

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل -



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم الإعلام والاتصال

العنوان

اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الاجتماعية على قناة الشروق TV

-دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم إعلام واتصال جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل-

مذكرة مقدمة استكمالاً لمتطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي في

تخصص : سمعي بصري

إشراف الأستاذ:

- بويعة عبد الوهاب

إعداد الطالبين:

- طافر سعاد

- قماش نجاة

لجنة المناقشة:

ممتحنا	جامعة جيجل	الأستاذ: بوسعدية مسعود
مشرفا ومقرار	جامعة جيجل	الأستاذ: بويعة عبد الوهاب
ممتحنا	جامعة جيجل	الأستاذ: بحري عثمان

السنة الجامعية: 2020/2019

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



شكر وتقدير

﴿فَلِلَّهِ الْحَمْدُ رَبِّ السَّمَاوَاتِ وَرَبِّ الْأَرْضِ رَبِّ الْعَالَمِينَ﴾ (36)

أولا ودائما الشكر والفضل لله عز وجل وعلا الذي سخر لنا السمع والأبصار

لتكون معيننا لنا بعد الله وعليه نتوجه بالشكر الجزيل لكل من ساعدنا ولو بكلمة

في إنجاز هذه المذكرة.

سعاد + نجاهة

إهداء

"أهدي ثمرة جهدي المتواضعة"

إلى من جعلهما الله سببا في وجودي، إلى تلك الشموع التي ذابت
من أجل أن تضئ لي درب الحياة، يعجز اللسان عن شكرها
ويفيض الفؤاد بحبها وتحلم الحياة في كنفهما.

إلى من أحمل اسمه بكل افتخار وعلمي الصبر والمثابرة لتخطي صعاب الحياة "أبي الحبيب
أحسن"

إلى من منحني حياتها وحنانها وقدمت لي الكثير "أمي الغالية عائشة"
أطال الله في عمركما مع تمنياتي لكم بدوام الصحة والعافية إلى من هم اعز الناس على قلبي
أخواتي: أميرة، سارة. إلى إخوتي: لزهرة، باديس، زين الدين.

إلى زوجة أخي مريم- إلى ابنت خالتي نجيحة

إلى صهري أحسن. إلى وفاء وزوجها مراد

إلى الكتاكت: محمد، هديل، رتاج، آية.

إلى صديقتي ورفيقات دربي: نجاة، حكيمه، حورية، أمال، كريمة،

ليندة، رميساء، منال، ريان، هبة، ليلي، صليحة.

إلى الأستاذة: سعيدة عباس

إلى كل من وسعتهم ذاكرتي ولم تسعهم مذكرتي.

سعاد

إهداء

أهدي هذا العمل المتواضع إلى:

من علمني أن الشرف ليس ذهب يباهي به....

أو مالا يتميز به... إنما الشرف علما ينتفع منه وينفع به إلى أبي الحبيب الغالي الطاهر حفظه الله ورعاه لي إلى نبع الحب والحنان وأعز ما أملك في هذا الوجود أُمِّي الحبيبة "غنية" إلى جدتي أطال الله في عمرها إلى أخواتي: نوال، جميلة، روقية، ليندة، هيبه وزوجات إخوتي: رشيدة ونجاة

إلى إخوتي: سفيان، خير الدين، محمد، أحمد، عامر

إلى زوجي "يوسف"

إلى صهري: ياسين، عبد العالي.

إلى كتاكت العائلة: لجين، رتاج، آدم، لينة، رماس، يحي.

لكم مني عربون طافح كالعبير

إلى صديقتي ورفيقات دربي: سعاد، حكيمة، حورية، أمال، كريمة، رميساء، سارة، منال،

صليحة، ريان، أميرة، إلى بنات عمي العزيزات: رشيدة، سهيلة، حنان

إلى كل من وقف بجاني وكان يد عون لي الأستاذة الطيبة عباس سعيدة.

إلى كل من ساعدني وشجعني ولم يخجل علي بكل ما أوتي من إمكانيات لإتمام دراستي

والوصول إلى هذا المقام أرجو الله أن يجزيهم عني خير الجزاء.

نجاة

ملخص:

تعتبر البرامج الاجتماعية بمثابة مرآة تعكس مشكلات وقضايا المجتمع فتكشف عن سلبيات داخل المجتمع، وأحيانا تساعد على حل هذه المشكلات، وبما أن وسائل الإعلام على رأسها القنوات الفضائية التلفزيونية تعتبر نافذة لمختلف شرائح المجتمع للحصول على ما يحتاجونه من رغبات وحاجات، وذلك بتحليل وتفسير وطرح مختلف الآراء حول القضايا والأحداث وبالتالي تتشكل لديهم اتجاهات حولها. ومن بينها فئة الطلبة الجامعيين، وعمدنا في دراستنا هذه المتمثلة في اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الاجتماعية على قناة الشروق TV.

وتهدف دراستنا إلى التعرف على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الاجتماعية التي تعرض على قناة الشروق TV هل كانت سلبية أو ايجابية وذلك من خلال طرح التساؤل الرئيسي التالي: ما اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الاجتماعية على قناة الشروق TV؟ و ينبثق عن هذا السؤال عدة تساؤلات فرعية منها مايلي:

1- ماهو اتجاه الطلبة الجامعيين نحو قناة الشروق TV؟

2- ماهو اتجاه الطلبة الجامعيين نحو القوائم بالاتصال (مقدم البرنامج) في البرامج الاجتماعية على قناة الشروق TV؟

3- ما هو اتجاه الطلبة الجامعيين نحو القضايا التي تعالجها البرامج الاجتماعية على قناة الشروق TV؟

ولقد اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي لوصف الظاهرة وتفسيرها بالاعتماد على أداة جمع البيانات وهي استمارة استبيان وكان من المفترض الاعتماد على عينة من طلبة قسم الإعلام والاتصال واخترنا العينة القصدية ونظرا للظروف الاستثنائية والإجراءات الصحية التي مرت بها البلاد بسبب جائحة كورونا تعذر علينا إجراء الجانب التطبيقي وتوزيع الاستمارات على المبحوثين واكتفينا بالجانب المنهجي والنظري للدراسة وقد اعتمدنا في النسق النظري على ثلاثة محاور تناول المحور الأول الاتجاهات أما المحور الثاني تناولنا فيه التلفزيون والبرامج التلفزيونية والمحور الثالث تطرقنا فيه إلى البث الفضائي والقنوات الفضائية الخاصة في الجزائر.

الكلمات المفتاحية: الاتجاه، الطلبة الجامعيين، البرامج الاجتماعية.

Abstract :

Social programs are considered as the mirror that deflects the problems and issues of the society it find out and reveals the negatives point with in the society and most of the time it helps solving these problems and because media and especially satellite channel are meant to be outlit and breathing space for all the segments of society to satiate their meeat and desiros and that is done by analysing interprtng and presenting various oppions about the issues and events the happened, and the what makes them have and formulate views and attitudes about it. We did our study on university students attitudes on social programs on chourouk TV.

Our study aims to identify the attitudes of university students to wards the social programs on chourouk TV whether it has a negative reflects or a positive ones, by asking our principal question : what directions of university students to wards the social programs on chourok TV ?

Several sub-questions apply to this question including the following:

- 1- what is directions of university students to words Al-shorouk TV channel ?
- 2- what is Directions of university students to words the cantact person (program presenter) in the socail programs on Al-shorouk TV channel ?
- 3- what is the Directions of university students To words the issues they a dderssed by socail programs on Al-shorouk TV channel?

In our study, we have velied on the descriptive appraoch. To describe the phenomenon and its iuterpretation by relying on a data colletion tool. Which is a questionnaire from, it was supposed ti vely on students of the Department of media and communication Due to the epidemoiological condirions that the country experienced due to the corona pandemic, it was not possible for us to carry out the practical side.

In the theovetical part, we depended on 3 axes, In the first axis we dealt with trends, and in the second axis we talk about television and television programs, and the third we dealt with sate, broadcastion and stellite channels in Algeria.

Key words: Direction, university students, social programs.

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتوى
	شكر وعرفان
	إهداء
	ملخص الدراسة
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
	فهرس الأشكال
أ	مقدمة
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	
4	أولاً: إشكالية الدراسة وتساؤلاتها
6	ثانياً: أسباب اختيار الموضوع
7	ثالثاً: أهمية وأهداف الدراسة
8	رابعاً: تحديد مفاهيم الدراسة
9	خامساً: مجالات الدراسة (المجال المكاني والزمني)
10	سادساً: منهج الدراسة
11	سابعاً: مجتمع الدراسة
12	ثامناً: عينة الدراسة
13	تاسعاً: أداة جمع البيانات
15	عاشراً: الدراسات السابقة ونقدها
الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة	
37	تمهيد
-	أولاً: الاتجاهات
38	1- الاتجاه مفهومه، خصائصه، أنواعه ووظائفه
38	1-1 مفهوم الاتجاه

40	2-1- خصائص الاتجاه
41	3-1- أنواع الاتجاه
43	4-1- وظائف الاتجاه
44	2- الاتجاه مكوناته، عوامله، وطرق قياسه والنظريات المفسرة له.
44	1-2- مكونات الاتجاه
46	2-2- العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاه
48	3-2- طرق قياس الاتجاه
53	4-2- النظريات المفسرة للاتجاه
54	خلاصة
	ثانيا: التلفزيون والبرامج التلفزيونية
57	تمهيد
58	1- التلفزيون
58	1-1- مفهوم التلفزيون
59	2-1- نشأة التلفزيون
61	3-1- أهمية التلفزيون
62	4-1- خصائص التلفزيون
65	5-1- وظائف التلفزيون
67	6-1- إيجابيات التلفزيون
68	7-1- سلبيات التلفزيون
70	2- البرامج التلفزيونية
70	1-2- مفهوم البرامج التلفزيونية
71	2-2- مكونات البرامج التلفزيونية
71	3-2- أنواع البرامج التلفزيونية
76	4-2- إعداد البرامج التلفزيونية
77	5-2- قوالب البرامج التلفزيونية

80	2-6- عوامل نجاح البرامج التلفزيونية
82	2-7- أهداف البرامج التلفزيونية
85	خلاصة
	ثالثا: البث الفضائي والقنوات الفضائية الخاصة في الجزائر
87	تمهيد
88	1- لمحة تاريخية عن قطاع السمعي البصري في الجزائر
90	2- مفهوم البث الفضائي والقنوات الفضائية الخاصة
91	3- نشأة البث الفضائي في القنوات الفضائية الخاصة في الجزائر
95	4- أنواع القنوات الفضائية الخاصة
95	5- أهمية القنوات الفضائية الخاصة
96	6- إيجابيات الفضائية الخاصة
97	7- سلبيات الفضائية الخاصة
97	8- بطاقة تقنية حول قناة الشروق TV
100	خلاصة
112	خاتمة
114	قائمة المراجع
	الملاحق

فهرس الجداول

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
98	يوضح أهم فروع وترددات قناة الشروق	1

فهرس الأشكال

فهرس الأشكال:

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
50	يوضح درجات السلبية والإيجابية على المحكومين	1
51	يوضح درجة الموافقة والمعارضة على المحكومين	2
84	يوضح العلاقة بين عناصر البرنامج التلفزيوني	3

مقدمة

تعتبر وسائل الإعلام والاتصال السمعية البصرية من أهم وسائط الاتصال الحديثة، التي تسيطر على الأفراد والجماعات والدول وذلك لما تتميز به من ميزات لا تتوفر في الوسائل الأخرى خاصة في ظل التنامي المتسارع للتكنولوجيا الحديثة والانفتاح الإعلامي.

وقد استفاد التلفزيون بدوره من التقنيات الحديثة ولعل أبرزها هو الاتصال عبر الأقمار الصناعية والبث الفضائي الرقمي، إذ يتوفر على خصائص توفر له تقديم مختلف المعارف والمعلومات والسلوكيات واحتوائه على قيم وتنوع وتكامل عناصر التجسيد الفني لمادته وبساطة بنيتها ومضمونها وشكلها وسهولة التعرض إليها مما جعله من أكثر الوسائل الناجحة التي تساهم في جذب الانتباه والتأثير على جميع الفئات العمرية.

وذلك من خلال البرامج التلفزيونية المتنوعة التي تشمل معظم نواحي الحياة الاجتماعية الاقتصادية، الثقافية، السياسية والرياضية...، وقدرتها على إحداث تغيرات في السلوك والمواقف والاتجاهات والأوضاع الاجتماعية بشكل عام وتأثيراتها السلبية أو الإيجابية. وفي ظل التنامي المتسارع للتكنولوجيا الحديثة وظهور الأقمار الصناعية التي شكلت القفزة الهائلة في مجال تقنيات الاتصال الحديثة والاندماج الذي حدث بينها وبين بقية الوسائل الاتصالية الأخرى، أدى إلى ظهور أنماط فنية جديدة أسهمت في تطوير أساليب الاتصال.

وفي ضوء ما تعرفه وسائل الإعلام من ثورة حقيقية انعكس على مسيرة الإعلام في الجزائر، الذي لا يعيش بمعزل كما يحدث في العالم والذي عرف تغيرات وتحولات شملت كل نواحي الحياة، وكانت القنوات الفضائية الخاصة منعدجا حاسما في مسيرة الإعلام الجزائري الذي أحدث نقلة نوعية على مستوى المعالجة الإعلامية لكثير من القضايا التي تعالجها البرامج التلفزيونية كالبرامج الاجتماعية التي تهتم بالمواضيع الاجتماعية قصد المساهمة في تشكيل الرأي العام وتفسير مختلف المستجدات والإحاطة بكل جوانبها، وقد لاقى هذه البرامج إقبال كبير لما تحمله من قيم ومبادئ اجتماعية ترضي حاجات وتساهم في تشكيل اتجاهات مختلفة تتراوح بين الإيجابية والسلبية لدى مختلف فئات المجتمع،

ومن بينهم الطلبة الجامعين باعتبارهم نخبة المجتمع، وبناء على هذا جاءت دراستنا هذه لمعرفة اتجاهات الطلبة الجامعين نحو البرامج الاجتماعية على قناة الشروق TV وقد اخترنا طلبة قسم الإعلام والاتصال بجميع مستوياتها كعينة بحث لهذه الدراسة ومن أجل معالجة هذا الموضوع أكثر والإحاطة به من كل جوانبه قمنا بوضع خطة منهجية مكونة من فصلين.

- الفصل الأول: يتضمن الإطار المنهجي للدراسة استعرضنا فيه إشكالية الدراسة وتساؤلاتها بالإضافة إلى عرض أسباب وأهمية وأهداف الدراسة والمفاهيم والمصطلحات المتعلقة بالموضوع، وكذا مجال الدراسة (الزماني والمكاني) وتحديد منهج ومجتمع وعينة الدراسة وأدوات جمع البيانات وأخيرا عرض الدراسات السابقة ونقدها.

- أما الفصل الثاني: يتضمن الجانب النظري للدراسة شمل على ثلاث محاور على النحو التالي:

خصصنا المحور الأول: للحديث عن الاتجاهات تناولنا فيه (مفهومه، خصائصه، أنواعه، وظائفه، مكوناته، عوامله، طرق قياسه، النظريات المفسرة للاتجاه)، أما المحور الثاني: يندرج تحت عنوان التلفزيون والبرامج التلفزيونية تطرقنا فيه إلى (مفهوم التلفزيون، نشأته أهميته خصائصه، وظائف وإيجابيات وسلبيات التلفزيون) كذلك تطرقنا خلال هذا المحور إلى (مفهوم البرامج التلفزيونية مكوناته، أنواعه إعداد البرامج، قوالب وعوامل وأهداف البرامج التلفزيونية)، إضافة إلى المحور الثالث: الذي خصصناه للبث الفضائي والقنوات الفضائية الخاصة في الجزائر تناولنا فيه (لمحة عن قطاع السمعي بصري، مفهوم البث الفضائي، نشأة البث، أيضا أنواع وأهمية وإيجابيات وسلبيات القنوات الفضائية الخاصة وفي الأخير بطاقة تقنية حول قناة الشروق TV).

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

أولاً: إشكالية الدراسة وتساؤلاتها

ثانياً: أسباب اختيار الموضوع

ثالثاً: أهمية وأهداف الدراسة

رابعاً: تحديد مفاهيم الدراسة

خامساً: مجالات الدراسة (المجال المكاني والزمني)

سادساً: منهج الدراسة

سابعاً: مجتمع الدراسة

ثامناً: عينة الدراسة

تاسعاً: أداة جمع البيانات

عاشراً: الدراسات السابقة ونقدها

أولاً: إشكالية الدراسة

يعد الاتصال ظاهرة اجتماعية عرفتھا المجتمعات البشرية منذ العصور البدائية الإنسانية، فهو يشكل عصب الحياة المعاصرة كما يعبر عن أساسية والاتجاهات الفكرية والظروف الاجتماعية والنظم الاقتصادية ويؤثر فيها كما يتأثر بها.

شهدت السنوات الأخيرة من القرن العشرين تطوراً كبيراً في تكنولوجيا الاتصال بشكل عام والأقمار الصناعية بشكل خاص، وبفضل هذا التطور استطاع المتلقي استخدامها في أي مكان وزمان وبشكل مباشر

فقد أصبحت وسائل الإعلام اليوم تشهد تحولاً من مجرد نقل المعلومات والأفكار إلى الإسهام الفعلي في تنوير الرأي العام وتكوين آراء لدى الجمهور على اختلاف أعمارهم وأنواعهم حول موضوعات وقضايا سواء كانت سياسية، اقتصادية، اجتماعية، وثقافية... حيث تعمل هذه الأخيرة على دراسة منهجية لفهم جمهور المتلقيين وعلاقته بالوسائل الإعلامية التي يتعرض لها واستجابته أو ردة الفعل الناجم عن فعل التعرض والتلقي لأجل توجيه هذا السلوك الذي يتوافق مع الأهداف المعلنة والخفية باعتباره يميل لمعتقدات خاصة واتجاهات معينة نحو قضايا مختلفة.

ويعد التلفزيون من أهم وسائل الإعلام التي تسهم في تشكيل الاتجاهات لما يقدمه من برامج متنوعة ومتعددة ذات مضامين إيجابية وسلبية، كما يؤدي التلفزيون كوسيلة سمعية بصرية دوراً إعلامياً كبيراً عن طريق الصوت والصورة فهو يتميز بجذب الانتباه والتركيز من خلال استهداف حواس الإنسان السمعية البصرية، مما تساعدها... الحاستين على الجلوس المطول لمتابعة البرامج التلفزيونية لساعات طويلة.

تتشكل اتجاهات الجمهور نحو وسائل الإعلام حسب توافقها مع خصائصه الاجتماعية والفكرية والنفسية ومعتقداته وقيمه ومعارفه، فلا يمكن أن يصدق الجمهور وينصاع لتلقائياً للرسائل الإعلامية فقد يرفضها ويستجيب لها إذا كانت تتفق مع ميوله واتجاهاته ورغباته، كما تترك الوسيلة

الإعلامية بصمة واضحة في التأثير على اتجاه وسلوك الجمهور المتلقين فلكل وسيلة طابعها ورموزها ولفتها والجمهور اعتاد على فهم محتواها.

ولهذا فقد كان لإطلاق الأقمار الصناعية والثورة الرقمية التي رافقت البث التلفزيوني الفضل الأكبر في مشاهدتنا لآلاف من القنوات، وأصبحت هذه القنوات مصدر من مصادر الأخبار والتعليم والترفيه لدى المتلقين وسمة من سمات الواقع المعاصر.

خلال السنوات الأخيرة تضاعف عدد القنوات الفضائية بأعداد كبيرة نتيجة التقدم التكنولوجي الحاصل في العالم بصفة عامة والدول العربية بصفة خاصة.

وتعد الجزائر من بين الدول العربية التي تساهم في هذا العدد بعدد لا بأس به بالرغم من أنها كانت متأخرة نوعا ما عن نظيرتها في الدول العربية في فتح مجال السمع البصري أمام الخواص، فبعد الاستقلال واسترجاع السيادة على الإذاعة والتلفزيون قامت الدولة باحتكار المجال الإعلامي على القطاع العمومي وإقرار حرية الصحافة المكتوبة، ليتم سنة 2012 فتح مجال السمع البصري أمام الخواص وإقرار التعددية الإعلامية ومنها بروز العديد من القنوات الفضائية الخاصة بعد قانون الإعلام 2012.

شكل هذا القانون (2012) انطلاقة حاسمة في مسيرة الإعلام الجزائري ونقله نوعية في المعالجة الإعلامية لكثير من القضايا، وأصبحت تشكل واحدة من أهم معالم الخريطة الإعلامية في الجزائر وفي ظرف زمني قصير وباتت خلال هذه المدة من بين أهم الفضائيات متبعة من قبل الجزائريين.

وقد تعددت برامج القنوات الفضائية الخاصة تبعا لاهتمامات الفئات الاجتماعية المختلفة، من خلال طرح وتجسيد قضايا من عمق المجتمع أو الواقع المعاش، وتعد البرامج الاجتماعية منبر العائلات الجزائرية حيث حازت على إقبال كبير من قبل المشاهدين، وذلك من خلال معالجته لمختلف وجهات النظر حسب هرم هذه البرامج ومتطلبات المصدقية، وتمارس تأثيرا كبيرا على

الجماهير وتشكيل توجهات الرأي العام، ومعالجة المشاكل الاجتماعية والإحاطة بكل جوانب حتى تصل إلى الجمهور.

يحرص القائمون على هذه البرامج الإعلامية على التنوع في طرح القضايا الاجتماعية الشائكة التي تستهدف مختلف شرائح وفئات المجتمع، وعلى رأسها الطلبة الجامعيين باعتبارهم يشكلون شريحة لا بأس بها من الشرائح الاجتماعية التي تتعرض للتلفزيون ومن بين القنوات الجزائرية الخاصة التي أعطت ساحة كبيرة لنوعية هذه البرامج نجد قناة الشروق tv .

ومن خلال دراستنا المتمثلة في تحديد اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الاجتماعية على قناة الشروق tv الجزائرية فإننا عمدنا إلى طرح جملة من التساؤلات ونحاول الإجابة عنها خلال دراستنا.

وبناء على هذا تبلورت إشكالية الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي:

- ما اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الاجتماعية على قناة الشروق tv ؟

وانطلاقا من التساؤل الرئيسي تولدت مجموعة من التساؤلات الفرعية:

- ما هو اتجاه الطلبة الجامعيين نحو قناة الشروق tv؟.

- ما هو اتجاه الطلبة الجامعيين نحو القائم بالاتصال (مقدم البرنامج) في البرامج الاجتماعية على قناة الشروق؟.

- ما هو اتجاه الطلبة الجامعيين نحو القضايا التي تعالجها البرامج الاجتماعية؟

ثانيا: أسباب اختيار الموضوع.

- يرجع سبب اختيارنا لهذا الموضوع لأسباب منها ما هو ذاتي وما هو موضوعي.

1- الأسباب الذاتية:

- الاهتمام الشخصي بالبرامج الاجتماعية.
- الرغبة العلمية في معرفة اتجاهات طلبة قسم الإعلام والاتصال نحو البرامج الاجتماعية.
- الرغبة في دراسة المواضيع الجديدة على الساحة الإعلامية والحصول على معلومات نظرية متنوعة تفيدنا في مسارنا الدراسي والمهني.

2- الأسباب الموضوعية:

- قلة الدراسات العلمية والإعلامية المتعلقة بالموضوع.
- إثراء المكتبة بمثل هذه البحوث العلمية.
- ارتباط موضع الدراسة بتخصص السمع البصري.

ثالثا: أهمية الدراسة.

تتمثل أهمية هذه الدراسة في رصد اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الاجتماعية على قناة الشروق tv بحيث تعد دراسة الاتجاهات نحو مشاهدة هذه البرامج على قناة الشروق مجالا خصبا للبحث نظرا التغلغل التلفزيون في جميع مناحي الحياة، أيضا تطمح الدراسة إلى تكوين قاعدة معلومات وبيانات حول موضوع الدراسة كون القنوات الخاصة لم يتم دراستها بشكل تام لأنها قنوات جديدة يجب تحديد علاقتها بالطلبة، كما له أهمية في تقييم الأداء التلفزيوني في موضوع اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الاجتماعية التي تبثها قناة الشروق والقضايا المرتبطة به، حيث كلما خضعت الممارسة التلفزيونية للمراجعة والتقييم كان مستوى الأداء أفضل في التعامل مع هذا النوع من البرامج.

أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

- التعرف على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الاجتماعية على قناة الشروق tv بشكل عام.
- التعرف على اتجاهات الطلبة نحو القضايا التي تعالجها هذه البرامج على قناة الشروق tv.
- الوصول إلى نتائج ذات دلالة يمكن من خلالها تقديم توصيات تحقق الغرض والهدف من إجراء هذه الدراسة.

- التعرف على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو قناة الشروق Tv

رابعاً: تحديد المفاهيم.

1- مفهوم الاتجاه:

التعريف الإجرائي:

هو سلوك مكتسب ينشأ من خلال التجارب والخبرات التي يمر بها الفرد بحيث تؤثر على استجابته بالموافقة أو عدم الموافقة اتجاه موضوعات معينة أو أشخاص أو أشياء أو مواقف.

2- مفهوم الطالب الجامعي:

هو ذلك الشخص الذي سمحت له كفاءته العلمية بالانتقال من المرحلة الثانوية إلى الجامعة تبعاً لتخصصه الفرعي بواسطة شهادة تؤهله لذلك ويعتبر الطالب الجامعي أحد العناصر الأساسية في العملية التربوية طيلة تكوينه الجامعي. (تركبي، 1990، ص 7).

التعريف الإجرائي:

الطالب الجامعي هو ذلك الشخص الذي يزاول دراسته في الجامعة والذي يسعى إلى الحصول على شهادة جامعية تؤهله للحصول على مناصب عمل مستقبلا.

3- البرامج الاجتماعية:

التعريف الإجرائي:

هي البرامج التي تبثها وسائل الإعلام والتي تتناول المواضيع وقضايا المجتمع ومشاكله الاجتماعية والنفسية التي يعيشها الفرد والأسرة في المجتمع.

خامسا: مجالات الدراسة.

تعتبر مجالات الدراسة أحد أهم الخطوات التي يعتمد عليها الباحث في دراسته الميدانية وذلك من خلال التعريف بالمكان الذي يتم فيه إجراء دراسته والمدة الزمنية المستغرقة في ذلك.

وقد انحصرت دراستنا في المجالات التالية:

المجال الجغرافي: وهو المكان أو الحيز الذي تم فيه إجراء الدراسة حيث قمنا بإجراء دراستنا على عينة من طلبة قسم الإعلام والاتصال بجامعة محمد الصديق بن يحيى بجيجل بحكم أننا نزاول دراستنا فيها.

المجال الزمني: ويقصد به المدة الزمنية المستغرقة لإنجاز هذه الدراسة حيث امتدت دراستنا قرابة 10 أشهر ابتداء من شهر نوفمبر 2019.

ومرت الدراسة بعدة مراحل:

- اختيار موضوع الدراسة وضبطه في أوائل شهر ديسمبر 2019

- ضبط الجانب المنهجي للدراسة والذي امتد من شهر جانفي إلى أوائل شهر مارس، حيث تم ضبط عنوان الدراسة بدقة وجمع المراجع والدراسات السابقة، وتحديد المفاهيم وصياغة الإشكالية والأسباب والأهداف وتحديد المنهج والأداة.

ونظرا للانقطاع عن الدراسة بسبب جائحة كورونا في الفترة الممتدة في أوائل شهر مارس إلى أوائل شهر ماي، ثم استئناف الدراسة لاستكمال وتحرير وكتابة وضبط الإطار النظري إلى غاية شهر أوت 2020، وقد تعذر علينا إنجاز الفصل التطبيقي بسبب الظروف الصحية جراء جائحة كورونا، وضيق الوقت واستبدال الفصل التطبيقي بنقد الدراسات السابقة الذي امتد من أواخر شهر أوت إلى أواخر شهر سبتمبر.

سادسا: منهج الدراسة.

يعتمد الباحث في دراسته على عدة مناهج علمية حيث تختلف هذه المناهج حسب طبيعة المشكلة المراد حلها والتعرف عليها ويعد المنهج هو الطريق الذي يسلكه الباحث للوصول إلى الحقيقة العلمية كما يعرف أيضا بأنه ذلك الإجراء الذي يقوم به العقل للوصول إلى المعرفة أو البرهنة على الحقيقة (قبيفة، 2010/2009، ص 30).

ويعرفه أيضا "جابر عصفور" في كتابه "مناهج البحث العلمي" بأنه ذلك المنهج الذي يهدف إلى الكشف عن الحقيقة، حيث أنه يساعدنا على التحديد الدقيق والصحيح لمختلف المشكلات التي يمكن معالجتها بطريقة علمية، ويمكننا من الحصول على البيانات والنتائج (عصفور، 1998، ص 57).

كما يعرفه كذلك "عبد الناصر جندلي" بأنه: عبارة عن تلك الطريقة العلمية التي ينتهجها أي دارس أو باحث في دراسته وتحليله لظاهرة معينة أو معالجته لمشكلة معينة وفق خطوات بحث محددة من أجل الوصول إلى المعرفة اليقينية بشأن موضوع الدراسة والتحليل (جندلي، 2010، ص 14).

أيضا يعرفه "موريس أنجرس" بأنه مجموع الإجراءات و الخطوات الدقيقة المتبناة من أجل الوصول إلى نتيجة (بن مورسلي، 2010، ص 282).

وبما أن طبيعة الموضوع هي التي تفرض علينا اختيار منهج الدراسة فإن المنهج الوصفي هو المنهج المناسب لانجاز هذه الدراسة كونه أشهر مناهج البحث وأكثرها استخداما في الدراسات الوصفية، خاصة أنه يوفر الكثير من البيانات والمعلومات عن موضوع الدراسة.

