
Introduction.....	12	
1/Qu'est ce que la sémiologie ?.....	12	
1-1- Aperçu historique.....	12	
1-2- Objet d'étude de la sémiologie	14	
3/Les écoles de la sémiologie :.....	17	
2-1-La sémiologie de la communication.....	17	
2-2-La sémiologie de la signification.....	17	
4/L'approche sémiologie que modèle Binaire de Roland Barthes.....	17	
5/Définition de l'image.....	18	
5-1-Qu'est ce que la sémiologie de L'image.....	19	
6/L'image comme un signe.....	20	
Conclusion.....	23	
Chapitre02 : La caricature.		
Introduction.....	26	
1/Qu'est ce que La caricature.	26	
2/Les types des caricatures.....	26	
3/Les procédés de la caricature.....	27	
4/Les fonctions de la caricature.....	27	
Conclusion.....	28	
Partie pratique		29
Chapitre 3 : L'analyse sémiologique des caricatures		
Introduction.....	31	
1-Présentation du corps et du journal.....	31	
1-1-Présentation du corpus.....	31	
1-2-Présentation du journal : 'Le soir d'Algérie '.....	31	
2-Quelques informations sur le quotidien « Le soir d'Algérie.....	32	
3- La biographie de la caricature.....	32	
4-Grille d'analyse.....	33	
6-Analyse du corps.....	35	
Description et interprétation de la caricature N : 1.....	37	
Description et interprétation de la caricature N : 2.....	39	

Description et interprétation de la caricature N : 3.....	41
Description et interprétation de la caricature N : 4.....	43
Description et interprétation de la caricature N : 5.....	45
Description et interprétation de la caricature N : 6.....	47
Description et interprétation de la caricature N : 7.....	49
Description et interprétation de la caricature N : 8.....	51
Description et interprétation de la caricature N : 9.....	53
Description et interprétation de la caricature N : 10.....	55
6-1-Echelle des plans.....	56
8-La relation texte/image.....	57
Conclusion.....	59
Conclusion générale.....	61
Bibliographie.....	64
Annexe.....	67
Résumé en français.....	73
Résumé en arabe.....	74

Introduction générale

Aujourd'hui, les mass media tiennent une place importante dans l'arène algérienne. Ils ont un pouvoir et une influence à part dans le domaine de l'information. Les médias de masse telle que la presse francophone algérienne représentent la voix royale de la diffusion de l'information, notamment grâce à ces caricatures prodigieuses qui la caractérisent.

Les sémioticiens considèrent l'image comme un outil de communication et un signe « exprimant des idées un processus dynamique d'induction et d'interprétation »¹

Selon R. Barthes qui est le premier à mettre le point sur la sémiologie de l'image dans son article « Rhétorique de l'image » il s'agit, d'une science qui s'intéresse à la façon dont l'image contribue à l'élaboration du sens. A partir de l'analyse d'une image publicitaire, Barthes met en jeu de niveaux de l'image : le niveau dénotée et le niveau connotée.

D'une part, le rôle fondamental que l'image joue dans la publicité semble presque évident, Elle est le moyen par excellence qui sert à véhiculer des messages, mais elle peut devenir aussi l'outil de manipulation, vu sa facilité sa propagation et son caractère polysémique.

En ce sens, la caricature de presse se présente comme un acteur médiatique qui offre un lieu privilégié de rencontres culturelles et centre son intérêt sur l'actualité en représentant avec un minimum de mots et de traits une situation. Son but est de mettre à nu tous les vices de la société, ciblée et redoutable.

En effet, la caricature est un objet d'étude vaste et un support qui s'adresse à un public hétérogène, Elle touche à tous les domaines (Social, économique, culturel). Sa façon de représenter les choses est très particulière, d'une part, elle exige une grande économie de traits et de mots et d'autre part, elle se focalise sur l'image en faisant appel à l'exagération à travers les personnages présentés.

¹ -MARTIN JOLY, l'image et les signes ; ED.ARMAND COLIN, Paris,2005, p.33.

Cela étant dit, notre objet de recherche s'appuie principalement sur la problématique suivante :

Comment on peut servir de la sémiologie pour pouvoir analyser une caricature ?

-De cette question principale, découlent d'autres interrogations secondaires :

1. La caricature est-il un signe sémiologique à visée sociopolitique ?
2. Est-elle le moyen de communication le plus privilégié de dénonciation ?

-Pour répondre à ces questionnements nous avons émis les hypothèses suivantes :

1. La sémiologie offrirait des outils d'analyse et d'interprétation du sens de la caricature.
2. La caricature serait le moyen de communication le plus économique pour une mise à nu des abus et de la supercherie de la société.

Dans le but de vérifier et de renforcer ses hypothèses, nous tenterons de confirmer l'importance de la caricature comme un signe sémiologique qui sert à communiquer ainsi de se consacrer à l'analyse sémiologique et des dessins caricaturaux parue dans le quotidien algérien d'expression française : « LE SOIR D'ALGERIE », nous nous sommes inspirées des caricatures de Karim Bouguemra.

Enfin, Notre travail de recherche s'appuie principalement sur deux grands plans :

Théorique et analytique .Nous consacrerons le plan théorique à un brassage des concepts clés relatifs à notre objet de recherche, Ensuite nous attelons à l'analyse du signe linguistique à travers une démarche empruntée à Roland Barthes.

Partie théorique

Chapitre I

La sémiologie/l'image

Introduction :

Dans ce chapitre nous voulons à mettre en lumière les notions qui servent à l'interprétation de notre corpus d'étude. D'abord nous allons définir la sémiologie en suite, nous verrons un bref aperçu historique sur cette discipline, son objet d'étude, ainsi nous traiterons de la distinction entre la sémiologie et la sémiotique, puis nous passerons à l'analyse du signe linguistique à travers une démarche empruntée à Roland Barthes.

1- Qu'est ce que la sémiologie ?

Le terme « sémiologie » n'est pas récent ; il vient du grec (*sémion=signe, et logos=discours*)¹ il désigne dans l'antiquité la médecine qui s'intéresse à l'interprétation des symptômes par lesquels se manifestent les maladies. Selon le dictionnaire de linguistique et des sciences de langage : « *la sémiologie et née d'un projet de F.de Saussure son objet est l'étude de la vie des signes au sein de la vie sociale : elle s'intègre à la psychologie comme branche de la psychologie générale* »².

1-1Aperçu historique :

La sémiologie est des racines américaines, elle se trouve aussi bien dans la médecine que dans la philosophie de langage, ce que nous pouvons trouver chez Platon et Aristote. Mais bien avant Saussure, le philosophe américain Charles Sandres Pierce avait conçue l'idée d'une théorie générale des signes ou sémiotique. Pour lui un signe est : « *quelque chose tenant de quelque chose pour quelqu'un sous quelque rapport ou à quelque titre* »³. A partir de cette définition on peut comprendre que le signe est constitué de trois parties : d'abord la partie matérielle de signe appelée le signifiant « le représentamen », ensuite l'objet ou le référent et enfin la partie immatérielle du signe appelée le signifie qui est la

¹ -MARTIN JOLY, l'image et les signes ; OP.cit.p.9.

² -DUBOIS Jean et MATHEE Giacomo, « dictionnaire de linguistique et de sciences de langage »,Paris, Larousse ,1994.

³ -C.S.PEIRCE ,Ecrits sur le siège trad, Français, 1978,p215 ;in M Joly, introduction à l'analyse de l'image ;ED Nathan, paris, 1993,p26.

partie conceptuelle ou le sens à transmettre. Louis Hjelmslev emploie le mot sémiotique pour désigner les systèmes de signes cet usage dura jusqu'aux années soixante. L'association internationale de sémiotique tranche pour l'usage Anglo-Saxon, qui s'est imposé dans les milieux académiques, mais non de lui de la communication. On peut noter que l'approche de F. de Saussure exclut de son champ d'étude les processus de communication constitués par le simple passage de signaux entre un émetteur et un récepteur.

