وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

إستخدامات الأساتذة الجامعيين للمواقع الإلكترونية الإخبارية

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال.

تخصص: صحافة مطبوعة وإلكترونية

إعداد الطالبتين:

ماضي هاجر

برنية وداد

إشراف الأستاذ:

بوبعة عبد الوهاب

لجنة المناقشة:

الأستاذ (ة)	الجامعة	الصفة
-	جامعة جيجل	رئيســـــا
- أ. بوبعة عبد الوهاب	جامعة جيجل	مشرفا ومقررا
-	جامعة جيجل	مناقشـــــا

السنة الجامعية: 2020/2019م

بسم الله الرحمن الرحيم

شكر

أحمد الله تعالى كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه الذي وفقني لما أنا عليه

وأصلي وأسلم على نبينا ورسولنا الكريم محمد عليه الصلاة والسلام أتقدم بالشكر الكبير لوالدي على مساندتهما ودعواتهما أطال الله في عمركما

كما أتقدم بالشكر إلى الأستاذة المشرف "بوبعة عبد الوهاب" على دعمه وتوجيهاته

إلى كل الذين قدموا يد العون والدعم سواءا من قريب أو من بعيد وخاصة الاستاذ الفاضل "حامدي ياسين"

ملخص الدراسة

تسعى هذه الدراسة إلى التعرف والكشف عن استخدامات الأساتذة الجامعيين للمواقع الإلكترونية الإخبارية، من خلال دراسة عينة من أساتذة جامعة جيجل قطب تاسوست، وقد جاءت دراستنا وفقا للسؤال الرئيسي التالي: ما هي إستخدامات الاساتذة الجامعيين للمواقع الإلكترونية الإخبارية؟

وقد إنبثق عن هذا السؤال مجموعة من الاسئلة الفرعية:

- ما هي عادات وأنماط استخدام الأساتذة الجامعيين للمواقع الإلكترونية الإخبارية؟
- ما هي دوافع استخدام الاساتذة الجامعيين للمواقع الإلكترونية الإخبارية؟
- ما هي الإشباعات المحققة من استخدام الأساتذة الجامعيين للمواقع الإلكترونية الإخبارية؟

وقد هدفت الدراسة إلى الكشف عن اسباب ودوافع استخدام الاساتذة الجامعيين للمواقع الإلكترونية الإخبارية وكذا التعرف على مدى تفاعل الأساتذة مع هذه المواقع، بالإضافة غلى الكشف عن العلاقة بين استخدام الاساتذة الجامعيين للمواقع الإخبارية وتوسيع دارة المعرفة لديهم.

أما فيما يتعلق بالإجراءات الميدانية للدراسة فإنه ونظرا للظروف الصحية التي كانت سائدة أثناء القيام بالدراسة (إنتشار وباء كورونا) وما نجم عنها من إغلاق شامل لمؤسسات وتشديد الإجراءات الوقائية، فقد تعذر علينا إجراء الدراسة الميدانية وبعد موافقة الهيئات العلمية للجامعة على إمكانية الإستغناء عن الدراسة الميدانية فقد إكتفينا بالجانبين المنهجي والنظري.

فهرس المحتويات	الصفحة
البسملة	
شكر وعرفان	
إهداء	
الملخص	
مقدمة	أ- ب
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	
أولا: مشكلة الدراسة وتساؤلاتها	5-4
ثانيا: فرضيات الدراسة	6
ثالثا: أسباب إختيار الموضوع	6
رابعا: أهمية الدراسة	7
خامسا: أهداف الدراسة	7
سادسا: تحديد مفاهيم الدراسة	12-8
سابعا: مجالات لدراسة الزمنية والمكانية البشرية	13-12
ثامنا: منهج الدراسة	14-13
تاسعا: الدراسات السابقة	37-14
عاشرا: المقاربة النظرية	42-37
الفصل الثاني: الإطار النظري	
تمهيد	44
المبحث الأول: الإعلام الإلكتروني	51-45
المطلب الأول: مفهوم الإعلام الإلكتروني	45
المطلب الثاني: نشأة الإعلام الإلكتروني	46-45
المطلب الثالث: خصائص الإعلام الإلكتروني	48-47
المطلب الرابع: أنواع الإعلام الإلكتروني	49-48
المطلب الخامس: وظائف الإعلام الإلكتروني	51-50
المبحث الثاني: المواقع الإلكترونية الإخبارية	69-51
المطلب الأول: نشأة المواقع الإلكترونية الإخبارية	53-51

المطلب الثاني: خصائص ومميزات المواقع الإلكترونية الإخبارية	55-53
المطلب الثالث: أسباب ودوافع إستخدام المواقع الإلكترونية الإخبارية	56-55
المطلب الرابع: خدمات المواقع الإلكترونية الإخبارية	58-56
المطلب الخامس: نماذج عن المواقع الإلكترونية الإخبارية	69-58
المبحث الثالث: الأستاذ الجامعي ودوره في تكوين الطالب	80-70
المطلب الأول: مفهوم التعليم الجامعي	70
المطلب الثاني: خصائص الأستاذ الجامعي	72-70
المطلب الثالث: خصائص الأستاذ الجامعي	73-72
المطلب الرابع: كفاءات الأستاذ الجامعي	76-74
المطلب الخامس: وظائف الأستاذ الجامعي	77-76
المطلب السادس: أخلاقيات الأستاذ الجامعي	79-77
خلاصة الفصل	80
خاتمة	82
قائمة المصادر والمراجع	90-84

مقدمة

مقدمة:

أجمع العديد من العلماء والباحثين لعدة قرون من الزمن ومنذ الإكتشاف الأول لشبكة الأنترنت على أنها تشكل منازع التقنية الاكثر تطورا في عالم التكنولوجيا والإتصال، والتي إستطاعت وفي وقت قصير الدخول في جميع ميادين الحياة الاقتصادية، التعليمية، السياسية والاجتماعية...واثرت بشكل خاص على وسائل الإعلام التقليدية.

إن التطور الحاصل ف مجال تكنولوجيا الإعلام والإتصال أدى إلى إستقطاب الصحافة ومحاولة إدماجها ضمن البيئة الاتصالية الجدية، بحيث إستفادت الصحافة من الخدمات التي تقدمها هذه الشبكة، وإستغلت إمكانياتها الهائلة فأخذت الصحف والقنوات التلفزيونية والمحطات الإذاعية تبث موادها عبر صفحاتها على الأنترنت، وتسابقت الصحف العالمية والعربية إلى إنشاء مواقع إخبارية خاصة بها.

إن التحولات في بيئة الإعلام الالكتروني مكنت من توظيف مخرجات البيئة الإتصالية الجدية في إحداث تغيرات هامة في مجال الممارسة الصحفية، حيث تم توظيفها في عمليات صناعة الأخبار والمعلومات، بحيث حولت الإتصال من إتصال الفرد بالمجموعة إلى إتصال المجموعة بالمجموعة، كما تمكنت هذه المواقع من تقديم الأخبار والأحداث عبر عدة طرق ووسائل بواسطة نماذج مختلفة من التصميم.

وقد أشارت بعض الدراسات إلى وجود علاقة بين هذه المواقع الإخبارية بين الأساتذة الجامعيين بحيث تعطي لعملهم قوة دفع متجددة وأن الأساتذة ركيزة من ركائز المجتمع وهم أساس في التعاطي مه هذه الأدوات وتأتي دراستنا تحت عنوان "استخدامات الأساتذة الجامعيين للمواقع الإلكترونية الإخبارية".

بحيث حاولنا التعرف على مدى إستخدامات الاساتذة الجامعيين للمواقع الإلكترونية الإخبارية بالإضافة إلى دوافع والإشباعات المحققة من إستخدام هذه المواقع بإتباع الخطة التالية:

الفصل الأول: وهو الإطار المنهجي للدراسة وتم فيه تحديد الإشكالية وتساؤلاتها وأسباب إختيار الموضوع أهمية الدراسة وأهدافها، تحديد مفاهيم الدراسة، الدراسات السابقة، منهج الدراسة إضافة إلى مجتمع البحث والعينة، كذلك أدوات جمع البيانات ومجالات الدراسات وكذا المقاربة النظرية.

أما الفصل الثاني: فهو الإطار النظري للدراسة قسمنا هذا الفصل إلى 3 مباحث تناولنا في المبحث الأول اللإعلام الإلكتروني مفهومه نشأته، خصائصه، أنواعه، ووظائفه، أما المبحث الثاني فجاء بعنوان المواقع الإلكترونية الإخبارية تناولنا فيه نشأة المواقع وخصائص المواقع الإلكترونية الإخبارية، أسباب إستخدامها خدماتها، دوافع إستخدامها بالإضافة إلى نماذج من المواقع الإلكترونية الإخبارية والمبحث الثالث تناولنا فيه مفهوم التعليم الجامعي دور وخصائص الاستاذ الجامعي، كفايات وظائف وأخلاقيات الأستاذ الجامعي.

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

أولا: إشكالية الدراسة وتساؤلاتها

ثانيا: فرضيات الدراسة

ثالثا: أسباب إختيار موضوع الدراسة

رابعا: أهمية الدراسة

خامسا: أهداف الدراسة

سادسا: تحديد مفاهيم الدراسة

سابعا: مجالات الدراسة

ثامنا: منهج الدراسة

تاسعا: مجتمع البحث والعينة

عاشرا: أدوات جمع البيانات

إحدى عشر: الدراسات السابقة

إثنا عشر: المقاربة النظرية للدراسة

أولا: الإشكالية

أحدثت ثورة التكنولوجيا الإلكترونية والاتصالية المعاصرة تغيرات سريعة في استخدامها خاصة في مجال الكمبيوتر وشبكة المعلومات العالمية أو ما يعرف بالأنترنت أو Net والتي بدورها أصبحت قرية كونية كما قال عنها "مرشال ماكلوهان" إذ نختفي فيها عناصر الزمن والمكان والمسافات الحدودية، وهذا ما يؤكد هذه التطورات التكنولوجية وما أحدثت من نقلة نوعية، وثورة حقيقية في عالم الإتصال فقد أعطت الإمكانية لتواصل بين الأفراد، حيث إنتشرت هذه الشبكة في ارجاء المعمورة وربطت أجزاء العالم بالتقارب والتعارف وتجادل الآراء والأفكار والآراء.

وقد ساهمت هذه التطورات في شبكة الأنترنت في إيجاد شكل جديد من الإعلام تعددت تصنيفاته ومسبباته لدى المهتمين والمختصين الذين أطلقوا عليه الإعلام البديل أو الجديد والذي بدوره يشمل المواقع الإلكترونية الإخبارية، الدونات الإلكترونية، المجموعات البريدية.

تعتبر المواقع الإلكترونية الإخبارية من بين المواقع المستخدمة في ميدان الإعلام كونها إحدى الوسائل التي يتم من خلالها بث ونشر مختلف الأخبار والموضوعات بين الجماهير وقد استطاعت هذه المواقع أن تنقل الجمهور المستخدم عبر الروابط الفعالة إلى مصادر متعددة المعلومات تقدم خلفيات وإيضاحات ولبيانات تفصيلية حول القضايا والأحداث المختلفة في المجالات كافة وعبر مختلف الدول والمناطق الجغرافية والفترات الزمانية.

كما استطاعت أن تقدم الأخبار والمعلومات بصورة مختلفة في وسائل الإعلام التعليمية وحولت الإتصال من إتصال الفرد بالمجموعة إلى إتصال المجموعة بالمجموعة، وتمكنت هذه المواقع من تقديم الأخبار والأحداث ذات الصدى الواسع لدى الجماهير بصفة عامة إذ لا يقتصر استخدامها على فئة معينة في المجتمع بل تتعدى الفئات

المجتمعية ومن بينها الاساتذة الجامعيين الذين يتميزون بخصوصية منفردة ومتميزة كونهم الفئة المثقفة والنموذج الذي تتطلع إليه انظار الآخرين وخاصة طلابهم.

وتعد فئة الأساتذة الجامعيين الفئة الأكثر وعيا في المجتمع بإعتبارها تتبع مختلف التطورات ومواكبتها واستعابها والإطلاع على ما يتوفر من معرفة موضوعات تخص مجال عملهم والقيام بمهامهم العلمية والبحثية خاصة بعد إكتساح الأنترنت في جميع المجالات وارتباطهم بما تقدمه من خدمات ذات جودة ونوعية عالية كذا تقديم فرص عديدة لتطوير مهاراتهم في البحث والتحليل والتعرف على أراء الباحثين.

الاستاذ الجامعي الجزائري ليس بمعزل عن الثورات التكنولوجية التي يعرفها عصرنا هذا فهو بمثابة طاقة بشرية مهمة ونخبة مؤثرة في عيان المجتمع، حيث تعيش هذه الطبقة انفتاحا معرفيا هائلا ما أدى غلى السهولة في التواصل وتبادل المعلومات ومواكبة التطورات التكنولوجية الحاصلة في ميادين متعددة.

المواقع الإلكترونية الإخبارية تقدم خدمات وتيرة والأستاذ الجامعي يستخدم هذه المواقع من أجل إجراء البحوث العلمية والوصول إلى الأخبار والمعلومات و التعرف على آراء الباحثين عن طريق عمليات سبر الآراء.

ومن خلال ما تم عرضه نرى أنه من الضروري الإلتفات إلى معرفة استخدامات الأساتذة الجامعيين للمواقع الإلكترونية الإخبارية ومعرفة الإشباعات المحققة من ذلك وهذا ما يقودنا إلى طرح الإشكال التالي:

- ما هي إستخدامات الأساتذة الجامعيين للمواقع الإلكترونية الإخبارية؟

وللإجابة على السؤال الرئيسي نقوم بطرح التساؤلات التالية:

- ما هي عادات وأنماط استخدام الأساتذة الجامعيين للمواقع الإلكترونية الإخبارية؟

- ما هي دوافع إستخدام الاساتذة الجامعيين للمواقع الإلكترونية الإخبارية؟

- ما هي الإشباعات المحققة من استخدام الأساتذة الجامعيين للمواقع الإلكترونية الإخبارية؟

ثانيا: فرضيات الدراسة

1- يستخدم الأستاذ الجامعي المواقع الإلكترونية الإخبارية بشكل مكثف ومستمر.

2- إستخدام الأستاذ الجامعي للمواقع الإلكترونية الإخبارية لدوافع مختلفة (اجتماعية، تعليمية، ترفيهية)

3- تحقق المواقع الإلكترونية الإخبارية العديد من الإشباعات للأساتذة الجامعيين متمثلة في إشاعات إجتماعية، نفسية، مهنية

ثالثا: أسباب إختيار الموضوع

إن وراء كل بحث أو دراسة معينة تدفع صاحبها لإثارة مشكلة والسعي نحو إيجاد حلول لهان وتتعدد أسباب إختيارنا لهذا الموضوع وتنقسم إلى أسباب ذاتية وموضوعية.

الأسباب الذاتية:

- الرغبة في دراسة الموضوع بشكل معمق للخروج بنتائج حقيقية.
- الفضول في معرفة مدى استخدام الاساتذة الجامعيين للمواقع الإلكترونية الإخبارية
- إهتمامنا الشخصي بالمواقع الإلكترونية عموما والإخبارية خصوصا.
- معرفة أسباب إستخدام الأستاذ الجامعي للمواقع الإلكترونية الإخبارية.

الأسباب الموضوعية:

- زيادة التحصيل العلمي وإثراء المكتبة بدراسة تعالج أحدث المواضيع المعاصرة.
- إرتباط وتلاءم الموضوع مع التخصص

- قلة الدراسات العلمية في المكتبات في مجال إستخدام المواقع الإلكترونية الإخبارية

- التزايد الكبير للجماهير المستخدمة للمواقع الإخبارية.

رابعا: أهمية الدراسة

إن لكل دراسة أهمية معينة تحتلها غي الحياة العلمية والعملية وعليه فإن أهمية دراستنا تتجلى في كونها تتناول موضوعا هاما ألا وهو التعرف على أهمية إستخدام الأساتذة الجامعيين للمواقع الإلكترونية الإخبارية وكذا من خلال التعرف على مدى تفاعل الأساتذة الجامعيين مع وسائل الإلام الحديثة.

حيث تبرز التفضيلات والإختبارات خاصة وأننا نعيش في عصر التكنولوجيا كما تسلط هذه الدراسة الأضواء على الأدوار التي تلعبها المواقع الإلكترونية الإخبارية وأيضا معرفة كيفية وطريقة تفاعل الأساتذة الجامعيين مع هذه المواقع التي تعرض الأخبار والمعلومات على الشبكة العنكبوتية بالإضافة إلى كون هذه المواقع الإخبارية أصبحت بمثابة إعلام جديد او بديل عن وسائل الإعلام التقليدية لما تتوفر عليه من خصائص ومميزات.

خامسا: أهداف الدراسة

- الكشف عن أسباب ودوافه إستخدام الأساتذة الجامعيين للمواقع الإلكترونية الاخبارية.

- محاولة التعرف على مدى تفاعل الاساتذة الجامعيين مع المواقع الإلكترونية الإخبارية

- محاولة الكشف عن العلاقة بين استخدام الأساتذة الجامعيين للمواقع الإلكترونية الإخبارية وتوسيع دار المعرفة لديهم.

- التعرف على مجالات إستفادة الاستاذ الجامعي من إستخدام المواقع الإلكترونية الإخبارية.

- إبراز أهمية استخدام الأساتذة الجامعيين للمواقع الإلكترونية الإخبارية.

- إبراز أهم الإشباعات المحققة من استخدام الأساتذة الجامعيين للمواقع الإلكترونية الإخبارية.

- محاولة الوصول إلى نتائج علمية يمكن تطبيقها على أرض الواقع من خلال الوصول إلى حل المشكلة والإجابة على التساؤلات.

سادسا: تحديد المفاهيم

تعتبر مرحلة تحديد المفاهيم إحدى الخطوات الهامة التي يقوم بها الباحث في دراسته ومن المفاهيم التي تطرقنا إلى تحديدها في هذه الدراسة نذكر:

1- الإستخدام:

أ- لغة: من استخدم استخداما، أي اتخذ الشخص خادما، ومنه يخدمه خدمة فهو خادم وخدام.[1]

استخدم (استخدم الرجل غيره) استخدمه فهو مستخدم والآخر إتخذه خادما، طلب منه أن يخدمه (استخدم الإنسان الآلة والسيارة) استعملها في خدمة نفسه.[2]

ب- اصطلاحا: هو الفعل الذي يربط الفرد بالوسيلة، فالاستخدام يمثل سلوكا إتصاليا يحدث بفعل دوافع وعادات معينة في الإستخدام ويلبي إشباعات معينة سواء نفسية أو إجتماعية.[3]

يشير **الدكتور عبد الوهاب بوخنوفة:** إلى أن مفهوم الإستخدام: يؤدي إلى معنى ماذا يفعل الناس حقيقة بالأدوات أو الأشياء التقنية؟ مفهوم الإستخدام يميل بدوره على مسألة التملك الإجتماعي لتكنولوجيا وسائل علاقة الفرد بالأشياء التقنية وبمحتوياتها أيضا كما أن الإستخدام فزيائيا يحيل إلى إستعمال وسيلة إعلامية أو تكنولوجية قابل للإكتشاف والتحليل عبر ممارسات وتمثلات خصوصية.

---

[1] سميح زعيم: موسوعة مصطلحات العلوم السياسية والاجتماعية في الفكر العربي والإسلامي، مكتبة لبنان (ناشرون)، بيروت، 2000، ص204.

[2] خالد منصر: علاقة استخدام تكنولوجيا الإعلام والإتصال الحديثة بإغتراب الشباب الجامعي، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماجستير في علوم الإعلام والإتصال، جامعة الحاج لخضر، باتنة، ص13.

[3] منال هلال مزاهرة: نظريات الإتصال، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، القاهرة، 2012، ص173.

إن مفهوم الإستخدام يقتضي أولا الوصول إلى تكنولوجيا ما بمعنى أن تكون متوفرة فزيائيا (ماديا) حتى تستطيع الحديث، عن استخدام تتم ضرورة أن يتم تبني هذه التكنولوجيا.[1]

إجرائيا: يعرف الاستخدام من خلال هذه الدراسة بأنه عملية التصفح والتعليق والمشاركة التي يقوم بها أساتذة قسم الإعلام والإتصال بجامعة جيجل للمواقع الإلكترونية الإخبارية من أجل إشباع مختلف الحاجات والرغبات.

2- الأستاذ

أ- لغة: جمع أساتذة وأساتيذ، المعلم، المدير، العالم، وهو من يمارس التعليم علم أو فنت، وكلمة أستاذ فارسية الأصل معناها الماهر في أعماله وحرفته.[2]

ب- إصطلاحا: يعرفه "سلامة آدم" مدرب يحاول بالقوة والمثال وبشخصيته أن يتحقق من أن التلاميذ يكتسبون العادات والإتجاهات والشكل العام للسلوك المنشود عن طريق تحفيزهم إلى القيم بالمهام التي يسندها إليهم وبالتالي يعلمهم كيف يتصرفون في المواقف التي يتعرضون لها، كيف يحرزون النجاح والتقدم ف سلوكاتهم اليومية.[3]

ج-إجرائيا: هو ذلك الشخص الذي يقوم بدور المعلم بالإضافة إلى كونه المشرف والموجه للطلبة بحيث يتميز بقدرات وكفاءات ومهارات التي تساعده على تنمية قدرات الطلبة.

---

[1] عبد الوهاب بوخنوفة: الاطفال والثورة المعلوماتية، التمثل والاستخدامات، مجلة إذاعات الدول العربية، العدد 02.

[2] المنجد في اللغة العربية: دار المشرق، بيروت، 2201، ص10.

[3] سوفي نعيمة: الإستراتيجيات المعتمدة من طرف الأستاذ داخل الصف ودورها في تنمية القدرة على التحكم في حل المشكلات الرياضية، رسالة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس المدرسين كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة منتوري قسنطينة، 2011، ص11.