حيث أنه بواسطته تجمع وقائع ومعلومات موضوعية عن ظاهرة معينة أو حادثة مخصصة أو جماعة من الجماعات أو ناحية من النواحي وبما أن الدراسة تهدف إلى وصف اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الاجتماعية، فإن المسح بالعينة هو المنهج المناسب لهذه الدراسة.

يعرفه "برجس" بأنه دراسة علمية لظروف المجتمع واحتياجاته بقصد تصميم برنامج بنائي لتقدمه الاجتماعي (إبراهيم، 2000، ص 129).

ويعرف بأنه الطريقة العلمية التي تمكن الباحث من التعرف على الظاهرة المدروسة من خلال العناصر المكونة لها والعلاقات السائدة داخلها كما هي في الخبر الواقعي وضمن ظروفها الطبيعية الغير مصطنعة من خلال جمع المعلومات والبيانات المحققة لذلك. (بن مرسللي، 2010، ص 286-287).

كما يعرف بأنه أسلوب لجمع البيانات يتم من خلال الحصول على المعلومات مباشرة من الأفراد الذين تم اختيارهم ليكونوا بمثابة أساس للوصول إلى استنتاجات عن المجتمع البحثي موضوع الدراسة (مصباح، 2005، ص 282).

سابعا: مجتمع الدراسة.

يعتبر تحديد مجتمع الدراسة خطوة أساسية في البحث العلمي حيث يعرف على أنه مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث (أنجرس، دس، ص 298).

ويعرف أيضا هو مجموع المفردات أو وحدات المعاينة التي تجمع عنها المعلومات والبيانات وتقوم بدراستها، ويجب تحديده تحديدا واضحا ودقيقا لتعميم النتائج (رحالي، 2015، ص 73).

ويمكن تعريفه بأنه ذلك المجال الميداني الذي يجري الباحث فيه التجارب الميدانية التي يتم من خلالها الوصول إلى النتائج والتعميمات الخاصة بموضوع الدراسة. (رحالي، 2015، ص 73).

وبما أننا سنجري دراستنا بالقطب الجامعي تاسوست فإن مجتمع دراستنا هو مجموع الطلبة الجامعيين الذين يزاولون دراستهم داخل قسم علوم الإعلام والاتصال في مختلف التخصصات والمستويات، وكون مجتمع دراستنا يتكون من حجم كبير من المفردات حيث يقدر العدد الإجمالي بـ 882 مفردة من الطلبة فهو مجتمع غير متجانس يتكون من طلبة جامعيين من مختلف المستويات والتخصصات حيث يضم الجنسين ذكور وإناث، ومعظم مفردات هذا المجتمع يتراوح سنهم بين 18 و 30 سنة ويضم هذا المجتمع طلبة مقيمين داخل الاقامات الجامعية وطلبة خارجيين مما يسهل لنا الوصول إلى مفردات هذا المجتمع وكل مفردات المجتمع تحقق أهداف الدراسة.

ثامنا: عينة الدراسة.

إن أهم خطوة يمر بها الباحث في دراسته هي اختيار العينة التي تمثل تمثيلا دقيقا لمجتمع البحث الذي تجرى عليه الدراسة.

تعرف العينة على أنها مجموعة جزئية مميزة منتقاة من مجتمع الدراسة فهي مميزة حيث أن لها نفس خصائص المجتمع المدروس (البطش، وأبو زينة، 2007، ص 96).

وتعرف أيضا بأنها ذلك الجزء من المجتمع الذي يجري اختيارها وفق قواعد وطرق علمية بحيث تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا (المغربي، 2007، ص 139).

وتعرف أيضا بأنها مجتمع البحث الأصلي يختارها الباحث بأساليب مختلفة تضم عدد من الأفراد من المجتمع الأصلي (المشهداني، والبيدي، 2015، ص 229).

وقد اعتمدنا في دراستنا على العينة القصدية والتي تستخدم هذه الطريقة في حالة معرفة الباحث المعالم الإحصائية للمجتمع وخصائصه لأن العينة القصدية تتكون من مفردات تمثل المجتمع الأصلي تمثيلا جيدا. وهنا يقوم الباحث باختيار مناطق معينة تتميز بتمثيلها لخصائص المجتمع ومزاياه، وذلك يعطيه نتائج أقرب ما تكون إلى النتائج الذي قد يحصل عليها عند مسح المجتمع بأكمله (المغربي، 2007، ص 147).

وسبب اعتمادنا على العينة القصدية يعود إلى توصلنا بعد قيامنا بدراسة استطلاعية أنه ليس كل الطلبة يشاهدون ويتابعون قناة الشروق والبرامج الاجتماعية التي تبثها هذه القناة، واحتمال توزيع الاستثمارات وعدم إجابتهم على الأسئلة، وبالتالي قصدنا توجيهنا إلى الطلبة الذين يشاهدون البرامج الاجتماعية على قناة الشروق اعتقادا منا أن هذه العينة ستفيدنا في الحصول على المعلومات والبيانات المتعلقة بهذه الدراسة.

حجم العينة:

بما أن مجتمع بحثنا يتكون من 882 مفردة فإنه صعب علينا دراسة كل مفرداته، لذلك قمنا باختيار نسبة 10% من مجتمع الدراسة.

ولهذا فإن المفردات التي تمثل مجتمع البحث تقدر بـ 88 مفردة وتم حسابها بالطريقة التالية:

$$882 \leftarrow 100\%$$

$$\leftarrow 10\%$$

تاسعا: أداة جمع البيانات.

إن عملية جمع البيانات خطوة مهمة في إجراء البحوث والدراسات ولكي يجمع الباحث البيانات التي تتعلق بموضوع بحثه لابد أن يدقق في اختيار أدوات بحثه.

وقد اعتمدنا في دراستنا حول اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الاجتماعية على استمارة

الاستبيان

ولهذا عرفت الاستمارة بأنها مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين يتم وضعها في استمارة لترسل إلى أشخاص معينين بالبريد أو يجري تسليمها باليد تمهيدا للحصول على أجوبة الأسئلة الواردة فيها (العكش، 1986، ص 210).

تعرف أيضا بأنها أداة ملائمة للحصول على البيانات والمعلومات والحقائق بواقع معين ويقدم الاستبيان على شكل عدد من الأسئلة بطلب الإجابة عنها من قبل عدد من الأفراد المعنيين بموضوع الاستبيان (الجبوري، 2013، ص 185).

عرفت كذلك بأنها أداة منهجية تسمح لنا بجمع البيانات حول الموضوع المراد دراسته، كما أنها عبارة عن مجموعة من الأسئلة الموزعة حسب المحاور الخاصة بالفروض والأهداف المسطرة من طرف الباحث، والمبحوث يكفي بالرد المباشر على الأسئلة المكتوبة والمتضمنة في ثنايا الاستمارة دون زيادة أو نقصان (معتوق، 2012، ص 179، 180).

تمحورت استمارة الاستبيان لدراستنا على 5 محاور والتي تمثلت في الآتي:

- المحور الأول: تضمن البيانات الشخصية للمبحوثين.
- المحور الثاني: تضمن عادات مشاهدة الطلبة لقناة الشروق tv والبرامج الاجتماعية.
- المحور الثالث: تضمن اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو قناة الشروق tv.
- المحور الرابع: تضمن اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو القائم بالاتصال في البرامج الاجتماعية على قناة الشروق tv.
- المحور الخامس: تضمن اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو القضايا التي تعالجها البرامج الاجتماعية التي تبث على قناة الشروق.

عاشرا: الدراسات السابقة.

تعتبر الدراسات السابقة جانب مهم في البحث حيث يمكن الباحث من عدم تكرار و إضاعة الوقت، ومن ناحية أخرى وضع البحث في إطاره الصحيح، التي توصله إلى فهم عمق مشكلة البحث.

وقد عرفت الدراسات السابقة على أنها تلك الدراسات التي تحترم القواعد المنهجية في البحث العلمي، وقد يوجد هذا النوع من الدراسات في الجرائد أو في المجلات أو البحوث أو في الكتب أو المخطوطات أو المذكرات أو في الوسائل والأطروحات الجامعية. شريطة أن يكون للدراسة موضوع وهدف ونتائج، أما إذا وجدت فرضيات البحث والعينة والمنهج والأدوات، فالدراسة تصبح أكثر تفصيلا ودقة. والدراسة السابقة إما تكون مطابقة ويشترط حينئذ اختلاف ميدان الدراسة، أو تكون مشابهة، وفي هذه الحالة يدرس الباحث الجانب الذي يتناول بالدراسة (زرواتي، 2004، ص79).

وبما أن دراستنا تتمحور حول اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الاجتماعية على قناة الشروق tv فقد اطلعنا على جملة من الدراسات (الجزائرية والعربية) السابقة وندرج هذه الدراسات فيما يلي:

الدراسات الجزائرية:

الدراسة الأولى:

- دراسة كنزة جبار المعنونة بـ " اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الكتابات الجدارية". وتتمحور إشكالية الدراسة في تساؤل رئيسي مفاده: ما طبيعة اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الكتابات الجدارية؟

وتتفرع عن هذا التساؤل الرئيسي تساؤلات فرعية:

- هل تختلف اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الكتابات الجدارية حسب متغير الجنس؟
- هل تختلف اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الكتابات الجدارية حسب متغير التخصص؟.

في هذه الدراسة اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي لكونه المنهج الذي يصف الخصائص المميزة لظاهرة معينة. وتم اختيار عينة الدراسة بطريقة عرضية وتكونت عينة الدراسة من 154 طالب وطالبة جامعية مقسمة إلى قسمين حسب الجنس: توزعت العينة بين 73 ذكور و 81 إناث حسب الاختصاص: توزعت العينة على ثلاث تخصصات منهم 51 طالب من كلية العلوم الطبيعية والحياة و 58 طالب من كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، و 45 طالب من كلية العلوم الاجتماعية، أما الأدوات المستخدمة في هذه الدراسة اعتمدت الباحثة على استمارة استبيان والملاحظة العلمية.

توصلت هذه الدراسة إلى النتائج التالية:

- إن اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الكتابات الجدارية أقرب إلى السلبية.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لاتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الكتابات الجدارية حسب متغير التخصص (جبار، 2013، 2014).

✓ نقد دراسة كنزة جبار بعنوان: "اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الكتابات الجدارية".

النقد من حيث العنوان:

اختارت الباحثة عنوان الدراسة مرتبط بمشكلة البحث يعكس حقيقته ومحتواه ويذل دلالة واضحة في مجال الموضوع على الدراسة، كذلك نجد عنوان دراستها يصف مشكلة البحث في كلمات محددة وواضحة ودقيقة دون إطالة مملة يجذب القراء.

من حيث إشكالية الدراسة:

صاغت الباحثة إشكالية الدراسة بطريقة مناسبة من حيث ترابط الأفكار في بدايتها دون استعمال مصطلحات غامضة وغير مرتبطة بموضوع الدراسة كما وفقت الباحثة في طريقة بناء الإشكالية والانتقال من العام للخاص والربط بين متغيرات الدراسة وذكر العلاقة بينهما حيث

جسدت ذلك من خلال التزامها بعرض المتغيرات في فقرات الدراسة لكن مقابل ذلك لم تلتزم الباحثة في عرض الأفكار والمعلومات من حيث تسلسلها فكان هناك عدم تناسق في الترتيب والربط بين فقرات الإشكالية هذا ما أوجد خلل في طريقة صياغتها لمشكلة الدراسة ووفقت الباحثة في صياغة التساؤل الرئيسي لإشكالية الدراسة الذي تناسب مع كيفية التحليل حيث جاءت الأسئلة التي تفرعت عن السؤال الرئيسي مرتبطة به في عبارات محددة ودقيقة وواضحة.

من حيث منهج الدراسة والعينة والأدوات:

اختارت الباحثة المنهج العلمي الصحيح للمشكلة وهو المنهج الوصفي التحليلي ووفقت في تطبيقه على مشكلة الدراسة ووصف الظاهرة وصفا دقيقا كما هي في الواقع ويعبر عنها تعبيرا كليا وكيفيا لتحليلها وتفسيرها بشكل علمي وبصفة دقيقة ويظهر ذلك من خلال التزامها بمنهج الدراسة المستخدم.

- اعتمدت الباحثة على عينة كبيرة جاءت معبرة ومثلة عن مجتمع البحث وهذا ما يعينها على تعميم النتائج وكانت موفقة في اختيارها لعينة الدراسة.

- اختارت الباحثة الأداة المناسبة لجمع المعلومات حول مشكلة الدراسة وهي استمارة استبيان والملاحظة العلمية باعتبارهما الأدوات الملائمتان لأغراض الدراسة وجمع المعلومات والبيانات المتعلقة بمشكلة البحث وقد عرضت الباحثة إجراءات تطبيقهما بخطوات متسلسلة.

من حيث النتائج:

- عرضت الباحثة نتائج الدراسة مرتبطة بتساؤلاتها.

- رتبت النتائج وفق ترتيب أسئلة الدراسة.

- ناقشت الباحثة نتائج الدراسة بكل موضوعية.

- إن أسلوب الباحثة تميز بالوضوح في عرضها لنتائج الدراسة.

الدراسة الثانية:

- دراسة هدى بعوش: "بعنوان اتجاهات الطلبة المعلمين نحو مهنة التعليم" تمثلت إشكالية الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي: ما اتجاهات طلبة المدرسة العليا للأساتذة بقسنطينة نحو مهنة التعليم.

واندرج تحته عدة تساؤلات فرعية منها:

- هل توجد فروق دالة إحصائية بين اتجاهات الطلاب نحو مهنة التعليم تبعا لمتغير الجنس؟

- هل توجد فروق دالة إحصائية بين اتجاهات الطلاب نحو مهنة التعليم تبعا لمتغير السن؟

وقد اعتمدت الباحثة في دراستها على المنهج الوصفي فهو يعد السبيل لوصف الظاهرة المراد دراستها كما اعتمدت على العينة العشوائية واشتملت على 80 طالب وطالبة أي بنسبة 11% من مجموع الطلبة والذي يقدر عددهم بـ 701 طالب وطالبة كما اعتمدت على أداة لجمع البيانات المتمثلة في الاستبيان موجهة إلى طلبة المدرسة العليا للأساتذة بقسنطينة (الأقسام النهائية).

توصلت هذه الدراسة إلى النتائج التالية:

- أوضحت النتائج أن الاتجاهات التي يبديها طلبة المدرسة العليا للأساتذة بقسنطينة نحو مهنة التعليم عامة في الدرجة الكلية لمقياس الاتجاهات نحو مهنة التعليم، كما تتحدد بأداة الدراسة الحالية هي اتجاهات إيجابية ومرتفعة.

- كشفت نتائج الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين ذكور وإناث في اتجاهاتهم نحو مهنة التعليم على الدرجة الكلية للمقياس، وعلى البعد الثاني للمقياس المتعلق بالسمات الشخصية للمعلم، وقد جاءت هذه الفروق دالة لصالح الإناث فالطالبات يبدن إيجابية أكثر من الطلبة الذكور في الاتجاه نحو مهنة التعليم ونحو السمات الشخصية للمعلم.

- أظهرت نتائج الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات طلبة المدرسة العليا للأساتذة بقسنطينة نحو مهنة التعليم تبعاً لمتغير السن ولدرجة الكلية والدرجات الجزئية لأبعاد مقياس الاتجاهات نحو مهنة التعليم (بعوش، 2011، 2012).

✓ نقد دراسة هدى بعوش بعنوان: "اتجاهات الطلبة المعلمين نحو مهنة التعليم".

من حيث العنوان:

اختارت الباحثة عنوان الدراسة مرتبط بمحتوى وموضوع الدراسة الذي يصف مشكلة البحث واستعملت المصطلحات المناسبة تذل على مشكلة الدراسة في عبارات واضحة ومحددة ودقيقة دون إطالة.

من حيث الإشكالية:

صاغت الباحثة مشكلة الدراسة صياغة مناسبة والتي حددت كل العناصر والأفكار المرتبطة بالبحث وربطت بينهم في فقرات متسلسلة منطلقة في ترتيب المعلومات الخاصة بالإشكالية من العام للخاص ووضحت علاقة المتغيرين (متغير المستقل والتابع) ببعضهما ومعالم التوافق والانسجام بينهما ووفقت الباحثة في صياغة التساؤل الرئيسي للإشكالية الذي تناسب وتلائم مع كيفية تحليل الدراسة حيث جاءت الأسئلة الفرعية مرتبطة به في عبارات محددة وواضحة ومفهومة معبرة عن مشكلة الدراسة

من حيث منهج الدراسة والعينة والأدوات:

اختارت الباحثة المنهج المناسب للدراسة وهو المنهج الوصفي لتحليل وتفسير الظاهرة المدروسة للوصول للأهداف التي بنيت عليها إشكالية الدراسة عبر خطوات وإجراءات دقيقة من أجل الوصول إلى النتيجة ووفقت الباحثة في اختيارها لمنهج الدراسة.

- اعتمدت الباحثة على عينة صغيرة جاءت معبرة وممثلة عن مجتمع البحث.
- اختارت الباحثة أداة الاستبيان لجمع المعلومات والبيانات والحقائق المرتبطة بمشكلة الدراسة بطريقة منهجية ومقننة لتحقيق أهداف البحث وقد وفقت الباحثة في اختيار الأداة المناسبة للدراسة والتي تناسب مع أغراض الدراسة التي تتطلب الحصول على معطيات وبيانات عن وقائع محددة.

من حيث النتائج:

- عرضت الباحثة نتائج الدراسة التي جاءت مرتبطة بتساؤلات الدراسة وقد وفقت في طريقة عرضها لنتائج الدراسة.
- رتبت النتائج وفق ترتيب أسئلة الدراسة.
- ناقشت الباحثة نتائج الدراسة بكل موضوعية لكن لم توفق الباحثة في طريقة تفسيرها للاختلافات والفروقات المتعلقة بتساؤلات الدراسة لم يكن هناك تحليل دقيق وواضح.
- أسلوب الباحثة في عرض نتائج الدراسة كان واضحاً من حيث مشكلة الدراسة.

الدراسات العربية:

الدراسة الأولى:

- دراسة عبد الله حسين الصفار المعنونة بـ "اتجاهات الطلبة الجامعيين الكويتيين نحو المسلسلات الدرامية المدبلجة في القنوات العربية".
- تمثلت إشكالية الدراسة حول التعرف على اتجاهات الشباب الجامعي الكويتي نحو المسلسلات الدرامية المدبلجة التي تعرض على القنوات التلفزيونية والفضائيات العربية.
- واندرج تحت هذه الإشكالية عدة تساؤلات فرعية منها:

- ما مستويات مشاهدة الطلبة الجامعيين الكويتيين للمسلسلات المدبلجة في القنوات العربية؟
 - ما دوافع مشاهدة الطلبة الجامعيين الكويتيين للمسلسلات المدبلجة في القنوات العربية؟
 - ما الإشباعات والحاجات التي توفرها مشاهدة المسلسلات المدبلجة للطلبة الجامعيين الكويتيين من وجهة نظرهم؟
 - ما اتجاهات الطلبة الجامعيين الكويتيين نحو الدراما التلفزيونية المدبلجة في القنوات التلفزيونية العربية؟
 - ما القنوات العربية التي يتابعها الطلبة الجامعيين لمشاهدة المسلسلات الدرامية المدبلجة؟
- اعتمد الباحث في دراسته على المنهج الوصفي المسحي كما اعتمد على مجتمع الدراسة والمتمثل في طلبة جامعة الكويت الحكومية، طلبة جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا الخاصة واعتمد على العينة العشوائية البسيطة المتكونة من 600 طالب وطالبة من الجامعتين موزعة على الإناث والذكور في حين الاستبيانات التي خضعت للتحليل الإحصائي بلغت 477 فردا بنسبة 79.5% من عينة الدراسة. مقابل 123 قرروا أنهم لا يرغبون بتعبئة الاستبيان لأنهم لا يهتمون بالمسلسلات الأجنبية المدبلجة وبنسبة 20.5% من عينة الدراسة الكلية.
- واعتمد الباحث في دراسته على أداة لجمع البيانات وهي استمارة الاستبيان وتوصلت هذه الدراسة إلى النتائج التالية:
- أن الإناث لديهن مستويات مشاهدة المسلسلات المدبلجة أكثر من الذكور في دولة الكويت.
 - بينت النتائج تقدما للإناث على الذكور في أغلب متوسطات الإشباعات المحققة من مشاهدة المسلسلات الأجنبية المدبلجة.

- أظهرت النتائج الاتجاهات أكثر إيجابية للإناث أكثر من الذكور نحو المسلسلات الأجنبية المدبلجة، وعدت الأغلبية أن المسلسلات الأجنبية بعضها سلمي وبعضها إيجابي.
- أشار نصف أفراد العينة إلى أنهم مع بث المسلسلات المدبلجة لكن مع التصرف بها أي من حيث شطب بعض المشاهد والترجمات، وعد 10% تقريبا من أفراد العينة أن المسلسلات الأجنبية المدبلجة كلها سلبية مقابل 5.5% تقريبا عدوها كلها إيجابية.
- أظهرت النتائج وجود فروقات في مستويات مشاهدة المسلسلات الأجنبية المدبلجة أكثر لصالح طلبة الجامعة الخاصة أكثر من طلبة الجامعة الحكومية.
- أظهرت النتائج بالنسبة لدوافع مشاهدة فروقات لصالح الإناث أكثر من الذكور نحو مشاهدة المسلسلات الأجنبية المدبلجة.
- أما في متغير اتجاهات مشاهدة نحو المسلسلات الأجنبية المدبلجة فقد جاءت الفروقات لصالح فئات الدخل الأعلى، أي أن هذه الفئات أكثر إيجابية نحو مشاهدة تلك المسلسلات.
- بينت النتائج أن القنوات الفضائية الأكثر تفضيلا لمشاهدة الأعمال الدرامية الأجنبية فاحتلت قنوات mbc المرتبة الأولى والثانية والخامسة فيما حققت فضائية abu dabi المركز الثالث ثم تليها فضائية alray الكويتية الخاصة المركز الرابع أما المركز العاشر والأخير فقد كان من نصيب فضائية الكويت الحكومية (الصفار، 2011، 2012).
- ✓ نقد دراسة عبد الله حسين الصفار: "اتجاهات الطلبة الجامعيين الكويتيين نحو المسلسلات المدبلجة في القنوات العربية".

من حيث العنوان:

صاغ الباحث عنوان دراسته معبرا عن محتوى الموضوع ويعكس حقيقة البحث ويصف مشكلة الدراسة في عبارات واضحة ومفهومة دون استعمال ألفاظ ومصطلحات غامضة تبعده عن المعنى المقصود ووفق الباحث في صياغة عنوان بحثه.

من حيث إشكالية الدراسة:

صاغ الباحث إشكالية الدراسة بطريقة مناسبة من حيث بناء الأفكار التي احترم فيها تناسب وانسجام الأفكار والمعلومات المتعلقة بالدراسة في فقرات متسلسلة، والانتقال من العام إلى الخاص مع ذكر مصطلحات علمية مرتبطة بموضوع الدراسة بعيدة عن المصطلحات الغامضة التي لا تخدم إشكالية الدراسة، وقد عرض الباحث متغيرات الدراسة وربط بينهما بطريقة واضحة أظهرت العلاقة بينهما للوصول إلى المشكلة المراد دراستها ووفق الباحث في صياغة أسئلة الدراسة الذي تناسب مع كيفية التحليل والدراسة، لكن لم يوفق الباحث في عرض تساؤلات الدراسة بحيث لم يكن هناك تمييز بين السؤال الرئيسي والأسئلة الفرعية وكانت طريقة عرضه لها عبارة عن مجموعة من الأسئلة هذا ما أوجد خلل في معرفة الهدف الرئيسي أو المشكلة الرئيسية التي يسعى لطرحها وبناء الدراسة عليها.

من حيث منهج الدراسة والعينة والأدوات:

- اختار الباحث المنهج المناسب لمشكلة الدراسة وهو المنهج الوصفي المسحي لوصف الظاهرة وتفسيرها وتحليلها للخروج باستنتاجات دقيقة حول مشكلة الدراسة، وقد وفق الباحث في اختيار المنهج ويظهر ذلك بالتزامه بمنهج الدراسة وتطبيقه على المشكلة .

- اعتمد الباحث على عينة كبيرة جاءت معبرة ومثلة عن مجتمع البحث وقد وفق في اختياره لعينة الدراسة التي تناسبت مع مجتمع البحث.

- اختار الباحث أداة استمارة الاستبيان كأداة لجمع المعلومات والبيانات ذات الصلة بموضوع البحث وفقاً لأهداف وأغراض الدراسة ووفق الباحث في اختيار الأداة المناسبة لبحثه العلمي.

من حيث النتائج:

- عرض الباحث النتائج مرتبطة بتساؤلات الدراسة.
- رتب الباحث نتائج الدراسة وفقاً لترتيب أسئلة الدراسة.
- ناقش الباحث نتائج الدراسة بكل موضوعية وقدم تفسيرات وتوضيحات لتحليل النتائج.
- تميز أسلوب الباحث في عرض نتائج بحثه بالوضوح.

الدراسة الثانية:

- دراسة صدقي محمد موسى المعنونة بـ "اتجاهات طلبة الجامعات الفلسطينية نحو التغطية الإعلامية لقناة فلسطين الفضائية للأحداث الداخلية" تمحورت إشكالية الدراسة حول سؤال رئيسي والمتمثل في:

- ما اتجاهات طلبة جامعة بيرزيت نحو التغطية الإعلامية لقناة فلسطين الفضائية لأحداث الصراع الداخلي؟

وتفرع عنه أسئلة فرعية تمثلت فيما يلي:

- ما عادات تعرض طلبة جامعة بيرزيت (ذكور وإناث) لقناة فلسطين الفضائية أثناء أحداث الصراع الداخلي من حيث: مدى ومكان ونمط وفترات المشاهدة؟

- ما دوافع مشاهدة طلبة جامعة بيرزيت (ذكور وإناث) لقناة فلسطين الفضائية أثناء أحداث الصراع الداخلي من حيث: البرامج المفضلة وأسباب ودوافع اختيارهم للبرامج؟

- ما وسائل الإعلام التي يعتمد عليها طلبة جامعة بيرزيت (ذكور وإناث) لمتابعة أحداث الصراع الداخلي؟

- ما اتجاهات طلبة جامعة بيرزيت (ذكور وإناث) نحو التغطية الإعلامية لقناة فلسطين الفضائية لأحداث الصراع الداخلي بشكل عام في المجالات التالية: (الموضوعية، الحرفية، وتخطيط البرامج وسياستها وانعكاسات التغطية الإعلامية على المشاهد أثناء فترة الصراع ودور القناة في الصراع الداخلي والصور)؟

- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى أقل من 5% نحو التغطية الإعلامية لقناة فلسطين الفضائية لأحداث الصراع الداخلي تعزى للمتغيرات التالية: (النوع الاجتماعي، المستوى الدراسي، الفئة العمرية والكلية، مكان الإقامة، الانتماء أو التوجه السياسي)؟

اعتمد الباحث في دراسته على المنهج الوصفي ومجتمع دراسة متمثل في طلبة الجامعات الفلسطينية بالإضافة إلى اعتماده على العينة الصدفية عرضية المكونة من 329 طالب وطالبة من مرحلة البكالوريوس في جامعة بيرزيت في فلسطين لمدينة رام الله كما اعتمد على أداة لجمع البيانات مستخدماً الاستبانة.

توصل الباحث في دراسته على النتائج التالية:

- اتجاهات طلبة جامعة بيرزيت بشكل عام اتجاه التغطية الإعلامية لقناة فلسطين الفضائية لأحداث الصراع الداخلي محايدة على مستوى مجالات التغطية الإعلامية (مجال الحرفية وانعكاسات التغطية على المشاهد، الموضوعية، الصور).

- اتجاهات طلبة جامعة بيرزيت نحو دور القناة في الصراع الداخلي وتخطيط البرامج وسياستها جاءت سلبية.

- بينت الدراسة أن أكثر البرامج والفنون البرمجية التي تابعتها الطلبة أثناء فترة الصراع الداخلي هي شريط الخبر العاجل يليه الشريط الإخباري المتحرك ثم الموجة المفتوحة.

- أكثر وسائل الإعلام التي اعتمد عليها الطلبة لمتابعتهم لأحداث الصراع الداخلي هي الفضائيات العربية، الفضائيات الأجنبية الناطقة بالعربية، الإذاعات والتلفزيونات المحلية (باستثناء قناتي فلسطين والأقصى).

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات طلبة جامعة بيرزيت نحو التغطية الإعلامية لقناة فلسطين للصراع الداخلي تبعاً لمتغير الكلية ومكان الإقامة والانتماء أو التوجه السياسي (صدقي، 2009).

✓ نقد دراسة صدقي محمد موسى بعنوان: "اتجاهات طلبة الجامعات الفلسطينية نحو التغطية الإعلامية لقناة فلسطيني الفضائية للأحداث الداخلية".

من حيث العنوان:

صاغ الباحث عنوان الدراسة مرتبط بالمشكلة ويصنفها ويعكس حقيقة المشكلة الرئيسية للبحث ومحتواه دون استعمال مصطلحات غامضة ومعقدة ووفق الباحث في طريقة صياغته لعنوان الدراسة.