En science humaine la sémiologie est une discipline récente apparue au début du XX^e siècle. Roland Barthes, dans son ouvrage « Mythologies », voyait que les nombreux aspects de la vie sociale, représentaient des formes de communication. De ce fait la sémiologie selon Roland Barthes a pour objet d'étudier à tout systèmes de signes quelles qu'en soient les limites. En effet, sa théorie se voit critiquée pour avoir attribué au concept même de « sémiologie » une acception autre que celle en usage en médecine, par conséquent ils proposent une autre définition qui fait de la sémiotique l'étude des codes de communication.

En d'autres termes les moyens utilisés pour transmettre un message de nos jours, la sémiologie apparaît comme une technique auxiliaire qui sert le plus souvent à l'étude des signes autres, que le langage : les diagrammes, les panneaux routiers, et les mors. Dans cette optique la sémiologie devient technique de recherche en tentant de décrire le fonctionnement de la communication et de la signification. À ce sujet, C. Domenjoz écrit : « *la sémiologie(ou sémiotique) tend à construire comme une science qui vise à comprendre les processus de production de sens dans une perspective synchronique* ». ¹

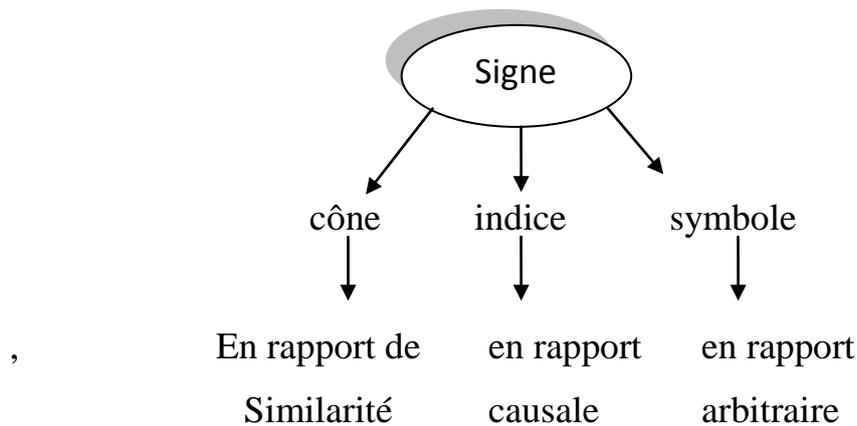
1- CLAUD DOMENJOZ sur le site <http://w.w.w.e> du Ge.ch/ dip/fil/ifixe/Approche sémiologique .p.d.f.

1-2- Objet d'étude de la sémiologie :

Saussure a défini la sémiologie comme : « *un système exprimant des idées, et par [...] on peut donc en concevoir une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale* » cette définition nous renseigne que la sémiologie est la science qui étudie les signes. Dans ce sens Saussure dit que : « *le signe est la combinaison du concept et de l'image acoustique* ». Nous pouvons comprendre que le signe est la réunion de l'image acoustique. Pour sa part Umberto Eco estime que l'homme vit dans un monde de signes, non parce qu'il est seul, il vit dans une « société ». Selon lui, l'homme vit dans une société, il partage alors des signes et des conventions avec les membres de la société à laquelle il appartient.

Selon Barthes, quant à lui propose une analyse de l'image basée sur la structure de F. de Saussure et sur un système de connotation et dénotation des signes, ce système s'appuie sur le fait qu'un signe global(st/sé) peut à son tour devenir le signifiant d'un deuxième signifié, Peirce considère le signe comme un objet à trois pôles : un représentant, un objet et un interprétant qui entretiennent des relations entre eux. En effet la théorie de Peirce s'appuie beaucoup plus sur la classification suivante :

Schéma triade de Peirce:



a- L'indice : l'indice est un signe immédiat, comme une trace de pas, un bruit...etc.

Ce type fait partie des signes qui fonctionnent par la causalité. Par exemple : la fumée pour le feu.

b- L'icône : elle se réfère à l'objet par le biais d'une ressemblance avec lui. Le signifiant entretenait une relation d'analogie avec ce qu'il représenté.

c- Le symbole : c'est un signe qui se peut déchiffrer à l'aide d'un code que tout le monde est d'accord avec.

Question de distinction :(sémiologie/sémiotique) :

Ces deux termes ont souvent la même signification dans la mesure où l'un et l'autre ont pour l'objet d'étude des signes et des systèmes de signification. Par ailleurs, il y'a une différence concernant leurs origines : « sémiologie »renvoie a Saussure, et « sémiotique »renvoie a Peirce, Morris et plus généralement a une tradition anglo-saxonne marquée par la logique.

La sémiotique étudie la forme et le fond des langages alors que la sémiologie étudie les signes au sein de leurs systèmes, une analyse sémiotique a dégager les unités et leurs relations, le concept le plus connu est le carré sémiotique.

La sémiologie étudie les signes et leur sémantisme au sein des systèmes auquel ils appartiennent. Une analyse sémiologique consiste a dégager les signes

fondamentaux d'une publicité, d'une image ou d'un texte d'en rechercher son sens.

<p>La sémiologie :</p> <ul style="list-style-type: none">-la sémiologie s'est développée en Europe à l'investigation du linguiste et philologue suisse Ferdinand de Saussure (1957-1913) aux alentours de 1908-09 selon son expression « c'est une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale ; Elle formerait une partie de la psychologie sociale ».-le terme sémiologie étant plutôt compris : « l'étude des langages particuliers (image, cinéma, peinture, littérature) ». <p>Théoriciens :</p> <ul style="list-style-type: none">-Ferdinand de Saussure.-Roland Barthes.-Umberto Eco.	<p>La sémiotique :</p> <ul style="list-style-type: none">-Anglo-saxon.- la sémiotique utilisée par la première fois par Charles S. Peirce dont le but est l'étude de relation logique entre le signe et le référent.-établir une typologie des signes à trois pôles : l'icône, l'indice, et le symbole.- le terme sémiotique étant plutôt compris : « extension générale de la linguistique, comme une philosophie du langage. <p>Théoriciens :</p> <ul style="list-style-type: none">-Charles S. Pierce.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

03- Les écoles sémiologiques : sémiologie de la communication et la sémiologie de la signification :

Les études sémiologiques sont divisées en deux branches qui vont partir du signe linguistique saussurien : l'un est la sémiologie de la communication et l'autre la sémiologie de la signification :

01-La sémiologie de la communication :

Ce courant est proposé par certains chercheurs (E. Buysens. G.Mounin, J.Martient). Il « peut se définir comme l'étude des procédés de communication c'est-à-dire les moyens utilisés par influencer autrui et reconnus comme tels celui qu'on veut influencer. Ces chercheurs limitent leurs investigations aux phénomènes qui relèvent de la « communication ». Les derniers définissent celui-ci comme processus volontaire explicite de convention, tel que : le code de la route, les langages des machines, les langues parlées.

02-la sémiologie de la signification :

R. Barthes est l'imitateur de ce courant. Cette discipline étudie les signes et les indices, elle s'intéresse à l'objet en tant que signifiant, elle peut interpréter non seulement les systèmes de communication mais aussi des phénomènes des sociétés des faits sociaux, par exemple le sport, les publicités. Donc elle se rapporte au sens et à l'interprétation. Ce courant est inspiré du cercle de Prague.

04-l'approche sémiologie que modèle binaire de Roland Barthes :

R. Barthes est sûrement celui qui nous a le plus éclairé sur la façon d'aborder la publicité par le biais de sémiologie. Il affirme que : « *toute publicité est un message* »¹. L'analyse R. Barthes s'appuie sur deux réflexions supplémentaires : comment la représentation analogique peut-elle produire de véritables systèmes de signes, et comment le sens naît-il à l'image. Barthes a tenté de mettre le biais de l'analyse spectral des messages.