3- الجامعة:

أ- لغة: إن كلمة جامعة هي التجميع والتجمع، وترتبط هذه الكلمة مع كلمة collège وهي من مصدر لاتيني colegis وتعني التجمع والقراءة معان ولقد كان إستخدامها في العهد الروماني للإشارة إلى تجمع الحرفيين والتجار.[1]

ب- إصطلاحا: مؤسسة للتعليم العالي تتكون من عدة كليات في هذه الدراسات، هي مجموعة معاهد علمية ذات صفة قانونية تستخدم أساتذة وينتظم بها طلاب تهتم بصياغة وتفسير المعرفة القائمة وتعمل على نشرها وتطويرها وتقديمها وإعداد الطلاب إعدادا يؤهلهم لتنمية وتطوير مجتمعاتهم.[2]

وتعرف أيضا: المؤسسة التربوية العلمية المنظمة التي تقع على قمة السلم التعليمي في المجتمع وتقوم بإعداد الفرد مهنيا بالإضافة إلى قيامها بالأبحاث العلمية التي تخدم خطط التنمية الشاملة وإعداد الباحثين لخدمة النسبة العامة عن طريق الخدمة العامة.[3]

إجرائيا: هي مؤسسة رسمية تكمن وظائفها الأساسية في نشر العلم والمعرفة عن طريق التعليم وفي دراستنا هذه نقصد جامعة جيجل قطب تاسوست.

---

[1] سعاد وأسماء: التطورات الإجتماعية للطلبة الجامعيين لصعوبات تطبيق نظام (ل.م.د) LMD في الجامعة، رسالة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس الإجتماعي، كلية الآداب واللغات والعلوم الإجتماعية والإنسانية، جامعة أم البواقي، 2010، ص90.

[2] فاروق عبده فلية وأحمد عبد الفتاح التركي: معجم مصطلحات التربية لفظا وإصطلاحا، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، ص147.

[3] أميرة محمد علي أحمد حسن: ورقة علمية بعنوان، نحو توثيق العلاقة بين الجامعة والمجتمع، مقدمة إلى جامعة البحرين، كلية التربية، المؤتمر السادس، ص4.

4- الأستاذ الجامعي:

هو المشرف والموجه الذي يمتاز بقدرات وكفاءات ومهارات تسهل له إمكانيات تكوين أفراد وذلك غن طريق الإحتكاك المباشر بالطلبة بحيث يعتبر ناقلا للمعرفة ومسؤولا عن تربية الأجيال وتكوينها.

5- المواقع الإلكترونية:

هي مجموعة من الصفحات المرتبطة نستضيفها حاسبة من نوع خادم تسمى (ملقم) وتحتوي معظم مواقع الويب على صفحة رئيسية كنقطة بداية تتصل الصفحة بصفحات أخرى باستخدام إرتباطات تشعبية وبنية تنقل.[1]

وتعرف أيضا: مجموعة من الصفحات الإلكترونية المتصلة معا عبر وصلات تشعبية (Hyperlinks) التي تمكن المستخدم من تصفح محتوياتهم ثم برمجتها بإحدى لغات البرمجة للأنترنت، وتكون مخزنة على خادم ويب (web serwer).[2]

المواقع الإلكترونية الإخبارية: وهي عادة تقدم أحدث وأخر الأخبار من موقع الحدث وتهتم بالخبر الصحفي حين حدوثه، وتجدد هذه المواقع وتحدث أخبارها على ضوء المستجدات التي تحدث في العلم وهي عادة ما تكون واجهة لبعض وسائل الإعلام المرئية والمكتوبة كالمواقع الإلكترونية للفضائيات التلفزيزنية، مثل محطة CNN و BBC وقناة الجزيرة وقناة العربية.[3]

---

[1] محمد مصطفى حسين: تقديم جودة المواقع الإلكترونية، دراسة تحليلية مقارنة بين بعض المواقع العربية والأجنبية، مجلة تكريب للعلوم والإقتصادية، العدد 18، كلية الإدارة والإقتصاد، جامعة تكريت، 2010، ص38.

[2] رمزي راغب نخالة: المواقع الإلكترونية، التكنولوجيا للصف الثاني عشر الفرع الأدبي والشرعي، تحت إشراف الاستاذ أيمن محمود الحكلوك 2018-2019.

[3] فيصل محمد عبد الغفار: شبكة التواصل الإجتماعي، الجنادرية للنشر والتوزيع، الأردن، 2016ن ص40.

وهي مواقع إلكترونية على الأنترنت تطرح نفسها على الساحة كمشروع إعلامي متكامل وتضم هيئة تحرير وشبكة مراسلين ولديها سياسة واستراتيجية واضحة ومنها موقع الجزيرة نت والـ BBC أون لاين موقع المحيط وتعد اللغة محددا لطبيعة الجمهور وحجم إنتشارها.[1]

تركز هذه المواقع على تقديم خدمات إخبارية اللحظية وربما تضيف إليها بعض التحليلات الإخبارية والتقارير.[2]

إجرائيا: يقصد به أحد أشكال الصحافة الإلكترونية، يقدم الأخبار والمعلومات عن الأحداث الجارية في العالم بإعتماده على شبكة من المراسلين، يهدف إلى نشر الأخبار وتحليلها على صفحات الموقع في جميع المجالات.

سابعا: مجالات الدراسة

المجال المكاني:

ويقصد به المكان الذي تمت فيه الدراسة وقد تمت دراستنا بالتحديد بجامعة محمد الصديق بن يحي جيجل قطب تاسوست.

المجال الزماني:

وتتمثل في الفترة التي يتم فيها إنجاز هذه الدراسة وقد تم الإنطلاق في هذه الدراسة بداية من شهر فيفري 2020 إلى غاية شهر سبتمبر.

[1] أمين عبد العزيز حجلات أبو وردة : أثر المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية على التوجه والإنتماء السياسي، طلبة جامعة النجاح الوطنية نموذجا، مذكرة مكملة لنيل درجة الماجستير للتخطيط والتنمية السياسية، كلية الدراسات العليا، فلسطين، 2008، ص12.

[2] جمال عبد ناموس القبسي: الأخبار في الصحافة الإلكترونية موقعا BBC العربية وإيلاف نموذجا، دار النفائس لنشر والتوزيع، 2013، ص108.

المجال البشري:

ويقصد بهم الاشخاص أو المعنيين بالدراسة وهم فئة من أساتذة جامعة جيجل قطب تاسوست.

ثامنا: منهج الدراسة

تنتمي دراستنا هذه إلى الدراسات الوصفية والتي تهدف إلى وصف خصائص وظروف مشكلة الدراسة وصفا دقيقا وشاملا، والحصول على حقائق تتعلق بجوانب الدراسة سواءا النظرية والتطبيقية.

المنهج الوصفي:

تستخدمه العلوم الطبيعية والعلوم الإجتماعية، ويعتمد على الملاحظة بأنواعها بالإضافة إلى عمليات التصنيف والإحصاء، ويعد المنهج الوصفي أكثر مناهج البحث ملائمة للواقع الاجتماعي كسبيل لفهم ظواهره واستخلاص سماته، ويأتي على مرحلتين الأولى مرحلة الإستكشاف والصياغة، أما المرحلة الثانية فتتمثل في التشخيص والوصف وذلك بتحليل البيانات والمعلومات التي تم جمعها تحليلا يؤدي إلى إكتشاف العلاقة بين المتغيرات وتقديم تفسير ملائم لها.[1]

كما يعرف المنهج الوصفي بأنه أسلوب من أساليب التحليل المرتكز على معلومات كافية ودقيقة عن ظاهرة أو موضوع محدد عبر فترة أو فترات زمانية معلومة وذلك من أجل الحصول على نتائج علمية يتم تفسيرها بطريقة موضوعية تنسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة.[2]

[1] محمد محمد قاسم: مدخل إلى مناهج البحث العلمي، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت، 1999، ص73.

[2] غالية أبو الشامات: مبادئ البحث العلمين جامعة الجزيرة الخاصة، ص01.

كما يهدف هذا المنهج إلى تفسير الوضع القائم للظاهرة أو المشكلة من خلال تحديد ظروفها وأبعادها وتوصيف العلاقات بينها بهدف الإنتهاء إلى وصف عملي متكامل للظاهرة أو المشكلة يقوم على الحقائق المرتبطة بها.[1]

تاسعا: الدراسات السابقة

الدراسات العربية:

1- دراسة بعنوان:" أثر المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية على التوجه والإنتماء السياسي" طلبة جامعة النجاح الوطنية نموذجا، من إعداد الباحث أمين عبد العزيز ذبلان أبو وردة، مذكرة مكملة لنيل درجة الماجستير في التخطيط والتنمية السياسية بكلية الدراسات العليا في جامعة النجاح الوطنية فلسين تحت إشراف الدكتور عثمان عثمان بتاريخ 2008/07/29.

تكمن مشكلة هذه الدراسة في معرفة مدى الأثر الذي تحدثه المواقع الإلكترونية على الجمهور الفلسطيني بشكل عام وعلى شريحة طلبة الجامعات وعلى رأسهم طلبة جامعة النجاح كبرى جامعات الضفة الغربية بشكل خاص وذلك خلال فترة التنافر السياسي التي عاشتها المناطق الفلسطينية في أعقاب فوز حركة حماس في الإنتخابات التشريعية في (25) كانون الثاني يناير 2006.

حاول الباحث من خلال هذه الدراسة الإجابة على التساؤلات التالية:

- ما هو دور المواقع الإلكترونية الإخبارية في الأزمات وحالات الإقتتال الداخلي الفلسطيني؟
- ما مدى الاثر الذي تلعبه المواقع الإلكترونية الإخبارية في تويتر الساحة الداخلية وزيادة الشرح بين طلبة الجامعات ومنها جامعة النجاح؟

[1] مصطفى محمود أبو بكر، أحمد عبد الله اللحلح: مناهج البحث العلمي، دار الجامعة، الإسكندرية، ص51.

- إلى أي مدى تؤثر المواقع الإلكترونية الإخبارية على التوجهات والإنتماءات السياسية لدى طلبة جامعة النجاح الوطنية؟

- مكا هو موقف طلبة جامعة النجاح الوطنية من هذه المواقع.

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى الوقوف على الأثر الذي يتركه الإعلام الإلكتروني الفلسطيني على طلبة جامعة النجاح الوطنية بنابلس، كنموذج لطلبة الجامعة الفلسطينية التقليدية الذي يزيد عددهم على (88700) طال وطالبة وفقا لمعطيات وزارة التربية والتعليم العالي الفلسطينية.

وتسعى أيضا لمعرفة هذا الاثر ومدلولاه ومتغيراته ودوافعه المتعددة كما تهدف الدراسة إلى تحديد العلاقة بين المواقع الإلكترونية وتوجهات والإنتماءات السياسية لدى الطلبة للوقوف على الآثار الإيجابية التي تتركها تلك المواقع وطنيا واكاديميا لمعرفة الآثار السلبية التي تتركها على جموع الطلبة.

منهج الدراسة:

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي باعتباره المنهج الأنسب في تحليل آراء عينة من جمهور المواقع الإلكترونية الإخبارية من طلبة جامعة النجاح الوطنية وتحليل طريقة تعاطيهم للوصول إلى النتائج المطلوبة وتم تعزيز الدراسة من خلال الإستعانة بالإستمارة والمقابلات الشخصية مع الطلبة وقادة الرأي في الجامعة.

نتائج الدراسة:

يمكن إيجاز النتائج التي توصل إليها الباحث من خلال متابعته ومعالجته لمحاور البحث المتعددة كما يلي:

- يؤثر الإعلام الإلكتروني الفلسطيني بشكل ملحوظ في التوجهات السياسية لشريحة طلبة النجاح الوطنية وذلك على عدة صعد:

أولا: نسبة متابعة المواقع الإلكترونية الإخبارية عالية جدا في جامعة النجاح حيث أجلب 98.2% من الطلبة أنهم يتابعون المواقع الإلكترونية وأكثر 50% يتابعون بشكل تفصيلي المواقع الإلكترونية الإخبارية.

ثانيا: انطلاقا من كون طلبة جامعة النجاح تتراوح بين 18 إلى 24 سنة وهو سن الشباب الذي يعني بالمعلومة السريعة فإن المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية توفر لهم ذلك ويفرز ذلك إجابة 85.1% أنهم يهتمون بالأخبار العاجلة.

يلعب الإعلام الإلكتروني الفلسطيني دورا كبيرا في تغيير التوجه السياسي والتأثير على إنتقال الطلبة من ميول سياسية معينة إلى أخرى كما يظهر في الآتي:

- أجاب 76.2% من المبحوثين أن المواقع الإلكترونية ساهمت في رفع وتيرة التعصب الخرجي، وذلك لسرعة الموقع في تقدمه للمعلومة ومقدرته في المخاطبة والجذب كما تبين من إجابة 75% من المبحوثين أن للمواقع الإلكترونية دورا في الإستقطاب السياسي.

- أظهرت نتائج الدراسة ان جامعة النجاح تحتل موقعا متقدما في التطور التقني وذلك وفق المعطيات التالية:

أولا: تحتل جامعة النجاح الوطنية المرتبة الأولى بين قريناتها جامعاه الضفة الغربية في نسبة إنتشار أجهزة الحاسوب وخدمة الأنترنت المقدمة لطلبتها.

ثانيا: الإنتشار الملحوظ للأنترنت في الجامعات وخارجها جعلها محط إهتمام الطلبة والكتل الطلابية، كما أشار مسؤلو الكل الطلابية من خلال استخدامها للتواصل والتخاطب بين الأطر الطلابية وقواعدها وشكلا من اشكال الإستقطاب والتأطير.

التعقيب على الدراسة:

تشترك هذه الدراسة مع دراستنا في تناولها إحدى المتغيرات الخاصة بدراستنا هي المواقع الإلكترونية الإخبارية في حين أن هذه الدراسة درست أثر المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية على التوجه والإنتماء السياسي أما دراستنا تناولت استخدام هذه المواقع من طرف الأساتذة الجامعيين.

نقد دراسة أمين عبد العزيز بلان أبو وردة تحت عنوان: أثر المواقع الإلكترونية الإخبارية على التوجه والإنتماء السياسي.

لقد جاء عنوان الدراسة بصيغة واضحة ومختصرة بحيث لم نتجاوز كلماته 15 كلمة وقد جاء معبرا عن موضع الرسالة بشكل مباشر هذا ما يسهل للقراء فهم مضمون الرسالة أما من حيث المتغيرات فكانت واضحة وخالية من الغموض.

أما ما يخص الإشكالية فنلاحظ من خلالها أن طرح الباحث وتركيزه على مدى الأثر الذي تتركه المواقع الإلكترونية الإخبارية على الإنتماء والتوجه السياسي للطلبة وخوضهم في ما تطرحه تلك المواقع وإنعكاسات ذلك على تصرفاتهم وسلوكاتهم بحيث نرى أن الباحث قد ألم بالموضوع كما نلاحظ أيضا أن الإشكالية قد صيغت بطريقة قابلة للبحث.

أما بالنسبة لتساؤلات الدراسة منجد أن الباحث حاول في بداية طرحه للتساؤلات معرفة دور المواقع الإلكترونية الإخبارية في الأزمات بالإضافة إلى الاثر الذي تلعبه في تويتر الساحة الداخلية، في ذات السياق تساؤل على مدى تأثير هذه المواقع على التوجهات والإنتماءات السياسية لدى الطلبة، وقد صيغت الاسئلة بشكل واضح ومباشر دون توظيف مصطلحات غامضة ومبهمة إلا أن الباحثة لم يوظف أسئلة فرعية بل إكتفى بالأسئلة الرئيسية.

قام الباحث في هذه الدراسة باستخدام الحدود المكانية والزمنية بينما لم يعر إهتماما بالحدود البشرية، حيث نلاحظ هذه المحددات تتناسب مع الدراسة

فيما يخص مصطلحات ومفاهيم الدراسة نلاحظ أن الباحث لم يوظف المفاهيم بشكل متسلسل بالإضافة إلى إهماله لبعض مفاهيم الدراسة وايضا عدم توضيح تلم المفاهيم وكذلك غياب التعريفات الإجرائية ومن هنا نجد أن الباحث لم يكن قادرا على التحكم في هذه المفاهيم.

2- دراسة بعنوان استخدامات الصحافة الإلكترونية وإنعكاساتها على الصحف الورقية اليومية في الأردن، من إعداد الباحثة عبير شفيق جرر رحباني رسالة مكملة لنيل شهادة الماجستير في الإعلام، كلية الآداب، جامعة الشرق الأوسط لدراسات العليان تحت إشراف الدكتور تحسين منصور، 2009.

تلخيص الإشكالية:

تبلورت مشكلة الدراسة في محاولة معرفة استخدامات الصحافة الإلكترونية وانعكاساتها على الصحف اليومية في الأردن، حيث ركز الباحثة في مشكلة دراستها على جانب شريحة من المجتمع، وهي الصحفيين والإعلاميين العاملين في المجال الإخباري بالإضافة إلى التركيز على الوسيلة الإعلامية الجدية وكيفية التعامل معها واستخدامها والدوافع المتحققة من تعرضهم للصحف الإلكترونية.

التساؤلات: تمحورت هذه الدراسة حول سؤال رئيسي تمثل في:

- ما استخدامات الصحافة الإلكترونية وانعكاساتها على الصف الورقية اليومية في الأردن؟ وينبثق عن هذا السؤال الاسئلة التالية:

- كيف يستخدمون الصحفيون والإعلاميون الصحافة الإلكترونية؟ وهو توجد بين هذه الإستخدامات والنوع الاجتماعي؟

- ما دوافع تعرض الصحفيين والإعلاميين للصحافة الإلكترونية؟ وهل توجد فروق بين النوع الإجتماعي ودوافع التعرض؟

- ما ميزات الصحافة الإلكترونية من وجهة نظر الصحفيين والإعلاميين؟ وهل توجد فروق بين هذه الميزات ومتغير النوع الإجتماعي؟

- هل تختلف إجابات أفراد العينة حول ميزات وإنعكاسات الصحافة الإلكترونية بإختلاف متغيرات الوظيفة المؤهل العلمي، العمر، الخبرة، ومدى الحصول على دورات؟

أهداف الدراسة: تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

- التعرف على استخدامات الصحفيين والإعلاميين للصحافة الإلكترونية من حيث مدة الإستخدام وعدد مرات الإستخدام وعدد ساعات الإستخدام وأوقات التعرض..

- التعرف على دوافع تعرض الإعلاميين والصحفيين للصحافة الإلكترونية.

- التعرف على ميزات الصحافة الإلكترونية من وجهة نظر الصحفيين والإعلاميين.

- قياس درجة إختلاف إجابات أفراد العينة حول ميزات وإنعكاسات الصحافة الإلكترونية بإختلاف المتغيرات التالية: الوظيفة، المؤهل العلمي، الخبرة..

منهج الدراسة: اعتمدت الباحثة في دراستها على المنهج الوصفي ويهدف هذا المنهج إلى توفير البيانات والحقائق عن المشكلة وفي إطار هذا المنهج تم إستخدام منهج المسح بالعينة لقياس استخدامات الصحف الإلكترونية وانعكاساتها والصحف الورقية في الأردن.

عينة الدراسة: أنا عينة الدراسة فالباحثة إختارت طريقة العينة العشوائية البسيطة

نتائج الدراسة: توصلت الباحثة من خلال الدراسة التي قامت بها إلى جملة من النتائج تمثلت في:

- تشير نتائج الدراسة الحالية إلى أن الصحافة الإلكترونية يستخدمها الصحفيون والإعلاميون منذ أكثر من 5 سنوات بنسبة 31.1%.

- أظهرت نتائج الدراسة الحالية أن دوافع البعض للصحافة الإلكترونية كانت نفعية تمثلت بالمعرفة بنسبة 73.9% ودفع المهنية الذي يتطلب استخدامها بنسبة 68%.

- أوضحت الدراسة أن الصحافة الإلكترونية تمتاز على الصحف الورقية اليومية في الأردن بإمكانية التحديث المستمر والمباشر في نقل الأخبار.

- أشارت نتائج الدراسة أن الصحافة الإلكترونية قد سهلت المشاركة في الآراء أكثر من الصحف الورقية.

- أكدت نتائج تحليل التباين ذو التصميم الخماسي وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) نحو ميزات الصحافة الإلكترونية.

التعقيب على الدراسة:

تشترك هذه الدراسة مع دراستنا في إستخدام الصحافة الإلكترونية إذ إستفدنا منها في صياغة تساؤلات الدراسة وكذا في الإشكالية كما تشترك مع دراستنا حيث المنهج المتبع والمتمثل في المنهج الوصفي وتختلف من حيث مجتمع البحث فدراستنا تناولت الاساتذة الجامعيين أما هذه الدراسة خصت الإعلاميين والصحفيين.

دراسة نقدية لدراسة: عبير شفيق جورج الرحباني بعنوان استخدامات الصحافة الإلكترونية وإنعكاساتها على الصحف الورقية اليومية في الأردن.

جاء عنوان الدراسة بشكل واضح خال من الغموض كما جاء متفق مع أهداف وأسئلة الدراسة بالإضافة إلى سلامة المفاهيم وأيضا جاء معبرا على موضوع الرسالة بشكل مباشر حيث يسهل على القارئ فهم مشكلة البحث

نلاحظ من خلال الإشكالية المطروحة أن الباحثة وفقت نوعا ما في طرحه لها وذلك كون هذه الإشكالية جاءت مباشرة وواضحة، حيث نرى أن هذه المشكلة قابلة للحل والوصول إلى نتائج صحيحة ولقد تم صياغة أسئلة الدراسة في شكل سؤال رئيسي تتفرع عنه أسئلة فرعية حيث جاءت الأسئلة بطريقة غير مختصرة ولكنها ملائمة لموضوع الدراسة .