من حيث إشكالية الدراسة:

صاغ الباحث مشكلة الدراسة بطريقة غير مناسبة من حيث بناء الأفكار وتسلسلها لم يكن هناك ترتيب وتنظيم لطريقة عرضه للمعلومات المتعلقة بمشكلة الدراسة ولم تكن هناك معلومات كافية حول المشكلة ولم يحترم الباحث في عرضه للأفكار والانتقال من العام إلى الخاص وجاءت متغيرات الدراسة غير مرتبطة ببعضها البعض أي عدم وجود تناسق وترابط في عرضه لإشكالية دراسته وهذا أوجد نوع من الغموض وصعوبة إستيعاب مشكلة الدراسة والربط بين أفكارها، ووفق الباحث في

طريقة صياغة السؤال الرئيسي للدراسة الذي تناسب مع كيفية التحليل والدراسة وجاءت الأسئلة المتفرعة عنه متعلقة ومرتبطة به واستعمل الباحث مصطلحات علمية متعلقة بمجال موضوع دراسته.

من حيث منهج الدراسة والعينة والأداة:

اختار الباحث المنهج الوصفي باعتباره المنهج المناسب لوصف الظاهرة وتحليلها وتفسيرها وجمع الحقائق والوقائع والمعلومات الموضوعية عن الظاهرة للوصول إلى استنتاجات مفيدة حول مشكلة الدراسة ووفق الباحث في اختيار المنهج المناسب للدراسة وتطبيقه عليها.

- اعتمد الباحث على عينة جاءت كبيرة معبرة ومثلة عن مجتمع البحث المراد دراسته.
- اختار الباحث أداة الاستبيان لجمع المعلومات والبيانات المتعلقة بموضوع البحث وقد عرض الباحث إجراءات تطبيقها بخطوات متسلسلة ووفق في اختيار الأداة الملائمة لأغراض الدراسة.

من حيث النتائج:

- عرض الباحث النتائج مرتبطة بنتائج الدراسة.
- لم يرتب الباحث النتائج حسب تساؤلات الدراسة.
- ناقش الباحث نتائج الدراسة بكل موضوعية حيث أعطى تفسيرات واستنتاجات كفيلة حول نتائج الدراسة.
- أسلوب الباحث في عرض نتائج الدراسة تميز بالوضوح.

الدراسة الثالثة:

دراسة قبلان عبده قبلان حرب المعنونة بـ " اتجاهات المشاهدين نحو البرامج والخدمة الإخبارية في التلفزيون الأردني " تمثلت إشكالية الدراسة في معرفة اتجاهات المشاهدين نحو التلفزيون الأردني وقدرته

على تحقيق رغبات المشاهدين وحاجاتهم في ظل الانتشار الكبير للقنوات الفضائية والمنافسة القائمة في خضم هذه الإشكالية اندرجت تحتها عدة تساؤلات فرعية المتمثلة في:

- ما معدل مشاهدة التلفزيون الأردني؟

- ما الأنماط البراجمية المفضلة لدى المشاهدين على شاشة التلفزيون الأردني؟

- ما درجة رضا المشاهدين عن برامج التلفزيون الأردني؟

- ما أكثر الدوافع التي تحت المشاهدين على مشاهدة التلفزيون الأردني؟

- ما اتجاهات المشاهدين نحو برامج التلفزيون الأردني غير الإخبارية؟

- ما رؤية المشاهدين لواقع التلفزيون الأردني؟

- ما اتجاهات المشاهدين نحو الخدمة الإخبارية باللغة العربية في التلفزيون الأردني؟

اعتمد الباحث في دراسته على المنهج الوصفي المسحي ومجتمع الدراسة الذي يشمل جمهور المشاهدين على مستوى المملكة الأردنية الهاشمية بكافة فئاته وشرائحه للأشخاص الذين تزيد أعمارهم عن 15 سنة وتم الاعتماد على العينة العمدية القصدية المكونة من 600 مفردة أعمارهم فوق 15 سنة ومع اعتماده لأداة جمع البيانات وهي الاستبانة.

توصلت هذه الدراسة إلى النتائج التالية:

- بينت الدراسة أن أسباب التي تدفع المشاهد الأردني لمشاهدة ومتابعة برامج التلفزيون الأردني هي دوافع وجدانية.

- ارتفاع المتوسطات الحسابية للاتجاهات السلبية للمشاهدين مقارنة مع الاتجاهات الإيجابية نحو برامج التلفزيون الأردني المختلفة.

- يلجأ المشاهدون لمتابعة برامج التلفزيون الأردني لمعرفة الشأن المحلي بمعدل مشاهدة متدن أقل من ساعة يوميا وأحيانا يلجأ المشاهد إلى وسائل اتصالية أخرى وفي الغالب خارجية عندما يختلف التلفزيون الأردني عن تغطية بعض الأحداث المحلية العامة (قبلان، 2008).

✓ نقد دراسة قبالان عبده قبالان: "اتجاهات المشاهدين نحو البرامج والخدمة الإخبارية في التلفزيون الأردني"

من حيث العنوان:

صاغ الباحث عنوان دراسته معبرا عن حقيقة البحث ومحتواه واصفا مشكلة دراسته في عبارات واضحة ومفهومة دون اللجوء إلى مصطلحات بعيدة عن موضوع دراسته وقد وفق الباحث في صياغته لعنوان الدراسة.

من حيث الإشكالية:

صاغ الباحث إشكالية الدراسة بطريقة غير مناسبة على شكل فقرة واحدة ناقش فيها السؤال الرئيسي لم يعطي معلومات كافية حول مشكلة الدراسة ومتغيرات الدراسة ولم يحترم بناء الأفكار وتسلسلها والانتقال في عرضها من العام إلى الخاص كذلك لم يوفق الباحث في طريقة عرضه للسؤال الرئيسي للإشكالية الذي لم يحدده على شكل سؤال واكتفى بعرض الأسئلة الفرعية للدراسة والتي جاءت واضحة ومفهومة متعلقة بالمشكلة ووفق الباحث في استعمال المصطلحات العلمية المتعلقة بموضوع الدراسة دون اللجوء إلى المصطلحات الغامضة.

من حيث منهج الدراسة والعينة والأدوات:

اختار الباحث المنهج الوصفي والمنهج المسحي للدراسة لوصف خصائص المجتمع وتحليلها باعتماد على وحدات قياس والتعرف عليه وقد وفق الباحث في تطبيقه على مشكلة الدراسة.

- اعتمد الباحث على عينة كبيرة معبرة ومثلة عن مجتمع البحث ووفق في اختيار العينة المناسبة للدراسة.

- اختار الباحث الأداة المناسبة للدراسة وهي استمارة استبيان لجمع المعلومات والبيانات حول مشكلة الدراسة والإحاطة بها من كل الجوانب وقد وفق الباحث في اختياره لأداة الدراسة التي تناسب مع أغراضها وكانت ملائمة لها للحصول على نتائج مرضية.

من حيث النتائج:

- لم يجب الباحث في عرضه لنتائج دراسته على الأسئلة التي جاءت غير مرتبطة بتساؤلات الدراسة.
- لم يرتب الباحث نتائج دراسته وفق بعض الأسئلة في الدراسة.
- لم يناقش الباحث نتائج الدراسة بكل موضوعية وتحفظ على بعض الاستنتاجات المتعلقة ببعض الأسئلة المطروحة في إشكالية الدراسة.
- تميز أسلوب الباحث في عرض النتائج بالغموض من حيث مشكلة الدراسة فلم تكن واضحة ولم ترتبط بأسئلة الدراسة.

مراجع الفصل:

- 1- تركي، رابح. (1990). أصول التربية والتعليم. (د.ط). الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.
- 2- هني، سمية. (2016). " اتجاهات طلبة جامعة المسيلة نحو البرامج الاجتماعية بقناة الشروق tv". قسم علوم الإعلام والاتصال. تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة محمد بوضياف المسيلة. الجزائر: رسالة مكملة لنيل شهادة الماستر.
- 3- صائم الحاج، جعفر الصادق. (2016-2017). " اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الإخبارية لقناة الشروق الجزائرية الخاصة". كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. قسم العلوم الإنسانية. تخصص اتصال وعلاقات عامة. جامعة الدكتور مولاي الطاهر سعيدة. الجزائر: رسالة مكملة لنيل شهادة الماستر.
- 4- قنيفة، إيناس. (2010/2009). " اتجاهات الطلبة الجزائريين نحو الإعلاف على شبكة الانترنت". كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. جامعة قسنطينة. الجزائر: رسالة مكملة لنيل شهادة الماجستير.
- 5- عصفور، جابر. (1998). مناهج البحث في العلوم الاجتماعية. (د.ط). الكويت: دار العروبة.
- 6- جندلي، عبد الناصر. (2010). تقنيات ومناهج البحث العلمي في العلوم السياسية والاجتماعية. (ط3). (د.م): ديوان المطبوعات الجامعية.
- 7- بن مرسللي، أحمد. (2010). مناهج البحث العلمي في علوم والاتصال. (ط4). (دم): ديوان المطبوعات الجامعية.
- 8- عبد المجيد إبراهيم، مروان. (2000). أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية. (دط) عمان: مؤسسة الوراق.

- 9- مصباح، عامر.(2005). منهجية البحث في العلوم السياسية والإعلام.(دط). الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.
- 10- أنجوس، موريس.(دس). منهجية البحث العلمي. ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون (ط2).الجزائر: دار القصبة للنشر والتوزيع.
- 11- رحالي، حجيلة.(2015). الوجيز في المنهجية للعلوم الاجتماعية والإنسانية.(دط) الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.
- 12- البطش، محمد وليد، أبو زينة، فريد كمل.(2007).مناهج البحث العلمي (تصميم البحث والتحليل الإحصائي).(دط). الأردن: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.
- 13- المغربي، كمال محمد.(2006). أساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية (ط1).عمان: دار الثقافة للنشر والتوزيع.
- 14-فرحان المشهداني، خالد أحمد، العبيدي، عبد الخالق عبد الله.(2015). مناهج البحث العلمي. (د ط). الأردن: دار الأيام للنشر والتوزيع.
- 15- العكش، فوزي عبد الله.(1986). المناهج والإجراءات. (د ط). الإمارات العربية المتحدة: مطبعة العين الحديثة.
- 16- الجبورين حسين محمد.(2013). منهجية البحث العلمي. (ط 1). عمان: دار الصفاء للنشر والتوزيع.
- 17- معتوق، جمال.(2012). منهجية العلوم الاجتماعية والبحث الاجتماعي.(ط1)، القاهرة: دار الكتاب الحديث.

- 18- زرواتي، رشيد. (2008). تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. (ط3). (د م). (د ن).
- 19- جبار، كتنة. (2013-2014). "اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الكتابات الجدارية". كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. قسم العلوم الاجتماعية. تخصص علم النفس الاجتماعي. جامعة محمد خيضر بسكرة. الجزائر: رسالة مكملة لنيل شهادة الماجستير.
- 20- بعوش، هدى. (2011-2012). "اتجاهات الطلبة المعلمين نحو مهنة التعليم". كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. قسم العلوم الاجتماعية. تخصص علم اجتماع التربية. جامعة محمد خيضر بسكرة. الجزائر: مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير.
- 21- الصفار، عبد الله حسين. (2011-2012). "اتجاهات الطلبة الجامعيين الكويتيين نحو المسلسلات الدرامية المذبذجة في القنوات العربية". كلية الإعلام. جامعة الشرق الأوسط: مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير.
- 22- صدقي، محمد موسى. (2009). "اتجاهات طلبة الجامعات الفلسطينية نحو التغطية الإعلامية لقناة فلسطين الفضائية للأحداث الداخلية". كلية الآداب. قسم الإعلام. جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا. مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير.
- 23- قبلان، عبده حرب. (2008). "اتجاهات المشاهدين نحو البرامج والخدمة الإخبارية في التلفزيون الأردني". كلية العلوم الإنسانية. قسم الإعلام. جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا. مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير.

الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة

تمهيد

أولاً: الاتجاهات

1- الاتجاه مفهومه، خصائصه، أنواعه ووظائفه

1-1- مفهوم الاتجاه

1-2- خصائص الاتجاه

1-3- أنواع الاتجاه

1-4- وظائف الاتجاه

2- الاتجاه مكوناته، عوامله، وطرق قياسه والنظريات المفسرة له.

2-1- مكونات الاتجاه

2-2- العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاه

2-3- طرق قياس الاتجاه

2-4- النظريات المفسرة للاتجاه

خلاصة

ثانياً: التلفزيون والبرامج التلفزيونية

تمهيد

1- التلفزيون

1-1- مفهوم التلفزيون

1-2- نشأة التلفزيون

1-3- أهمية التلفزيون

1-4- خصائص التلفزيون

1-5- وظائف التلفزيون

1-6- إيجابيات التلفزيون

- 2- البرامج التلفزيونية
- 2-1- مفهوم البرامج التلفزيونية
- 2-2- مكونات البرامج التلفزيونية
- 2-3- أنواع البرامج التلفزيونية
- 2-4- إعداد البرامج التلفزيونية
- 2-5- قوالب البرامج التلفزيونية
- 2-6- عوامل نجاح البرامج التلفزيونية
- 2-7- أهداف البرامج التلفزيونية

خلاصة

ثالثا: البث الفضائي والقنوات الفضائية الخاصة في الجزائر

تمهيد

- 1- لمحة تاريخية عن قطاع السمعي البصري في الجزائر
- 2- مفهوم البث الفضائي والقنوات الفضائية الخاصة
- 3- نشأة البث الفضائي في القنوات الفضائية الخاصة في الجزائر
- 4- أنواع القنوات الفضائية الخاصة
- 5- أهمية القنوات الفضائية الخاصة
- 6- إيجابيات الفضائية الخاصة
- 7- سلبيات الفضائية الخاصة
- 8- بطاقة تقنية حول قناة الشروق TV

خلاصة

الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة

تمهيد

أولاً: الاتجاهات

1- الاتجاه مفهومه، خصائصه، أنواعه ووظائفه

1-1- مفهوم الاتجاه

1-2- خصائص الاتجاه

1-3- أنواع الاتجاه

1-4- وظائف الاتجاه

2- الاتجاه مكوناته، عوامله، وطرق قياسه والنظريات المفسرة له.

2-1- مكونات الاتجاه

2-2- العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاه

2-3- طرق قياس الاتجاه

2-4- النظريات المفسرة للاتجاه

خلاصة

تمهيد:

يكتسب الفرد خلال حياته مجموعة من المواقف والاستعدادات، تجعله يقيم بالسلب أو الإيجاب مواضيع مختلفة في بيئته ومحيطه، سواء كانت هذه المواضيع أفراداً أو أفكاراً أو أشياء، حيث يدركها ويتصرف عليها بأفكاره وانفعاله وسلوكه، مما يجعله في الأخير يرفضها أو يقابلها، ويسمي علماء النفس ذلك، بالاتجاهات، فهذه الأخيرة تعد من المواضيع الأساسية في علم النفس الاجتماعي، والتي تسعى للكشف عن مدى موافقة الأفراد أو الجماعات أو معارضتهم لموضوع من هذه الموضوعات. وهذا ما سيتوضح من خلال هذا الفصل.

أولاً: الاتجاهات

1- مفهوم الاتجاه خصائصه، أنواعه، ووظائفه:

1-1- مفهوم الاتجاه:

يعرف الاتجاه على أنه توجيه نحو موضوعات معينة أو مواقف ذات صيغة انفعالية واضحة، وذات دوام نسبي وقد يشير إلى الاستعداد والميل المكتسب الذي يظهر في سلوك الفرد أو الجماعة عندما تكون بصدد تقييم شيء أو موضوع بطريقة متسقة و متميزة، أو قد ينظر إليه على أنه تعبير محدد عن قيمة أو معتقد، ولهذا يشتمل على نوع من التقييم الإيجابي أو السلبي، والاستعداد نحو الاستجابة لموضوعات أو مواقف بطريقة محددة ومعروفة مسبقاً (غيت، 2014، ص36).

ويعرف الاتجاه بصورة أخرى بأنه الميل إلى الفعل بأسلوب يتفق مع موضوعات بعينها، ومواقف مترابطة محددة، وقد ميز بيرت جرين bert green بين الاتجاهات اللفظية المصطنعة وبين الاتجاهات اللفظية التلقائية، واستخلص من ذلك أن التأكيد على صدق مقاييس الاتجاه اللفظي، وقدرتها على التنبأ باتجاهات الفعل غالباً ما تزيد من غموض المسألة الأساسية عند بحث الاتجاه. (عبد الرحمن، الليبياري، اسماعيل، المصري، 2013، ص 37)

كما يعرف أيضاً على أنه الحالة النفسية القائمة وراء رأي الشخص أو اعتقاده فيما يتعلق بموضوع معين، من خلال رفضه لهذا الموضوع أو قبوله، ودرجة هذا الرفض أو القبول (الفار، 2014، ص 6).

كما يعرف على أنه درجة من التفضيل أو الاستهجان لموضوع ما، تكونت بفضل عوامل سابقة، منها تراكم معتقدات ومعارف وما ترتب عليها من مكافآت وعقاب، وتحت هذه الدرجة الفرد عليه إصدار سلوك معين نحو أو ضد موضوع الاتجاه (السيد، طريف، شحاتة، 2004، ص46).

وفي تعريف آخر يعرف الاتجاه على أنه استعداد وجداني مكتسب، أي أنه ليس فطريا وهو ثابت نسبيا، يحدد سلوك الفرد ومشاعره إزاء ما يحيط به وقد يتخذ الاتجاه شكلا سلبيا أو إيجابيا وقد يكون ضمنيا أو صريحا (بوخريسة، 2006، ص 30).

ووضح ترستون "thurston" مفهوم الاتجاه بأنه استجابة عامة لدى إزاء موضوع معين وهذه الاستجابة تتضمن درجة ما من الإياب أو السلب يرتبط بموضوع الاتجاه. وذكر ترستون أيضا أن الاتجاه تعميم لاستجابات الفرد تعميما يدفع بسلوكه بعيدا أو قريبا من مدرك معين (شحاتة، 2005، ص 23).

يحدد جوردون ألبرت "gordon allport" الاتجاه بأنه حالة من الاستعداد العقلي والعصبي التي تنظم أو تتكون خلال التجربة والخبرة، التي تسبب تأثيرا موجها أو ديناميا على استجابات الفرد لكل الموضوعات والمواقف التي ترتبط بهذا الاتجاه (العيسوي، 2006، ص 191).

يعرف روث الاتجاه بالميزة التالية بأنه كبقية كل السلوكات يسعى إلى هدف ما، ويعتبر كموقف إنسان ما نحو شيء ما (هوبر، 1995، ص 84).

ويعرف الاتجاه أيضا بأنه يمثل حالة أو وضعاً نفسياً عند الفرد يحمل طابعا إيجابيا أو سلبيا اتجاه شيء أو موقف أو فكرة أو ما شابه مع استعداد الاستجابة بطريقة محددة مسبقا نحو مثل هذه الأمور أو كل ما له صلة بها (عدس، 2009، ص 416).

هو ميل وتوجه الأفراد لإصدار حكم بالتأكيد أو المعارضة أو المحايدة اتجاه الأشياء والأشخاص أو المواقف (العايدي، 2004، ص 127).

ويعرفه روكيش هو تنظيم لعدد من المعتقدات والأفكار حيال موضوع ما يجعل المرء ينزع نحو تفضيل موضوع ما أو رفضه (الزبيدي، 2003، ص 111).

أيضا بوجارديس يعرفه بأنه ميل الفرد الذي ينحو سلوكه تجاه بعض عناصر البيئة أو بعيدا عنها متأثرا في ذلك بالمعايير الموجبة أو السالبة تبعا لقربه من هذه أو بعده عنها (العتوم، 2009، ص 195).

1-2- خصائص الاتجاهات

تعتبر الاتجاهات مكتسبة ومتعلمة تتشكل نتيجة للتنشئة الاجتماعية و الخبرات لها عدة خصائص حسب المعايطه (2007، ص 147) فهي كالتالي:

- ترتبط بمثيرات ومواقف اجتماعية
- لا تتكون في فراغ ولكنها تتضمن دائما علاقة بين فرد وموضوع من موضوعات البيئة.
- تتحدد حسب المثيرات التي ترتبط بها وكذلك تختلف.
- يغلب عليها الذاتية أكثر من الموضوعية.
- منها ما هو غامض ومنها ما هو واضح.
- منها ما هو قوي يقاوم التعديل ومنها ما هو سهل التعديل.
- الاتجاه قابل للتعلم والاكْتساب والانطفاء.
- يتأثر الاتجاه بخبرة الفرد ويؤثر فيها.
- الاتجاه قابل للقياس والتقويم بأدوات وأساليب مختلفة.
- الاتجاه يقع دائما بين طرفين متقابلين أحدهما موجب والآخر سالب هما التأييد المطلق والمعارضة المطلقة.

لا شك أن الاتجاهات متعددة ويتعلمها الفرد ويكتسبها، ترتبط بالمثيرات المواقف الاجتماعية والنفسية التي يتعرض لها الفرد فتتكون العلاقة بين الفرد وبين موضوع الاتجاه، وتغلب عليها الذاتية

والانفعالية، وتختلف الاتجاهات وتتفاوت في وضوحها وقوتها وجودها. فبعض الاتجاهات قوية، وبعضها ضعيف وبعضها قابل للتغيير والتبديل، وبعضها نمطية جامدة ثابتة يصعب تغييرها وهي أمثلة الاتجاهات الجامدة النمطية وأوضحته دراسات "كاتزور برالي و"ديوي و" وهمبر" وجود اتجاهات جامدة لدى طلاب المدارس الثانوية بأمريكا من جنسيات مختلفة (معوض، 2003، ص 253)

1-3- أنواع الاتجاه:

تتداخل الاتجاهات في طبيعتها مع بعضها البعض لدرجة يصعب تصنيفها إلى أنواع منفصلة عن بعضها تماما. ولكن من خلال ما توصل إليه ألبورت (1935) يمكن التمييز بين خمسة أنواع أساسية وسوف نعرض هذه الأنواع وفقا الآتي:

- الاتجاهات العامة والاتجاهات الخاصة (النوعية):

الاتجاه العام يتناول الظاهرة التي تعتبر موضوع الاتجاه من جميع جوانبها، حيث يشملها كليه دون التعرض لجزئياتها ولا البحث في تفصيلاتها، وبصرف النظر عن أي خصائص أخرى تميزها عن غيرها مثل الاتجاه نحو الاستعمار بكافة أشكاله وصوره، والاتجاه نحو التفرقة العنصرية بكل مستوياتها وفي كل المجتمعات. أما الاتجاه النوعي (الخاص) فيتناول جزئية واحدة فقط من جزئيات الظاهرة التي تعتبر موضوع الاتجاه، بحيث يركز عليها وحدها فقط دون التعرض للظاهرة ككل، وبصرف النظر عن علاقتها بغيرها من الجزئيات الأخرى التي تتضمنها هذه الظاهرة، مثل الاتجاه نحو الاستعمار العسكري فقط، أو الاتجاه نحو التفرقة العنصرية بين البيض والسود. فالإتجاهات العامة أكثر ثبوتا واستقرارا من الإتجاهات الخاصة، كما أن الإتجاهات الخاصة تسلك مسلكا يخضع في جوهره لإطار الإتجاهات العامة ولهذا تعتمد الإتجاهات الخاصة على الإتجاهات العامة وتشقق دوافعها منها (الزعي، 2013، ص 194)

الاتجاهات الجماعية والاتجاهات الفردية:

تعتبر الاتجاهات جماعية حينما تكون مشتركة بين عدد كبير من الناس فيما يتعلق بموضوع من الموضوعات فقد يتكون اتجاه مشتركة لدى عدد كبير من الناس نحو رئيس للدولة، أو زعيم من الزعماء أو نحو إنتاج معين أو بضاعة معينة. أما الاتجاهات الفردية فهي ذاتية تتعلق بذات الفرد دون سواه فيما يتعلق بظاهرة معينة، فالإنسان يكون اتجاهه الفردي من خلال إطاره المرجعي المتضمن أسلوب حياته الخاص والمميز له عن غيره من الناس ومثال ذلك عندما يكون الشخص اتجاهه نحو زميل له في العمل، أو اتجاهها نحو نوع معين من الألبسة، أو نحو تخصص دراسي معين.... إلخ (الزعي، 2013، ص 195)

الاتجاهات العلنية والاتجاهات السرية

تعتبر الاتجاهات علنية حينما لا يجد الفرد حرجا من إعلانها والتحدث عنها أمام الناس. فهي ترتبط بما يؤمن به ويتبناه من نظام للقيم السائدة في المجتمع ويكون مقبولا من عامة الناس، بحيث لا يتعرض الفرد من خلال إعلانها إلى أية ضغوطات تسبب له الإحراج والضرر مثل إعلان المدرس للتلاميذ من اللقاء الأول لأنه يتبنى النظام ويكره الفوضى ولهذا لا بد من الحفاظ على المواعيد بدقة. أما الاتجاهات السرية فهي التي يشعر الفرد بالحرج والضيق من إعلانها ويحاول أن يخفيها عن الناس ويحتفظ بها لنفسه، بل لأنه قد ينكرها حين يسأل عنها وذلك لأنها مرفوضة من قبل غالبية الناس وتسبب له الخجل، فالإنسان مثلا لا يستطيع أن يعلن عن اتجاهه الإلحادي في مجتمع يتمسك بالشرعية الإسلامية، كما أنه لا يستطيع أن يعلن عن اتجاهه العدائي نحو السلطة في مجتمعه خوفا على حياته... إلخ (الزعي، 2013، ص 196)

الاتجاهات القوية والاتجاهات الضعيفة:

الاتجاهات القوية هي الاتجاهات التي يتمسك بها الفرد ولا يقبل تفسيرها، في حين أن الاتجاهات الضعيفة فهي الاتجاهات التي تتغير تحت وطأة المشاكل والصعوبات (طارق، 2005، ص 210).

الاتجاهات الإيجابية والاتجاهات السلبية:

الاتجاهات الإيجابية هي الاتجاهات التي تعتمد على تأييد الفرد وتشجيعه أما الاتجاهات السلبية فهي الاتجاهات التي تعتمد على معارضة الفرد (طارق، 2005، ص 211).

1-4 وظائف الاتجاه:

الاتجاهات تخدم وظائف عدة فهي تيسر للإنسان القدرة على أن يتعامل مع المواقف السيكولوجية المتعددة على نحو مطرد متسق يجمع ما لديه من خيارات متنوعة في كل واحد منظم وتمثل أهم وظائف الاتجاهات في:

الوظيفة المنفعية التكيفية (التوافق):

كثيرا ما يؤدي تعبير الفرد عن اتجاهاته إلى تحقيقه لأهدافه الاجتماعية ذلك لأنه من يعبر عن اتجاه خاص إنما يعلن للناس تقبله وولائه لما يسود مجتمعه من قيم ومعايير ومعتقدات، فالاتجاهات موجّهات سلوكية تمكن الفرد من تحقيق أهدافه وإشباع دوافعه في ضوء المعايير الاجتماعية السائدة في مجتمعه، كما تمكنه من إنشاء علاقات تكيفية سوية مع الأفراد والجماعات داخل مجتمعه وخارجه فالاتجاهات التي يحملها الفرد تساعده في التكيف مع عناصر البيئة المحيطة به والاتجاهات التي يكتسبها المرء في خدمة التكيف والتوافق تكون وسيلة إما لتحقيق هدف مرغوب فيه أو إلى تجنب هدف غير مرغوب فيه. وبالتالي تتكون لذا الفرد اتجاهات إيجابية نحو ما يساعد على إشباع حاجاته وأخرى سلبية نحو ما يعترض سبيل تحقيق أهدافه (أبو مغلي، وسلامة 2002، ص 59).

الوظيفة التنظيمية:

كثيرا ما يكتسب الإنسان وهو بصدد بحثه عن معاني ظواهر بعض الاتجاهات المعينة، وتتجمع هذه الاتجاهات والخبرات المتعددة والمتنوعة في كل منظم مما يؤدي إلى اتساق سلوكه، وثباته نسبيا في المواقف المختلفة، بحيث يسلك تجاهها على نحو ثابت مضطرد، فيتجنب الضياع والتشتت في متهات

الخبرات الجزئية المنفصلة ويعود الفضل في هذا الانتظام والتنظيم إلى ما يحمل من اتجاهات مكتسبة، وهكذا فإن اتجاهات الفرد واكتسابه المعايير والأطر المرجعية لتنظيم خبراته ومعلوماته بشكل يعينه على فهم العالم من حوله (أبو مغلي، وسلامة، 2002، ص 60).

الوظيفة الدفاعية (الأنا الدفاعية):

كثيرا ما يعكس الاتجاه ناحية عدوانية عند الفرد نشأت من إحباط لدوافعه يعكس تبريرا نشأ عن أحاسيس بالفشل والصراع، ومعنى هذا أن حاجة الإنسان إلى أن يبرز تصرفاته وإلى أن يجد كبش فداء يلقي عليه اللوم تؤدي إلى تكوين بعض الاتجاهات، مثال: إن الرجل الأبيض في أمريكا يحس بالكراهية نحو الزوج، ويميل إلى الاعتداء عليهم وحرمانهم في بعض حقوقهم، فتراه يؤمن بأنهم طائفة كريمة ليس في الاعتداء عليهم ما يخالف المبادئ الأخلاقية، فيساعده هذا الاتجاه على تبرير الاعتداء عليهم (أبو مغلي، وسلامة، 2002، ص 60).

وظيفة تحقيق الذات:

يتبنى الفرد مجموعة من الاتجاهات توجه سلوكه، وتتيح له الفرصة للتعبير عن ذاته وتحديد هويته ومكانته في المجتمع الذي يعيش فيه، كما تدفعه اتجاهاته للاستجابة بقوة ونشاط وفعالية للمثيرات البيئية المختلفة، فالأمر الذي يؤدي إلى إنجاز الهدف الرئيسي في الحياة، ألا وهو تحقيق الذات (أبو مغلي، وسلامة، 2002، ص 60).