1- BOUHCHICHA RAZIKA , Analyse sémiologique de la caricature, cas du quotidien « El-Watan », mémoire de master, université de JIJEL, 2014.P42.

Pour lui, l'image publicitaire n'a pas de signifiant en elle-même, comme objet du monde. Mais s'appuie cependant sur un premier niveau de signification qu'on appelle : la dénotation qui est supplément ce qui est dit ce qui apparaît à l'image, ce que l'on peut décrire objectivement, pour signifier quelque chose. À un deuxième niveau de signification retrouve la connotation constituée de ce qui est derrière. En d'autres termes, c'est le non dit joue sur les croyances générales et les mythes.

5- Définition de l'image : Sans doute il semble difficile de donner une définition à l'image à cause de sa multiplicité et ses usages mais nous allons essayer de cerner ce que veut dire « image ». Elle est un objet visuel, paradoxalement une, représentation visuelle, peut être naturelle visuelle ou artificielle. En sémiotique spécifique, l'image est conçue comme produite par un langage. Pour Platon : *« j'appelle image d'abord les ombres ensuite les reflets qu'on voit dans les eaux, ou à la surface des corps opaques, polis et brillants et toutes les représentations de ce genre »*¹.

*L'image est un ensemble de signes distribués dans un espace clôturé. Cependant. M. Joly la définit de sorte : « elle était d'une manière générale comprise comme quelque chose qui rassemble à quelque chose d'autre et au bout du compte, comme une représentation analogique principalement visuelle »*². Aussi d'après le dictionnaire le petit Larousse 2004 : « image (latin imago) » représentation d'un être ou d'une chose par les arts graphique ou plastique, la photographie, le film...

¹ -PLATON, la République, trad.Ed.Chambry, les belles lettres, Paris,1949, in MARTINE Joly, Introduction à l'analyse de l'image, OP.CIT.P.8.

² - Martine Joly, l'image et les signes, op. cit. p12.

5-1 -Qu'est ce que la sémiologie de l'image ?

C'est R. Barthes qui fut le premier à mettre le point sur la sémiologie de l'image, dans son article : « rhétorique de l'image »(1964) S'inspirant de Barthes, Louis Porcher la définit comme :

« la sémiologie de l'image (parfois encore nommée iconologie : de Eikonos=image) est cette science récente qui se donne pour objectif d'étudier ce que disent les signes.(si elle disent quelque chose et comment(selon quelle lois)elles le disent »¹(1974 :20).

Il s'agit donc d'une science qui s'intéresse à la façon dont l'image contribue à l'élaboration du sens. A partir de l'analyse d'une image publicitaire Barthes met en jeu deux niveaux de l'image : l'image dénotée (message littéral) et le niveau connotée (message symbolique).

a- L'image dénotée (message littérale) : Barthes explique que ce niveau de l'image est « radicalement objectif » (1964 :45). Ce niveau de langage se présente comme étant le plus authentique, car « il n'existe pas de vérifier entre le signifiant et le signifié ».

b- L'image connotation (message symbolique) : elle délivre des signes discontinus dont le nom et la signification varient selon les lectures et les individus. Comme dans le message symbolique le plus important des messages transformé par l'annonce, qui vise à créer une 'personnalité' pour être comprise. L'image publicitaire pour Barthes se constitue de deux niveaux de sens : le sens explicite et le sens implicite ou plus précisément le sens dénoté et le sens connoté.

-la dénotation : elle désigne le sens conventionnel donné par le dictionnaire. Elle est selon Laurence Bardui, la signification fixée, explicite et commune à tous ce qui partage la même langue. La dénotation constitue « l'état académique de l'image », l'image est objective c'est-à-dire innocente. Ainsi dans l'image dénotée, le rapport des signifiés et des signifiants n'est guère de transformation mais d'enregistrement. Le

1- Roland Barthes « Rhétorique de l'image », communication n°4, 1964, p5.

niveau de la dénotation ne constitue qu'un second plan dans l'analyse de l'image. Cependant le codage de la dénotation prépare et facilite la connotation.

- **La connotation** : elle désigne le sens implicite ou caché, c'est à ce niveau de l'analyse de l'image qu'on confronté la question du code et du sens. la connotation ou la lecture de l'image varie d'un individu à l'autre, elle est donc subjective. L'analyse de l'image publicitaire nécessite de dégager les deux sens (explicite et implicite). Le langage iconique, comme le langage verbal, contient ces deux sortes de signification.

06- L'image comme signe :

Selon Saussure, le signe unit « *non pas un nom ou une chose, mais un concept et une image acoustique* »¹. En ce sens, nous pouvons dire que le signe la réunion de l'image acoustique qu'elle soit auditive ou bien visuelle. De plus pour Saussure le signe est considéré comme une entité psychique à deux faces : signifiant et signifié. D'une autre côté, Umberto Eco estime que l'homme vit dans un monde de signe : « *nom Parce qu'il vit dans la nature, mais parce que, alors même il est seul, il vit société* »². selon lui l'homme vit dans société, il partage alors des signe et des conventions avec les membres de la société à laquelle il appartient. Aussi il définit le signe linguistique comme l'association d'un concept appelé « signifié » et d'une image acoustique appelée « signifiant ».

De ce fait le signe est lien qui unit le signifiant au signifié, dans ses cours de linguistique générale il dit « *le signe linguistique unit non une chose et un nom, mais un concept et une image acoustique* »³.

➤ **Le signe linguistique :**

Le signe linguistique est composé d'un contenu appelé signifié et d'une expression sonore appelé signifiant. Le signifié à obligatoirement un signifiant

¹ -. Fruid de Sausseure cour de linguistique général, Ed, Talantik, Béjaia, 2002, p98.

² -ECO UMBERTO, sémiotique et philosophie du langage, Paris, PUF, 1988.

³ -DELEDALLE(GERARD), écrit sur le signe, Paris, seuil, 1978, collection « L'ordre philosophique »

et un signifié à obligatoirement un signifié pour qu'on parle de signe linguistique.

➤ **Le signe iconique :**

Ce signe est un élément figuratif reconnaissable, indentifiable, Martin Joly le définit comme « *un type qui, moyennant un certain nombre de règles de transformations visuelle, permet de reconnaître objets du monde* »¹. Pour elle aussi ce concept est fait pour désigner une unité visuelle possédant une relation avec l'objet.

➤ **Le signe plastique :**

Ce type de signe a été considéré comme une partie du signe iconique, il comporte l'ensemble des signes qui ont un matériel de l'image. Boutaud affirme que le signe les signes plastiques : « *consistent les traits de manifestations du message visuel* ». Cette expression appartient au domaine de l'art, Dr SEGHIR Atman dans sa thèse de doctorat l'affirme :

*«Elle est liée à la beauté et à l'expressivité des lignes, des formes, des couleurs, qui visent à donner des corps, des objets, une représentation et une impression esthétique »*²

Martine Joly dans son ouvrage distingue le signe plastique spécifique et le signe plastique non spécifique .Nous traitons seulement :

➤ **Le signe plastique spécifique :**

Martine Joly retient sous cette appellation trois types de signe plastiques spécifiques sont :

¹ - Martine Joly, l'image et les signe, op. cit. p23.

²- SEGHIRATMANE , Analyse sémiotique de quelques panneaux publicitaires des opérateurs de la téléphonie mobile en Algérie « DJEZZY et MOBILIS » ? Mémoire de Master, Université de Bejaia 2015-2016.

- a- **Le cadre** : c'est la limite de l'image généralement de forme rectangulaire et qui sert à délimiter en l'isolant d'un tout, un espace lors de la prise de vue.
- b- **Le cadrage (ou échelle des plans)** : nous entendons la façon de cadrer la scène, photographique, pareillement, différents types de cadrage sont reconnus, chaque cadre a sa propre fonction .