استخدمت الباحثة الحدود الزمنية والمكانية والبشرية وبذلك إستوفت كل جوانب الموضوع، حيث تتناسب هذه المحددات مع الراسة.

جاءت مفاهيم الدراسة في تسلسل منطقي واضح خالية من الغموض مما يسهل للقارئ فهم الموضوع كما جاء أسلوب الباحثة واضح.

تناول الباحث في هذه الرسالة مجموعة من الدراسات العربية بالإضافة إلى توظيفه دراسات أجنبية، كما قام بعرضها حسب التسلسل الزمني، نلاحظ فالدراسات التي تم عرضها لم تكن مرتبطة بالموضوع بشكل مباشر وغياب المتغيرات في بعض الدراسات.

تناولت الباحثة المنهج الوصفي ومنهج البحث بالعينة وبذلك فقد وفقت في إختيارها للمناهج وذلك بإعتبارها الأنسب في هذه الدراسة.

جاءت العينة مناسبة مع عدد أفراد مجتمع البحث، كما وضحت الباحثة طريقة إختيارها للعينة، كما أعطت تكافئ الفرص لجميع المفردات.

نلاحظ أن الباحثة قامت بتقديم الجانب النظري على الجانب المنهجي وهذا عكس ما إعتدناه في تصميم منهجية الدراسات أما في ما يخص المضمون فقد إستوفت كل الجوانب بالإضافة إلى سلامة اللغة والجمل والكلمات.

الأداة المستخدمة في هذه الدراسة هي الإستبانة باعتبارها من اكثر أدوات جمع البيانات إستخداما في الدراسات المسحية، جاءت هذه الأداة مناسبة لقياس متغيرات الدراسة، كما نلاحظ أن إستخدام الباحثة لهذه الأداة جاء سليما من الأخطاء والعيوب بالرغم من أن إستخدام الإستبانة جاء ملائما للدراسة إلا أنه كان بإمكانها الإستعانة بالمقابلات الشخصية .

توصلت الباحثة إلى جملة من النتائج جاءت مفصلة وواضحة تمكنت الباحثة من الربط بين نتائج الدراسة، إلا أنها لم تقم بإختصار هذه النتائج كما قامت بإيضاح النقط المبهمة وذلك من خلال تفسير النتائج تفسيرا منطقيا حيث لم يظهر رأي الباحث في عرضه للنتائج بل قام بعرض الإحصائيات المتوصل إليها.

3- دراسة بعنوان دور المواقع الإخبارية الإلكترونية في تدعيم الإصلاح السياسي (دراسة ميدانية من وجهة نظر الإعلاميين الاردنيين) من إعداد الطاب" أحمد صالح عبد القادر بني حمدان" رسالة مكملة للحصول على درجة الماجستير في الإعلام جامعة الشرق الأوسط، تحت إشراف الدكتوراه حميدة سميسم بتاريخ 2014من الأردن.

ملخص الإشكالية:

تكمن مشكلة هذه الدراسة في معرفة دور المواقع الإلكترونية الإخبارية في تدعن عملية الإصلاح السياسي في الأردن في الفترة 2011-2014 من وجهة نظر الإعلاميين في الأردن وكذا محاولة تحليل تأثير هذه المواقع في تدعيم عملية الإصلاح السياسي في الاردن.

ومن هنا فإن مشكلة هذه الدراسة تنبثق من السؤال الرئيسي التالي:

- هل هناك دور للمواقع الإخبارية الإلكترونية في تدعيم عملية الإصلاح السياسي في الأردن من وجهة نظر الإعلاميين الأردنيين؟ وهل قامت هذه المواقع بمسؤوليتها السياسية والاجتماعية والمهنية اتجاه الإصلاح السياسي من وجهة نظر الإعلاميين الأردنيين؟

وينبثق عن هذا التساؤل الأسئلة التالية:

1- ما مستوى إلتزام المواقع الإلكترونية الإخبارية بمسؤوليتها الإجتماعية إتجاه عملية الإصلاح السياسي من وجهة نظر الإعلاميين في الأردن؟

2- ما مستوى إلتزام المواقع الإخبارية الإلكترونية من مسؤوليتها السياسية اتجاه عملية الإصلاح السياسي من وجهة نظر الإعلاميين في الأردن؟

3- مل مستوى إلتزام المواقع الإخبارية الإلكترونية بالخصائص المهنية والمعرفية في تغطيتها في عملية الإصلاح السياسي من وجهة نظر الإعلاميين في الأردن؟

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة بشكل رئيسي إلى قياس دور المواقع الإخبارية الالكترونية في تدعيم عملية الإصلاح السياسي في الأردن في الفترة 2011-2014 من وجهة نظر الإعلاميين في الاردن وينبثق عن هذا الهدف الأهداف التالية:

1- التعرف على مستوى إلتزام المواقع الإخبارية بمسؤوليتها الإجتماعية إتجاه عملية الإصلاح السياسي من وجهة نظر الإعلاميين في الأردن.

2- التعرف على مستوى إلتزام المواقع الإخبارية بمسؤوليتها السياسية إتجاه عملية الإصلاح السياسي من وجهة نظر الإعلاميين في الأردن.

3- بيان مستوى إلتزام المواقع الإلكترونية الإخبارية بالخصائص المهنية والمعرفية في تغطيتها لعملية الإصلاح السياسي من وجهة نظر الإعلاميين في الأردن.

منهج الدراسة: اعتمدت هذه الدراسة على منهجين:

المنهج الوصفي: الذي يهدف إلى وصف واقع المشكلات والظواهر في ظل معايير محددة ويعتبر هذا المنهج مناسب لهذه الدراسة، وذلك لتقديم إطار نظري ومفاهيمي عن مواضيع الإصلاح السياسي والمواقع الإخبارية والنظريات التي تفسر دور الإعلام في عملية الإصلاح السياسي.

المنهج التحليلي: والذي يعتمد على الإستبيان والملاحظة والمقابلة وغيرها من الاساليب الميدانية في جمع المعلومات والبيانات حول موضع الدراسة.

عينة الدراسة: تم توزيع العينة على عينة عشوائية طبقية مكونة من 450 إعلامي وهي تشكل ما نسبته 37.5 من المجتمع الكلي لدراسة وتعد هذه الطريقة من أكثر الطرق استخداما في احيان كثيرة نظرا لعدم تجانس الأفراد في المجتمع.

أدوات جمع المعلومات: تم الإعتماد على الأدوات التالية في جمع المعلومات والبيانات:

الإستبانة: تم الإعتماد في هذه الدراسة بشكل رئيسي على الإستبانة بإعتبارها جهدا علميا للحصول على بيانات ومعلومات عن الظاهرة وموضوع الدراسة.

المقابلات الشخصية: قام الباحث بإجراء أربع مقابلات مع عدد من الخبراء والمختصين ممن لهم علاقة بموضوع الدراسة.

نتائج الدراسة:

- بينت نتائج الدراسة وجود تأثير دال إحصائيا للمواقع الإخبارية الإلكترونية من خلال (المسؤولية الاجتماعية والسياسية، الخصائص المهنية والمعرفية للتغطية الصحفية والإعلامية) لتدعيم عملية الإصلاح السياسي من وجهة نظر الإعلاميين في الاردن وهذا يشير إلى أن المواقع الإخبارية من خلال تغطيتها للأحداث والاخبار السياسية المتعلقة بالإصلاح السياسي تؤثر بشكل مباشر على عملية الإصلاح السياسي في ضوء إرتفاع نسب المتابعة للمواقع الإخبارية مما يعكس أهميته دوما كأحد أشكال الإعلام الجديد، وهذا ما أشار إليه يحي شقير والذي يبين أن المواقع الإخبارية دور رئيسي في عملية الإصلاح السياسي (مقابلة مع يحي شقير خبير صحفي، 2014/03/22)

- تشكل التفاعلية أحد أهم السمات التي تميز المواقع الإخبارية الإلكترونية بإعتبارها شكل من أشكال الإعلام الجديد في الساحة الإعلامية الاردنية، ويؤكد ذلك (جرير مرقة) الذي أشار إلى أن مجال الحرية للتفاعلية في المواقع الإلكترونية كان الأفضل بين وسائل الإعلام الأخرى نظرا لما يتيحه لها الفضاء الإلكتروني الذي لا يخضع للرقابة.

- بينت الدراسة وجود تأثير دال إحصائيا للمسؤولية الإجتماعية والسياسية في تدعيم عملية الإصلاح السياسي من وجهة نظر الإعلاميين في الأردن وهذا يشير إلى أن المواقع الإخبارية الإلكترونية بتحملها لمسؤوليتها الاجتماعية من خلال إدراكها لأهمية دورها في عملية الإصلاح السياسي ودورها في تعزيز قيم الولاء والإنتماء والمواطنة الصالحة والحد من الثغرات الطائفية اللإقليمية والعرقية.

- بينت الدراسة وجود تأثير دال إحصائيا للمسؤولية الإجتماعية للمواقع الإخبارية في تدعيم عملية الإصلاح السياسي من وجهة نظر الإعلاميين في الاردن وهذا يشير إلى أن لوسائل الإعلام دور في العملية السياسية بما تقوم به من نشر للمعلومات والأخبار الموضوعية والدقيقة حول تطور العملية السياسية.

التعقيب على الدراسة:

أفادتنا هذه الدراسة في إعداد الإطار النظري للدراسة وقد تشابهت هذه الدراسة مع دراستنا في كونها تشترك مع دراستنا في تناولها إحدى المتغيرات الخاصة ألا وهي الواقع الإلكترونية الإخبارية وقد استخدمت الإستبيان كأداة جمع المعلومات والبيانات بإعتباره نفس أداة الدراسة الخاصة بنا، وتختلف دراستنا الحالية في تركيز على استخدامات الاساتذة الجامعيين للمواقع الإلكترونية الإخبارية بينما تناولت هذه الدراسة دور المواقع الإخبارية الإلكترونية في تدعين عملية الإصلاح السياسي.

دراسة نقدية لدراسة "أحمد صالح عبد القادر بني حمدان" بعنوان دور المواقع الإخبارية الإلكترونية في تدعيم عملية الإصلاح السياسي.

جاء عنوان هذه الدراسة ملائم للرسالة بحيث جاءت الدراسة بشكل مباشر وهذا ما يحفز القارئ على الدخول في موضوع الدراسة.

ونجد الباحث تناول في إشكاليته دور المواقع الإلكترونية الإخبارية في تدعيم الإصلاح السياسي بالإضافة إلى معرفة تأثيرها على عملية الإصلاح ومن هنا نلاحظ أن الباحث أجمع بين الدور والتأثير الذي تلعبه هذه المواقع في عملية الإصلاح السياسي، وقد صيغت الإشكالية بطريقة واضحة قابلة للحل.

– أما بالنسبة لتساؤلات الدراسة فقد إنطلق الباحث من سؤال رئيسي شامل يتمثل في هل هناك دور للمواقع الإخبارية الإلكترونية في تدعيم عملية الإصلاح السياسي في الأردن من وجهة نظر الإعلاميين الأردنيين؟

– هل قامت هذه المواقع بمسؤوليتها السياسية والاجتماعية والمهنية إتجاه الإصلاح السياسي بالإضافة إلى طرح تساؤلات فرعية حول الموضوع المدروس من خلال هاته الأسئلة نلاحظ أن الباحث تطرق إلى كل جوانب الموضوع.

إستخدم البحث في هذه الدراسة الحدود الزمنية والبشرية فين إستغنى الباحث عن الحدود المكانية للدراسة على الرغم من ذلك لم بخل ذلك لمحتوى الدراسة.

قام اباحث في هذا الدراسة بتعريف متغيرات الدراسة، كما قام بضبطها بطريقة مناسبة حيث أنه لم يهمل أي متغير من المتغيرات الخاصة بالدراسة.

قام الباحث بعرض مجموعة من الدراسات السابقة بطريقة سليمة وصحيحة ، كما نلاحظ أنها كانت مرتبطة بموضوع الدراسة بالإضافة إلى أن عدد الدراسات التي عرضها الباحث كانت كافية ومرتبطة بموضوع الدراسة.

استخدم الباحث في هذه الدراسة منهجين الوصفي والتحليلي استخدم الوصفي لوصف المشكلات والظواهر والتحليلي من أجل جمع المعلومات والبيانات حوا موضوع الدراسة، كان من الممكن أن يكتفي بالمنهج الوصفي كون راسة ميدانية.

نلاحظ ان الباحث قام بإختيار العينة المناسبة والتي تناسبت مع حجم طبيعة الدراسة، فنجد أن الباحث قام بضبطها بشكل صحيح، حيث قدمت هذه العينة الإجابة للباحث حول موضوع الدراسة بالإضافة إلى مساهمتها في الوصول إلى نتائج صحيحة.

في هذه الخطوة نرى أن الباحث لم يوفق في تصميمه للرسالة، وذلك من خلال تقديمه الجانب النظري على الجانب المنهجي وهذا عكس ما نراه في الاسس المنهجية، أما في ما يخص خطوات الرسالة فقد إستوفت كل الجوانب أما بالنسبة للمصادر والمراجع فقد قام الباحث بترتيبها حسب الطرق العلمية المتبعة في الجامعات العالمية.

إعتمد الباحث في جمع البيانات على أداة الإستبانة كأداة أساسية وذلك للحصول على المعلومات والبيانات كما إستعان بالمقابلات الشخصية إلا أن ذلك لم يؤثر على جمعه للمعلومات وقد تناسبت البيانات المتحصل عليها مع البحث الذي أجراه.

نلاحظ أن الباحث توصل في نهاية بحثه إلى نتائج أثبتت الدور الذي تلعبه المواقع الإخبارية الإلكترونية في عملية الإصلاح السياسي وهذا من خلال ما وضحته نتائج الإستبيان وكذا المقابلات التي أجراها مع الإعلاميين بحيث كانت له القدرة على الربط بين نتائج الدراسة وكذا تنظيم المعلومات وعرضها في شكل مبسط بالإضافة إلى ربط نتائج الدراسة بأسئلة البحث وكذا بالفرضيات وجاءت نتائج هذه الدراسة موضوعية وصحيحة إلا أنها لم تكن مختصرة بالإضافة عدم ظهور شخصية الباحث في تحليل النتائج.

4- دراسة بعنوان: "استخدامات النخبة للصحافة الإلكترونية وإنعكاساتها على مقروئية الصحف الورقية" أساتذة جامعة باتنة نموذجا من إعداد الطالب محمد الفاتح حمدي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في تخصص العلاقات العامة والإتصال بجامعة الحاج لخضر باتنة تحت إشراف الدكتور: بوعلي نصير سنة 2010/2009.

تلخيص الإشكالية: تتحدد مشكلة هذه الدراسة في التعرف على استخدامات النخبة للصحافة الإلكترونية وإنعكاساتها على مقروئية الصحف الورقية وأنماط استخدام النخبة الجزائرية للصحف الإلكترونية وكذا معرفة دوافع إستخدام النخبة لهذه الصحف وتأثير تعرض النخبة للصحافة الإلكترونية على مستقبل الصحافة الورقية.

تساؤلات الدراسة: تمحورت الدراسة حول التساؤل الرئيسي التالي:

- ما مدى استخدام النخبة الجامعية الجزائرية للصحافة الإلكترونية وتاثير ذلك على مستقبل الصحافة الورقية؟

وللإجابة عن التساؤل الرئيسي تم طرح جملة من التساؤلات الفرعية تمثلت في:

- ما دوافع وأسباب تعرض النخبة الجزائرية للصحف الإلكترونية الجزائرية والعربية والأجنبية؟
- ما الإشباعات المتحققة من استخدام النخبة الجامعية للصحف الإلكترونية الجزائرية والعربية والأجنبية؟
- ما المضامين المفضلة لدى النخبة الجامعية في مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية والعربية والأجنبية؟
- ما اتجاهات النخبة الجامعية نحو درجة تأثير الصحف الإلكترونية على واقع الصحف الورقية؟
- ما تصورات النخبة الجامعية لمستقبل العلاقة بين كل من الصحف الإلكترونية والورقية؟

فرضيات الدراسة:

1- تعد سهولة الحصول على الصحافة الإلكترونية وتناولها للعديد من المواضيع بالشرح المفصل الذي يسمح للقارئ بالإطلاع على الأحداث اليومية بشكل فوري دافعا قويا في إقبال النخبة الجامعية على تصفح الصحيفة الإلكترونية.

2- تعد الحاجات الإعلامية والصحفية من أخبار ومعلومات متنوعة التي تحدث في العالم في مقدمة الإشباعات التي تسعى النخبة الجامعية لتحقيقها من خلال تعرضها لقراءة الصحف الإلكترونية.

3- تعد الموضوعات السياسية من أخبار وأحخداث عالمية وحوارات ونقاشات تدور حول قضايا سياسية من الموضوعات الأكثر تفضيلا لدى النخبة الجامعية أثناء تعرضهم للصحف الإلكترونية.

4- كلما تعددت مواضيع وتقنيات الإخراج الصحفي وجودة الصورة عبر صفحات الجرائد الإلكترونية أدى ذلك إلى تراجع مقروئية الورقية لدى النخبة الجامعية.

5- إن تطور الصحف الإلكترونية من ناحية المواضيع والإخراج الصحفي لن يلغي مقروئية الصحف الورقية في المستقبل القريب والبعيد وهذا نظرا لدواعي صحية وأخرى معلوماتية لدى النخبة الجامعية.

أهداف الدراسة:

1- قياس درجة تعرض النخبة الجامعية الجزائرية للصحافة الإلكترونية الجزائرية والعربية والأجنبية.

2- التعرف على تفضيلات النخبة الجامعية الجزائرية للصحافة الجزائرية والعربية والأجنبية.

3- التعرف على تفضيلاتهم للمواد الإعلامية المتعددة في مواقع الصحف الإلكترونية الجزائرية والصحف الإلكترونية العربة والأجنبية.

4- التعرف على دوافع وأسباب إستخدام النخبة الجامعية الجزائرية للصحف الإلكترونية.

5- التعرف على الإشباعات المتحققة من إستخدام النخبة الجامعية الجزائرية للصحف الإلكترونية.

منهج الدراسة:

إعتمد الباحث في هذه الدراسة على منهج المسح الوصفي بالعينة كونه المنهج الملائم لهذه الدراسة لأنها تسعى إلى التعرف على مدى إستخدام النخبة الجامعية الجزائرية للصحافة الإلكترونية ومدى إنعكاس ذلك على مقروئية الصحافة الورقية الجزائرية في المستقبل كونه يستهدف وبناء وتركيب جمهور وسائل الإعلام وأنماط سلوكه بصفة خاصة.

نتائج الدراسة:

- أظهرت الدراسة ان نخبة جامعة باتنة " الأساتذة تقبل بحجم كبير على شبكة الأنترنت وذلك بنسبة (95.44%) من المبحوثينن وسجلت الدراسة نسبة ضئيلة جدا لا تستخدم شبكة الأنترنت (4.56%) من أفراد عينة الدراسة الملاحظ في هذه الدراسة ليست هناك فروق بين الذكور والإناث في الإقبال على شبكة الأنترنت أثناء توظفها في حياتهم العلمية والعملية.

- أظهرت الدراسة أن أعضاء النخبة الجامعية " أساتذة جامعة باتنة" يتعرضون بحجم كبير لمواقع الصحافة الغلكترونية وذلك بنسبة (75.94%) من المبحوثين ذكورا وإناثا وبينت الدراسة بأنه هناك نسبة ضئيلة لا تستخدم الصحافة الإلكترونية قدرت نسبتها بـ(24.06%) منهم وسجلت الدراسة أن فئة الذكور هم الأكثر استخداما للصحافة الإلكترونية بـ (80.16%) من المبحوثين الذكور و (70.90%) من المبحوثات الإناث.

- كشفت الدراسة ان من اكثر الصحف الإلكترونية تصفحا لدى النخبة الجامعية " أساتذة جامعة باتنة" نجد في المرتبة الأولى الصحف الإلكترونية الجزائرية وذلك بنسبة (53.93%) من المبحوثين ثم يأتي في المرتبة الثانية الصحف الإلكترونية العربية بنسبة (24.80%) من أفراد عينة الدراسة، وأخيرا الصحف الإلكترونية الأجنبية وذلك بنسبة (21.25%) من المبحوثين.

- أظهرت الدراسة أن أهم الإشباعات المحققة من إستخدام النخبة الجامعية للصحف الإلكترونية العربية، تتمثل بالدرجة الأولى في تقديم التحليلات والتعليقات المتعلقة بالقضايا العربية، بحث وافق بشدة على ذلك (21.21%) من المبحوثين الذكور، ووافق على ذلك ايضا (60.60%) من أفراد عينة الدراسة أما لدى فئة الإناث فقد وافقت بشدة على هذه الخدمة (27.65%) من أفراد عينة الدراسة ووافقت على ذلك (31.91%) منهن ومن الإشباعات التي جاءت في المرتبة الثانية خدمة تلبية الحاجات الإعلامية والصحفية من اخبار ومعلومات.

التعقيب على الدراسة:

ركزت هذه الدراسة على استخدامات النخبة للصحافة الإلكترونية بينما جاءت دراستنا لتدرس استخدامات الأساتذة الجامعيين للمواقع الإلكترونية الإخباريةن بحيث تشترك مع دراستنا في الإستخدام وتختلف مع دراستنا في المنهج المتبع بحيث إستخدمنا المنهج الوصفي وإستخدام الباحث في هذه الدراسة المنهج المسحي.

نقد الدراسات السابقة

دراسة محمد الفاتح حمدي: بعنوان استخدامات النخبة للصحافة الإلكترونية وانعكاساتها على مقروئية الصحف الورقية.