2- مكونات الاتجاه عوامله وطرق قياسه والنظريات المفسرة للاتجاه:

1-2- مكونات الاتجاه:

تقوم الفرد لموضوع ما يمكن أن يعكس احد هذه المكونات وهي معرفة الفرد بموضوع الاتجاه (بعد معرفتي)، ومشاعره نحو هذا الموضوع (بعد وجداني)، وكيف يسلك الفرد نحو الموضوع (بعد سلوكي)، وتنطوي الاتجاهات على ثلاث عناصر رئيسية هي:

- العنصر الفكري (المعرفي):

يعتمد اتجاه الفرد للموضوعات أو الأشخاص على ماذا يعرف عنهم، إذن المكون المعرفي ينطوي على المعلومات والحقائق الموضوعية المتوفرة لدى الفرد عن موضوع الاتجاه، فإذا كان الاتجاه في جوهر، عملية تفصيل موضوع على آخر. فإن هذه العملية تتطلب بعض العمليات العقلية: كالتمييز والفهم والاستدلال والحكم لذلك تتضمن اتجاهات الفرد نحو بعض المشكلات الاجتماعية، كتلوث البيئة أو مكافحة الأمية، جانب عقليا يختلف مستواه باختلاف تعقيد المشكلة (سلامة، 2007، ص 62).

العنصر العاطفي (الوجداني):

يشير هذا المكون إلى مشاعر الحب والكراهية التي يوجهها الفرد نحو موضوع الاتجاه ويرتبط بتكوينه العاطفي، فقد يحب موضوعا عاما، فيندفع نحوه ويستجيب له على نحو إيجابي، وقد يكره موضوعا آخر فينفر منه ويستجيب له على نحو سلبي، ويمكننا التعرف إلى شدة هذه المشاعر، من خلال تحديد موقع الفرد بين طرفي الاتجاه المتطرفين، أي بين التقبل التام لموضوع الاتجاه أو النبذ المطلق له (سلامة، 2007، ص 62).

المكون السلوكي (النزوعي):

يتضمن هذا المكون جميع الاستعدادات السلوكية التي ترتبط بالاتجاه، فعندما يمتلك الفرد اتجاهها إيجابيا نحو شيء ما أو موضوع ما فإنه يسعى إلى مساندة وتدعيم هذا الاتجاه، إما إذا امتلك الفرد اتجاهها سلبيا نحو موضوع أو شيء ما فإنه يظهر سلوكا معاديا لهذا الشيء أو الموضوع، بمعنى أن هذا المكون يمثل أساليب الفرد السلوكية إزاء المثير سواء كانت إيجابية أو سلبية أي هي عبارة عن نزوع أو ميل صاحب الاتجاه إلى القيام بأنماط من السلوك تتصل بموضوع يتوافر الموقف أو المجال الذي يقع فيه اتجاه الشخص وموضوع اتجاهه، وذلك حين تدعو الحاجة إلى مثل ذلك الإجراء. إن هذه المكونات الثلاث مترابطة مع بعضها البعض وهي تشكل سوية مضامين الاتجاه، ولكن الباحثون

عادة ما يشيرون إلى أن المكون العقلي هو الأعظم مكانة من المكونات الأخرى وقد يكون سبب هو القيادة وتحديد الأولويات تقع على عاتق هذا المكون دون الآخرين لأجل بناء الاتجاه (قدواح، 2008/2007، ص 104).

2-2- العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاهات

من أبرز العوامل التي تؤثر في تكوين الاتجاهات ما يلي:

العوامل الحضارية **al factors of civilization**:

يؤكد الباحثون في العلوم الاجتماعية أهمية المؤشرات الحضارية في تحديد اتجاهات الفرد ولعل هذا يفسر كثرة الدراسات التي استهدفت البحث عن الصلة بين اتجاهات الناس والأنظمة الدينية والأخلاقية والسياسية. (بوعمود، 2015-2016، ص 13)

الأسرة **family**:

لعل أقوى العوامل المباشرة التي تعمل على تكوين اتجاهات الفرد هي الأسرة، فالطفل يتأثر في بداية حياته بالاتجاهات نحو موضوعات معينة أو أشخاص معينين أو أعمال معينة مما يؤدي إلى اكتسابه لهذه الاتجاهات أو بعضها عن طريق التقليد أو التعلم. (بوعمود، 2015-2016، ص 13)

المجتمع **society**:

المجتمع بعاداته وتقاليده وقيمة السائدة والعوامل المؤثرة فيه تلعب دورا بارزا في تكوين الاتجاهات. (بوعمود، 2015-2016، ص 13).

الفرد نفسه **individual**

فالتنشئة الاجتماعية تلعب دورا هاما في تكوين شخصية الفرد، وتميزه عن غيره من الأشخاص من خلال ما يكتسبه منها من ميول واتجاهات. (بوعمود، 2015-2016، ص 13).

الوراثة heritability :

للوراثة أثر طفيف في عملية تكوين الاتجاهات وذلك من خلال الفروق الفردية الموروثة كبعض السمات الجسدية والذكاء. (بوعمود، 2015-2016، ص14).

الخبرة الانفعالية الناتجة عن موقف معين:

تلعب الخبرة دورا هاما في تكوين الاتجاه سلبا أو إيجابا وعلى سبيل المثال فإن العمل الذي يتبع بتعزيز يؤدي إلى تكوين اتجاه إيجابي لدى الفرد في حين يؤدي العمل الذي يتبع بعقاب إلى تكوين اتجاه سلبي لديه. (بوعمود، 2015-2016، ص13).

السلطات العليا:

فهي تفرض على الفرد الالتزام بأمور معينة كاحترام القوانين وتنفيذها مما يؤدي إلى تكوين اتجاهات لديها نحو هذه الموضوعات نظرا لما يترتب على عدم الالتزام بها أو الخروج عليها من عقاب وتكون الاتجاهات في هذه الحالة نتيجة عاملين أساسيين هما الاحترام والخوف. (بوعمود، 2015-2016، ص14).

رضا وحب الآخرين:

إن الشخص الذي يمارس لعبة مثلا ويتقيد بقواعدها على نحو يجعله يحظى بالرضا من قبل زملائه، تكون لديه اتجاهات تتمثل في الحرص على التقيد بآداب اللعب (بوعمود، 2015، 2016، ص 14).

العوامل الجسمية:

تلعب الصحة والحيوية للفرد دورا مهما في تكيفه مع بيئته، وعندما تمثل صحته يكون من المتحسر تكوين اتجاهات إيجابية لديه. (بوموس، 2015-2016، ص45).

المعلم:

لقد دلت دراسة " براون " أن شخصية المعلم وسماته من أهم عوامل تكوين الاتجاهات لدى الطلاب، فعندما لا يكون لدى المعلم شخصية محبوبة بين الطلاب فلن يكون له أثر طيب في اتجاهات الطلاب. (بوموس، 2015-2016، ص45)

النضج:

بالرغم من ان الاتجاه متوقف على خبرة الفرد السابقة فإن أثر المثيرات البيئية يتوقف على النضج الجسمي والعقلي ولا ينطبق هذا على الجهاز العصبي فحسب بل ويتعداه إلى نمو الجسم كله. (بوموس، 2015-2016، ص45)

المحتوى المدرسي

لقد أكدت دراسة " ثور نديك " أن المنهج المدرس أثرا فعالا في تكوين الاتجاهات الطلاب ولا بد من العناية باختيار محتوى المنهج. (بوموس، 2015-2016، ص46)

وسائل الإعلام:

تزداد وسائل الإعلام (تلفاز، صحف، مجلات... الخ) بالكثير من المعلومات عن العالم وتحاول وسائل الإعلام أن تجعلنا نفعل أشياء معينة سواء شراء سلعة معينة أو اختيار معين... الخ (بوموس، 2015، 2016، ص46).

2-3- طرق قياس الاتجاه:

يعتبر قياس الاتجاهات من أكبر المسائل المهمة لدى العلماء والباحثين هذا ما أدى إلى تعدد وتنوع طرق قياس الاتجاهات باستخدام مقاييس مختلفة ومن أشهر هذه المقاييس نذكر:

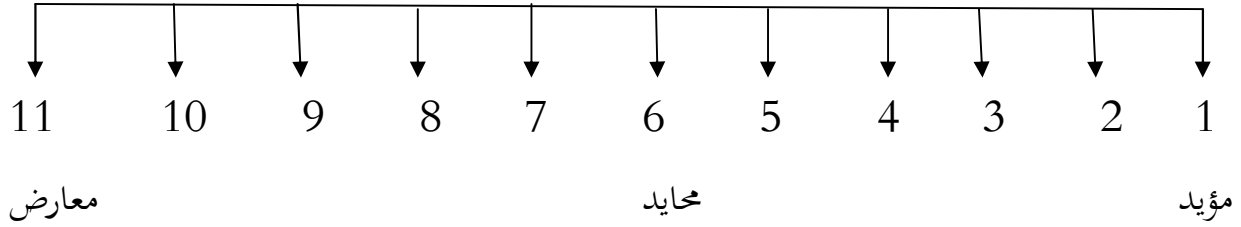
مقياس بوجاردوس : bogardus scale

ويسمى مقياس المسافة الاجتماعية وهو من أقدم الأساليب لقياس الاتجاهات وقد أعده " بوجاردوس " في أواخر العشرينات وكان بوجاردوس مهتما بقياس درجة تقبل الأمريكيين أو نبتهم للجنسيات أو القوميات الأخرى التي يزخر بها المجتمع الأمريكي، وقد اختار أن يقيس الاتجاه عن طريق تحديد المسافة الاجتماعية التي يود المفحوص أن يحتفظ بها بينه وبين الأفراد الذين يمثلون الجنسية أو القومية التي يسأل عنها المقياس، ومن هذه القوميات الزوج والأترك، الإنجليز، والأيرلنديون ويجيب المفحوص على مقياس متدرج من سبع نقاط كما يلي:- القرابة عن طريق المصاهرة (نقطة واحدة).- الزمالة في النادي (نقطتين).- الجوار والإقامة في نفس الحي (ثلاث نقاط).- قبولهم كزملاء في العمل (أربع نقاط).- قبولهم كمجرد مواطنين (خمس نقاط).- قبولهم كمجرد زوار (ستة نقاط).- الرغبة في طردهم من البلاد (سبع نقاط).وذلك على أساس أن العبارة الأولى تمثل أقصى درجة من درجات التقبل، كما أن العبارة السابعة تمثل أقصى درجة من درجات التبعاد والنفور، وأن العبارات التي بين الطرفين تمثل درجات متوسطة بين التقبل الاجتماعي والتبعاد الاجتماعي ومن الواضح انه كلما زادت درجة المفحوص على المقياس كلما كان ذلك دليلا على رغبته في إيجاد مسافة اجتماعية كبيرة بينه وبين الأشخاص موضوع الاتجاه والعكس صحيح، أي أنه كلما قلت الدرجة كلما كان ذلك دليلا على أن المفحوص يحاول إلغاء المسافة الاجتماعية بينه وبين الأشخاص موضوع الاتجاه (شحاته، 2014، ص 197).

مقياس ترستون **thurston scale** :

وضع ترستون وزميل له يسمى تشيف عددا من العبارات بينها فواصل أو مسافات متساوية عرضها على مجموعة من المحكمين ليسترشد برأيهم على أي العبارات تمثل أقصى درجات الإيجابية وأيها تمثل أقصى درجات السلبية ولقد استخدمنا طريقة المقارنة الزوجية لتحديد مواقع العبارات الأخرى بين هذين الطرفين، حيث كان الباحث يطلب من المحكمين أن يقسموا العبارات المعطاة لهم إلى (11) قسما أو فئة بحيث توضع الموافقة الشديدة أو التقبل الشديد في الفئة الأولى. وتوضع العبارة التي تدل على الرفض أو النفور الشديد في الفئة الأخيرة أي فئة (11). والعبارة لا تدل

على تقبل أو نفور توضع في الفئة (6) وهي العبارة المحايدة. والعبارات تأخذ درجة من 1-11 تبعاً للفئة التي تقع فيها عند كل محكم.



وهذا سوف يؤدي إلى أن يتضمن المقياس أقل تشتتاً، ذلك أن المحكمين سوف يتفوقون بدرجة لا بأس بها على مجموعة من العبارات، كذلك سيختلفون، وهذه العبارات التي يستخلفون عليها ستكون كبيرة التشتت وهذا سيؤدي إلى حذفها الأمر الذي يمكن أن يؤدي إلى اختيار (22) عبارة المسافة بين كل واحدة منهم متساوية. (عوض، 2002، ص40)

ولقد وضع الباحث العبارات التي وقع الاختيار عليها في قائمة مبدئية طبقت على مجموعة من الافراد لكي يثبت من أن العبارات تقيس ما وضعت له، ولقد كان يفرغ درجات المجموعة من سؤال معين، فإذا اتفق اتجاه الشخص الذي اختار عبارة مع ما لهذه العبارة من قيمة في تعبيرها عن الاتجاه فهي جيدة أما إذا وجد عبارة تعكس عدم الموافقة على شيء، وقد اختارها عدد كبير ممن يوافقون أو يحبون هذا الشيء، فإن هذه العبارة ينبغي استبعادها من المقياس، فقد كانت العبارات الواضحة والتي تناسب الموضوع الذي وضعت لقياسه هي التي تختار (عوض، 2002، ص41).

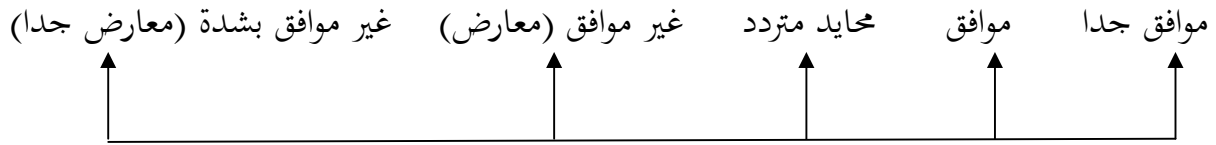
مقياس جثمان: Gutman scale

وهي طريقة مقياس تجمعي متدرج لجثمان حاول إنشاء مقياس تجمعي متدرج يحقق فيه شرطاً هاماً وهو أنه إذا وافق على عبارة معينة فيه فلا بد أن يعني هذا انه قد وافق على العبارات التي هي أدنى منها ولم يوافق على كل العبارات التي تعلوها (على غرار مقياس قوة الإبصار) حيث إذا رأى الفرد صفاً فإن معنى هذا أنه يستطيع أن يرى كل الصفوف الأعلى منه ودرجة الشخص هي

النقط التي تفصل بين كل العبارات السفلي التي وافق عليها والعليا التي لم يوافق عليها. وهكذا لا يشترك فردان في درجة واحدة على هذا المقياس إلا إذا كانا قد اختارا نفس العبارات (ولي، 2004، ص 149).

مقياس ليكرت: likert scale

تنسب هذه الطريقة في قياس الاتجاهات إلى رنسيس ليكرت (1932) وقد استخدم ليكرت هذه الطريقة للتغلب على الصعوبات التي واجهت الباحثين في استخدام طريقة " ترستون"، ومن أهمها الصعوبات المرتبطة بأحكام المحكمين، فالعبارات تختار على أساس استجابات الأشخاص الذين تجري عليهم الدراسة أثناء عملية بناء المقياس والمقياس يقوم على أساس تحديد أوزان المقياس بعد بناء المقياس وتحديد أنماط استجابات المفحوصين. وليس قبل استجاباتهم عليه كما هو الحال في طريقة ترستون. فمقياس "ليكرت" يشتمل على عدة عبارات تتصل بالاتجاه المراد قياسه، وتوضع أمام كل عبارة من عبارات المقياس درجات من الموافقة والمعارضة على النحو التالي:



يطلب من المستجيب أن يضع علامة على الإجابة التي تعبر عن رأيه أحسن تعبير وذلك بالنسبة لكل عبارة من عبارات المقياس. تعتبر طريقة ليكرت من أهم طرق قياس الاتجاهات لسهولة استخدامها وشيوعها بين الباحثين الذي أدى إلى تطوير أساليب التحقيق من ثباتها وصدقها، وتوافر عدد كبير من المقاييس الموازية، والتي يمكن الاعتماد عليها في بناء مقاييس جديدة إلا أنه يصعب طريقة ليكرت أن الدرجة النهائية للمقياس في حد ذاتها لا تحمل معنى واضحا، وقد تعالج هذه المسألة بالحصول على معايير تحدد ذوي الأكثر قبولا أو تأييدا والأكثر رفضا، إذا ما افترضنا أن اتجاهات الأفراد موزعة توزيعا إعتداليا (عكاشة (دس، 132، 136).

وتتلخص خطوات مقياس ليكرت حسب شفيق (2003، ص130) فيما يلي:

- تجمع وحدات المقياس أو عباراته من المصادر المختلفة كالجرائد اليومية أو المجلات والأفلام والكتب والأبحاث، ومصادر المعلومات الفنية عن المشكلة.
- تخلط عشوائيا حتى لا يؤثر تجميعها على التزام المختبر بنوع واحد من الاستجابات لها جميعا وتوضع الوحدة في قالب صالح وتصنف وتصنيفا متزنا بين ميادين المشكلة المختلفة.
- تستبعد العبارات ذات المعاني الغامضة أو التي لها أكثر من معنى أو رأي واحد.
- يجب أن تكون العبارات أو وحدات المقياس من ذلك النوع الذي يدل على آراء يختلف بشأنها الناس لا على حقائق أو بديهيات.
- يختلف عدد الوحدات في المقياس من بحث لآخر وتبعاً لوضعي الاختبارات ولموضوع الدراسة ورغم أنه يكفي عبارة على الأقل إلا أنه من الأفضل أن يبدأ الباحث بأكبر عدد ممكن من الوحدات قبل أن يستبعد منها غير المناسب.
- يفضل كثيرا من الباحثين تقسيم المقياس إلى أبعاد ثلاثة (البعد المصري، السلوكي العاطفي ويتكون كل منها من وحدات تهدف جميعها لقياس الرأي أو الاتجاه نحو هذا البعد.
- بعد اختيار وحدات المقياس وتقسيمه إلى أبعاد معرفية وسلوكية وشعورية يوضح أمام كل وحدة من هذه الوحدات خمس محددات أنواع الاستجابة وشدها.
- تجمع الدرجات التي يحصل عليها الأفراد الذين يتفقدون في استجاباتهم بالنسبة لكل عبارة من العبارات الواردة في الاختبار ثم تحدد النسبة المئوية لهم.
- وباعتبار أن دراستنا تهتم بدراسة وقياس اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الاجتماعية على قناة الشروق فإن المقياس الأنسب لهذه الدراسة هو مقياس ليكرت الثلاثي (موافق، محايد، معارض).

2-4- النظريات المفسرة للاتجاه:

هناك عدة نظريات تفسر تكوين الاتجاهات وتتمثل أبرز النظريات التي تفسر الاتجاهات في أربعة أنواع هي:

النظرية السلوكية:

تؤكد نظرية الاشتراط الكلاسيكي للعالم الروسي الشهير " إيفان بافلوف"، على دور كل من المثير الشرطي والمثير الطبيعي في إمكانية إحداث السلوكات الإيجابية بدلا من السلوكات السلبية، وذلك عن طريق تعزيز وتدعيم المواقف الإيجابية كلما ظهرت لدى الفرد. أما نظرية الاشتراط الإجرائي للعالم الأمريكي الشهير " سكنر"، فيقوم تعلم الاتجاهات على أساسها، اعتمادا على مبدأ التعزيز. إذ يرى أن سلوك الكائن الحي أو استجابته التي يتم تعزيزها، يزيد احتمال حدوثها، أكثر من الاتجاهات التي لا يتم تعزيزها (أبو جادو، 2006، ص 202).

النظرية الاجتماعية:

فسر "البرت باندور" (1974) عملية تكوين الاتجاهات وفقا لعملية التعلم بالملاحظة فعندما نلاحظ شخصا بطريقة معينة، ويلقى إجابة عن سلوكه، فمن المحتمل جدا أن نقوم بتكرار هذا السلوك، أما إذا اتبع سلوك ما بعقاب، فالاحتمال الأكبر أن لا نقوم بتكراره أو تقليده. وتتركز هذه النظرية على دور الأسرة وجماعة اللعب ووسائل الإعلام في تكوين الاتجاهات من خلال ما تقدمه من مواقف اجتماعية وما ترويه من قصص وحكايات، ويعتبر تعليم الاتجاهات عن طريق القدوة والمحاكاة والتقليد من أهم الاستراتيجيات المستخدمة في تكوين وتغيير وتعديل الاتجاهات (أبو جادو، 2006، ص 203).

نظرية التحليل النفسي:

تؤكد هذه النظرية أن لاتجاهات الفرد دورا حيويا في تكوين الأنا عند الفرد، وهذه الأنا تمر بمراحل مختلفة ومتغيرة من النمو منذ الطفولة إلى مرحلة البلوغ، متأثرة في ذلك بمحصلة الاتجاهات

التي يكونها الفرد نتيجة لخفض أو عدم خفض توتراته تبعاً لمواقف الكبار وللأسلوب المتبع في تربيته من قبل الوالدين أو الأشخاص القائمين على رعايته، وإن الاتجاه الفرد نحو الأشياء يحدده دور تلك الأشياء في خفض التوتر الناشئ عن الصراع الداخلي بين متطلبات الهو الغريزية وبين الأعراف والمعايير والقيم الاجتماعية، فالشيء الذي يؤدي إلى خفض التوتر والشعور باللذة من شأنه أن يؤدي إلى تكوين اتجاه إيجابي نحو تلك الأشياء التي خفضت التوتر، أما الأشياء التي تؤدي إلى التوتر والألم فينتج عنها اتجاه سلبي نحو تلك الأشياء التي أعاقت أو منحت خفض التوتر، وترى مدرسة التحليل النفسي أن الاتجاه يتكون نتيجة مباشرة أو غير مباشرة للعلاقات الأسرية فالعادات التي تبتث بنجاحها لدى الفرد في مراحل النمو الأول تصبح اتجاهات ثابتة فيما بعد إذ يكون الاتجاه نحو احترام السلطة أو نحو المعارضة، فمثلاً الاتجاه نحو التمرد على السلطة قد ينتج من اتجاه الابن نحو التمرد على سلطة الأب، وقد يحدث هذا بطريقة شعورية أو لا شعورية (البرواري، 2013، ص 68).

النظرية المعرفية:

يقوم هذا المنحنى على مساعدة الفرد على إعادة تنظيم معلوماته حول موضوع الاتجاه وإعادة تنظيم البنى المعرفية المرتبطة به، في ضوء المعلومات والبيانات المستجدة حول موضوع الاتجاه فنظرية الاتساق المعرفي " لروزينبرج وايسلون" تذهب إلى أن الاتجاه حالة وجدانية مع أو ضد موضوع أو فئة من الموضوعات ذات بنية نفسية منطقية وأستند أصحاب وجهة النظر المعرفية " بياجيه"، " برونر"، " أوزوبل" في تكوين الاتجاهات إلى الافتراض بأن الإنسان عقلائي ومنطقي في تعامله وتفاعله مع الأحداث والأشياء والمعلومات، وفي مواقفه وآرائه. وعليه فإن المنحنى المعرفي يستند إلى مساعدة المتعلم على إعادة تنظيم معلوماته حول موضوع الاتجاه وإعادة تنظيم البنى المعرفية المرتبطة به، في ضوء المعلومات والبيانات المستجدة حول موضوع الاتجاه (البرواري، 2013، ص 69).

خلاصة:

يعتبر الاتجاه موضوع جدير بالبحث والدراسة فهو مسألة ضرورية وحيوية لكل المجتمعات على اختلاف توجهاتها، باعتبارها محركا من محركات التغيير الاجتماعي وتوجيهه واستجابة الفرد تجاه الأشياء والموضوعات التي تخدم مصالحه الشخصية وقضاياها الخاصة والعامة وهو ما يبرز لنا حيوية وأهمية الوظيفة التي يمارسها الاتجاه والرأي العام في المجتمع.

ثانيا: التلفزيون والبرامج التلفزيونية

تمهيد

1- التلفزيون

1-1- مفهوم التلفزيون

1-2- نشأة التلفزيون

1-3- أهمية التلفزيون

1-4- خصائص التلفزيون

1-5- وظائف التلفزيون

1-6- إيجابيات التلفزيون

2- البرامج التلفزيونية

2-1- مفهوم البرامج التلفزيونية

2-2- مكونات البرامج التلفزيونية

2-3- أنواع البرامج التلفزيونية

2-4- إعداد البرامج التلفزيونية

2-5- قوالب البرامج التلفزيونية

2-6- عوامل نجاح البرامج التلفزيونية

2-7- أهداف البرامج التلفزيونية

خلاصة

تمهيد:

أدى التقدم التكنولوجي الهائل الذي تعرضت له المجتمعات البشرية خلال العصر الحالي بصفة عامة وكذلك التراكم الكبير من المعرفة بشتى فروعها إلى تطور أساليبها الجماهيرية بصفة خاصة وهذا التطور التراكم المعرفي أدى إلى ظهور وسائل اتصال جديدة ذات درجة عالية من التطور، ومن هنا كانت إرادة الإنسان المتأثرة بالتراكم المعرفي والعلمي بمثابة الدافع للتفكير نحو وجود وسائل اتصال جماهيرية جديدة ذات كفاءة عالية تلاءم التطورات والتغيرات التي تعرضت لها المجتمعات والتفكير في صناعة التلفزيون الذي يعتبر من أهم وسائل الإعلام تأثيرا في المجتمع.

1- التلفزيون:

1-1- مفهوم التلفزيون:

لغويًا: هو كلمة يونانية الأصل *télévision* مكونة من مقطعين: *tele*: معناه عن بعد و *vision* معناه الرؤية أي هو الرؤية عن بعد.

علميًا: هو طريقة إرسال واستقبال الصورة والصوت من مكان لآخر بواسطة الموجات الكهرومغناطيسية والأقمار الاصطناعية (صاحب سلطان، 2012، ص31)

كما يعرف التلفزيون "على أنه وسيلة لنقل الصوت والصورة في وقت واحد بطريقة الدفع الكهربائي وتوجه إلى جميع الفئات دون استثناء. (الطيب عيساني، 2008، ص10).

وفي تعريف آخر للتلفزيون "هو عبارة عن وسيلة لبث واستقبال الصور والأصوات عبر مسافات طويلة، وإلى عدد غير محدود من الأماكن، إنه وسيلة لنشر وإذاعة المعلومات". (بوريتسكي، 1990، ص38).

كما يعرف على أنه "وسيلة لنقل الصورة والصوت في وقت واحد بطريقة الدفع الكهربائي وهي أهم الوسائل السمعية البصرية لاتصال بالجمهور عن طريق بث برامج معينة. (بدوي، 1985، ص65).

وقد جاء في معجم المصطلحات الإعلامية التلفزيونية "أن التلفزيون يعمل على أساس تحويل الصورة والأشكال إلى أشعة، تختلف قوتها حسب كميات الضوء الموزعة على الأشياء المصورة لتتحول بواسطة الأشعة إلى موجات أثرية تنتشر في الجو، حيث يصبح بالإمكان التقاطها بواسطة أجهزة خاصة من أجهزة الاستقبال التي تحول الموجات الأثرية إلى أشعة جديدة ثم تحول الأشعة إلى صورة التلفزيون مؤسسة اجتماعية مكونة من مجموعة المصالح الإدارية والتقنية التي تضمن بث الحصص والبرامج الإعلامية المصورة بواسطة الكهرباء وعن بعد وبطريقة استعمال التقنيات الحديثة. (شعبي، 2012، ص214).

كما يعرف التلفاز أو التلفزيون على أنه "جهاز اتصالات لبث واستقبال صور متحركة وصوت عن بعد، وقد أطلق الاصطلاح لكن يشمل كل نواحي البث والإرسال، ويعرف على أنه وسيلة اتصال بصرية سمعية تعتمد أساسا على الصورة والصوت في آن واحد ومن ثم فقد جمعت بين خواص الإذاعة المسموعة وخواص الوسائل المرئية. (غريب، 1996، ص20).

ويعرف أيضا على أنه: "طريقة إرسال واستقبال الصورة المرئية والمتحركة بأكبر قدر ممكن من الأمانة من مكان إلى آخر، يعيد بواسطة موجات الراديو الكهرومغناطيسية، وكذلك إرسال الصوت المصاحب للمنظر بنفس الطريقة حيث تحصل في جهاز الاستقبال على برنامج متكامل بصريا وسمعيا. (الهاشمي، 2012، ص180).

1-2- نشأة التلفزيون:

- في العالم:

بدأت التجارب الأولى على التلفزيون في الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا مع مطلع القرن العشرين الماضي، واعتمدت هذه التجارب على الأبحاث العلمية السابقة لظهور التلفزيون والمتمثلة بتجارب التلغراف والراديو والكهرباء والتصوير والاتصالات السلكية وغيرها من المخترعات التي تمت في القرن التاسع عشر، والتي فتحت الباب أمام عصر الاتصال الإلكتروني. ولقد أحرزت التجارب الأولى على التلفزيون تقدما محدودا عندما اخترع العالم الأمريكي "فلاديمير زوريجين" آلة التصوير التي تستخدم في الصمام التلفزيوني الكهربائي ولكن الفصل الحقيقي لاختراع التلفزيون يرجع إلى العالم البريطاني "جون بيرد" الذي تمكن من إخراج فكرة التلفزيون من حيز الخيال العلمي والنظري إلى التجربة الحية. فقد استطاع سنة 1924 نقل صورة باهتة لصليب صغير عن طريق أجهزته التجريدية إلى شاشة صغيرة معلقة على الحائط. أما أول مخترع للتلفزيون فهو العالم "ألين ب دوم ونت" بعد أن طور صمامات الاستقبال، أما أول محطة تلفزيونية في العالم فقد نصبت في باريس 1936 وفي عام 1939 بدأت من أمريكا أول محطة للبرامج التلفزيونية المنتظمة، وعندما نشبت الحرب العالمية الثانية

(1939-1945) تأثرت وسائل الإعلام بهذه الحرب ففي الوقت الذي نشطت به الدعاية وإصدار المنشورات والصحف فإن الدور الإذاعي انكمش وتعطل وأخذ العلماء يسعون إلى تطوير التلفزيون وما لبث أن ظهر التلفزيون الملون عام 1953، وانتشرت أجهزة الاستقبال ومحطات الإرسال انتشارا واسعا. (خورشيد، 2011، ص200).