Ces plans :

- ❖ **Le plan d'ensemble** : ce plan montre un décor vaste et un espace important. On voit un paysage, le personnage est tout petit. Il sert à situer le lieu de l'histoire, de l'action ou une atmosphère c'est le cadrage des peintures de paysage.
- ❖ **Le plan moyen** : l'importance de ce plan est de l'accorder à un personnage pour le mettre en valeur. on voit le personnage entier ou presque.
- ❖ **Le plan général** : ce plan réduit le champ il montre le personnage de la tête au pied. Il attire l'attention en désignant un personnage dans le lieu de l'action. Il suggère le contexte sans lui donner une place particulière.
- ❖ **Le plan américain** : dans ce plan le personnage est coupé aux niveaux des genoux. Il sert de montrer le personnage en mouvement, sa fonction est de focaliser l'attention sur lui, ses gestes par exemple.
- ❖ **Le plan rapproché** : il existe en deux dimensions : il est large lorsque le personnage est cadré à la ceinture, il est rapproché serré ou poitrine, quand il cadre le personnage à la poitrine. Dans les deux cas il sert de à montrer le personnage en mouvement à attirer l'attention sur lui en l'appréhendant de façon intime et en montrant sa situation morale, physique....
- ❖ **Le gros plan** : ce plan cadrant la tête du personnage, il sert à montrer un détail sur lui, ses sentiments, sa sensibilité.

Le très gros plan : il focalise l'attention sur un détail significatif et pour fonction de renforcer l'effet dramatique. On voit un détail de très près. Il sert à accentuer une émotion.

- **La pose du modèle :** le concept de pose de modèle renvoie à la présence de personnage dans l'image, lorsque elle contient des personnages, ceux –ci adoptent forcément une posture quelconque : de face ou de profil. Cette dernière induit des significations diverses.
- **L'angle de vue :** c'est la position de vue par rapport à l'image, ce qui participe à la formation de sens, en effet il existe trois types d'angles de prise de vue, qui ont chacune sa signification propre mais qui peuvent être utilisés à contre-emploi :
 - **Normal :** elle est de face et à la hauteur du personnage.
 - **La vue en plongée:** le sujet est contraire photographie d'un point d'observation plus élevé. Sa valeur essentielle est psychologique et consiste à diminuer ce sujet l'écrasant.
 - **La vue en contre plongée :** elle est le contraire d'une vue en plongée. Sa valeur consiste à magnifier le sujet photographié pour créer un effet psychologique de supériorité.

07- Rapport texte/image : les deux mots ont un rapport de complémentarité, chacun dépend de l'autre. Le texte est la face instructive, l'image est la face harmonieuse, séductrice et esthétique. La relation entre ces deux termes s'articule de deux notions :

- **La fonction d'encrage :** cette fonction fixe le sens, en donnant une interprétation à l'image. Le texte influence le sens que l'on donne à l'image.
- **La fonction de relais :** ce terme fournit du sens complémentaire. Il apporte des détails que l'image ne peut pas exprimé tels que les rapports de causalité et de temporalité.

Conclusion :

Pour conclure ce chapitre dans lequel nous avons abordé la sémiologie et l'image, nous dirons que l'image a plusieurs signes linguistique cela résulte que l'image est elle-même un signe .alors nous avons trouve utile de consacrer un

chapitre entier pour parler d'abord, de la sémiologie une discipline dont nous avons expliqué les fondements. Ensuite, nous avons parlé de la sémiologie de l'image en nous appuyant sur le modèle proposé par Roland Barthes. Nous d'édit

Que l'image est un signe intégral composé de plusieurs signes, plastique, linguistique et iconique, par ailleurs nous avons appelé que l'image a un sens connotée et dénotée.

Chapitre II

La caricature

Introduction :

Dans ce chapitre nous allons présenter brièvement les concepts clés qui servent de base à notre sujet de recherche.

La caricature

01-Qu'est ce que la caricature ?

La caricature est un de dessin humoristique qui déforme graphiquement un personnage, ou une situation en mettant l'accent sur un détail, en focalisant le regard sur les singularités ou les défauts. Elle est très utilisée par la presse depuis la massification de celle-ci au XIXe siècle. Le dictionnaire Larousse la définit comme : « *dessin, peinture...etc., donnant de qqn, de qq ch. une image déformé de façon significative. Outrée, burlesque description comique ou satirique d'une personne, d'une société* ». ¹ D'une façon plus claire, nous pouvons dire que la caricature est un portrait à travers lequel on utilise les événements produites dans la dont le but est de faire rire.

02-les types des la caricatures :

Il existe plusieurs types de caricatures. Nous en distinguons Cinq types:

- a- La caricature par amplification :** ce type est employé surtout dans le dessin d'actualité. Le caricaturiste met l'accent sur ce qui est extraordinaire en dessinant fidèlement les visages des personnages.
- b- La caricature de situation :** c'est un type qui tente de démontrer la ridicule ou le comportement grotesque d'une société. ce type relève en général d'une intention plus satirique qu'humoriste.
- c- La caricature en charge :** c'est la déformation physique ou l'exagération ; caricatures des artistes et des politiciens.
- d- La caricature par zoomorphique :** le caricaturiste utilise les qualités et les défauts d'animaux pour expliquer certains comportements ou caractères des

¹ -Le petit LAROUSSE, dictionnaire,1989,in,Crem centre de ressource en éducation aux médias2003. In caricature drôle ou blessante ? In sit : <http://www.resau-crem.ca/trousse/primcarica.pdf>, consultéle:10.12.2009.

personnages, déformer le visage des personnages pour qu'il ressemble à un animal.

e- La caricature par simplification : ce type est souvent accompagné d'un article concernant le personnage. Elle est utilisée lorsque le personnage caricaturé est connu par les lecteurs. Elle ne s'intéresse pas aux détails, le caricaturiste simplifie au maximum les traits de la personne.

03-les procédés de la caricature :

Le caricaturiste utilise plusieurs procédés dont voici quatre procédés :

a-L'exagération : est une représentation disproportionnée d'une situation, d'un objet ou d'une partie de corps d'un personnage. Donc le visage n'a pas besoin d'être dessiné pour que l'individu soit reconnu.

b- L'anachronisme : est une représentation dans une même scène de concepts d'événements ou objets issus d'époques différentes, sans respect de la réalité historique.

c-L'ironie : ce procédé est utilisé pour montrer la mauvaise foi. On présente comme véridique une situation que l'on sait qu'elle est fausse.

d- Pour faire rire : le dessinateur a pour mission de faire rire les lecteurs pas ses dessins. Cela nécessite parfois des créations ou des situations totalement imaginaires.

04-les fonctions de la caricature

La caricature est lue, vue est souvent comprise par tous ses destinataire. Sa fonction principale est de faire rire cependant, un caricaturiste souvent transmettre un message. Donc il existe d'autres fonctions de ce dessin humoristique :

a- Informer : la caricature est un message informatif on trouve dans un journal « Le soir d'Algérie ».

- b- La distraction :** le caricaturiste peut souhaiter, à côté de sa volonté d'informer et de faire rire, distraire les lecteurs de son dessin. On trouve cette fonction surtout dans les journaux satirique s'intéressent à la caricature.
- c- La contestation :** parfois, le caricaturiste dessine pour défouler en remettent en considération certains postulats. Il soulage d'une certaine façon en se libérant de ce qui pèse dans son inconscient.
- d- La publicité :** en effet, la caricature peut avoir la fonction publicitaire c'est-à-dire que le dessin aura pour objectif d'attirer l'attention des lecteurs sur un produit ou un sujet particulier
- e- L'éducation :** a pour fonction de vulgariser la science, la culture mais aussi de présenter l'information.

Conclusion :

Aujourd'hui, l'image joue un rôle très important dans notre vie quotidienne. Elle est bel et bien un moyen de communication très efficace parce qu'elle véhicule une signification. Elle englobe plusieurs types de signes (iconique, plastique et linguistique) elle est rapide et économique. Elle est polysémique et son interprétation dépend de la culture du lecteur.