جاء عنوان هذه الدراسة ملائما للرسالة وذلك من خلال الشكل الذي صيغ فيه حيث أنه لم يحتوي على كلمات صعبة او كان واضحا وعبر عن مشكلة الدراسة بشكل مباشر هذا ما يحفو القارئ في الدخول في أعماق البحث العلمي كما نلاحظ أن هذا العنوان ارتبط بمشكلة الدراسة بشكل كبير.

فيما يخص مشكلة الدراسة نلاحظ أن الباحث قام بصياغة الإشكالية بطريقة واضحة هذا ما جعلها تتفق مع فرضيات الدراسة وكذا قابلية مشكلة الدراسة للحل كونها جاءت ملمة بكل جوان الموضوع كما أظهر الباحث مقدرته ومهارته في صياغة المشكلة وطرحها.

قام الباحث بصياغة الأسئلة من سؤال رئيسي تنبثق منه اسئلة فرعية وجاءت بشكل مباشر دون إستخدام مصطلحات وصياغات تبعد بها عن المعنى المقصود، هذا ما جعلها تتوافق مع عنوان وأهداف الدراسة وكذا تغطيتها لما تتناوله هذه الدراسة.

اعتمد الباحث في دراسته على منهج المسح الوصفي بالعينة بإعتباره الأنسب في مثل هذه الدراسات لكن كان بإمكانه الإستعانة بالمنهج الوصفي التحليلي بإعتباره مناسب في التحليل أداء عينة من الجمهور.

توصل الباحث في دراسته إلى مجموعة من النتائج والتي ترجمها على شكل معطيات وإحصائيات بين فيها مدى استخدام النخبة للصحافة الإلكترونية نلاحظ أن نتائج الدراسة جاءت مرتبطة بأسئلة البحث وفرضياته وكذا قدرة الباحث على المقارنة وتحليل الإتفاق والإختلاف مع الدراسات السابقة في حين نرى أن نتائج الباحث جاءت غير مختصرة وغير موجزة.

إستخدم الباحث مجموعة من الدراسة أغلبها تشترك مع دراسته في متغير واحد فقط، كما أنه لم يستعن بالتسلسل الزمني في ترتيبها لم يوظف الباحث دراسات أجنبية، فنجد أنه إستخدم أسلوب موحد في عرضه لهذه الدراسات وجاء عرض هذه الدراسات بطريقة صحيحة وسليمة ومرتبطة بموضوع الباحث نقد تصميم الرسالة.

نرى أن الباحث في هذه الدراسة قام بتصميم الرسالة وفق الأسس العلمية المتبعة، وقد استوفت خطة الدراسة كل جوانب الموضوع بما في ذلك السلامة اللغوية للكلمات والجمل.

فيما يخص المنهج المتبع فقد إستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي بإعتباره المنهج الأنسب في تحليل أراء عنة من جمهور مواقع إلكترونية إخبارية من طلبة جامعة النجاح، وفق الباحث في توظيفه للمنهج بإعتباره الأنسب في مثل هذه الدراسات.

إستخدم الباحث في دراسته الإستمارة كأداة لجمع البيانات وذلك من أجل تحليل وتفسير النتائج وإستعان بالمقابلات الشخصية وذلك لتعزيز النتائج ونلاحظ أن الباحث إستخدم الادوات المناسبة وكذا سلامة هذه الأدوات من الأخطاء والعيوب.

توصل الباحث في هذه الدراسة إلى جملة من النتائج أبرزت دور وأثر المواقع الإلكترونية الإخبارية على التوجه والإنتماء السياسي لدى طلبة النجاح وذلك من خلال الإحصائيات المتحصل عليها، وحسب هاته النتائج نرى أبرز جوانب سلبية المواقع الإلكترونية الإخبارية على التوجه والإنتماء السياسي للطلبة، وحسب رأيي أن هذه المواقع لها دور سلبي لكنها في نفس الوقت لها دور إيجابين يحث أبرز الباحث ذاتيته في عرض النتائج، استعان الباحث بالجداول في تحليل النتائج بطريقة سليمة وكذلك السلامة اللغوية للكلمات والجمل.

5- دراسة بعنوان: استخدامات المرأة الفلسطينية للمواقع الإلكترونية والإشباعات المحققة منها: (دراسة ميدانية في محافظات غزة) من إعداد الباحثة أشواق عيسى رحمى، رسالة مكملة لنيل درجة الماجستير في الصحافة والإعلام بكلية الآداب الجامعة الإسلامية بغزة تحت إشراف الدكتور، طلعت عبد الحميد عيسى بتاريخ 2017.

تلخيص الإشكالية:

تتحدد مشكلة الدراسة في التعرف على استخدامات المرأة الفلسطينية في محافظات غزة للمواقع الإلكترونية وأنماط تعرضها لهذه المواقع بالإضافة إلى مغرفة دوافع المرأة الفلسطينية لإستخدام هذه المواقع والإشباعات المتحققة لها ومدى ثقتها في محتوى هذه المواقع والإستفادة منها، ومعرفة إيجابيات وسلبياتها من وجهة نظر المرأة الفلسطينية.

التساؤلات:

تمحورت هذه الدراسة حول التساؤل الرئيسي التالي:

- ما طبيعة استخدام المرأة الفلسطينية للمواقع الإلكترونية الإخبارية والإشباعات المتحققة منها؟ وقد إنبثقت عن هذا التساؤل مجموعة من التساؤلات الفرعية.

- ما درجة استخدام المرأة الفلسطينية للمواقع الإلكترونية الإخبارية؟
- ما أنماط إستخدام المرأة الفلسطينية للمواقع الإلكترونية الإخبارية؟
- ما أبرز المواقع الإلكترونية الإخبارية التي يستخدمها المرأة الفلسطينية؟
- ما هي دوافع إستخدام المرأة الفلسطينية للمواقع الإلكترونية الإخبارية؟

فرضيات الدراسة:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.005) في درجة إستخدام المرأة الفلسطينية للمواقع الإلكترونية الإخبارية وفق للمتغيرات الديمقراطية للمبحوثات (العمر، المستوى التعليمي، الحالة الاجتماعية، المحافظة)
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في درجة رضى المرأة الفلسطينية عن محتوى المواقع الإلكترونية الإخبارية وفق المتغيرات الديموغرافية للمبحوثات (العمر، المستوى التعليمي، الحالة الاجتماعية، المحافظة)
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين درجة رضى المرأة الفلسطينية عن محتوى المواقع الإلكترونية الإخبارية ودرجة الثقة في محتواها.

أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيسي للدراسة للتعرف على استخدام المرأة الفلسطينية للمواقع الإلكترونية الإخبارية والإشباعات المتحققة من وجهة نظر المرأة الفلسطينية، وقد انبثق عن هذا الهدف مجموعة من الأهداف الفرعية.

1- معرفة درجة استخدام المرأة الفلسطينية للمواقع الإلكترونية الإخبارية وأنماط استخدامها لها.
2- رصد أبرز المواقع الإلكترونية الإخبارية التي تستخدمها المرأة الفلسطينية.
3- معرفة دوافع المرأة الفلسطينية في استخدام المواقع لإلكترونية الإخبارية وأسباب الإستخدام وعدم الإستخدام.
4- الكشف عن الإشباعات المتحققة للمرأة الفلسطينية من استخدام المواقع الإلكترونية الإخبارية.

منهج الدراسة:

اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على المنهج المسحي واستخدمت في إطاره أسلوب مسح جمهور وسائل الإعلام، ويعتبر المنهج المسحي هو أنسب المناهج لمثل هذه الدراسات المتعلقة بجمهور وسائل الإعلام لقدرته على معرفة مدى استخدام المرأة الفلسطينية للمواقع الإلكترونية الإخبارية والإشباعات المتحققة.

أداة الدراسة:

استخدمت الباحثة أداة صحيفة الإستقصاء كأداة لجمع المعلومات من عينة الدراسة، كما استخدمت أداة المقابلة لجمع المعلومات من الباحثين والخبراء في المواقع الإلكترونية الإخبارية.

عينة الدراسة:

إختارت الباحثة عينة عشوائية بسيطة متساوية بين محافظات غزة بلغت 400 مبحوثة بمعدل 80 مبحوثة لكل محافظة من محافظات غزة (الشمال، غزة الوسطى، خانيوس، رفح).

نتائج الدراسة:

1- تبين أن معظم المبحوثات يستخدمن المواقع الإلكترونية الإخبارية بنسبة 74.2% بينما 23.8% لا يستخدمنها وهي نسبة إستخدام مرتفعة.

2- جاء موقع دنيا الوطن في مقدمة المواقع الإلكترونية الإخبارية كأكثر موقع تستخدمه المبحوثات وذلك بنسبة 80.3%.

3- أن 38.7% من المبحوثات يستخدمن المواقع الإلكترونية الإخبارية منذ 4 أعوام فأكثر.

4- جاء المنزل هو الاكثر الأماكن الذي تستخدم فيه المبحوثات المواقع الإلكترونية الإخبارية وذلك بنسبة 91.5%

5- تستخدم 77.7% من المبحوثات الهاتف المحمول لتصفح الواقع الإلكترونية الإخبارية.

6- جاءت الموضوعات والمواد السياسية في مقدمة الموضوعات التي يفضلن المبحوثات.

7- أن توفر الأنترنت وإمكانية تصفح المبحوثات للواقع جاء من أهم الدوافع الطقوسية وذلك بنسبة 58.4%.

التعقيب على الدراسة:

تشترك هذه الدراسة مع دراستنا في استخدام المواقع الإلكترونية الإخبارية، كما أنها تشترك في نوع الدراسة (دراسة وصفية) بالإضافة إلى إشتراكها في نفس النظرية.

في حين أن دراستنا تختلف في هذه الدراسة في المنهج المتبع وكذا كونها ركزت على استخدامات المرأة الفلسطينية للمواقع الإلكترونية الإخبارية والإشباعات المحققة منها بينما في دراستنا الحالية تركز على استخدام الأساتذة الجامعيين للمواقع الإلكترونية الإخبارية.

دراسة نقدية لدراسة أشوق عيسى رحمان بعنوان: استخدامات الفلسطينية للمواقع الإلكترونية والإشباعات المحققة منها.

جاء عنوان هذه الدراسة واضح وبسيط ومختصر بحيث لا يحتوي على كلمات صعبة كما جاء هذه العنوان جديد ومبتكر وهذا ما يحفز القارء للدخول في صلب الموضوع كما نلاحظ أيضا انه الربط بمشكلة الدراسة بشكل كبير.

نلاحظ ان الباحثة نجحت في تحديد مشكلة الدراسة وذلك من خلال صياغته لها بطريقة واضحة، قامت بمراعات تحديد المشكلات الفرعية التي يؤدي حلها إلى حل مشكلة البحث الرئيسية، كما نلاحظ السلامة اللغوية للكلمات والجمل، أما بالنسبة للمراجع أم تكن جميعها حديثة كان انتقال الباحثة منطقي للخطوة التالية وهي أسئلة الدراسة.

صيغت أسئلة الدراسة بشكل واضح ومباشر دون إستخدام مصطلحات وصياغات تبعد بها عن المعني المقصود، جاءت على شكل سؤال رئيسي يتفرع منه أسئلة فرعية حيث نلاحظ أنها تغطي نوعا ما تتناوله الدراسة كما أن هذه الأسئلة تحتوي على المجتمع والعينة.

اعتمدت الباحثة في دراستها على المنهج المسحي بإعتباره المنهج المناسب لمثل هذه الدراسات التي تتعلق بجمهور وسائل الإعلام نلاحظ أن الباحثة وقفت في اختيارها لهذا المنهج.

استعانت الباحثة بالمقابلة كأداة لجمع المعلومات من الباحثين والخبراء في المواقع الإخبارية، حيث كانت اختيارها مناسبا لقياس متغيرات الدراسة وكذا مناسبتها لتصميم الدراسة إلا أنه كان بإمكان لو أضافت إستمارة الاستبيان للتوصل إلى نتائج أكثر دقة.

اختارت الباحثة العينة العشوائية البسيطة متكونة من 400 مبحوثة وقد جاءت مناسبة لعدد مجتمع الدراسة كذا طريقة اختيار العينة مناسبة.

قامت الباحثة بعرض نتائج الدراسة واضحة من خلال استخدام أسلوب عرض منطقي، حيث مكنت من الربط بين نتائج الدراسة وكذا تحليل وتفسير هذه النتائج بإضافة إلى قدرة الباحثة إلى استنتاج المؤشرات والأدلة ذات الصلة بالمتغيرات التي تحتويها الجداول والأشكال، نلاحظ ارتباط نتائج الراسة أسئلة البحث وفرضياته وصياغة عدة النتائج في عبارات جعلتها قابلة للتحقق.

عاشرا: المقاربة النظرية: نظرية الإستخدامات والإشباعات

الخلفية المعرفية للنظرية:

تهتم هذه النظرية بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة، فخلال عقد الثلاثينات والأربعينات من القرن 20 أدى إدراك عواقب الفروق الفردية والتباين الاجتماعي على إدراك السلوك المرتبط بوسائل الإعلام إلى بداية منظور جديد للعلاقة بين الجماهير ووسائل الإعلام وكان ذلك تحولا من رؤية الجماهير على أنها عنصر سلبي غير فعال إلى رؤيتها على أنها فعالة في إنتقاء أفرادها لوسائل ومضمون مفصل من وسائل الإعلام.[1]

مفهوم نظرية الإستخدامات والإشباعات

إنطلق مفهوم النظرية من خلال تعرض الجمهور للمنتج الإعلامي لإشباع رغبات كامنة معينة إستجابة لدوافع الحاجات الفردية.[2]

[1] حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد، الإتصال ونظرياته المعاصرة، ط3، الدار المصرية اللبنانية، 2003، ص239.

[2] بسام عبد الرحمان المشاقبة، نظريات الإعلام، دار اسامة للنشر والتوزيع، الاردن، 2014، ص84.

تطور مدخل الإستخدامات والإشباعات

كان الظهور الفعلي لمنظور الإستخدامات والإشباعات عام 1944 في المقال الذي كتبته عالمة الإجتماع الأمريكية هارزوج بعنوان: " دوافع الإستماع للمسلسل اليومي وإشباعاته" وتوصلت من خلال المقابلات التي اجرتها مع مائة من المستمعات للمسلسل النهاري الذي يقدمه الراديو إلى وجود إشباعات للإستماع إلى هذه النوعية من المسلسلات.

وقدم هذا المدخل لأول مرة عام 1959 م حينما تحدث عالم الإتصال المعروف "كاتز" عن ضرورة تغيير الخط الذي تسير فيه بحوث الإتصال والتركيز على كيفية تعامل الناس مع الوسائل بدلا من الحديث عن تأثيراتها على الجمهور، وإقترح على الباحثين ضرورة الدخول إلى دراسة المتغيرات التي تلعب دورا وسيطا في التأثير من خلال البحث عن إجابة السؤال ماذا يفعل الجمهور مع وسائل الإعلام؟[1]

ظهرت هذه النظرية لأول مرة بطريقة كاملة في كتاب " إستخدام وسائل الإتصال الجماهيري كاتز وبلومر 1974من ودار هذا الكتاب حول فكرة أساسية مؤداها تصور الوظائف التي يقوم بها وسائل الإعلام ومحتواها من جانب ودوافع الفرد من التعرض إليها من جانب آخر.[2]

فروض النظرية:

- أن أعضاء الجمهور فاعلون في عملية الإتصال، وإستخدامهم لوسائل الإعلام يحقق لهم اهداف مقصودة تلبي توقعاتهم.

[1] كمال خورشيد، الإتصال الجماهيري والإعلام، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2011، ص144-146.

[2] مصطفى يوسف كافي، الرأي العام ونظريات الإتصال، دار الحامد للنشر والتوزيع، الاردن، 2015، ص216.

- الربط بين الرغبة في إشباع حاجات معينة وإختيار وسيلة إعلامية محددة يرجع إلى الجمهور نفسه وتحديده الفروق الفردية.

- التأكد على أن الجمهور هو الذي يختار الوسائل والمضمون وسائل الإتصال وليست وسائل الإتصال هي التي تستخدم الفرد.[1]

- مع إزدهار صناعة الإعلام إعتمد بعض العاملين في مجال الإعلام على هذه النظرية السياسية الإعلامية التي ينتهجونها إنتهاجا وممارسة.

تقوم هذه النظرية على تفسير سلوك الجمهور إتجاه وسائل الإعلام على أساس من إستخدام الأفراد للوسائل، وما يحققه إستخدامهم لها من إشباع نفسي وفكري بناءا على هذه النظرية فإن إهتمامات أفراد الجمهور وعادات المشاهدة عندهم والفرض الذي يعرضون أنفسهم لوسائل الإعلام وأن المؤسسات الإعلامية ووسائل الإعلام لا تعتمد إنتاج وبث مواد إعلامية بعينها أنها فقط رغبة المشاهد وميوله الذي يطلب هذا النوع من البرامج ويستخدم وسائل الإعلام للحصول عليها ليتحقق له الإشباع.[2]

العناصر الأساسية لنظرية الإستخدامات والإشباعات:

إنطلقت نظرية الإستخدامات والإشباعات من العناصر التالية:

1- جمهور نشط

2- الأصول الإجتماعية والنفسية لإستخدام وسائل الإعلام

3- دوافع الجمهور وحاجاته من وسائل الإعلام.

[1] مصطفى يوسف كافي، مرجع سابق، ص215.

[2] منتصر حاتم حسين، إيديولوجيا الإعلام الإسلامي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2011، ص145-146.

4- التوقعات من وسائل الإعلام

5- إشباعات وسائل الإعلام.[1]

استخدام الجمهور لوسائل الإعلام:

يشير سيفن ونداهل إلى أن الإستخدام ربما يشير إلى عملية معقدة تتم في ظروف صعبة، يترتب عليها تحقيق وظائف معينة الإشباع، ولذلك فإنه لا يمكن تحديده في إطار مفهوم التعرض فقط ولكن يمكن وصفه في إطار كمية المحتوى المستخدم، نوع المحتوى، العلاقة مع الوسائل الإعلامية طريقة الإستخدام على سبيل المثال تحديد ما إذا كان الإستخدام أوليا أو ثانويا.[2]

إشباعات الجمهور من وسائل الإعلام:

ويفرق "لورانس" و"بينز" بين نوعين من الإشباعات

إشباع المحتوى: وينتج عن التعرض لمحتوى وسائل الإعلام وهي نوعين شباعات توجيهية تتمثل في مراقبة البيئة والحصول على المعلومات وإشباعات إجتماعية ويقصد بها ربط المعلومات التي يتحصل عليها الفرد بشبكة علاقته الاجتماعية.

إشباعات العملية: وتنتج عن عملية الإتصال والإرتباط بوسيلة محددة وهي نوعين إشباعات توجيهية وتتحقق من خلال تحقيق الإحساس بالتوتر والدافع عن الذات وتنعكس في برامج التسلية والترفيه والإثارة

[1] بسام عبد الرحمان المشابقة، مرجع سبق ذكره، ص88.

[2] محمد عبد الله الحميد : مناهج البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، عالم الكتب، القاهرة، 2000، ص228.

والإشباعات شبه الاجتماعية مثل: التواجد مع شخصيات وسائل الإعلام، وتزيد هذه الإشباعات مع ضعف علاقات الفرد الإجتماعية وإحساسه بالعزلة.[1]

الإنتقادات الموجهة لهذه النظرية:

تلقت نظرية الإستخدامات والإشباعات مجموعة من الإنتقادات أشهرها التي أوردها ماكوبل:

- تعتبر مقاربة نفسية جدية ومبالغ فيها فهي تلغي إحتمالات التواصل مع التفسيرات الأخرى.

- تعتمد بإفراط على دفاتر ذاتية للحملات النفسية للمستخدمين

- تتراوح باستمرار بين جبرية الدوافع والحاجات الأساسية للمستخدم وبين تطويعه (المستخدم) التفعلية مع الرسائل وهما حدان متناقضان.

- تفترض بأن السلوك إتجاه الوسيلة يعتمد على الإختيار الواعي والعقلاني إلا أن الملاحظة عادة من عادات الإستخدام الموجهة له.

- تواجه فلسفة الإستخدامات والإشباعات مسألة قوة تأثير المضمون.[2]

علاقة نظرية الإستخدامات والإشباعات بدراستنا الحالية:

تعد نظرية الإستخدامان والإشباعات من اهم المراجع التي يعتمد عليها فيها مختلف البحوث والدراسات التي تتعلق بمدى إستخدام وعرض الجمهور لوسائل الإعلام بحيث تنطبق هذه النظرية مع دراستنا بشكل مباشر وذلك كون أن دراستنا تهدف لمعرفة مدى استخدام الأساتذة الجامعيين للمواقع الإلكترونية الإخبارية في حياتهم اليومية في شتى المجالات.

[1] حسن عماد محاوي، ليلى السيد، مرجع سبق ذكره، ص249.

[2] فضيل دليو: مدخل إلى الإتصال الجماهيري، مخبر علم الإجتماع والإتصال، جامعة منتوري، قسنطينة، 2003، ص ص31-33.

كما أجمع الباحثون على مدى أهمية هذه النظرية في مجال وسائل الإعلام والإتصال خاصة في ظل التطور المعلوماتي والتكنولوجي الذي يشهده هذا العصر بحيث تستطيع النظرية الكشف عن مدى إستخدام الأساتذة الجامعيين للمواقع الإلكترونية الإخبارية والإشباعات التي يحققها.