- في الوطن العربي:

بدأت أساليب الاتصال الجماهيري الحديثة تنتشر في الوطن العربي مع مطلع القرن العشرين، وخاصة في جمهورية مصر العربية، ومن أهم هذه الأساليب (الراديو) الإذاعة، وكانت معظم هذه الإذاعات أهلية، حيث كانت لكل محطة برامجها الخاصة، على سبيل المثال منها (محطة سابو) ومحطة راديو الأمير فاروق وغيرها من المحطات التي كانت منتشرة في القاهرة وضواحيها، ومع بداية الخمسينات من هذا القرن ازداد معدل انتشار التلفزيون في أوروبا، مما جعل البلاد العربية تسعى جاهدة لتطوير أساليب الاتصال الجماهيري بها، وفي عام 1956 بدأ التلفزيون إرساله الفعلي في بعض الدول العربية مثل الجزائر والعراق، وأما في جمهورية مصر العربية فتأخر الإرسال في هذا العام، أما في لبنان فإن الإرسال التلفزيوني عام 1959، كما تم بدء الإرسال في كل من مصر وسوريا 1960 وكان يعمل في تلك الفترة على قناة واحدة، وكانت هذه المحطات التلفزيونية وكلها تعتمد على الأفلام الإخبارية والمنتجة محليا أو التي تأتي من الخارج، وخلال هذه الفترة ظهرت فكرة إنشاء بعض المنظمات العربية "تلفزيون" بالرغم من اعتمادها على الأفلام الإخبارية فقط سواء المنتجة محليا أو الخارجية. (الدسوقي، عبده، 2004، ص90-92)

وخلال فترة الستينيات ظهرت بعض محاولات التبادل الإخباري بين بعض الدول العربية بشكل منتظم، واقتصرت على التبادل الثنائي وعلى موضوعات قليلة جدا، وفي عام 1961 ازدادت المحطات الفرعية للتلفزيون العربي في بعض الدول العربية مثل مصر أما دول الخليج العربي فقد بدأ الإرسال التلفزيوني في كل من الكويت عام 1961 وجمهورية اليمن الديمقراطية الشعبية عام 1963،

أما السعودية فقد كان الإرسال التلفزيوني عام 1966. ومع بداية السبعينات قامت الإذاعة العامة لاتحاد إذاعات الدول العربية إلى تشكيل خبراء الإعلام والاتصال وعمل استبيان بين المحطات المشتركة في الاتحاد كما اقتضت الشبكة الأرضية لنقل برامج التلفزيون على شبكة واحدة في المغرب العربي (الجزائر، تونس المغرب). (الدسوقي، عبده، 2004 ص 92-96)

وقد شهد عام 1973 بداية أول تجربة لتبادل الأخبار بالأقمار الصناعية بين منطقتي الشرق والغرب وإنشاء بعض هيئات للتلفزيون وأقسامًا للتبادل بعد قرار الموافقة على مبدأ إنشاء شبكة فضائية عربية في مؤتمر الأمانة العامة لوزراء المواصلات العربي في القاهرة وفي عام 1978 ازداد التبادل الإخباري بشكل كبير خاصة في منطقة المغرب وتسجيلها برامج محطات مجاورة لها بدون صعوبات بعد وجود توصيلات (ميكروويف) وفي النصف الثاني من فترة الثمانينات 1980-1990 ازدهر العالم العربي وحدثت التغيرات الإعلامية ووسائل الاتصال الجماهيرية بالنسبة للتلفزيون، بسبب وجود العديد من الأقمار الصناعية في العالم والمحيطة بالوطن العربي، وحدثت تغيرات في التبادل الثقافي والإخباري والترفيهي وغيرها من المجالات، سواء في مجال البث أو الإرسال التلفزيوني بين الدول العربية بعضها البعض أو الدول العربية والأجنبية بسبب تطور الأجهزة التكنولوجية والإلكترونية. (الدسوقي، عبده، 2004، ص 96-101).

1-3- أهمية التلفزيون:

للتلفزيون أهمية كبيرة حيث يعد أفضل وسيلة للاتصال الجماهيري فهو يقدم المادة وفي وقت حدوثها بل ويتوقف التلفزيون على الاتصال الجماهيري إلى كونه يستطيع أن يكبر الأشياء الصغيرة ويحرك الأشياء الثابتة. ويمثل مدرسة في طريقة تزويد كثير من الناس بالزاد الثقافي والمعرفي فضلا عن كونه وسيلة فعالة للتعليم والوعي الاجتماعي والسياسي، من خلال مساهمته في نشر ثقافة مشتركة ووجهة نظر تخدم تحقيق الوحدة الوطنية التي تفتقر إليها الدول النامية ويقلل من عوامل التفتت الاجتماعي فضلا عن كون الوسيلة المرئية تفتزن بخصائصها المشتركة بما يؤدي إلى رفع المستوى الثقافي

لغالبية الجماهير وتنمي قدراتهم الثقافية والمعرفية حيث يتعامل التلفزيون مع أفراد يشاهدونه في المحيط العائلي، الذي يجمع أفراد الأسرة الصغيرة والكبيرة والأصدقاء وبالتالي فهو يتبع فرصة تبادل الأفكار والمشاعر بينهم. ويعد التلفزيون اليوم الاختراع الوحيد من بين وسائل الاتصال الجماهيرية المتنوعة الذي حقق رغبة إنسانية وجعل الإنسان يتعايش مع مكانين بأن واحد يدرك ويشاهده أو يسمعه وهو في الحقيقة واقع بالحال وهذا ما جعل التلفزيون الضيف الدائم الذي يكاد الجمهور لا يستغني عن حضوره بما يعرضه من اختيارات متقنة وجذابة تكاد ترضي كل الأذواق والاتجاهات بسبب ازدياد الزمن الذي أصبح الفرد يقضيه متعرضاً للتلفزيون. (الدليبي، 2013، ص 27-28).

وللتلفزيون دور في النواحي السياسية، فهو يعمل على توعية الجماهير بأهمية المشاركة السياسية خصوصاً في فترة الانتخابات. ويوضح الواجبات التي يقوم بها المواطن تجاه وطنه بالإضافة إلى أنه يقدم ذلك بشكل آخر بخلاف البرامج، ويتناول المشكلات الاجتماعية وعرضها مع طرح العلاج أو العمل على تغيير ردود الفعل لدى المشاهدين تجاه المشكلات من خلال البرامج والأفلام والمسلسلات، ويعتبر كمصدر من مصادر التنمية المحلية بالإضافة إلى دوره في إطار النظام الإعلامي. كقناة لنشر الثقافة ودفع الجماهير للاهتمام بشؤون المجتمع المختلفة السياسية، الاجتماعية والاقتصادية ... (الشهاوي، 2015، ص 70-71).

1-4- خصائص التلفزيون:

يذكر العيفة في كتابه (2010، ص 115-116) أنه إذا كان للرسالة وخصائصها الذاتية أهمية كبرى في التأثير على المتلقي فإنه قد يكون لوسيلة دور حاسم في ذلك، وقد يصل الأمر إلى حد جعل لكل وسيلة رسالتها ولذلك تختلف الوسائل الإعلامية في التأثير على الإنسان أو الجمهور وفقاً لخصائص الرسالة والهدف المتوخى منها، ولطبيعة الجمهور حيث تنفرد الوسائل السمعية البصرية عموماً والتلفزيون على وجه الخصوص بخصائص وميزات أبرزها ما يلي:

- التلفزيون وسيلة اتصال إلكترونية جماهيرية تزودنا بالصوت والصورة والحركة واللون.

- المشاهدة التلفزيونية عادة جماعية وتكلفتها رخيصة.
- جمهور التلفزيون متنوع الثقافات والتعليم والأديان والأجناس وحتى اللغات.
- يمكن مشاهدة التلفزيون والاستماع إليه أثناء القيام بأعمال أخرى، كما يعطينا حرية اختيار أكثر من قناة.
- تعتبر وسائل الإعلام السمعية البصرية (تلفزيون) مجالاً مفضلاً للشعور والعاطفة.
- مجال التغطية التلفزيونية محلي وإقليمي وعالمي عبر الأقمار الصناعية.
- يذكر الكاتب عبد النبي (2010، ص27) أيضاً:
- أن التلفزيون يتوفر في كل البيوت وله القدرة على جذب الناس واتباهم.
- عدساته تكبر صورة الأشياء التي لا تراها العين.
- التلفزيون وسيلة لعرض الإعلانات والقدرة على تركيز اهتمام الناس إلى أشياء محددة.
- يعتمد التلفزيون على الحركة المرافقة لعرض الصور أيضاً بالصوت وهذه خاصية جذب إعلامي، تمكنه من تقديم البرامج والأفلام والأغاني.
- يشير أبو معال (2006، ص78) في كتابه حول خصائص التلفزيون ما يلي:
- يمتلك التلفزيون الآلات والأجهزة من كاميرات تصوير وغيرها مما يتيح له نقل أحداث واقعية ومعلومات علمية دقيقة تعجز الأجهزة الأخرى والطاقة البشرية المجردة عن الوصول إليها.
- يمتلك التلفزيون الإمكانيات الفنية التي تتيح له اختصار الزمن بين حصول الحدث وعرضه على الناس.

- يعتبر التلفزيون وسيلة من السهل الوصول إليها، حيث تصل الصورة والصوت من خلاله إلى الناس المشاهدين دون جهد وعناء من حيث المتابعة في النظر والتحليل للمشاهد الصامت غير المتحرك، فالصوت والصورة تتيحان للمشاهد الراحة التامة في الاستماع والرؤية دون إجهاد سمعي أو بصري.

يضيف الدليمي (2013، ص98-100) خصائص التلفزيون في النقاط التالية:

- للتلفزيون تأثير نفسي ملحوظ على المشاهد، إذا ما استرجعنا نظرية التراكم المعرفي أو الترسيب الثقافي فالقضايا التي يتبناها العمل التلفزيوني إن كان دراما أو تقرير أو مقابلة أو تغطية أو أي فن آخر ترسب بعقول المشاهدين على المدى الطويل، وتختلف لديهم وعيا وإدراكا جديدا اتجاه الأشياء أو ترسخ فيهم مدركات سابقة أو تلقى من نفوسهم أو عقولهم تصورات سابقة وتحل بدلها تصورات بديلة خلفها التلفزيون.

- يساعد التلفزيون على عملية التقمص الوجداني الذي هو القدرة الذهنية على فهم الحالة الذهنية لشخص آخر، وهذه العملية تتم من خلال ما يعرضه التلفزيون للمشاهد من أماكن بعيدة وشخصيات غريبة، لقد أشار عالم الاجتماع الأمريكي "دانيال ليزنر" إلى مقدرة الشخص على التقمص الوجداني وهذه الخصائص الأساسية اللازمة لانتقال المجتمعات من الحضارة التقليدية إلى الحضارة المتقدمة المعاصرة.

- من أهم خصائص التلفزيون الاتصالية قربته من واقع الاتصال المواجهي، مما يزيد من فعاليته وأثره على نفوس المتلقين، لدرجة اختلاط الأمور عند بعض المشاهدين، وخاصة صغار السن، وعدم قدرتهم على التمييز بين الواقع والخيال. ويتميز التلفزيون بقدرته على تقديم حقائق الأمور بوضوح، كما أنه يقدم الشخصيات البارزة إلى المشاهد ويعرفه عليها من كتب، وعلاوة على ذلك فإن الفضائيات التلفزيونية تنقل الأحداث مصورة كما تقع في أي ركن من أركان المعمورة ساعة وقوعها ولذلك فإن التلفزيون يعتبر النافذة التي يطل منها المشاهد على العالم كله، وبسبب مشابته للواقع، يعتبر وسيلة مهمة في الإقناع والوصول إلى الأفراد.

1-5- وظائف التلفزيون:

للتلفزيون عديد الوظائف التي يقوم بها داخل المجتمع ومن بينها:

- **الوظيفة الإعلامية:** نظرا لكونه ينقل للمشاهد المعلومات المختلفة لاسيما النفعية منها والمرتبط بظروف الحياة اليومية مثل الأخبار الاقتصادية، السياسية، الاجتماعية والعلمية زيادة على ذلك لكونه يمتلك إمكانيات فعالة ومؤثرة في توعية أكبر عدد ممكن من المشاهدين بحقائق وأبعاد كثيرة من المشكلات الموجودة في المجتمع. (طالة، 2014، ص148).

- **الوظيفة التثقيفية:** إن مسؤولية التلفزيون كبيرة في رفع مستوى المشاهد صغيرا أو كبيرا في بناء الأسس الفكرية فالشاشة الصغيرة تتحرك بسرعة إلى مختلف قطاعات المجتمع وفئاته، فهي تتجه إلى المتاجر في متجره والطبيب في عيادته والمنازل بالطبع ومع تنوع المادة التلفزيونية المعروضة، فالمشاهد يطلب المزيد من الفائدة في الثقافة والمعرفة لإمكانية رفع مستواه الفكري وهنا يبرز الدور التثقيفي للتلفاز. (طالة، 2014، ص148).

- **الوظيفة التربوية والتعليمية:** يقوم التلفزيون بدور كبير من هذه النواحي من حيث الاتساع في البرامج التعليمية وبرامج التوجيه والتربية، ويظهر ذلك بوضوح من خلال معرفة مزايا التلفزيون التعليمية كما يلي:

- يتيح التلفزيون الفرصة للذين لم يتعلموا في المدرسة بشكل أو بآخر لأنهم يتعلموا من خلال ما يبثه ومثال ذلك استخدامه في محو الأمية للكبار.

- يساعد التلفزيون المدرس في عمله بالمدرسة من خلال عملية الشرح والإيضاح واستخدامه للخرائط والصور وعرضها على الشاشة، فهذا له تأثير في توضيح المادة التعليمية وجذب انتباه الدارسين. (قندوزي، 2016-2017، ص27).

- الوظيفة الاجتماعية والنفسية: يمكن اعتبار التلفزيون أداة اجتماعية تساهم في توحيد المجتمعات من خلال توحيد الأفكار والمشاعر الإنسانية بين الناس، وتوحيد عاداتهم، تقاليدهم، قيمهم وأنماط سلوكهم، إذ أن هذا يؤدي إلى خلق التماسك الاجتماعي. ويعزز التجانس ووحدة المجتمعات، نظرا لتعرضهم إلى نفس المؤثرات مما يؤدي إلى تقاربهم في الأفكار والمعايير والسلوكيات، ومن هذا المنطلق يصح القول بأن التلفزيون أداة اجتماعية (الطائي، 2007، ص91).

- الوظيفة الترفيهية: وتعني رغبة الفرد في الهروب من المشكلات والخلود إلى الراحة وملئ الفراغ، وأصبحت هذه الوظيفة تسيطر على الحياة العربية وذلك بسبب الاتجاه التجاري بمعظم القنوات الفضائية التي يطغى مفهوم ثقافة الترفيه على معظم برامجها (صلاح محمد، عبد الحميد، 2012، ص45).

وتحتل الجوانب الترفيهية قدرا كبيرا من فكر رجال التلفزيون اليوم، وبطله الإشهار، الأغاني، المسرحيات، هذه الوظيفة لا تقل أهمية عن سابقتها لأنها تشاركها في غاياتها وهي وظيفة تثقيفية وتعليمية وتربوية وإعلامية في آن واحد ولكن في قالب طريف ومستتر وغير مباشر (حضير: 2010، ص273)

- الوظيفة الخدمائية: وتمثل هذه الوظيفة في ما يقدمه التلفزيون من نشرات جوية ومعرفية لأحوال الطقس، ومعرفة الوقت، والاستشارة القانونية والطبية (الدسوقي عبده، دس، 121-122)

- الوظيفة المعرفية: يستطيع التلفزيون أن يقدم المعارف والمعلومات المختلفة بطريقة ممتعة للمشاهد، تضيف إلى خبرته خبرات جديدة وشيقة عن الطبيعة وما فيها من كائنات أو عن البشر بمختلف بيئاتهم وأجناسهم كما يتعرف على مختلف الفنون والآداب كما يقدم شرح لمعلومات العملية المتنوعة التي تساهم في تنمية القدرات العقلية خاصة لدى الأطفال بذلك يجد الطفل الكثير من الإجابات عن التساؤلات التي يطرحها في ذهنه إلى التفكير وربط الأسباب بالنتائج وتأخذ بيده على طريق التفكير المنطقي المنظم (شحاتة، زهران، 1994، ص66).

إن الوظائف التي يقوم بها التلفزيون أكثر اتساعاً وتنوعاً من تلك الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام الأخرى مجتمعة فالتلفزيون يمتلك مجالاً أوسع وأغنى من السبل والوسائل لتصوير العالم وتقويمه فالتلفزيون عبارة عن مدرسة واسعة ومفتوحة لكل إمرء. ولذلك هناك من يحدد وظائف التلفزيون بوظيفتين أساسيتين حسب واكد (2011، ص102) هما:

- **وظيفة واقعية:** تساعد على الإطلاع على العالم الحقيقي المعاصر خلال البرامج الإعلامية وبعض البرامج الثقافية والبرامج السياسية.

- **وظيفة غير واقعية خيالية:** تساعد على الهروب من الواقع ومن الضغوط النفسية و الاجتماعية ونسيان المتاعب لكي يلاقي نفسه في عالم مغاير للذي يعيشه وذلك من خلال تقمص مشاهد في الإعلانات التجارية والتمثيلات والأفلام الدرامية العاطفية المثيرة والعنيفة

1-6- إيجابيات التلفزيون:

ذكر شعبان (2012، ص140-141) في كتابه حول إيجابيات التلفزيون ما يلي:

- يحقق التلفزيون من خلال برامجه المختلفة التعاون الاجتماعي بين الجماهير كما أنه يزيد من التعاون والترابط الأسري وقلّة النزاع بين أفراد الأسرة من خلال عملية المشاهدة الجماعية.

- يسعى التلفزيون لنشر الإنتاج الفكري في كافة التخصصات المختلفة والتي تخدم الطاقات الإبداعية التي تسير بالمجتمع نحو النمو والتطور.

أيضا من بين الإيجابيات حسب الحميسي (2014، ص40) يحدث التلفاز بعرض التأثيرات على النمو الخلقى للطفل فبعض البرامج التعليمية والتوعوية، تنمي فيه روح المواطنة وحب المشاركة من بينهما خطب القادة والزعماء.

ذكر صفوت مختار (2000، ص157) عدة إيجابيات للتلفزيون من بينها:

- أنه يقدم صورة عن مختلف الشعوب، وعن حياة أبناء الطبقة الاجتماعية على اختلاف أنواعها وينمي في معاني طيبة ومستحسنة كروح المبادرة، والثقة بالنفس والإيمان بالشجاعة... وغيرها من القيم الإيجابية.

- كما يلعب دورا محوريا في صياغة سلوك الأطفال، وتنمية قدراتهم ومداركهم وهو يخلق الاهتمامات لديه ويثري من خياله وتصورات، ولأنه في التلفزيون تشترك الصورة والصوت والنغم والحركة في توصيل المعلومات، ويشترك سمع المشاهد وبصره في التقاط هذه المعلومات فمن تم يتضاعف اكتساب المعارف والمفاهيم لدى الأطفال، كذلك يكتسب اللغة بألفاظها المتعددة.

1-7- سلبيات التلفزيون:

في الوقت الذي اعتبر فيه جمهور العلماء والباحثين أن التلفاز قيمة ومنفعة إذ تم استغلاله أحسن استغلال، رأت طائفة أخرى من الباحثين مبلغ الضرر الذي يمكن أن يحدثه هذا الأخير من مخاطر وسلبيات على المجتمع وقيمه الحطامي (2015، ص25) ولهذا فقد أعزو إليه أصابع الاتهام في النقاط التالية:

- التلفزيون كغيره من الوسائل الحديثة له تأثير كبير على وقت المشاهد وخاصة الأطفال والشباب والفلاحين في المناطق الريفية عندما يجلسون أمامه بالساعات الطوال خاصة وقت الليل مما ينعكس على دراسة الأطفال وتحصيلهم العلمي وعلى قراءة الكتب الثقافية، وينعكس على الفلاحين وعلى إنتاجهم فبدلا من أن ينام مبكرا ليستيقظ مبكرا ينام في ساعات متأخرة ليستيقظ وقت الظهيرة فيقرر الإنتاج الزراعي.

- يقيد المشاهد بمشاهدة برامج لتأثيره على حاستي السمع والبصر دون أن ينجز أي عمل له يعكس وسيلة الراديو الذي لا تقيد المتلقي في القيام بمهامه مع استيعابه استيعابا كاملا لرسائله.

- نظرا لكثرة القنوات الفضائية المحلية والعربية والأجنبية الخاصة والحكومية فبدلا من تنوع برامجها وتنافس بعضها فيما يفيد المتلقي وتوعيته واستنهاض مهمته في البناء والتغيير والتنمية نجد أن برامجها ومضامينها مكررة وتافهة مما يستدعي الملل والرتابة للمشاهد فيستعيض عن القنوات المحلية بالبرث الأجنبي مما يؤثر على ثقافته وفكره ويساعد على الاغتراب الثقافي لدى النشء والشباب.

- تعرض المشاهد لكمية من الإشعاع والمضرة بالجسم مما يؤدي المشاهد سواء في عينه أو جسمه، خاصة الطفل الذي يظل جالسا لساعات طويلة أمام الشاشة.

أيضا من بين السلبيات حسب كتاب أبو عيشة (2011، ص47) ما يلي:

- التلفزيون يخلق الاضطراب النفسي والقلق الروحي، مما لا شك فيه أن شاشة التلفزيون قادرة على أن تثبت في الطفل أنظمة من المبادئ والقيم، حتى برامج الترفيه والتسلية فتستطيع بالتدرج و دون أن يشعر الطفل أن تغير موقف الطفل ورؤيته للعالم.

- تأثير التلفزيون على المدرسة والقراءة ومشاهدة الأطفال للتلفزيون له تأثير سلبي على ذكائهم فكلما زادت مشاهدة الأطفال للتلفزيون انخفض مستوى تحصيلهم الدراسي.

- القضاء على كثير من النشاطات والفعاليات: إن التلفزيون يستهلك الوقت المخصص لبعض النشاطات والفعاليات بمعنى أنه يضيع الوقت الذي يمكن أن يستخدم للقيام بنشاطات أكثر فائدة ويرسخ ويثبت في الذهن آراء ووجهات نظر جاهزة وأحادية الجانب فإن التلفزيون قد غير محيط الأطفال، ليس فقط عن طريق انشغاله لمعظم وقتهم بل كذلك عن طريق حلوله محل العديد من النشاطات والفعاليات الأخرى، كاللعب وعدم القيام بشيء محدد.

بالإضافة إلى بعض السلبيات (حيرش، وأمال، 2014، 2015، ص52) نذكر:

- قد يتسبب التلفزيون في نشوب خلافات، وظهور انقسامات فكرية وتوجهات مختلفة بين جمهور المشاهدين أو حتى بين أفراد الأسرة الواحدة.

- اكتساب بعض الأنماط السلوكية العنيفة والقاسية والتلاعب بانفعالات المشاهد وأحاسيسه وعواطفه خاصة الأطفال لسرعة انخداعهم، مما قد يتسبب في إيذائهم إذ ما هموا بتقليد ما يشاهدونه.
- بثه للكثير من القيم والمفاهيم التي يمكن أن تتعارض وتتنافى مع عادات وأخلاق المتلقي وقيمه وحتى عقيدته.

والأخطر من ذلك أن هذا الجهاز الفعال امتد تأثيره إلى المحيط العائلي بشكل عام وأصاب الأسرة في صميم علاقتها، من حيث الترابط والحب والتقارب (الميلادي، 2007، ص41).

2- البرامج التلفزيونية

2-1- مفهوم البرامج التلفزيونية:

لقد تعددت وتنوعت التعاريف بالنسبة لمصطلح البرامج التلفزيونية، ولقد قام العديد من الباحثين بتقديم تعريفات متنوعة للبرنامج التلفزيوني نذكر منها:

يعرفه "محمد معوض" بأنه عبارة عن فكرة تجسد وتعالج تلفزيونيا تتوافر فيها إمكانيات الوسائل الإعلامية، وتعتمد على الصورة الإعلامية، سواء كانت مباشرة أو مسجلة أو على أفلام أو شرائط ويتشكل ويتخذ قالباً واضحاً ليعالج جميع جوانبها خلال مدة زمنية محددة وتتطور برامج التلفزيون باستمرار، حيث يلاحظ ألوانا جديدة وأشكالا برامجية متميزة عن الآخر (معوض، دس، ص115).

كما يعرف البرنامج التلفزيوني حسب "الشميشري" أنه فكرة أو مجموعة من أفكار تصاغ في قالب تلفزيوني معين باستخدام الصورة والصوت بكامل تفاصيلها الفنية لتحقيق هدف معين (الشميشري، 2010، ص220).

وفي تعريف آخر: هو مجموعة من المشاهد والصور واللقطات التي توضع في قالب واحد محدد بحيث تعالج جميع جوانب الفكرة أو الهدف المطلوب في مدة زمنية محددة و بأساليب متنوعة (سكيبي، وحبوسي، 2012-2013، ص28).

2-2- مكونات البرامج التلفزيونية:

من خلال مفهوم البرنامج التلفزيوني نرى أن البرنامج يحتوي على معلومات أي موضوع يجب أن ينتقل من المرسل إلى المستقبل، هذا الموضوع هو ما سنصطلح عليه بـ "المحتوى" هذا "المحتوى" يجب أن يتضمن أهدافا يريد المرسل تحقيقها في المستقبل، وهو ما نصطلح عليه بـ "الأهداف"، كما أن عملية نقل الموضوع تحتاج إلى أساليب محددة سنصطلح عليها بـ "الطريقة"، وكذلك أن الموضوع والطريقة لغرض تحقيقها للأهداف، يجب أن تكون مبينة لتلاءم ميول ورغبات المستقبل وقدرته العقلية وسنصطلح عليه بـ "طبيعة المستقبل" إذا... إن مكونات البرنامج التلفزيوني هي: طبيعة المستقبل، المحتوى، الأهداف، الطريقة. ومن بديهيات الأمور أن أي أمر لا يكتمل إلا بتوفر مكوناته، لذا فإن البرنامج التلفزيوني لا يكتمل من غير هذه المكونات الأربعة (محمود، 2007، ص33).

2-3- أنواع البرامج التلفزيونية:

لقد تم الاتفاق على تصنيف موحد لبرامج التلفزيون على اختلاف أنواعها ومضامينها وعلى الرغم من أن البعض قد يدمج واحد من هذه التصنيفات في الأخرى كما قد يستخرج تصنيفا جديدا أو أكثر، إلا أن ما صار متعارفا عليه من مضمون ما يقدمه التلفزيون هو كالاتي: كما يراها الخليلي (2008، ص100).

البرامج الإخبارية:

يعتبر الخليلي (2008، ص100) الأخبار بمثابة هدفها الأساسي هو الإعلام أو الأخبار التي يتمثل في تزويد الجماهير بالمعلومات والآراء التي لم يعرفونها من قبل أو التي تحظى باهتمامهم أو اهتمامات قطاع كبير منهم لذا فإن مهمتها الأساسية هو إحاطة الجمهور علما بكل جديد بطريقة فورية ودقيقة. وتتخذ البرامج الإخبارية أكثر من شكل غير أنها لا تخرج في النهاية عن كونها أخبار بوقائع جديدة أو تحليلات حولها، ومن أشكال البرامج الإخبارية ما يلي:

- أ- موجز الأخبار.
- ب- النشرات الإخبارية.
- ج- التحليلات الإخبارية.
- د- التعليق الإخباري.
- هـ- التقرير الإخباري.
- و- البرامج الإخبارية الخاصة.
- ي- البرامج التسجيلية الإخبارية والمجلات والجرائد الإخبارية.

برامج الحديث والحوار:

وهي نوع من البرامج تركز على المادة الكلامية أحاديث وحوارات ومناقشاتها وتنوع موضوعات وتباين بشدة بين موضوعات سياسية أو اقتصادية أو ثقافية أو إنسانية و من أشكال هذه البرامج حسب جاد وسهير (1999، ص72) ما يلي:

- الحديث المباشر.
- المناقشات والندوات.
- برامج التلفزيون.
- البرامج التي تتخذ شكل المائدة المستديرة.
- البرامج التي تتخذ شكل المحاكمة.
- البرامج الجماهيرية.

وتتميز البرامج الحوارية بقدرتها على خلق فضاء عقلائي من الحوار بتقديم الآراء علينا أمام الجمهور وعبر شاشة التلفزيون، وتضفي سمة التلاقي بين البرامج الحوارية والتلفزيون في مخاطبتها للأحاسيس والمشاعر ميزة تأثيرية مركبة لهذا الفن عند تقديمه من خلال شاشة التلفزيون كما تتميز بعضها بحقائق وجوانب عدة وليس نقلها بها، حيث تناقش هذه البرامج القضايا التي تتصل بالمستوى الحياتي والمعيشي من خلال تبادل الآراء ووجهات النظر حول موضوع أو قضية مطروحة (كاظم، والدعيمي، 2016، ص83-86).