La caricature dévoile les abus des personnalités politiques, les met à nu à travers le recours à la déformation grotesque, satirique des personnages.

Partie pratique

chapitre III
Analyse sémiologique
des caricatures

Introduction :

Ce chapitre porte sur l'analyse sémiologique des caricatures .Notre analyse s'appuiera sur le modèle de Roland Barthes et ses deux paramètres autour desquels se basera son analyse à savoir la dénotation et la connotation. Nous commencerons par une description des caricatures puis, par une interprétation de ces mêmes caricatures nous mettons l'accent sur les caricatures du quotidien « le soir d'Algérie ».

1 – Présentation du corpus et du journal :

1-1 présentation du corpus :

Notre corpus est composé d'un ensemble de caricatures, prises dans journal « Le soir d'Algérie ». Nous avons choisi ce journal, car il est classé parmi les trois journaux de la presse francophone algérienne en égard à l'information qu'il diffuse et aux nombre de lecteurs qui lisent le journal. Les icones sont produites par le caricaturiste « Karim Bouguemra» traitant différents sujets importants renvoyant aux évènements politiques, sociaux et éducatifs de l'année 2017/2018.

1-2 Présentation du journal :

Le soir d'Algérie a été fondé le 03 septembre1990.Il fut l'un des tous premiers quotidiens de la presse privée algérienne en langue française. Ce quotidien finira par s'aligne sur ses concurrents en paraissant le matin à compter 06 octobre 2001. Les sujets abordés sont d'ordre politique, loisirs, sportif, économique ou d'actualité internationale. Le journal possède également de nombreuses rubriques comme le soir numérique, magazine de la femme, le coup de braillard du soir ou soir retraite.

2–Quelques informations sur le quotidien « le soir d’Algérie » :

Nom du journal	Le soir d’Algérie
Directeur de la publication	Fouad Bougnanem
Directeur de rédaction	Nacer belhadjouda
Adresse	1 rue Brahim Attar, place du 1 ^{er} mai. Alger.
Téléphone et fax	021.67.06.58/021.67.06.76
Site Web	http. Le soirdalérie.com
E-mail	Info le soirdalgerie.com

3- La biographie du caricaturiste :

Chirurgien-dentiste, Karim Bouguemra ne manie pas seulement les instruments dentaires, il s’arme aussi de crayons pour croquer des dessins de presse et de caricatures .Il ambitionne de décrocher un contrat avec un quotidien après la fin de son service militaire.

Originaire de Skikda de l'est du pays, il a collaboré avec Mena Poste et le quotidien sportif Maracaña.

La caricature et le dessin sont des passions depuis l'enfance. Il a grandi avec les dessins d'Ayoub, l'ancien caricaturiste d'El khabar. Le Hic (El-Wantan) et Dilem (Liberté) tous des piliers des dessins de presse algérienne

Karim admet dans un entretien avec El Huffington post Algérien que ses dessins sont parfois sujets à critique. Mais le propre de la caricature est d'en provoquer, étant elle-même une critique.

4-Grille d'analyse :

Notre grille d'analyse se basera sur les éléments qui sont issus du modèle de Ronald Barthes qu'il a développé dans le cadre de la sémiologie de l'image.

Notion clés	Exemples
La dénotation (la description).	Le cadre, le plan, l'angle de presse de vue, le couleur ...ect
La connotation (l'interprétation).	Le sens caché de la caricature.
Rapport texte/image.	La relation entre l'image et le texte qu'il a accompagné (complémentarité), Redondance ...ect

5- Présentation des caricatures :

sujet	Titre de la caricature	Date de parution
EDUCATIF	Ecoles sans chauffage au plein hiver.	Le 23/12/2018.
POLITIQUE	Poigne de main entre Ouyahia et mohamed 6 LE RAPPROCHEMENT !	Le 20/12/2017.
	Les dirigeants arabes se réunissent pour étudier la situation en Palestine.	Le 12/12/2017.
	Qui se ressemble s'assemble.	Le 13/12/2017.
SOCIAL	En 2018, va tout augmenter.	Le 18/12/2017.
	Alger est un musée à ciel ouvert	Le 07/12/2017.
	Les parents doivent élever le défi.	Le 17/12/2017.
	Le père Noël en Algérie.	Le 19/12/2017.
	La baguette de pain passe à 15 DA au lieu de 10DA.....Alors que son prix est fixe à 7.5DA	Le 06/12/2017.
	Flambé des prix des légumes.	Le 14/10/2018.

6-Analyse du corpus :

Caricature N°01 :



Description de la caricature :

Cette caricature titrée : « En 2018, tout va augmenter », parue le : 18-12-2017 dans le soir d'Algérie est représentée dans un cadre rectangulaire sur fond blanc. Elle est d'une prise de vue frontale, elle se compose de deux personnages dans un café. Le premier arrive devant le comptoir vêtu d'une veste bleue et un

bonnet orange un pantalon gris, bouche est ouverte, yeux demi-fermés et demande un café.

En face de lui un cafetier, porte un béret bleu et un tricot jaune il tient le bras de la machine à café. Il lui répond avec un éclat de rire : « normal ou sans plomb ».

Interprétation da l'image

Le thème abordé par le caricaturiste relève de la crise économique par laquelle passe le pays et de toutes les conséquences qui en découlent. L'image est illustre bel et bien la chute du prix du pétrole et ses répercussions les capacités d'achat. Cette crise se traduit en outre par l'augmentation des prix des aliments alimentaires de base et de première nécessité notamment le sucre et le café. La phrase nominale « normal ou sans plomb » ne peut avoir de signification qu'à travers une mise en corrélation de la chute du pétrole et l'augmentation des tarifs des produits alimentaires.

Caricature N°02 :



Description de la caricature :

Cette caricature publiée le 23/12/2018 sous le titre : « écoles sans chauffage en plein hiver », écrite en noir gros caractères sur un fond jaune. Elle est présentée dans un cadre rectangulaire. Elle nous renvoie au milieu scolaire, et

plus précisément à la salle d'apprentissage ou se trouve un enseignant avec ses élèves, gelés de froid.

Interprétation de l'image

Ce dessin traite de la situation difficile de l'enseignant, et des élèves. Elle dénote la réalité misérable des écoliers qui apprennent dans des conditions hivernales dures, et trop difficiles en raison de l'absence des moyens les plus fondamentaux pour une meilleure qualité de l'enseignement en l'occurrence le chauffage. Le slogan de l'image et les propos de l'enseignant « on va étudier la vie des hommes de la préhistoire ! » reflètent le vécu amer des enseignants et des élèves. En ce mois difficile de l'hiver. Démunis des conditions nécessaires à la réussite scolaire comme le chauffage, l'enseignement ne peut aboutir à des résultats probants car l'école dispose pas de ces moyens par le bien être et la réussite de système éducatif algérien.

Caricature N°02 :



Description de la caricature :

Cette caricature publiée le 23/12/2018 sous le titre : « écoles sans chauffage en plein hiver », écrite en noir gros caractères sur un fond jaune. Elle est présentée dans un cadre rectangulaire. Elle nous renvoie au milieu scolaire, et plus précisément à la salle d'apprentissage où se trouve un enseignant avec ses élèves, gelés de froid.

Interprétation de l'image

Ce dessin traite de la situation difficile de l'enseignant, et des élèves. Elle dénote la réalité misérable des écoliers qui apprennent dans des conditions hivernales dures, et trop difficiles en raison de l'absence des moyens les plus fondamentaux pour une meilleure qualité de l'enseignement en l'occurrence le chauffage. Le slogan de l'image et les propos de l'enseignant « on va étudier la vie des hommes de la préhistoire ! » reflètent le vécu amer des enseignants et des élèves. En ce mois difficile de l'hiver. Démunis des conditions nécessaires à la réussite scolaires comme le chauffage, l'enseignement ne peut aboutir à des résultats probants car l'école dispose pas de les moyens par le bien être et la réussite de système éducatif algérien.