تعتبر دراستنا من بين الدراسات التي تهدف للكشف عن دوافع الإقبال والتعرف من قبل الاساتذة الجامعيين للمواقع الإلكترونية فمنت الأصح تطبيق نظرية الإستخدامات والإشباعات في مجال وسائل الإعلام في ظل التطور التكنولوجي حيث نجد أن هناك إنسجام كبير بين أهداف النظرية والاهداف التي تسعى إليها من خلال دراستنا والتي نلخصها فيما يلي:

- الدوافع التي يسعى إليها الاساتذة الجامعيين لتحقيقها من خلال تصفح المواقع الالكترونية الإخبارية.
- معرفة الدوافع والإشباعات التي تحققها المواقع الإلكترونية الإخبارية للأساتذة في مجالاتهم المختلفة خلال حياتهم اليومية.
- تعتبر الأساتذة الجامعيين طبقة عالية ومثقفة في المجتمع وهم من الفئة الاكثر تطلعا للمواقع الإلكترونية الإخبارية إذ يعتبرون جمهور نشط لإقبالهم على صلته المواقع وذلك لإشباع رغباتهم.

الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة

المبحث الأول: الإعلام الإلكتروني

المبحث الثاني: المواقع الإلكترونية الإخبارية

المبحث الثالث: الأستاذ الجامعي ودوره في تكوين الطالب

تمهيد

نتيجة للتطورات التكنولوجية الهائلة التي تشهدها كافة نواحي الحياة ومنها وسائل الإتصال والإعلام فتكنولوجيا الأنترنت مثلا بلغت درجة متقدمة من التطور حيث برز ما نسميه بالجيل الثاني الذي يعرف بالإعلام الجديد وأتاح هذا الأخير العديد من الخدمات من خلال وسائله المتنوعة عبر شبكة الأنترنت والتي من بينها المواقع الإلكترونية الإخباري والتي تقدم خدمات عديدة في مختلف المجالات وفي وقت دون أية قيود وبدورها تستقطب شريحة كبيرة في المجتمع من بينهم الاستاذ الجامعي إذ تعتبر أحد ركائز المجتمع الاكاديمي ونخبته المثقفة.

المبحث الأول: الإعلام الإلكتروني:

المطلب الأول: تعريف الإعلام الإلكتروني:

هو مصطلح حديث يتضاد مع الإعلام التقليدي القديم، وهو مجموعة من الأساليب والأنشطة الرقمية الجديدة التي تمكننا من إنتاج ونشر المحتوى الإعلامي وتلقيه بمختلف أشكاله من خلال الأجهزة المتصلة أو الغير متصلة بالأنترنت في عملية تفاعلية بين المرسل والمستقبل.[1]

وتضع عليه شريديات التكنولوجية تعريفا علميا للإعلام الجديد: بأنه كل أنواع الإعلام الرقمي الذي يقدم في شكل رقمي وتفاعلي وهناك حالتين تميز الجديد عن القديم حول الكيفية التي يتم بها بث مادة الإعلام الجديد والكيفية التي يتم من خلالها الوصول لخدماته.[2]

كما يعرفه الاستاذ عبد القادر بن خالد في قوله أن الإعلام الجديد أو الإعلام الإلكتروني هم المعلومات والوسائط التي تنتقل إلكترونيا بإستعمال الأنترنت أو إحدى خدماته.[3]

المطلب الثاني: نشأة وتطور الإعلام الجديد

نشأ الإعلام الجديد بعد التطور المذهل لشبكة الأنترنت التي نشأة فكرتها في الستينات من القرن الماضي عندما إفترضت وزارة الدفاع الأمريكي وقوع هجوم أو كارثة نووية تؤدي إلى تعطيل الإتصالات فتم تكليف مجموعة من الباحثين للنظر فيما يمكن عمله في حال حدوث هذه الحالة الإفتراضية.[4]

---

[1] ماهر عودة الشمايلة وآخرون: الإعلام الرقمي الجديد، دار العصار العلمي، الأردن، 2015، ص19.

[2] عباس مصطفى صادق: الإعلام الجديد (دراسة في مداخلة النظرية وخصائصه العامة)، ص6.

[3] رضوان بلخيري: المداخل غلى الإعلام الجديد، المفاهيم والوسائل والتطبيقات، دار جسور للنشر والتوزع، الجزار، والتوزيع، الجزائر، 2014، ص11.

[4] صباحي صبيحة: اتجاهات الشباب نحو مصادر الأخبار بين الإعلام التقليدي والإعلام الجدير (دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة العربي بن مهيدي، مذكرة لنيل شهادة الماستر، قسم الإتصال والعلاقات العامة كلية العلوم الإنسانية) الجزائر، ص102-103.

وقام مجموعة من علماء جامعة كاليفورنيا بتجربة علمية كانت محاولة لربط جهاز حاسب آلي في مدينة لوس أنجلس بجهاز آخر في مدينة (منلوبارك) بواسطة خط هاتفي، بحيث يستطيع الجهازين العمل معا في شكل نظام مغلق.[1]

وتعتبر شبكة الانترنت اليوم اكبر جزء من تقنية المعلومات في العلم كأداة إتصال وتواصل بين كافة الأفراد في جميع أنحاء العالم يتم عن طريقها إجراء المعاملات المختلفة تجارية كالأبحاث في الأسواق وأوضاع المنافسين ومراسلة الزبائن الحليين والمحتملين بتكلفة قليلة وتبادل المعلومات والخبرات والأخبار السياسية والإقتصادية والاجتماعية.

وقد أدى إنتشار الحاسوب والتوسع الهائل في استخدام بشبكة الأنترنت في مختلف نواحي الحياة أثارا كبيرة في جميع مجالات الحياة، خاصة بعد إنتشار التقنيات الحديثة للإتصال وتزايد أثارا كبيرة في جميع مجالات الحياة خاصة بعد إنتشار التقنيات الحديثة للإتصال وتزايد تطبيقاتها في مجال الإعلام والإتصال مما ساهم في ظهور ما يعرف بالإعلام الإلكتروني بأشكاله المختلفة المقروءة والمسموعة والمكتوبة.

وقد أصبح الإعلام الجديد بميزاته وخصائصه وبما يقدمه من خدمات محور الحياة في الوقت الحالي فهو ثورة في عالم الإعلام والإتصال، حيث أنه شمل وسائل الإعلان التقليدية وطور من أدائها، فالقنوات التلفزيونية أمكنها بث برامجها المختلفة عبر الحاسوب والموبايل، وكذلك المحطات الإذاعية أصبح بالإمكان إلتقاطها عبر عدة وسائل كالحاسوب والهاتف الخلوي.[2]

[1] ماهر عودة الشمايلة وآخرون: مرجع سابق، ص17.
[2] صاجي مسيحة : مرجع سابق ، ص102-103.

المطلب الثالث: خصائص الإعلام الإلكتروني

يتميز الإعلام الإلكتروني بالعديد من الخصائص منها:

1- التفاعلية: حيث يتبادل قائم بالإتصال والمتلقي الادوار وتكون ممارسة الإتصال ثنائية الإتجاه وتبادلية وليست في إتجاه احادي بل يكون هناك حوار بين الطرفين.[1]

2- الحرية الواسعة: فبعد ان كانت وسائل الإعلام التقليدية من صحافة وإذاعة وتلفزيون وكتب.. عرضة لتدخل السلطات الرسمية في الدول بالسماح أو المنع لما ينشر فيها مما جعل من السلطة أداة وصاية على عقل وتفكير المواطن والقضاء على قدرة الإبداع والتفكير، وجاء الإعلام الجديد بوسائله المتعددة وقدرته على إختراق الحواجز الحدودية والزمانية ليعطي حرية أوسع بكثير في تناول كافة القضايا الداخلية والخارجية التي تهم الوطن والمواطن.[2]

3- التزامنية: يشير التزامن Synchronicity إلى قدرة الموقع في تزويد المستخدمين للتغذية الراجعة في الوقت الفعلي، ويتضمن إلزاميتة أيضا الإستجابة السريعة والسرعة التي يتم فيها معالجة الرسائل والمعاملات.[3]

4- الحركة والمرونة: وتشير تلك السمة إلى إمكانية الوصول إلى موقع الإلكتروني بسير وسهولة، ويمكن إصطحاب الوسائل الجديدة مع كل من المرسل والمتلقي في كل مكان، خاصة بعد إنتشار الهواتف الذكية التي سهلت الولوج إلى شبكة الأنترنت وكذا سهولة إنتاج المضامين المقدمة إلى مواقع الإعلام الجديد.

5- إستخدام الوسائط المتعددة: الوسائط المتعددة أو الميلتيميديا تعني تعدد عناصر المادة الإعلامية الموجودة على شبكة الإنترنت من صوت ونص وصور ثبتة ولقطات فيديو في منتج واحد، وليس بالضرورة أن تجتمع كل

[1] رضا أمين: الإعلام الجديد، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصرن 2015، ص89.

[2] علي خليل شفرة: الإعلام الجديد شبكات التواصل الإجتماعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2014، ص56.

[3] عبد المحسن حامد أحمد عقيلة: الإعلام الجديد وعصر التدفق الإخباري، المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، المنصورة، 2015، ص59.

هذه التكنولوجيا في منتج واحدن بل تختلف المواقع طبقا لإختلاف مستوى تطورها، وبسبب هذه السمة تكتسب شبكة الإنترنت مميزات كل أنواع الإتصال.[1]

كما أن الإعلام الجديد يتميز أيضا بخاصية المشاركة والإنتشار أي أنه ينتشر بسرعة عبر كافة العالم، وكذا خاصة زيادة الإنتباه والتركيز نتيجة التفاعل.[2]

المطلب الرابع: أنواع وأشكال الإعلام الجديد

تعددت أشكال وأنواع الإعلام الجديد من مجتمع إلى آخر حيث نذكر منها ما يلي: [3]

1- المواقع الإعلامية على شبكة الأنترنت

2- الصحافة الإلكترونية: خدمات النشر الصحفي عبر مواقع الشبكة

3- الإذاعة الإلكترونين خدمة البث الحي الأنترنت.

4- القنوات التلفزيونية الإلكترونية، خدمات البث الحي المباشر على الأنترنت.

5- خدمات الأرشيف الإلكتروني.

6- القنوات التلفزيونية الإلكترونية خدمات البث الحي المباشر على مباشر الأنترنت.

5- خدمات الأرشيف الإلكتروني

6- القنوات التلفزيونية الإلكترونية خدمات البث الحي المباشر على الأنترنت.

7- خدمات إعلانية ترفيهية.

8- المدونات blogs

9- قنوات التواصل الإجتماعي Facebook التويتر.

---

[1] رضا أمين: مرجع سابق، ص92-93.

[2] ماهر عودة الشمايلة، ومحمود عزت اللحام: الإعلام الرقمي الجديد، دار الإعصار العلمي الأردن، 2014، ص21.

[3] ماهر عودة الشمايلة وآخرون: الإعلام الرقمي الجديد، مرجع سابق، ص24.

10- خدمات الهاتف الجوال وتشمل البث الحي على الهاتف المحمول.

11- رسائل SMSK MMS الهاتف.

12- بث خدمات الأخبار العاجلة.

كما يمكن تقسيم الإعلام الجديد إلى الأقسام الأربعة التالية.[1]

1- النوع الأول: الإعلام الجديد القائم على شبكة الأنترنت ONLIME وتطبيقاتها وهو جديد كليا بصفات ومميزات غير مسبوقة وهو ينمو بسرعة وتتوالد عنه مجموعة من التطبيقات لا حصر لها ، مخل مواقع الصحافة الإلكترونية الوسائط الاجتماعية والشبكات الإجتماعية.

2- النوع الثاني: الإعلام الجديد القائم على الاجهزة المحمولة بما في ذلك أجهزة قراءة الكتب والصحف، وهو أيضا ينمو بسرعة وتنشأ منه أنواع جديدة من التطبيقات على الادوات المحمولة المختلفة ومنها أجهزة الهاتف والمساعدات الرقمية الشخصية وغيرها مثل التطبيقات التي تتيح للمؤسسة الإعلامية توزيع المضامين الإخبارية على الهواتف المحمولة للوحات.

3- النوع الثالث: نوع قائم على منصة الوسائل التقليدية مثل الراديو والتلفزيون التي أضيفت إليها جديدة مثل التفاعلية والرقمية والإستجابة للطلب كالبرامج الإذاعية والتلفزيونية القائمة على المشاركة والتفاعل كبرامج الحوارات الحية Talk Show.

4- النوع الرابع: الإعلام الجديد القائم على منصة الكمبيوتر offline ويتم تداول هذا النوع إما شبكي أو بوسائل الحفظ المختلفة مثل الأسطوانات الصوتية وما شابهها ويشمل العروض البصرية وألعاب الفيديو الكتب الإلكترونية وغيرها.

[1] رابح عمار: الصحافة الإلكترونية وتحديات الفضاء الإلكتروني، دراسة ميدانية للصحافة الإلكترونية الجزائرية، أطروحة مكملة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والإتصال، كلية العلوم الإنسانية والعلوم السياسية، جامعة وهران، 2017، ص66.

المطلب الخامس: وظائف الإعلام الإلكتروني

للإعلام الإلكتروني مختلفة ومتنوعة يقوم بها مقاربة بالإعلام التقليدي ويمكن إستنابطها على النحو التالي: [1]

1- سرعة نقل المعلومة وعدم التأخر فيها وضوح ذكر مصدرها.

2- وضوح المعلومة أو الخبر المنوي نقله دون لبس، ولكن بنفس الوقت دون إطالة مملة فنحن الآن نحيا في عصر السرعة.

3- إحترام مبدأ وجود الآخر في عصر أصبح الآخر موجود فيه في كل مكان، وهذا يشمل التوقف عن أشكال الإعلام القديم بشكل أعمى ممجدا الأشخاص والهيئات بطريقة منفرة جدا.

4- إتاحة الفرصة للجمهور لإبداء الرأي فيها يعرف بالبث المتبادل.

بالإضافة إلى وظائف أخرى تتمثل في: [2]

- تجاوز قيود العزلة التي يفرضها الإتصال الرقمي، حيث يتعامل الفرد لساعات طويلة مع الحساب الشخصي بعيدا عن الإتصال بالآخرين في الواقع الحقيقي.

- سهولة الإتصال بالمواقع الإخبارية وفورية الإعلام، حيث تتوافر الآلاف من المواقع الإعلامية، التي تقدم الوظيفة الإخبارية، وتنشر الوقائع والأحداث التي تتم في بقاع كثيرة من العالم في لحظة وقوعها.

- القدرة على القيام بالتعبئة لتأييد الافكار التي تنادي بها ومناهضة فغيرها من الأفكار بحيث، يمكن أن تسهم في تكوين رأي عام إقليمي أو عالمي نحو المواقف والقضايا والأفراد في وقت معين يكون من فئات المستخدمين لشبكة الانترنت وبصفة خاصة المواقع الإعلامية.

[1] مها فالح ساق الله: تقرير عن ماهية الإعلام الجديد، قسم الصحافة والإعلام، الجامعة الإسلامية، غزة، 2013، ص5.

[2] نسرين حسونة:الإعلام الجديد... المفهوم والوسائل والخصائص والوظائف htpp://www.google.com تمت الزيارة يوم 2020/06/13 على الساعة 14:55.

– غياب المصادر وتحري المصداقية تسهم في تدعيم وظيفة الدعاية التي تسهم في جانبها السلبي في تحقيق الغزو الثقافي والهيمنة الثقافية والتبعية الثقافية.

– تقديم المعلومات المتعددة والمتنوعة التي تتميز بالضخامة بشكل مسبوق، نتيجة الخصائص التي تميزت بها تكنولوجيا الإتصال والمعلومات وأمها سعة التخزين وسهولة الإتاحة.

– أصبحت وظيفة التسويق والإعلان تجد صدى كبيرا لدى المعلنين وخصوصا بالنسبة لجمهور المتلقين دليلا إلى إتخاذ القرارات الشرائية بجانب أنها تحقق تمويلا لهذه المواقع والشركات التي تقدم الخدمات المتعددة سواءا كانت مجانية أو مدفوعة.[1]

المبحث الثاني: المواقع الإلكترونية الإخبارية

المطلب الأول: نشأة وتطور المواقع الإلكترونية الإخبارية

حفز بروز الصحافة الإلكترونية وطغيانها عبر شبكة الأنترنت الأجواء لإطلاق شكل جدير من الصحافة أطلق عليه المواقع الإلكترونية الإخبارية، التي أم تخرج عن كونها صحيفة متكاملة من حيث مضامينها وتخضع لذات المحددات الإلكترونية تبويبا، وكذلك في طريقة عرضها لموضوعاتها وأسلوب تحرير موادها في بيئة الفضاء التفاعلي.[2]

ويرى البعض أن الصحافة الإلكترونية كانت إرهاصات نشأت في بجداية التسعينات في بداية السبعينات عبر استخدام تقنية التليكست tesct والفيديو تكست video texet وفي الحقيقة أن أول تجربة لنشر الأخبار إلكترونيا بدأت عام 1971م، عندما قام "مكتب البريد العام General post office في المملكة

[1] نسرين حسونة : htpp://www.google.com تمت الزيارة يوم 2020/06/13 على الساعة 14:55.

[2] عبد الرزاق الدليمي: الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، 2011، ص214.

المتحدة يبدأ العمل فيما يطلق عليه خدمة Prestel وببداية إتاحة هذه الخدمة للجمهور عام 1979م قدمت هذه الخدمة: نشرات إخبارية، إجراء معاملات المصرفية في المنزل، حجر تذاكر الطيران، ومعلومات، أخرى بواسطة شاشات خاصة أشبه بشاشات التلفزيون.[1]

بدأ تطور الواقع الإلكترونية بالإزدهار حيث بدأت شبكات الإذاعة والتفزيون المشهودة مثل (B.B.C) و(C.N.N) و(الجزيرة) تخصص مواقع مستقلة لها لتحمل ما يصلها من بينات وأخبار لكل من يريد أن يتصفحها، أيضا بدأت الصحف المهمة هي الأخرى تظهر على شاشات شبكة المعلومات من خلال المواقع التي أعدتها لذلك والتي لاقت إقبالا كبيرا من جانب رواد الأنترنت الذين وجدو فيها هذا التهم المنشودة واستغنوا بها عن الصحف الورقية المؤثورة وفضلا عن ذلك بدأت المواقع الإلكترونية البحثة الخالصة تظهر إلى حيز الوجود سواءا في الدول الأجنبية أو في البلاد العربية.[2]

ومع ظهور وسائل الإتصال الحديثة بما تمتلكه من أدوات تفاعلية أصبح للمستقبل القدرة على المشاركة النشطة الأكثر فاعلية في العملية الإتصالية، حيث أصبح الجمهور يسعى للحصول على المعلومات وإختيار المناسب منها، وتبادل الرسائل مع المرسل، بعدما كان في السابق مجرد متلقي للمعلومات.[3]

تطور المواقع الإلكترونية الإخبارية عربيا:

بدأت الصحف العربية الإلكترونية في الظهور على شبكة الاتصال المعلوماتية مكن، منتصف التسعينات من القرن العشرين، وكانت المضامين الدعائية هي السمة الغالبة على تلك المواقع الإلكترونية في بدايتها ثم تحولت فيما بعد نظرا لتطور الصحافة الإلكترونية عالميا، وإلى مواقع صحافة إلكترونية تنشر بعض موضوعات نسخها

[1] خالد محمد غازي: الصحافة الإلكترونية العربية، الإلتزام والإنفعالات في الخطاب والطرح، دار الكتب المصرية، مصر، 2016، ص98-99.
[2] حسين شفيق: الإعلام التفاعلي، دار فكر وفن الطباعة للنشر، القاهرة، 2010، ص63.
[3] موسى جواد الموسوعي: الإعلام الجديد تطور الأداء والوسيلة والوظيفة، الدار الجامعية للطباعة والنشر والترجمة، بغداد، 2011، ص22.

الورقية المطبوعة، وتعتبر (جريدة الشرق الأوسط اللندنية) أول صحيفة عربية يومية توافرت على الشبكة بتاريخ 9 سبتمبر 1995من بعد أن نشرت في عددها الصادر بتاريخ 6 سبتمبر 1995 خبرا على صفحتها الأولى مفاده أن موادها الصحافة، ستكون متوافرة إلكترونيا للقراء على شكل صور بواسطة الشبكة (Tnternet) إبتداءا من سبتمبر 1995م.[1]

المطلب الثاني: خصائص ومميزات المواقع الإلكترونية الإخبارية:

تتميز المواقع الإلكترونية الإخبارية بمجموعة من الخصائص والسمات عن غيرها من وسائل الإعلام الاخرى ونذكر:

أوضح مارك (Mark 2001) أن المواقع الإلكترونية الإخبارية تمتاز بأربع خصائص أساسية وهي:

1- إستخدام الوسائط المتعددة.

2- إمكانية التفاعل مع المحتوى والقائم بالإتصال

3- وجود روابط فائقة.

4- سرعة نشر وتحديث المعلومات والأخبار.[2]

وحدد جورج (George) عدة ميزات للمواقع الإلكترونية الإخبارية تمثلت في العناصر التالية:

- تدعيم الديمقراطية عبر إتاحة الفرصة للجمهور للنقاش والتعبير عن آرائه وإتاحة الفرصة للتوجهات المختلفة للوصول إلى الجمهور.

[1] إياد مصطفى عبد الفتاح الأطرش: معالجة المواقع الإخبارية الإلكترونية العربية لواقع الأقباط في مصر، مذكرة مكملة، لنيل شهادة الماجستير في دراسات الشرق الأوسط، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة الأزهر، غزة، 2012، ص61.

[2] شيرين على موسى: المواقع الإلكترونية الإخبارية دراسة في المفاهيم والمصداقية، دار العالم العربي، القهرة، 2014، ص53.

- إتاحة مساحة الإختيار والتعرض أما الجمهور عبر العديد من المواقع الإخبارية متنوعة المضامين والأنواع.

- ساهمت في بناء أولويات الجمهور عبر تركيزها على أحداث وقضايا معينة، إلى جانب المشاركة في وضع الأولويات للجهات المسؤولة.