البرامج الاجتماعية:

هي التي تعالج قضايا المجتمع والناس على اختلافها، مما هو معروف وشائع في القنوات الفضائية وتتصف بمشاركة الجمهور في الاستوديو وحوارات ضيوف الحلقات، أو المشاركة بالهاتف أو البريد الإلكتروني لجهة المداخلات وطرح الأسئلة وإجابة الخبراء ضيوف البرنامج ولهذا البرامج أدوار هامة يقوم بها في علاج المشكلات الاجتماعية، شريطة أن تتوفر التواصل الحقيقي (هني، 2016، ص38).

البرامج السياسية:

تعد واحدة من أهم البرامج التي يقوم عليها البناء العام للبث التلفزيوني في غالبية المحطات والقنوات التلفزيونية في العالم، إذ تشير الكثير من الدراسات إلى أن هذه البرامج شغلت مساحة كبيرة في خريطة البث اليومي وتشير الدراسات أيضا إلى أن البرامج السياسية تحظى بمتابعة المشاهدين بانتظام، وذلك أن هذه البرامج تلي حاجات ترتبط بطرفي عملية الاتصال (المرسل والمستقبل) (السوداني، 2003، ص153).

البرامج الدينية:

إن البرامج الدينية في معناها عبارة عن فكرة تجسد وتعالج تلفزيونيا باستخدام التلفزيون كوسيلة تتوفر لها إمكانيات الوسائل الإعلامية وتعتمد أساسا على الصورة المرئية. يتخذ قالبها واضحا ليعالج

جميع جوانبها خلال مدة زمنية محددة، وتتطور البرامج التلفزيونية باستمرار حيث نلاحظ ألوانا جديدة وأشكال برمجية متميزة من آن لآخر ولا يتفق عند حد معين (رتيبة، وفارس، 2016-2017، ص68-69).

-البرامج التعليمية:

وهي تلك الدروس المداعة تلفزيونيا، والتي تتصل اتصالا مباشرا بخطة الدراسة في المدرسة وتوجه إلى فئة معينة من التلاميذ حسب مستواهم الدراسي، وهي عبارة عن برنامج تربوي مساعد على التعليم في المدرسة ويهدف إلى إثراء عملية التعليم (بوعبد الله، 2008-2009، ص86).

- برامج التسلية والمنوعات:

وهي البرامج غير المنهجية والتي تهدف إلى التسلية والترفيه وتحتوي على الموسيقى والأغاني والمسابقات والألغاز والاستعراضات، وكل ما يتعلق بالتسلية والإضحاك ويلتحق ببرامج التسلية والترفيه أيضا برامج المنوعات وهي برامج تشد المشاهد من كافة الأعمار وتجذبهم إليها لما لها من قدرة على التنوع والخفة والحركة والإيجاء، فتعطي انطبعا بالتركيز أو تداخل المناظر وغير ذلك من فنون العمل الإخراجية والتي تعتمد على الأغاني والمؤثرات الضوئية والملابس الخاصة والهواة ولاعبي السرك ونجوم الفكاهة (بوعبد الله، 2008-2009، ص88).

برامج الأطفال:

وهي البرامج التي تختص بالطفل من متابعة ودراسة لأن الأطفال هم أكثر فئات الجمهور حساسية، ويتعين إن يتم إخضاع كافة البرامج الموجهة لهم للبحث عن الدراسة قبل بثها (كنعان، 2015، ص67).

البرامج التثقيفية:

وهي برامج التوعية والإرشاد التثقيفي (كنعان، 2015، ص69).

البرامج السياحية:

تلعب دورا إعلاميا ضروريا في الجذب السياحي، ليس بالنسبة للأجانب فحسب بل لأبناء البلد أيضا، بعد أن كسبت السياحة الداخلية أهمية بالغة في دعم الاقتصاد القومي، مثلها في السياحة القادمة من الخارج، ونظرا لأن السياحة أصبحت صناعة بكل ما تحمله هذه الكلمة من معان، فقد أصبحت البرامج السياحية مادة خصبة وثرية ومشوقة للمشاهدين، وهي مادة لا تقتصر على المناطق الأثرية العريقة أو مختلف أنواع الفنادق وصناعة التذكرات السياحية التي يحملها السائح معه عند عودته إلى بلده (راغب، 1999، ص501)

الدراما:

(رزق، 2015-2016، ص34) وهي أشكال درامية يقوم بإنتاجها الراديو والتلفزيون ووسائل أخرى ولكنها تعرض في الراديو والتلفزيون ومن أمثالها:

- الأفلام السينمائية والتلفزيونية.

- المسرحيات التي تسجل الإذاعة والتلفزيون أو تنتج خصيصا لها.

- التمثيلات.

- المسلسلات والسلاسل.

- برامج السرد الدرامي.

- البرامج شبه الدرامية البيوجرافية التسجيلية

2-4- إعداد البرنامج التلفزيوني:

تمر عملية التخطيط لإعداد البرنامج عدة مراحل أساسية وهي:

1- اختيار الفكرة (الموضوع):

يستطيع المعد من خلال المعيشة الكاملة للواقع المحيط به وإحساسه بمشاكله وقضاياها واهتمامه أن يلمح الأفكار التي تتناسب مع سياق البرنامج الذي يعده، وتعتبر المتابعة الدائمة لوسائل الإعلام المختلفة والقراءة للكتب المختلفة، والدراسات التي تقوم بها مراكز البحوث والجامعات.... لكل هذه تمثل روافد مهمة لخلق أفكار جيدة لأن الفكرة هي "رأس المال المعد". ولا بد من الفكرة المختارة أن تهم الجمهور المستهدف وتثير انتباهه وتمس مشكلاته، وأن تناسب الفكرة موضوع البرنامج واهتمامه، وأن تكون الفكرة أخلاقية، بمعنى أن تحترم أخلاقيات المجتمع وقيمه وعاداته. ويتراوح عرض البرنامج ما بين الإعلام أي تقديم معلومات معينة لجمهور المشاهدين أو لفئة منهم ويتضح ذلك أكثر من خلال النشرات والبرامج الإخبارية والتثقيف كالبرامج السياسية والدينية والاجتماعية أو الترفيهية أو التوجيه والتعليم (الخليفي، 2008، ص103).

2- مرحلة البحث العلمي وجمع المعلومات:

(الخليفي، 2008، ص103) تبدأ هذه المرحلة بعد الاستقراء على الموضوع أو فكرته الأساسية بشكل عام وتحديد الهدف منه، وهي قد تمتد في المراحل الأخيرة لتنفيذ البرنامج من خلال الكتب والمراجع والنشرات والصحف وشبكة الانترنت. يعرف كتاب ومعدو البرامج التلفزيونية شكلين للسيناريو التلفزيوني:

1- النصوص الكاملة: وهي التي تستخدم عادة في البرامج الدرامية، حيث يكون بوسع الكاتب أن

يتحكم في كل عناصرها ويحدد كافة تفاصيلها من البداية حتى النهاية.

2- النصوص غير الكاملة: وفي هذا النوع لا يستطيع الكاتب أو معد البرامج أن يتحكم في كل عناصر البرنامج، ومن تم يقتصر المطلوب منه على مجرد تحديد الخطوط الرئيسية للبرنامج والنقاط أو الجوانب التي يلتزم بها الأشخاص المشاركون فيه

وقد جرت العادة أن يكتب السيناريو الكامل أو الشبه الكامل في شكل عمودين تنقسم الصفحة إلى قسمين أو عمودين حسب (الخليفي، 2008، ص103) هما:

القسم الأول: يكون على يمين الصفحة ويشمل ثلث المساحة فقط ويخصص للصورة أو لمرئيات فإن هذا القسم يشمل عادة كل العناصر التالية:

- المناظر والديكورات للأشخاص وسائر الكائنات الحية والإكسسوارات وشرح ما يجري من أحداث وحركة والمادة القيمة والشرائح واللوحات وكافة وسائل الاتصال المرئية.

القسم الثاني: يقع على يسار الصفحة ويشمل المساحة المتبقية وفي ثلثي الصفحة ويخصص للصوتيات كالحوار والتعليق والمؤثرات الصوتية والموسيقى الصوتية.

3- مرحلة الاتصال والتنسيق:

وهي المرحلة التي تعتبر الممارسات النهائية لإعداد البرامج كالاتصال بالمصادر والتأكيد معهم على ميعاد التصوير والتنسيق مع فريق العمل كالمخرج ومقدم البرامج والتواجد في مكان التصوير لمتابعة سير العمل وفقا للطريقة المتفق عليها و السيناريو المكتوب. (الخليفي، 2008، ص103).

2-5- قوالب البرامج التلفزيونية:

تتمثل قوالب البرامج التلفزيونية حسب الشميشري (2010، ص224) ما يلي:

- برنامج الحديث المباشر:

وهو أبسط أنواع البرامج، إذ يقتصر على متحدث واحد، يوجه حديثه إما لجمهور الشاشة أو جمهور الاستوديو، وهو يعتمد كلياً على شخصية المتحدث ومن مواصفات المتحدث ما يأتي:

- الألفة في الشكل والصورة، والألفة في الصورة والنبرة.

- القدرة على عرض الموضوع ببساطة ووضوح.

- القدرة على جذب الانتباه الدائم.

- عدم التكلف والبعد عن التصنع.

-برنامج المقابلة والحوار:

وهو البرنامج الذي يعرض محادثة بين شخصين ذات هدف معين، ويصنف الحوار من حيث الهدف إلى ثلاثة:

حوار المعلومات: ويهدف إلى الحصول على معلومات معينة من الضيف حول قضية حدث باعتباره مصدر للمعلومات أو مطلعاً عليها.

حوار الرأي: ويهدف إلى معرفة الضيف في قضية، أو آراء الناس العاديين في شيء معين.

حوار الشخصية: ويهدف إلى تعريف المشاهدين بجوانب شخصية الضيف، سواء كان من الناس المشهورين ومكونات الحوار الناجع تشمل عناصر تتعلق بالمقدم، والضيف والموضوع والأسئلة والزمان والمكان واللغة والجمهور.

- المجلة التلفزيونية:

وهو قالب أو شكل تلفزيوني يعرض بصفة دورية، ويتضمن فقرات متنوعة من حيث الشكل والمضمون تربطهما وحدة عضوية، وتقدم بأسلوب يكسبها خصائص المجلة المطبوعة.

وأحيانا ينطلق على حلقة البرنامج اسم "العدد" وتأخذ فقرات البرنامج عناوين المجلة المطبوعة مثل: موضوع الحلقة الافتتاحية، شخصية العدد... وهكذا وبصفة عامة فإن المجلة التلفزيونية تجمع القوالب الأخرى بشكل مصغر، وفيها الحديث المصغر، والحوار المصغر، والخبر المصغر، والتقرير التلفزيوني المصغر.

- البرنامج الخاص:

وهو البرنامج ذو المحور الواحد، الذي يسعى لإبراز الموضوع بمختلف القوالب الفنية مثل الدراما، والحوار و الأغنية والتحقيق، والرسوم والصور، وعناوين الصحف، واللقطات الأرشيفية، مع إضفاء عناصر الحركة والتنوع والانتقال بين اللقطات والمواقف والفقرات، وإبراز التناقض في الآراء والمواقف المختلفة، وتحقيق التشويق والقلق و التريب، وتعمق التفاصيل، والشرح والتوضيح وعقد المقارنات، ليعطي معلومات شاملة عن مشكلة معينة أو موضوع معين وهو بذاتية المنتج وأسلوبه الخاص بتوصيل فكرته إلى الجمهور.

- برنامج التحقيق التلفزيوني:

وهو البرنامج الذي يعرض الموضوعات بأسلوب يتسم بالعمق استنادا على التحليل الواقعي ولقاء الأشخاص، وأصحاب العلاقة والمعاشية الحقيقية، في المكان والزمان و الظروف والأشياء ذات الدلالة.

وهناك ثلاثة أنواع أساسية:

- التحقيق الإخباري: وهو يستلزم الحيوية والسرعة والعرض المختصر.

- تحقيق الحدث: وهو التحقيق الذي يحدث عما وراء الأحداث الآتية، ويوضح الخلفيات والعلاقات الكامنة، والأسباب غير الظاهرة، وهو مثل التحقيق الصحفي الذي يركز على الإجابة على السؤال (لماذا؟)، وهو يكتفي بإجابة أسئلة الخبر الصحفي (من؟)، (متى؟)، (لماذا؟)، (أين؟).

- تحقيق المعالم: وهو لا يستلزم أن يكون هناك حدث يبنى عليه البرنامج، وهو يشمل أنواع متعددة، مثل تحقيق المشكلات، تحقيق الإنجازات، تحقيق المكان، تحقيق الاستفتاء، التحقيق الخارجي.

2-6- عوامل نجاح البرنامج:

هناك اعتقادات شائعة حول أسباب نجاح البرنامج عند الكثير من العاملين المتخصصين في الإعلام المرئي والمسموع، ليست بخاطئة ولكنها تلامس أجزاء من الحقيقة العلمية، فمنهم من يعتقد أن نجاح البرنامج يعتمد على الموضوع، فمثلا إن أي برنامج يعني بالرياضة سيكون برنامجا ناجحا، وذلك لاهتمام جمهور واسع في هذا الموضوع ومنهم من يعتقد أن أي موضوع له علاقة بمحوم الناس سيكون برنامجا ناجحا، ومنهم من يعتقد أن تقديم المعلومات التي يريدها المستقبل (يحتاجها) سينتج برنامجا ناجحا، ومنهم من يعتقد بأن طريقة عرض البرنامج هي السر في نجاح البرنامج، وبمجرد استنكار سريع لكثير من البرامج الرياضية وكثير من البرامج التي تهتم بمحوم الناس، وكثير من البرامج التي تقدم المعلومات التي يحتاجها المستقبل، وكثير من البرامج التي كانت ذات طرق عرض جيدة، سيعلمنا من الاستدكار بأن كثير من هذه البرامج قد فشلت والسبب هو أن البرنامج الناجح يعتمد على العوامل التالية لا على عامل واحد (عبد الفتاح، دس، ص25).

- أهمية الموضوع بالنسبة للمستقبل:

أن أي موضوع لا يهتم به المستقبل، أو لا يمكن إثارة اهتمامه به، سوف يجعل المستقبل عازفا عن متابعته، وهذا يعني تولد النفور لديه، مما يحول دون تحقيق الأهداف لعدم وصول الرسالة إليه، ولاستقطاب المستقبل، لا بد من أن يختار مصمم البرنامج موضوعا يهتم به المستقبل، أو أن يكون قادرا على إثارة اهتمامه به منذ اللحظات الأولى، وذلك بإشعاره بأن الموضوع مفيد أولا وممتع ثانيا، أو إحداها على الأقل. (عبد الفتاح، دس، ص26)

- أن تكون غايات البرنامج من الغايات التي ينشدها المستقبل.

ليس من المنطقي أن يكون أي برنامج قادرا على إجلاس المشاهد لمدة ساعة، أو نصف ساعة، ليسمع ويشاهد أصواتا وصورا لا تحقق له أي غاية يريدتها هو، مهما كانت أهمية الموضوع بالنسبة له، أو بالأحرى أن أهمية الموضوع بالنسبة له تكمن بين طيات الغايات التي يحققها هذا الموضوع له، وليس من الضروري أن تكون هذه الغايات هي معلومات تمنحه الفائدة، أو ما يحققه الإمتاع العقلي، أو الوجداني له، بل ربما تكون غايات تتعلق ب"الترويح" فقط. (عبد الفتاح، دس، ص26)

- اختيار المعلومات الأنسب من الموضوع:

لأي موضوع بسيط كان أم معقدا معلومات كثيرة وله زوايا كثيرة يمكننا من خلالها اختيار المعلومات المناسبة للبرنامج التلفزيوني ومن هذه المعلومات الكثيرة، أنه يتسم باختيار المعلومات التي تؤدي إلى تحقيق الأهداف فقط فأبي معلومة لا تؤدي إلى تحقيق هدف أو أكثر من الأهداف التي حددت للبرنامج تكون أشبه بالزوائد الشخصية التي تشوه شكل البرنامج فليس من الضرورة أن تضخ المعلومات التي ستحصل عليها من المراجع كاملة مهما كانت علاقتها قوية بالموضوع وأبقي جسد برنامجك رشيقة الشكل والحركة باختيارك المعلومات الأنسب وهي المعلومات التي تؤدي إلى تحقيق الأهداف فقط. (ملوك، 2014، ص34).

- اختيار الأسلوب المثل:

والمقصود بالأسلوب المثل هو الشكل النهائي للبرنامج ولكي يكون الأسلوب أمثل عليه أن يتسم بالسماة التالية (ملوك، 2014، ص34)

- أن يكون دقيقا.

- أن يكون واضحا.

- أن يكون متنوعا.

- أن يراعي القواعد الرئيسية في عرض المعلومات.

- أن يختار التقنية المناسبة لأسلوب التقديم.

- أن يستغل كافة إمكانيات العرض

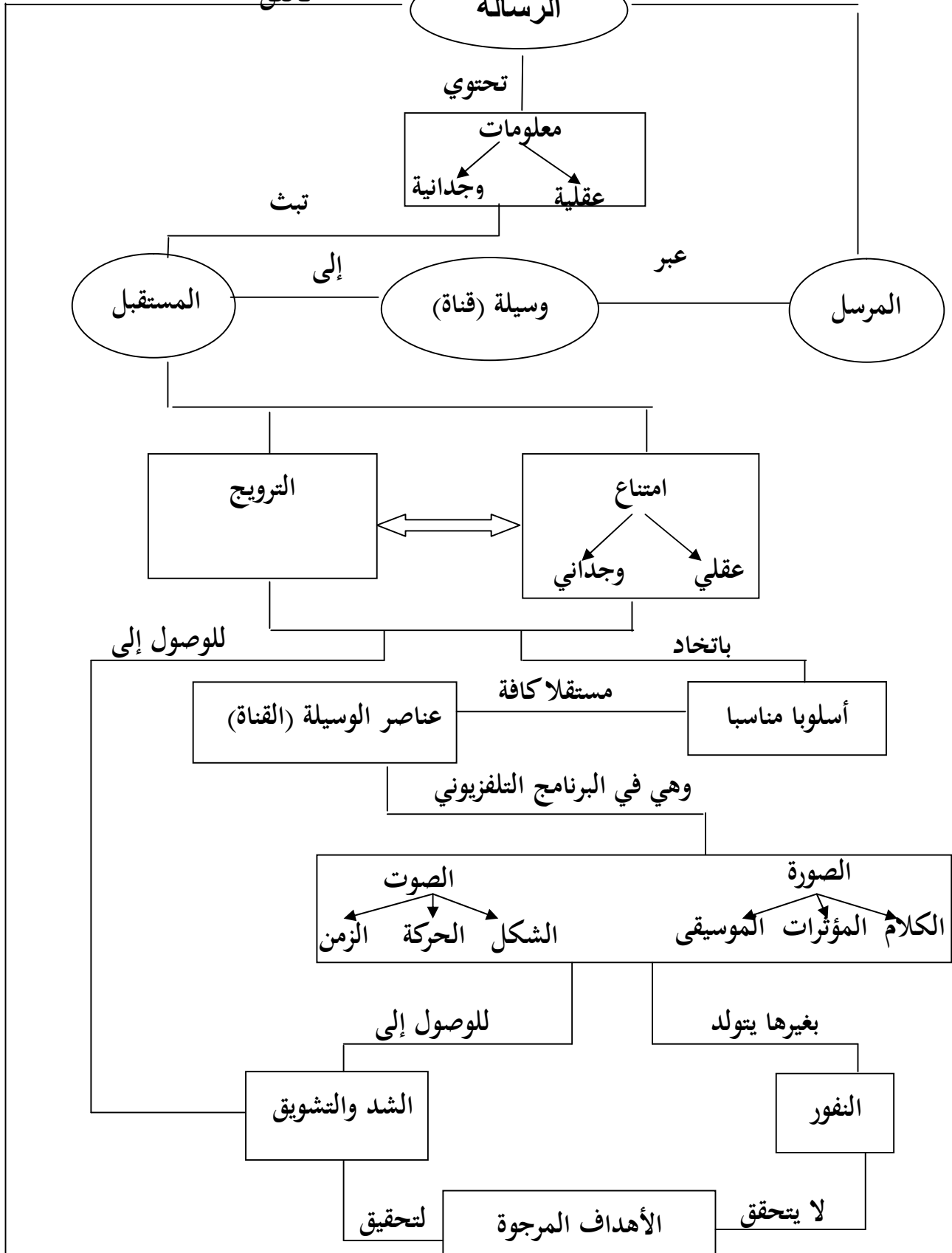
2-7- أهداف البرامج التلفزيونية:

إن التطور الحاصل في مجال بث البرامج التلفزيونية إنما يعني أساسا تغييرا في مضمون الخطاب الاتصالي، فهو تطورا في الأشكال التلفزيونية فحسب بل هو أيضا بث قائم على المشاركة الفاعلة التي يتحول فيها الجمهور من مشاهد سلبي إلى شريك إيجابي يؤثر في المرسل الذي سيحول إلى مستقبل وبالعكس تلك هي أبرز مظاهر الاتصال التي تجعل من الحديد ميزة دائمة نظرا لما يحدث من متغيرات من حولنا في مختلف المسارات مشترطة تحقيق مزيد من حرية الاتصال المدعوم بمسار مفتوح للمعلومات والأخبار وحضور عيني للمستقبل في البرامج، وكلنا يعرف أن البرامج الناجحة سواء في مجال المنوعات أو في المجال الدرامي تقتضي وجود نص جيد قبل كل شيء نص يتوافق والأهداف المتوخاة منه، إذ أن جوهر العملية الاتصالية ارتكاز الرسالة على أهداف محددة لما في ذلك من أثر بالغ في تحقيق عملية اتصالية ناجحة تتماشى مع التقييم الثلاثي الشائع بأن الإذاعة والتلفزيون على حد سواء الوظائف التالية وهي مسلمات متفق عليها من قبل العاملين والباحثين في هذا المجال والمتمثلة في: التثقيف والترفيه والإعلام. وهناك من يرى أنه من الضروري جدا أن يقوم كتاب البرامج التلفزيونية بالجمع بين التثقيف والترفيه بوسائل ثقافية، أي بأسلوب الدواء المغلف بمادة سكرية ولأن التلفزيون وسيلة اتصال فهو قادر على أن يسهم في تكوين اتجاهات مختلفة فكرية وسلوكية على حد سواء، أو قد يسهم في تثبيت الاتجاهات والقيم والعكس أو قد يكون الهدف هو تغيير اتجاه ما أو قيم ما، وفي ضوء ذلك يتم وضع الخطط والبرامج لفترة معينة أو لفترة طويلة، وقد يكون الهدف ينشد للوصول إلى سلوك معين. (موجاوي، ووقاف، 2014-2015، ص102).

ويمكن أن نوجز أهداف البرامج التلفزيونية فيما يلي (موجاوي، ووقاف، 2014-2015، ص103)

- أن يكون هدف البرنامج تحفيز للمشاهد.
 - أن يكون قادرا على خلق الرغبة في التغيير.
 - إيصال المشاهدين إلى مرحلة الإدراك والوعي الكاملين بطريقة المشكلة والبداية ودفعهم للاهتمام بها ووضعها في الأولويات.
 - خلق مواقف إيجابية من خلال وعي الأساليب الجديدة.
 - مساعدة الجمهور على تقويم التجربة وإيصاله إلى اتخاذ قرار بخصوصها.
 - مساعدة المستقبلين للوصول إلى قرار نهائي وتبني الأساليب الجديدة.
- ونخلص من ذلك إلى أن أشكال الأهداف المتوخاة من النقاط أعلاه إنما تتمثل في نقل المعلومات والتثقيف وخلق الحافز ودفع الأشخاص إلى تبني سلوك معين أو اعتناق فكرة أو موقف ما، وهذا يتطلب تحديدا دقيقا لهدف البرنامج لأن بناء المضمون يعتمد على ذلك، كذلك يقتضي أسلوبا جيدا في الإعداد لإظهاره بالشكل الفني المتوافق مع الوسائل وطبيعة الهدف. (موجاوي، ووقاف، 2014-2015، ص103).
- وفيما يلي مخطط يوضح عناصر البرنامج التلفزيوني والعلاقة بينهما من أجل تحقيق الأهداف المرجوة.

الشكل رقم 01: مخطط يوضح العلاقة بين عناصر البرنامج التلفزيوني: من الرسالة تحقق



خلاصة:

يعد التلفزيون من أهم وسائل الاتصال الجماهيرية التي لاقت ولا زالت تحظى باهتمام من طرف الجمهور المشاهد، نظرا لما يتميز به بتقديم محتواه مدعما بالصوت والصورة كما يعكس الواقع الذي يعيشه المجتمع من خلال تصويره لذلك الواقع وقدرته الكبيرة لجذب الصغار والكبار حول الشاشة لتوفره على خصائص تقنية توفر له تقديم المعارف والمعلومات والسلوكيات، كما يقدم العديد من البرامج هذه الأخيرة تنوع وتختلف باختلاف مضمونها ومحتواها حيث تغطي هذه الأخيرة مضامين الحياة الاجتماعية والاقتصادية والإخبارية وغيرها من المجالات الأخرى.

ثالثا: البث الفضائي والقنوات الفضائية الخاصة في الجزائر

تمهيد

- 1- لمحة تاريخية عن قطاع السمعي البصري في الجزائر
- 2- مفهوم البث الفضائي والقنوات الفضائية الخاصة
- 3- نشأة البث الفضائي في القنوات الفضائية الخاصة في الجزائر
- 4- أنواع القنوات الفضائية الخاصة
- 5- أهمية القنوات الفضائية الخاصة
- 6- إيجابيات الفضائية الخاصة
- 7- سلبيات الفضائية الخاصة
- 8- بطاقة تقنية حول قناة الشروق TV

خلاصة

تمهيد:

تعد القنوات الجزائرية الخاصة التي تمتلكها وتديرها رؤوس الأموال الجزائرية إحدى المعالم الحديثة للإعلام الجزائري، حيث جاءت هذه الأخيرة نتيجة التغيرات السياسية في الوطن العربي وكذا لثورة الاتصالات بعد عقود طويلة من احتكار الحكومات العربية الإعلام المرئي والمسموع، ومع التدفق الهائل لرأس المال الجزائري الخاص في مجال إطلاق القنوات الفضائية الجزائرية سواء من خارج الوطن أو داخله، حيث أصبحت تلعب دورا مهما في حياة الفرد الجزائري بل أصبحت تشكل محورا هام من محاور حياته مساهمة في تغيير آرائه وتوعيته وجعله طرفا فعالا في العملية التنموية الشاملة وهذا لما أحدثته من تغيرات كثيرة في مختلف المجالات: السياسية، الاجتماعية، الاقتصادية... الخ.

1- لمحة تاريخية عن قطاع السمعى البصري في الجزائر:

تعود الملامح الأولى للقطاع السمعى البصري في الجزائر إلى تاريخ ظهور الإذاعة والتلفزيون خلال الحقبة الاستعمارية، حيث سارعت السلطات الاستعمارية لإنشاء أول محطة تلفزيونية بالعاصمة الجزائرية في 24 ديسمبر 1956، وذلك دعماً لمحطة الراديو التي أنشأت لتعبئة الشعب الجزائري ضمن مخطط هدفه الأساسي استمالة الجزائر بين انتزاع القيم الوطنية وتبعية القطاع الإذاعي والتلفزيوني، رغم مغادرتها التراب الوطني مجبرة بعد اتفاقيات إيفيان، حيث لم يفصل بين الطرفين (الجزائري، الفرنسي) حول مسألة المؤسسة الإعلامية ولم يتمكن الإعلام الجزائري من التخلص بشكل فعلي من السيطرة الفرنسية إلا بتاريخ 28 أكتوبر 1962، أين استرجعت الجزائر السيادة على محطتي الإذاعة والتلفزيون. (قاسي، زويدي، بوعاتي، 2016-2017، ص 63)

ومن هذا السياق مر قطاع الإعلام الجزائري بشكل عام والسمعى البصري بشكل خاص بعدة مراحل وحقب زمنية، يمكن تصنيفها إلى خمسة مراحل أساسية، وهي على النحو التالي:

- المرحلة الأولى: 1962-1965

تميزت المرحلة الأولى التي جاءت مباشرة عقب الاستقلال عام 1962، في اتخاذ السلطات الجزائرية قراراً سياسياً شجاعاً، تمثل في إقدام الجيش الشعبي الوطني على احتلال محطتي الإذاعة والتلفزيون، وذلك بالرغم من اتفاقيات إيفيان الممضاة بين الحكومة الوطنية والسلطات الفرنسية، واسترجعت هذا القطاع الحساس بالقوة، هذا المجال الذي يعد أهم قطاعات التنمية وكان الإجراء المتخذ يعد استكمالاً للاستقلال الوطني في جانبه الإعلامي الثقافي (قاسي، زويدي، بوعاتي، 2016-2017، ص 64).

- المرحلة الثانية 1965-1976:

أهم نقطة ميزت هذه الحقبة الزمنية التي امتدت 11 سنة، هو إلغاء العمل بالنصوص الفرنسية في مجال الإعلام سنة 1967، حيث سبقت الإشارة إلى تمديد سريان مفعول القوانين الاستعمارية التي كانت تنظم النشاطات الإعلامية في الجزائر لأسباب ظرفية، نظرا لكون القطاع الإعلامي عانى من فراغ قانوني رهيب غداة الاستقلال. (قاسي، زويدي، بوعاتي، 2016-2017، ص 65).