Caricature N°03 :



Description de la caricature :

Cette caricature se compose du titre : « qui se ressemble s'assemble », écrit en gros caractères en noir sur fond blanc, parue le (13-12-2017), deux jours avant les élections présidentielles. Cette caricature est représentée dans un cadre rectangulaire. Le dessin présente un haut responsable de l'Etat donnant un discours politique à son auditoire composé de parlement et de hautes

personnalités politiques, qui ont visage humoriste, le drapeau algérien montre que la scène se passe en Algérie.

Interprétation de l'image

La caricature nous renvoie à la scène politique algérienne et à la classe politique composée de députés du premier ministre et à son discours. Il semble que tout est bien malgré l'effervescence des citoyens. Le mot phrase « non » proféré par le parlement traduit clairement le degré de résignation et de soumission.

Caricature N°04 :



Description de l'image :

Cette caricature a pour titre : « Alger un musée à ciel ouvert » écrit en caractères noirs sur un fond blanc. C'est une phrase nominale qui annonce le sujet traité, et a pour fonction d'attirer l'attention du lecteur. Cette caricature parue le (7-12-2017) dans le soir d'Algérie, est présentée dans un cadre rectangulaire, dans un plan moyen, et d'une prise de vue frontale. Elle se compose d'un seul personnage, un homme qui montre du doigt des maisons

construites anarchiquement (des gourbis, des bidonvilles). Ce personnage à caractère humoristique, est habillé d'un costume gris avec une cravate mauve, de grands yeux ouverts, sa main gauche est levée vers les maisons. Ses paroles sont inscrites dans une bulle au dessus de sa tête : « un Picasso » et les maisons qui sont dans une situation cauchemardesque.

Interprétation de l'image

De cette caricature se dégage plusieurs messages connotés. Tout d'abord, le titre nous renseigne sur l'état désastreux des constructions à Alger, la capitale, comparée à un bateau sous forme de gourbis qui tangue suite à l'absence totale d'un plan urbanistique. Les constructions massives et anarchiques des maisons ont fait d'elle une ville fantomatique sans âme. La caricature peut être conçue comme une exhortation à l'aménagement urbain à la mise en place d'un plan d'action par une urbanisation moderne et universelle..

Caricature N°05 :



Description de l'image :

Cette image caricaturale titrée : « Les parents doivent relever le défi », est parue le 17/12/2017. Elle présente la baleine bleue, en face d'un enfant vêtu d'un tricot jaune, et un pantalon gris. L'enfant tient dans sa main gauche un portable derrière lui se trouve les parents sur un canapé de couleur orange.

Interprétation de l'image :

Sur le plan de l'interprétation, nous pouvons dire que l'image représente le phénomène de la baleine bleue qui a conduit les enfants à se suicider. Le caricaturiste dénonce l'absence du contrôle parental et l'appauvrissement de la communication au sein de la famille.

Nous remarquons que l'icône et le titre sont complémentaires et reflète une réalité Sociale désastreuse, celle de l'absence du contrôle parental par rapport à l'usage excessif des réseaux sociaux par les enfants. Les fameux jeux « baleine bleue » qui a fait couler beaucoup d'ancre dans les masses média après le suicide sans précédent d'un nombre important d'enfants et d'adolescentes doit éveiller la conscience aussi bien de l'Etat que des parents. La baleine bleue bouche très ouverte risque d'avaler le petit garçon alors que ces parents ne savent même pas de ce qui se passe à leur insu. L'image peut être interprétée comme un appel urgent à la vigilance et à la prise en main de la responsabilité par les parents.

Caricature N°06 :



Description de l'image :

Cette caricature publiée le (19-12-2017), sous le titre : « Le père Noel en Algérie », est représentée dans un cadre rectangulaire, sur un fond noir et blanc. Le haut de l'image est occupé par un titre en gros caractères blanc. Vu de profil, apparaît un vieux homme vêtu d'un uniforme de couleur rouge et un bonnet, il porte un sac à dos contenant des baguettes de pain, et deux sachets de laits à la main. Derrière lui se trouve des maisons et des bâtiments. Tout ces

éléments qui apparaissent à l'arrière plan indiquent qu'il s'agit d'une ville et la scène se produit la nuit, le moment d'offrir les cadeaux de Noël.

Interprétation de l'image

Nous trouvons que cette caricature est pleine de signification, tout d'abord la situation de ce personnage qui connoté l'augmentation des prix. Le père Noël semble fatigué et désespéré, à partir de l'expression de son visage ; les yeux presque fermés, la bouche béante, cela connote aussi le souci majeur du citoyen algérien qui cherche uniquement à combler sa faim. Cette caricature vise à transmettre un message aux lecteurs. Elle signifie que le peuple algérien est démuné des aliments de première nécessité, tels que le lait, le pain. La cherté des produits disponibles sur le marché alourdit encore les capacités d'achat des citoyens..

Caricature N°07 :



Description de la caricature :

Cette caricature, intitulée : « la baguette de pain passe a 15DA, au lieu de 12DA »Alors que son prix est fixe a 7,5DA, est parue : le 6/12/2017. Elle est représentée dans un cadre rectangulaire.Ce personnage porte un bonnet orange, une veste bleue, et un pantalon blanc, il tient à sa main une baguette du pain. La caricature incarne un personnage qui regarde désespérément la baguette du

pain dont le prix à 15DA. Ses paroles sont inscrites dans une bulle : « je crois que je viens encore de me faire avoir »

Interprétation de l'image :

La thématique abordée par le caricaturiste gravite autour de la problématique du prix de la baguette en Algérie. A travers l'image, le caricaturiste dénonce le mercantilisme des boulangers qui reviennent sur le devant de l'actualité et comptent augmenter du pain à 15DA, alors que le prix officielle fixé par l'Etat est de 7,5DA. Nous remarquons que l'image complète le titre : « l'incapacité du citoyen algérien à gérer ses achats devant les prix flambants.

Caricature N°08 :



Description de l'image :

Cette image caricaturale titrée : « poignée de main entre Ouyahia et Mohammed 6 ». est Parue le 20/12/2017, est représentée dans un plan général, et rectangulaire. L'image s'accompagne de deux phrases nominales : « herbe marocain » et « gaze algérien ». En haut de l'image, nous apercevons une phrase exclamative dont le mot « le rapprochement » écrit en gros caractères, sur fond blanc, occupant horizontalement le haut de la caricature, constitue le centre d'intérêt de la réflexion de son auteur.

Interprétation de l'image :

Sur le plan de la connotation, le message peut être interprété comme une critique au gouvernement algérien par rapport aux nouvelles relations entre l'Algérie et le Maroc qui sont sur le point de prendre un nouvel élan après plusieurs années de méfiance et d'accusations mutuelles. Ce rapprochement aura des conséquences fâcheuses en raison des trafiquants de drogue qui exportent du cannabis vers l'Algérie.

Caricature N°09 :



Description de la caricature :

Cette image caricaturale intitulée : « les dirigeants arabes se réunissent pour étudier la situation en Palestine », datée le 12/12/2017. Elle est présentée dans un plan moyen, dans un cadre rectangulaire. La caricature met en évidence l'allégeance des dirigeants arabes au leadership américains (Donald Trump).

Interprétation de l'image

L'image dénonce la réalité mensongère du monde arabe et des responsables qui ont trahi et délaissé la cause palestinienne. La réunion des arabes pour le dossier palestinien ,résultat de la reconnaissance officielle de Jérusalem comme étant la capitale d'Israël ,n'est en fait qu'un leurre face aux menaces du président américain Donald Trump de mener une riposte au moyen orient déjà déstabilise. Les dirigeants arabes semblent se plier aux exigences des Etats Unis, ils sont comparés a un troupeau docile qui bêle auprès du président américain.