- ساهمت في تفعيل الحوار السياسي بين أفراد المجتمع عبر قدرتها على الإنتشار والوصول إلى مختلف فئات الجماهير خاصة الشباب.

- تفعيل عمليات مراقبة المجتمع وإحاطة الجمهور بسرعة بأوجه القصور ودفعه إلى المشاركة بالرأي والمقترحات في إصلاح السلبيات التي يتم الكشف عنها، بل وإتاحة الفرصة للجمهور كما يقوم بنفسه بالكشف عن هذه الأوجه السلبية عبر تفاعله مع مواقع الصحافة الإلكترونية بصورة فورية سريعة.[1]

وهناك خصائص أخرى نذكر منها:

- توفر فرصا للوصول إلى مجالات شديدة التخصص تخدم مجموعات محددة من القراء.

- تكاليف المادة الإلكترونية وإعدادها ونشرها أقل بكثير من المادة المطبوعة.[2]

- الحضور العالمي حيث لا توجد عقبات جغرافية تعترض المواقع الإلكترونية فهي متاحة في عمل مكان تتوفى متطلبات الأنترنت في حين أن الصحيفة المطبوعة مرتبة بعمليات توزيع ونقل وشحن معقدة ومكلفة.

- تمكن المواقع الإلكترونية الإخبارية على مدار الساعة من زيارة المتصفح للموقع الإلكتروني في أي وقت يشاء دون الرضوخ لعامل الزمن أو التوقيت في حين الطبقة المطبوعة موجودة في مواعيد محددة وتطبع نسخا محددة وتوزع في مساحة محددة.[3]

---

[1] شيرين علي موسى: نفس المرجع، ص55.

[2] أشواق عيسى رحمى: استخدامات المرأة الفلسطينية للمواقع الإلكترونية الإخبارية والإشباعات المحققة منها، دراسة ميدانية في محافضات غزة، مذكرة مكمل لنيل الماجستير في الصحافة والإعلام، كلية الإعلام، الجامعة الإسلامية، غزة، 2017، ص48.

[3] أشواق عيسى رحمى: مرجع سابق، ص48.

- إعطاء المعلومات النصية أولوية في النشر دون الصور أو الفيديو او الصوت وقد يقتصر وجود تلك المعلومات في بعض الأحيان على الصفحة الرئيسية.

- الخاصية أو الميزة الأكثر أهمية بالنسبة للمواقع الإلكترونية الإخبارية بالنسبة ل (نيكولاس نيغروبونتي) هي أنها خرجت من سيطرت السلطة التي تتمثل في قادة المجتمع والقبيلة والكنيسة والدولة وانتقلت إلى أدي الناس جميعا.

- النفطية الإعلامية المستمرة وذلك من خلال تغطية ما يدور من أحداث بشكل مستمر.

- التغطية الإعلامية الفورية والحية وذلك من خلال بث الأخبار بسرعة فائقة ومتحددة على شبكة الإتصال المعلوماتية.

- التغطية الإعلامية متعددة الوسائط التفاعلية وذلك بهدف تحقيق تفاعل إيجابي بين الجمهور والجهة القائمة بالإتصال حيث أتاحت للجمهور التعليق على ما ينشر من معلومات.

- التغطية الإعلامية الرقمية اللامحدودة إذ توفر مساحة غير محدودة على شبكات الإتصال المعلوماتية حيث تسمح بتغطية واسعة للحدث.[1]

المطلب الثالث: أسباب إستخدام الجمهور للمواقع الإخبارية الإلكترونية

تعددت دوافع أسباب إستخدام هذه المواقع من قبل الجمهور ومن بين هذه الأسباب نذكر:

- السرعة في بث الأخبار العاجلة

- تعدد موضوعات ومجالات الأخبار

- التنوع الجغرافي للمناطق التي تغطيها التغطيات الإخبارية

وتتعدد أسباب إستخدام المواقع الإلكترونية الإخبارية حيث أشار كل من: ميشيل وبروس وبول (Micheal.Bruce and paul.2005) إلى الاسباب التالية:

[1] إياد مصطفى عبد الفتاح الأطرش: مرجع سابق، ص67-68.

- إمكانية إستخدام الجمهور لهذه المواقع في أي وقت للتعرف على الأخبار.

- الوصول إلى المباشر إلى مصادر المعلومات والأخبار والموضوعات التي يهتم بها الجمهور.

- الحصول على معلومات أكثر تفصيلا وعمقا.

- سهولة الوصول إلى الخبر، وكذلك سهولة الإستخدام والتعامل مع الموقع.

- التعرف على وجهات نظر مختلفة.

- التعرض لأخبار وموضوعات متنوعة في مجالات مختلفة.

- إرتفاع مصداقية بعض المواقع والموضوعات التي يهتم بها المستخدم بالفعل.[1]

أما في ما يخص دوافع إستخدام هذه المواقع فهي تتمثل في البحث عن المعلومات وهذا يعتبر أهمها التي تدفع المستخدم إلى متابعة الموقع الإخباري للتعرف على الأخبار والأحداث المختلفة وتداعيات والتحديات الموجودة على الموقع، كما ياي دافع التنشئة أو الإندماج الإجتماعي ضمن العوامل التي تدفع المستخدم إلى إستخدام الموقع الإخباري الإلكتروني الذي يمكنه من التفاعل مع الآخرين سواءا كانوا صحفي الموقع أو من المستخدمين الآخرين ثم دافع التسلية الذي يمكن المستخدم من تمضي الوقت والإسترخاء.[2]

المطلب الرابع: خدمات المواقع الإلكترونية الإخبارية

تقدم المواقع الإلكترونية الإخبارية إلى جانب المواد والموضوعات الصحفية المنشورة على صفحاتها، مجموعة من الخدمات لمستخدميها داخل الموقع الإخباري أو يتم الوصول إليها عن طريق الروابط والوصلات الخارجية وهذه الخدمات هي:

[1] شيرين علي موسى: مرجع سابق، ص60.

[2] شيرين على موسى: مرجع سابق ، ص62.

1- خدمة التعليق على المحتوى: تتيح هذه الخدمة للمستخدم التعليق وإبداء رأيه حول كل ما ينشر في صفحات الموقع من أخبار ومقالات وتحقيقات وفنون صحفية أخرى.

2- خدمة مجموعات الحوار: أو ساحات المناقشة وهي خدمة تمكن المستخدمين من التعبير عن آرائهم إزاء القضايا والموضوعات التي يهتمون بها داخل الموقع فيما بينهم عن طريق الإشتراك فيها، وهي خدمة مجانية يمكن لأي مستخدم إنشاءها ودعوة الآخرين إليها.

3- خدمة الدردشة الحية: لا تختلف عن مجموعات الحوار سوى أنها حية ومباشرة يظهر فيها أعداد المستخدمين المتصلين على الخط (online).

4- خدمة إستطلاعات الرأي: تقدم المواقع الإخبارية لمستخدميها إستطلاعا تتضمن مجموعة من التساؤلات حول قضية معينة، أو لمعرفة الموضوعات المفضلة لديهم أو إنطباعهم حول الموقع والخدمات التي يقدمها.[1]

5- خدمة البحث: تتيح الصحف والمواقع الإلكترونية الإخبارية لمستخدميها خدمة البحث داخلها أو داخل شبكة الويب، حيث يحدد المستخدم مكان البحث داخل الموقع أو داخل شبكة الويب وقد يتم البحث بكلمة مفتاحية أو بتعبير معين.

6- خدمة الإتصال: وتختلف من موقع إلى آخر إذ يقتصر الأمر على إتاحة الفرصة لتوجيه رسائل إلكترونية إلى محرري الصحيفة أو يتطور إلى إتاحة الفرصة للمستخدم لإنشاء بريد إلكتروني شخصي على الموقع يمكنه من إرسال الرسائل البريدية كما يمكن تقديم نشرة إخبارية يومية يتم إرسالها للمستخدم على عنوان بريده الإلكتروني.

[1] هشام حسن التميمي: خدمات المواقع الإلكترونية الإخبارية، مجلة الباحث الإعلامي، العدد 39، ص236-237.

7- **خدمة رجع الصدى**: وتتيح هذه الخدمة للمستخدم التعليق على ما نشر على الموقع وإرسال رسائل إلكترونية إلى المحرر يعلق فيها على ما ننشر أو يقدم إقتراحا أو تصحيحا لما نشر.[1]

8- خدمة البريد الإلكتروني: تنوع هذه الخدمة بين المواقع الإلكترونية فبعضها يتيح المجال لتوجيه رسائل لمحري الموقع، وأخرى تقدم خدمة إنشاء بريد شخصي على الموقع للإستقبال الرسائل وإرسالها منه.

9- خدمة الإرشاد إلى الموضوعات المهمة: وهي إرشاد المتصفح لأهم الأخبار والموارد على الموقع تحت عبارات أخبار ساخنة أو الأخبار المهمة.

10- خدمة خريطة الموقع: تتضمن عرضا للموقع ومحتوياته بطريقة سهلة ومبسطة.

11- خدمة الربط بالمواقع الأخرى: يقترح الموقع على المستخدم عددا من المواقع وإرسال رسائل إلكترونية للمحور يعلق فيها على ما نشر أو يقدم إقتراحا.

12- خدمة الإعلانات المبوبة: تشمل تقديم إعلانات الوظائف بيع السيارات والمزادات وبيع المنازل وشرائها والمكاتب وتأجير الشقق وغيرها.[2]

المطلب الخامس: نماذج عن المواقع الإخبارية

موقع الجزيرة نت: في جانفي 2001 تم إفتتاح موقع www.aljazeera.net ليكون بذلك أول موقع للأخبار باللغة العربية على شبكة الأنترنت، وسرعان ما تربح على القصة بين المواقع العربية ودخل المنافسة على صدارة المواقع العالمية الشهيرة.

[1] شيرين على موسى: مرجع سابق ، ص59.

[2] أمين عبد العزيز ذبلان أبو وردة : مرجع سابق، ص40-41.

لقد صمم الموقع الجديد ليصبح شبكة مواقع لزوار أربع مصادر للمعرفة هي:

1- شريحة الأخبار: وهو الموقع العربي الرئيسي للأخبار حيث يقدم تغطية شاملة للأحداث وتطوراتها على مدار الساعة.

2- المعرفة: وهو موقع يقدم الآراء ذات الابعاد الأكثر عمقا وراء الأخبار وذلك عن طريق التحليل والبحث العلمي والدراسات المعمقة.

3- الفضائية: وهو الموقع الخاص بعرض ما تبثه قناة الجزيرة، ويحتفظ بسجلات عاملة لما تنتجه القناة في قاعدة بيانات ضخمة يتم توفيرها للزوار.

4- الأعمال: وهو أداة الجزيرة للتسويق الإلكتروني ويتم عبره الترويج لبيع الخدمات الإخبارية ولمنتجات القناة عموما.[1]

وترتبط هذه المواقع الأربعة بوابة توضح آخر وأهم ما ينشر كل موقع لهذه المواقع وتعتبر وظيفة الموقع استكمالا لدور قناة الجزيرة المرئية وهذا من أجل تمكين الجمهور العربي من متابعة الأخبار المتوصلة وتحليلها على شبكة الأنترنت.[2]

لقد اتبعت الجزيرة سياسات تحريرية وضعتها لنفسها أهمها شعار القناة الدائم الرأي والرأي الآخر والموضوعية والحياد والسبق والتثبت والدقة والتوثيق وتعميم الخطاب.

[1] أحمد شياع عاني: التغطية الإخبارية للأزمة السياسية في العراق 2014، لموقعي الجزيرة نت والعربية نت، (دراسة تحليلية رسالة مكملة لنيل درجة الماجستير في الإعلام كلية الإعلام) جامعة الشرق الأوسط، 2015، ص 40-41.

[2] الموقع الإلكتروني: http://www.aljazeera.com تمت الزيارة في 23-06-2020 على الساعة 00:47.

حرصت على مخاطبة الجمهور العربي بتنوعه الفكري والثقافي وتعدده العقدي والسياسي بدءا من صناع القرار والديبلوماسيين المثقفين والإعلاميين والباحثين وإنتهاء بالشباب والطلاب.

أما فيما يخص مصادر معلومات الموقع فهي بالدرجة الأولى تقارير مراسلي الجزيرة نت وقناة الجزيرة إضافة لوكالات الأنباء العربية والدولية والمراجع والموسوعات العامة والمتخصصة والكتب والباحثين.

ويضمن الموقع خدمات متميزة لمشاهدي قناة الجزيرة أهمها:

1- البث المباشر لشاشة قناة، وعرض النص الكامل لبرامج القناة مع تسجيلاتها الصوتية.

2- المشاركة المباشرة في البرامج أثناء البث الحي والتفاعلية بمختلف صيغها عند نشر أي خبر، ويحتوي الموقع الآن 654 تصويتا وأكثر من 129 ألف مشاركة في منتديات المواقع وأكثر من 70 ألف مشاركة في برامج القناة الحية.

3- يقدم موقع الجزيرة خدمة إستقبال وبث الأخبار حيث يمكن للعملاء المشتركين في الخدمة الحصول على أخبار الجزيرة لنشرها في موقعهم بالطريقة التي تناسبهم

4- يقدم الموقع فرصا تسويقية وخدمات سياحية تتضمن أخبار السياحة والسفر وأخبار الشركات موجهة لمحبي السفر والعاملين في هذا المجال.[1]

موقع العربية نت:

1- نشأة موقع العربية نت

انطلق موقع العربية نت في 21 فيفير من عام 2004 دعما لما تقدمه قناة العربية الفضائية، وليصبح وسيلة للمتلقين للحصول على المزيد من التفاصيل حول الموضوعات والتقارير والصور واستمر بهذه الهيئة من عام

[1] صهيب محمود علي فلاحي: التغطية الإخبارية لموقعي الجزرة وbbc العربية (معركتي الفلوجة عام 2004 دراسة تحليلية رسالة مكملة لنيل شهادة الماجيستر في الإعلام، كلية الإعلام جامعة الشرق الأوسط، 2016، ص82-83.

2009 إذ حصلت فيه عملية تحول ليتكامل مع القناة الفضائية ويصبح موقفا ناقلا لما تبثه القناة من لقاءات وأخبار وبرامج فضلا عن إمكانيات التوسع في التفاصيل والصور والفيديوهات.[1]

2- أقسام الموقع:

ويتكون الموقع من عدة أقسام رئيسية يحتوى القسم الواحد بداخله على عدة صفحات وهي:

- **الصفحة السياسية:** تلاحق الأخبار السياسية وأحداث الساعة التي تمر بها منطقة العالم العربي ومناطق اخرى في العالم إضافة إلى بؤر التوتر، علة مدار 24 ساعة وذلك من خلال فريق إخباري متابع لآخر التطورات والأحداث السياسية.

- **الصفحة الإقتصادية:** تقدم هذه الصفحة جدير الأخبار والتطورات على صعيد المال والأعمال في منطقة العالم العربين ويشكل خاص في دول مجلس التعاون الخليجي.

-**الصفحة الرياضية:** تتيح هذه الصفحة متابعة أخر أخبار الرياضة والأندية العربية، والبطولات وذلك من خلال نشرة يومية تتناول أبرز الأحداث.

- **الصفحة الأخيرة:** وهي صفحة منوعات حيث تجمع الصفحة في اهتماماتها بين المجالات الاجتماعية، والثقافية والفنية والتقنية بالإضافة إلى أخبار المشاهير والحوادث وهي تحضى بإهتمام الشباب تلقى قدر كبير من الإهتمام من محرري الموقع.[2]

[1] حنين سعد سليمان عبد الله: توظيف الصورة الصحفية في محتوى الرقمي للتنظيمات الإرهابية (دراسة تحليلية لموقع العربية، نث) رسالة مكملة لنيل شهادة الماجستير في الإعلام، كلية الآداب، جامعة تكريت العراق، 2019، ص126.

[2] أحمد شياع عاني: مرجع سبق ذكره، ص ص 42-43

خدمات موقع العربية نت:

من أبرز الخدمات نذكر:

- يتميز بواجهة جابة توفر للمستخدم سهوة في التصفح والتنقل بين إقسامه المستخدمة.
- يوفر الموقع خدمة البث المباشر لقناة العربية الحدث والعربية FM.
- الربط بين الموقع وبين عدد من شبكات التواصل الإجتماعي المختلف (تويتر، فيسبوك وانستغرام، وسناب شات، واليوتوب).
- يهتم الموقع بتقييم القراء من خلال عرض المواضيع الأكثر قراءة.
- يوفر الموقع أرشيفا كاملا للعديد من أقسامه.

لغات الموقع:

يستخدم موقع العربية نت لغات أخرى هي (الإنجليزية والفارسية والأوردية) ولا تتطابق هذه المواقع مع النسخة الرئيسية الناطقة باللغة العربية، فنجد أن النسخة الإنجليزية للموقع تحتوي على تسعة أقسام وأخيرا النسخة الأوروبية فتضم أربعة أقسام فقط.

1- العربية باللغة الإنجليزية: يتألف هذا الموقع تم إطلاقه في أوت 2008 من عشرة اقسام ليستهدف بذلك المتحدثين باللغة الإنجليزية سواءاك انو عربا أم غير ذلك ممن لديهم شغف بمتابعة أخبار منطقة الشرق الأوسط وينشر بشكل يومي أخبار وكالات الأنباء.

2- **العربية باللغة الفارسية:** يتألف هذا الموقع الذي تم إطلاقه في مارس من ثمانية أقسام يستهدف بالدرجة الأولى الجاليات الناطقة بالفارسية في الوطن العربي كما يستهدف جميع الدول الناطقة بالفارسية في مقدمتها إيران.

3- العربية باللغة الأوردية: يتألف هذا الموقع الذي تم إطلاقه في مارس من عام 2007 من أربعة أقسام فقط ليستهدف سكان الشرق الأوسط في عدة دول إسلامية، مثل باكستان وأفغانستان وقطاعات من شبه القارة الهندية ويهدف الموقع إلى نقل الصوت العربي إلى تلك الدول، ويتيح في المقابل الإستماع إليهم عبر تعليقاتهم على الأخبار.[1]

إحصائيات العربية نت

يسجل موقع العربية نت أرقاما غير مسبوقة من الزيارات تسجل زيادة مستمرة خصوصا في حال مواكبة الأحداث الكبرى، ولهذا السبب صار وجهة مفضلة لشركات الإعلان، وتوفر شركة Nielsen إحصاءات الموقع على مدار الساعة، وهي متوفرة مجانا لشركات الإعلان والمعلنين.[2]

موقع CNN بالعربية:

هو جزء من شبكة CNN الإخبارية العالمية ويعنى بتقديم الأخبار الدولية من منظور عربي ويقدم تغطية لأهم احداث الدول العربية ومنطقة الشرق الأوسط وأبرز الأحداث العالمية التي قد تهم الجمهور العربي.

- ويتخذ الموقع من مدينة دبي للإعلام بدولة الإمارات العربية المتحدة مقرا له، وهو عبارة عن منصة إخبارية تقدم خدماتها عبر وقعها الإلكتروني ومعظم منصات التواصل الإجتماعي.

- ويقدم موقع CNN بالعربية محتوى رقمي مميز مكتوب ومرئي ومسموع وتغطية شاملة لأخبار المنطقة من خلال شبكة متكاملة من الصحفيين والمراسلين في دبي والعالم العربي، بالإضافة إلى تعريب موضوعات وفيديوهات

[1] حنين سعد سليمان عبد الله، مرجع سابق، ص ص127-129.

[2] الموقع الإلكتروني: http://www.alarabia تمت الزيارة في 12-08-2020 على الساعة 13:38.

من شبكة CNN التلفزيونية ومواقعها الإلكترونية بلغاتها المختلفة منها: الإنجليزية، الإسبانية، التركية والشبكات الإخبارية المتعاونة مع CNN من حول العالم.

- ويضم الموقع عدة أقسام ترتبط بأخبار العالم والشرق الأوسط منوعات الإقتصاد التكنولوجيا الرياضة الصحة السياحة ستايل وصفحات خاصة.

- ويقدم قسم الشرق الأوسط تغطية خاصة مستمرة للأحداث والأخبار العاجلة من السعودية، إيران، الإمارات قطر والعراق والكويت والبحرين وعمان واليمن وسوريا والأردن ولبنان والأراضي الفلسطينية وإسرائيل وتركيا ومصر والسودان ودول المغرب العربي.

- ويقدم قسم العالم متابعة مستمرة وحصرية من مراسلي CNN حول العالم لأهم الأخبار والأحداث من أستراليا، آسيا، روسيا، أوروبا، إفريقيا، والولايات المتحدة الأمريكية ودول أمريكا الجنوبية.[1]

- ويسلط قسم الصحة الضوء على أحدث أخبار الصحة والابحاث والأمراض والأوبئة وطرق الوقاية منها وأهم الإبتكارات الطبية ومعلومات حول اللياقة البدنية والتغذية والأبوة والأمومة والأطفال والعلاقات ونصائح الصحة.

- أما قسم ستايل يقدم أحدث أخبار الموضة وآخر صيحات أزياء النجوم والمشاهير ومقابلات مع عارضات الأزياء والمؤثرين في مجال الموضة والتصميم والهندسة المعمارية والفنون.

- ويحتوى قسم السياحة على دليل سياحي لوجهات المغامرة والرفاهية في المنطقة العربية والعالم واحدث أخبار السفر والمطاعم والفنادق والمأكولات وتطور قطاع السياحة.

[1] الموقع الإلكتروني https:www.arabi.CNN.com تمت الزيارة في 2020/08/09 على الساعة 15:47.

- أما قسم الصفحات الخاصة فيسلط الضوء على تغطية خاصة ومواضيع حصرية لصفحات متخصصة في قطاعات الإقتصاد والسياحة والسفر والصحة والرياضة والتكنولوجيا.