المرحلة الثالثة: 1976-1988

شكلت هذه المرحلة نقطة تحول حقيقية في قطاع الإعلام في الجزائر، بداية بصدور الميثاق الوطني عام 1976، أين بدأت السياسة الإعلامية تضح أكثر فأكثر، ووجدت الجزائر مفهومها للإعلام كبلد اشتراكي ينتمي إلى العالم الثالث، يقوم أساسا على الملكية الاجتماعية لوسائل الإعلام، وأكدت أن الإعلام جزء لا يتجزأ من السلطة المتمثلة في حزب جبهة التحرير الوطني. النقطة الثانية التي ميزت هذه المرحلة الثالثة من مراحل المشهد الإعلامي الجزائري هو صدور أول قانون للإعلام في الجزائر عام 1982 ويعتبر الأول من نوعه بعد استرجاع محطتي الإذاعة والتلفزيون من المستعمر الفرنسي، إلا أن ما يؤخذ على هذا القانون أنه صدر في ظل الحزب الواحد. يسعى هذا الأخير لتنظيم الممارسة الإعلامية في الجزائر، إلا أنه لم يكن في مستوى التطلعات. وبقيت الصحافة الجزائرية تعاني من مشاكل عديدة نتيجة الثغرات القانونية وغموض الكثير من المواد الإعلامية فيه. (قاسي، زويدي، بوعاتي، 2016-2017، ص 66).

المرحلة الرابعة: 1990-2012

الجديد الذي جاءت به هذه المرحلة، هو ظهور التعددية السياسية الإعلامية التي أقرها 1989، حيث أجاز حرية إنشاء الجمعيات ذات الطابع السياسي، وذلك بعد الأحداث الخامس من أكتوبر 1988، هذا ما دفع بالسلطة الحاكمة إلى مراجعة قانون الإعلام لسنة 1980، واستصدار

قانون جديد للإعلام 1990، الذي فتح مجال التعددية لصحافة المكتوبة، إلا أن قطاع السمعي البصري بقي تحت ملكية ووصاية الدولة. (قاسي، زويدي، بوعاتي، 2016-2017، ص 67)

المرحلة الخامسة: 2012-2015

تميزت هذه المرحلة بقفزة نوعية في المشهد الإعلامي الجزائري بشكل عام، وبشكل خاص في قطاع السمعي البصري، حيث ساهمت في هذه النقلة الظروف الخارجية المحيطة بالبلد أكثر من نظيرتها الداخلية، أو ما اصطلح عليه الربيع العربي وذلك لما لعبه الإعلام في تأجيج الحراك الشعبي، حيث سارعت السلطات الجزائرية إلى احتواء الوضع آنذاك وأقرت قانونا عضويا للإعلام سنة 2012، أزالته فيه التخوفات التي كثيرا ما توجست منها طيلة نصف قرن من الزمن، وأبدت فيه محتشمة في فتح السمعي البصري أمام الملكية الخاصة، لكنه لم يصرح عنه علنا إلا من خلال الخطاب الذي ألقاه رئيس الجمهورية "عبد العزيز بوتفليقة" في نوفمبر 2011، الذي عبر فيه عن فتح القطاع أمام الملكية الخاصة، ويعتبر القانون العضوي (05-12) الخطوة الفاصلة بين المكتوب والبصري. وخلال سنة 2014 تعززت الساحة الإعلامية الجزائرية ووضع لأول مرة قانونا يعنى بالنشاط السمعي البصري سواء العام أو الخاص، الأمر الذي من شأنه أن يحدث تغيرا ملموسا في وظيفة الإعلام السمعي البصري في الجزائر. (قاسي، زويدي، بوعاتي، 2016-2017، ص 69).

2- مفهوم البث الفضائي والقنوات الفضائية الخاصة

إن البث الفضائي هو كل خدمة اتصال موجهة للجمهور بواسطة إلكترونية تلتقط في آن واحد من طرف عموم الجمهور أو فئة منه، ويكون برنامجها الرئيسي مكونا من سلسلة متتابعة من الحصص التي تحتوي على صور وأصوات، حيث تستقبل أجهزة التلفزيون هذا البث عن طريق إشارة معينة من القمر دون الحاجة لمحطة إرسال أرضية، ويقوم القمر ببث المادة في نفس وقت بثها إلى الدول المستقبلية لها. وبما أن هذه الأقمار تسبح في السماء فيمكنها أن تعطي عددا أكبر من المستقبلين، فعملية استقبال وإرسال موجات البث الفضائي التلفزيوني تحتاج إلى هوائيات خاصة

معروفة تسمى الأطباق، لتستكمل الخدمات الفضائية الإشارات الأرضية القديمة مقدمة مجموعة أوسع من القنوات والخدمات. (رتيمة، وفارس، 2016-2017، ص 33-34).

وتعتبر القنوات الفضائية الخاصة بمجموعة من القنوات ذات ملكية خاصة تتبع لأشخاص أو لمؤسسات أو لأحزاب سياسية معينة، يتم استخراجها على قمر اصطناعي يستخدم نظام البث المباشر الذي يعتمد على أن تقوم محطة إرسال رئيسية بإرسال البرامج المتفق عليها، عن طريق مرسلة تستخدم حزم ضوئية إلى هذه القنوات في القمر الصناعي وتقوم بدورها إلى تحويل الإشارة إلى صوت وصورة (الداوي، عوارب، 2017-2018، ص 9).

3- نشأة البث الفضائي والقنوات الفضائية الخاصة في الجزائر:

دخلت الجزائر ميدان البث الفضائي المباشر رسميا منذ منتصف الثمانينات وذلك جراء إطلاق فرنسا لقمرها الصناعي الأول (TDF₁) الخاص بالبث المباشر في أكتوبر 1885، وقد كانت عملية استقبال البث الفضائي في الجزائر في البداية وفقا على الأماكن العمومية لحدود السينما وقاعات الحفلات. وقد سعت الجزائر إلى تطوير إنتاجها الوطني ودعمه كما وكيفا، وكذا تحقيق الأهداف العليا للأمم، والوطن بما يستجيب لشروط الخدمة العمومية والمنافسة الموجودة، في ظل التوسع في استخدام الأقمار الصناعية واكتساح الفضاء الجزائري من طرف القنوات الأجنبية. لذلك فقد سعت إلى إطلاق قناة تلفزيونية ثانية والعمل على إيصال القناة الحالية بشكل أو بآخر، عبر وسائل خارج الحدود الوطنية وخاصة للجالية خارج الجزائر. (فراج، وغراف، 2015-2016، ص71)

حيث أطلقت الجزائر مجموعة من القنوات الفضائية العمومية التابعة للتلفزيون الجزائري، إلى جانب القناة الأرضية وهي قناة عامة تبث على مستوى التراب الوطني وتمثل هذه القنوات في:

- **القناة الثانية: (كنال آجيري Canal Algerie):** القناة الجزائرية الثانية هي ثاني قناة تلفزيونية عمومية جزائرية للتلفزيون الجزائري، تأسست القناة الجزائرية الثانية من قبل المؤسسة الوطنية للتلفزيون عام 1994، كانت في البداية قناة فضائية تعمل كرابط ثقافي مع الجالية الجزائرية بالخارج

بالأخص في أوروبا، هذه القناة التي سميت فيما بعد "كنال أجييري" حاولت أن تجلب انتباه المشاهدين الأجانب المهتمين بتطور الأحداث السياسية والاقتصادية في الجزائر (قراج، وغراف، 2016/2015، ص71)

– **القناة الجزائرية الثالثة:** تعرف أيضا باسم تلفزيون الثالثة، وهي ثالث قناة انبثقت عن المؤسسة الوطنية للتلفزيون، تتوجه هذه القناة إلى العالم العربي مع موطنهم الأصلي، وقد رأى مشروع القناة الجزائرية الثالثة النور في نوفمبر 1998 وتجسد واقعا في ديسمبر 1999 وتم افتتاح القناة رسميا في 5 يوليو 2001. (قراج، وغراف، 2016/2015، ص71)

القناة الرابعة (الأمازيغية): هي أول قناة أمازيغية حكومية في المغرب الكبير أطلقت من قبل التلفزيون الجزائري كتجربة يوم الأربعاء 18 مارس 2009، هي عبارة عن قناة ناطقة بالأمازيغية بمختلف لهجاتها (القبائلية، الشاوية، الترقية والمزابية)، تبث 6 ساعات يوميا من 17.00 حتى 23:00 في بدايتها وحاليا تبث 24 ساعة على 24 ساعة. (قراج، وغراف، 2016/2015، ص71)

قناة الخامسة للقرآن الكريم: هي قناة خاصة بالقرآن الكريم، أطلقت كبث تجربي من قبل التلفزيون الجزائري يوم الأربعاء 18 مارس 2009 وتبث 6 ساعات يوميا. (قراج، وغراف، 2016/2015، ص72)

قناة المعرفة: هي قناة فضائية جزائرية وهي سابع قناة عمومية تابعة للمؤسسة الوطنية للتلفزيون يتوجه محتوى القناة إلى التلاميذ من جميع المستويات التعليمية انطلق بثها في 19 ماي 2020. (<https://ultraalgeria.ultrasawt.com/tags/>)

وبعد أن حسمت السلطة في الجزائر خيارها بالذهاب نحو تحرير السمعي البصري بعد فترة الاحتكار الطويلة بيد الحكومة دفعت بالجزائري العادي إلى تسمية هذا التلفزيون الوحيد بـ"التيمة" إلى أن بدأت الصحف اليومية إطلاق قنوات تلفزيونية خاصة بها، رغم أنها قنوات أجنبية في عرف القانون، تبث إرسالها من الخارج إلى أن يسمح لها القانون بالبث من الداخل حيث كانت أول القناة الجزائرية الخاصة كانت "قناة خليفة" في باريس عام 2002، وقد أسسها عبد المؤمن رفيق خليفة،

صاحب "مجموعة خليفة" التي تضم الخطوط الجوية "الخليفة" و"الخليفة بنك". وقد أغلقت بعد ثمانية أشهر فقط من افتتاحها بسبب الإفلاس وحل المجموعة ومتابعة مالكيها من قبل القضاء الجزائري. (سليمان، 2014)

وبعد تلك التجربة بعشر سنوات ظهرت في الجزائر القنوات الخاصة وهي على النحو الآتي: حسب (سليمان، 2014)

الشروق تي في: وهي أيضا امتداد للجريدة الورقية "الشروق"، وتبث بدورها من الأردن في حين أن مقرها الرئيسي موجود في الجزائر، وانطلق بثها التحريبي في عيد الثورة الأولى في نوفمبر/ تشرين الثاني 2011، وتدعم الدولة هاتين القناتين عبر الإعلانات في الضفتين.

النهار تي في: قناة تابعة لصحيفة "النهار الجديد"، ويديرها أنيس رحمان، انطلقت القناة بثها التحريبي في السادس من مارس/أذار 2012، واتخذت مقرها الرئيسي في العاصمة الأردنية عمان، وتهتم بالشأن الإخباري والسياسي في الجزائر، وهي صورة مصغرة لمضامين ومحتوى الجريدة التي يتبنى خطاب السلطة وتشكيل كامل برامجها.

قناة "نوميديا نيوز": هي قناة إخبارية دولية انطلق بثها في أكتوبر من عام 2012 تتناول القناة مختلف القضايا الراهنة في العالم وتتمتع بقدر من الاحترافية والموضوعية، لها مراسلين ومكاتب في مختلف الدول العالم (فلسطين، أمريكا، مصر، سوريا، المغرب، الصحراء الغربية، ... إلخ).

"قناة الجزائرية": هي قناة جزائرية خاصة ثم إطلاقها على القمر على القمر الصناعي "أتلاتيك بيرد7"، انطلق بثها التحريبي شهر فيفري من عام 2012 وبعدها انطلق بثها الرسمي ابتداء من يوم 5 جويلية 2012 بشبكة برامجية ثرية ومتنوعة، تهدف القناة من خلال برامجها إلى إيصال صورة أكثر إشراقا عن الجزائر غير أن خروجها نوعا ما عن التقاليد الجزائرية المحافظة خلق جدلا وطرح أكثر من تساؤل حول أهداف القناة ومصادر تمويلها.

"قناة الهقار **TV**": هي قناة جزائرية تم افتتاحها في شهر ماي 2012، يتواجد مقر بثها في لندن هي قناة عامة ناطقة بالعربية تعرض أغاني والعديد من الأفلام الأجنبية المذبلجة للفرنسية بالإضافة إلى أخبار وبرامج سياسية ثقافية، دينية.

"قناة دزاير **TV**": انطلق أول بث لها في 15 ماي 2013، بجملته من البرامج المتنوعة حيث تستعمل اللغات الثلاث: عربية، فرنسية، وأمازيغية.

قناة "سميرة **TV**": هي إحدى القنوات الخاصة تهتم بفن الطبخ الجزائري، كان أول بث لها في جويلية 2013، مفتوحة 7/7 أيام و 24/24 ساعة، تعتبر أول قناة جزائرية خاصة مخصصة للمرأة.

قناة " **Beur TV** ": هي قناة خاصة كان بثها الأول في 1 أفريل 2003، تهتم بالأحداث السياسية والثقافية والرياضية وغيرها، نتيجة للمشاكل المالية تم غلقها في 2011 وأعيد فتحها في جانفي 2014.

قناة "جرجرة **TV**": هي قناة خاصة بفئة الأطفال، تهدف إلى بث قيم وتقاليد المجتمع الجزائري في نفس الطفل الجزائري، أول بث لها كان في 1 جويلية 2013 متزامنة مع اليوم العالمي للطفولة، تستعمل اللغة العربية مع احتمالية إدراج الأمازيغية مستقبلا.

قناة "الخبر **KBC**": تعتبر جريدة الخبر الوطنية مصدرا للقناة حيث كان البث الأول لها في 23 ديسمبر 2013 على "Eutelsat"، وفي 9 سبتمبر 2014 على "نايلسات 101" تركز على الأخبار المحلية والوطنية بالإضافة إلى العالمية منها، تبث كذلك برامج ثقافية، اجتماعية وبقافة من البرامج المختلفة في ميادين أخرى. ليتم غلقها سنة 2017 بسبب أزمة مالية

- بالإضافة إلى العديد من القنوات الأخرى "الشروق نيوز" و "بنة **TV**" التابعة لمجمع الشروق، "الهدف"، البلاد **LNDEX** الأجواء، العصر وغيرها من القنوات الجزائرية الخاصة التي تنشط في الساحة الإعلامية

أيضا قناة البديل: وهي قناة خاصة يملكها الإعلامي سليمان بخليلي تأخذ القناة طابع علمي ثقافي وفكري بمنهجية تواكب التكنولوجيات الحديثة انطلق بثها التحريبي في منتصف ليلة الخامس من جويلية 2020 تزامنا مع ذكرى عيد الاستقلال. (<https://shihabpresse.com>)

4- أنواع القنوات الفضائية الخاصة:

بعد ولادة البث الفضائي السمعي المرئي في العالم، وظهور عدد كبير من القنوات الفضائية التي لم تقتصر ملكيتها على الدولة فقط بل تعدد ذلك إلى الملكية الخاصة لأشخاص ومؤسسات أهلية، وتنوع مضامين تلك القنوات تبعا للأهداف المرسومة لها، بين سياسية وتجارية، ونتيجة لتطور القنوات من قنوات عامة إلى قنوات متخصصة من حيث المضمون والجمهور حيث تتخذ القنوات الفضائية الخاصة شكلين هما: قنوات متخصصة في المضمون: وهي قنوات تقدم نوعية معينة من البرامج المتخصصة، ولكنها تستهدف جمهورا مثل القنوات المتخصصة في الأخبار والبرامج الإخبارية أو القنوات الموسيقية الغنائية وقنوات الأفلام والدراما. وقنوات متخصصة في الجمهور الذي تخاطبه: وهي قنوات تستهدف الوصول إلى قطاع معين من الجمهور، ويتميز بخصائص وسمات مشتركة، وتقدم هذه القنوات مواد متنوعة تلائم تلك الخصائص والسمات مثال ذلك قنوات الأطفال المتخصصة، قنوات المرأة، القنوات المتخصصة لرجال الأعمال. (قري، 2013-2014، ص 59).

5- أهمية القنوات الفضائية الخاصة:

تبدو استقلالية هذه القنوات من خلال عدم قدرة الدولة على مراقبة النشاط الفضائي الخاص بهذه القنوات فظهرت أهمية هذه القنوات الخاصة في أنها مؤشر فعال ومستقل نسبيا اتجاه الكثير من القضايا والمواقف، كما أنها قادرة على تشكيل رأي عام مستقل وداعم لما تطرحه من أفكار ومواقف، وتجنب القنوات الخاصة قطاعات معينة من جمهور المشاهدين على نفس النحو الذي تجتنب به المقاطعات الإذاعية للمستمعين، وذلك بتوجيه الجهود نحو سوق من المستهلكين. إن كل القنوات

التلفزيونية الخاصة والمذيع يشتركان في كثير من أوجه الشبه ويتمثل ذلك في أنها أيضا يوجهان الجمهور نحو نوعية محددة من الجمهور (عبد النبي، وعتو، 2017-2018، ص 57).

6- إيجابيات القنوات الفضائية الخاصة:

تمثل إيجابيات القنوات الفضائية الخاصة في التالي: (قاسي، زويدي، بوعاتي، 2016-2017، ص82)

- الحرية في التعبير عن الرأي فالقنوات الخاصة لا تكون مملوكة للدولة ولا تعبر عن النظام أو الحكومة، فيستطيع الإعلامي التعبير عن رأيه بكل حرية وشفافية في القضايا المطروحة أمامه فيشعر المشاهد بالحياد ويتشجع على متابعة تلك القناة بل والاشتراك عن طريق المداخلات الهاتفية فلا يشعر بأن القناة تمثل النظام.

- دعم صاحب القناة لها: فقد مالك القناة وعادة ما يكون من رجال الأعمال بدعم قناته الخاصة وشراء المسلسلات والبرامج المميزة وهذا يؤدي لتقدم القناة وتدرجها لتصبح من القنوات الكبيرة التي يتابعها المواطن.

- كثرة الإعلاميين المميزين: فتواجد الأموال الوفيرة يستطيع مالك القناة أن يضم لها الإعلاميين المميزين والذين يدعمون أي قناة يذهبون إليها باسمهم الكبير والمحفور في قلب المتابعين ويكون ذلك عامل كبير لدى المشاهد المتابع لتلك القناة.

- الحصول على معلومات مفيدة عن دول العالم في مختلف القارات.

- الإسهام في تطوير التبادل العلمي والثقافي.

- إتاحة فرص غير محدودة لجميع الفئات، وفي مختلف الأوقات.

- يمكن للدول أن تقدم الخدمات التعليمية في جميع مدارسها من خلال التلفاز.

7- سلبيات القنوات الفضائية الخاصة:

من بين سلبيات القنوات الفضائية الخاصة ما يلي: (قاسي، زويدي، وبوعاتي، 2016-2017، ص83)

- افتقارها إلى امتلاك شخصية مميزة تستجيب للخصوصية المحلية ولاهتمامات الجمهور، فقد ولدت هذه القنوات حاملة في ذهنها صورة النموذج الأصل (بعض القنوات الفضائية الأجنبية) وتبذل حل جهدها في تقليدها.

- المبالغة في التركيز على اللوائح والقوانين والبيروقراطية وعدم المرونة وتلك الأمور من الأسباب الحقيقية في تخلف القنوات وعدم جماهيريتها.

- تبالغ القنوات الفضائية الخاصة في التركيز على الترفيه والتسلية وابتعادها عن القضايا التي تمه المواطن بحجة أن وظائفها للترفيه والتسلية بدرجة أساسية.

8- بطاقة تقنية حول قناة الشروق TV:

الإسم: قناة الشروق TV

الاختصاص: منوعة

الشعار: قناة كل العائلة

التأسيس: سنة 2011

المالك: السيد علي فوضيل سابقا وحاليا ياسين فوضيل

المقر: الجزائر

القطاع: خاصة

المقر الاجتماعي: عمان، الأردن

عبر الساتل: أتلاتتيك بيرد 7: تردد 12418 أفي 27500 وقرم هوتبيرد 13، تردد 11623 عمودي 27500.

معدل الرمز	التردد	القمر الصناعي	أهم فروعها
27500	10992	نايل سات 7 غربا	الشروق الإخبارية
27500	10992	نايل سات 7 غربا	الشروق TV
27500	10992	عربسات 26	الشروق بنة

التعريف بقناة الشروق:

الشروق TV أول قناة تلفزيونية فضائية جزائرية خاصة تابعة لجريدة الشروق اليومي، انطلق بثها التحريبي تزامنا مع عيد الثورة وذكرى تأسيس جريدة الشروق اليومي في الفاتح من نوفمبر 2011 على الساعة 00.00 المصادفة لذكرى 57 لاندلاع الثورة التحريرية الكبرى 01 لتأسيس الجريدة، انطلق بثها التحريبي من العاصمة الأردنية عمان، على أن يتوسع البث انطلاقا من المدينة الإعلامية بدبي في الإمارات العربية المتحدة والعاصمة القطرية الدوحة، مع العلم أن مقر قناة الشروق TV بالجزائر العاصمة الكائن بجيدرة بالإضافة إلى ذلك لها 36 مكتب من ولايات الوطن، مالك القناة سابقا علي فوضيل وحاليا ياسين فوضيل وكانت انطلاقتها كبت تحريبي وحولت العمل إلى انطلاقة رسمية دون امتلاك أي ترخيص أو اعتماد، ومع بداية العام الجديد 2012 انطلق البث الرسمي للقناة يوم 19 مارس 2012، تعتبر قناة الشروق تفي قناة عامة متنوعة ومستقلة، تجمع بين الأخبار والبرامج السياسية والاقتصادية والدينية والحصص. (<https://ar.m.wikipedia.org>)

تضم قناة الشروق مكتبة ضخمة من البرامج المتميزة الحوارية والاجتماعية والثقافية والاعلامية والرياضية وخلافة أبرزها:

- برنامج خط أحمر

- برنامج مع عمو يزيد

- برنامج Green mog

- برنامج ماستر شاف

- برنامج وافعلوا الخير

- برنامج احكي حكايتك

- برنامج الشارع يسأل

- برنامج خيرات بلادي

- برنامج بعيدا عن السياسة

- برنامج الماهر

- برنامج نجوم العلوم

وقدمت الشروق TV مجموعة كبيرة من أروع المسلسلات التلفزيونية متعددة الجنسيات بجميع أنواعها بالإضافة إلى العديد من البرامج الوثائقية والنشرات الفنية والرياضية والإخبارية واللقاءات الحصرية مع كبار المسؤولين ونجوم المجتمع في شتى التخصصات الفنية والرياضية والثقافية والسياسية والتقارير الميدانية التي ترصد من خلالها نبض الشارع الجزائري والعربي ومناقشة الملفات الساخنة في المنطقة والتداعيات الناتجة عن الموقف الدولي من القضايا العربية وغيره من كل ما يهم متابعيها في العالم العربي. (<https://www.multwa.com>).

خلاصة:

يمكن القول أن الجزائر قطعت خطوة إيجابية نحو تجربة فتح قطاع السمعي البصري الخاص، فقد كان لتواجد هذه القنوات في الساحة الإعلامية الجزائرية نقطة مهمة للغاية، ويعد مطلب للتحويل الديمقراطي في الجزائر رغم البيئة الإعلامية الغير متوازنة التي برزت فيها هذه القنوات الخاصة إلا أنها استطاعت فرض نفسها بإحداث تحولات جذرية على القطاع الإعلامي الذي كان يعاني من هيمنة واحتكار من طرف الدولة.

قائمة المراجع:

- 1- غيث، عاطف. (2014). قاموس علم الاجتماع الحديث. (ترجمة إبراهيم جابر). (د ط). مصر: دار المعرفة الجامعية للنشر والتوزيع.
- 2- عبد الرحمان، محمد، الليبياري، علي، إسماعيل، محمود علي، المصري، إبراهيم. (2014). المعجم الشامل لترجمة مصطلحات علم الاجتماع وعلم النفس الاجتماعي عربي إنجليزي فرنساوي. (ط1). الإسكندرية: دار الوفاء لندنيا الطباعة والنشر.
- 3- الفار، محمد جمال. (2014). معجم المصطلحات الإعلامية. (د ط). عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.
- 4- السيد، عبد الحليم محمود، طريف، شوقي فرج، شحاتة، محمود عبد المنعم. (2004). علم النفس الاجتماعي المعاصر. (ط2). مصر: ايتراك للنشر والتوزيع.
- 5- بوخريسة، بوبكر. (2006). المفاهيم والعمليات الأساسية في علم النفس الاجتماعي. (د ط). عنابة: منشورات جامعة باجي مختار.
- 6- شحاتة، سليمان محمد سليمان. (2005). اتجاهات الأطفال نحو الذات والرفاق والرياضة (د ط). الإسكندرية: مركز الإسكندرية للكتاب.
- 7- العيسوي، عبد الرحمان محمد. (2006). تفاعل الجامعات البشرية. (د ط). الإسكندرية: الدار الجامعية.
- 8- هوبر، وينفرد. (1995). مدخل إلى سيكولوجية الشخصية. (ترجمة مصطفى عشوي). (د ط). الجزائر: ديوان المطبوعات الجزائرية.

- 9- عدس، عبد الرحمان، توق، محي الدين.(2009). المدخل إلى علم النفس. (ط 7). عمان: دار الفكر.
- 10- العايبدي، محمد جاسم.(2004). مدخل إلى علم النفس العام. (د ط). عمان: دار الثقافة للنشر والتوزيع.
- 11- الزبيدي، كمال علوان.(2003). علم النفس الاجتماعي.(ط1). عمان: الوراق للنشر والتوزيع.
- 12- العتوم، عدنان يوسف.(2009). علم النفس الاجتماعي.(ط1). عمان: مكتبة الجامعة الشارقة.
- 13- معايطه، خليل عبد الرحمان.(2003). علم النفس الاجتماعي.(ط2). عمان: دار الفكر للنشر والتوزيع.
- 14- معوض، خليل ميخائيل.(2003). علم النفس الاجتماعي.(د ط). الإسكندرية: مطبعة الانتصار لطباعة الأوفست.
- 15- الزعبي، أحمد محمد.(2013). علم النفس الاجتماعي.(ط1). الأردن: رهران للنشر والتوزيع.
- 16- طارق، كمال.(2005). أساسيات في علم النفس الاجتماعي. (د ط). الإسكندرية: مؤسسة شباب الجامعة.
- 17- أبو مغلي، سميح، سلامة، عبد الحافظ.(2002). علم النفس الاجتماعي. (ط1). عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.
- 18- سلامة، عبد الحافظ. (2007). علم النفس الاجتماعي. (د ط). الأردن: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.

- 19- قدواح، منال. (2008/2007). " اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الإلكترونية. " كلية العلوم الإنساني والعلوم الاجتماعية. قسم الإعلام والاتصال. جامعة منتوري قسنطينة: مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير.
- 20- بوعمود، فضيلة. (2016/2015). " اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو تخصصاتهم الدراسية " . كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية. قسم العلوم الاجتماعية. جامعة مولاي الطاهر الجزائر: رسالة لنيل شهادة الماستر.
- 21- بوموس، فوزية. (2016/2015). " فعالية إستراتيجية التعلم التعاوني على كل من لق الإحصاء وتحصيل واتجاه الطلبة نحو الإحصاء، كلية العلوم الاجتماعية، قسم علوم التربية، جامعة وهران2، أطروحة دكتوراه.
- 22- محمد شحاتة، ربيع. (2014). قياس الشخصية. (ط5). عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.
- 23- عوض، عباس محمود. (2002). علم النفس الاجتماعي. (دط). (د س). دار المعرفة الجامعية.
- 24- محمد ولي، باسم، محمد جاسم، محمد. (2004). المدخل إلى علم النفس الاجتماعي. (ط1). الأردن: مكتبة دار الثقافة للنشر والتوزيع.
- 25- عكاشة، محمود فتحي، زكي شفيق. (د س). المدخل إلى علم النفس الاجتماعي. (د ط). (د م). المكتب الجامعي الحديث.
- 26- شفيق، محمد. (2003). الإنسان والمجتمع مقدمة في علم النفس الاجتماعي. (د ط). الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث.

- 27- علي أبو جادو، صالح محمد. (2006). سيكولوجية التنشئة الاجتماعية. (ط5). عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.
- 28- أحمد البرواري، رشيد حسين. (2013). الاتجاهات النفسية نحو عمل المرأة السياسي و الاجتماعي في علاقتها بالتنشئة الأسرية. (ط1). الأردن: دار جرير للنشر والتوزيع.
- 29- صاحب سلطان، محمد. (2012). وسائل الإعلام والاتصال، دراسة في النشأة و التطور (ط1). عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.
- 30- الطيب عيساني، رحيمة. (2008). مدخل إلى الإعلام والاتصال. (ط1). الأردن: عالم الكتاب الحديث جدار الكتاب العالمي.
- 31- بورتيسكي. (1990). الصحافة التلفزيونية، ترجمة أديب حضور. (ط1). دمشق: (د ن).
- 32- بدوي، زكي. (1985). معجم مصطلحات الإعلام. (ط1). بيروت: دار الكتاب اللبناني.
- 33- شعباني، مالك. (2012). دور التلفزيون في التنشئة الاجتماعية، جامعة محمد خيضر، بسكرة. الجزائر: العدد السابع.
- 34- غريب، سيد أحمد. (1996). علم الاجتماع والاتصال والإعلام. (دط). الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية.
- 35- الهاشمي، مجد هاشم. (2012). تكنولوجيا وسائل الاتصال الجماهيرية. (ط1). عمان: دار أسامة لنشر والتوزيع.
- 36- كامل خورشيد، مراد. (2011). الاتصال الجماهيري والإعلام. (ط1). عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.