Caricature N°10 :



Description de la caricature :

Cette image caricaturale est titrée : « flambée des prix des légumes, elle est parue le 14/10/2018, et prise de profil, dans un plan moyen, représenté deux personnages dans un marché de légumes. Il s'agit d'un client et d'un marchand. Le premier porte un costume mauve, il a des cheveux noirs, un gros nez, et une bouche béante. De l'autre cote de l'image un marchand souriant, yeux ouverts, un gros nez, et des moustaches noires, vêtu d'un bonnet orange un tricot jaune. Leurs paroles sont inscrites dans des bulles.

Interprétation de l'image

Sur le plan de connotatif, la caricature reflète bel et bien l'envol des prix des légumes en Algérie. Paradoxalement, la flambée des prix n'est pas due au manque de pluviométrie ni à l'absence de la pluie ni aux aléas climatiques. L'argument développé par le marchand de légumes semble très fragile et non pertinent. Dans les deux cas (sécheresse, ou pluie) les prix ne sont jamais revus à la baisse malgré l'abondance des légumes. Ainsi les carottes, les courgettes, la tomate se vendent à des prix exorbitant et atteignent un niveau inégale. L'image vise à montrer la souffrance des algériens face à la hausse et illicite des prix de légumes.

6-1- l'échelle des plans :

Pour Damien Bressy, l'image traite les sujets dans un cadrage déterminé, par rapport à une échelle des plans.

-Tableau1 :

« L'échelle des plans »

caricature	Plan général	Plan demi-ensemble	Plan moyen	Gros plan	Plan rapproché
1	+	-	-	-	-
2	-	-	-	-	+
3	-	-	-	-	+
4	+	-	-	-	-
5	+	-	-	-	-
6	+	-	-	-	-
7	+	-	-	-	-
8	+	-	-	-	-
9	+	-	-	-	-
10	+	-	-	-	-

-Commentaire de tableau :

A partir de ce tableau nous trouvons que le caricaturiste choisit beaucoup plus le plan moyen pour la transmission de leurs messages.

6-2- La relation texte/image :

Le titre est un élément linguistique susceptible de situer les lecteurs. Il veut dire le plus possible avec le minimum des mots. Nous faisons donc le tableau ci-dessous dans le but de montrer le rapport texte/image.

-Tableau2 :

« La relation texte/image.»

Caricature N :	Relais	Encrage
1	+	+
2	+	+
3	+	+
4	+	+
5	+	+
6	+	+
7	+	+
8	+	+
9	+	+
10	+	+

-Commentaire de tableau :

Dans les 10 caricatures, nous remarquons une forme de complémentarité entre le texte et l'image. Donc nous pouvons dire que la relation texte/image correspond aux fonctions et relai et d'ancrage.

Ainsi que le tableau suivant : identifie la nature de ce rapport comme suit :

-Tableau3 :

« Le rapport titre/image et le rapport paroles/image.»

Caricatures	Rapport titre/image	Rapport paroles/image
1-En 2018, tout va augmenter	complémentarité	complémentarité
2-Ecoles sans chauffage en plein hiver	complémentarité	complémentarité
3-qui se ressemble s'assemble	complémentarité	complémentarité
4-Alger est un musée à ciel ouvert	complémentarité	complémentarité
5-Les parents doivent relever le défi	complémentarité	complémentarité
6-Le père Noel en Algérie	Complémentarité	complémentarité
7-la baguette de pain passe à 15DA, au lieu de 10DA ... Alors que son prix est fixe à 7.5DA	complémentarité	complémentarité

8-poignée de main entre Ouyahia et Mohamed 6.le rapprochement.	-	complémentarité
9-Les dirigeants arabes se réunissent pour étudier la situation de Palestine.	complémentarité	complémentarité
10-Flambée des prix des légumes.	complémentarité	complémentarité

-Commentaire de tableau :

A partir de ce tableau, nous remarquons que la relation entre les titres et les images est complémentaires sauf dans la caricature 8, où il y a une relation d'opposition. La relation entre les paroles des personnages et les images est complémentaire ainsi sauf dans l'image n : 8, où il y a un rapport de redondance. Cette complémentarité de texte image montre le rôle du texte comme composant de l'image. Ce dernier est un guide du récepteur pour l'aider à atteindre la signification de l'image

Conclusion :

En conclusion de ce chapitre, nous pouvons dire que la description et l'interprétation se sont deux opérations très importantes dans la compréhension de la caricature. Pour pouvoir lire une caricature, on doit d'abord décrire celle-ci puis passer à une dixième étape qui est l'interprétation. Dans cette étape, les connaissances sociales, culturelles sont une véritable importance pour comprendre un dessin caricatural et mettre à nu les connotations qu'il contient.

conclusion générale

Conclusion générale

En guise de conclusion, nous rappelons que notre recherche a porté principalement sur l'analyse sémiologique de la caricature. Nous avons mis l'accent sur l'importance de la caricature comme moyen de communication qui se compose de signes et de symboles pour la transmission d'un message. Notre étude concerne une analyse de composants langagiers et visuelle, ce qui est au cœur de l'approche sémiotique.

D'après notre étude, nous pouvons dire que notre travail s'est penché sur la caricature algérienne parce que, elle est riche et révélatrice de la réalité économique, politique et social. La caricature de Karim Bouguemra n'est qu'un échantillon parmi beaucoup d'autres qui pullulent dans la presse algérienne, elle est connue pour son humour mordant qui devient agaçant parfois. nous sommes parties de l'idée que le caricaturiste se base sur un dessin et un discours pour mettre en relief ce à quoi renvoie l'idée que veut véhiculer le caricaturiste en tant que porte- parole de la société (critique du réel).

Généralement, l'image est considérée comme un objet très important de la signification englobant plusieurs types de signes qui entretiennent des relations entre eux. De ce fait la sémiologie de l'image vient pour l'analyser la lire et la comprendre.

L'approche sémiologique s'intéresse plus particulièrement à la caricature comme étant un moyen important efficace et économique de la communication. Elle tente de l'analyser et de la comprendre en identifiant ses signes composants. Certes, le signe linguistique joue souvent le rôle d'un guide car il dirige le récepteur et enlève l'ambiguïté pour l'appréhension d'un message.

Ainsi au terme de ce travail, nous sommes en mesure d'admettre que la caricature est un message visuel iconique complet, un moyen de communication qui se compose de signes et de symboles qui facilitent et renforcent la transmission d'un message. Nous nous sommes intéressées à des événements médiatiques (politique, éducatif et social) qui s'apprêtent bien, à notre sens, à la

Conclusion générale

mise en mots et en discours des stéréotypes qui traduisent bien le réel vécu et dit. Nous avons confirmé que la caricature met en avant l'identité d'un groupe et cela à travers les stéréotypes que nous véhiculons de la réalité sociale.

Enfin, nous espérons également que notre modeste recherche a donné au moins une idée sur l'intérêt que représente la caricature comme élément sémiologique qui vise à atteindre son but d'une façon satirique et qu'elle servira d'introduction à d'autres études sur l'image et la caricature.