- ويقدم قسم منوعات طرائف وغرائب ونوادر من الدول العربية وأخبار الفن ونجوم الغناء والتمثيل وأشهر الأفلام والمسلسلات والمهرجانات العربية والدولية.

- ويتضمن قسم الإقتصاد تغطية خاصة وحوارات حصرية وتحليلات شاملة لأخبار الإقتصاد والإستثمار والنفط والعقارات والشركات الناشئة، ومشروعات ريادة الأعمال بالأسواق الخليجية والعربية والعالمية.

- ويقدم قسم الرياضة أهم أخبار الرياضة مع تحليلات وإحصاءات عن أبرز مباريات كرة القدم في الدوريات والبطولات ونجوم الملاعب من حول العالم والمحترفين العرب.[1]

الموقع الإلكتروني لقناة BBC

في السادس ماي 1994 اطلق "بي بي سي" خدمة الأخبار تفاعلية تعرف باسم بي بي سي أونلاين ثم تغير اسمها إلى "بي بي س آي" وأطلقت في ال11 من مارس 2008 قناة تلفزيونية فضائية باللغة العربية "بي بي سي العربية".

ويعمل في "بي بي سي" نحو 11 ألف شخص وتبلغ ميزانيتها السنوية نحو خمسة مليارات و166 مليون جنيه استرليني، وهي تتمتع بإستقلالية مادية عن الحكومة البريطانية للأن تمويلها ي يأتي مباشرة من دافع الضرائب لبريطاني، حيث تفرض الدولة في بريطانيا ضريبة سنوية على مالك كل جهاز تلفزة يشكل دخل ميزانية لتمويل القناة.

[1] الموقع الإلكتروني https:www.arabi.CNN.com تمت الزيارة في 2020/08/09 على الساعة 15:47.

من أهم الوثائقيات التي أنجزتها طبي بي سي" الكوب الأزرق على 2001 و"كوكب الأرض" عام 2006، و"النازيون" عام 1997، و"الكوكب البشري" 2011 و"الكوكب المجير" و"العالم في حرب" عام 2010 و"تاريخ العالم" عام 2012.

زوار موقع BBC :

يزور موقع BBC أكثر من 21 مليون شخص شهريا إلى جانب نحو مليون ونصف المليون مستخدم منظور للموقع.

ووضحت التجارب أن الإقبال على زيارة موقع بي بي سي العربية يرتفع في أوقات الأزمات والحروب وغيرها من الأحداث الكبرى التي تؤثر على المنطقة، مثل الحرب في العراق في مارس، أذار 2003 والحرب في غزة في نهاية 2008 ومطلع 2009 والأزمة التي عقبت الإنتخابات الإيرانية في منتصف 2009.

ويرجع هذا إلى الثقة التي حاز عليها موقع بي بي سي العربي بين زواره، أنهم يبحثون على الأخبار والمعلومات عن مصدر يثقون به للحصول على الأخبار والمعلومات ويطمئنون إلى حياديته في تغطية التطورات الامة، فيتوجهون إلى موقع بي بي سي العربية.[1]

يتم تحديث الموقع الحائز على عدة جوائز على مدار الساعة كي ينقل الأخبار والمعلومات والتحليلات لمستخدمين شبكة الأنترنت الناطقين بالعربية (news.bbc.co.uk)

تعمل BBC العربي على إشراك مستمعيها ومشاهديها في برامجها التفاعلية الأمر الذي شجع على نقاش وحوار معمقين حول كثير من القضايا.

[1] الموقع الإلكتروني: شبكة بي بي سي العربيةgue arabr:fr.com https://www.lan تمت الزيارة في 13-08-2020 على الساعة 14:30.

وفي تصريح لمدير بي بي سي العربية حسام السكري: " تهدف BBC العربي إلى توسيع أجندتها الإخبارية للمستمعين في المنطقة وتشكرك مشاهدين ومستمعين في برامجها بالسماح لهم بالنقاش والتعليق ومحاورة بعضهم البعض أنها خدمة إخبارية يمكن للمستمعين والمشاهدين المشاركة الفعلية فيها مما يثري برامجها.[1]

يساهم موقع BBC من خلال منتداه العربي العام بنقاش حي وتبادل الآراء وعرضها على الإذاعة والتلفزيون وهو بذلك يساهم في تطوير ما بات يعرف بصحافة الموان بتخصيصه مواقع خاصة لمساهمات ينتجها المستخدمون بأنفسهم.

موقع الشروق أون لاين:

بوابة الشروق هي الواجهة الإلكترونية لمجمع الشروق للإعلام والنشر تضم حاليا 10 مواقع إلكترونية في مختلف التخصصات وتعتبر بذلك أكبر بوابة في الجزائر وفي المنطقة المغاربية، حيث تستقطب ما لا يقل عن نصف مليون زائر يوميا.

ويعتبر موقع الشروق أون لاين ابرز واجهة إخبارية في البوابة، حيث يوفر تغطية آنية ومستمرة للأحداث في الجزائر والوطن العربي والعالم باللغات العربية الإنجليزية والفرنسية.

تأسس موقع الشروق أون لاين عام 2005، كان الموقع عبارة عن واجهة إلكترونية للنسخة الورقية لصحيفة الشروق اليومي (نسخة مصورة+ مقالات نصية) إنشاء نسختين باللغتين الفرنسية والإنجليزية للموقع.

[1] صهيب محمود علي فلاحي: مرجع سابق، ص87-88

من 2007/2009 تم تحديد الموقع من حيث الشكل والمضمون لمواكبة التطور التكنولوجي الحاصل ليدخل مرحلة التفاعلية وتميزت فتح المجال أمام القراء للتعليق على المقالات المنشورة وكذا إطلاق إستفتاءات حول الأحداث والقضايا المطروحة على الساحتين الوطنية والدولية، كما تم فتح مساحات إشهارية بالموقع.

إنشاء منتديات الشروق والتي حاليا تحتوى قرابة 200ألف عضو وهي من أكبر المنتديات في الوطن العربي، حيث تعد فضاءا واسعا للقراء للنقاش وتبادل الأفكار إبتداءا من 2009شرعت إدارة الموقع في إستراتيجية جديدة لتحويل الموقع إلى صحيفة إلكترونية مستقلة، لمسايرة التطور الحاصل في هذا النوع الجديد من الإعلام الكبير للأنترنت في الجزائر وخارجها ويقوم تحديث الموقع على متابعة الأحداث الوطنية والدولية بشكل متواصل على مدار ساعات[1] اليوم مع إستعمال التقنيات الحديثة المستعملة في الصحافة الإلكترونية وكذا شبكات التواصل الإجتماعي (فيسبوك، تويتر، يوتيوب، غوغل بلاس).منذ عام 2011 برزت الحاجة في تطوير الموقع ليتحول إلى بوابة إلكترونية قائمة بذاتها، فرضها الطلب المتزايد على مختلف خدمات الموقع من طرف الزوار والشركاء، وهو الأمر الذي أدى بإدارة الموقع إلى ترقيته إلى بوابة إلكترونية أنشأت مجموعة جديدة من المواقع المتخصصة بالتدريج (الشروق الرياضي، جواهر الشروق، أسواق الشروق، قنوات الشروق) خصوصا وأن هذا واكب أيضا التحول الذي طرأ على مؤسسة الشروق التي تحولت على مجمع إعلامي خصوصا مع إنطلاق أول قناة تلفزيونية خاصة في الجزائر والتي تطورت إلى باقي نضم 3 قنوات فضائية (عامة، إخبارية، قناة طبخ)

يسهر على سير بوابة الشروق الإلكترونية طاقم إداري وصحفي وتقني مجند على مدار الساعة تتوزع مهامه كالآتي:

أ- إدارة الموقع: يتابع الأحداث الوطنية والدولية

ب- قسم التحرير: يتابع الأحداث الوطنية والدولية

[1] الموقع الإلكتروني:www.pick your.paper.com تمت الزيارة في 08-08-2020 على الساعة 12.39.

ج- **قسم التعليقات**: ويقوم بالسهر على نشر تعليقات القراء على مدار اليوم مع هيئة التحرير.

د- **قسم تقني**: يتابع سير الموقع تقنيا إلى جانب طاقم الفيديو الذي يعمل بالتنسيق مع هيئة التحرير.

هـ- **قسم الشبكات الاجتماعية**: يشرف على متابعة صفحات البوابة عبر منصات التواصل الإجتماعي المختلفة

و- **قسم الماركيتينغ**: تم إنشاؤه حديثا ليقوم بمتابعة مختلف عمليات الترويج والتسويق والإعلان الخاصة بالبوابة.[1]

احتل الموقع صدارة المواقع الإخبارية في الجزائر وفي منطقة المغرب العربي كما يحتل المراكز الأولى في ترتيب المواقع الإعلامية العربية، بمعدل يفوق نصف مليون متصفح يوميا واكثر من 25 مليون صفحة يشاهدها الزوار في اليوم، مع العلم أن 75 بالمائة من زوار الموقع من داخل الجزائر ثم تأتي فرنسا في المرتبة الثانية ب 19 بالمائة وأغلبهم من الجالية الجزائرية المقيمة هناك، ويعدها دول كندا وبريطانيا المغرب والولايات المتحدة الأمريكية وألمانيا.

فاز موقع الشروق أون لاين عام 2011 بجائزة مجلة فوريس كثاني أكبر المواقع العربية تأثيرا على الشبكة العنكبوتية تقدما بمركز واحد عن تصنيف 2010 أين حل في المركز الثالث عربيا وإعتلى الموقع منصة التتويج للمرة الثالثة على التوالي في تصنيف عام 2012، ويعتبر الموقع الوحيد في الجزائر والمغرب العربي الذي يعتلي منصة التتويج في هذه المسابقة العالمية لأربع مرات على التالي بجائزة نجمة للإعلام في الجائزة الخاصة بالصحافة الإلكترونية (2012-2013) (2014-20105).[2]

[1] نفس الموقع www.pick your news.paper.com

[2] نفس المرجع www.pick your news.paper.com

المبحث الثالث: الأستاذ الجامعي

المطلب الأول: مفهوم التعليم الجامعي

إن التعليم الجامعي أو التعليم العالي هو عبارة عن مرحلة تعليمية مكملة للمراحل التعليمية السابقة ويقصد به كل أنواع التعليم الذي يلي مرحلة الثانوية أو ما يعادلها، ويهدف إلى تنمية فكر ومهارات وقدرات الطالب في العديد من الجوانب ليتمكن بعد تخرجه من الإسهام في المسيرة التنموية للبلاد.[1]

وهو كل ما يشبع حاجات الطلاب الجامعين ويحقق متطلباتهم في مستوى الحياة اليومية وسوق العمل والإنفتاح والتفاعل مع الآخرين، ويساعدهم على مواكبة التغيرات المعلوماتية والتكنولوجية السريعة في ظل عصر العولمة.[2]

المطلب الثاني: دور الأستاذ الجامعي

1- إكساب الطلبة المعارف والحقائق والمفاهيم العلمية الوظيفية: للمعلم دور معرفي ولكن طبيع هذا الدور المعرفي تختلف عما كانت عليه في الماضي بحيث يكون التركيز على إكساب اللبة المعارف والحقائق والمفاهيم المناسبة للتدفق المعرفي المستمر للعلم وما يرتبط بهذه المعارف من مهارات عملية وقيم واتجاهات بحيث تمكنهم من التعامل الصحيح مع هذا التدفق المعرفي.

2- تنمية الطلبة في جوانبهم المختلفة: على المعلم أو الأستاذ تنمية الطالب في جوانبه المتنوعة العقلية والنفسية والاجتماعية إلى أقصى ما نسمح به قدراته وإستعداداته، وكذلك إشباع إحتياجاته وميوله في تناغم

[1] عبد الباسط الهويدي: عبد اللطيف قنوعة: تأثيرات العلمة على المنظومة التعليمية الجامعية، في ميدان العلوم الإجتماعية والإنسانية، جامعة محمد خير، بسكرة، العدد 30-31، 2013، ص29.

[2] سهيلة محسن كاظم الفتلاوي: الجودة في التعليم (المفاهيم، المعايير، المواصفات، المسؤوليات)، دار الشروق للنشر، عمان، 2008، ص110.

وإنسجام مع مقتضيات ومتطلبات البيئة والمحيط الإجتماعي والتأكيد على الإحساس بالمسؤولية الفردية وكذلك المسؤولية الجماعية.[1]

3- أدوار مجتمعية:

- مواصلة الإسهام في نقل ثقافة المجتمع إلى الأجيال الجديدة (المتعلمين
- المشاركة مع مؤسسات المجتمع ومنظمات المجتمع المدني في تقديم أفكار أو حلول لمشكلات المجتمع.
- تبنى توجه ثقافي قائم على الوعي بقضايا العالم
- تبني موقف داعم ومؤيد لحق التعليم.

4- أدوار أكاديمية:

- بناء قاعدة معلومات تتسم بالعمق والشمول والحداثة في مجال تخصصه العلمي.
- توظيف محتوى التخصص في كل المشكلات الاجتماعية.
-الإسهام في إنتاج المعرفة في مجال تخصصه.

5- أدوار تعليمية:

- المشاركة في صياغة الخطط التعليمية
- تيسير تعلم الطلبة بطريقة مرنة وإبداعية
- تبني توجه على قناعة بقدرة المتعلم على التنظيم الذاتي لتعلمه.[2]

كما توجد للأستاذ الجامعي أدوار أخرى تتمثل في:

[1] محمد محمود الحيلة: مهارات التدريس الصفي، ط 4، دار المسيرة، الأردن، 2014، ص30-31.

[2] زرقان ليلى: إقتراح بناء برنامج تدريبي لأخطاء هيئة التدريس الجامعي في ضوء معايير الجودة في التعليم العالي بجامعة سطيف، 1 .2 نموذجا، أطروحة مكملة لنيل شهادة الدكتوراه، تخصص إدارة تربوية، بكلية العلوم الاجتماعية والانسانية قسم علم النفس، جامعة سطيف، 2013، ص124.

- يفترض أن يدرك الأستاذ دوره الحقيقي فهو ليس مقتصرا على التلقين وقياس مدى تخزين المعلومات بل أصبح المسير لعملية التعليم الذاتي بكل وسائله وكذلك تعليم الطلبة على التفكير المنطقي والغبتكار والإبداع.

- الوعي بأهمية الفئة التي يدرسها ويتعامل معها لأنها قوة ونواة التغيير والتطوير مستقبلا فعليه أن يراعي الفروق الفردية ويلتمس خصائصها وإحتياجاتها حتى يكون قدوة يحتذى بها.

- إدراك الأستاذ التطور الكبير في مستوى المتعلم خاصة مع تطور تقنيات الإتصال وثورة المعلومات لأن الاستاذ لم يعد الوحيد الذي يتلقى منه المعلومات والمعارف والخبرات لذا لا بد من توافر القدرة الفائقة والوعي المتجدد لدى المعلم أو الأستاذ في التعامل مع كل المعارف والمعلومات المساعدة في تنمية القدرات لدى الطلاب.[1]

المطلب الثالث: الخصائص الواجب توفرها في الأستاذ الجامعي

إن الأستاذ الجامعي لابد أن يمتلك مهارات وسمات لمعايشة التجديد والتطور ليطور نفسه ويسهم في تطوير مهمته ومجتمعه ويمكن تلخيص سمات وخصائص الأستاذ الجامعي:

1- **الخصائص الشخصية**: وهي كل الصفات التي تتعلق بمكونات الشخصية العامة والمعرفية والمهارية والأخلاقية، بحيث يجب أن يكون لديه مرونة في التفكير وثقة في النفس ويتفهم الآخرين.

2- الخصائص المعرفية: إن الوعاء المعرفي والعقلي للأستاذ من العوامل المهمة في إثارة دافعية الطلاب فعضو هيئة التدريس الجامعي لابد أن يكون إعداده الاكاديمي والمهني جيد بشكل يسمح له بالقدرة على حل المشكلات ورفع مستوى التحصيل الأكاديمي.[2]

[1] بواب رضوان: الكفايات الهنية اللازمة لأعضاء هيئة التدريس الجامعي من وجهة نظر الطلبة جامعة جيجل نموذجا، مذكرة مكملة لنيل شهادة الدكتوراه العلوم في علم إجتماع العمل والتنظيم إدارة الموارد البشرية، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، 2014، ص151.

[2] بواب رضوان: الأداء الوظيفي والاجتماعي للأستاذ الجامعي في نظام ل.م.د LMD مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة جيجل، العدد 21 ديسمبر 2015، ص79.

3- الخصائص المهنية: هي مجموعة من الخصائص االعلق يتمكنه من المادة العلمية والإعتماد على المنهج العلمي في نقل أفكاره ومتباعة التطورات الجديدة في مجال تخصصه.

4- الخصائص الإجتماعية: هي مجموعة من الخصائص تتعلق بتمكن عضو هيئة التدريس من التمتع بمظهر الإطلاع على ثقافة مجتمعه والتمتع بحسن التصرف مع طلابه في المواقف الصعبة، والقدرة على إقامة علاقات اجتماعية وإنسانية مع طلابه وزملائه والإدارة.[1]

كما ينبغي أن تجتمع في الأستاذ الجامعي صفات أخرى منها:

- **الكفاية الفنية:** بمعنى ان يكون بصيرا بحيث يبصر طلابه بعلمه وبما هو مسؤول أن يبصرهم فيه بحيث يستطيعون مواجهة التحديات العلمية ومسايرة ركب الحياة المتطورة، والذي يزداد ولا شك تطورا كلما خطونا إلى الأمام.

- **خلق العلماء:** بمعنى أن يكون متخلقا بما ينبغي للعالم بحق أن يتخلق به ويربي به سلوكه، مما يزينه العلم وتباركه المعرفة وسعة الأفق وكلما خطابه الزمن نحو المستقبل ينبغي أن يكون أمه وحده يزينه ويترفع بمعرفته وفلسفته العلمية ويكون قدير على العطاء في مجاله.[2]

[1] بسمة بن صالح: مدى تكيف الاستاذ الجامعي مع أهداف نظام LMD من خلال عمليتي التعلم والتقسيم، اطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، ل م د في العلوم الاجتماعية، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقين 2017، ص44.

[2] عبد الواحد عبد الرحمان أحمد: تصور الطلبة لشخصية الأستاذ الجامعي الكفؤ في كلية التربية، جامعة عدن، ص04.

المطلب الرابع: كفايات الأستاذ الجامعي

إستخلص مجموعة من الباحثين والدارسين مجموعة من الكفاءات المهنية للأستاذ الجامعي وتتمثل في:

1- تحليل عملية التدريس عن طريق إتباع اسلوب النظم وهو أسلوب يقوم على أساس تحديد الاهداف العامة والسلوكية للعملية التدريسية وتحليل أبعاد الكفاءات التي ينبغي على الأستاذ إكتسابها وتوضيح أنواع وابعاد المهارات والإتجاهات والأنشطة التي تحقق تلك الأهداف.

2- استخلاص الكفاءات المهنية عن طريق ملاحظة سلوك معلمين أكفاء وذلك في أثناء قيامهم بالتدريس واستخلاص الأنماط السلوكية المميزة لطرقهم في التدريس بهدف إعداد برنامج يتدرب عليه المعلمين الجدد.

3- الإعتماد على نتائج البحوث التي اجريت على عمليات التعليم والتعلم وذلك من خلال استخلاص العوامل التي أشارت إليها الدراسات على أنها تؤثر تأثيرا إيجابيا على تحقيق الاهداف وطرق التفاعل والأنماط السلوكية التي يتعامل بها الأستاذ مع طلابه.

4- التعرف على آراء المهتمين بالتربية والتعليم من معلمين وموجهين ومتخصصين وذلك بهدف التعرف على الكفاءات المهنية اللازمة لإعداد المعلم، المهارات والمعارف الضرورية للتدريس ولقد تم التوصل من خلال ذلك المدخل إلى العد من القوائم للكفاءات المهنية اللازمة للمعلم.[1]

5- كفاية التخطيط للتعلم: وتتضمن هذه الكفاية مجموعة من المهارات مثل مهارة صوغ الأهداف التعليمية بصورة أدائية وتصنيف الاهداف إلى أهداف معرفية وحسية أو مهارية وجدانية وتنظيم الأهداف على شكل

[1] إبراهيم الحسن : الكفاءات المهنية المتطلبة للأستاذ الجامعي من وجهة نظر طلابه وعلاقتها ببعض المتغيرات، مجلة رسالة الطبخ العربين العدد 90، جامعة أم القرى، ص16-17.

مترابط ومتسلسل وتحديد المحتوى المعرفي للمتعلمين وإختيار طرائق التقويم الملائمة للأهداف والقدرة على تحديد مستوى التطور والتحسين في التحصيل لدى طلابه.[1]

6- كفاية تحديد الإستعداد للتعلم: وتتضمن هذه الكفاية قدرة المعلم على تحديد المتطلبات المسبقة التي ينبغي توافرها لدى المتعلم ليكون قادرا على تعلم الخبرات الجديدة وإختيار المعلم للأساليب والأدوات التي تساعده في الكشف عن هذه المتطلبات السابقة ووضع الخطط العلاجية التي يؤدي إلى مساعدة المتعلمين على إمتلاك هذه المتطلبات وإتقانها.

7- كفاية إستثارة الواقعية للتعلم: وتشمل هذه الكفاية قدرة المعلم على إختيار اساليب الحفز والتعزيز المختلفة وإستخدامها وتوظيفها بحيث تؤدي إلى إستثارة دافعية المتعلم نحو التعلم وتشجيعه على التفاعل والمشاركة الإيجابية في عملية التعليم والتعلم، إضافة إلى تهيئة وتحفيز الطلاب على التعلم والإنضباط الذاتي وتعزيز تعلمهم الفردي والذاتي.[2]

8- كفاية التخطيط للدرس وأهدافه: تتضمن تحديد الاهداف التعليمية الخاصة بالمادةن التعليمية ومضمونها والنشاطات والوسائل الملائمة لها.