- 37- الدسوقي، إبراهيم. (2004). التلفزيون والتنمية. (ط1). الإسكندرية: دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر.
- 38- محمد الدليمي، عبد الرزاق. (2012). الخبر في وسائل الإعلام. (ط1). عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.
- 39- الشهاوي، ناجي. (2015). الإعلام وتنمية المجتمع المحلي. (ط1). (د م). دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع.
- 40- العيفة، جمال. (2010). مؤسسات الإعلام والاتصال (الوظائف، الهياكل، الأدوار). (د ط) (د م)، ديوان المطبوعات الجامعية.
- 41- عبد النبي، سليم سالم. (2010). الإعلام التلفزيوني. (ط1). عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.
- 42- أبو معال، عبد الفتاح. (2006). أثر وسائل الإعلام على تعليم الأطفال وتثقيفهم. (ط1). عمان: ديوان الشروق.
- 43- طالة، لمياء. (2014). الإعلام الفضائي والتغريب الثقافي. (ط1). عمان: دار أسامة للنشر.
- 44- قندوزي، حنان. (2017/2016). " دور البرامج التلفزيونية الاجتماعية في توجيه سلوك الشباب الجزائري ". كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية. قسم العلوم الإنسانية. تخصص اتصال وعلاقات عامة. جامعة العربي بن مهيدي. الجزائر: رسالة ماستر.
- 45- كاظم الطائي، محمد حميد. (2007). الفنون الإذاعية والتلفزيونية وفلسفة الإقناع. (ط1). الإسكندرية: دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر.
- 46- خضير، ياسر. (2010). الاتصال الدولي والعربي مجتمع المعلومات ومجتمع الورق. (ط1) (د م): دار الشروق للنشر والتوزيع.

- 47- الدسوقي عبدة، إبراهيم. (دس). وسائل وأساليب الاتصال الجماهيري والاتجاهات الاجتماعية. تحليل نظري. (د ط) الإسكندرية: دار الوفاء لندنيا الطباعة والنشر.
- 48- شحاتة زهران، عاطف. (1994). "التلفاز وتنشئة الطفل الاجتماعية". مجلة الوعي الإسلامي. العدد341.
- 49- واكد، نعيمة.(2011). مقدمة في علم الإعلام. (د ط). الجزائر: تاكسج للدراسات والنشر والتوزيع.
- 50- شعبان، فؤاد، صبطي، عبيدة (د س). تاريخ وسائل الإعلام وتكنولوجياه الحديثة، (د ط)، الجزائر: دار الخلدونية للنشر والتوزيع.
- 51- الخميس، أحمد حسين.(2014). تربية الأطفال في وسائل الإعلام. (ط1). سوريا: درا التعليم العربي.
- 52- صفوت مختار، وفيق.(2000). الأسرة والمجتمع ودراسة في علم الاجتماع الأسرة (د ط). الإسكندرية: مؤسسة شباب الجامعة.
- 53- محمد الحطامي، عبد الباسط. (2015). مقدمة في الإذاعة والتلفزيون. (ط1). الأردن: دار أسامة للنشر والتوزيع.
- 54- أبو عيشة، فيصل محمد.(2011). الدعاية والإعلام. (ط1). عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.
- 55- حيرش، بغداد، ليلي، أمال. (2015/2014). " الطفل والتلفاز الأثار الإيجابية والسلبية". كلية العلوم الاجتماعية. قسم علم الاجتماع. جامعة وهران 2 الجزائر: رسالة دكتوراه.
- 56- الميلادي، عبد المنعم.(2007). الإعلام. (ط1). الإسكندرية: مؤسسة شباب الجامعة .

- 57- معوض، محمد. (د س). المدخل إلى فنون العمل التلفزيوني. (د ط). القاهرة: دار الفكر العربي.
- 58- ابن عبد الرحمن الشمشيرى، فهد. (2010). التربية الإعلامية كيف تتعامل مع الإعلام. (ط1). الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر.
- 59- سكيمة، خضرة، و حبوسي، دليلة. (2013/2012). "مشاهدة البرامج التلفزيونية العيفة وعلاقتها بظهور العدوانية لدى التلاميذ السنة الأولى متوسط (9-12 سنة)". كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. تخصص علم النفس المدرسي. البويرة: مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر.
- 60- فاروق ناجي، محمود. (2007). البرنامج التلفزيوني كتاباته ومقومات نجاحه (ط1). عمان: دار النفائس للنشر والتوزيع.
- 61- الخليفة، طارق سيد أحمد. (2008). فن الإذاعية والتلفزيونية. (د ط). الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية.
- 62- سهير جاد، سامية، أحمد، علي. (1999). البرامج الثقافية في الراديو والتلفزيون. (د ط). القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
- 63- الدعيمي، حياء، غالب، كاظم. (2016). التلفزيون وصناعة الرأي العام. (ط1). الأردن: دار أمجد للنشر والتوزيع.
- 64- بوعبد الله، هدى. (2009/2008). "تلفزيون الواقع وتأثيراته على المراهقين". تخصص إعلام قسنطينة: رسالة لنيل شهادة الماجيستر.
- 65- كنعان، علي. (2015). مدخل إلى الصحافة والإعلام. (د ط). عمان: دار الأيام للنشر والتوزيع.

- 66- رزيق، سامية. (2016/2015). " البرامج الاجتماعية في الفضائيات الجزائرية الخاصة، برنامج ما رواء الجدران قناة النهار نموذجاً". كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. قسم العلوم الإنسانية، تخصص وسائل الإعلام والمجتمع. جامعة العربي التبسي. تبسة الجزائر: رسالة مكملة لنيل شهادة الماستر.
- 67- السوداني، عبد الكريم. (2003). البرامج السياسية التلفزيونية وقدرتها التأثيرية. صحيفة الوسط البحرينية.
- 68- ربيعة، جازية، فارس، فايزة. (2017/2016). " القيم الدينية في مضمون الإعلام السمعي البصري في الجزائر برنامج انصحويني قناة النهار نموذجاً". كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. قسم العلوم الإنسانية. تخصص وسائل الإعلام والمجتمع. جامعة الجيلاني بونعامة خميس مليانة. الجزائر: رسالة مكملة لنيل شهادة الماستر.
- 69- راغب، نبيل. (1999). العمل الصحفي. (ط1). مصر: الشركة المصرية العالمية.
- 70- عبد الفتاح، علي. (د س). الإعلام الاجتماعية. (د ط). عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.
- 71- ملوك، بثينة. (2014). " تأثير البرامج الاجتماعية التلفزيونية على سلوك المتلقي". قسم علوم الإعلام والاتصال. دراسة مكملة لنيل شهادة الماستر.
- 72- موجاي، حدة، وقاف، سلوى. (2015/2014). الأساليب الاقناعية في البرامج التلفزيونية الجزائرية. كلية الآداب واللغات والعلوم الإنسانية. تخصص اتصال وعلاقات عامة. جامعة العربي بن مهيدي 6. الجزائر: مكملة لنيل شهادة الماستر.

- 73- الداوي، مريم، عواريب، سلمى. (2018/2017). " واقع القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة من وجهة نظر الصحفيين لمدينة ورقلة". كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. قسم الإعلام والاتصال. تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة. جامعة مزاب ورقلة. الجزائر: رسالة مكملة لنيل شهادة الماستر.
- 74- قراح، ربيعة، غراف، نور الهدى. (2016/2015). " دور القنوات الخاصة في تقديم الخدمة العمومية حسب رأي أساتذة الإعلام والاتصال". كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية. قسم العلوم الإنسانية. تخصص سعي بصري. جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي. الجزائر: رسالة مكملة لنيل شهادة ماستر.
- 75- قربي، هدى. (2014/2013). " اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الفضائيات الدينية". كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. قسم العلوم الإنسانية. تخصص دعوة وإعلام واتصال. جامعة الوادي. الجزائر: رسالة مكملة لنيل شهادة الماستر.
- 76- عبد النبي، صورية، عتو، خيرة. (2018/2017). " دور قناة الشروق العامة في معالجة القضايا الاجتماعية في الجزائر". كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية. قسم العلوم الإنسانية. تخصص وسائل الإعلام والمجتمع. جامعة عبد الحميد ابن باديس، مستغانم، الجزائر: رسالة مكملة لنيل شهادة الماستر.
- 77- قاسي، علاء الدين، زويدي، إيمان، بوعاتي، إدريس. (2017/2016). " صورة القنوات الجزائرية الخاصة لدى جمهورها". كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات. تخصص اتصال وعلاقات عامة. جامعة 8 ماي 1945 بقالملة: الجزائر: رسالة مكملة لنيل شهادة الماستر.
- 78- سليمان، جازية. (2014). الفضائيات الخاصة بالجزائر اعتماد على الدولة وتقليد الصحافة المكتوبة. الصفحة الرئيسية ميديا. (العربي الجديد).

79- تاريخ الزيارة 11 سبتمبر 2020: على الساعة 19:51.

- <https://ar.m.wikipedia.org>.

80- تاريخ الزيارة 11 سبتمبر 2020: على الساعة 20:12.

- <https://www.muhtawa.com>.

81- تاريخ الزيارة 11 سبتمبر 2020: على الساعة 20:25.

-<https://ultraalgeria.ultrasawt.com/tags/>.

82- تاريخ الزيارة 11 سبتمبر 2020: على الساعة 21:30.

-<https://shihabpresss.com>.

خاتمة

خاتمة

حاولنا خلال هذه الدراسة التعرف على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الاجتماعية على قناة الشروق Tv لكون البرامج الاجتماعية أصبحت من أكثر البرامج مشاهدة لقدرةًها على ملامسة الوقائع وحل المشكلات المختلفة وكشف الحقائق والأحداث ومواكبتها لها. لكن لم يحالفنا الحظ في انجاز الجانب التطبيقي لكشف اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو هذه البرامج بسبب جائحة كورونا

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

أولاً: المعاجم والقواميس

1- الفار، محمد جمال (2014)، معجم المصطلحات الإعلامية، (د ط) عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع.

2- بدوي، زكي (1985). معجم مصطلحات الإعلام (ط1)، بيروت: دار الكتاب اللبناني.

3- عبد الرحمان، محمد، الليبياري، علي، إسماعيل، محمود علي المصري، إبراهيم، (2014)، المعجم الشامل لترجمة المصطلحات علم الاجتماع وعلم النفس الاجتماعي عربي إنجليزي فرنساوي. (ط1)، الإسكندرية: دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر.

4- غيث، عاطف (2014)، قاموس علم الاجتماع الحديث، (ترجمة إبراهيم جابر) (د ط)، مصر: دار المعرفة الجامعية للنشر والتوزيع.

ثانياً: الكتب

5- ابن عبد الرحمن الشمشيري، فهد. (2010). التربية الإعلامية كيف تتعامل مع الإعلام. (ط1). الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر.

6- أبو عيشة، فيصل محمد. (2011). الدعاية والإعلام. (ط1). عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.

7- أبو معال، عبد الفتاح. (2006). أثر وسائل الإعلام على تعليم الأطفال وتثقيفهم. (ط1). عمان: ديوان الشروق.

8- أحمد البرواري، رشيد حسين. (2013). الاتجاهات النفسية نحو عمل المرأة السياسي و الاجتماعي في علاقتها بالتنشئة الأسرية. (ط1). الأردن: دار جرير للنشر والتوزيع.

- 9- الخلفي، طارق سيد أحمد.(2008). فن الإذاعية والتلفزيونية. (دط). الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية.
- 10- الحميسي، أحمد حسين.(2014). تربية الأطفال في وسائل الإعلام. (ط1). سوريا: درا التعليم العربي.
- 11- الدسوقي عبدة، إبراهيم. (دس). وسائل وأساليب الاتصال الجماهيري والاتجاهات الاجتماعية. تحليل نظري. (د ط) الإسكندرية: دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر.
- 12- الدسوقي، إبراهيم. (2004). التلفزيون والتنمية. (ط1). الإسكندرية: دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر.
- 13- الددعي، حياذ، غالب، كاظم.(2016). التلفزيون وصناعة الرأي العام. (ط1). الأردن: دار أمجد للنشر والتوزيع.
- 14- السوداني، عبد الكريم.(2003). البرامج السياسية التلفزيونية وقدرتها التأثيرية. صحيفة الوسط البحرينية.
- 15- الشهاوي، ناجي.(2015). الإعلام وتنمية المجتمع المحلي. (ط1). (د م). دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع.
- 16- الطيب عيساني، رحيمة.(2008). مدخل إلى الإعلام والاتصال. (ط1). الأردن: عالم الكتاب الحديث جدار الكتاب العالمي.
- 17- الميلادي، عبد المنعم.(2007). الإعلام. (ط1). الإسكندرية: مؤسسة شباب الجامعة .
- 18- الهاشمي، مجد هاشم. (2012). تكنولوجيا وسائل الاتصال الجماهيرية. (ط1). عمان: دار أسامة لنشر والتوزيع.

- 19- بدوي، زكي. (1985). معجم مصطلحات الإعلام. (ط1). بيروت: دار الكتاب اللبناني.
- 20- بورتيسكي. (1990). الصحافة التلفزيونية، ترجمة أديب حضور. (ط1). دمشق: (د ن).
- 21- خضير، ياسر. (2010). الاتصال الدولي والعربي مجتمع المعلومات ومجتمع الورق. (ط1) (د م): دار الشروق للنشر والتوزيع.
- 22- راغب، نبيل. (1999). العمل الصحفي. (ط1). مصر: الشركة المصرية العالمية.
- 23- سهير جاد، سامية، أحمد، علي. (1999). البرامج الثقافية في الراديو والتلفزيون. (د ط). القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
- 24- شعبان، فؤاد، صبطي، عبدة (د س). تاريخ وسائل الإعلام وتكنولوجياته الحديثة، (د ط)، الجزائر: دار الخلدونية للنشر والتوزيع.
- 25- شعباني، مالك. (2012). دور التلفزيون في التنشئة الاجتماعية، جامعة محمد خيضر، بسكرة. الجزائر: العدد السابع.
- 26- شفيق، محمد. (2003). الإنسان والمجتمع مقدمة في علم النفس الاجتماعي. (د ط). الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث.
- 27- صاحب سلطان، محمد. (2012). وسائل الإعلام والاتصال، دراسة في النشأة و التطور (ط1). عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.
- 28- صفوت مختار، وفيق. (2000). الأسرة والمجتمع ودراسة في علم الاجتماع الأسرة (د ط). الإسكندرية: مؤسسة شباب الجامعة.
- 29- طالة، لمياء. (2014). الإعلام الفضائي والتغريب الثقافي. (ط1). عمان: دار أسامة للنشر.

- 30- عبد الفتاح، علي. (د س). الإعلام الاجتماعية. (د ط). عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.
- 31- عبد النبي، سليم سالم. (2010). الإعلام التلفزيوني. (ط1). عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.
- 32- عكاشة، محمود فتحي، زكي شفيق. (د س). المدخل إلى علم النفس الاجتماعي. (د ط). (د م). المكتب الجامعي الحديث.
- 33- علي أبو جادو، صالح محمد. (2006). سيكولوجية التنشئة الاجتماعية. (ط5). عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.
- 34- غريب، سيد أحمد. (1996). علم الاجتماع والاتصال والإعلام. (د ط). الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية.
- 35- فاروق ناجي، محمود. (2007). البرنامج التلفزيوني كتاباته ومقومات نجاحه (ط1). عمان: دار النفائس للنشر والتوزيع.
- 36- كاظم الطائي، محمد حميد. (2007). الفنون الإذاعية والتلفزيونية وفلسفة الإقناع. (ط1). الإسكندرية: دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر.
- 37- كنعان، علي. (2015). مدخل إلى الصحافة والإعلام. (د ط). عمان: دار الأيام للنشر والتوزيع.
- 38- محمد الحطامي، عبد الباسط. (2015). مقدمة في الإذاعة والتلفزيون. (ط1). الأردن: دار أسامة للنشر والتوزيع.

- 39- محمد الدليمي، عبد الرزاق. (2012). الخبر في وسائل الإعلام. (ط1). عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.
- 40- محمد شحاتة، ربيع. (2014). قياس الشخصية. (ط5). عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.
- 41- محمد ولي، باسم، محمد جاسم، محمد. (2004). المدخل إلى علم النفس الاجتماعي. (ط1). الأردن: مكتبة دار الثقافة للنشر والتوزيع.
- 42- معوض، محمد. (د س). المدخل إلى فنون العمل التلفزيوني. (د ط). القاهرة: دار الفكر العربي.
- 43- واكد، نعيمة. (2011). مقدمة في علم الإعلام. (د ط). الجزائر: تاكسدج للدراسات والنشر والتوزيع.
- 44- أبو مغلي، سميح، سلامة، عبد الحافظ. (2002). علم النفس الاجتماعي. (ط1). عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.
- 45- البطش، محمد وليد، أبو زينة، فريد كمل. (2007). مناهج البحث العلمي (تصميم البحث والتحليل الإحصائي). (د ط). الأردن: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.
- 46- الجبورين حسين محمد. (2013). منهجية البحث العلمي. (ط1). عمان: دار الصفاء للنشر والتوزيع.
- 47- الزبيدي، كمال علوان. (2003). علم النفس الاجتماعي. (ط1). عمان: الوراق للنشر والتوزيع.
- 48- الزعبي، أحمد محمد. (2013). علم النفس الاجتماعي. (ط1). الأردن: رهران للنشر والتوزيع.

- 49- السيد، عبد الحليم محمود، طريف، شوقي فرج، شحاتة، محمود عبد المنعم.(2004).علم النفس الاجتماعي المعاصر. (ط2).مصر : ايتراك للنشر والتوزيع.
- 50- العايدي، محمد جاسم.(2004). مدخل إلى علم النفس العام.(د ط). عمان: دار الثقافة للنشر والتوزيع.
- 51- العتوم، عدنان يوسف.(2009). علم النفس الاجتماعي.(ط1).عمان: مكتبة الجامعة الشارقة.
- 52- العكش، فوزي عبد الله.(1986). المناهج والإجراءات. (د ط). الإمارات العربية المتحدة: مطبعة العين الحديثة.
- 53- العيسوي، عبد الرحمان محمد.(2006). تفاعل الجامعات البشرية. (د ط). الإسكندرية: الدار الجامعية.
- 54- العيفة، جمال. (2010). مؤسسات الإعلام والاتصال (الوظائف، الهياكل، الأدوار). (د ط) (د م)، ديوان المطبوعات الجامعية.
- 55- المغربي، كمال محمد.(2006). أساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية (ط1).عمان: دار الثقافة للنشر والتوزيع.
- 56- أنجرس، موريس.(دس). منهجية البحث العلمي. ترجمة بوزيد صحراوي وخرن (ط2).الجزائر: دار القصة للنشر والتوزيع.
- 57- بن مرسلي، أحمد.(2010).مناهج البحث العلمي في علوم والاتصال.(ط4).دم): ديوان المطبوعات الجامعية.

- 58- بوخريسة، بوبكر. (2006). المفاهيم والعمليات الأساسية في علم النفس الاجتماعي. (د ط).
عناية: منشورات جامعة باجي مختار.
- 59- تركي، رابح (1990)، أصول التربية والتعليم (د.ط)، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.
- 60- جندلي، عبد الناصر. (2010). تقنيات ومناهج البحث العلمي في العلوم السياسية والاجتماعية. (ط3). (د.م): ديوان المطبوعات الجامعية.
- 61- رحالي، حجييلة. (2015). الوجيز في المنهجية للعلوم الاجتماعية والإنسانية. (دط) الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.
- 62- سلامة، عبد الحافظ. (2007). علم النفس الاجتماعي. (د ط). الأردن: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.
- 63- شحاتة، سليمان محمد سليمان. (2005). اتجاهات الأطفال نحو الذات والرفاق والرياضة (د ط). الإسكندرية: مركز الإسكندرية للكتاب.
- 64- طارق، كمال. (2005). أساسيات في علم النفس الاجتماعي. (د ط). الإسكندرية: مؤسسة شباب الجامعة.
- 65- عبد المجيد إبراهيم، مروان. (2000). أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية. (دط) عمان: مؤسسة الوراق.
- 66- عدس، عبد الرحمان، توق، محي الدين. (2009). المدخل إلى علم النفس. (ط7). عمان: دار الفكر.
- 67- عصفور جابر. (1998). مناهج البحث في العلوم الاجتماعية. (د.ط). الكويت: دار العروبة.

- 68- عوض، عباس محمود. (2002). علم النفس الاجتماعي. (دط). (د س). دار المعرفة الجامعية.
- 69- فرحان المشهداني، خالد أحمد، العبيدي، عبد الخالق عبد الله. (2015). مناهج البحث العلمي. (د ط). الأردن: دار الأيام للنشر والتوزيع.
- 70- كامل خورشيد، مراد. (2011). الاتصال الجماهيري والإعلام. (ط1). عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.
- 71- مصباح، عامر. (2005). منهجية البحث في العلوم السياسية والإعلام. (دط). الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.
- 72- معاينة، خليل عبد الرحمان. (2003). علم النفس الاجتماعي. (ط2). عمان: دار الفكر للنشر والتوزيع.
- 73- معتوق، جمال. (2012). منهجية العلوم الاجتماعية والبحث الاجتماعي. (ط1)، القاهرة: دار الكتاب الحديث.
- 74- معوض، خليل ميخائيل. (2003). علم النفس الاجتماعي. (د ط). الإسكندرية: مطبعة الانتصار لطباعة الأوفست.
- 75- هوبر، وينفرد. (1995). مدخل إلى سيكولوجية الشخصية. (ترجمة مصطفى عشوي). (د ط). الجزائر: ديوان المطبوعات الجزائرية.
- 76- زرواتي، رشيد. (2008). تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، (ط3). (د م). (د ن).

ثالثا: الرسائل الجامعية

- 77- بوموس، فوزية. (2016/2015). "فعالية إستراتيجية التعلم التعاوني على كل من لق الإحصاء وتحصيل واتجاه الطلبة نحو الإحصاء، كلية العلوم الاجتماعية، قسم علوم التربية، جامعة وهران 2، أطروحة دكتوراه.
- 78- حيرش، بغداد، ليلي، أمال. (2015/2014). "الطفل والتلفاز الآثار الإيجابية والسلبية". كلية العلوم الاجتماعية. قسم علم الاجتماع. جامعة وهران 2 الجزائر: رسالة دكتوراه.
- 79- بعوش، هدى. (2012-2011). "اتجاهات الطلبة المعلمين نحو مهنة التعليم". كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. قسم العلوم الاجتماعية. تخصص علم اجتماع التربية. جامعة محمد خيضر بسكرة. الجزائر: مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير.
- 80- بوعبد الله، هدى. (2009/2008). "تلفزيون الواقع وتأثيراته على المراهقين". تخصص إعلام قسنطينة: رسالة لنيل شهادة الماجستير.
- 81- الصفار، عبد الله حسين. (2012-2011). "اتجاهات الطلبة الجامعيين الكويتيين نحو المسلسلات الدرامية المذبلجة في القنوات العربية". كلية الإعلام. جامعة الشرق الأوسط. مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير.
- 82- جبار، كنزة. (2014-2013). "اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الكتابات الجدارية". كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. قسم العلوم الاجتماعية. تخصص علم النفس الاجتماعي. جامعة محمد خيضر بسكرة. الجزائر: رسالة مكملة لنيل شهادة الماجستير.
- 83- صدقي، محمد موسى. (2009). "اتجاهات طلبة الجامعات الفلسطينية نحو التغطية الإعلامية لقناة فلسطين الفضائية للأحداث الداخلية". كلية الآداب. قسم الإعلام. جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا. مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير.

- 84- قبلان، عبده حرب. (2008). "اتجاهات المشاهدين نحو البرامج والخدمة الإخبارية في التلفزيون الأردني". كلية العلوم الإنسانية. قسم الإعلام. جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا. مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير.
- 85- قدواح، منال. (2008/2007). "اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الإلكترونية". كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية. قسم الإعلام والاتصال. جامعة منتوري قسنطينة: مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير.
- 86- قنيفة إيناس. (2010/2009). "اتجاهات الطلبة الجزائريين نحو الإعلاف على شبكة الانترنت". كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. جامعة قسنطينة. الجزائر: رسالة مكملة لنيل شهادة الماجستير.
- 87- الداوي، مريم، عواريب، سلمى. (2018/2017). "واقع القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة من وجهة نظر الصحفيين لمدينة ورقلة". كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. قسم الإعلام والاتصال. تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة. جامعة مرباح ورقلة. الجزائر: رسالة مكملة لنيل شهادة الماستر.
- 88- بوعمود، فضيلة. (2016/2015). "اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو تخصصاتهم الدراسية". كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية. قسم العلوم الاجتماعية. جامعة مولاي الطاهر الجزائر: رسالة لنيل شهادة الماستر.
- 89- رتيعة، جازية، فارس، فايزة. (2017/2016). "القيم الدينية في مضمون الإعلام السمعي البصري في الجزائر برنامج انصحويني قناة النهار نموذجاً". كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. قسم العلوم الإنسانية. تخصص وسائل الإعلام والمجتمع. جامعة الجيلاني بونعامة خميس مليانة. الجزائر: رسالة مكملة لنيل شهادة الماستر.

- 90- رزيق، سامية.(2016/2015). " البرامج الاجتماعية في الفضائيات الجزائرية الخاصة، برنامج ما رواء الجدران قناة النهار نموذجاً". كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. قسم العلوم الإنسانية، تخصص وسائل الإعلام والمجتمع. جامعة العربي التبسي. تبسة الجزائر: رسالة مكملة لنيل شهادة الماستر.
- 91- سكيبي، خضرة، وحبوسي، دليلة.(2013/2012). " مشاهدة البرامج التلفزيونية العيفة وعلاقتها بظهور العدوانية لدى التلاميذ السنة الأولى متوسط (9-12 سنة)". كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. تخصص علم النفس المدرسي. البويرة: مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر.
- 92- عبد النبي، صورية، عتو، خيرة. (2018/2017). " دور قناة الشروق العامة في معالجة القضايا الاجتماع في الجزائر". كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية. قسم العلوم الإنسانية. تخصص وسائل الإعلام والمجتمع. جامعة عبد الحميد ابن باديس، مستغانم، الجزائر: رسالة مكملة لنيل شهادة الماستر.
- 93- قاسي، علاء الدين، زويدي، إيمان، بوعاتي، إدريس. (2017/2016). " صورة القنوات الجزائرية الخاصة لدى جمهورها. "كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات. تخصص اتصال وعلاقات عامة. جامعة 8 ماي 1945 بقالملة: الجزائر: رسالة مكملة لنيل شهادة الماستر.
- 94- قراح، ربيعة، غراف، نور الهدى.(2016/2015). " دور القنوات الخاصة في تقديم الخدمة العمومية حسب رأي أساتذة الإعلام والاتصال". كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية. قسم العلوم الإنسانية. تخصص سعي بصري. جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي. الجزائر: رسالة مكملة لنيل شهادة ماستر.

- 95- قربي، هدى .(2014/2013). " اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الفضائيات الدينية". كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. قسم العلوم الإنسانية. تخصص دعوة وإعلام واتصال. جامعة الوادي. الجزائر: رسالة مكملة لنيل شهادة الماستر.
- 96- قندوزي، حنان.(2017/2016). " دور البرامج التلفزيونية الاجتماعية في توجيه سلوك الشباب الجزائري ". كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية. قسم العلوم الإنسانية. تخصص اتصال وعلاقات عامة. جامعة العربي بن مهيدي. الجزائر: رسالة ماستر.
- 97- ملوك، بثينة. (2014). " تأثير البرامج الاجتماعية التلفزيونية على سلوك المتلقي ". قسم علوم الإعلام والاتصال. دراسة مكملة لنيل شهادة الماستر.
- 98- موجاي، حدة، وقاف، سلوى. (2015/2014). الأساليب الإقناعية في البرامج التلفزيونية الجزائرية. كلية الآداب واللغات والعلوم الإنسانية. تخصص اتصال وعلاقات عامة. جامعة العربي بن مهيدي6. الجزائر: مكملة لنيل شهادة الماستر.
- 99- صائم الحاج، جعفر الصادق، (2016-2017)، " اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الإخبارية لقناة الشروق الجزائرية الخاصة"، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم العلوم الإنسانية، تخصص اتصال وعلاقات عامة ، جامعة الدكتور مولاي الطاهر سعيدة، الجزائر: رسالة مكملة لنيل شهادة الماستر.
- 100- هني، سمية، (2016)، " اتجاهات طلبة جامعة المسيلة نحو البرامج الاجتماعية بقناة الشروق tv"، قسم علوم الإعلام والاتصال، تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة محمد بوضياف المسيلة، الجزائر، رسالة مكملة لنيل شهادة الماستر.

رابعاً: المجلات

101- شحاتة زهران، عاطف. (1994). "التلفاز وتنشئة الطفل الاجتماعية". مجلة الوعي الإسلامي. العدد 341.

خامساً: المواقع الإلكترونية

102- سليمان، جازية. (2014). الفضائيات الخاصة بالجزائر اعتماد على الدولة وتقليد الصحافة المكتوبة. <https://www.alaraby.co.uk>.

103- تاريخ الزيارة 11 سبتمبر 2020: على الساعة 19:51.

- <https://ar.m.wikipedia.org>.

104- تاريخ الزيارة 11 سبتمبر 2020: على الساعة 20:12.

- <https://www.muhtawa.com>.

105- تاريخ الزيارة 11 سبتمبر 2020: على الساعة 20:25.

-<https://ultraalgeria.ultrasawt.com/tags/>.

106- تاريخ الزيارة 11 سبتمبر 2020: على الساعة 21:30.

-<https://shihabpresss.com>.

الملاحق

الشروق TV

الشروق TV

tv.echoroukonline.com