Bibliographie

Ouvrage :

- 1- CHEHAD (MOHAMED SALAH), cours de la sémiologie générale, Miad université presse Constantine, 2007.
- 2- CLAUD DOMENJOZ sur le site <http://w.w.w.e> du Ge.ch/dip/fil/ifixe/Approche sémiologique.p.d.f.
- 3- DELEDALLE(GERARD), écrit sur le signe, Paris,seuil,1978, collection « L'ordre philosophique »
- 4- DELEDALLE(GERARD),théorie et pratique du signe, Paris ,Poyot,1979.
- 5- ECO UMBERTO, sémiotique et philosophie du langage, Paris, PUF, 1988.
- 6- FRUID de Sausseure cour de linguistique générale ,Ed,Talantik,Béjaia,2002,p98.
- 7- FRUID DE SAUSSURE, cours de linguistique général, 1916, p33.
- 8- GREIMAS (A.J.), et courtés (J.), sémiotique.
- 9- LABORDERI : « Education de l'image et aux médias », Ed. NATHAN, Paris, 1997 : 76.
- 10- MARTINE JOLY, l'image et les signe, op. cit. p9.
- 11- MARTINE , J, L'image et les signe, Ed. Armand Colin, Paris, 2005
- 12- PLATON, la République, trad.Ed.Chambry, les belles lettre, Paris,1949, in MARTINE Joly, Introduction à l'analyse de l'image, OP.CIT.P.8.
- 13- ROLAND BARTHES « *Rhétorique de l'image* », *communication n°4, 1964, p5.*

Sitographie :

1. [http://w.w.w.omer-show. Com](http://w.w.w.omer-show.Com) /diffents-types- caricature.
2. <http://w.w.w .universalise. fr/ encyclopédie/ sémiologie/>
3. <http://w.w.w.lesoiralgerie. Com>.
4. <http://w.w.w.sémiologie.fr/définitions/>.
5. <http://w.w.w.sfu.ca/fren.270/sémiologie/htm>

6. <http://zeboute.wordpress.com/2010/2011/08/sémiotique>. De Charles-s-Peirce/.

Dictionnaire :

- 1- Dictionnaire de Larousse : linguistique et science de langage, 2002.
- 2- Dictionnaire le Petit Robert, 2002.
- 3- Dictionnaire raisonnée de la théorie du l'image I et II ? Paris ? Hachette, 1986.
- 4- Le Petit LAROUSSE, dictionnaire,1989,in,Crem centre de ressource en éducation aux médias2003. In caricature drôle ou blessante ? In sit : <http://www.resau-crem.ca/trousse/primcarica.pdf>, consultéle:10.12.2009.
- 5- Le ROBERT : « dictionnaire historique de la langue française »1993.

Mémoires :

- 1- BouacheNasredine, L'apport de l'image à la pédagogie du F.L.E dans le troisième palier : cas de première année du cycle moyen, mémoire de Magistère, Université de Mentouri Constantine2006-2007.
- 2- Bouaicha Hayat, la caricature comme étant une image dans une percepective sémiologique, cas des deux journaux « Le soir d'Algérie » et « Liberté » mémoire de Magistère, Mohamed Khider Biskra 2011-2012.
- 3- BOUHCHICHA RAZIKA , Analyse sémiologique de la carocature, cas du quotidien « El-watan », mémoire de master, université de jijel,2014.
- 4- SeghirAtmane , Analyse sémiotique de quelques panneaux publicitaires des opérateurs de la téléphonie mobile en Algérie « DJEZZY et MOBILIS » ? Mémoire de Master, Université de Bejaia 2015-2016.

ANNEXES

Caricature n°01 : 18/12/17.



Caricature n°02 :23/ 12/2018



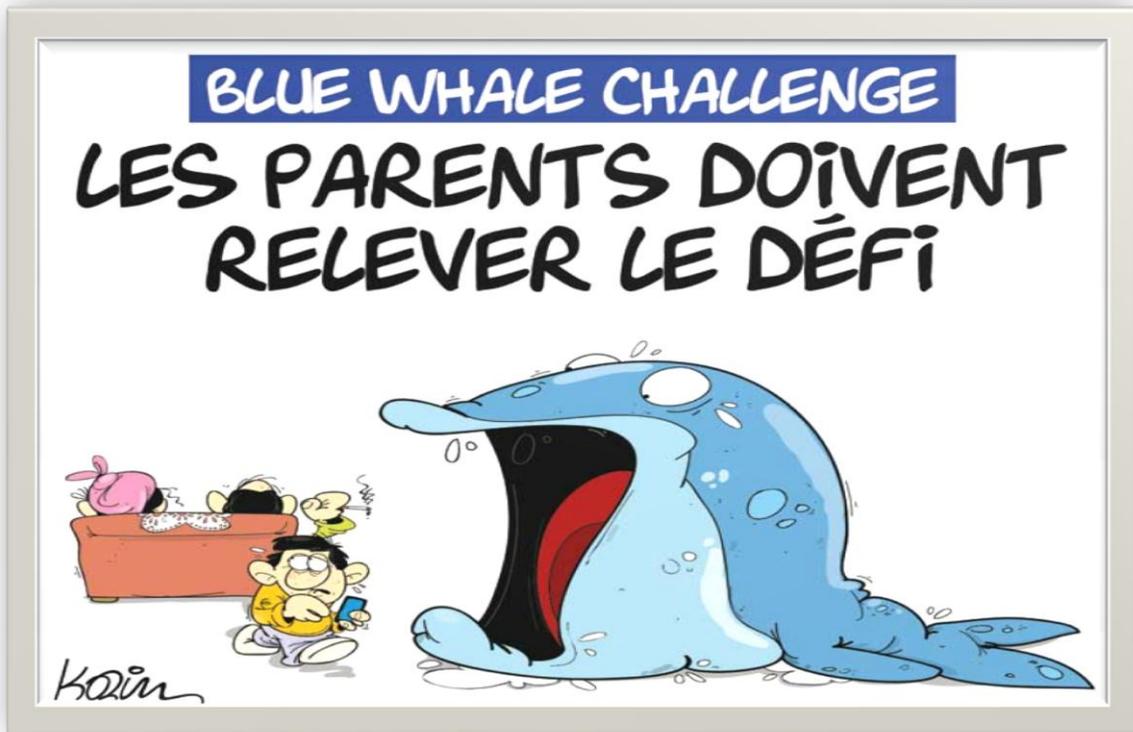
Caricature n°03 : 13/12/2017



Caricature n°04 : 07/12/2017



Caricature n°05 : 17/12/2017



Caricature n°06 : 19/12/2017



Caricature n°07 : 06/12/2017



Caricature n°08 : 20/12/2017



Caricature n°09 : 12/12/2017



Caricature n°10 : 14/10/2018



Le caricaturiste :



Résumé

Cette étude prend en considération la caricature comme étant un support efficace qui s'adresse à un public hétérogène. Elle a pour objectif en premier lieu d'affirmer l'importance de ce dessin satirique comme un signe sémiologique qui sert à communiquer. En second lieu, Elle tente d'inciter son récepteur à situer clairement l'entendue des questions à se poser à partir de celui-ci.

Pour atteindre ce but, nous avons réalisé d'abord une analyse des composantes des caricatures (traitants des sujets économiques, sociaux, et politiques) extraite de quotidien algérien d'expression française « LE SOIR D'ALGERIE » ensuite, nous avons fait une description de celles-ci dans une perspective sémiologique en mettant en valeur les techniques utilisés pour produire ce message visuel à la fois rapide et efficace.

ملخص

تأخذ هذه الدراسة الرسم الكاريكاتوري بعين الاعتبار بصفته دعامة فعالة موجهة إلى جميع شرائح المجتمع.

والتي تهدف أولاً إلى تأكيد مدى أهمية هذا الرسم الهزلي كعلامة سيميائية تفيد التواصل. ثانياً إلى دعوة متلقيه إلى التمعن لأجل الفهم الجيد للقضايا المعالجة عن طريق هذا الرسم.

لتحقيق هذا الهدف، قمنا أولاً بتحليل مكونات الرسومات الكاريكاتورية (معالجة لقضايا اقتصادية واجتماعية وسياسية تهم المجتمع) انتقيناها من الجريدة اليومية الجزائرية الناطقة باللغة الفرنسية

"LE SOIR D'ALGERIE"

وفيما بعد قمنا بوصف ذا بعد سيميائي له ذه الرسومات كما سلطنا الضوء على التقنيات المعتمدة لتحقيق هذه الرسالة المرئية السريعة و الفعالة في آن واحد.