9- كفاية تنفيذ الدرس: وتشتمل على تنظيم الخبرات التعليمية والنشاطات المرافقة لها وتوظيفها في العملية التعليمية.

10- كفاية التقويم: وتشمل على إعداد ادوات القياس المناسبة للمادة التعليمية.

[1] بواب رضوان: الكفايات المهنية اللازمة لأعضاء هيئة التدريس الجامعي من وجهة نظر الطلبة، مرجع سابق، ص117.
[2] بواب رضوان: المرجع سابق، ص118.

11- كفاية العلاقات الإنسانية: وتتضمن بناء علاقات إنسانية إيجابية بين الأستاذ والطالب وبين الطلبة وانفسهم في العملية التعليمية /التعلمية.[1]

وهناك أيضا مجموعة من الكفايات المهنية للأستاذ منها:

12- كفايات نفس حركية: تتمثل في المهارات الحركية التي تلزمه للمشاركة في أوجه النشاط التعليمي.

13- كفايات وجدانية: تتمثل في الإتجاهات التي يتبناها والقيم التي يجب أن يؤمن بها.

14- كفايات خاصة بالعلاقات الإنسانية

15- كفايات خاصة بعملية الإتصال

16- كفايات خاصة بإجراءات التعليم

17- كفايات خاصة بالتقويم.[2]

المطلب الخامس: وظائف الاستاذ الجامعي

بالرغم من صعوبة حصر الوظائف الأساسية للأستاذ الجامعي إلا أنه يمكن إشتقاقها من وظائف الجامعة المتمثلة في إعداد الإطارات والكوادر، والبحث العلمي وخدمة المجتمع وتنميته ..إلخ ونلخص وظائف الأستاذ في:

1- **وظيفة التدريس والفعاليات الأكاديمية المتصلة:** يعتبر الأداء التدريسي الذي يقوم به الاستاذ من أهم المدخلات في تحقيق الأهداف التربوية كما يعتبر المؤشر الأقوى في إحداث تغيرات مطلوبة لدى الطلبة الجامعين. كما تشمل هذه العملية الخطة التدريسية خلال العام متضمنة المقررات الدراسية وكذلك الأنشطة التي عليه القيام بها لتحسين طرق وكفاءة التدريس وفاعليته أو لتحديث إستخدام التقنيات والوسائل التعليمية.[3]

---

[1] خالد مطهر العدواني: الكفايات المهنية للمعلم، صفاء، 1-2.

[2] جمال سليمان: الكفايات التدريسية المتوافرة لدى طلبة دبلوم التأهيل التربوي، مجلة جامعة دمشق، المجلد 27، العدد الثالث +الرابع، 2011، ص350-351.

[3] بواب رضوان: الكفايات المهنية اللازمة لأعضاء هيئة التدريس الجامعي من وجهة نظر الطلبة، مرجع سابق، ص143.

2- **البحث العلمي**: إن البحث العلمي هو الوظيفة التي تميز المؤسسة الجامعية عن باقي المؤسسات التعليمية الأخرى، وقد اصبح ضرورة ملحة لأي مجتمع حديث يستخدمه للتحليل والدراسة وحل المشكلات ومعالجة كل القضايا الموجودة فيه، والتعليم الجامعي من دون تزاوج مع البحث العلمي يعتبر هذا التعليم مبتور وناقص.

3- **خدمة وتنميته**: يساهم عضو التدريس الجامعي في خدمة المجتمع سواءا كان تكليفا أو تطوعا في مجال تخصصه وحسب إمكانياته وخبراته وذلك من خلال المساعدة على حل المشكلات الإجتماعية التي يتعرض لها المجتمع سواءا كانت اجتماعية أو إقتصادية أو سياسية وعلاج كل الأمراض والآفات المنتشرة في المجتمع.[1]

4- الإدارة الأكاديمية: يمارس الأستاذ بعض الأعمال الإدارية أو ما يعرف بالقيادة الإدارية من أجل تسيير الجامعة على إختلاف هياكلها، وكل هذه الممارسات محددة في القوانين المعمول بها في تسير الجامعة على إعتبار أن هذا الأستاذ هو جزء من نظام إداري جامعي.[2]

المطلب السادس: أخلاقيات الاستاذ الجامعي

1- في التدريس والإشراف العلمي يجب أن يلتزم المعلم بما يلي:

- التأكد من إتقان المادة التي يناط به تدريسها أو يؤهل نفسه فيها قبل أن يقبل تدريسها.
- التحضير الجيد لمادته مع الإحاطة الوافية بمستجداتها ومستحدثاتها ليكون متمكنا منها.
- الإلتزام بخلق الفرص لأن يحقق طلابه أعلى مستوى من الإنجاز تسمح به قدراتهم.[3]

[1] بواب رضوان: الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي في نظام الألمدي (LMD) مرجع سابق، ص75-76.

[2] بواب رضوان: الكفايات المهنية اللازمة لأعضاء هيئة التدريس الجامعي من وجهة نظر الطلبة، مرجع سابق، ص147.

[3] أحمد فلوح: موصفات أستاذة الجامعة من وجهة نظر الطلبة، اطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في علم النفس وعلوم التربية، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة وهران، 2013، ص117.

2- معايير السلوك:

- أن يعامل عضو هيئة التدريس جميع الطلاب بعدالة وإحترام
- أن يشجع عضو هيئة التدريس على التبادل الحر للأفكار بينه وبين الطلاب
- أن يتسم الأستاذ الجامعي بالضمير في العدالة والتوازن في تقييم عمل الطلاب.
- يجب ألا يستغل الأستاذ الجامعي الطلاب في الحصول على فوائد أو عوائد شخصية
- يجب أن يكون الاستاذ الجامعي عادل وموضوعي عند تقديم أو توفير المراجع للطلاب.[1]

3- أخلاق الأستاذ في التقويم والإمتحانات.

- التقسيم المستمر أو الدوري للطلاب مع إفادتهم بنتائج التقسيم للإستفادة منها في تصحيح المسار أو تدعيمه حسب الحالة.
- توخي العدل والجودة في تصميم الإمتحان ليكون متمشا مع ما يتم تدريسه وما يتم تحصيله.
- مراجعة النتائج أو الدرجات حال وجود أي نظم مع بحث النظام بجدية تامة.[2]

4- أخلاق الأستاذ في الإدارة التعليمية:

- العمل بروح الفريق مع زملائه ورؤسائه ومرؤوسيه مع إبداء روح التعاون الإيجابي.
- الحرص على الإنضباط في كل الأعمال (ضبط السلوك، ضبط المظهر، ضبط لغة الحوار)
- التعامل بعدل وإنصاف مع الزملاء والمرؤوسين والرؤساء.
- تطبيق مبادئ التنافس الشريف في كل المجالات

[1] زديرة خمار ومحمد الصالح بوطوطون: أخلاقيات مهنة الأستاذ الجامعي وعلاقتها بدافعية الإنجاز لدى الطالب، مجلة العلوم الإنسانية، العدد الثامن، الجزء 2، 2017، ص168.

[2] أحمد فلوح: مرجع سابق، ص118.

- الحفاظ على العلاقة التربوية الصحيحة مع أولياء الأمور
- الحفاظ على كرامة المهنة ومهابة المتعلم.[1]

ومن جهة أخرى حددت أخلاقيات الاستاذ الجامعي في:

- الصدق والأمانة والإستقامة ويقتضي هذا إطلاع المعلم بمهمته على أحسن وجه وأكمل صورة.
- إلتزام خلق الحوار وتغليبه في مناقشة المتعلمين، والإبتعاد عن كل أشكال التسلط والقهر.
- الصبر والحلم والتأني ويستوجب هذا الصبر على المتعلمين على إختلاف مستوياتهم وفئاتهم الإجتماعية.
- الإحترام والتواضع من غير مذلة ولا مهانة.[2]

[1] أحمد فلوح : مرجع سابق، ص119.

[2] قدرية محمد البشري: أخلاقيات مهنة التعليم، دار الخليج للنشر والتوزيع، عمان، 2015، ص13.

خلاصة الفصل:

نستنتج في هذا الفصل ان الإعلام الإلكتروني من أهم وسائل الإتصال الجماهيري لأنه يعتمد على الإتصال التفاعلي وهذا من خلال ما يقدمه من أخبار ومعلومات لمتصفحيه عبر الأنترنت بحيث تطرقنا في هطا الفصل غلى كل ما يخص الإعلام الإلكتروني ويتميز بحيث أنه ساهم في تقريب الجمهور من الوسيلة الإعلامية وكسر الحواجز بينهما كما تطرقنا أيضا في هذا الفصل إلى المواقع الإلكترونية الإخبارية من خلال نشأتها وتطورها وخصائصها وأهم خدمات هذه المواقع وكذلك نماذج عن المواقع الإلكترونية الإخبارية كما تطرقنا في هذا الفصل إلى الأساتذة الجامعيين كأحد مستخدمي المواقع الإلكترونية الإخبارية من خلال التعريف بالتعليم الجامعي وإبراز خصائص الأستاذ الجامعي بالإضافة إلى أهم أدواره ووظائفه وكفاياته وكذا أخلاقياته.

خاتمة

اختلفت وسائط الأنترنت وتعددت وذلك تماشيا مع التطورات التي يشهدها العالم إذ تزايد عليها من طرف مستخدميها وذلك من أجل تلبية إحتياجاتهم، فنجد أن الأنترنت خلفت انماط اتصالية جديدة جمعت بين القراءة والرؤية والسمع فيما يعرف بالإعلام الإلكتروني الذي كشر بدوره حواجز الزمان والمكان.

ولقد تمحورت دراستنا على المواقع الإلكترونية الإخبارية التي جعلت العالم بين أصابعنا نقلبه كيف نشاء من خلال اجهزة الهاتف، كما انها مكنت المستخدم من الإبحار بكل سهولة ويسر بين مختلف المضامين والأشكال الفنية والتعرف على الاخبار والاحداث والموضوعات المختلفة وبشكل تتوفر فيه عملية الإمتاع وذلك لما تتمتع به تلك المواقع من مميزات تقنية وفنية كما سلطنا الضوء في دراستنا هذه على الاستاذ الجامعي واستخدامه للمواقع الإلكترونية الإخبارية حيث أمه لم يعد الأستاذ ذلك الذي يقتصر عمله على ميدان محدد والتعامل مع الكتب والكلمة المطبوعة فقط بل أصبح عليه أن يتعامل مع التكنولوجيا الحديثة والتي من بينها المواقع الإلكترونية الإخبارية التي تتضمن في طياتها مختلف القضايا والمواضيع بإختلاف وتنوع مجالات اهتمامهم وتمس حتى إطار عملهم.

قائمة المراجع

المعاجم والقواميس والموسوعات

1- المنجد في اللغة العربية، دار المشرق، بيروت، 2001.

2- زعيم سميح:موسوعة المصطلحات العلوم السياسية والاجتماعية في الفكر العربي الإسلامي، بيروت، 2002.

3- فليه فاروق عبده وزكي احمد عبد الفتاح: معجم مصطلحات التربية لفظا وإصطلاحا، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية.

الكتب

4- أبو الشامات غالية: مبادئ البحث العلمين جامعة الجزيرة الخاصة .

5- أبو بكر مصطفى محمود ولحلح عبد الله: مناهج البحث العلمي، دار الجامعة الإسكندرية.

6- البشرى قدرية محمد: أخلاقيات مهنة التعليم، دار الخليج للنشر والتوزيع، عمان، 2015.

7- الحميد محمد عبد الله: مناهج البحث العلمي في الدراسات الإعلامية عالم الكتب، القاهرة، 2000.

8- الحيلة محمد محمود: مهارات التدريس الصحفي، ط4، دار المسيرة، الأردن، 2014.

9- الدليمي عبد الرزاق: الإعلام الجديد في الصحافة الإلكترونية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، 2011.

10- الشمايلة ماهر عودة واللحام محمود عزة: الإعلام الرقمي الجديد، دار الإعصار العلمي، الأردن، 2014.

11- الشمايلة ماهر عودة واللحام محمود عزة: الإعلام الرقمي الجديد، دار الإعصار العلمي، الأردن، 2015.

12- العدواني خالد مطهر: الكفايات المهنية للمعلم، صفاء.

13- القيسي جمال عبد ناموس: الاخبار في الصحافة الإلكترونية موقعا BBC العربية وإيلاف نموذجا، دار النفائس للنشر والتوزيع، 2013.

14- المشاقبة بسام عبد الرحمان: نظريات الإعلام، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2014.

15- الموسوي موسى جواد: الإعلام الجديد تطور الأداء والوسيلة والوظيفة، الدار الجامعية للطباعة والنشر والترجمة، بغداد، 2011.

16- أمين رضا: الإعلام الجديد، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، 2015.

17- بلخيري رضوان: المداخل إلى الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات، دار جسور للنشر والتوزيع، الجزائر، 2014.

18- حسين منتصر حاتم: إيديولوجيا الإعلام الإسلامي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2011.

19- خوررشيد كمال: الإتصال الجماهيري والإعلام، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2011.

20- دليو فضيل: مدخل إلى الإتصال الجماهيري، مخبر الإجتماع والإتصال، قسنطينة، 2003.

21- شفيق حسين: الإعلام التفاعلي، دار فكر وفن الطباعة للنشر، القاهرة، 2010.

22- شقرة على خليل: الإعلام الجديد وشبكات التواصل الإجتماعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2014..

23- صادق عباس مصطفى: الإعلام الجديد (دراسة في مداخلة النظرية وخصائصه العامة)

24- عبد الغفار فيصل محمد: شبكة التواصل الاجتماعي، الجنادرية للنشر والتوزيع، الاردن، 2016.

25-عقيلة عبد المحسن حامد أحمد: الإعلام الجديد وعصر التدفق الإخباري، المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، المنصورة، 2015.

26- غازي خالد محمد: الصحافة الإلكترونية العربية الإلتزام والإنفعالات في الخطاب والطرح، دار الكتب المصرية، مصر، 2016.

27- قاسم محمد محمد: مدخل إلى مناهج البحث العلمي، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت، 1999.

28-كافي مصطفى يوسف: الرأي العام ونظريات الإتصال، دار الحامد للنشر والتوزيع، الأردن، 2015.

29- مكاوي حسن عماد وحسين السيد ليلى: الإتصال ونظرياته المعاصرة، ط3، دار المصرية اللبنانية، 2003.

30- موسى شيرين علي: المواقع الإلكترونية الإخبارية (دراسة في المفاهيم والمصداقية)، دار العالم العربي، القاهرة، 2014.

31- هلال مزاهرة منال: نظريات الإتصال، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، القاهرة، 2012.

الرسائل الجامعية:

32- الأطرش إياد مصطفى عبد الفتاح: معالجة المواقع العربية لواقع الاقباط في مصر، مذكرة مكملة لنيل درجة الماجستير في دراسات الشرق الأوسط، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة الأزهر، غزة، 2012.

33- بن صالح بسمة: مدى تكيف الأستاذ الجامعي مع أهداف نظام LMD من خلال عمليتي التعليم والتقييم، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه ل.م.د في العلوم الإجتماعية، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة العربي بم مهيدي، أم البواقي، 2017.

34- بواب رضوان: الكفايات المهنية اللازمة لأعضاء هيئة التدريس الجامعي من وجهة نظر الطلبة جامعة جيجل نموذجا، مذكرة مكملة لنيل درجة الدكتوراه في علوم علم إجتماع العمل والتنظيم وإدارة الموارد البشرية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة جيجل، 2014.

35- دبلان أبو وردة أمين عبد العزيز: أثر المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية على التوجه والإنتماء السياسي طلبة جامعة النجاح الوطنية نموذجا، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير للتخطيط والتنمية السياسية، كلية الدراسات العليا، فلسطين 2008.

36- زرقان ليلي: إقتراح بناء برنامج تدريسي لأعضاء هيئة التدريس الجامعي في ضوء معايير الجودة في التعليم العالي بجامعة سطيف 1.2 نمودجا:أطروحة مكملة لنيل درجة الدكتوراه، كلية العلوم الاجتماعية والانسانية، جامعة سطيف، 2013.

37- سعاد وأسماء: التطورات الاجتماعية للطلبة الجامعيين لصعوبات تطبيق نظام LMD في الجامعة، رسالة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس الاجتماعي، كلية الأداب واللغات والعلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة أم البواقي، 2010.

38- سوفي نعيمة: الاستراتيجيات المعتمدة من طرف الاستاذ داخل الصف ودورها في تنمية القدرة على التحكم في حل المشكلات الرياضية، رسالة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس المدرسي، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية شهادة الماجستير في علم النفس المدرسين كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، أم البواقي، ص2010.

39- شياع عاني أحمد: التغطية الإخبارية للازمة السياسية في العراق، 2014 لموقعي الجزيرة نت والعربية نت دراسة تحليلية، رسالة مكملة لنيل شهادة الماجستير في الإعلام، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، 2015.

40- صاجي صبيحة إتجاهات الشباب نحو مصادر الأخبار بين الإعلام التقليدي والإعلام الجديد دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة العربي بن مهيدي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والإتصال، كلية العلوم الإنسانية، الجزائر.

41- عمار رابح: الصحافة الإلكترونية تحديات الفضاء الإلكتروني، دراسة ميدانية للصحافة الإلكترونية الجزائرية، أطروحة مكملة لنيل درجة الدكتوراه في علوم الإعلام والإتصال، كلية العلوم الإنسانية والسياسية، جامعة وهران، 2017.

42- عيسى رحمة أشواق: إستخدامات المرأة الفلسطينية للمواقع الإلكترونية الإخبارية والإشباعات المحققة منها دراسة ميدانية في محافظات غزة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في الصحافة والإعلام، كلية الإعلام، الجامعة الإسلامية، غزة، 2017.

43- فلاحي صهيب محمود علي: التغطية الإخبارية لموقعي الجزيرة وbbc العربية لمعركتي الفلوجة عام 2004، رسالة مكملة لنيل شهادة الماجستير، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، 2016.

44- فلوح أحمد: مواصفات أساتذة الجامعة من وجهة نظر الطلبة، أطروحة مكملة لنيل شهادة الدكتوراه في علم النفس وعلوم التربية، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة وهران، 2013.

45- منصر خالد: علاقة استخدام تكنولوجيا الإعلام والإتصال الحديثة بإغتراب الشباب الجامعي، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والإتصال، جامعة الحاج لخضر، باتنة.

المجلات:

46- التميمي هشام حسن: خدمات المواقع الإلكترونية الإخبارية، مجلة الباحث العلمي، العدد 39.

47- الحسن إبراهيم: الكفاءات المهنية المتطلبة للأستاذ الجامعي من جهة نظر طلابه وعلاقتها ببعض المتغيرات، كلية التربية، مجلة رسالة الطبع العربي، جامعة أم القرى، العدد90.

48- بواب رضوان: الأداء الوظيفي الاجتماعي للاستاذ الجامعي في نظام الألمدي LMD مجلة العلوم الإنسانية والإجتماعية، العدد 21، دبسمبر، 2015.

49- بوخنوفة عبد الوهاب، الأطفال والثورة المعلوماتة، التمثل والإستخدام مجلة إذاعة الدول العربية.

50-حسين محمد مصطفى: تقسيم جودة المواقع الإلكترونية، دراسة مقارنة بين بعض المواقع والأجنبية، مجلة تكريت العلوم الإدارية والإقتصادية، كلية الإدارة والإقتصاد، جامعة تكريت، العدد 18، 2010.

51- خمار زديرة وبوطوطون محمد الصالح: أخلاقيات مهنة الأستاذ الجامعي وعلاقتها بدافعية الإنجاز لدى الطلبة، مجلة العلوم الإنسانية، العدد2، الجزء2، 2017.

52- سليمان جمال: الكفاءات التدريسية المتوفرة لدى طلبة دبلوم التأهيل التربوي، مجلة جامعة دمشق، المجلد 27، العدد3+4، 2011.

53- عبد الرحمان أحمد عبد الواحد: تصور الطلبة لشخصية الأستاذ الجامعي الكفؤ في كلية التربية، جامعة عدن.

54- قنوعة عبد اللطيف الهويدي عبد الباسط: تأثيرات العولمة على المنظومة التعليمية الجامعية في ميدان العلوم الإنسانية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، العدد 30-31.

55- نخالة رمزي راغب: المواقع الإلكترونية التكنولوجيا للصف الثاني عشر الفرع الأدبي والشرعي، تحت إشراف الاستاذ ايمن محمد العكلوك، 2018.

المؤتمرات والتقارير:

56- محمد علي أحمد حسن أميرة: نحو توثيق العلاقة بين الجامعة والمجتمع، المؤتمر السادس، كلية التربية، جامعة البحرين.

57- فالح ساق الله مهى: تقرير عن ماهية الإعلام الجديد، قسم الصحافة والإعلام، الجامعة الإعلامية، غزة، 2013.

المواقع الإلكترونية:

58- نسرين حسونة: الإعلام الجديد المفهوم، الوسائل، الخصائص، الوظائف، متوفر على الرابط التالي:http://www.google.com

59- الموقع الإلكتروني http://www.alarabianeet.com تم الزيارة في 12-08-2020. على الساعة 13:38.

60- الموقع الإلكتروني https://www.arabic.onn.com تم الزيارة في 09-08-2020 على الساعة 15:47.

61- الموقع الإلكتروني: https://www.amjazeera.net تم الزيارة في 23-06-2020 على الساعة 00:47.

62- الموقع الإلكتروني: شبكة بي بي سي العربية https://www.langue تم الزيارة في 13-08-2020 على الساعة 14:30.

63- الموقع الإلكتروني: wwwpick.your news paper.com تم الزيارة في 08-08-2020 على الساعة 12:39.